

LOS VALORES

Los valores deben guiar la actuación de la entidad. Se entiende por valores aquellos aspectos que se han de convertir en señas de identidad, pilares básicos, principios ineludibles e incuestionables aceptados por todas las personas que participan en la entidad.

Es decir, los valores son el marco ético, el código de conducta a partir del cual construir el futuro y el punto de referencia constante para la toma de decisiones. Son expresiones formales de los compromisos adquiridos por todas aquellas personas que forman parte de la entidad.

La concreción de los principios, valores, estilo de trabajo puede realizarse a través de códigos pactados y consensuados entre los miembros de la entidad. Las formas de concretar estos códigos son muy variadas y dependen de las características de las entidades y las actividades que realizan.

La redacción de los valores compartidos en una entidad deben reunir una serie de características de idoneidad como son:

- Pocos, simples y fáciles de recordar.
- Asociados a una breve definición.
- Significativos para la estrategia de la entidad.
- Escogidos participativamente.
- Significativos para las necesidades de las personas que participan en la entidad.
- Percibidos como algo por lo que merece la pena comprometerse.
- Periódicamente cuestionados y reformulados.