

Adecuación y diseño de los proyectos

Una vez que la entidad ha establecido los procesos estratégicos (misión, líneas, valores, objetivos) los usuarios potenciales y su cartera de servicios, es el momento de decidir sobre los proyectos. Para esto, es necesario establecer claramente las responsabilidades, elegir los directores de proyectos y establecer su seguimiento.

¿Cómo se decide que proyectos se van a desarrollar? ¿Con qué criterios?

Es la dirección de la entidad la que tiene que definir qué proyectos se van a realizar como desarrollo de los objetivos estratégicos de la entidad. Para ello la dirección debe valorar la forma más adecuada de agrupar los usuarios potenciales y la cartera de servicios con los siguientes criterios:

- **Sinergia de los servicios:** se tenderá a incluir en un mismo proyecto aquellos servicios que estén interrelacionados y cuya oferta conjunta favorezca la consecución de sus resultados.
- **Sinergia de usuarios:** se tenderá a incluir en un mismo proyecto a aquellos usuarios potenciales que reúnan características similares respecto a una agrupación de servicios y no dificulten en su unión la consecución de resultados.
- **Criterios de optimización de recursos:** se valorará la capacidad potencial de los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, valorándose si se pueden incluir servicios o usuarios inicialmente no previstos en un proyecto para optimizar el rendimiento de los recursos.
- **Criterios de volumen y participación:** se valorará si el proyecto puede gestionarse o controlarse por el número de recursos y trabajo que requiere, así como si el número de proyectos es el correcto para distribuir responsabilidades y vertebrar la entidad de forma que se facilite la participación de todas las personas y su identificación con la entidad

Con estos criterios la dirección de la entidad tendrá la responsabilidad de:

- Decidir qué proyectos se van a realizar.
- Diseñar la Fase Primera de cada uno de ellos.
- Nombrar un responsable para cada proyecto.

La dirección de la entidad comunicará formalmente al responsable de cada proyecto su nombramiento y los aspectos recogidos en la fase primera que debe respetar.

- **Responsable del proyecto**

El responsable o director del proyecto deberá completar el diseño que le ha entregado la dirección elaborando las siguientes tareas:

- **Completar los objetivos del proyecto**

En el caso del ejemplo que se ha seguido serían los expresados en la tabla siguiente

Objetivo 1
Que 300 jóvenes tengan una titulación oficial
Objetivo 2
Que 400 dispongan de un trabajo durante seis meses
Objetivo 3
Que 300 dispongan de una vivienda
Objetivo 4
Que 700 no hayan delinquido en 24 meses

- Diseñar la fase de planificación: Decidiendo las actividades y las normas y procedimientos que la regula
- Diseñar el presupuesto definitivo de ingresos y gastos
- Diseñar el sistema de evaluación y la periodicidad y contenidos de los informes de seguimiento.

Para elaborar estas tareas el responsable del proyecto deberá tener un gran nivel de autonomía y el respaldo de la dirección de la entidad

- **Autorización del proyecto**

El responsable del proyecto presentará su propuesta a la dirección de la entidad y tras su análisis autorizará la fase de ejecución o propondrá los cambios necesarios.

El conjunto de proyectos decidido por la dirección de la entidad constituye el plan de trabajo durante el periodo que e haya planteado, este plan operativo o de trabajo en su conjunto debe cumplir los siguientes requisitos:

- Desarrolla todas las líneas estratégicas.
- Permite alcanzar todos los objetivos estratégicos.
- Desarrolla todos lo servicios.

La suma de los usuarios de todos los proyectos es la población real que la entidad había decidido.

Información para el responsable del proyecto

PROYECTO	
Inserción de jóvenes en riesgo de exclusión con conductas disociales	
Misión	Relacionada con la integración de personas en riesgo
Una de las líneas estratégicas	Favorecer la integración de jóvenes con conductas disociales
Objetivo estratégico	Integrar 200 jóvenes
Usuarios	Cobertura
Hombres jóvenes en riesgo de exclusión (18/30 años)	1500
Mujeres jóvenes en riesgo de exclusión (18/30 años)	500
Servicios	
Servicio 1: Formación previa para el ingreso en centro educativo oficial	
Criterios e indicadores de calidad	
Criterios e indicadores de resultados	
Servicio 2: Formación prelaboral	
Criterios e indicadores de calidad	
Criterios e indicadores de resultados	
Servicio 3: Seguimiento y apoyo a personas que cursen formación académica	
Criterios e indicadores de calidad	
Criterios e indicadores de resultados	
Servicio 4: Gestión de alquiler de vivienda para personas en riesgo de exclusión	
Criterios e indicadores de calidad	
Criterios e indicadores de resultados	
Servicio 5: Psicoterapia grupal	
Criterios e indicadores de calidad	
Criterios e indicadores de resultados	
Tiempo	
Fecha de comienzo - Fecha de finalización	
Presupuesto indicativo de gastos	
Personal	
Suministros y Materiales	
Equipamiento	

Resumen de Proyectos y relación con los procesos estratégicos, servicios y usuarios decididos por la entidad

Proyecto	Línea estratégica	Servicios	Objetivos	Usuarios				
				Hombres jóvenes en riesgo de exclusión (18/30 años)	Mujeres jóvenes en riesgo de exclusión (18/30 años)	Parados de larga duración	Inmigrantes sin papeles	Amas de casa sin titulación académica
1. Inserción de jóvenes en riesgo de exclusión con conductas disociales	Favorecer la integración de jóvenes con riesgo de exclusión	1, 2, 3, 4 y 5	Integrar 200 jóvenes	1500	500			
2.								
3.								
4...								
TOTALES Número de proyectos	Deben reflejarse todas la líneas (1)	Deben estar todos (1)	Deben estar todos (2)	2000 (3)	3000 (3)	1000 (3)	2500 (3)	500 (3)

- (1) Cada uno de los proyectos puede desarrollar más de una línea estratégica y más de un servicio, igualmente cada línea y servicio puede estar en varios proyectos.
- (2) Cada uno de los proyectos puede contribuir a alcanzar más de un objetivo, igualmente cada objetivo puede estar en varios proyectos. El sumatorio de los resultados de todos los proyectos debe ser el mismo que los valores que la entidad se ha fijado en los objetivos estratégicos.
- (3) El sumatorio de todos los usuarios que reciben los servicios debe ser el mismo, por tipo y volumen, que los fijados por la entidad como cobertura respecto a sus usuarios potenciales. Los valores que se incluyen en la tabla se corresponden con el ejemplo desarrollado en esta unidad.