

Actividad: DEFINIR LA MISIÓN	Objetivos
<p>Una vez elaborado el diagnóstico estratégico, la entidad cuenta con información para definir su misión, que es la expresión breve y concreta de la razón de ser de la entidad, sus servicios, su finalidad o el papel que la entidad quiere desempeñar en el entorno y a los usuarios a los que se dirige en un periodo concreto.</p> <p>No debe confundirse con la definición jurídica establecida en los estatutos, que es permanente, y recoge sus características generales -el tipo, el ámbito, su razón de ser...-.</p> <p>El papel de la misión es proporcionar a los miembros, a los usuarios y a la sociedad en su conjunto, la dirección que seguirá la entidad e informarles de sus pretensiones futuras. Es su carta de presentación.</p> <p>Si la entidad es pequeña, puede participar toda en la definición. Si es de tamaño medio, puede ser más conveniente que un grupo elabore un borrador. Es clave que toda la entidad la conozca y comparta, para ello, todas las personas deben contar con la oportunidad de expresarse y sus opiniones deben ser tenidas en cuenta.</p> <p>Como método de trabajo se puede, como en todas las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> partir de las intuiciones del grupo, redactar un borrador y chequearlo con los aspectos que debe cumplir la misión; partir del concepto, ver una serie de ejemplos, elaborar un borrador y chequearlo. <p>DEFINIR LA MISIÓN aporta:</p> <ul style="list-style-type: none"> La definición y caracterización de qué es la misión. Un listado con algunas preguntas y aspectos clave para formularla. Un listado con algunas preguntas y aspectos clave para chequearla Ejemplos –algunos que cumplen y otros que no cumplen- los criterios apuntados y preguntas para valorarlos 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conocer el concepto de misión <input type="checkbox"/> Establecer el método de trabajo para elaborarla <input type="checkbox"/> Establecer el método de trabajo para consensuarla con la entidad
	Material
	Fotocopias, pizarra
	Duración
	1.30h

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

ORGANIZAR EL ANÁLISIS EN LA ENTIDAD

PLANIFICAR		RESPONSABLES
ELEMENTOS NUCLEARES	MISIÓN	
	VALORES	
MÉTODO DE TRABAJO CON LA ENTIDAD		

ORGANIZAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN

ELEMENTO	AGENTES - MENSAJES - MÉTODOS		
	¿A quién comunicarlo?	Mensaje clave sobre...	Canal, método
Misión – valores			

LA MISIÓN

Es el propósito que orientará todas las acciones y estrategias de la entidad, de las más generales a las más concretas, durante el periodo de vigencia del plan estratégico.

Su definición debe ser unívoca, dinámica, útil para el periodo de vigencia del plan estratégico (depende de la decisión de cada entidad, entre tres y cinco años) y expresar las prioridades para ese periodo.

Es real y verdadera. No se elabora para la galería. Es la aspiración de la entidad.

Proporcionar a los miembros de la entidad, a los usuarios y a la sociedad en su conjunto, la dirección que seguirá la entidad, les informa de sus pretensiones futuras. Es su carta de presentación.

Diferencia a la entidad de cualquier otra de su entorno o de cualquier parte del mundo, especialmente si prestan servicios semejantes, poniendo de manifiesto aquellos aspectos que la hacen única.

Es una forma fácil de comunicar con otros sobre lo que la entidad hace y cómo lo hace. Ayuda a aclarar y enfocar el trabajo, establece el marco de acción.

- La razón de ser de la entidad y por la que se justifica su existencia.
- Su declaración de principios.
- El elemento de identificación con las filosofías de la entidad
- Elemento de cohesión entre todos los miembros.
- La referencia de la propia entidad.
- La descripción de su personalidad e individualidad.

La exposición de la misión describe a la entidad en términos de su:

Finalidad, qué trata de realizar la entidad

- ¿Qué es y cuál es la razón de su existencia?

Usuarios, grupo meta

- ¿A quién se dirige?

Servicios, las acciones con las que trata de cumplir su finalidad

- ¿Qué servicios proporciona? ¿Qué hace para proporcionarlos?

Expresa

¿Qué es la entidad?	¿Cuál su finalidad?
¿Qué pretende conseguir?	¿Cuál es su grupo meta?
¿Cuáles son sus servicios?	¿Cómo funciona?
¿Qué métodos utiliza?	¿Dónde lo hace?

Su redacción

Es clara y concisa, unívoca, no deja lugar a dudas ni da pie a confusiones

Es motivadora y capta el interés

Es breve, un párrafo o dos (8/10 líneas)

Es fácil de comprender, usa un lenguaje adecuado, especialmente para los miembros de la entidad y los usuarios o el entorno de estos

Es fácil de recordar, puede ser fácilmente comunicada por todos los miembros de la entidad que se sienten cómodos y a gusto con ella

DECLARACIONES DE MISIONES

Entre mayores somos una asociación civil sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores de 65 años con recursos limitados del barrio de Fuencarral en Madrid, para ello facilitamos transporte, acompañamiento, actividades de ocio y un espacio de socialización atendido por voluntariado y profesionales cualificados.

ASADE ofrece servicios de ocio de alta calidad, para satisfacer plenamente las necesidades de nuestros usuarios.

El hospital de Jerez quiere ser un Hospital Público de prestigio que presta servicios de atención especializada a los ciudadanos del Área Norte de la provincia de Cádiz, así como a todos aquellos que ejerzan su derecho de elección.

Gente Positiva somos una asociación no lucrativa, sin afiliación política y con personalidad jurídica que promueve mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por SIDA, sin discriminación, mediante la promoción y defensa de los derechos humanos, facilitarles el acceso a una atención integral, en coordinación con entidades afines. Además promovemos y apoyamos acciones políticas que mejoren la respuesta a la epidemia.

La Meniños es una organización que trabaja por los derechos de la infancia en dificultad social, contribuyendo a generar cambios que propicien un ambiente familiar de seguridad y afecto.

Federación de Colectivos de Educación de Adultos de Valladolid, FeCEAV, quiere ser una entidad autónoma, profesional, innovadora e influyente, que entiende la formación permanente como un derecho de todos los ciudadanos y que tiene como objetivo prioritario la capacitación de las personas para su desarrollo social y laboral.

Para ello, la FeCEAV ofrece servicios de educación permanente a toda la población adulta de Valladolid y su entorno, accesibles y adaptados a las circunstancias y necesidades de cada persona, con una metodología propia, participativa, actualizada y contrastada permanentemente en virtud de sus resultados.

La Misión de Aena, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, es proporcionar servicios de gestión de aeropuertos y de navegación aérea que contribuyan al desarrollo del transporte aéreo nacional e internacional, con seguridad, eficacia, eficiencia y respeto al medio ambiente. Asimismo, facilitará la movilidad intermodal mediante el desarrollo y explotación competitiva de la red aeroportuaria y de la navegación aérea, permitiendo una continua adaptación a la demanda. La calidad del servicio, la rentabilidad, la satisfacción de sus clientes y personal, la continua colaboración con los diferentes grupos de interés y la excelencia tecnológica son el centro de sus actividades y esfuerzos diarios

ANÁLISIS DE LA MISIÓN:

DEJA CLARO...	SI	NO
¿Qué es la entidad?		
¿Qué pretende conseguir?		
¿Cuáles son sus servicios?		
¿Qué métodos utiliza?		
¿Cuál su finalidad?		
¿Cuál es su grupo meta?		
¿Cómo funciona?		
¿Dónde lo hace?		

Su redacción	SI	NO
Es clara y concisa, unívoca		
Es motivadora y capta el interés		
Es breve, un párrafo o dos		
Es fácil de comprender, especialmente para los miembros de la entidad y los usuarios o el entorno de estos		
Es fácil de recordar		

MISIÓN

Entre mayores somos una asociación civil sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores de 65 años con recursos limitados del barrio de Fuencarral en Madrid, para ello facilitamos transporte, acompañamiento, actividades de ocio y un espacio de socialización atendido por voluntariado y profesionales cualificados.

DEJA CLARO...	SI	NO
¿Qué es la entidad?	X	
¿Qué pretende conseguir?	X	
¿Cuáles son sus servicios?	X	
¿Qué métodos utiliza?		X
¿Cuál su finalidad?	X	
¿Cuál es su grupo meta?	X	
¿Cómo funciona?		X
¿Dónde lo hace?	X	

Su redacción	SI	NO
Es clara y concisa, unívoca	X	
Es motivadora y capta el interés	X	
Es breve, un párrafo o dos	X	
Es fácil de comprender, especialmente para los miembros de la entidad y los usuarios o el entorno de estos	X	
Es fácil de recordar		

MISIÓN

ASADE ofrece servicios de ocio de alta calidad, para satisfacer plenamente las necesidades de nuestros usuarios.

DEJA CLARO...	SI	NO
¿Qué es la entidad?		X
¿Qué pretende conseguir?		X
¿Cuáles son sus servicios?		X
¿Qué métodos utiliza?		X
¿Cuál su finalidad?	X	
¿Cuál es su grupo meta?		X
¿Cómo funciona?		X
¿Dónde lo hace?		X

Su redacción	SI	NO
Es clara y concisa, unívoca		X
Es motivadora y capta el interés		X
Es breve, un párrafo o dos	X	
Es fácil de comprender, especialmente para los miembros de la entidad y los usuarios o el entorno de estos		X
Es fácil de recordar	X	

MISIÓN

Explicación y Justificación