

Actividad: DEFINIR OBJETIVOS	Objetivos
<p>Las líneas estratégicas, deciden las rutas por las que transitará la entidad, una vez definidas, se establecen los objetivos para cada una de ellas. Los objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituyen la base para la medición de las actuaciones ▪ Ofrecen criterios de decisión ▪ Sirven para coordinar las acciones ▪ Se emplean como elementos motivadores para los miembros de la entidad. <p>Para que cumplan estas funciones deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formularse cuantitativamente ▪ Ser reales y factibles. ▪ Fijarlos para un periodo determinado ▪ Describir como van a ser medidos: Fuente, responsable, distribución 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer el concepto de objetivo <input type="checkbox"/> Definir los objetivos de la entidad
	<p>Material</p> <p>Fotocopias, pizarra Misión de la entidad Líneas estratégicas</p>
	<p>Duración</p> <p>2h</p>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

OBJETIVOS

Línea estratégica 1

Objetivo

Concreción de la línea estratégica

Definición y expresión cuantitativa

Comentario sobre cómo se entenderá el objetivo

Valor a obtener

Dato para cuantificar el objetivo

Tiempo

Tiempo en el que se alcanzará

Responsable de seguimiento

Persona que hará el seguimiento, del equipo de dirección de la entidad

Periodicidad

Del seguimiento del dato: semanal, mensual, trimestral...

Fuente de datos

Documento, registro... del que se extraerán los datos para el seguimiento

Distribución

A quién se hará llegar el dato, por ejemplo: a los responsables de área para que conozcan cómo se está alcanzando el objetivo, a los responsables de proyectos para generar o consolidar nuevos proyectos, a grupos de interés externo –la administración...- para que tengan información precisa de la entidad...

Por ejemplo...**Línea estratégica 1**

Priorizar los servicios dedicados a personas extranjeras

Objetivo

Alcanzar un porcentaje de participación de 30% de personas extranjeras en las actividades en el plazo de 1 año.

Definición y expresión cuantitativa

Entenderemos por participación estar matriculado y asistir a la actividad
El 30% los consideraremos sobre el total de los usuarios y las actividades de la entidad y no sobre cada una de las actividades o servicios concretos.

Valor a obtener	30%
Tiempo	1 año
Responsable de seguimiento	Equipo de dirección
Periodicidad	Trimestralmente
Fuente de datos	Registros de matrícula de los servicios y actividades
Distribución	Responsables de áreas y proyectos de la entidad a los grupos de interés externos

Línea estratégica 1**Objetivo 1.1.****Definición y expresión cuantitativa****Valor a obtener****Tiempo****Responsable de seguimiento****Periodicidad****Fuente de datos****Distribución****Objetivo 1.2.****Definición y expresión cuantitativa****Valor a obtener****Tiempo****Responsable de seguimiento****Periodicidad****Fuente de datos****Distribución**

...