

Análisis del entorno

El objetivo del análisis del entorno es recabar y analizar la información más relevante sobre las distintas dimensiones que presenta el entorno en el que la entidad desarrolla su actividad y sobre los principales factores que pueden influir, con sus cambios, en su comportamiento futuro.

Se trata de disponer de la información más significativa para iniciar el proceso de reflexión estratégica y para que comience a concretarse el plan estratégico.

Antes de comenzar a realizar el análisis del entorno, las personas de la entidad responsables de realizarlo deben plantearse la amplitud del trabajo y el volumen de información a recabar y analizar. Lo aconsejable es identificar y diseñar bien las preguntas sobre las decisiones que se quieren tomar y obtener la información imprescindible y necesaria para contestarlas.

En general, la información suele estar organizada y analizada por otras instituciones; para la entidad puede ser útil aprovechar el impulso de trabajo que supone el análisis de documentación de esta fase, para organizar su propio fondo documental de cara a la formación de personas que se incorporan a la entidad, para la elaboración de proyectos...

Algunos métodos de trabajo que pueden ser utilizados para el análisis del entorno
Revisión bibliográfica y documental
Análisis de fuentes documentales de otras entidades o Administraciones
Análisis de informes técnicos disponibles o publicados por Organismos Internacionales
Entrevistas semiestructuradas a directivos y agentes de la competencia
Informes demográficos de Institutos de Estadística
Informes sectoriales de la Administración: educación, trabajo, salud, mujer, menores...
Informes de entidades con influencia en la opinión pública: fundaciones de estudios, consejos económico y social, universidades...
Informes sobre evolución económicas y perspectivas en los diversos sectores

Existen numerosas clasificaciones y métodos respecto a cómo realizar el análisis del entorno, **Gestión de ONL** propone un método en cuatro apartados en los que se indica, para cada uno de ellos, las preguntas o interrogantes que deben despejarse.

