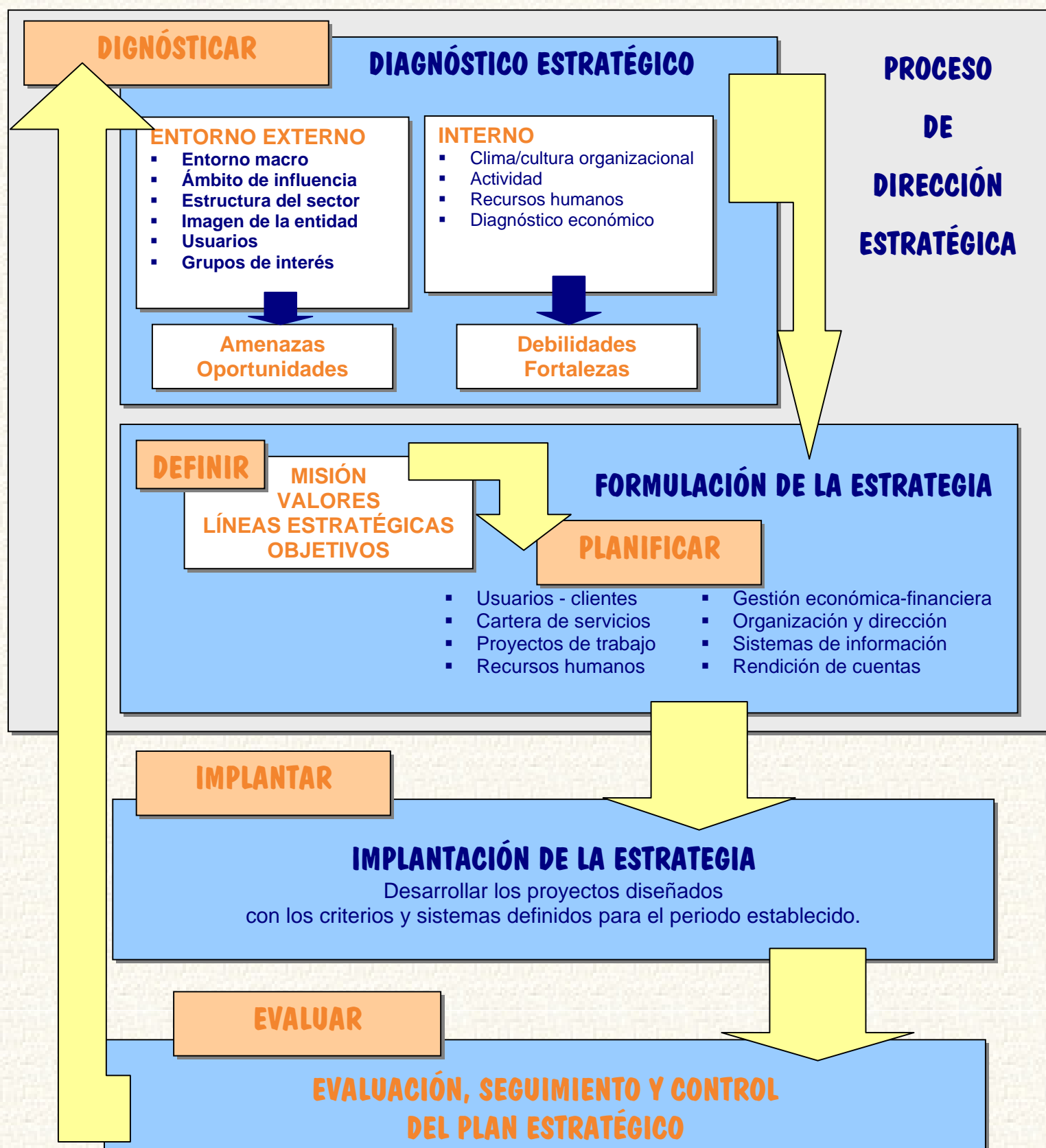
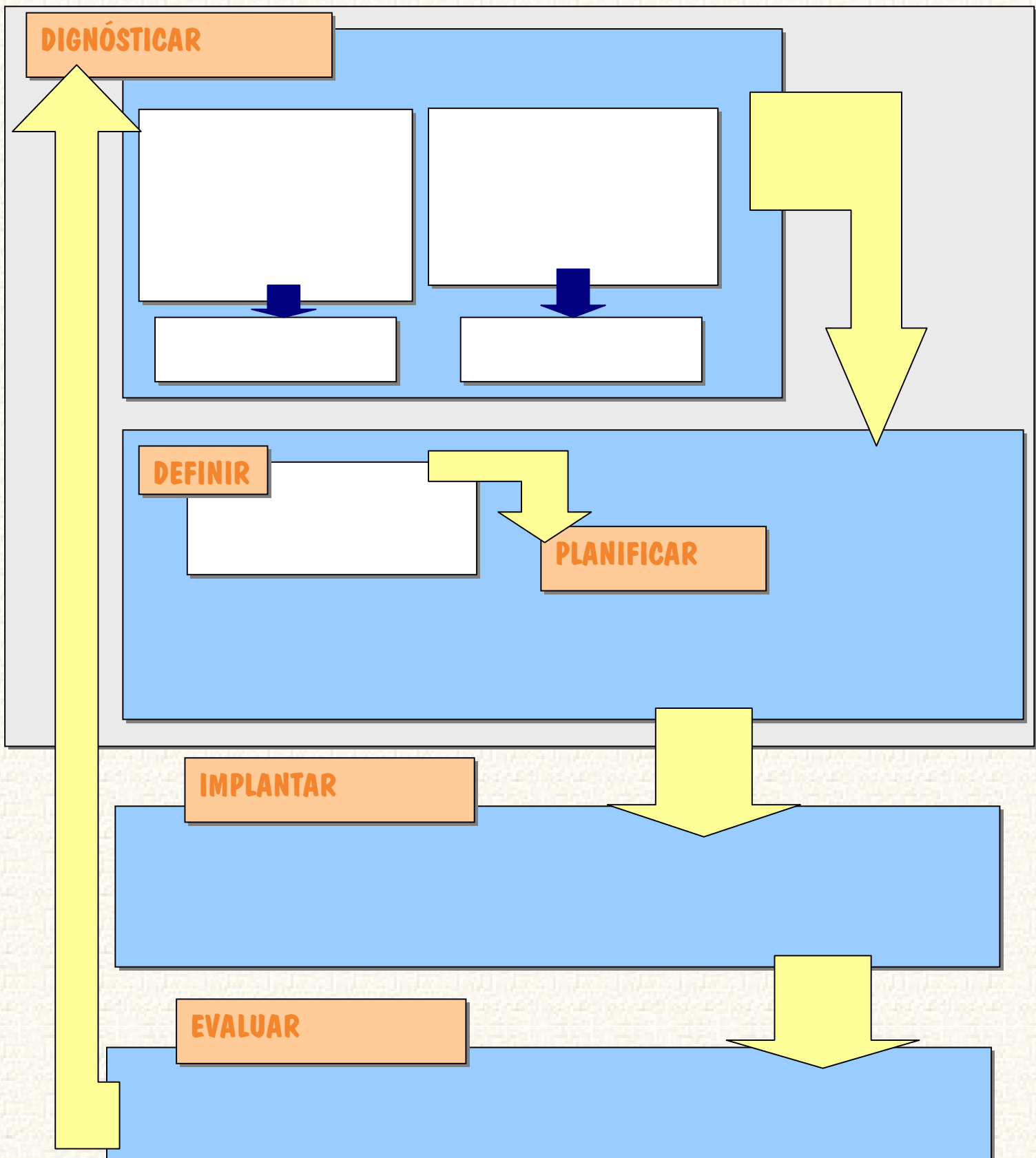


Actividad: ELEMENTOS Y PASOS	Objetivos
<p>Hay casi tantos esquemas de dirección estratégica como autores dedicados a su estudio. En general, se suele definir la planificación o dirección estratégica como un proceso de reflexión sobre los objetivos y aspiraciones de futuro de una entidad tras el análisis de las oportunidades y amenazas de su entorno y la identificación de sus fortalezas y debilidades internas. Este proceso permite definir unas estrategias con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos. Una vez definidas, se implantan durante el periodo establecido y se evalúan.</p> <p>En general, los distintos métodos coinciden en los elementos presentes en un proceso de planificación estratégica, si bien el orden o su definición presenta matices.</p> <p>En Gestión de ONL, las opciones respecto al orden o la presencia de unos u otros elementos responde al objetivo de diseñar un esquema orientado a entidades pequeñas y medianas, del ámbito de la acción social, que se inician en el “pensamiento estratégico”, que tenga en cuenta lo particular de este tipo de ONL, y que pueda ser adaptado de forma fácil por cada entidad a sus especificidades. Por ello:</p> <p>Desarrollar el diagnóstico estratégico y, en función del mismo, formular la misión y las estrategias; otros modelos fijan primero los elementos nucleares y partiendo de ellos, analizan cómo alcanzarlos.</p> <p>No se aborda el trabajo sobre la visión por lo complejo, para entidades sin práctica en procesos de planificación, de diferenciarla claramente de la misión.</p> <p>Se definen, tras la misión, los valores, las líneas estratégicas y los objetivos operativos en este orden; otros modelos definen, en primer lugar, unos objetivos amplios, seguidamente las líneas estratégicas y, por último, objetivos operativos.</p> <p>En la actividad se presentan dos esquemas se sugiere seleccionar uno, partir de lo que el grupo intuye que debe abordarse en cada apartado y completarlo y reajustarlo.</p>	<div data-bbox="1254 618 1485 1077"> <input type="checkbox"/> Presentar los pasos de un proceso de planificación estratégica <input type="checkbox"/> Presentar varios modelos de esquemas para utilizar el más adecuado </div> <div data-bbox="1233 1391 1525 1626"> Material Fotocopias, pizarra Duración 45m. </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos





DIGNÓSTICAR

ANÁLISIS

ENTORNO EXTERNO

- Entorno macro
- Ámbito de influencia
- Estructura del sector
- Imagen de la entidad
- Usuarios
- Grupos de interés

INTERNO

- Clima / cultura organizacional
- Actividad
- Recursos humanos
- Diagnóstico económico

Amenazas
Oportunidades

Debilidades
Fortalezas

DEFINIR

MISIÓN
VALORES

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
OBJETIVOS

PLANIFICAR

- Usuarios - clientes
- Cartera de servicios
- Proyectos de trabajo
- Recursos humanos
- Gestión económica-financiera
- Organización y dirección
- Sistemas de información
- Rendición de cuentas

EJECUTAR

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Desarrollar los proyectos diseñados
con los criterios y sistemas definidos para el periodo establecido.

EVALUAR

EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO

EL ORDEN DE LOS PASOS DEL PROCESO

