

## LA MISIÓN

Todas las entidades deben conocer y especificar su misión, entendiendo como tal tanto la expresión de las actividades que quiere abordar, como la finalidad o el papel que quiere desempeñar en su entorno social. Partiendo de la definición y analizada la situación actual, es el propósito que orientará todas las acciones y estrategias de la entidad, de las más generales a las más concretas, durante ese periodo determinado.

Esto supone que una vez analizada la entidad, realizado el análisis de la situación actual de la misma, se está en condiciones de responder a preguntas como:

- *¿Qué necesitan los destinatarios de nuestros servicios? ¿Qué demandan?*
- *¿Qué tipos de servicios se quiere prestar?*
- *¿Con qué calidad se quiere prestar los servicios?*
- *¿Qué papel se quiere desempeñar en las relaciones específicas con los diferentes agentes sociales?*
- *¿Qué imagen queremos que se tenga de la entidad?*

La necesidad es el resultado de un análisis objetivo sobre las carencias de una población o destinatarios. La demanda es la expresión parcial de estas necesidades, es decir, lo que la población o destinatario entiende como sus necesidades.

Una empresa privada se interesará por atender las demandas o crear nuevas demanda, mientras que una ONL, además de atender las demandas –lo que la población reclama- suele dar respuesta a necesidades no sentidas por esa población. Por ejemplo, los chavales de un barrio con problemas de escolarización, comportamiento o motivación, difícilmente demandarán educación, pero sí alternativas de ocio. Una empresa de servicios les ofrecería únicamente ocio; una ONL ocio y educación, porque si no se atiende inicialmente la demanda, nunca se llega a la necesidad: si no se les ofrece ocio no se engancharán a actividades formativas.

La misión es un breve enunciado que sintetiza quiénes somos, a quién nos dirigimos, qué hacemos, dónde lo hacemos, lo que nos hace únicos frente a otras entidades semejantes o del mismo sector, los principales propósitos estratégicos y los valores esenciales de la entidad que deben ser conocidos, comprendidos y compartidos por todas las personas.

La definición debe ser dinámica y útil y debe expresar la política, actitudes y prioridades de la entidad durante un periodo determinado, el que la entidad decida, unos 4 ó 5 años, tras que el cual se revisa y se mantiene o se reajusta. No debe confundirse con la definición jurídica de la entidad, que está establecida en los estatutos y es permanente (mientras no se cambie de entidad jurídica, por ejemplo).

El papel fundamental de la misión es proporcionar a todas las personas que participan en la entidad –socios, contratados, voluntarios, usuarios, gestores...- y a la sociedad en su conjunto, información básica sobre la dirección que seguirá la entidad y cuáles son sus pretensiones futuras.