

Actividad: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Objetivos
<p>Planificación estratégica aborda la presentación de los conceptos de <i>dirección, planificación estratégica, manual de planificación y plan estratégico</i>, a través de comentarios y definiciones para el debate (Ackoff, R. (1970): <i>A concept of corporate planning</i>. Wiley. NY; Fernández Romero, A. (2004): <i>Dirección y planificación estratégicas en las empresas y organizaciones</i>. Díaz de Santos. Madrid; Bryson, J.M. (1988): <i>Strategic planning for public and nonprofit organizations</i>. Jossey – Bass. San Francisco).</p> <p>Seguidamente se propone pensar y razonar argumentos sobre la planificación y caracterizar la dirección - planificación estratégica (Mundet Hiern, J. (1999): <i>Contrastación de los planteamientos críticos de Henry Mintzberg a la denominada “escuela de la planificación estratégica”</i>: <i>Acuerdos, desacuerdos y propuestas</i>. Investigación de cátedra).</p> <p>Definiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección Estratégica. aplicación de la planificación estratégica. ▪ Planificación: las decisiones encaminadas a formular e implantar la estrategia, lo que implica la movilización de los recursos de la organización para el logro de los objetivos establecidos. ▪ Manual de planificación: el documento que recoge el proceso de planificación en sí, los principios que lo guiarán, la metodología que se va a seguir, los pasos que se dan y las conclusiones de cada uno de ellos. ▪ Plan Estratégico: documento final con las conclusiones y acuerdos establecidos en el proceso de planificación, la guía para el trabajo cotidiano, recoge la misión de la entidad, los objetivos a conseguir a corto y largo plazo, las estrategias... <p>Se presenta el esquema básico del proceso (Analizar-Planificar-Ejecutar-Evaluar) y se pide a los participantes que expresen sus ideas previas sobre la dirección y planificación estratégica.</p> <p>Por último se aporta el esquema de trabajo, fases y resultados de cada una de ellas que se aborda en Gestión de ONL.</p>	<div data-bbox="1154 499 1503 1129"> <input type="checkbox"/> Abordar los conceptos de dirección, planificación estratégica, manual de planificación, plan estratégico. <input type="checkbox"/> Identificar los conocimientos y percepciones previas sobre el desarrollo de un proceso de dirección estratégica </div> <div data-bbox="1136 1371 1503 1562"> <p>Material</p> <p>Fotocopias, pizarra</p> <p>Duración</p> <p>1h.</p> </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

PLANES Y ESTRATEGIAS

**Si no sabes
dónde ir, puede
que no llegues a
ninguna parte.**

Proverbio

**Si no sabes dónde
quieres ir, Alicia,
todos los caminos
te conducirán ahí.**

Lewis Carroll

**No llovía
cuando Noé
construyó el
arca.**

Howard Ruff

La planificación estratégica es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.

Tener un plan, utilizar una estrategia, no garantiza, ni mucho menos, el éxito. Pero el no tenerla sí que es casi una garantía de que, tarde o temprano, lo que sea no saldrá adelante.

¿Qué te sugiere?

PLANIFICACIÓN SÍ – PLANIFICACIÓN NO

Hay que pensar en las consecuencias futuras de las decisiones de hoy

El futuro nunca será la repetición del pasado

Hay que estar preparado ante las expectativas y las contingencias

No se vive para el pasado ni para el presente, sino para el futuro

Anticiparse significa pensar en el futuro

Lo inmediato se come a lo importante: sólo la planificación te permite conocer y mantener el rumbo

No podemos adivinar el futuro

Hay cosas que siempre se han hecho

La planificación es un freno a la creatividad y a la participación

Las hipótesis sobre el futuro distraen la atención del presente

Es más importante reaccionar a lo que ocurre que reflexionar por si ocurre

Un plan a largo plazo se lleva tiempo y es una burocracia

VENTAJAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

¿POR QUÉ PLANIFICAR ESTRATÉGICAMENTE?

Para identificar a dónde quiere ir la entidad y cómo quiere hacerlo.

Para asegurarse de que está tomando en consideración el futuro.

Para ser consciente y racionalizar las actuaciones.

Para controlar lo que se hace y cómo lo hace.

Para hacer lo que se ha acordado hacer.

ES

Un medio de difusión de la estrategia de la entidad entre las personas que participan en ella

Su forma de presentarse al mundo.

La guía de la entidad: si se aplican las decisiones acordadas y consensuadas, se entra en un círculo de evaluación – planificación – implementación que se retroalimenta y se actualiza permanentemente.

Una herramienta de negociación entre los distintos grupos e intereses de la entidad.

Un proceso de transmisión de información, de socialización de la información de y sobre la entidad.

Construido sobre Sallan Leyes, José María, (2001) Modelos de estrategia formalizada y eficacia organizativa: el caso de las instituciones de educación superior europeas. UPC.

<http://www.tdx.cesca.es/TDX-0426101-090510/>

Características de la planificación estratégica

Es un *procedimiento*:

Un conjunto de acciones encadenadas, un método de trabajo.

Es un *sistema integrado de decisiones*:

Todos los “elementos” de la entidad –lo que hace, a quién se dirige, cómo se organiza, sus recursos...- se analizan y abordan de forma integrada y coherente para alcanzar los objetivos y fines decididos y acordados.

Es una *guía*:

Si la entidad desarrolla una dirección estratégica, aplica las decisiones acordadas en el proceso de planificación estratégica, podrá *conseguir lo que pretendía*.

Es *formalizada*:

El proceso de planificación se concreta en el manual de planificación, en el que recoge el proceso de trabajo y el producto final del proceso, el plan estratégico, es *visible, conocido y está al alcance de todas las personas de la entidad*, está disponible en un soporte físico consultable.

PLANIFICACIÓN - DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DIAGNOSTICAR

la situación externa e interna de la entidad para conocer sus ventajas y oportunidades

PLANIFICAR

formular la razón de ser de la entidad en función de las conclusiones del diagnóstico, para un periodo determinado

EJECUTAR

Llevar a cabo las decisiones tomadas en la planificación durante el periodo establecido (4/5 años), para cada año se seleccionan los objetivos que se van a alcanzar.

EVALUAR

Se evalúa cada periodo, por ejemplo por años, cursos... y el periodo completo para el cual se estableció el Plan estratégico

¿Cómo te imaginas el proceso?

¿Quién crees que debe desarrollarlo?

¿Cómo te imaginas el manual de planificación?

¿Cuánto crees que debe durar el proceso?

¿A qué crees que os conducirá?

¿Cómo te imaginas el plan estratégico?

¿Cuáles son tus dudas o temores principales?

PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

