

Actividad: ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS	Objetivos
<p>Entre los recursos humanos de las ONL suele haber variedad de colectivos y, posiblemente, el binomio voluntariado-contratados es lo que más los caracteriza. Cada entidad tiene una forma propia de definir a los grupos humanos que en ella participan. Términos como voluntariado, contratados, profesionales, socios, colaboradores... pueden tener un significado particular e implicar distintas funciones, responsabilidades, modelos de relación...</p> <p>El objetivo del <b>Análisis de los Recursos Humanos</b> es identificar y caracterizar los distintos grupos o colectivos que participan en la entidad. Para ello se propone:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir las categorías presentes y asegurara que se comparte una misma definición.</li> <li>2. Identificar los valores y retos de cada grupo.</li> <li>3. Identificar los modelos de relación de cada grupo con la entidad: acuerdo de adhesión, cartas de compromisos, contrato laboral, nada...</li> <li>4. Identificar las vías de acceso, de captación, de participación, las funciones, si los perfiles son adecuados para las funciones, si existen estrategias de formación continua para cada grupo...</li> <li>5. Analizar la renovación y evolución en los últimos 3 años.</li> </ol> <p>Por último, se aportan tablas para elaborar un resumen de datos por categoría y para identificar las debilidades y fortalezas de la situación de los recursos humanos en la entidad que permitan valorar aspectos como:</p> <p><i>¿Qué estructura de recursos humanos tiene la entidad: basada en socios, contratados...? ¿Es coherente con los principios y valores? ¿Los perfiles están de acuerdo con las necesidades de los proyectos?</i></p> <p>Las conclusiones, en términos de debilidades-fortalezas internas, se cruzarán en la matriz DAFO con las amenazas y oportunidades externas para elaborar el informe de recomendaciones.</p> <p>Como anexo se incluye una lectura sobre el voluntariado.</p>	<div data-bbox="1198 262 1463 882"> <input type="checkbox"/> Identificar los recursos humanos de la entidad            <input type="checkbox"/> Caracterizar la estructura de recursos humanos            <input type="checkbox"/> Identificar las debilidades y fortalezas de la entidad respecto a sus recursos humanos       </div> <div data-bbox="1182 1346 1507 1619"> <div data-bbox="1182 1346 1507 1409"><b>Material</b></div> <div data-bbox="1182 1409 1507 1480">Fotocopias</div> <div data-bbox="1182 1480 1507 1551"><b>Duración</b></div> <div data-bbox="1182 1551 1507 1619">60m.</div> </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

## ¿Cómo define la entidad?

**SOCIOS**

**VOLUNTARIOS**

**CONTRATADOS**

**PROFESIONALES**

**COLABORADORES**

## ¿Hay alguna otra categoría presente en la entidad?

## ¿Hay personas que participen de más de una categoría?

SOCIO	VOLUNTARIO	CONTRATADO	Nº
X	X		
X		X	

## EVOLUCIÓN ÚLTIMOS 3 AÑOS

AÑO:			
SOCIOS			
VOLUNTARIOS			
CONTRATADOS			

**¿Cuáles son los principales valores y retos de cada categoría para la entidad?**

	<b>PRINCIPAL VALOR</b>	<b>PRINCIPAL RETO</b>
<b>SOCIOS</b>		
<b>VOLUNTARIOS</b>		
<b>CONTRATADOS</b>		

**¿Hay un modelo formal de relación? Conocen sus derechos, deberes...**

<b>Certificado de adhesión, contrato, carta de compromiso...</b>	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

**¿Cuál es la principal vía de acceso a la entidad?**

<b>Principal vía de acceso</b>	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

## ¿Existe un método activo de captación?

¿Existe un método activo de captación?	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

## ¿Cuál es el sistema de participación en la entidad?

Participación en la entidad	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

## ¿Cuáles son las principales funciones?

Principales funciones	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

## ¿Cómo se valora la adecuación de los perfiles a las necesidades de la entidad?

	Necesidades	Adecuación
<b>SOCIOS</b>		
<b>VOLUNTARIOS</b>		
<b>CONTRATADOS</b>		

## ¿Existe un sistema de formación?

Formación	
<b>SOCIOS</b>	
<b>VOLUNTARIOS</b>	
<b>CONTRATADOS</b>	

## ¿Cuál es la tasa de renovación?

Renovación					
	3 últimos año			nuevos	salidas
<b>SOCIOS</b>					
<b>VOLUNTARIOS</b>					
<b>CONTRATADOS</b>					

RESUMEN DE DATOS: SOCIOS

DEFINICIÓN	
PERFIL	
EVOLUCIÓN 3 ÚLTIMOS AÑOS	
ESTANCIA MEDIA EN LA ENTIDAD	
PRINCIPALES FUNCIONES	
PESO DEL COLECTIVO EN LA ENTIDAD	
¿SISTEMA DE CAPTACIÓN?	
REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	

## RESUMEN DE DATOS: VOLUNTARIOS

<b>DEFINICIÓN</b>		
<b>PERFIL</b>		
<b>EVOLUCIÓN 3 ÚLTIMOS AÑOS</b>		
<b>ESTANCIA MEDIA EN LA ENTIDAD</b>		
<b>PRINCIPALES FUNCIONES</b>		
<b>PESO DEL COLECTIVO EN LA ENTIDAD</b>		
<b>¿SISTEMA DE CAPTACIÓN?</b>		
<b>SISTEMA DE RELACIÓN CON LA ENTIDAD</b>		
<b>REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN</b>		
<b>La entidad tiene...</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Un sistema definido de aceptación de la incorporación del voluntario a la entidad		
Un sistema de capacitación adecuado a las necesidades de los servicios y proyectos, o para el desempeño de tareas y actividades.		
Acuerdo explícito de tiempo de dedicación, actividad y seguimiento		
Un sistema de aceptación por parte de las personas voluntarias de los valores y criterios de la entidad		
Cauces suficientes para que puedan influir en las actividades de la entidad a través de su opinión y de su experiencia.		
Un sistema para trasladar información útil a las personas voluntarias para que conozcan la entidad y la repercusión de su trabajo en los resultados		

## RESUMEN DE DATOS: CONTRATADOS

<b>DEFINICIÓN</b>		
<b>PERFIL</b>		
<b>EVOLUCIÓN 3 ÚLTIMOS AÑOS</b>		
<b>ESTANCIA MEDIA EN LA ENTIDAD</b>		
<b>PRINCIPALES FUNCIONES</b>		
<b>PESO DEL COLECTIVO EN LA ENTIDAD</b>		
<b>REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN</b>		
<b>La entidad tiene...</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Un sistema definido de selección de personal		
Un sistema de formación continua adecuado a las necesidades de los servicios y proyectos, o para el desempeño de tareas y actividades.		
Cauces suficientes para que puedan influir en las actividades de la entidad a través de su opinión y de su experiencia.		
Un sistema objetivo de seguimiento (encuestas, evaluaciones, valoraciones...)		
Un sistema de promoción y reconocimiento de los resultados		



Análisis de los recursos humanos por proyectos en los últimos 3 años

CATEGORÍA	Nº	Total horas año			Horas dedicadas a proyectos			Horas otras tareas		
		20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__
SOCIOS										
VOLUNTARIOS										
CONTRATADOS										

**ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA ENTIDAD****ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS****CONCLUSIONES****DEBILIDADES****FORTALEZAS****¿Cómo se ha llevado acabo el análisis? ¿Quién ha participado?**

## EL VOLUNTARIADO Y LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

---

Teresa Mogín Barquin

### APROXIMACIÓN AL SECTOR DE LAS ONGs Y AL VOLUNTARIADO

Durante la década de los ochenta se ha desarrollado un amplio debate relativo al estado del bienestar, sobre el papel de las asociaciones y entidades sociales en la provisión de bienestar. La propia crisis del estado del bienestar ha supuesto la gestación y desarrollo de lo que se ha venido denominando Tercer Sector, sociedad civil, sector no lucrativo, ONGs... Como ha establecido Albert Hirschman (1989), esta situación ha provocado que el Estado se haya visto de alguna manera “sobrepasado, desordenado y asfixiado” por el incremento de expectativas y demandas que su propia acción ha generado.

Se trata, por tanto, de la progresiva implantación, desde los años setenta fundamentalmente, de un sistema mixto de bienestar donde el sector público ya no monopoliza la provisión de tal bienestar, sino que junto al papel tradicional del sector público y privado aparecen las ONGs, el Tercer Sector, con un protagonismo cada día más relevante en este sistema que trata de colaborar a la implantación de la sociedad del bienestar desde una responsabilidad compartida.

El término Tercer Sector fue utilizado por primera vez por Etzioni en *The Third Sector and Domestic Missions* (1973) para agrupar a las organizaciones e instituciones privadas no lucrativas, intentando poner de manifiesto que son una alternativa real a la empresa y al Estado en la provisión de bienes y servicios.

De ahí nace una denominación que, en sí misma, constituye una definición negativa respecto del sector público y privado.

Se deduce así que su aparición es propia de democracias consolidadas en las que los ciudadanos recaban nuevas formas de participación en la decisión política, una participación más directa a través de la libre y espontánea iniciativa de la sociedad

civil. Las políticas gubernamentales han de jugar el papel de catalizadores, favoreciendo la apertura de la economía social hacia una acción cada vez más independiente, derivando en lo que se ha venido a llamar una verdadera “economía civil”, fundamentada en los principios de legalidad, solidaridad y subsidiariedad.

La configuración del Tercer Sector en cada país depende de los valores sociales dominantes y del elemento histórico-cultural, pero se pueden extraer unos rasgos característicos de las ONGs, que reconoce la propia Comisión Europea en el documento *La comisión y las ONGs: el refuerzo de la colaboración*, del año 2000.

- Son organizaciones que no han sido creadas para obtener beneficios personales: aunque puedan tener asalariados y realizar actividades remuneradas, no distribuyen beneficios a sus miembros o a su dirección.
- Son voluntarias.
- Se distinguen de las agrupaciones informales por un determinado grado de existencia formal o institucional (generalmente tienen estatutos oficiales u otro documento que define su misión, objetivos y campo de acción; deben responder ante sus miembros o donantes).
- Son independientes, en especial con respecto a los Gobiernos y autoridades públicas en general, y a organizaciones políticas o comerciales.
- No persiguen sus objetivos y valores per se, sino que su objetivo es tomar parte activa en la vida pública, en cuestiones y problemas de interés general de la población, de algunos grupos sociales o de la sociedad en su conjunto (no defienden los intereses comerciales o profesionales de sus miembros).

Con respecto al nacimiento y evolución de este movimiento asociativo de las ONGs, puede hacerse referencia a las “cuatro crisis” a las que se refiere el profesor Lester M. Salomon (1994) como causas de desarrollo del mismo en las últimas décadas:

- Crisis del Estado del Bienestar. Aquel Estado solidario nacido del Informe Beveridge tras la segunda Guerra Mundial se enfrenta al problema de la imposibilidad de proveer todo tipo de servicios, de cubrir todos los déficits sociales.
- Crisis de desarrollo. A finales de los ochenta, en muchos países del “Sur” la renta per cápita descendió considerablemente de forma que una de cada cinco personas vivía en situación de extrema pobreza. Como consecuencia del fracaso generalizado de las políticas de desarrollo empezó a hablarse de un “desarrollo participativo”.
- Crisis ecológica.
- Colapso del comunismo.

Estas causas citadas nos llevan al desarrollo del Tercer Sector en la década de los ochenta, pero sobre todo a partir de los noventa.

En este sentido es significativo el caso español, donde el origen del movimiento voluntario organizado (ONGs) como sistema alternativo y subsidiario del Estado para la asistencia social se sitúa a principios de los cuarenta (nacimiento de Cáritas en 1942 o de Misión y Desarrollo y Manos Unidas en los años cincuenta), experimenta una gran expansión en los años ochenta (apoyado por el desarrollo económico y la consolidación de la democracia), a la que sigue la explosión de los noventa, medida por el gran incremento del número de ONGs y de voluntarios en la sociedad española.

No puede hablarse del sector de las ONGs sin hacer referencia al pilar fundamental de las mismas, el voluntariado, pues la mayor parte de las personas que prestan sus servicios en ellas son voluntarios.

El Estado necesita de la responsabilidad de sus ciudadanos y la conciencia de esa responsabilidad ha llevado a que los propios ciudadanos desempeñen cada vez un papel más importante en el diseño y ejecución de actuaciones dirigidas a la satisfacción del interés general, a veces individualmente, pero sobre todo, a través de las ONGs, de forma gratuita y basándose en los valores de solidaridad, libertad y altruismo. La acción voluntaria constituye en la actualidad uno de los instrumentos básicos de actuación de la sociedad civil en el ámbito social, reclamando un papel cada vez más activo que se traduce en una mayor participación en el diseño y ejecución de las políticas sociales públicas.

La importancia, tanto del voluntariado como de las ONGs en que el mismo se desarrolla, se pone de manifiesto en las cifras que, al respecto, muestra el estudio realizado por la Fundación Tomillo *Empleo y trabajo voluntario en las ONGs de acción social* (año 2000) y que se resumen a continuación:

- Las ONGs de acción social en España constituyen un sector muy joven pues aproximadamente un 47% de las mismas se han constituido en la década de los noventa y sólo el 18% de las entidades actuales datan de antes de 1980.
- El Directorio de ONGs de acción social recoge más de 11.000 entidades, de las cuales el 77% son asociaciones, un 22% fundaciones y el 1% restante se refiere a federaciones y confederaciones. La mayor parte de las entidades se ubican en Madrid (17,9%), Cataluña (17,6%) y Andalucía (14,2%).
- En cuanto a la especialización, el 30% de las entidades realiza actividades dirigidas a la infancia o la familia y el 29% se dedica total o parcialmente a los jóvenes. Las más minoritarias son las ONGs especializadas en sida, pueblo gitano, personas reclusas o ex-reclusas o promoción del voluntariado (entre un 6 y un 8%).
- Respecto a su relación con las Administraciones Públicas, es más estrecha con las entidades de acción social que en el resto del sector no lucrativo. El 82,5% de ellas tiene establecido un acuerdo o convenio de gestión de servicios con algún organismo público. Cabe señalar que la relación con la Administración Local parece la más frecuente, seguida de la Administración Autonómica y, por último, con la Administración del Estado.

- No se puede dejar de hacer referencia al grado de internacionalización del Tercer Sector en España en el actual contexto de globalización. Así, las entidades especializadas en drogodependencia, promoción del voluntariado, inmigrantes, refugiados y desplazados, personas reclusas y ex-reclusas son las que muestran una mayor disposición a integrarse en organizaciones de cobertura internacional.
- Por último, en cuanto al tamaño, el sector está formado por microentidades (teniendo en cuenta sus ingresos), el 50% de ellas tiene 20 trabajadores o menos. Las subvenciones tienen un peso mayoritario en la estructura de ingresos (en torno al 53%) y destinan casi el 50% del gasto total a la ejecución de actividades.
- El 78% de los trabajadores de las ONGs de acción social son voluntarios, frente al 22% restante que tiene una relación laboral de asalariado con la entidad. Son las grandes ONGs las que cuentan con más trabajadores voluntarios.
- El empleo en este sector presenta un alto grado de feminización (el 62% de los trabajadores son mujeres) y también de juventud (el 75% tienen 35 años o menos y sólo un 4,4% de los voluntarios supera los 65 años de edad).
- Los voluntarios tienen, con carácter general, un alto nivel de estudios (más del 50% tienen titulación universitaria media o superior).

Si subdividimos el empleo en tres grandes grupos ocupacionales —directivos, profesionales y administrativos— se observa que el de los profesionales es el grupo más numeroso (el 89,8%).

- Más del 90% de los voluntarios trabajan a tiempo parcial.
- La evolución del número de voluntarios de las entidades de acción social en estos años ha sido muy positiva, de los 286.000 voluntarios en el año 1992 se ha pasado a más de 1.100.000 en el año 2000.

Esta importante evolución del número de voluntarios ha ido acompañada, a su vez, de un destacado incremento del personal asalariado dependiente de las entidades de acción social, cuyo número se estima en unas 284.000 en la actualidad, lo que ha supuesto la creación de 60.000 empleos asalariados en los últimos cinco años, con un incremento anual medio del 5,3%.

“Reconocer el derecho de asociación a todo hombre o mujer, cualquiera que sea su raza o religión, su condición física, económica, social y cultural; respetar la dignidad de todo ser humano y su cultura; ofrecer ayuda mutua desinteresada y participar, individualmente o en asociaciones, con espíritu de compañerismo y de fraternidad; estar atentos a las necesidades de las comunidades y propiciar con ellas la solución de sus propios problemas; tener como meta hacer del voluntariado un elemento de desarrollo personal, de adquisición de conocimientos nuevos, de ampliación de sus capacidades, favoreciendo la iniciativa y la creatividad,

permitiendo a cada uno ser miembro activo y no solamente beneficiario de la acción; estimular la responsabilidad social y motivar la solidaridad familiar, comunitaria e internacional.”

Esta relación de principios tan hermosa que se contienen en la Declaración Universal sobre el Voluntariado, elaborada por los propios voluntarios en el Congreso Mundial celebrado en París, en 1990 a iniciativa de la Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios, encuentra, en España, su correspondencia en el artículo 9 de la Constitución que obliga a los poderes públicos a:

- Promover las condiciones para la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas.
- Remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud.
- Facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

A partir de estos preceptos fundamentales, se han ido incorporando al ordenamiento jurídico español diversas leyes, una estatal y numerosas de ámbito autonómico, que regulan las actuaciones de los ciudadanos que se agrupan para satisfacer los intereses generales, asumiendo que la satisfacción de los mismos ha dejado de ser considerada como una responsabilidad exclusiva del Estado para convertirse en una tarea compartida entre Estado y sociedad.

Finalmente, hay que destacar el papel de las citadas ONGs como novedoso canal de defensa de los valores fundamentales de la sociedad democrática como la libertad, la tolerancia, la igualdad, la justicia o la participación, ayudando tanto a los poderes públicos como a los ciudadanos a profundizar en la democracia y en la provisión de bienestar.

Por su parte, los poderes públicos han de contribuir a la consolidación de un tejido asociativo rico, plural y eficaz mediante el establecimiento de un marco jurídico adecuado, con apoyo técnico y económico y sin olvidar el fomento del voluntariado como recurso humano por excelencia de las ONGs.

Cabría concluir destacando que la colaboración entre lo público y lo privado, lo lucrativo y no lucrativo, constituye el pilar del desarrollo de las políticas sociales del nuevo milenio.

## EL PAPEL DEL ESTADO

Se hizo referencia en el apartado anterior al rol que le corresponde jugar al Estado en la sociedad participativa actual, señalándose como papel del poder público facilitar, promover y apoyar la participación ciudadana en acciones de voluntariado.

Para la consecución de tales objetivos es necesario el establecimiento de un **marco jurídico** regulador de la materia.

Al respecto, debe tenerse en cuenta, en primer lugar, el más alto nivel del ordenamiento jurídico, la Constitución Española de 1978 (CE). En su art. 1º establece que España se constituye en un Estado Social y Democrático de Derecho y propugna como valores superiores del ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político. El art. 9.2 CE señala como función de los poderes públicos facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social.

En línea con estos preceptos, el art. 22 CE reconoce el derecho de asociación y el art. 34 el derecho de fundación.

El art. 22 debe ser desarrollado por Ley Orgánica y, mientras tanto, se aplica la Ley de Asociaciones de 1964 en todo lo que no se oponga a la Constitución (en estos momentos se encuentra en trámite de aprobación parlamentaria un nuevo Proyecto de Asociaciones).

El art. 34 ha sido desarrollado por la Ley 30/1994, de 24 de noviembre, de Fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, dictada por el Estado en virtud del art. 149.1.1ª y existiendo, por tanto, leyes autonómicas sobre fundaciones.

Ha de hacerse referencia también a la Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado y a las leyes autonómicas existentes en la materia. La citada norma de 1996 define el voluntariado como el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida y que reúna los siguientes requisitos:

- Que tengan carácter altruista y solidario.
- Que su realización sea libre, sin que tenga su causa en una obligación personal o deber jurídico.
- Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione.
- Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas o proyectos concretos.

Se excluyen del concepto las actuaciones voluntarias aisladas, esporádicas o prestadas al margen de organizaciones públicas o privadas sin ánimo de lucro.

Para completar lo anterior, la Ley establece qué se entiende por actividades de interés general: las asistenciales, de servicios sociales, cívicas, educativas, culturales, científicas, deportivas, sanitarias, de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de defensa de la economía o de la investigación, de desarrollo de la vida asociativa, de promoción del voluntariado, o cualesquiera otras de naturaleza análoga.



Queda así superado el concepto restringido de voluntariado, asimilado con frecuencia a lo puramente asistencial, y se da cabida al resto de ámbitos en los que la participación ciudadana es igualmente valiosa y necesario complemento de la actividad pública.

En línea con lo anterior, se conceptúa legalmente al voluntario como la persona física que realiza la actividad de voluntariado a la que se le reconocen, como reflejo de diversas recomendaciones internacionales, una serie de derechos y deberes que constituyen el denominado Estatuto del Voluntario.

El papel del Estado en la materia no se reduce al establecimiento del marco regulador, sino que también le corresponde desempeñar importantes medidas de fomento, apoyo y promoción del Tercer Sector y del voluntariado. Las mismas se han canalizado a través del I Plan Estatal del Voluntariado para el periodo 1997-2000 continuado por el II Plan 2001-2004.

### **I Plan Estatal del Voluntariado 1997-2000. Balance**

El I Plan Estatal para el periodo 1997-2000 fue elaborado con la participación de los Departamentos Ministeriales implicados por razón de sus competencias, habiéndose consultado también a las Comunidades Autónomas, a las ONGs y a la Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.

Dentro del objetivo principal del Plan, que es establecer un marco general sobre prioridades de actuación de las instancias públicas y privadas respecto del voluntariado, se contemplaban los siguientes objetivos específicos:

- Sensibilizar al conjunto de la sociedad.
- Promocionar el voluntariado.
- Apoyar el fortalecimiento de las ONGs en que se han de integrar los voluntarios.
- Coordinar los esfuerzos de todas las instancias implicadas.

Estos objetivos específicos, a su vez, suponen la identificación de cuatro áreas de actuación:

- Sensibilización: concienciar a la sociedad en general de la importancia de colaborar en acciones de voluntariado y del papel fundamental de las ONGs en la articulación y canalización del voluntariado.
- Promoción: crear en España una auténtica cultura del voluntariado, convirtiendo las aportaciones esporádicas en una vinculación permanente e incorporando a aquellos sectores de la población que tradicionalmente se muestran menos activos en voluntariado.
- Apoyo: garantizar que tanto los voluntarios como las organizaciones en que se integran cuenten, para el desarrollo de su actividad, con los medios técnicos y financieros adecuados.
- Coordinación: entre las Administraciones Públicas y las ONGs.

Transcurrido el período 1997-2000 de aplicación del Plan puede hacerse una doble valoración: cuantitativa y cualitativa, de las 127 actuaciones que el Plan recoge, 92 han sido objeto de desarrollo con 797 proyectos.

En cuanto a la valoración cualitativa deben señalarse los siguientes puntos:

- En materia de sensibilización, se han realizado importantes medidas de difusión: difusión del propio Plan, lanzamiento de campañas, celebración de jornadas y seminarios, incluyendo la celebración del Día Internacional del Voluntariado y de los Congresos Estatales, así como la edición de materiales divulgativos.
- La sensibilización se ha centrado en ámbitos estratégicos, como son el universitario, el mediático, el empresarial y el internacional.
- Muchas ONGs se han visto ayudadas por el Plan en cuanto a promoción de voluntariado en su seno.
- El Plan ha supuesto un apoyo decisivo de las Administraciones Públicas a las ONGs, incrementándose las ayudas destinadas a programas de voluntariado con cargo a la asignación tributaria del IRPF.
- Se ha abierto en los Presupuestos Generales del Estado, a partir de 1998, una nueva línea de transferencias a las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla, articulada a través de convenios de colaboración, para la ejecución de proyectos.

Este balance ha conducido a la continuidad de esta línea de trabajo a través de la elaboración del II Plan del Voluntariado para el período 2001-2004.

## **II Plan del Voluntariado 2001-2004**

Como ya ocurrió con el Plan anterior, también éste se ha basado en un destacado consenso fruto de la participación y colaboración de todas aquellas instancias implicadas en la promoción del voluntariado en nuestro país, en pos de lograr un pleno compromiso de las mismas. Por tanto, en virtud de esa metodología participativa, los distintos Ministerios, las Comunidades y Ciudades Autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias y las ONGs de Acción Social se han visto implicados en la elaboración del nuevo Plan.

El mismo se ha estructurado en tres áreas fundamentales, para cada una de las cuales se ha propuesto un objetivo en que se hace referencia a sus contenidos esenciales, tratando de solventar una de las deficiencias detectadas respecto al Plan anterior debida a su redacción genérica y a la dificultad de identificar algunos de los rasgos propios de un Plan (objetivos, instrumentos...). En su redacción se ha tratado de reflejar, asimismo, los objetivos fijados por la Organización de Naciones Unidas para el año 2001, Año Internacional del Voluntariado: el reconocimiento de los

voluntarios, la promoción de este movimiento en el conjunto de la sociedad, el apoyo de las organizaciones en que se integran y el intercambio de conocimientos y experiencias que ayude a crear redes nacionales, regionales y globales.

A su vez, cada área enmarca diferentes líneas estratégicas, ya que la imposibilidad de actuar en todo lo relativo al movimiento voluntario aconseja dar al Plan un enfoque sectorial que priorice una serie de ámbitos y de acciones orientadas hacia objetivos concretos y a corto plazo.

El **área de sensibilización** tiene como objetivo proporcionar información a toda la sociedad acerca del valor, las oportunidades y la necesidad de participación voluntaria, de acuerdo con las características de cada grupo de edad y con los intereses de cada ciudadano.

Este objetivo se prevé alcanzar mediante las siguientes líneas estratégicas:

- El fomento y apoyo de todas aquellas iniciativas que supongan la difusión de las actividades voluntarias, el reconocimiento de los voluntarios y el debate sobre su concepto y papel social. Entre esas iniciativas cabría hacer mención de la difusión de informaciones y conocimientos que den una mayor visibilidad a los voluntarios y al propio Plan Estatal, así como del fomento de las investigaciones y la reflexión acerca de la concepción misma de las organizaciones no gubernamentales y el voluntariado.
- La sensibilización y compromiso de los medios de comunicación social hacia las temáticas relativas a las ONGs y el voluntariado, y a los valores que representan. Con las actuaciones incluidas en esta línea se trata de potenciar las posibilidades de comunicación externa del Tercer Sector, y de favorecer la presencia de las ONGs en los medios de comunicación social de carácter general, principalmente radio, prensa y televisión.
- La consolidación de la acción voluntaria en el ámbito educativo abarca, tanto la educación en valores de niños y jóvenes, como la sensibilización y el compromiso de la comunidad universitaria por su singular labor en la formación integral de la persona y por su contribución a la creación de una conciencia crítica en la sociedad.
- La consolidación de la acción voluntaria en diferentes grupos de edad y con diferentes colectivos reúne una serie de actuaciones referidas a aquellos ámbitos que por su singularidad e importancia merecen una especial mención en cuanto a la promoción del voluntariado.

Por una parte, se pretende fomentar el voluntariado entre las personas mayores; por otra, se busca incentivar un voluntariado fuerte y de calidad con los colectivos en los que, hasta ahora, la colaboración ha sido menor, con las personas inmigrantes, y en aquellos ámbitos especialmente sensibles a la acción voluntaria como la protección civil, la cultura o la sanidad, y, en particular, el voluntariado medioambiental, rural o local.

El objetivo del **área de apoyo** es el de comprometer al sector público, al privado lucrativo y al propio Tercer Sector en la modernización de las ONGs y en su dotación, adecuado al destacado papel social que han de desempeñar. El área de apoyo abarca las siguientes líneas:

- El apoyo a la modernización organizativa y funcional de las entidades del Tercer Sector, afianzando los valores democráticos y participativos de cada organización, y tomando de la empresa privada aquellos principios, sistemas y prácticas que les puedan resultar más útiles para desarrollar una labor efectiva y de calidad.
- La dotación de recursos humanos, económicos y de otro tipo adecuada a las acciones de cada ONGs, con el fin de que las entidades puedan llevar a cabo su labor de forma eficiente y con calidad.
- La consecución de la implicación social de las empresas, reúne una serie de actuaciones referidas a la creación de una cultura empresarial sensible a los problemas sociales, la inclusión de la participación y la colaboración ciudadana en el marco de la gestión de recursos humanos y al apoyo económico que las empresas pueden brindar a las ONGs, bien optando prioritariamente por sus servicios, bien ofreciendo sus propias prestaciones y productos en unas condiciones más favorables.

El **área de coordinación** tiene como objetivo el de fortalecer la colaboración entre Administraciones públicas y ONGs, así como de éstas entre sí, prestando una especial atención a su implicación en las estructuras y redes nacionales e internacionales de cooperación.

Se prevé alcanzar este objetivo mediante las siguientes líneas estratégicas:

- El fortalecimiento de las relaciones de coordinación entre ONGs supone, principalmente, el intercambio de experiencias y conocimientos sobre necesidades y problemas comunes, demandas y vías de solución entre todas las entidades que trabajan con voluntariado, pero muy especialmente, con aquellas con las que cada entidad comparte un mismo ámbito de acción o una misma zona territorial, de modo que se cubran íntegramente las carencias de los colectivos necesitados.
- La vigorización de la coordinación en el ámbito administrativo y de la participación de las ONGs en la prestación de servicios públicos. Entre las actuaciones orientadas hacia esa vigorización cabe citar el refuerzo de las unidades administrativas que tienen asignada la función específica de fomento de las ONGs y de la participación ciudadana, la colaboración entre unidades y responsables públicos, y la coordinación más amplia que alcance a ONGs, Administraciones Públicas, Universidades, entidades empresariales y, en general, cuantos individuos e instancias se hallen implicadas.
- La incorporación de las ONGs y de las unidades administrativas al entorno internacional, ya que la integración en redes y organismos internacionales puede ser la única vía de solucionar muchos de los problemas mundiales.

## 2001 AÑO INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO

La importancia del voluntariado como forma de conseguir una sociedad más solidaria, justa y participativa ha llevado a la ONU a declarar el 2001 como Año Internacional del Voluntariado. Tal declaración fue adoptada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas en su 50ª sesión de 20 de noviembre de 1997, atendiendo a la Recomendación del Consejo Económico y Social de dicho organismo. Se pretende con ello fomentar e impulsar el papel del voluntariado en el entorno mundial. A su vez, ha constituido también una ocasión especial para consolidar e impulsar el voluntariado en nuestro país.

Para la consecución de ese doble objetivo se ha previsto un plan de actuaciones del que se podría destacar lo siguiente:

- Constitución y puesta en funcionamiento del Comité Español de Coordinación de las Acciones para el 2001, Año Internacional del Voluntariado, en cumplimiento del Programa de Voluntarios de Naciones Unidas, que insta a cada Estado miembro a la constitución de un Comité Nacional de Coordinación, en el que deberán estar representadas todas las instancias implicadas en el desarrollo de las políticas de voluntariado a nivel nacional.

El Comité ha sido regulado por Real Decreto 1944/2000, de 1 de diciembre. Su Presidente es el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales y ostenta la Presidencia de Honor S.A.R. el Príncipe de Asturias. Entre sus funciones cabe destacar las siguientes: difundir los objetivos a alcanzar con el año Internacional del Voluntariado, impulsar las actividades promovidas por las Administraciones Públicas, promover la participación del sector asociativo y de la sociedad en general, establecer contactos con Iberoamérica, elaborar un programa de actividades y, finalmente, elaborar a final de año una memoria.

Integran el Comité un Presidente, dos Vicepresidentes, cincuenta y siete vocales representantes de Departamentos Ministeriales, de las Comunidades y Ciudades Autónomas, de la Federación Española de Municipios y Provincias, de las ONGs, así como personalidades y expertos.

- Constitución y puesta en funcionamiento del Consejo Estatal de ONGs de Acción Social. Se creó por Real Decreto 1910/1999 y su sesión constitutiva tuvo lugar el 19 de febrero del 2001. Contribuirá al desarrollo de una política social coordinada del sector público y del sector privado en la construcción de una auténtica sociedad del bienestar. Se ha concebido como un órgano de encuentro, diálogo y participación en las políticas de acción social, que facilitará el entendimiento entre todos los sectores implicados en la acción social, estando integrado tanto por representantes de la Administración del Estado como de las ONGs de Acción Social.
- Elaboración del *Libro Blanco sobre el Tercer Sector*, que permitirá conocer la dimensión y la incidencia del mismo, así como facilitar una planificación ajustada a la realidad.

- Publicación de un Boletín Informativo *ONGs, Voluntariado* de periodicidad bimestral, en el que se difunden breves noticias y datos referidos al ámbito de las ONGs y del voluntariado.
- Celebración del Día Internacional del Voluntariado. El último tuvo lugar el día 5 de diciembre de 2001 con el objetivo de hacer una llamada en aras al reconocimiento social de los voluntarios y las organizaciones que los acogen.
- Edición de un sello conmemorativo del Año Internacional del Voluntariado, aprobada por la Comisión de Programación de Emisiones de Sellos y demás signos de franqueo, en su reunión del 22 de junio del 2000. Prevista su puesta en circulación el 27 de noviembre.
- Celebración de reuniones de trabajo sobre implicación social de la empresa.
- Con la intención de impulsar uno de los ámbitos de gran importancia para el voluntariado, se celebró la II Conferencia Europea del Voluntariado Universitario en el marco de la Universidad Menéndez Pelayo (Santander, 28-30 de junio de 2001).
- Celebración del V Congreso Estatal del Voluntariado (Salamanca, 29 de noviembre - 1 de diciembre 2001).
- Jornadas de reflexión y debate en torno a las nuevas tecnologías y el Tercer Sector, que incluye la presentación de portales solidarios y voluntarios a través de Red.es.
- Celebración del Foro Virtual Iberoamericano de Voluntariado y ONGs de Acción Social.
- Jornadas sobre Voluntariado y Administración Local, en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias.

Junto a este elenco de actividades a desarrollar por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en gran parte en colaboración con otras entidades, existen también otros programas desarrollados por otros Ministerios, miembros del Comité, Comunidades Autónomas, ONGs y Universidades que vienen a completar a los anteriores.

## PARA FINALIZAR

Solo hemos hecho un apunte sobre el papel del Tercer Sector y de todos cuantos se integran o colaboran en el mismo y tendríamos, una vez más, que recordar que el camino recorrido apenas es nada frente al camino a recorrer, camino en el que todos somos necesarios y juntos debemos afrontar los retos que pone frente a nosotros el inmediato futuro y que pueden concretarse en lo siguiente:

- Las ONGs deben trabajar formando coaliciones que hagan visibles las necesidades sociales y ofrezcan una voz potente para presentar sus problemas y para resolverlos. Sin duda, una red social fuerte y consolidada supondrá un plus de garantía para un desarrollo equilibrado.

- Deben colaborar a la incorporación de los valores éticos a todas las facetas y actividades de la vida social, política y económica tal y como señalaba el manifiesto aprobado en el IV Congreso Estatal del Voluntariado (Valencia, Noviembre 2000).
- Deben mejorar los procesos de organización de las entidades y de formación de sus equipos profesionales y voluntarios para saber ofrecer una respuesta de calidad, mejorando la eficacia social de sus programas.
- Deben exponer su actividad a todos los ciudadanos con total transparencia de manera que puedan atraer hacia sus proyectos nuevas aportaciones solidarias. Se trata, en este caso, de mostrar para convencer.

En resumen, se trata de progresar para conseguir una sociedad más solidaria y por tanto más justa.

Diremos con Alfonso Marina que **“nuestro primer reto es crear un mundo éticamente vivible.”**

**Teresa Mogín Barquin**

Economista. Directora General de Acción Social del Menor y la Familia. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

Etzioni, A. (1973). "The Third Sector and Domestic Missions". *Public Administration Review*, 33: 314-323.

Salomón, L.S. (1994). *The Emerging Non-profit Sector. An Overview*. Glasgow: Bell & Bain Ltd.