

## LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias o líneas estratégicas desarrollan la misión de forma operativa: deciden las rutas por las que debe transitar la ONL durante el tiempo en que esté vigente la misión en función de la cual se establecen, es decir, el periodo de vigencia del plan estratégico.

Las estrategias son las líneas de desarrollo que dirigirán los cambios que afrontará la entidad para alcanzar la finalidad deseada, y en los plazos de tiempo acordes con la complejidad de los procesos. Surgen del análisis de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno y de las debilidades y fortalezas internas de la entidad.

Habitualmente, se definen dos grupos de estrategias:

- Las que establecen criterios para abandonar o incorporar servicios y proyectos.
- Las que establecen criterios para optimizar los resultados de los servicios y proyectos que se van a realizar:
  - Relativas a los costes de la actividad.
  - Relativas a la consolidación de la entidad.
  - Relativas a la selección y relación con los usuarios.
  - Relativas a la calidad de los servicios.
  - Relativas a la diferenciación de la oferta respecto a otros competidores.

Las estrategias no han de ser muy numerosas, cada entidad deberá establecer las que considere oportunas, entre 5 y 8 estrategias que desarrollen su misión.