

| Actividad: ÁMBITO DE INFLUENCIA | Objetivos |
|--|---|
| <p>El análisis del Ámbito de influencia tiene por objetivo disponer de información precisa sobre factores concretos del entorno en el que la entidad realiza su actividad que pueden suponer una amenaza o una oportunidad. De este análisis se extraerán conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para tomar las decisiones sobre el territorio de influencia y sobre los territorios potenciales. • Analizar la necesidad de modificar la oferta de servicios, los sistemas de comunicación... en función de las características de la población. • Valorar cómo puede evolucionar la demanda o la receptividad de la población respecto a la actividad que realiza la entidad. <p>Para ello, se analizará información respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del territorio de influencia: identificar y analizar el territorio en el que se desarrolla la actividad. Valorar si es necesario adecuarlo. • Delimitación de posibles zonas potenciales de influencia: analizar y reseñar otras posibles zonas o territorios a los que la entidad podría extender su actividad. • Características sociodemográficas del área de influencia: estructura de la población y su evolución; evolución del número de usuarios global de la entidad y de sus servicios, movimiento natural de la población... • Características socio culturales del área de influencia: nivel de instrucción de la población, distribución de la población por nivel de estudios. • Características socio económicas del área de influencia, tasas de paro y actividad, renta per capita. | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentar el análisis del ámbito de influencia <input type="checkbox"/> Identificar los elementos de análisis <input type="checkbox"/> Desarrollar el análisis <div data-bbox="1182 1270 1502 1323">Material</div> <div data-bbox="1182 1323 1502 1375">Fotocopias, pizarra</div> <div data-bbox="1182 1375 1502 1428">Duración</div> <div data-bbox="1182 1428 1502 1472">1.30h</div> |

| Fases | | | | | | |
|----------------------|------------------------------|------------------------------|---------|--------------|------------------------|-------------------------|
| 0 Sensibilización | 1 Organización proceso | 2 Diagnóstico estratégico | | | 3 Planificación | |
| | | Externo | Interno | Conclusiones | Elementos nucleares | Elementos operativos |



ÁMBITO DE INFLUENCIA

| | |
|--|--|
| ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE INFLUENCIA de _____ Año _____ | |
| Delimitación del territorio | |
| ¿En qué territorio desarrolla su actividad la entidad? | |
| ¿Cómo se caracteriza respecto a la actividad? | |
| ¿Cómo se valora? | |
| Delimitación de las zonas potenciales | |
| ¿Hay otras zonas potenciales a las que se podría extender la actividad? ¿Cuáles? | |
| ¿Cómo se caracterizan respecto a la actividad? | |

ÁMBITO DE INFLUENCIA

| | |
|---|--|
| ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE INFLUENCIA de _____ Año _____ | |
| Características sociodemográficas del área de influencia | |
| Estructura de la población | |
| Pirámides de población | |
| Índices de estructura | |
| Proyecciones y evolución de la población. Evolución del número de usuario global de la entidad y de sus servicios | |
| Movimiento natural de la población | |
| Características socioculturales del área de influencia | |
| Nivel de instrucción de la población | |
| Distribución de la población por nivel de estudios | |
| Características socioeconómicas del área de influencia | |
| Tasas de paro y actividad | |
| Renta per cápita | |

ÁMBITO DE INFLUENCIA

| | |
|--|---------------|
| ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE INFLUENCIA de ____ Año ____ | |
| CONCLUSIONES Del análisis del ámbito de influencia | |
| AMENZAS | OPORTUNIDADES |
| | |
| ¿Cuáles son las fuentes de consulta para el análisis del ámbito de influencia de la entidad? | |
| | |