

Actividad: IDENTIFICAR LOS VALORES	Objetivos
<p>Los valores son los principios a los que la entidad y todas las personas que participan en ella se adhieren y comparten. Expresan cómo la entidad quiere hacer las cosas.</p> <p>Están detrás de todas las acciones, de los comportamientos, de las actuaciones, generan empatía. Se denominan también filosofía de la entidad o marco ético. Forman parte de la cultura de la entidad.</p> <p>Para que los valores no sean meras declaraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Han de ser conocidos por todos ○ Tiene que ser asumidos y aceptados, tiene que haber un compromiso claro con ellos, no son opcionales ○ Tienen que ser puestos en práctica y evaluados <p>Esto implica, al igual que con la misión, que en su elaboración y consenso deben participar de la forma que se considere (directamente en la redacción o en el consenso) todos los niveles de la entidad.</p> <p>Para ello, se debe establecer el método de trabajo que se seguirá: bien toda la entidad participa en grupos de trabajo, bien un grupo de trabajo elabora un borrador y se establece un sistema de contraste con el resto de la entidad.</p>	<div data-bbox="1198 296 1490 856"> <input type="checkbox"/> Establecer el método de trabajo para la definición de los valores <input type="checkbox"/> Conocer el concepto valor <input type="checkbox"/> Establecer los valores de la entidad <input type="checkbox"/> Analizar cada uno de ellos </div> <div data-bbox="1182 905 1507 1066"> Material Fotocopias, pizarra Misión de la entidad </div> <div data-bbox="1182 1073 1507 1232"> Duración 1.30h </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

ORGANIZAR EL ANÁLISIS EN LA ENTIDAD

PLANIFICAR		RESPONSABLES
ELEMENTOS NUCLEARES	MISIÓN	
	VALORES	
MÉTODO DE TRABAJO CON LA ENTIDAD		

ORGANIZAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN

ELEMENTO	AGENTES - MENSAJES - MÉTODOS		
	¿A quién comunicarlo?	Mensaje clave sobre...	Canal, método
Misión – valores			

LOS VALORES

Los **valores** respaldan el trabajo de la entidad, las relaciones entre sus miembros, con los usuarios, otros interesados... Un valor es lo que piensas que es lo correcto hacer y para tratar con la gente y lo que piensas sobre la forma en la que el mundo se debe organizar.

Los valores determinan las estrategias y los principios operacionales de la entidad. Por ejemplo, si un valor hace énfasis en realizar las cosas *con* en lugar de *para* los demás, la consecuencia es que los destinatarios, los usuarios, habrán de estar involucrados y, por ejemplo, participarán en los procesos de planificación (a través de un grupo de trabajo, consensuando conclusiones...).

Alcanzar acuerdos sobre los valores de la entidad proporciona una base para tomar decisiones *difíciles*, por ejemplo:

- ☐ ¿Deberíamos trabajar con este grupo de personas, proyecto u entidad?
- ☐ ¿Deberíamos invertir recursos en ello?
- ☐ ¿Colaboramos con esta entidad, organismo, institución?
- ☐ ¿Aceptamos un determinado proyecto?
- ☐ ¿Ampliamos nuestro grupo meta hacia otro cercano que nos proporciona recursos?
- ☐ ¿Es coherente la forma en la que estamos llevando el proyecto con respecto a los valores?
- ☐ ¿Es coherente nuestra política de recursos humanos con los valores?

Misión de la entidad

¿Cuáles son los valores implícitos en la misión que pueden guiar nuestro trabajo?	
¿Cuáles son los valores que creemos que definen a la entidad respecto a...	
<input type="checkbox"/> su relación con los usuarios	
<input type="checkbox"/> con otras entidades	
<input type="checkbox"/> con las administraciones	
<input type="checkbox"/> entre sus miembros (contratados, voluntarios, socios...)	
<input type="checkbox"/> en su forma de desarrollar las actividades	
<input type="checkbox"/> en su forma de compartir sus experiencias y/o saberes	

Haz la lista de valores (unos 8):

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

Para cada uno de ellos puede valorar...

¿Cómo se materializará? ¿Cómo se valorará su presencia en lo cotidiano?...

Qué consecuencias tendrá este valor para...

☐ *La relación con los usuarios*

☐ *La selección y priorización de actividades-servicios*

☐ *Las relaciones de la entidad*