

Actividad: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	Objetivos
<p>El Diagnóstico Estratégico se realiza para contar con información, sintetizarla, valorar sus pros y contras y, sobre todo, confrontar las observaciones del entorno con la propia realidad (recursos y capacidades) con el objetivo de formular estrategias para la entidad (Garrido Buj, S. (2003): <i>Dirección estratégica</i>. Madrid. McGraw-Hill). Tiene dos partes: el diagnóstico externo y el diagnóstico interno.</p> <p>En el diagnóstico externo se diferencia el entorno macro y el entorno micro. En el primero se estudian los factores que, desde un punto de vista genérico, influyen en la entidad. El entorno micro hace referencia al entorno más cercano, en función del tipo de actividad de la entidad. El entorno escapa del control de la entidad y, de manera directa o indirecta, positiva o negativa, influye en ella.</p> <p>En el diagnóstico interno se analizan factores propios de la entidad. Facilita la identificación de las ventajas <i>competitivas</i> de la entidad, lo que la diferencia de otras entidades de su mismo entorno y ámbito de trabajo.</p> <p>Hay métodos y autores que orientan a realizar el diagnóstico estratégico una vez establecida la misión y los objetivos para poder acotar los límites del diagnóstico. En Gestión de ONL se propone desarrollarlo en primer lugar, para, desde el conocimiento de la situación de la entidad, formular la misión, las estrategias y los objetivos. Cada entidad debe decidir qué orden es más adecuado para ella.</p> <p>Hay que tener en cuenta que, en muchas ocasiones, el análisis representa un importante esfuerzo de tiempo y trabajo, por lo que es aconsejable identificar los niveles que se necesita alcanzar y obtener la información imprescindible para ello, ya que no es difícil caer en la “parálisis por el análisis” de forma que el volumen de datos se coman el objetivo: contar con la información suficiente, ni más, ni menos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer qué es el diagnóstico estratégico y qué aspectos lo configuran <input type="checkbox"/> Presentar el orden de los elementos que configuran el proceso de diagnóstico estratégico <input type="checkbox"/> Partir de las intuiciones del grupo sobre los elementos que configuran el diagnóstico <input type="checkbox"/> Presentar a través de un esquema los elementos que lo configuran <input type="checkbox"/> Abordar su acercamiento a la entidad <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">Material</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Fotocopias, pizarra</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">Duración</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">45m.</div>

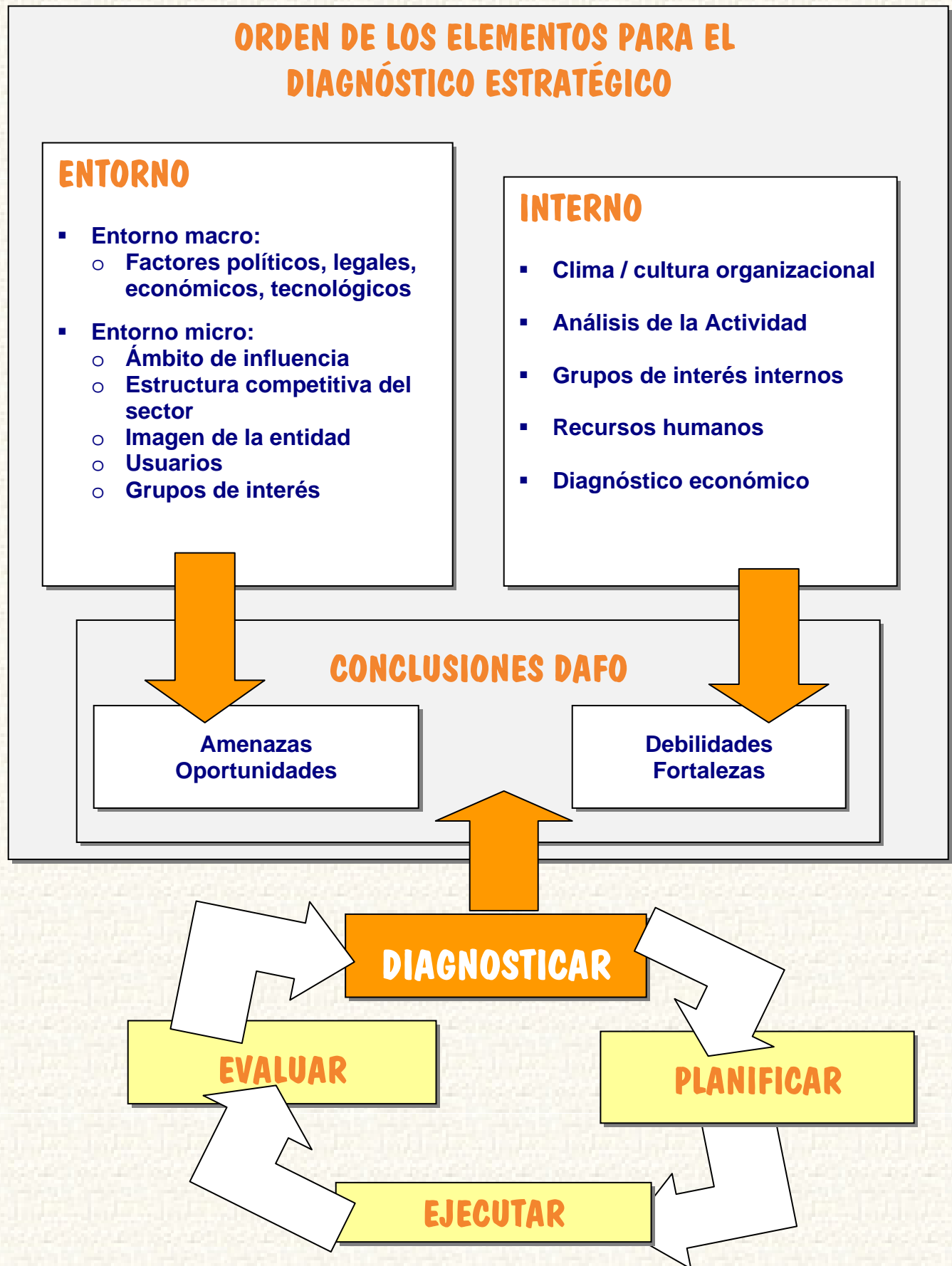
Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

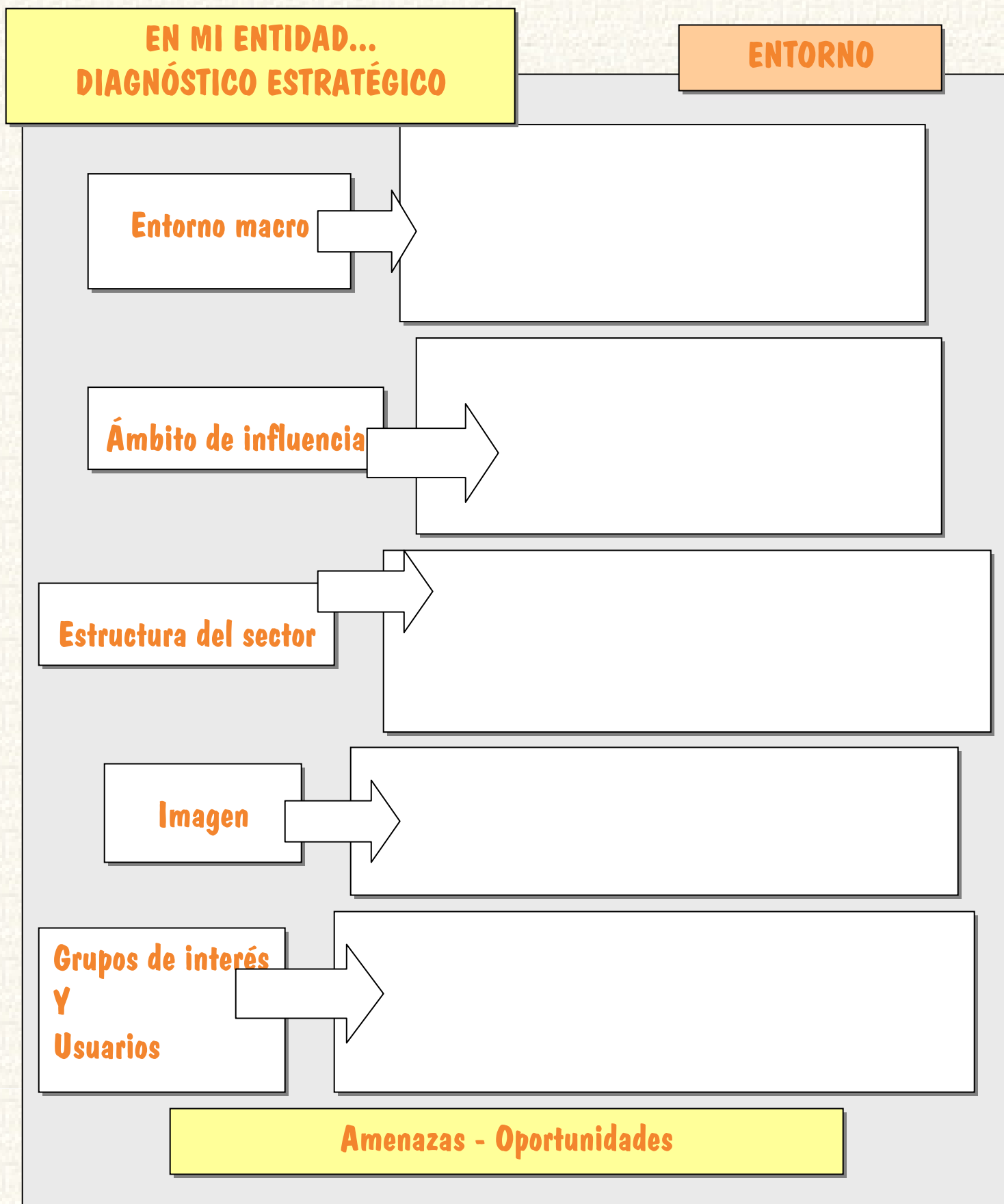
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

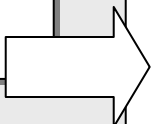
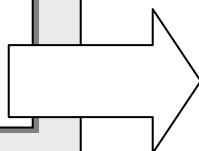
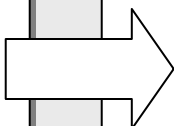
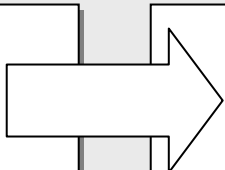
Se analiza la situación para contar con información, sintetizarla, valorar sus pros y contras y, sobre todo, confrontar las observaciones del entorno con la propia realidad (recursos y capacidades) con el objetivo de formular estrategias.

¿Qué configura es el entorno externo de la entidad?

¿Qué elementos internos son más relevantes para el análisis?





**EN MI ENTIDAD...
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO****INTERNO****Clima y cultura****Análisis de la
actividad****Grupos de interés
Y
Recursos Humanos****Diagnóstico
económico****Fortalezas - Debilidades**