

## **DEBATE EN EL SEMINARIO INTERNO DE LA COORDINADORA “AYER LOS VALORES, HOY LA MISIÓN”**

### **1. ¿Qué somos?**

- La Coordinadora Aragonesa de Voluntariado es una organización sin ánimo de lucro formada por entidades que trabajan con voluntarios en Aragón y con el interés de promover acciones conjuntas que favorezcan el voluntariado en la sociedad.

- Organización aragonesa sin ánimo de lucro, apolítica y aconfesional que aúna entidades que trabajan con personas voluntarias.

#### COMÚN

Organización sin ánimo de lucro formada por entidades que trabajan con personas voluntarias en la Comunidad autónoma de Aragón.

### **2. ¿Qué hacemos?**

\* Información, formación, asesoramiento, sensibilización y aunar esfuerzos y coordinación.

\* Formación, coordinación, "apoyación", representación, promoción del voluntariado, difusión, sensibilización, asesoramiento.

- Debería: representación, comunicación y actividades encaminadas a obtener la independencia económica.

- Debería: visitar a los representantes de las entidades, mayor difusión, más encuentros entre entidades tanto técnicos como de representantes, disponer de una bolsa de voluntarios a los que las entidades podamos recurrir, luchar por el reconocimiento social.

- No debería: ser dependiente, discriminar a unas entidades frente a otras, desviarse de sus principios.

- No debería: depender tanto de la administración, limitarse a la formación, ajustarse a las líneas que nos marca la administración, que el único cauce de comunicación sea a través de las webs, etc.

#### COMÚN

Formación, coordinación, asesoramiento, difusión, sensibilización y promoción del voluntariado, representación. Comunicación. Trabajo en red. Independencia. Participación democrática.

### **3. ¿Para quién?**

\* Entidades y Voluntarios (muy importante); sociedad y las administraciones.

\* Entidades y Voluntarios (muy importante); sociedad y las administraciones.

## COMÚN

\* Entidades miembro y Voluntarios (muy importante); otras entidades; sociedad y las administraciones.

### **4. ¿Cómo?**

\* RAÍZ: acciones participación y comunicación

TRONCO: formación y comunicación

VISIBLES: comunicación y sensibilización

\*MARKETING, compromiso, participación, encuentros, financiación (RAIZ).

## **MISIÓN (Texto definido por el Comité de Planificación tras la celebración de las jornadas)**

Organización sin ánimo de lucro formada por entidades que trabajan con personas voluntarias en la Comunidad autónoma de Aragón desarrollando acciones de sensibilización, comunicación, asesoramiento y trabajo en red con el fin de fortalecer la participación democrática.