

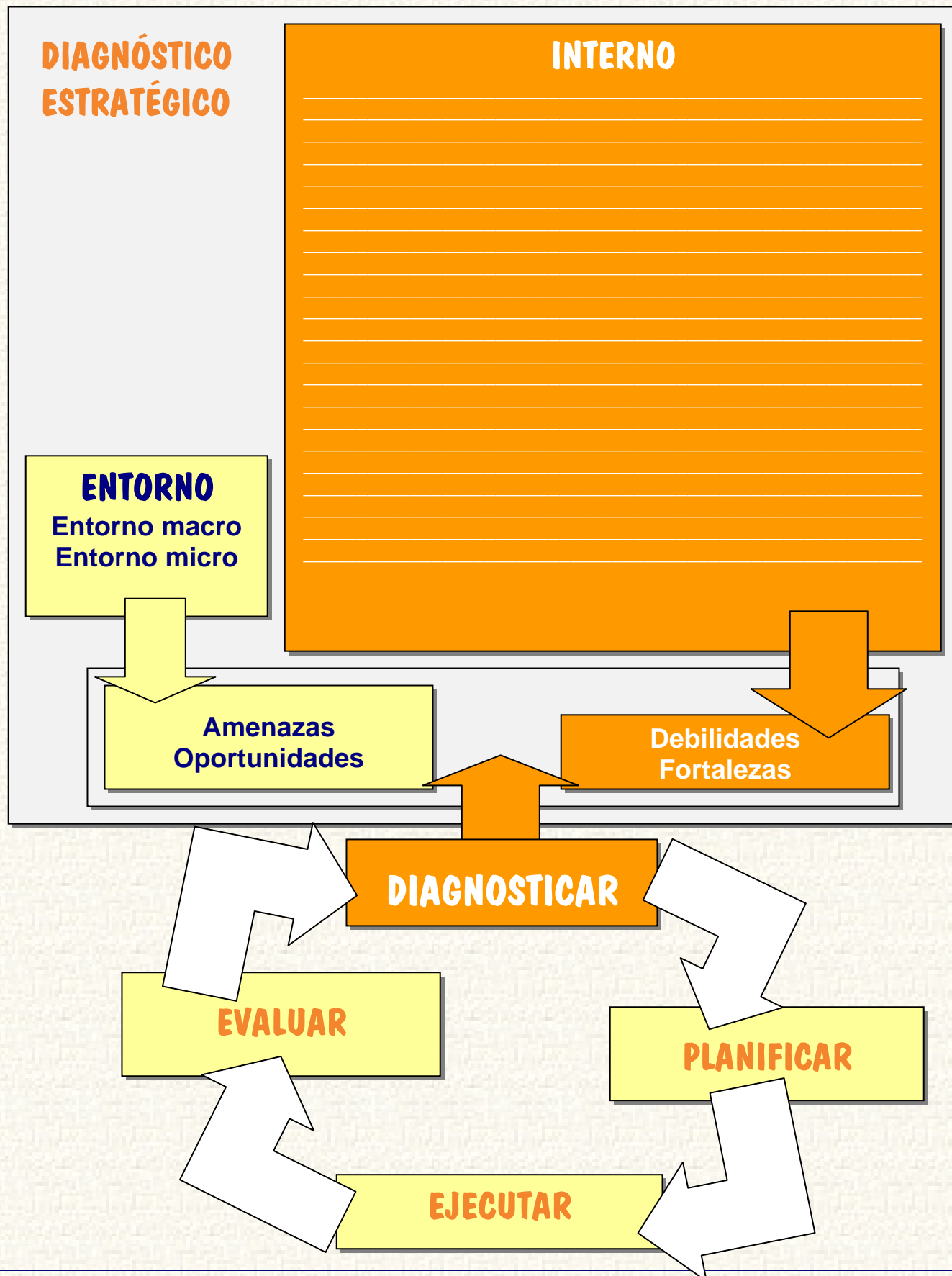
Actividad: DIAGNÓSTICO INTERNO	Objetivos
<p>El objetivo de Diagnóstico interno es identificar los elementos que se analizarán, establecer la amplitud, así como definir quién participará. Para ello, se propone partir de la perspectiva inicial de los participantes, contrastarla con los elementos de análisis recomendados, ajustar el contenido del análisis de la entidad y establecer los responsables.</p> <p>El diagnóstico interno intentará definir la capacidad de la entidad detectando los puntos fuertes y débiles, para ello, se sugiere desarrollar un:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la actividad, de los servicios y proyectos: actividades que se desarrollan - volumen de la misma - recursos que se dedican - métodos profesionales que sustentan la actividad - criterios de calidad y resultados • Recursos Humanos, características de los profesionales - contratados y voluntarios-, su número, formación, características laborales: retribuciones, dedicación, cargas de trabajo, régimen de relación y contractual. • Diagnóstico económico financiero, ingresos: procedencia, estabilidad, periodicidad; gastos: consumos, periodicidad; actividades que no generan ingresos, recursos que no generan gasto, relaciones económicas internas. • Análisis de clima y cultura organizacional: el estilo de dirección - clima organizacional - satisfacción de profesionales - comunicación interna. <p>Las conclusiones de este análisis –las Debilidades y Fortalezas- se cruzarán con las Amenazas y Oportunidades externas en la matriz final del DAFO para elaborar las recomendaciones desde las que se formularán las estrategias de la entidad.</p>	<div> <input type="checkbox"/> Presentar el diagnóstico interno </div> <div> <input type="checkbox"/> Conocer la percepción inicial del grupo y contrastarla </div> <div> <input type="checkbox"/> Aportar tablas para delimitar la amplitud del análisis </div> <div> Material </div> <div> Fotocopias </div> <div> Duración </div> <div> 30m. </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

Método

PASO	CONTENIDO
1	Partir de la percepción inicial del grupo sobre el análisis interno y contrastarla con los elementos de análisis recomendados.
2	Ubicar el análisis interno en el proceso global de diagnóstico estratégico.
3	Conocer el objetivo y los elementos del análisis interno de la entidad.
4	Concretar los aspectos del análisis interno que se desea evaluar: Análisis de la actividad (servicios y proyectos). Recursos Humanos. Diagnóstico económico financiero. Análisis del clima y la cultura organizacional.
5	Seleccionar los grupos y agentes que participarán en cada aspecto de la evaluación interna.
6	Acordar los métodos de análisis.
7	Realizar el análisis : cada grupo desarrolla el análisis.
8	Elaborar el listado de conclusiones del análisis : debilidades y fortalezas de la entidad.

¿Qué aspectos crees que deberían abordarse en el análisis interno de la entidad?



Aspectos del análisis interno de la entidad



Descripción de la agenda para el Diagnóstico Interno de la Entidad

DÍA	ACTIVIDAD	TIEMPO	RESPONSABLE	GRUPOS DE ANÁLISIS	MÉTODO	RESULTADO
	Organizar el proceso					
	Identificar los elementos de análisis					
	Seleccionar métodos de análisis					
	Establecer responsable de dirección del análisis					
	Establecer grupos de trabajo para el análisis					
	Desarrollar los análisis					
	Elaborar listado debilidades - fortalezas					
	Sistematizar la documentación generada					

Agenda

Cronograma:

ACTIVIDAD	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4				
	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V
Análisis de la actividad																				
Recursos Humanos																				
Diagnóstico económico financiero																				
Análisis de clima - cultura organizacional																				

Responsables:

ACTIVIDAD	Grupo de Dirección	Grupos de Trabajo para el análisis
Análisis de la actividad		
Recursos Humanos		
Diagnóstico económico financiero		
Análisis de clima - cultura organizacional		