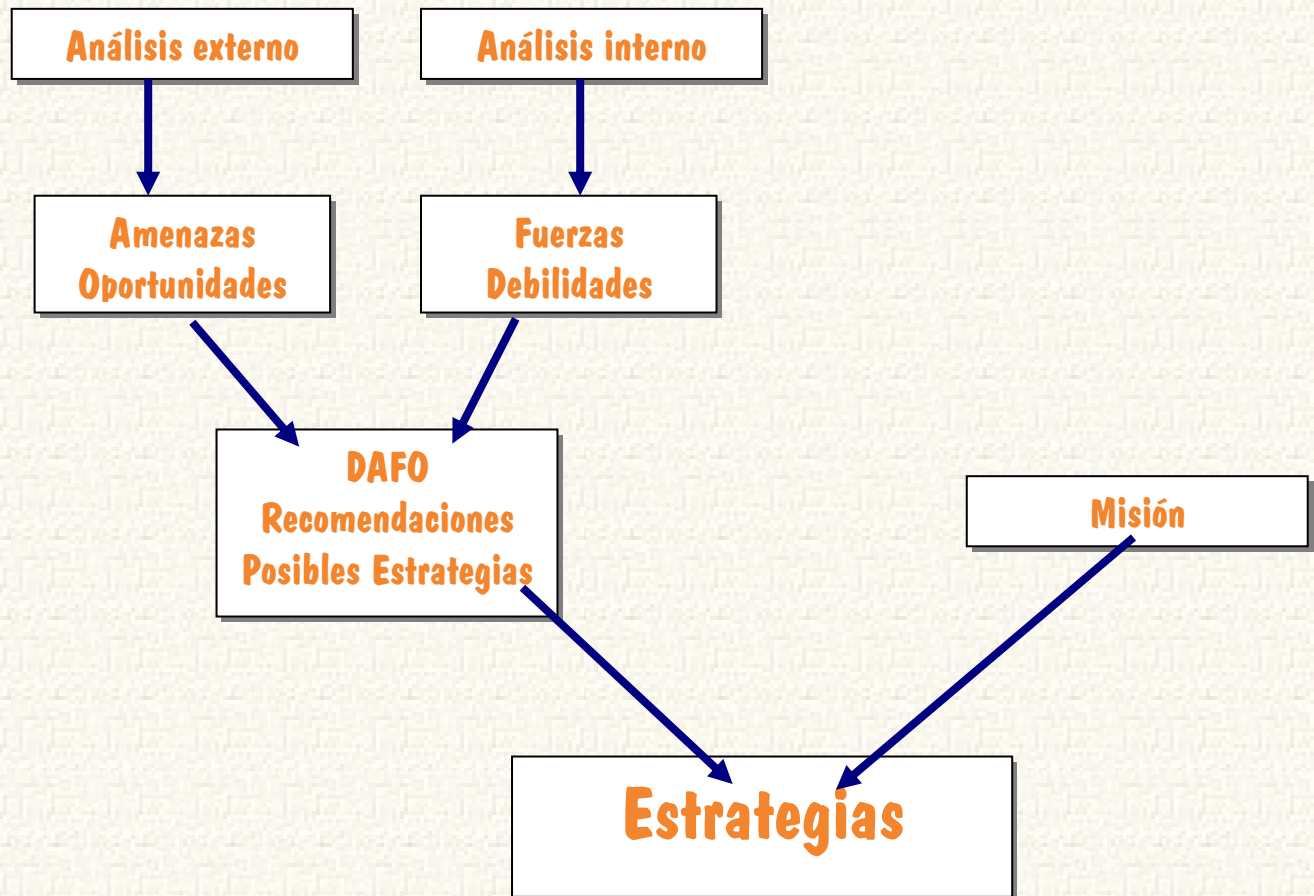


Actividad: DEFINIR LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS	Objetivos
<p>Las líneas estratégicas desarrollan la misión de forma operativa, deciden las rutas por las que transitará la entidad durante el periodo establecido. Se clasifican atendiendo a diversos criterios (Garrido Buj, S. (2003): <i>Dirección estratégica</i>. Madrid. McGraw-Hill), entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las que establecen criterios para abandonar o incorporar servicios y proyectos. Las que establecen criterios para optimizar los resultados de los servicios y proyectos que se van a realizar: <ul style="list-style-type: none"> Relativas a los costes de la actividad. Relativas a la consolidación de la entidad Relativas a la selección y relación con los usuarios Relativas a la calidad de los servicios Relativas a la diferenciación de la oferta respecto a otros competidores <p>Las líneas estratégicas tienen como base las conclusiones del diagnóstico estratégico, con ellas se busca establecer la mejor vía para compensar las debilidades, evitar las amenazas en la medida de lo posible, aprovechar las oportunidades y potenciar las fortalezas.</p> <p>Para definir las, pues, hay que tener delante la matriz DAFO y la misión. Una vez definidas, se establecen los objetivos para cada una de ellas. Es un punto clave en el proceso de planificación estratégica.</p>	<div> <input type="checkbox"/> Conocer el concepto de líneas estratégicas <input type="checkbox"/> Definir las líneas estratégicas </div> <div> Material Fotocopias, pizarra Recomendaciones estratégicas Misión de la entidad </div> <div> Duración 1.30h </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



TIPOS DE ESTRATEGIAS

- Las que establecen criterios para abandonar o incorporar servicios y proyectos.
- Las que establecen criterios para optimizar los resultados de los servicios y proyectos que se van a realizar:
 - Relativas a los costes de la actividad.
 - Relativas a la consolidación de la entidad
 - Relativas a la selección y relación con los usuarios
 - Relativas a la calidad de los servicios
 - Relativas a la diferenciación de la oferta

ESTRATEGIAS

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Explicación y Justificación