

Actividad: ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA	Objetivos
<p>El objetivo del Análisis de la estructura competitiva del sector es disponer de información sobre las posibilidades de competencia y de colaboración que tiene la entidad en su territorio de influencia.</p> <p>Identificar el sector facilita decidir sobre aspectos como la modificación de la oferta de servicios-actividades, la colaboración con otras entidades o instituciones, o el desarrollo de acciones en complementariedad. Se analizará información respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los competidores en el área de influencia: conocer las características de otras entidades, organismos o instituciones que desarrollan actividades similares. • Amenazas competitivas: análisis de posibles nuevos competidores que puedan surgir en un futuro en virtud del análisis realizado sobre la regulación y los proyectos de los organismos, las administraciones o de las políticas de instituciones internacionales. • Identificación de nuevos servicios-actividades que puedan incorporarse en el área de influencia y que estén relacionados con la actividad de la entidad. <p>En función de este análisis se decidirá sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los competidores posibles (empresas, entidades, la Administración) especificando las coincidencias y diferencias con la entidad y respecto a los usuarios. • Entidades con las que conviene colaborar para compartir ciertos servicios-actividades o por ser complementarios de los que realiza la entidad. <p>Por último, se relacionará los nuevos servicios-actividades que la entidad puede incorporar al área de influencia en los próximos años.</p>	<div> <input type="checkbox"/> Presentar el análisis de la estructura competitiva del sector </div> <div> <input type="checkbox"/> Identificar los elementos de análisis </div> <div> <input type="checkbox"/> Desarrollar el análisis </div> <div> Material </div> <div> Fotocopias, pizarra </div> <div> Duración </div> <div> 1.30h </div>

Fases						
0 Sensibilización	1 Organización proceso	2 Diagnóstico estratégico			3 Planificación	
		Externo	Interno	Conclusiones	Elementos nucleares	Elementos operativos

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**ENTORNO****Entorno macro**

Factores políticos: planes, proyectos
Factores legales: regulación normativa del sector
Factores económicos
Factores tecnológicos

Ámbito de influencia

Territorio de influencia
Zonas potenciales
Características sociodemográficas
Características socioculturales
Características socioeconómicas

Estructura del sector

Descripción de los competidores del área de influencia
Análisis de posibles nuevos competidores
Nuevos servicios-actividades posibles en el área

**Grupos de interés
Y
Usuarios**

- Grupos de interés
- Tipo de usuarios
- Usuarios potenciales
- Accesibilidad y circuitos
- Opinión de los usuarios

Imagen

Percepción de la imagen general
Percepción de la calidad relacional de la entidad
Percepción de la calidad de los servicios-actividades
Percepción de la capacidad de innovación de la entidad
Percepción del prestigio de los profesionales
Análisis de la comunicación externa

Amenazas - Oportunidades

ESTRUCTURA DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR

de _____ Año _____

Descripción de los competidores del área de influencia:

Características de otras entidades, organismos o instituciones que desarrollan servicios-actividades similares a los de la entidad.

<p><i>Datos de identificación:</i> condición del competidor (público o privado); situación geográfica, áreas de influencia, tamaño...</p>	
<p><i>Elementos estructurales:</i> recursos humanos; inversiones técnicas y equipamiento...</p>	
<p><i>Elementos de comportamiento:</i> conocimiento de la misión; valores, objetivos, imagen en su zona de atracción...</p>	
<p><i>Otros datos relevantes.</i></p>	

ESTRUCTURA DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA DEL SECTOR	
de _____ Año _____	
Análisis de posibles nuevos competidores	
ACTIVIDAD	POSIBILIDAD
Identificación de nuevos servicios-actividades que puedan incorporarse	
SERVICIO	DESCRIPCIÓN

ANÁLISIS DEL ESTRUCTURA DEL SECTOR de _____ Año _____		
Competidores posibles -empresas, entidades, la Administración-		
¿Hay posibles competidores?		
¿Quiénes son?		
¿En qué coincide y se diferencia cada uno de ellos con la entidad?	Semejanzas	Diferencias
¿En qué coincide y se diferencia cada uno de ellos respecto a los usuarios de la entidad?		
Entidades con las que conviene colaborar		
¿Existen entidades con las que conviene colaborar para compartir determinados servicios-actividades? ¿Cuáles? ¿Con qué entidades?	Entidad	Servicios-actividades
¿Existen entidades con las que desarrollar servicios-actividades complementarios a los de la entidad? ¿Cuáles? ¿Con qué entidades?	Entidad	Servicios-actividades
Nuevos servicios-actividades que la entidad puede incorporar en su área de influencia en los próximos años		
SERVICIO	DESCRIPCIÓN	

ESTRUCTURA DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SECTOR de ____ Año ____	
CONCLUSIONES Del análisis de la estructura competitiva del sector	
AMENZAS	OPORTUNIDADES
<div></div>	<div></div>
¿Cuáles son las fuentes de consulta para el análisis de la estructura competitiva del sector?	
<div></div>	