

Los distintos tipos de ONL

El sector no lucrativo es, cada vez más, objeto de estudio, para ello, las ONL se clasifican atendiendo a criterios muy diversos como su volumen de actividad, su finalidad, los tipos de entidad jurídica, los ámbitos de actuación...

En la clasificación internacional más usada¹ se establecen cinco criterios clave que determinan los rasgos básicos que debe poseer una institución cualquiera para poder ser entendida como parte del Tercer Sector:

1. Estar organizada formalmente
2. Ser privada
3. Tener ausencia de ánimo de lucro
4. Tener capacidad de autocontrol de sus propias actividades
5. Contar con un marcado grado de participación voluntaria

Gestión de ONL, por su implicación para la gestión, tiene en cuenta, además de las anteriores, dos características:

- *Prestación de servicios*

Entidades que entre sus funciones tienen la de atender, promover o dar servicios directamente a ciertos colectivos, asociaciones, territorios... o cuyas actividades tienen como objetivo único influir en la opinión, comportamientos y actitudes de la sociedad, gobiernos y organizaciones.

- *Relaciones económicas con las Administraciones y aportaciones privadas*

Entidades que cuentan con ingresos económicos procedentes de la Administraciones o cuya financiación se realiza a través de aportaciones privadas no procedentes de la financiación pública.

La gran mayoría de las entidades tienen entre sus objetivos tanto el influir social y políticamente, como el prestar servicios; y se financian tanto a través de los presupuestos públicos, como con ingresos procedentes de sus socios y de instituciones privadas.

¹ Clasificación Internacional de las ONL, estudio comparativo liderado por el equipo de la [Universidad Johns Hopkins de Baltimore \(USA\)](#)

En cualquier caso, todas las entidades -públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro- necesitan conocer su entorno, contar con estrategias para priorizar sus actividades, tener objetivos para conocer sus resultados... Es decir, una visión y planificación estratégica para disponer de coherencia entre los principios, las actuaciones y los resultados, aspectos en torno a los cuales se aglutina internamente toda la entidad y se expresa externamente ante la sociedad, la Administración y otros agentes e instituciones sociales.