

## ¿Qué es un proyecto?

“Una empresa única, no repetitiva y temporal que implica la coordinación de elementos humanos, técnicos, administrativos y financieros hacia el logro de una meta específica, esto dentro de un marco de tiempo y con una cantidad determinada de recursos<sup>1</sup>”.

“El conjunto de actividades planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos y en un determinado periodo de tiempo, tiene por objetivo crear un producto o prestar un servicio único<sup>2</sup>”.

De entre las muchas definiciones de proyectos que hay, en estas se establecen las cuatro características que requiere un proyecto:

- Objetivos
- Tiempo definido
- Recursos
- Carácter único

### Objetivos

Un proyecto se realiza para conseguir unos objetivos. Estos deben ser tangibles y, en la mayoría de los casos, con posibilidad de ser cuantificados. Los objetivos no pueden ser ni una idea, ni un propósito, ni en el caso de la planificación estratégica, la propia misión, las líneas estratégicas o los valores de la entidad o institución.

### Tiempo definido

Todo proyecto debe tener un tiempo definido para su realización, los proyectos no son tareas continuas en el tiempo. En la planificación del proyecto debe constar la fecha en que comienza su ejecución y la fecha de finalización. Entre estas dos fechas pueden señalarse otras intermedias en las que, mediante un proceso de evaluación, se pueden reajustar los contenidos.

Por ejemplo, una entidad puede planificar un proyecto de “Atención a transeúntes” para un periodo de cuatro años y establecer que cada año en el mes de diciembre se realizará una evaluación y se ajustará su contenido para el siguiente año.

---

<sup>1</sup> Inés Mendoza, <http://www.ictnet.es/novedades/articulos/144.htm>

<sup>2</sup> Domingo Ajenjo, D. Dirección y gestión de proyectos, RA-MA, Madrid, 2000

## Recursos

Deben establecerse los recursos necesarios para conseguir los objetivos que se han fijado en el proyecto. Es necesario conocer y relacionar todos los distintos tipos de recursos implicados -humanos, técnicos, económicos...- tanto su cualificación como su cuantía.

Por ejemplo:

- el número de profesionales (contratados y voluntarios)
  - su cualificación,
  - el tiempo que deben destinar al proyecto;
- los inmuebles:
  - sus características,
  - el tiempo de uso;
- los materiales
- ...

Estos recursos deben traducirse en un presupuesto donde se refleje el gasto que se va a producir en personal, en uso de inmuebles, en adquisición de materiales o de equipamientos...

## Carácter único

Cada proyecto es único en sí mismo, en el sentido de que representa **una interrelación** entre objetivos a conseguir, recursos necesarios para conseguirlos y tiempo que se estima.

Por lo tanto, un proyecto tiene un carácter específico: hay que hacerlo cada vez. No sirve copiar otro similar o con los mismos objetivos y es imposible repetirlo ya que cuando se realice uno nuevo, aunque esté destinado a obtener los mismos objetivos y con usuarios semejantes, el tiempo, los recursos, la cuantificación de los objetivos serán distintos.

Por ejemplo, una entidad puede tener un proyecto de integración de mujeres en el mercado laboral, ese proyecto tiene buenos resultados y se mantiene durante varios años, pero:

- los usuarios son revisados año a año para asegurar que los perfiles a los que se dirige siguen siendo adecuados,

- también se revisa que las personas seleccionadas se ajustan,
- puede que un año se añada un servicio, por ejemplo, un año las mujeres seleccionadas necesitan mayor número de horas de habilidades laborales; otro año es necesario añadir clases de español
- ...

Todos estos aspectos hacen que el proyecto aún “siendo el mismo”, sea “único” se actualice, se revise y ajuste cada vez que se lleva a la práctica, cada vez que se ejecuta.