

## LOS OBJETIVOS

Una vez definida la misión y las líneas estratégicas se identifican los objetivos operativos, no más de 3 ó 4 para cada una de ellas. Si las líneas estratégicas establecen los criterios y las orientaciones, los valores establecen los estilos y los códigos para realizar las líneas estratégicas, los objetivos las concretan y cuantifican.

Los objetivos:

- Constituyen la base para la medición de las actuaciones.
- Ofrecen criterios de decisión.
- Sirven para coordinar las acciones.
- Se emplean como elementos motivadores para todas las personas que participan en la entidad.

Para que cumplan estas funciones, los objetivos deben:

- Poder medirse, por tanto deben formularse cuantitativamente.
- Ser reales y factibles.
- Ser fijados para un periodo determinado.
- Describir cómo van a ser medidos:
  - Fuente: de qué documento o registro se van a extraer los datos para su cuantificación.
  - Responsable: cada objetivo debe tener un responsable que se encargue de recoger la información, validarla
  - Distribución: destinatarios de la información que se haya especificado.

Por ejemplo:

Línea estratégica: Priorizar los servicios dedicados a personas extranjeras.

Un objetivo puede ser “Alcanzar un porcentaje de participación de 30% de personas extranjeras en las actividades en el plazo de 1 año”.

Para medir el objetivo, la persona responsable acudirá a la fuente, en este caso el registro de alumnado de la entidad, para identificar el número total de personas que han participado en las actividades y el número de ellas que son extranjeras en el plazo de un año.

Este dato deberá ser validado conociendo si se registran correctamente todos los usuarios y si se identifican correctamente a las personas extranjeras. Por ejemplo, comprobando los formularios de matrícula.

Una vez obtenido el valor, se distribuirá a aquellos destinatarios que previamente se hayan definido: los gestores, los profesionales, los financiadores...