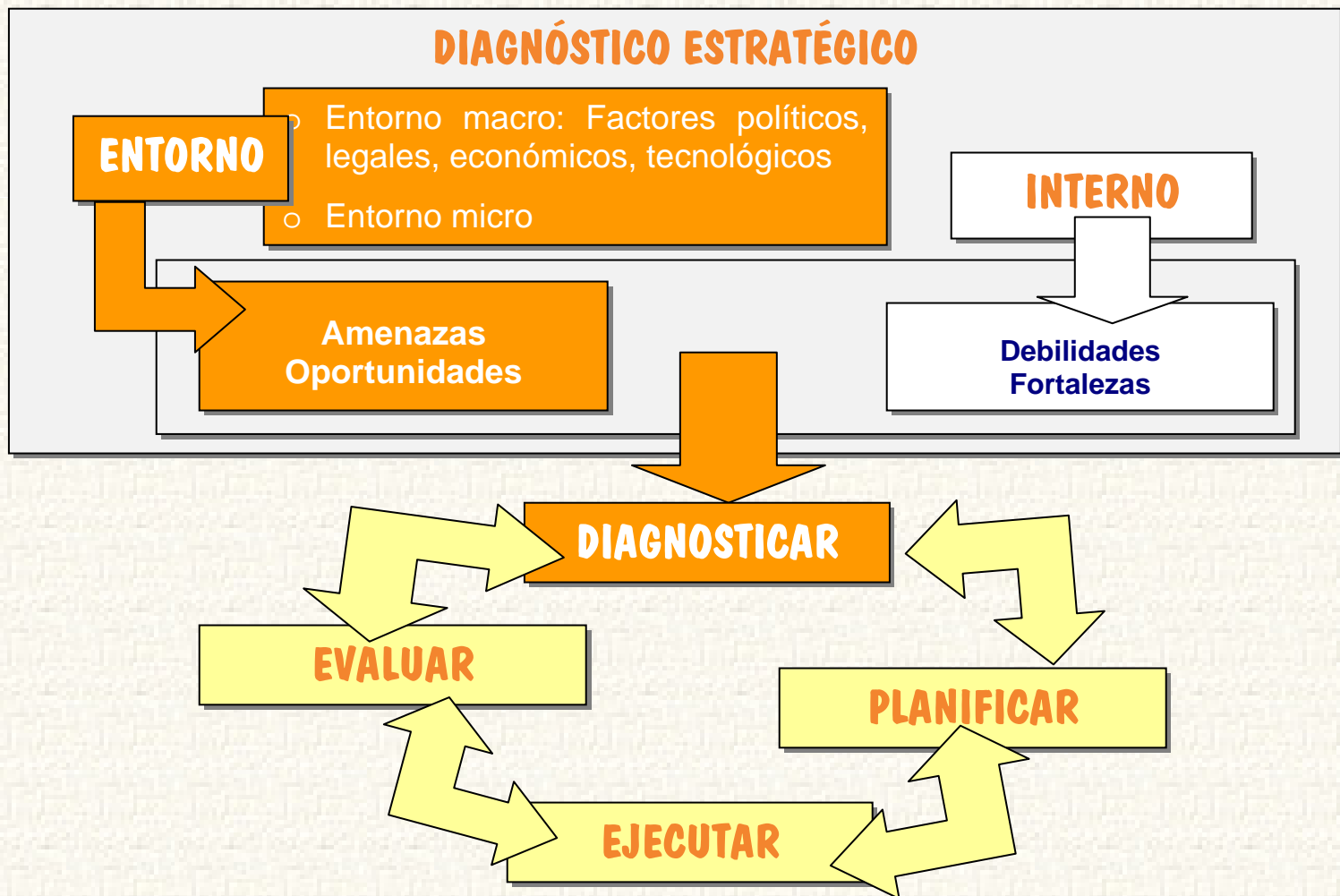


Actividad: DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO MACRO	Objetivos
<p>El objetivo del Diagnóstico del entorno macro es recabar y analizar información sobre las tendencias generales del sector en el que la entidad desarrolla su actividad: conocer “por dónde va el mundo”, cuáles son las grandes perspectivas del futuro más próximo y cómo pueden afectar a la entidad en forma de amenaza u oportunidad.</p> <p>Este proceso puede organizarse en tres pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar los factores clave del entorno en relación con la entidad. 2. Considerar cómo pueden cambiar. 3. Valorar las implicaciones de estos cambios para la entidad. <p>Debe ser el Equipo de dirección quien establezca la pertinencia de cada factor y su utilidad. Aunque existen factores de interés general –la estabilidad del marco legal, por ejemplo- lo lógico es que cada entidad, en función de su actividad y sus objetivos, tenga sus propios referentes.</p> <p>Los factores que se suelen analizar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Factores políticos –las políticas y estrategias de los organismos, instituciones, gobiernos 2. Factores legales –la legislación- 3. Factores económicos –los fondos que se destinan- 4. Factores tecnológicos –sistemas de información, nuevos procedimientos...-. <p>Para iniciar el proceso, se identifican las áreas de trabajo de la entidad para no olvidar ningún ámbito. Seguidamente, se seleccionan los factores clave que se considera oportuno analizar. Se desarrolla el diagnóstico y se recogen las conclusiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presentar el diagnóstico del entorno macro y los elementos que lo forman <input type="checkbox"/> Definir la amplitud del proceso que se llevará a cabo en la entidad
	Material
	Fotocopias, pizarra
	Duración
	30m

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO MACRO**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO****Diagnóstico del Entorno macro**

Recabar información y analizarla sobre las tendencias generales del sector en el que la entidad desarrolla su actividad:

- conocer “por dónde va el mundo”,
- cuáles son las grandes perspectivas del futuro más próximo y
- cómo pueden afectar a la entidad en forma de amenaza u oportunidades.

Factores políticos
Factores legales
Factores económicos
Factores tecnológicos

Modelo de tablas para delimitar la amplitud del diagnóstico del entorno

Diagnóstico del entorno macro: Factores políticos, legales, económicos, tecnológicos			
¿Qué áreas de trabajo tiene la entidad y vamos a analizar?	¿Qué información de cada una?	¿Quién va a hacer qué? Responsables	¿Cómo? Fuentes/Método
	<input type="checkbox"/> Factores políticos		
	<input type="checkbox"/> Legales		
	<input type="checkbox"/> Económicos		
	<input type="checkbox"/> Tecnológicos		

Un ejemplo de amplitud del Diagnóstico

La Federación de Colectivos de Educación de Adultos de Valladolid, FeCEAV, identificó las siguientes **áreas** de trabajo y amplitud del **diagnóstico** para su entorno macro:

¿Qué áreas de trabajo tiene la entidad y se van a analizar?	¿Qué información de cada una de las áreas?	¿Quién va a hacer qué? Responsables	¿Cómo? Fuentes/Método
Áreas: <ul style="list-style-type: none"> • Enseñanzas con titulación oficial • Preparación de pruebas libres: Graduado en Secundaria, Acceso a la Universidad para mayores de 25 años... • Formación ocupacional – laboral • Adquisición de hábitos sociales • Animación sociocultural • Formación básica no reglada • Español lengua extranjera • Formación de formadores 	Factores políticos, legales, económicos, tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones organismos internacionales: UNESCO • Normativa europea • Legislación estatal • Legislación autonómica • Responsable autonómico o local • Requisitos de estructura que establece la norma para poder desempeñar la actividad • Qué tipo de proveedores permite • Evolución de proveedores • Quién da la autorización • Desarrollo profesional • Tecnología necesaria • Evolución de la financiación • Cambios previsibles 	Grupos de trabajo: un grupo de 2 personas por cada una de las áreas	Tablas de diagnóstico Tablas de conclusiones por áreas
		Grupo de Dirección del proceso estratégico: coordinación y la elaboración de las conclusiones con lo elaborado por los grupos de trabajo	Informa final de conclusiones