

EL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

QUIÉN, CÓMO, POR QUÉ



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Índice

Informe global
Andalucía
Aragón
Asturias
Illes Balears
Canarias
Cantabria
Castilla y León
Castilla-La Mancha
Catalunya
Comunitat Valenciana
Extremadura
Galicia
Madrid
Murcia
Navarra
País Vasco
La Rioja

Informe global

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de las 17 CCAA españolas

Muestra:

Muestra real: 6.122 entrevistas.

Margen de error: $\pm 1,25\%$ para estimaciones globales

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

Informe global

01

Introducción

Los datos de nuestra encuesta constatan una importante feminización del voluntariado, más alta de la que se encuentra en otras encuestas. Destaca, a su vez el casi cinco por ciento de personas voluntarias que prefieren no declarar el sexo.

La distribución por edad no nos muestra ninguna tendencia clara: hay menos personas jóvenes, pero es que en el conjunto de la población también hay menos personas jóvenes. El descenso, relativo, de las personas de más edad cabe atribuirlo al efecto de la pandemia, durante la cual las personas mayores tuvieron que tomar precauciones específicas.

Un dato tremendamente positivo: la tasa de personas voluntarias con discapacidad es pareja a la de la población general, si bien hay un predominio de la discapacidad física y una tendencia a hacer voluntariado en la propia entidad de la que se ha sido persona usuaria.

En cuanto a la posición política, las personas voluntarias se sitúan en el centro y centro izquierda, prácticamente como el conjunto de la población. La posición frente a la religión es también similar a la población general, si bien entre las personas creyentes hay una mayor tasa de practicantes, acaso porque las personas voluntarias sean, en general, más comprometidas con sus principios. En todo caso, ni la ideología ni la posición religiosa tienen importancia a la hora de hacer voluntariado.

El voluntariado tiene un perfil ocupacional similar al de la población general, siendo que la ocupación no supone obstáculo alguno para la acción voluntaria.

Como viene siendo habitual, nos encontramos con que las personas voluntarias tienen un nivel formativo más alto que la población general, así como un mayor estatus socioeconómico, si bien éste es autorreferido y no se sustenta en indicadores objetivos.

La presencia de personas extranjeras en el voluntariado es mayor que la registrada en la población general, en particular de las personas de origen latinoamericano, hecho éste que merece una reflexión más profunda.

El ámbito social es en el que con más frecuencia se realiza voluntariado, si bien otros como el educativo y el de ocio y tiempo libre se dan con frecuencia moderada.

Lo más habitual es que el voluntariado se sustancie en acompañamiento a personas y apoyo a actividades. Llama la atención el poco juego que parece darse al voluntariado en la sensibilización, toda vez que, como veremos, el boca a boca es uno de los elementos clave en el inicio del voluntariado.

El voluntariado presencial sigue siendo el más habitual, si bien se abren paso formas mixtas de participación en las entidades.

La implicación de las personas voluntarias en su actividad es alta, tanto en la frecuencia con la que realizan actividades como en el tiempo que dedican a ellas cada vez que acuden a la entidad.

Según los datos obtenidos, el proceso de acogida se percibe como algo sencillo, pues para el voluntariado fue ágil acceder tanto a la entidad como a la información precisa para hacer voluntariado.

Como hemos apuntado, la vía de acceso al voluntariado es personal: a través de personas conocidas, amistades y otras que hacen voluntariado o que han tenido vinculación de usuarias con la entidad en la que se realiza voluntariado.

Las campañas y otros métodos más sofisticados tienen un alcance más limitado.

Por lo que respecta a las herramientas en la gestión del voluntariado, las que tienen que ver con la formación y el acompañamiento parecen estar bien implantadas.

La, relativamente, poca importancia que juegan los contenidos de la Agenda 2030 marcan un claro ámbito de mejora para las entidades, ya que ésta debe servir para alinear todos los procesos de la actividad de las mismas.

Los datos obtenidos nos indican muy pocas variaciones en los motivos que llevan a hacer voluntariado y los que llevan a mantenerse en el mismo: en ambos casos las puntuaciones más altas las obtienen los motivos éticos (los valores, la solidaridad, contribuir a la justicia) por encima de los pragmáticos (la experiencia laboral o personal, ampliar la red social).

La satisfacción con la acción voluntaria es alta en todos los aspectos sobre los que se ha planteado. Destacan, no obstante, los relativos a las relaciones, configurándose el voluntariado, sobre todo, como una actividad relacional.

En esa misma línea, las competencias a cuya adquisición más contribuye el voluntariado son también las de carácter relacional (trabajo en equipo y habilidades sociales).

Con esas premisas, podemos decir que la adhesión al voluntariado es alta y no se vislumbran razones para dejar esa actividad, más allá de cambios en la situación personal que lo hagan incompatible.

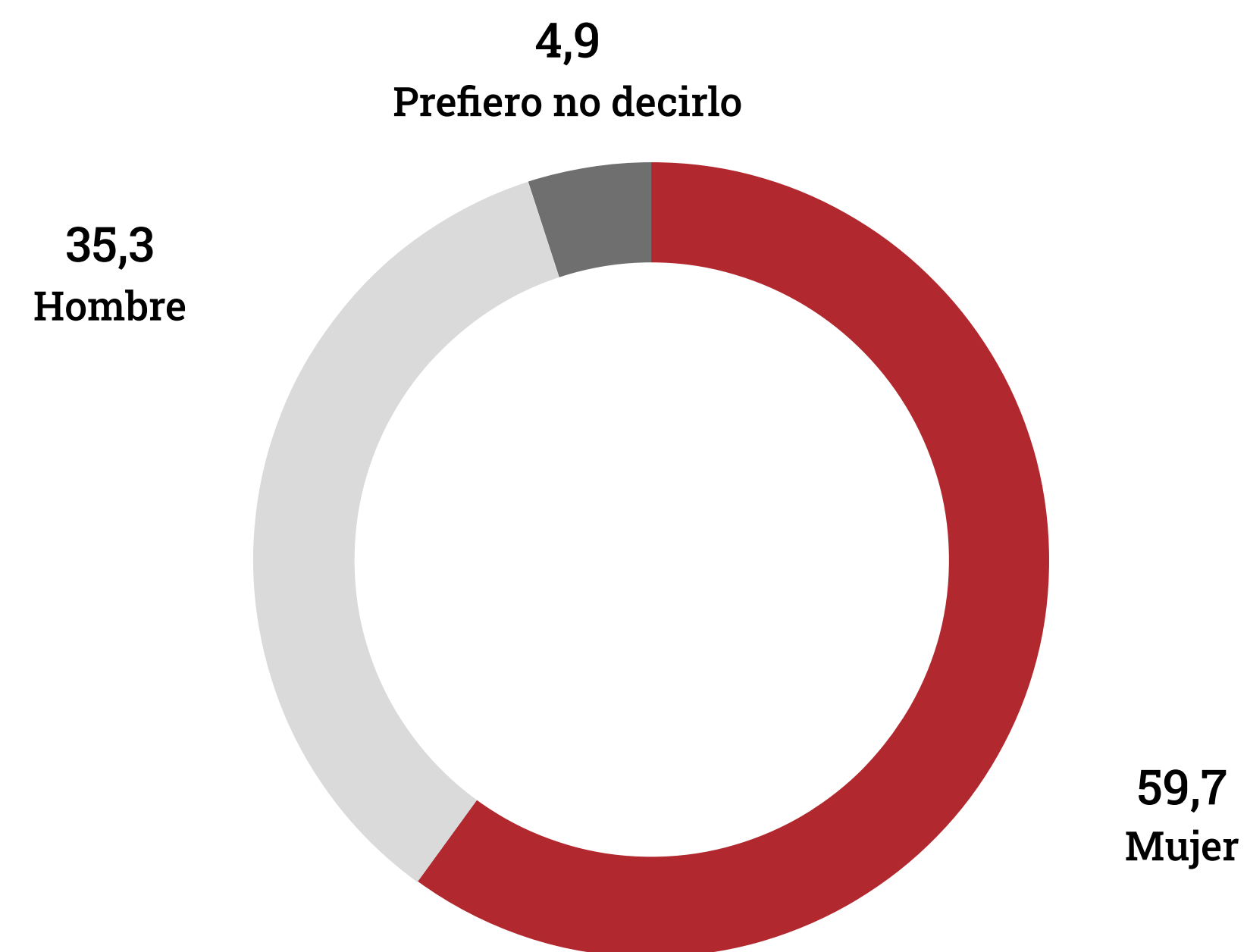
Informe global

02

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias en España

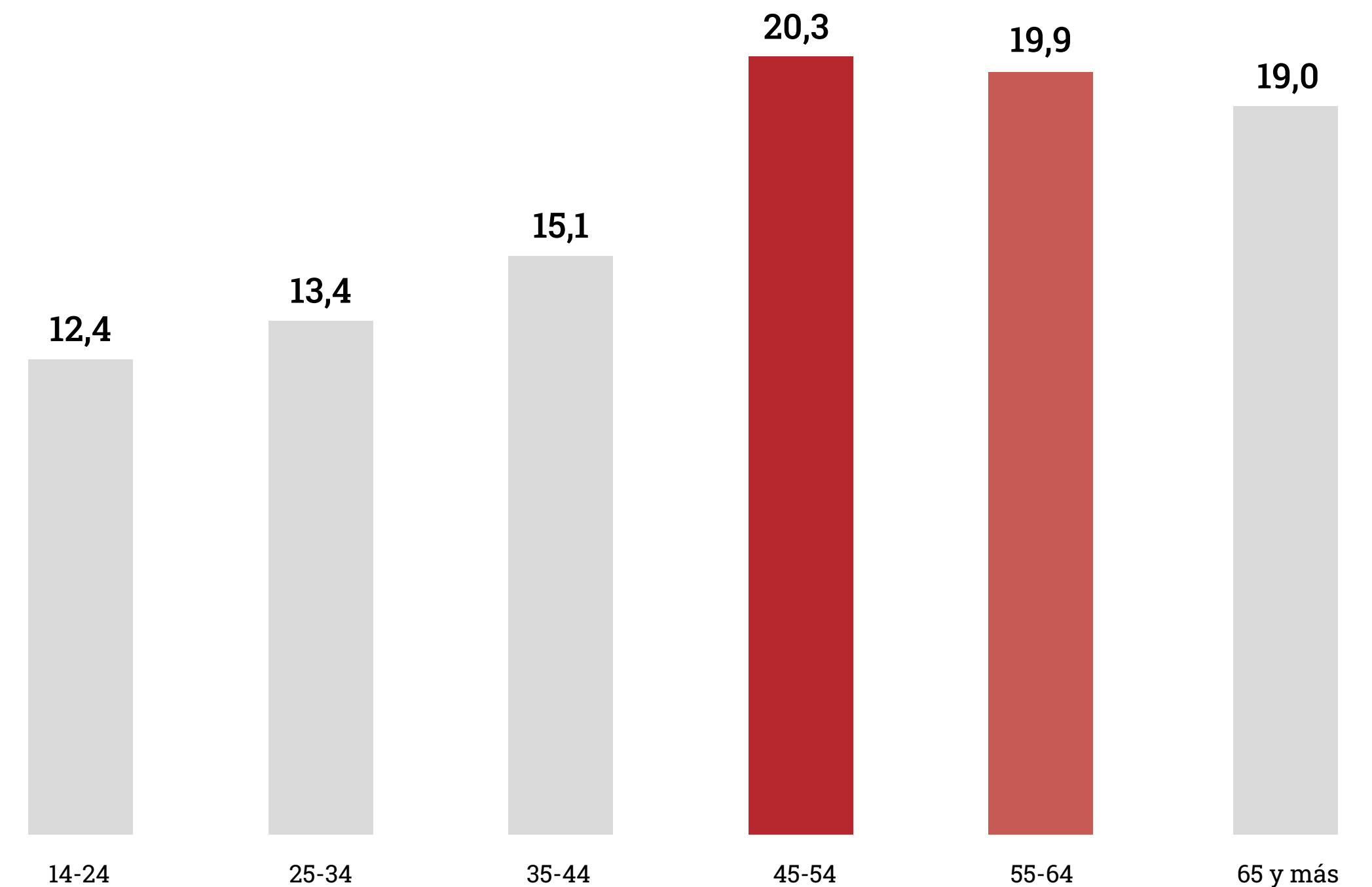
Personas encuestadas según sexo (%)

Podemos observar en España que el estudio constata la feminización del voluntariado, hecho que se corrobora en todos los estudios y se muestra aquí de forma más acusada.



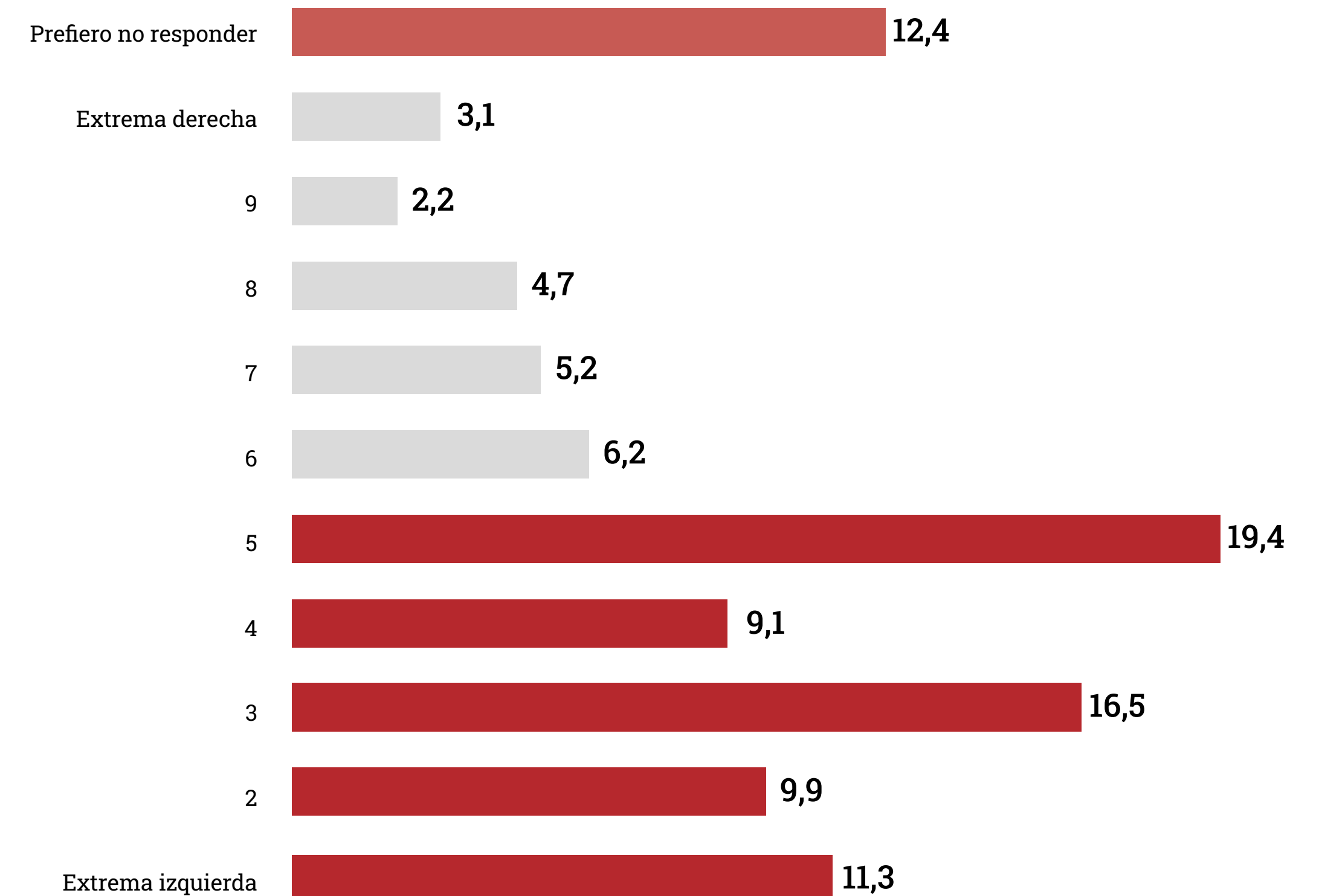
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 45 a 54 años, seguido por poco por el grupo de 55 a 64; con todo, la distribución por edades del voluntariado es similar a la población general española (según datos del INE (1)).



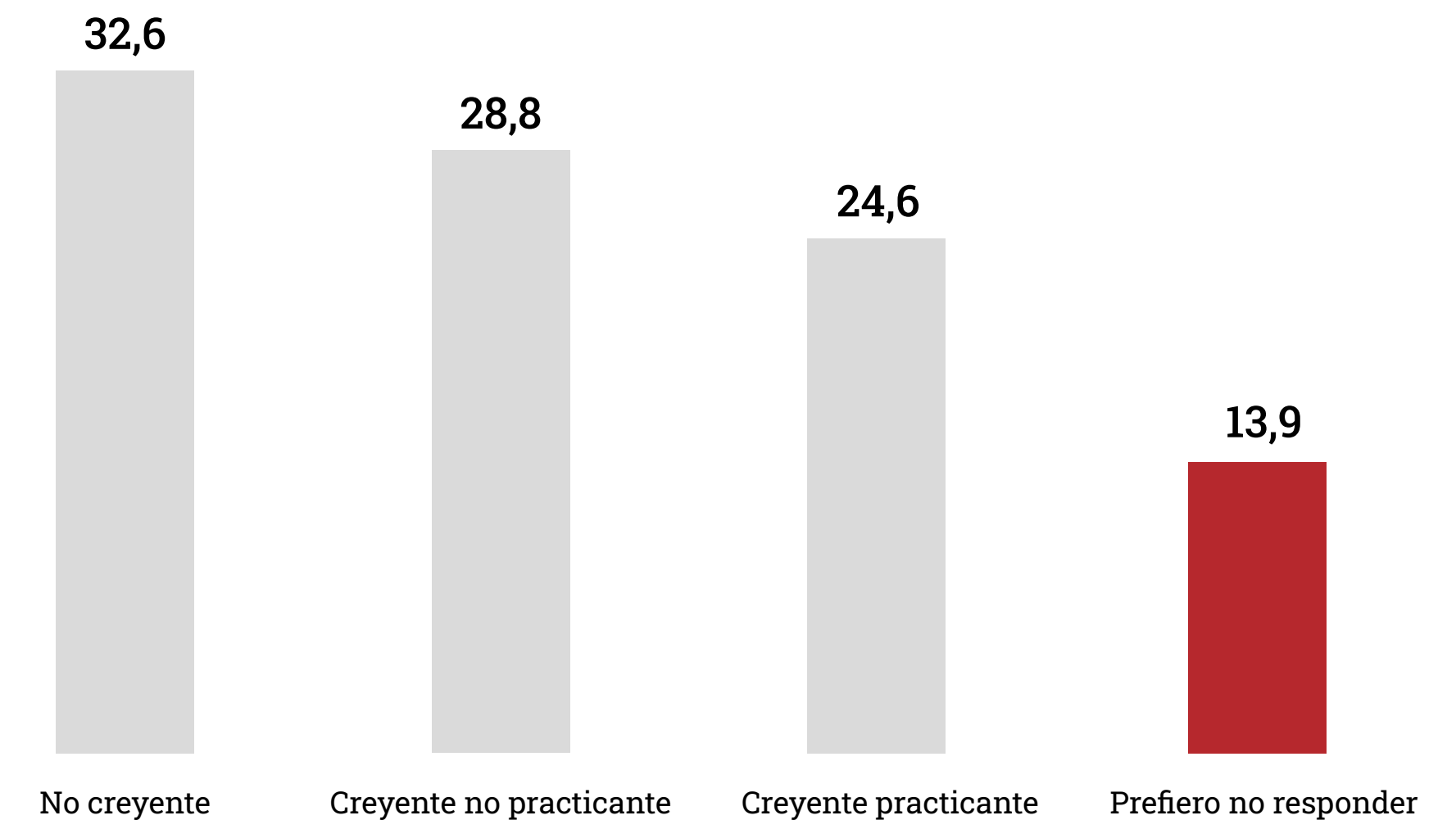
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Vemos en la gráfica que predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 12,4% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



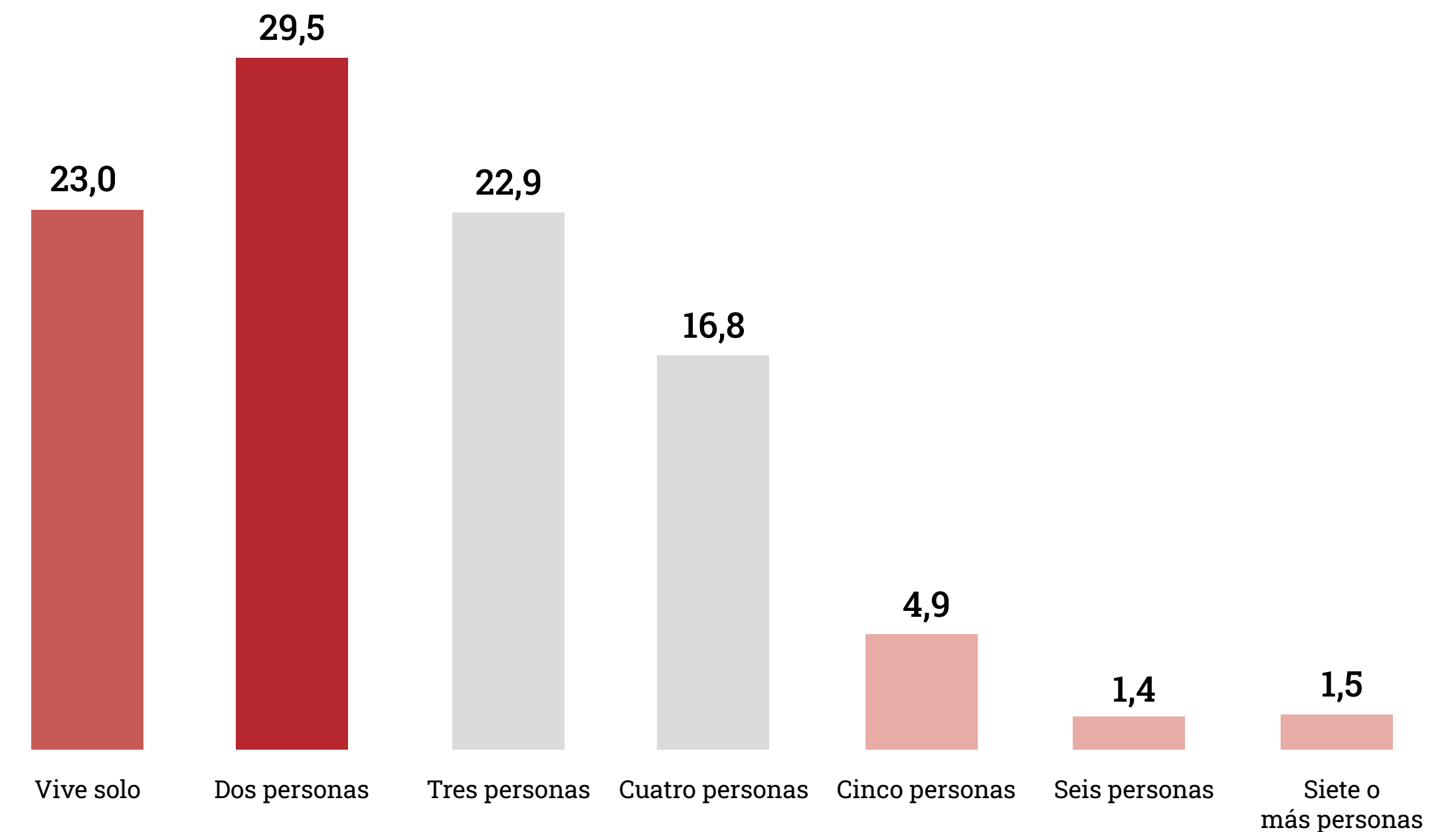
Personas encuestadas según posición religiosa

El estudio refleja como más de la mitad (53,4%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Sin embargo, lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 13,9% de personas que declina responder a esta cuestión.



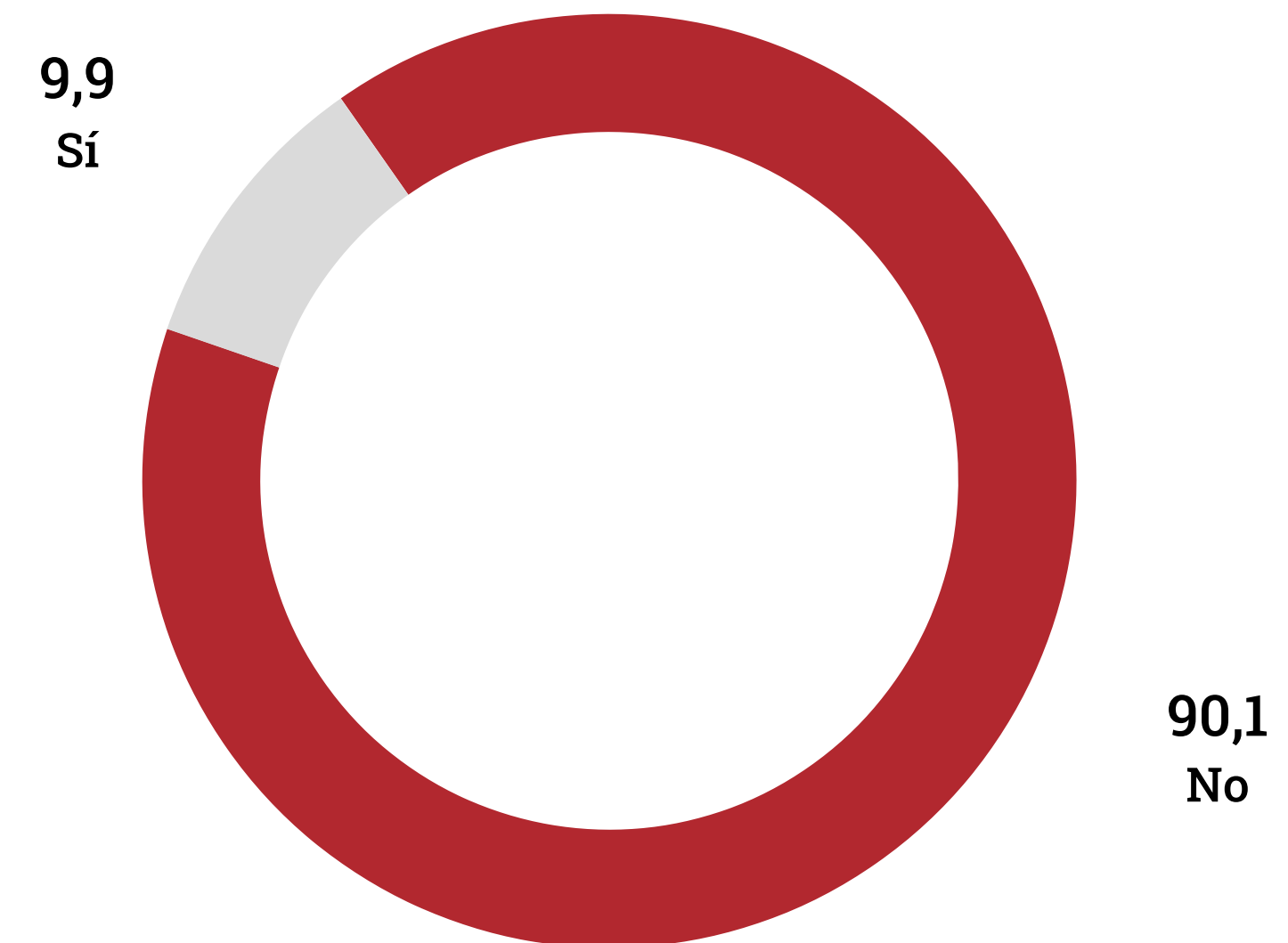
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Destaca el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, casi un cuarto de las personas encuestadas viven solas. Se muestra cierto equilibrio respecto a la población general (según datos del INE (2)).



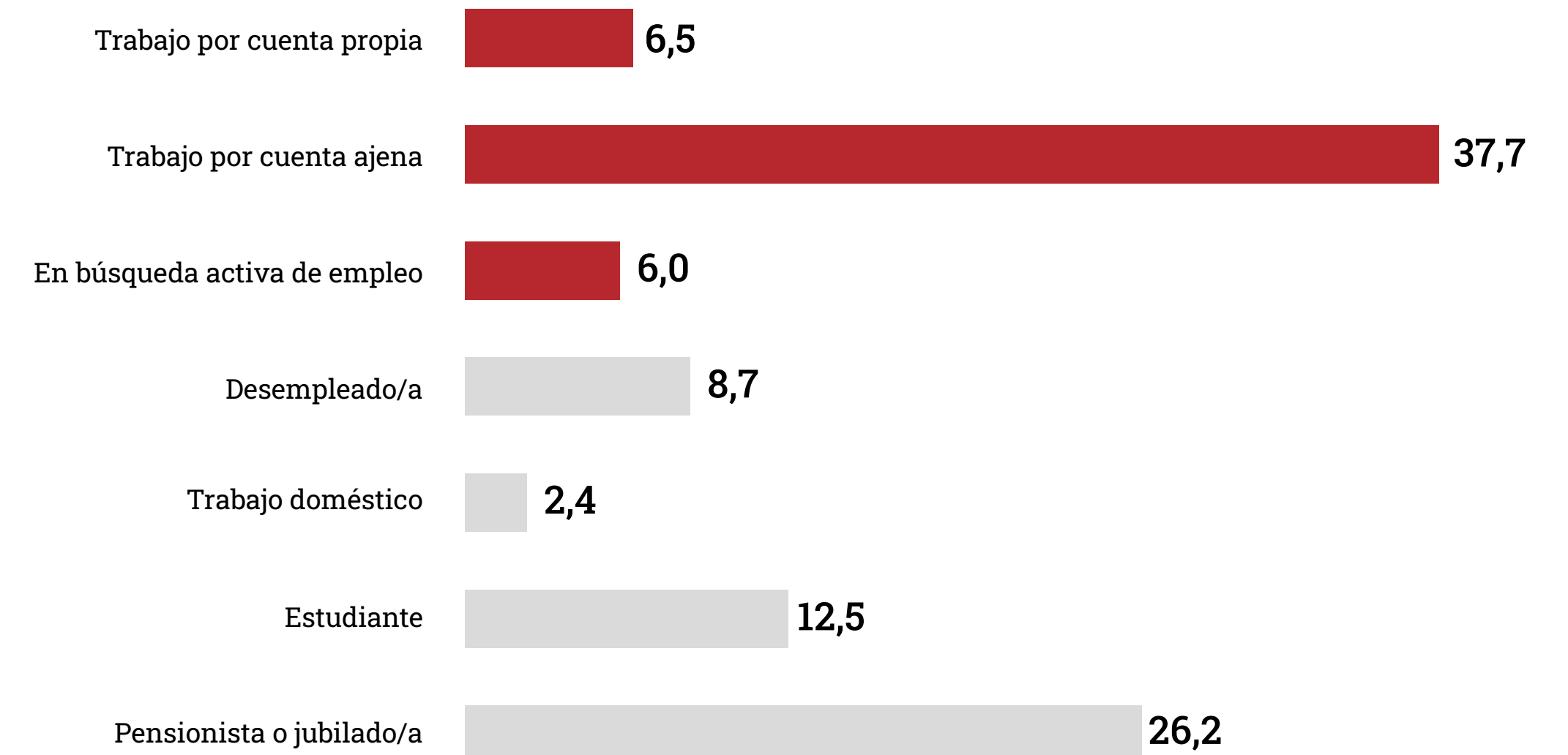
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (9,7%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que éstas hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en España.



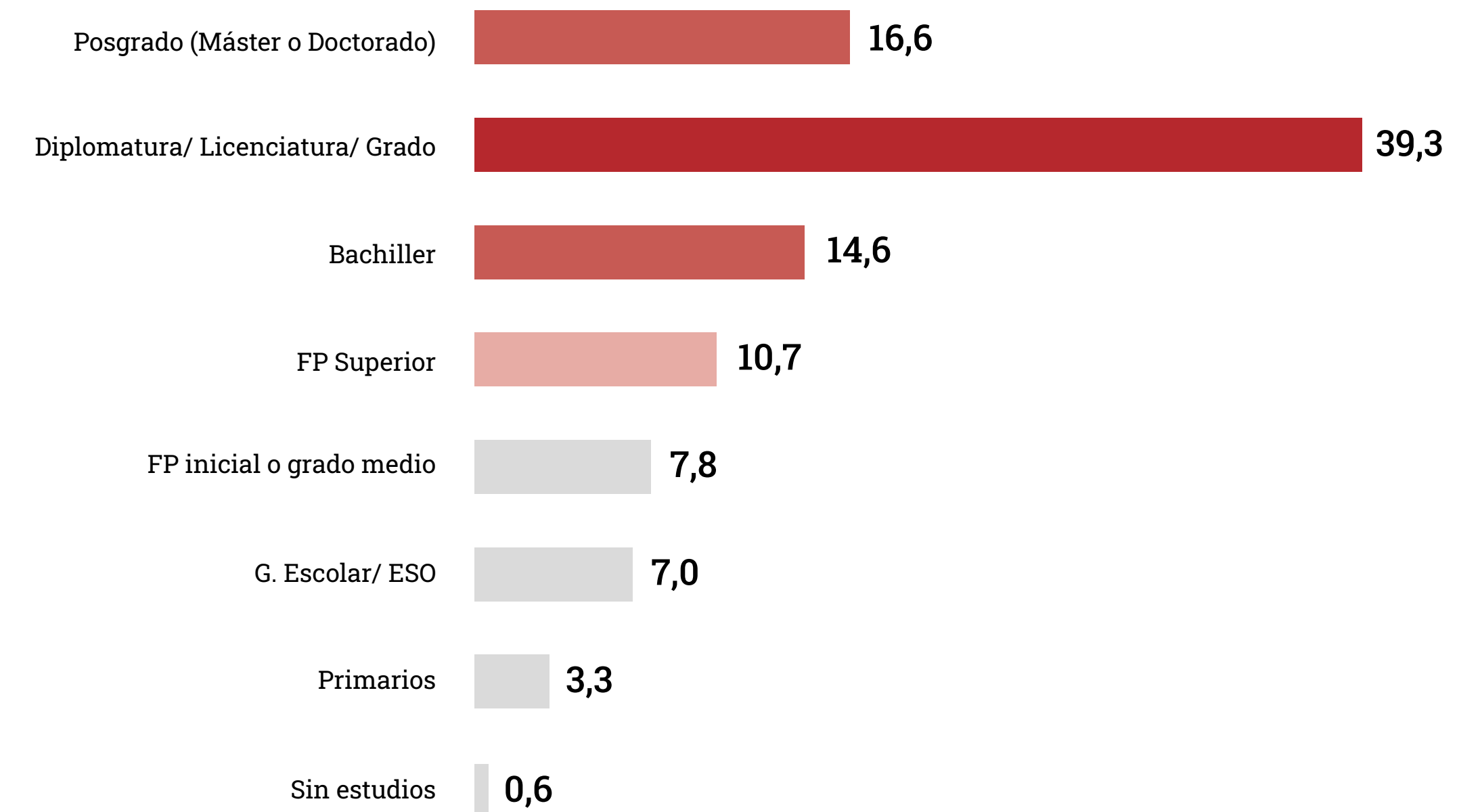
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



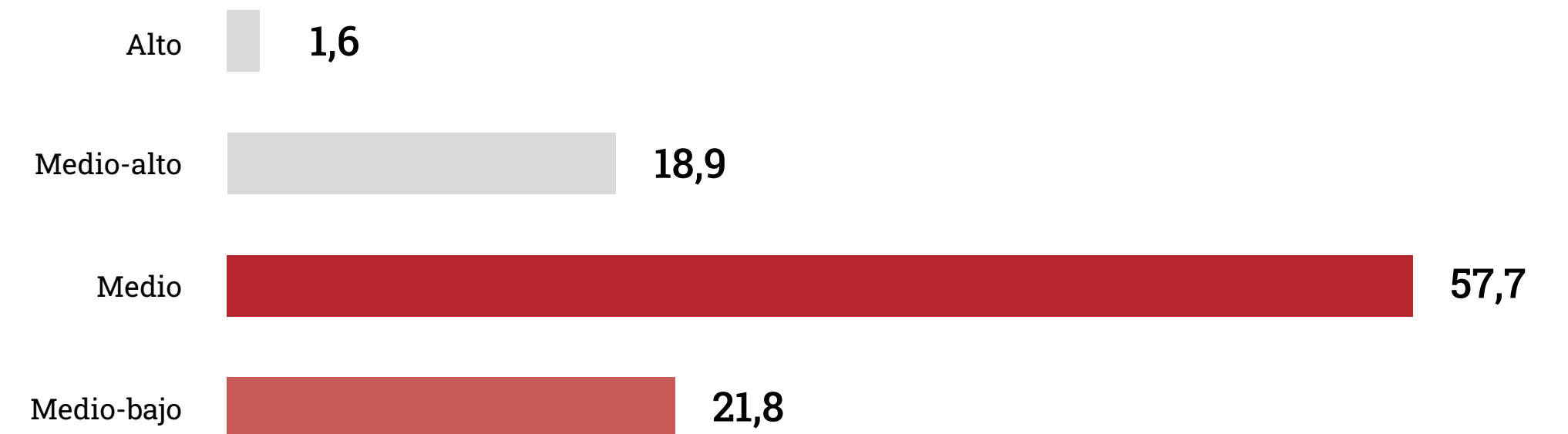
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Destaca fundamentalmente el grupo de las personas que tienen una diplomatura/licenciatura/grado.



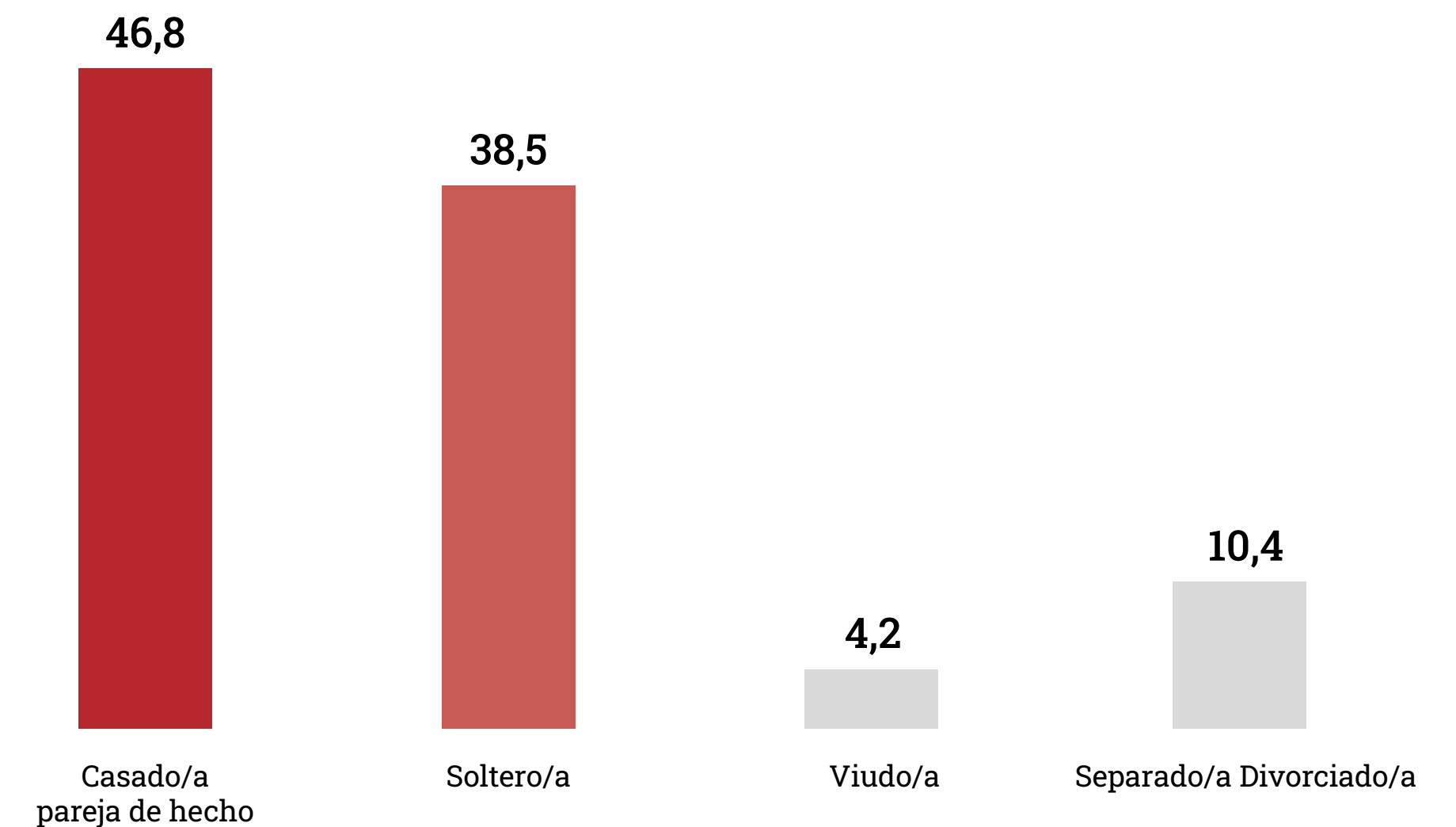
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



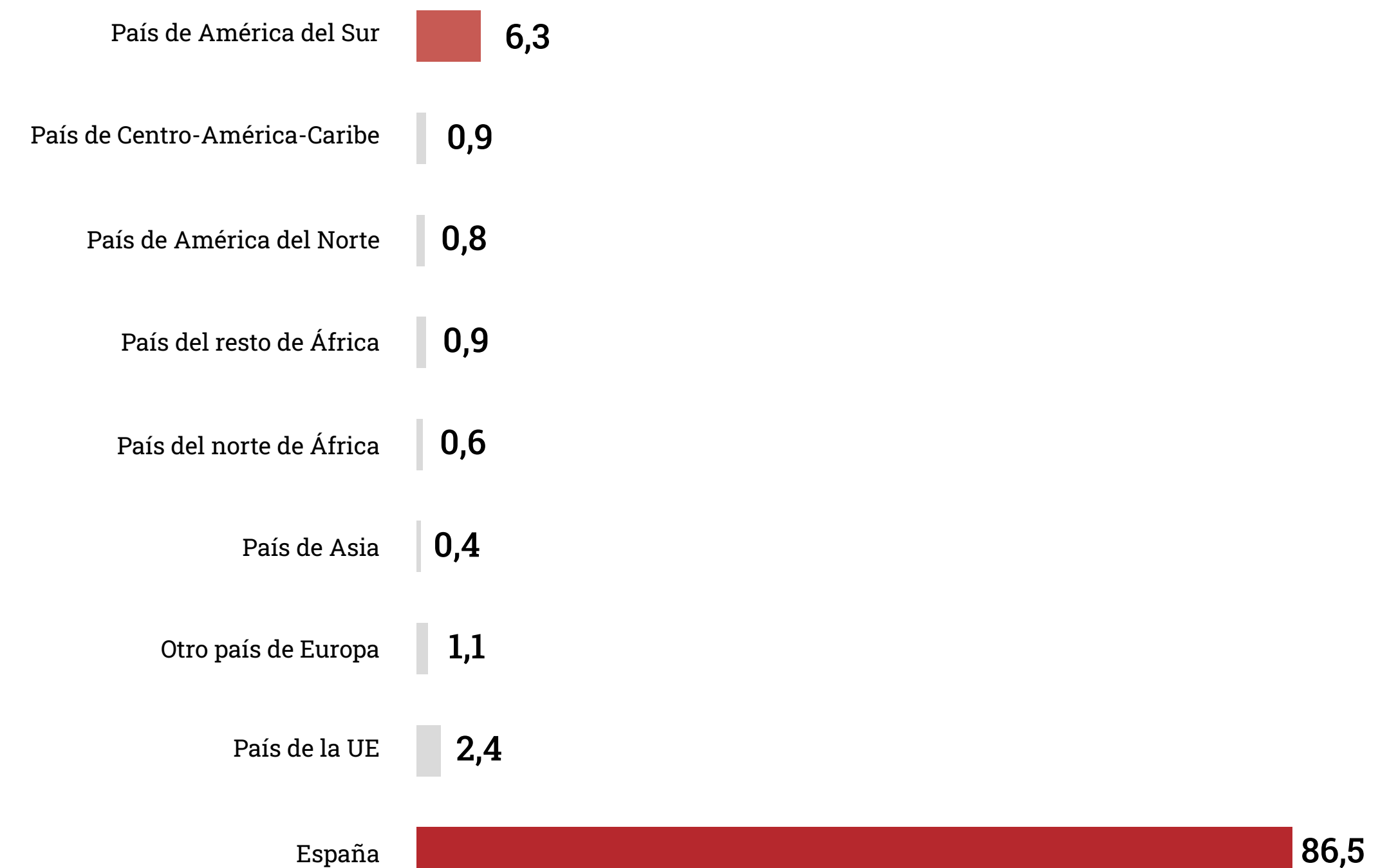
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas, seguidas de las personas solteras. Sin embargo, la población voluntaria es diferente a la población general (según datos del INE (4)), puesto que en la población general predominan las personas solteras. El resto de las situaciones del estado civil sí tiene una distribución parecida a la población general (según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de los países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general española (según datos del INE (5)). Si bien, para el caso de los países de América del Sur es más notable que para el resto de los países.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias en España residen en mayor medida en territorios de más de 200.000.



¿Cómo es la persona voluntaria en España?

- › Mujer
- › De 45 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes

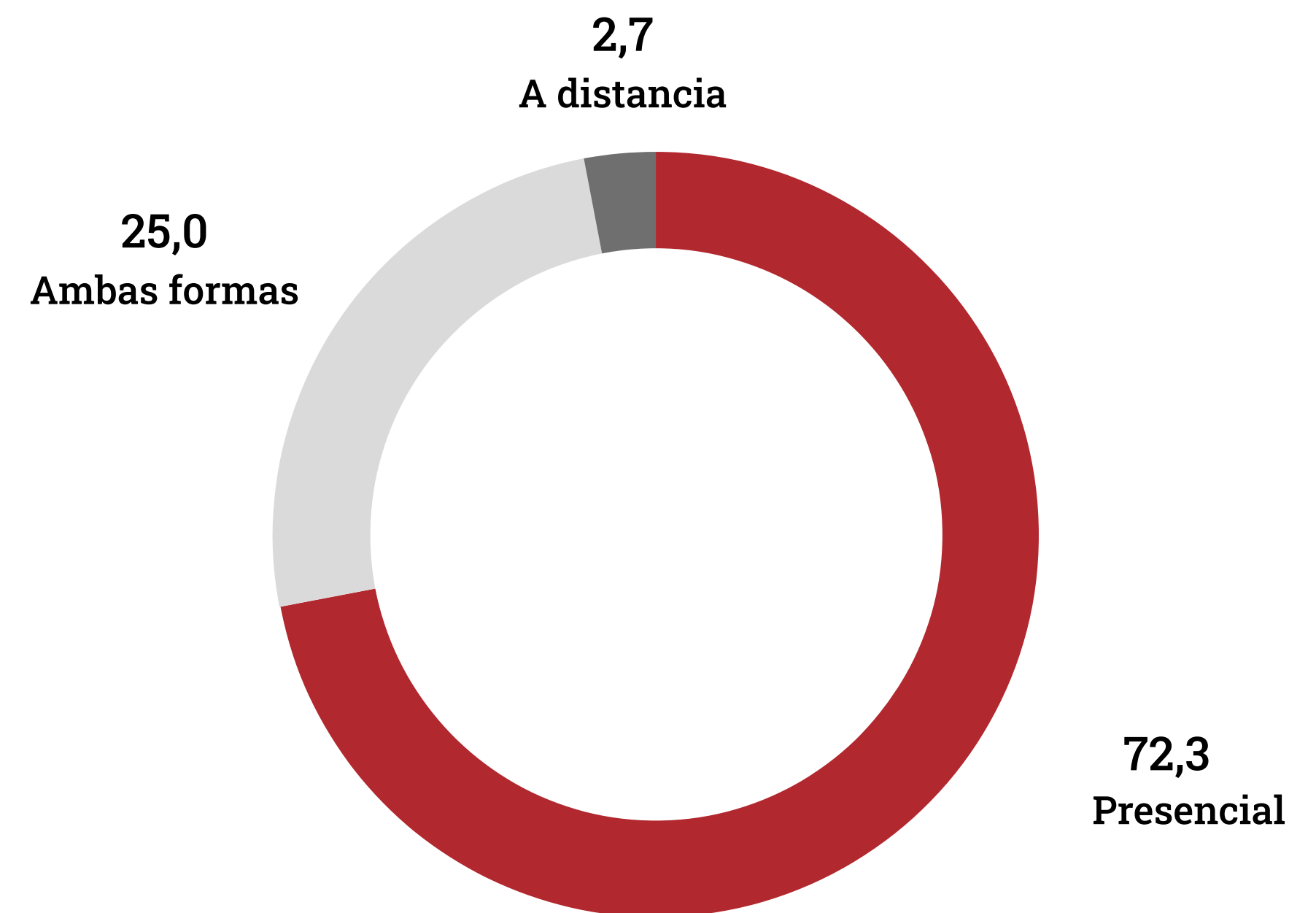
Informe global

03

Características de la acción voluntaria en España

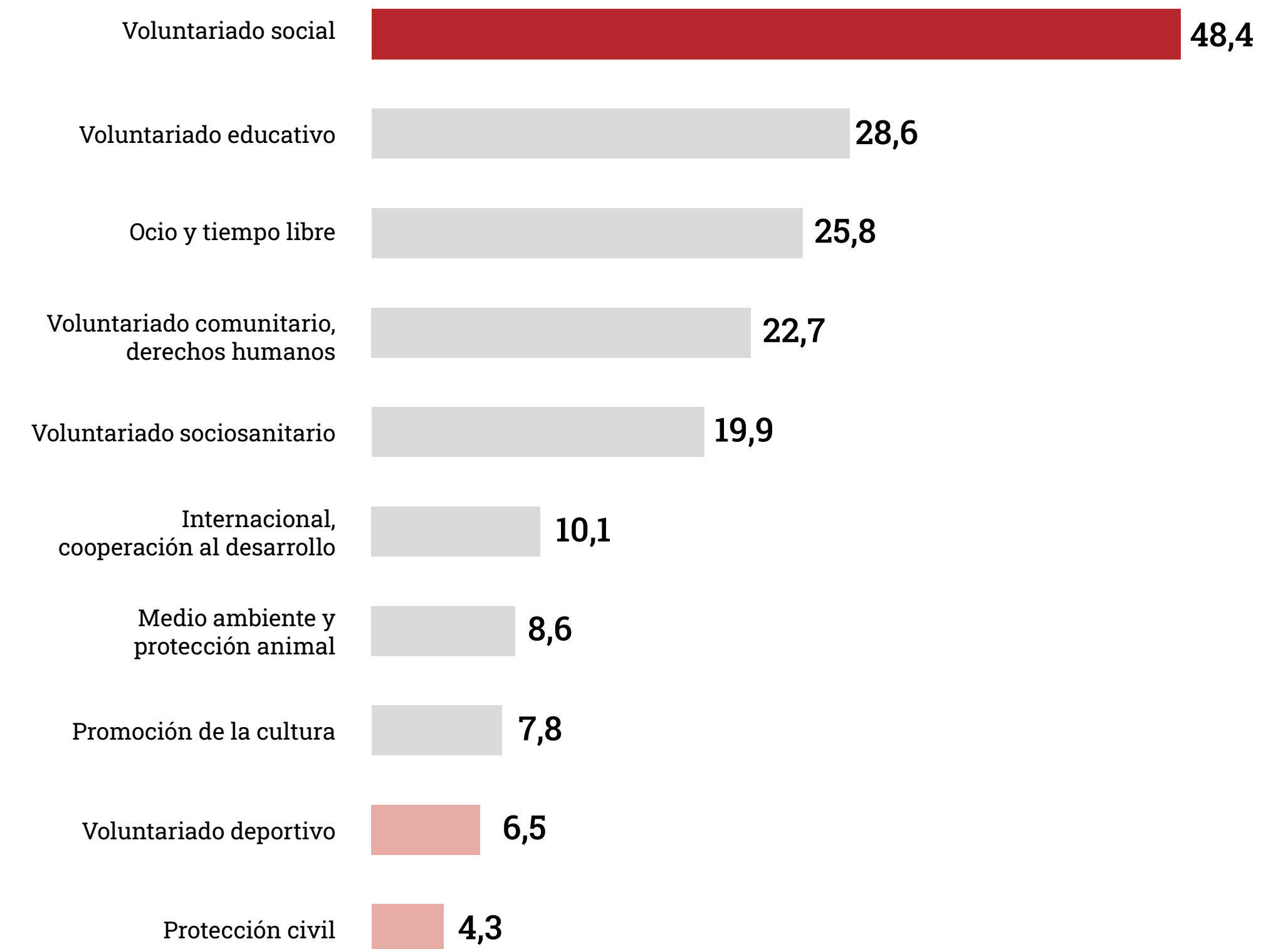
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

Los datos muestran una escasa penetración del voluntariado virtual. No obstante, hay que señalar que más de una cuarta parte del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías (27,7%).



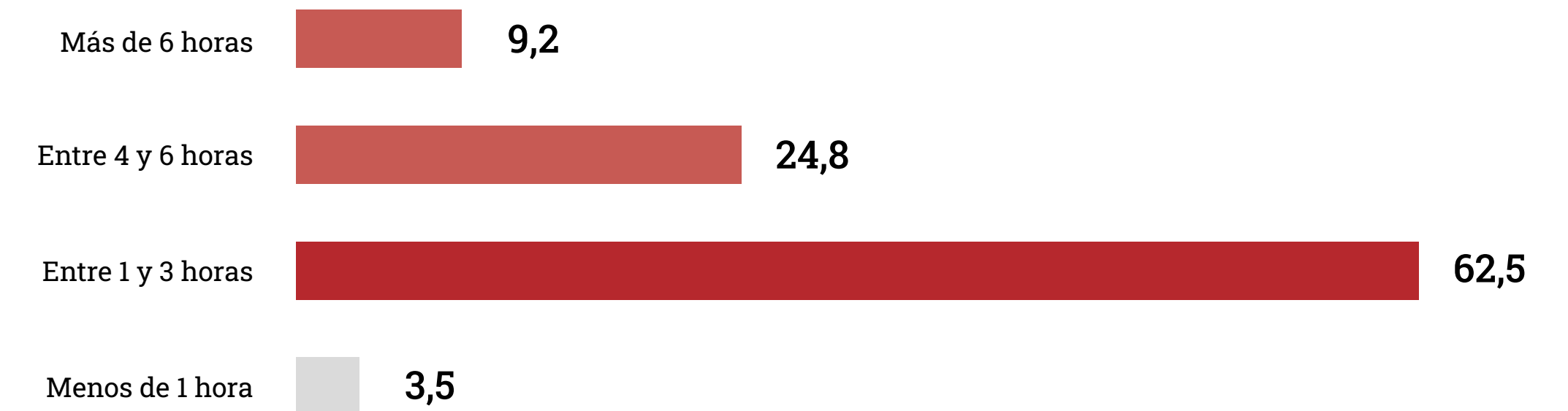
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

El voluntariado social destaca en mayor medida en comparación con otros ámbitos de voluntariado. En cambio, el voluntariado de protección civil y el deportivo tienen menor porcentaje de personas voluntarias.



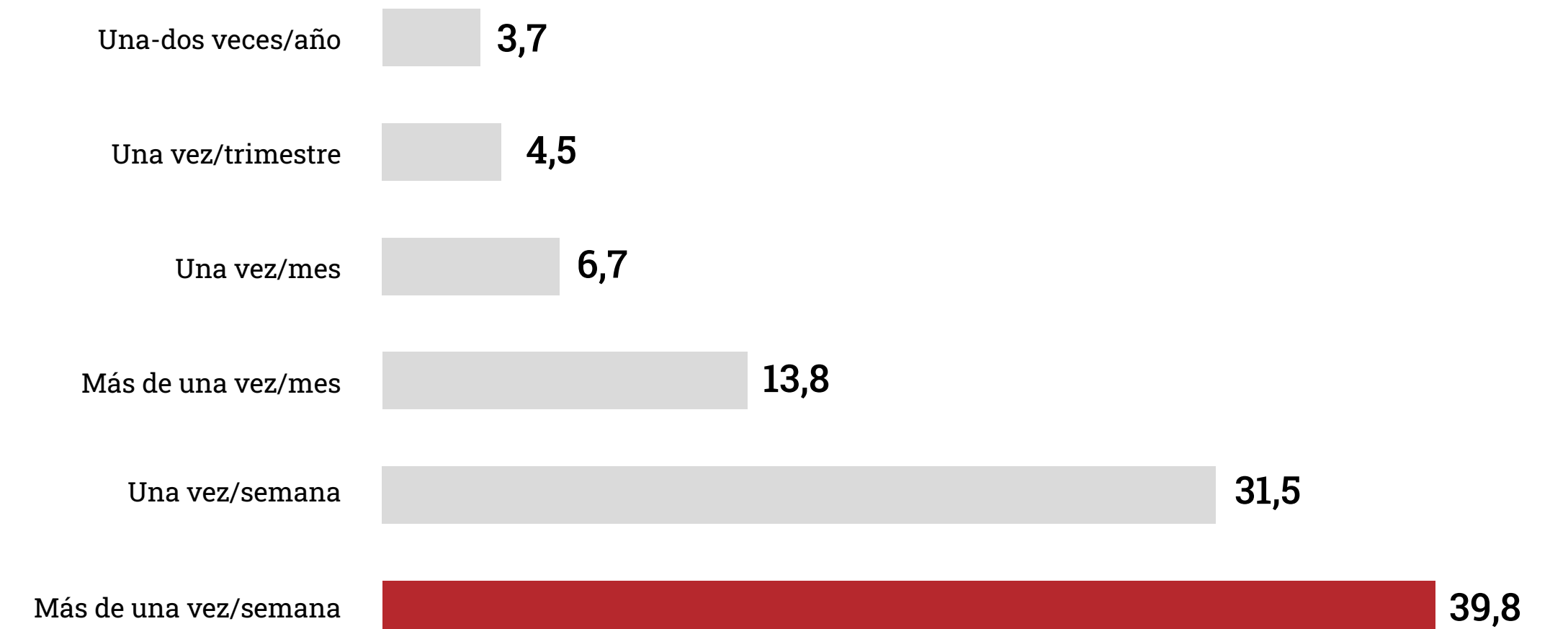
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. No obstante, un tercio largo del voluntariado tiene una dedicación intensa, de más de cuatro horas.



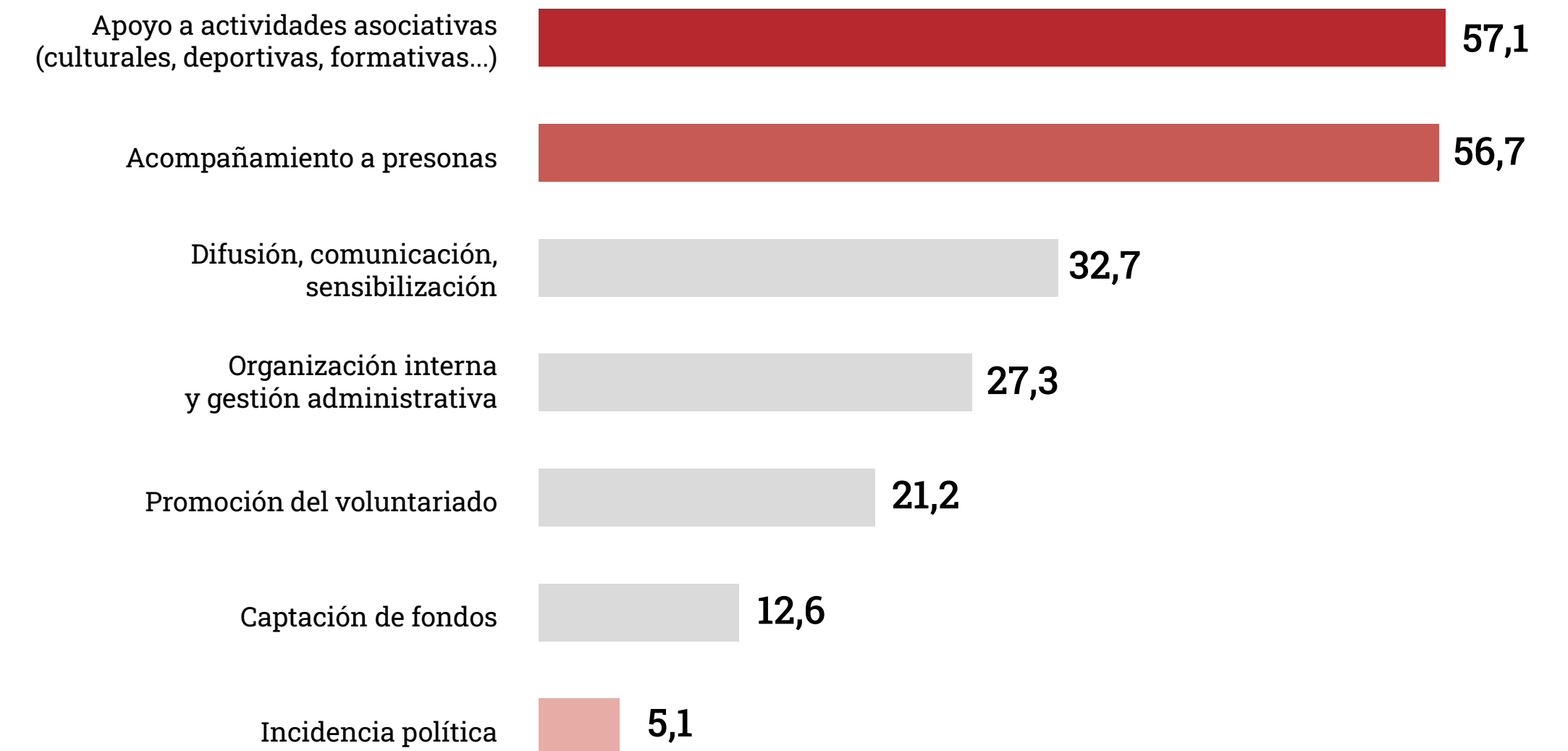
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Del mismo modo, la frecuencia es muy elevada, puesto que destaca el porcentaje de personas voluntarias que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado.



Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas cuya actividad de voluntariado es el apoyo a actividades asociativas, seguido del acompañamiento. Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Podemos caracterizar la acción voluntaria en España...

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial; las nuevas tecnologías cuentan con cierto peso, pero en combinación con la presencialidad.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta, denotando fuerte implicación de las personas voluntarias.
- › Predomina el apoyo a actividades asociativas y el acompañamiento, incidiendo en el carácter relacional del voluntariado.

Informe global

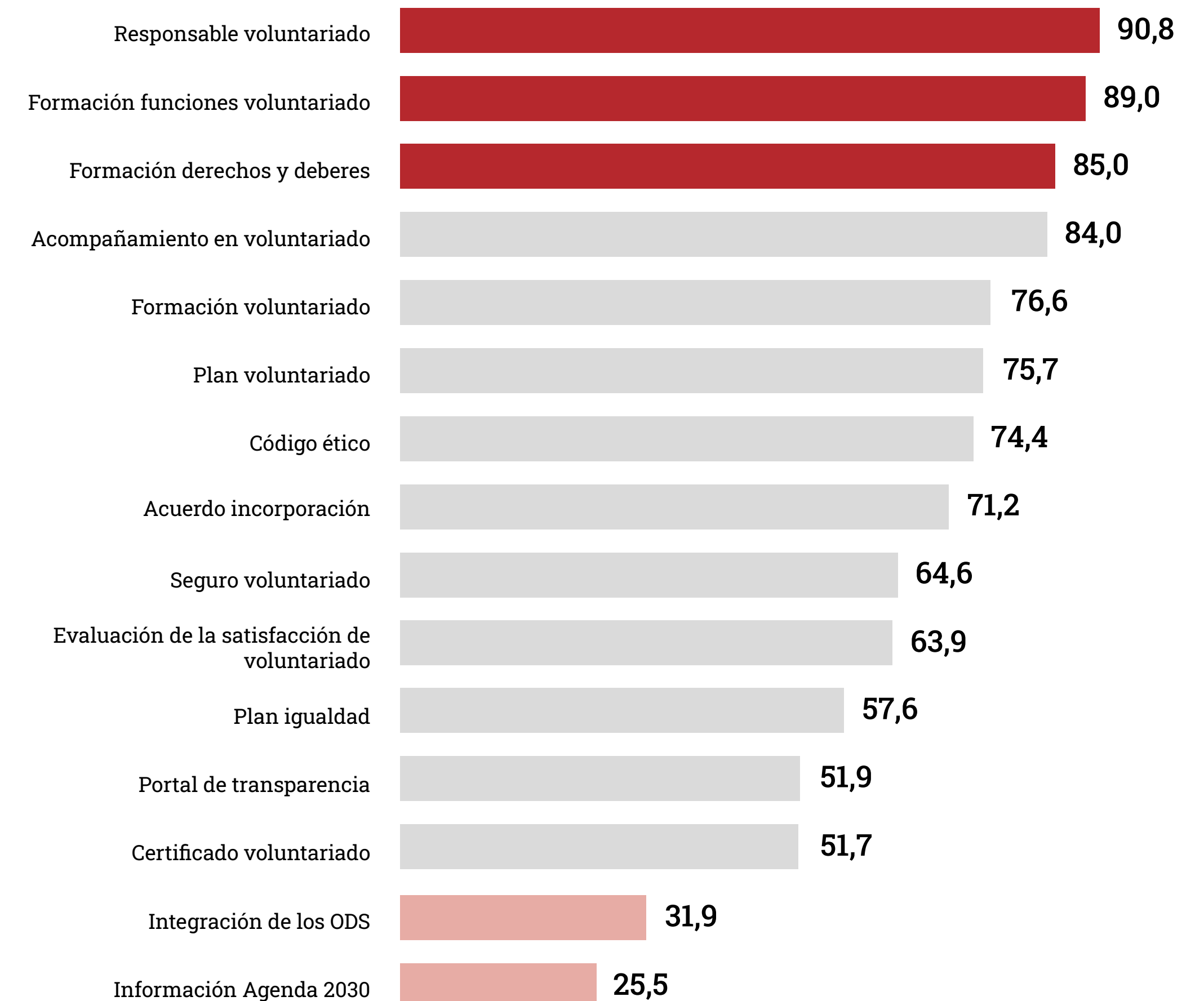
04

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado, especialmente las relacionadas con la formación, tanto de funciones como de derechos y deberes, como las de responsable de voluntariado.

Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas tanto a la Integración ODS como a la Información Agenda 2030, siendo éste, al menos en teoría, un eje vertebrador de la actividad de las entidades.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

La forma de acceso más habitual es mediante el conocimiento de otras personas, ya sean conocidas u otras voluntarias.

Las nuevas tecnologías, como aplicaciones o Internet no cuentan con la pujanza que cabría esperar, a tenor de la penetración social de esas herramientas.

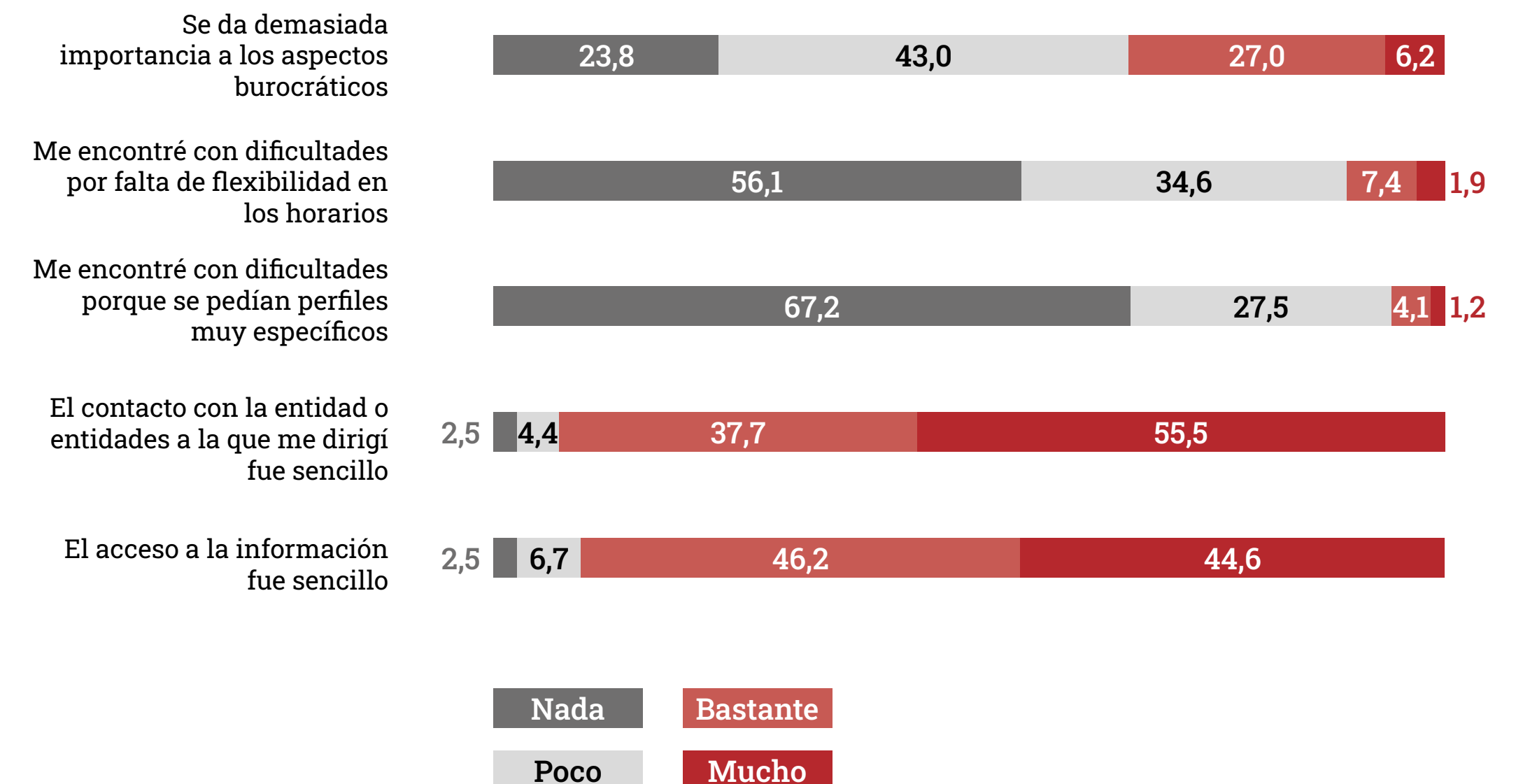
Por otro lado, los métodos tradicionales, como las instituciones, las charlas o las campañas de publicidad han perdido la presencia con la que contaban con anterioridad.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El acceso a la información y a la entidad es sencillo en gran medida. Los perfiles que se buscan y los horarios que se plantean no suponen tampoco una dificultad para acceder al voluntariado.

En cuanto los aspectos burocráticos, no se declara que estos cuenten con importancia en gran medida, si bien, el 33,2% considera que en bastante o mucha medida si que se le da importancia, aspecto que debe ser tenido en cuenta por las entidades en aras de mejorar su relación con el voluntariado.



En resumen...

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con el acompañamiento del voluntariado, como son de responsable o de formación, que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › La forma de acceso más común es mediante otras personas, en comparación con el uso de Internet o métodos tradicionales.
- › El acceso a la información y a la entidad es sencilla, además de encontrarse con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, un porcentaje representativo considera que sí que se le da importancia.

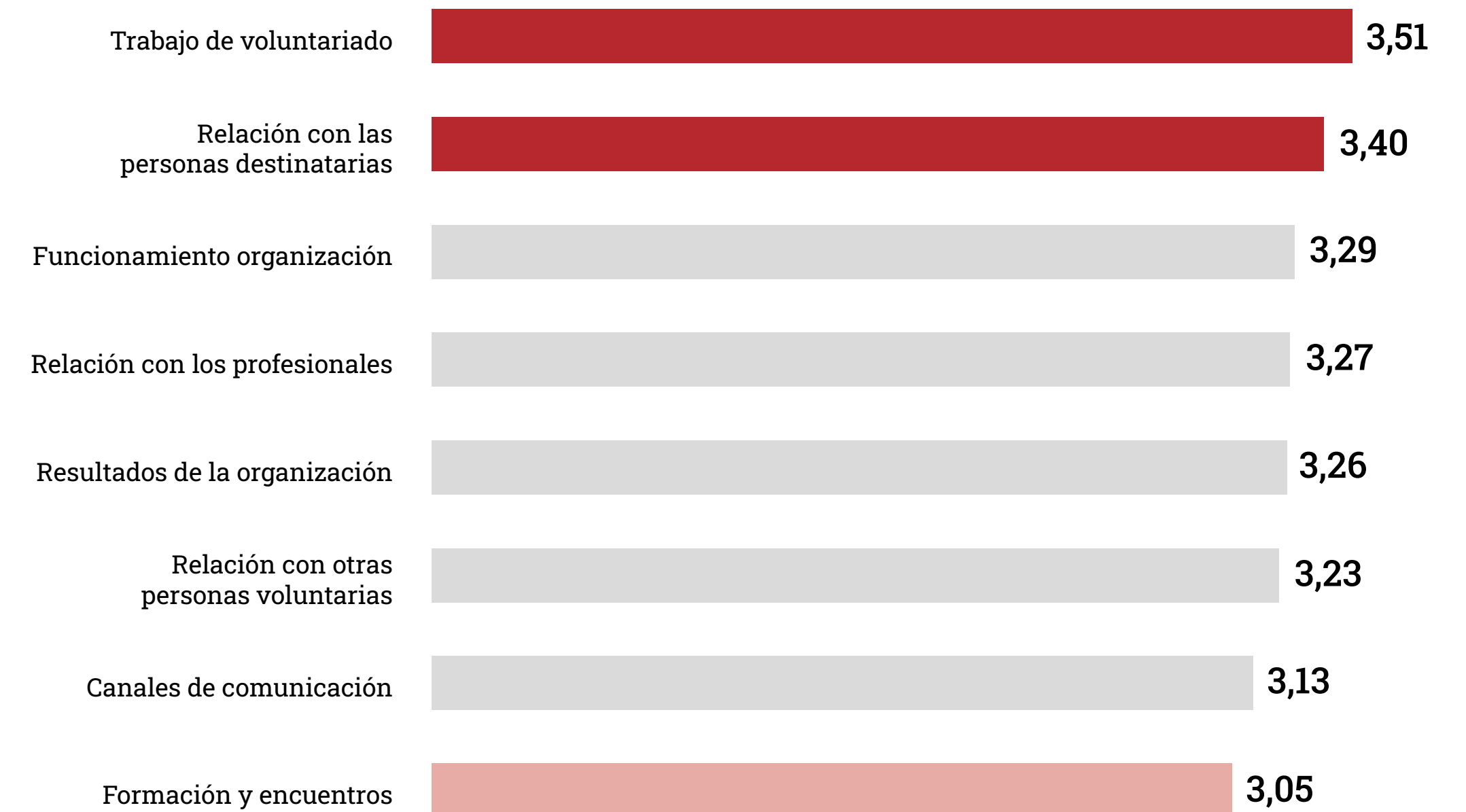
Informe global

05

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

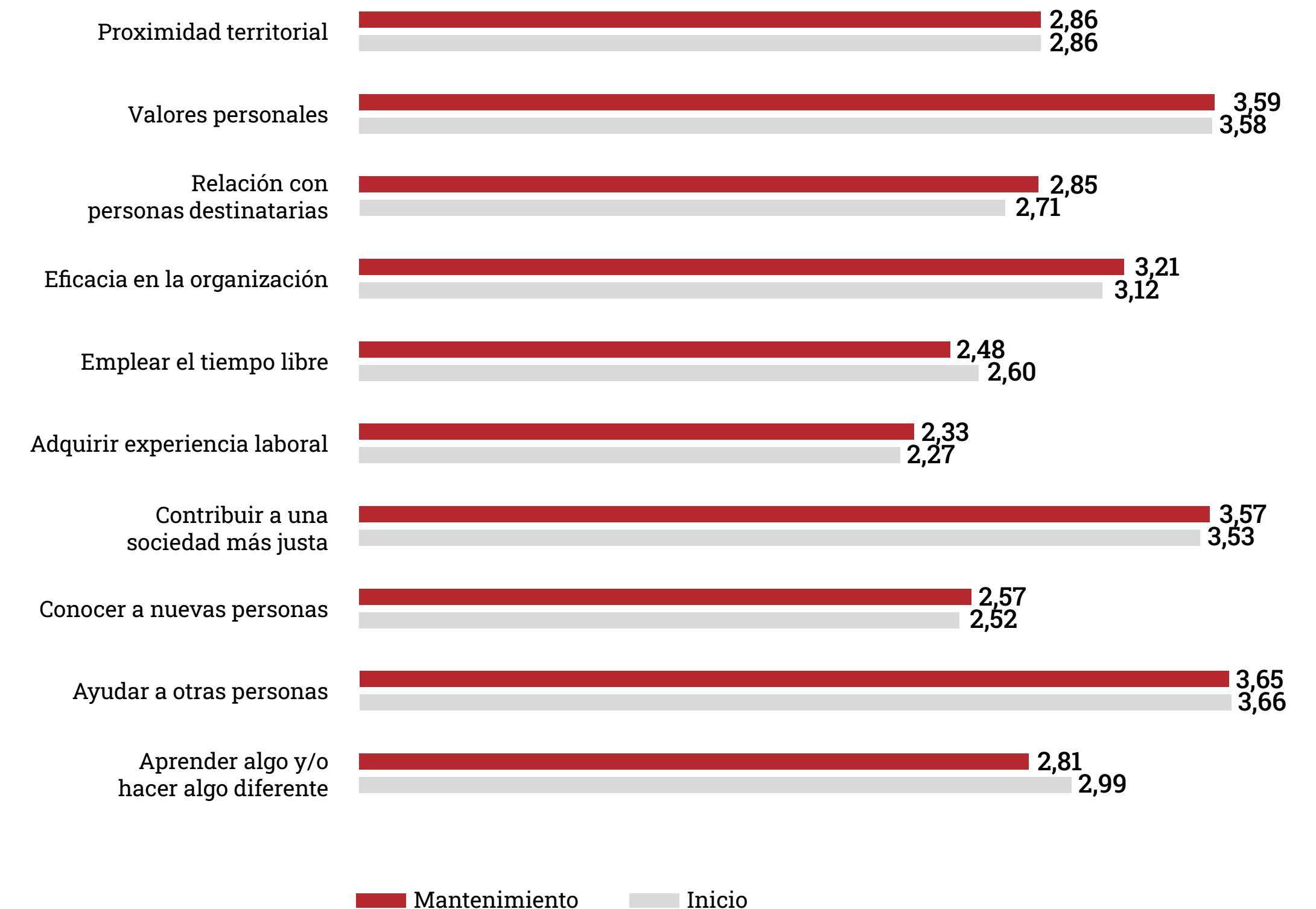
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La satisfacción es muy alta en los diferentes aspectos de la acción voluntaria, superándose en todas las categorías el punto medio. Destaca el trabajo realizado y la relación con las personas destinatarias, mientras que lo que menos interés suscita (aun siendo alto) son los encuentros y la formación que ofrecen las entidades.



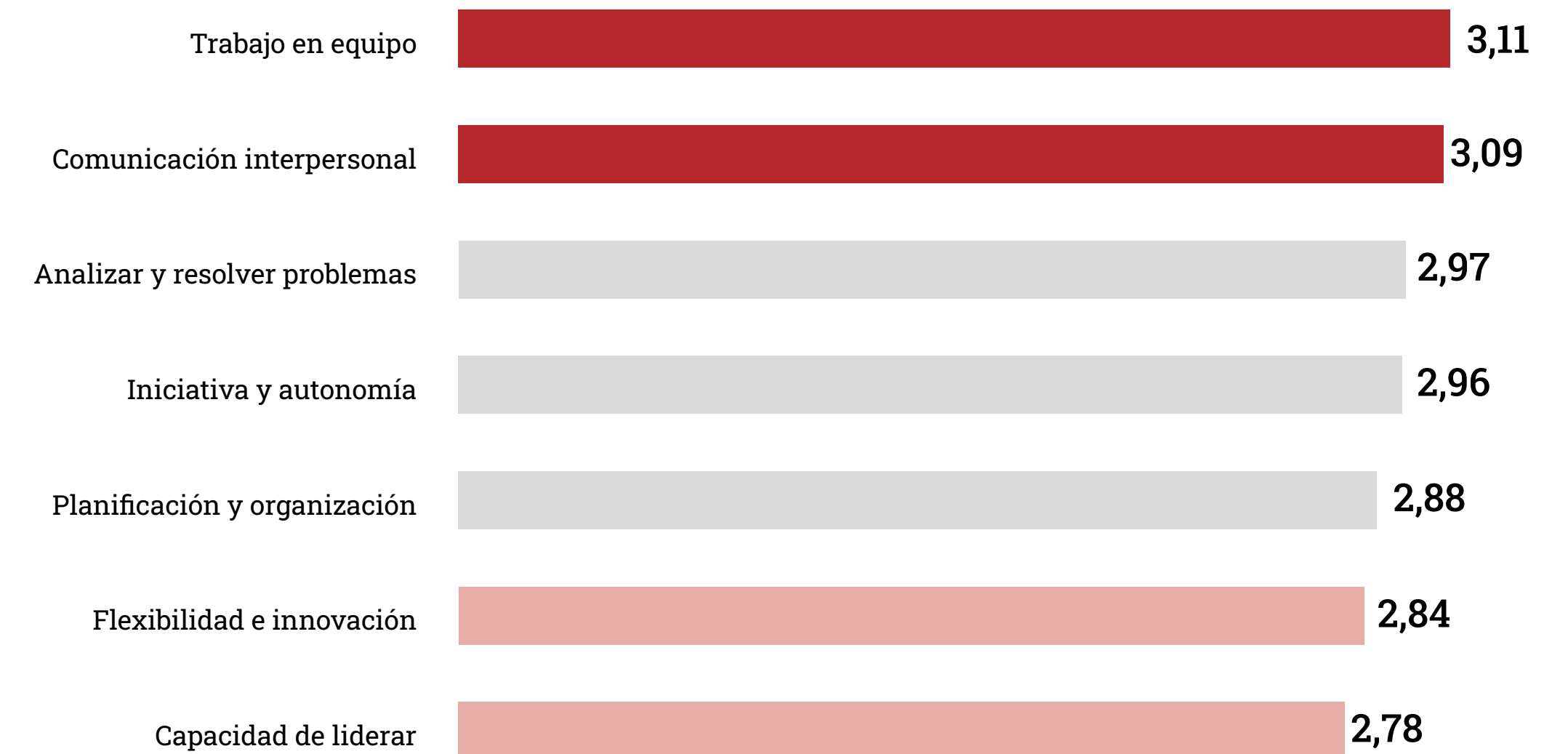
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las razones para realizar actividad voluntaria son similares al inicio y para el mantenimiento de la acción. Destaca el ayudar a otras personas, los valores personales y el contribuir a una sociedad más justa. Nos encontramos, pues, ante motivaciones intrínsecas, vinculadas a la propia acción voluntaria.



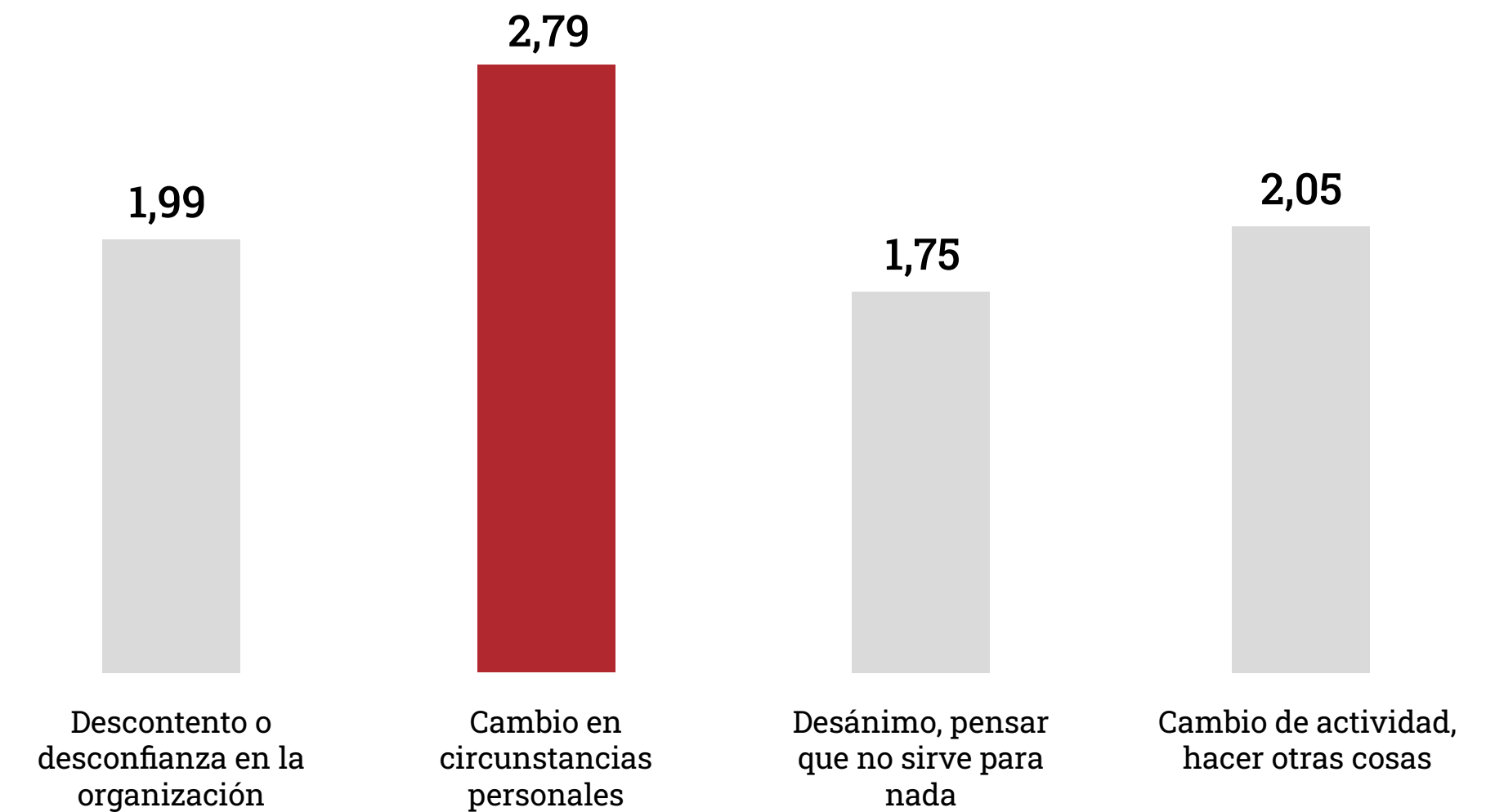
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La autopercepción de las competencias adquiridas es positiva, especialmente para el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal y, en menor medida, el liderazgo y la innovación.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

El cambio en la situación personal es la única variable relevante como posible causa del abandono del voluntariado, lo que denota un alto nivel de fidelidad.



¿Qué podemos decir de la motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias?

- › Existe una alta satisfacción para los diferentes aspectos de la acción voluntaria, especialmente con el trabajo del voluntariado.
- › Las razones para iniciar y mantener la acción voluntaria se mantienen en el tiempo. Destacan las relacionadas con los valores, ayudar a otras personas y contribuir a una sociedad más justa.
- › Se cuenta con una alta satisfacción con las competencias adquiridas, predominando el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal.
- › Las razones para dejar el voluntariado se encuentran vinculadas al cambio en las circunstancias personales más que al desánimo o descontento.

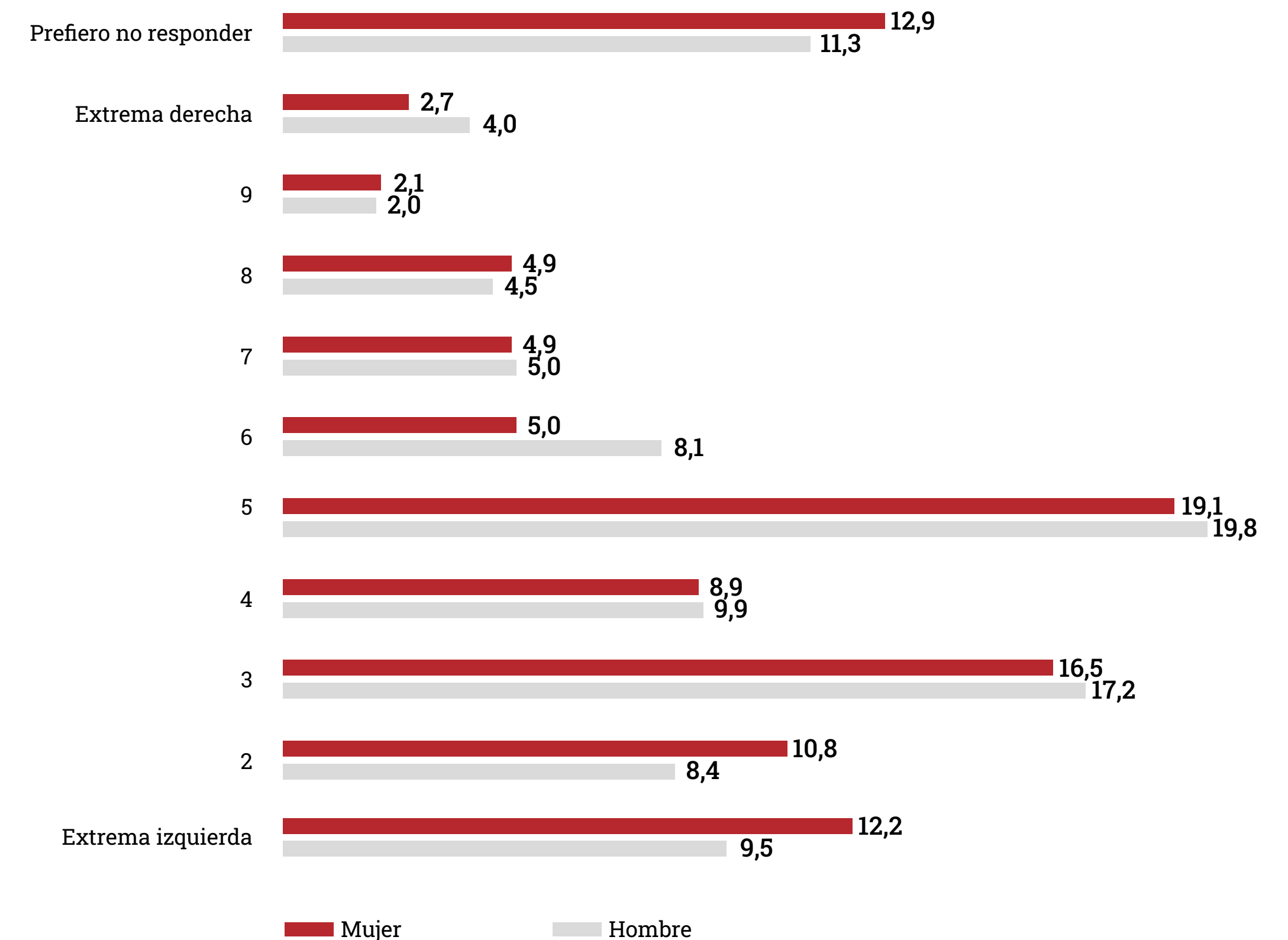
Informe global

06

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

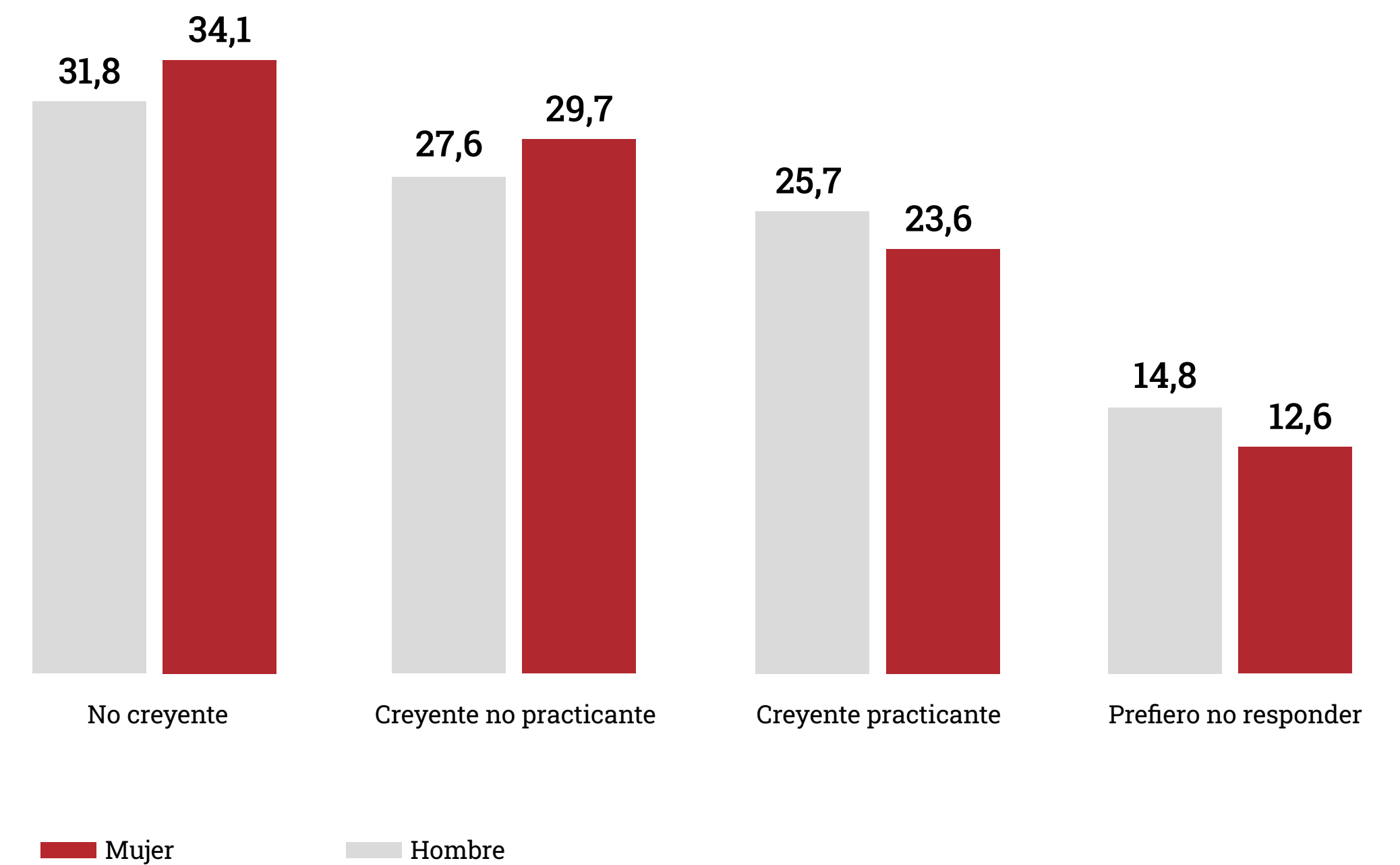
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Según la gráfica, podemos observar que hay más mujeres que prefieren no decir su posición ideológica. Además, es destacable que hay un mayor porcentaje de hombres en todo el espectro de la izquierda, excepto en la extrema izquierda donde predominan las mujeres. En cambio, las mujeres destacan en los items de la derecha, excepto en la extrema derecha donde predominan los hombres.



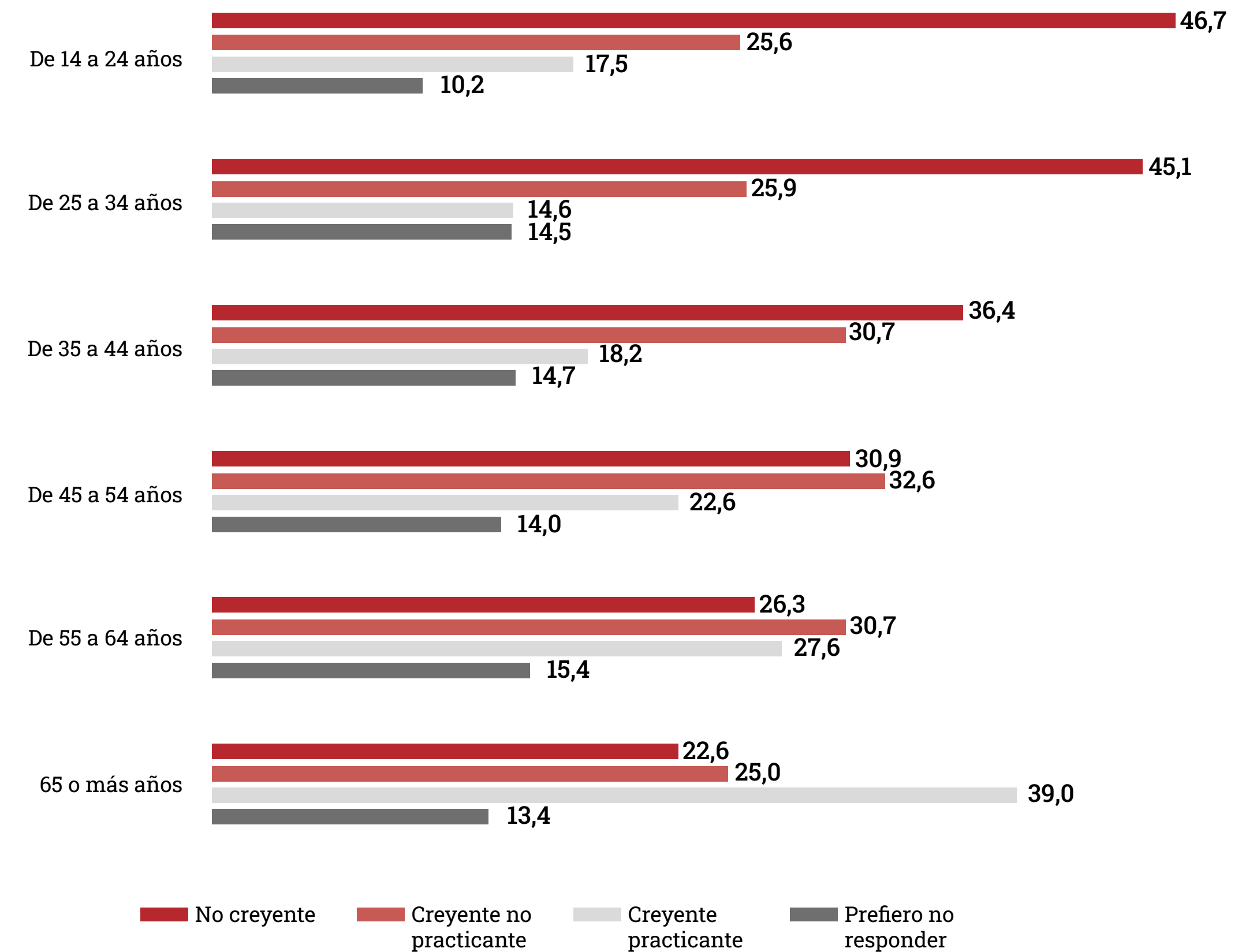
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Podemos observar como hay un mayor porcentaje de mujeres no creyentes frente a los hombres. Además, en el caso de las personas creyentes no practicantes predominan las mujeres, sin embargo, en el caso de las personas creyentes practicantes destacan los hombres.



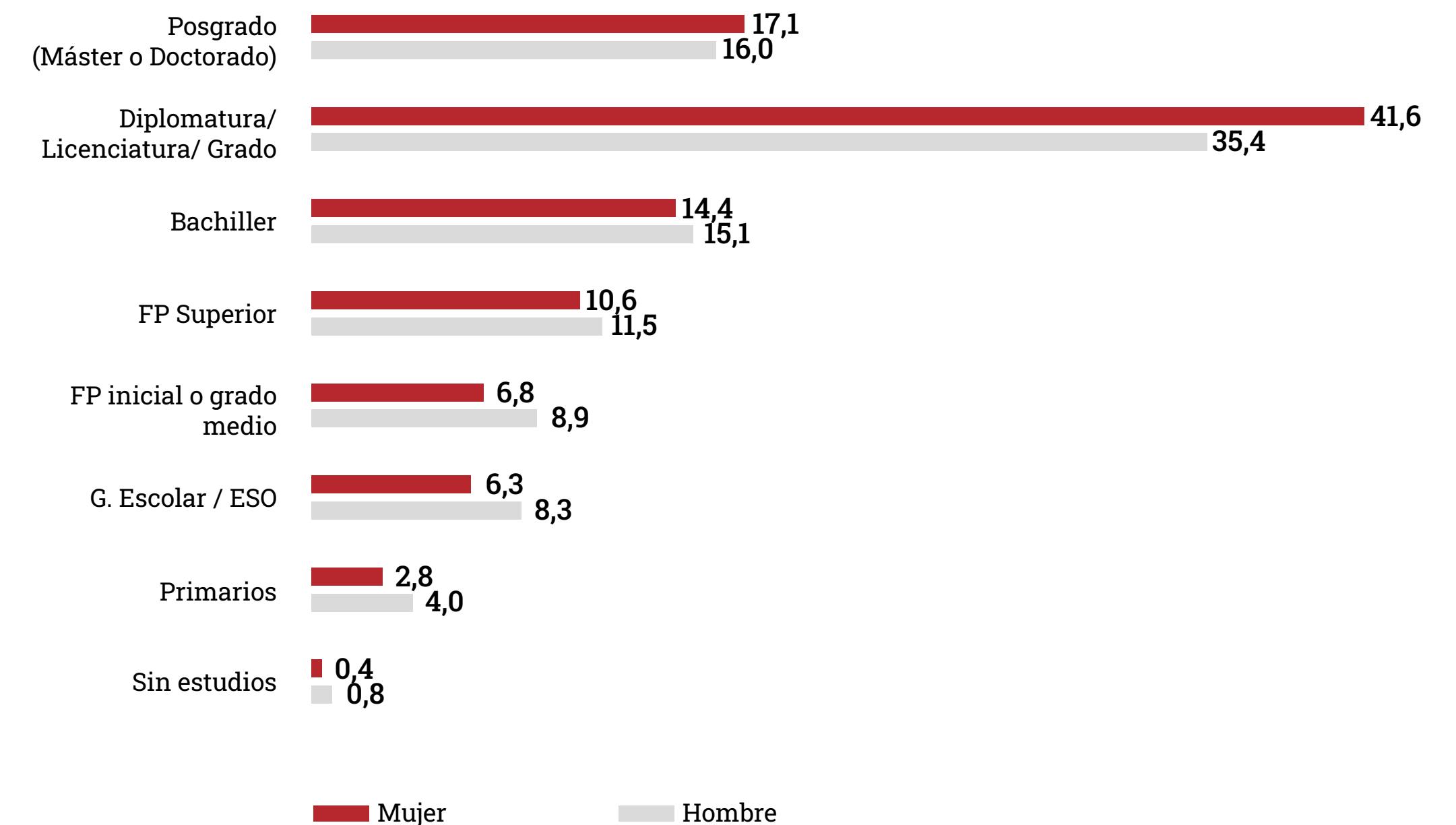
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, los datos indican una tendencia bastante clara: a menor edad, menos vinculación con la religión.



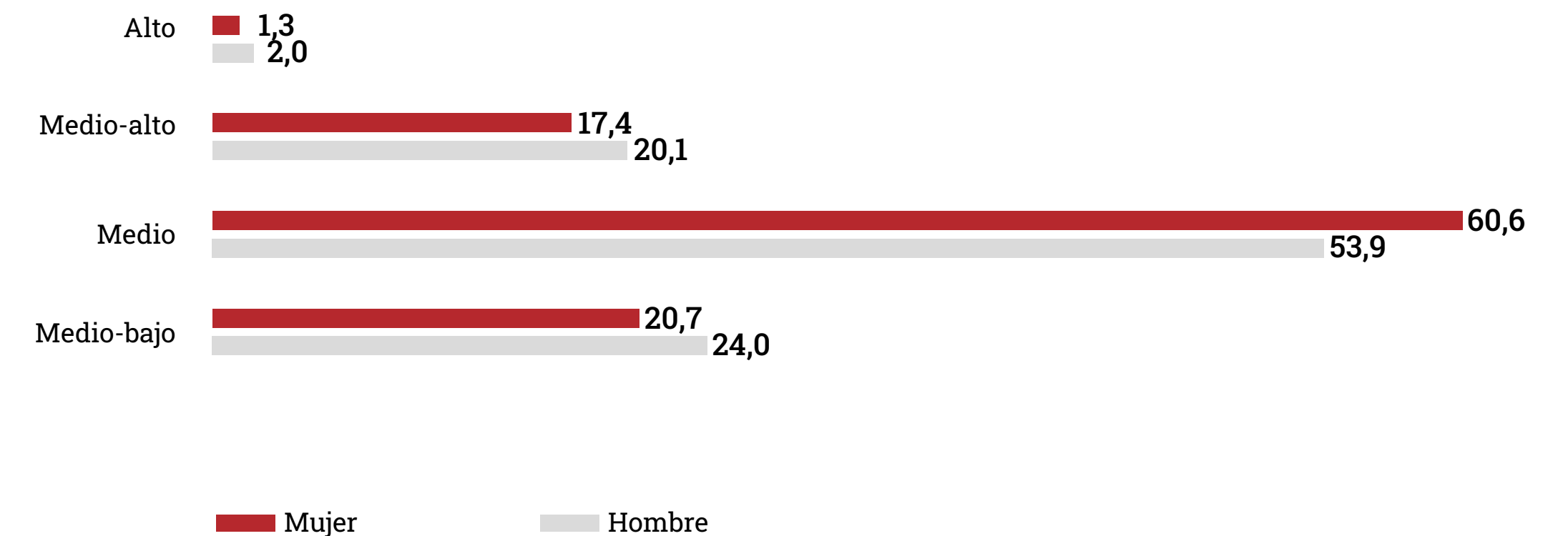
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos, especialmente entre las mujeres, registrándose una tasa más alta de mujeres con niveles formativos más altos: diplomatura/licenciatura/grado y en posgrado, donde predominan las mujeres.



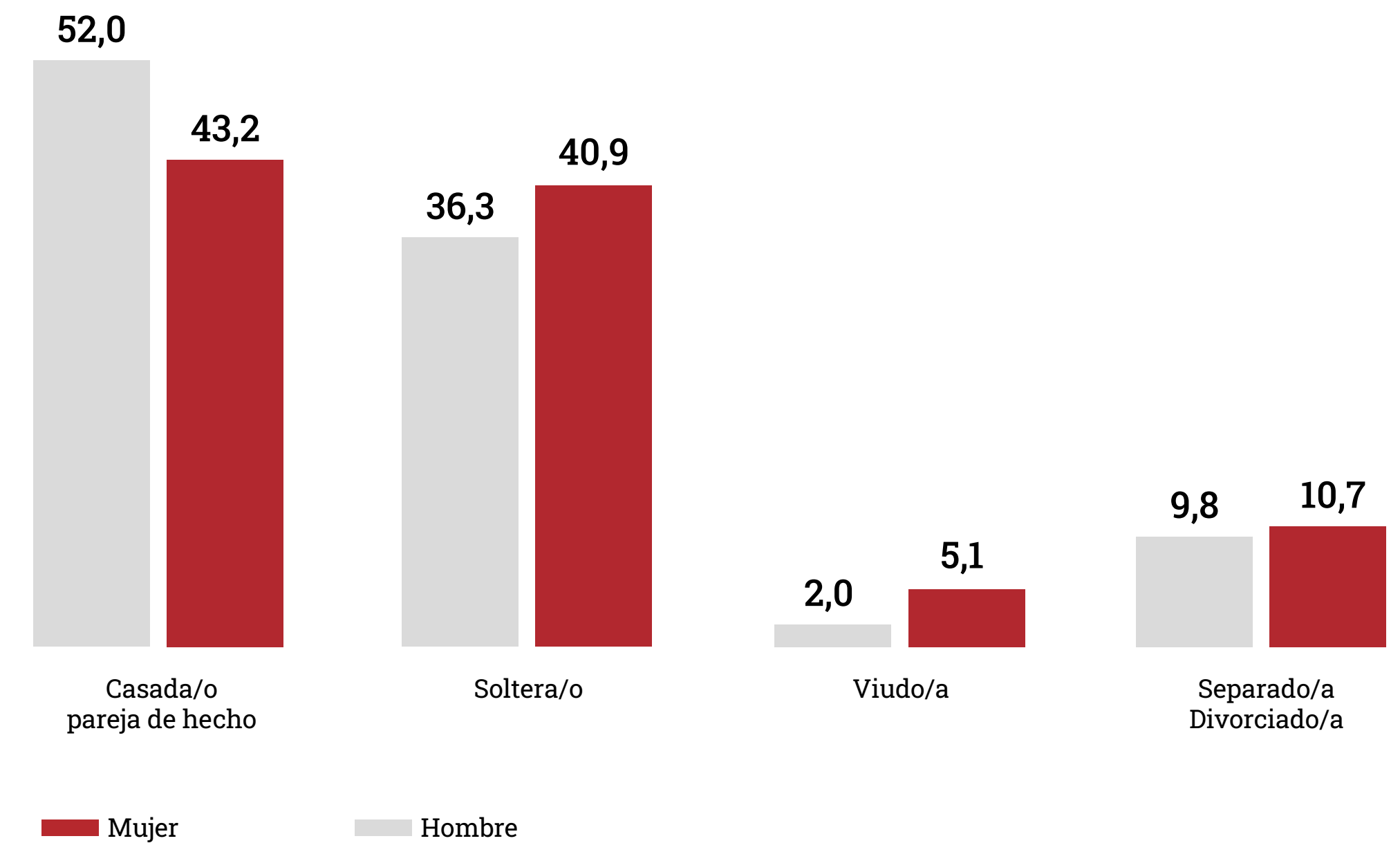
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

En el nivel socioeconómico medio son más frecuentes las mujeres, mientras que los hombres lo son en el medio-bajo y en el medio-alto; con todo es preciso recordar que se trata de una clasificación subjetiva, ya que son las propias personas encuestadas las que se ubican en una u otra categoría.



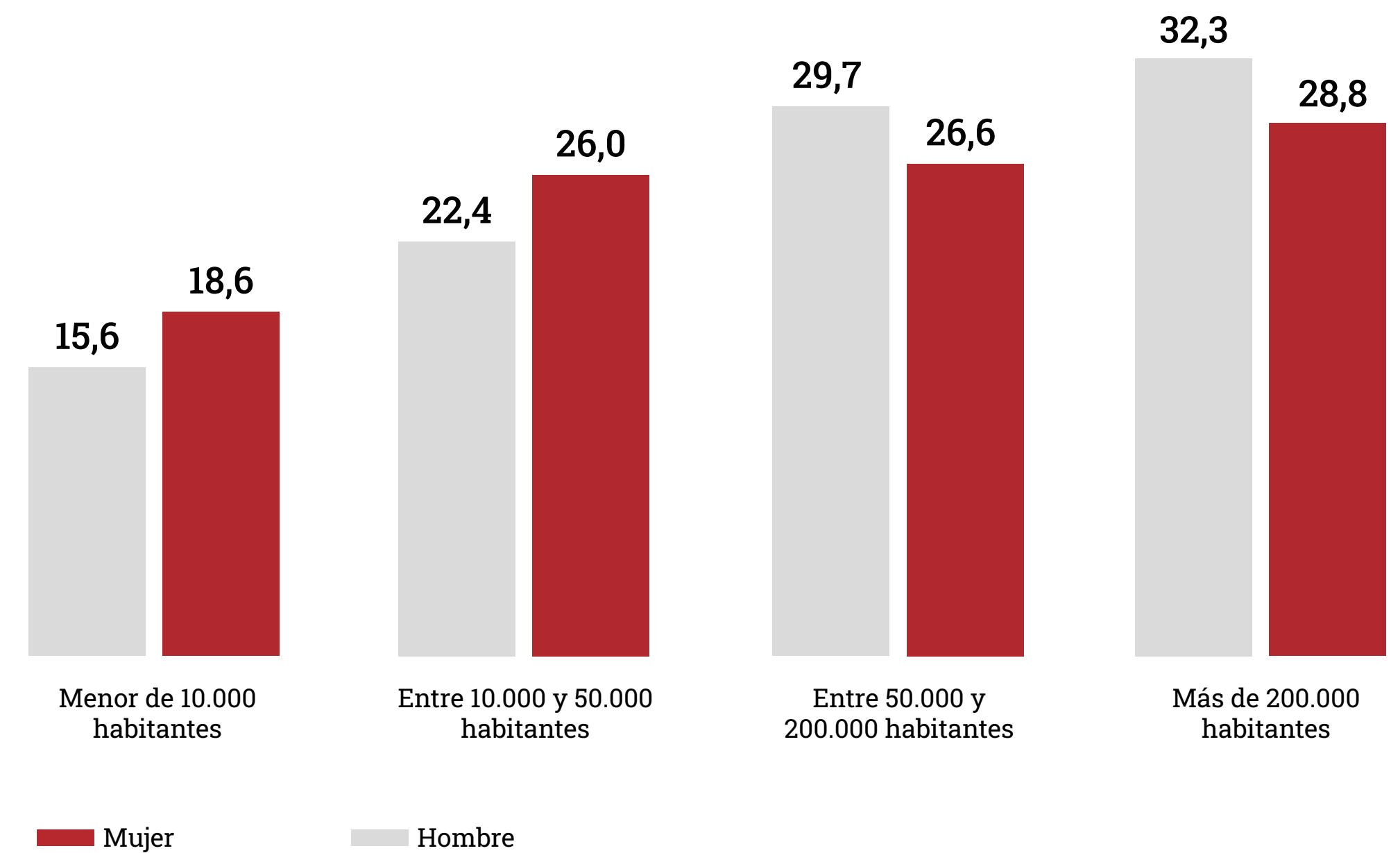
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Lo más frecuente es que las personas voluntarias vivan en pareja, si bien los hombres lo hacen con más frecuencia que las mujeres; éstas están solteras con más frecuencia que los hombres, situación que se repite en el caso de la viudedad.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

En la gráfica, podemos observar que los hombres destacan en los territorios más grandes, de más de 50.000 habitantes. Sin embargo, las mujeres predominan en los territorios más pequeños.



En resumen...

- › Las voluntarias son principalmente de derechas, no creyentes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio, solteras o viudas y residen en territorios de menos de 50.000 habitantes.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en el espectro de la izquierda, son creyentes practicantes, tienen un nivel socio-económico bajo, residen en pareja y en territorios con más de 50.000 habitantes.
- › Las personas creyentes practicantes destacan en los grupos de edad más alta en contraste con el voluntariado más joven.

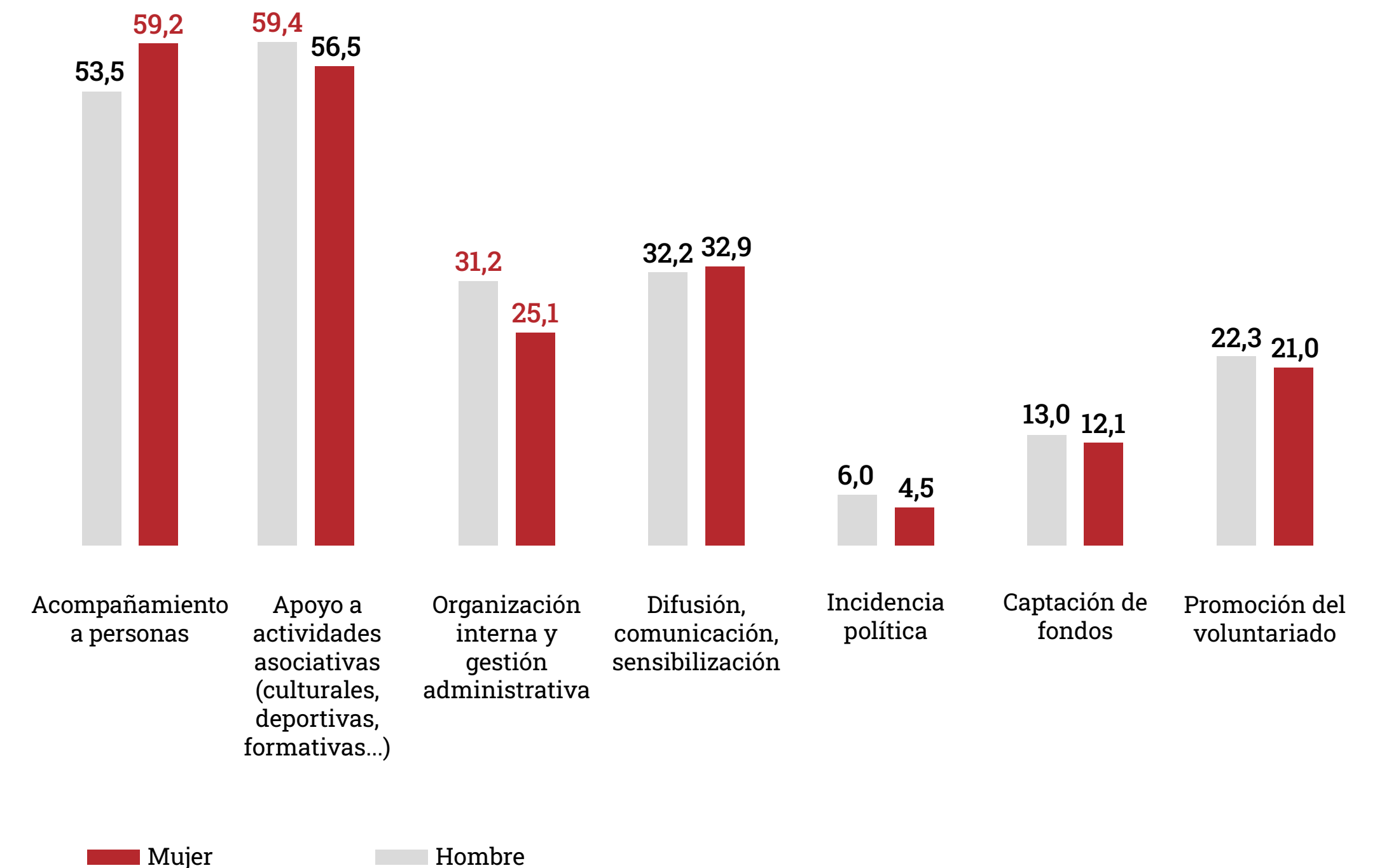
Informe global

07

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (multiple; %)

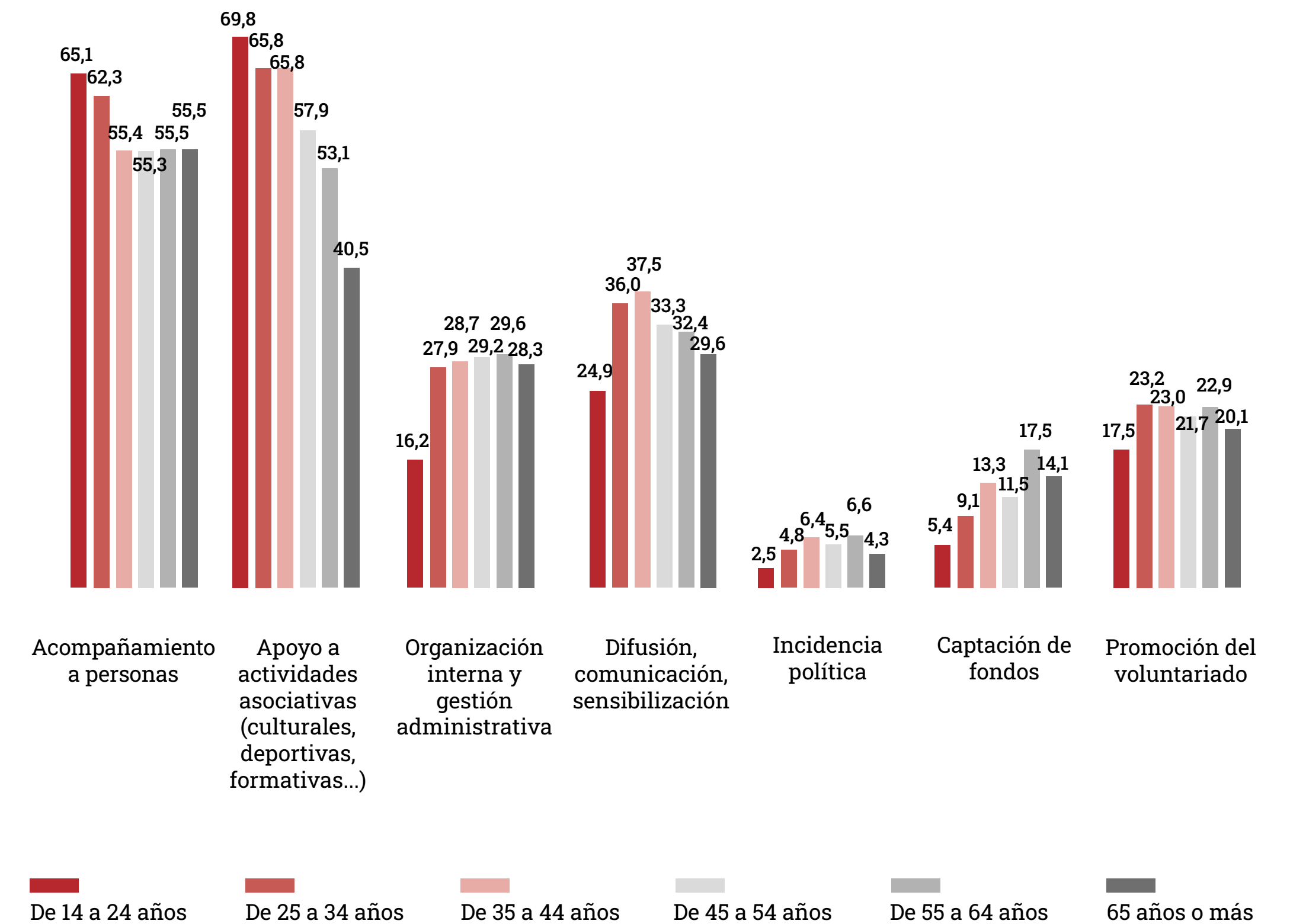
Lo más frecuente es que las mujeres hagan su voluntariado en tareas de acompañamiento y los hombres en apoyo a actividades. También es destacable la menor presencia de mujeres en actividades de organización y gestión.



Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

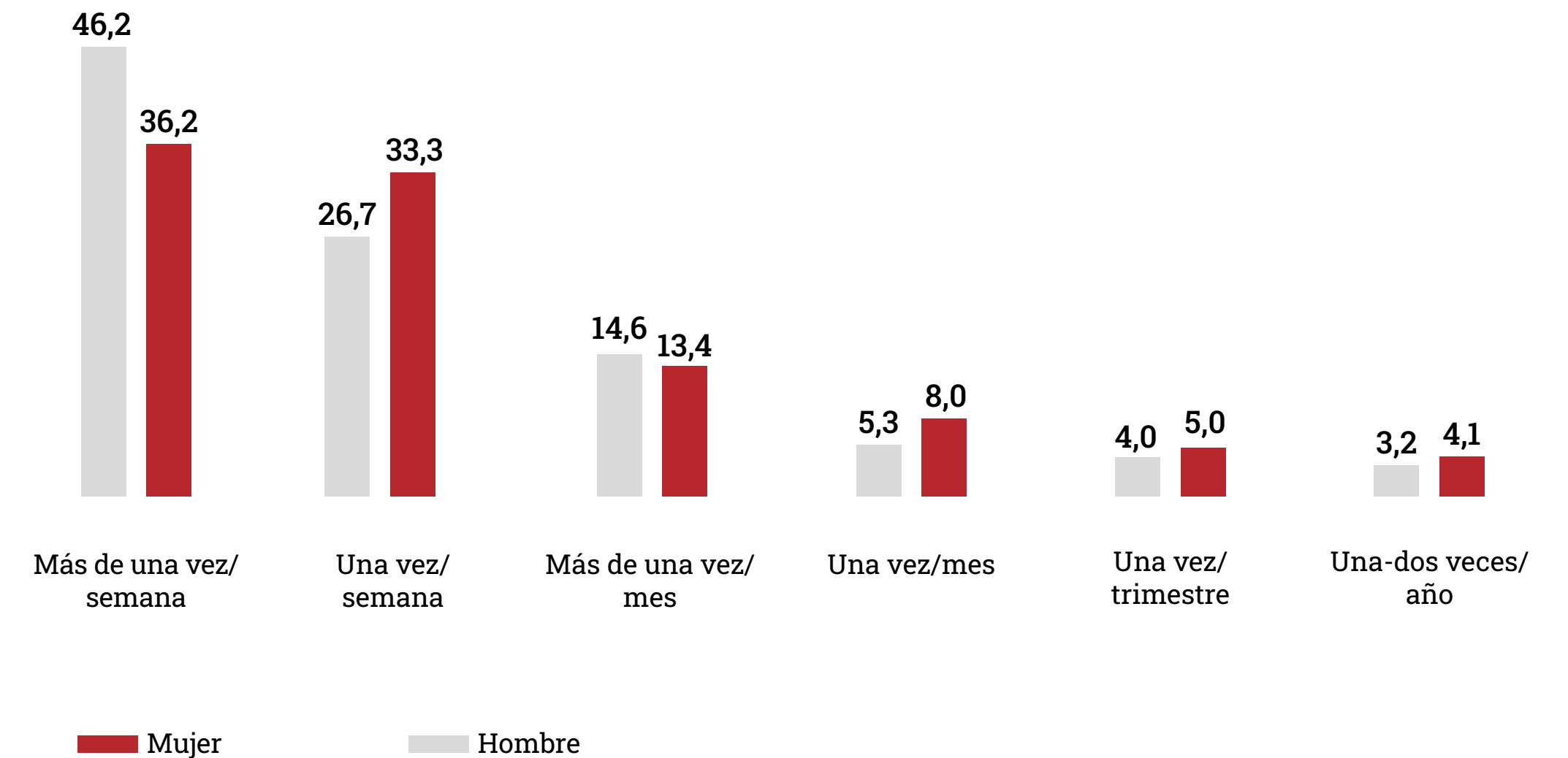
Las tareas de acompañamiento son más frecuentes entre el voluntariado más joven y el de apoyo a actividades decrece con la edad.

Por otro lado, las actividades de más impacto social se concentran en las edades medias.



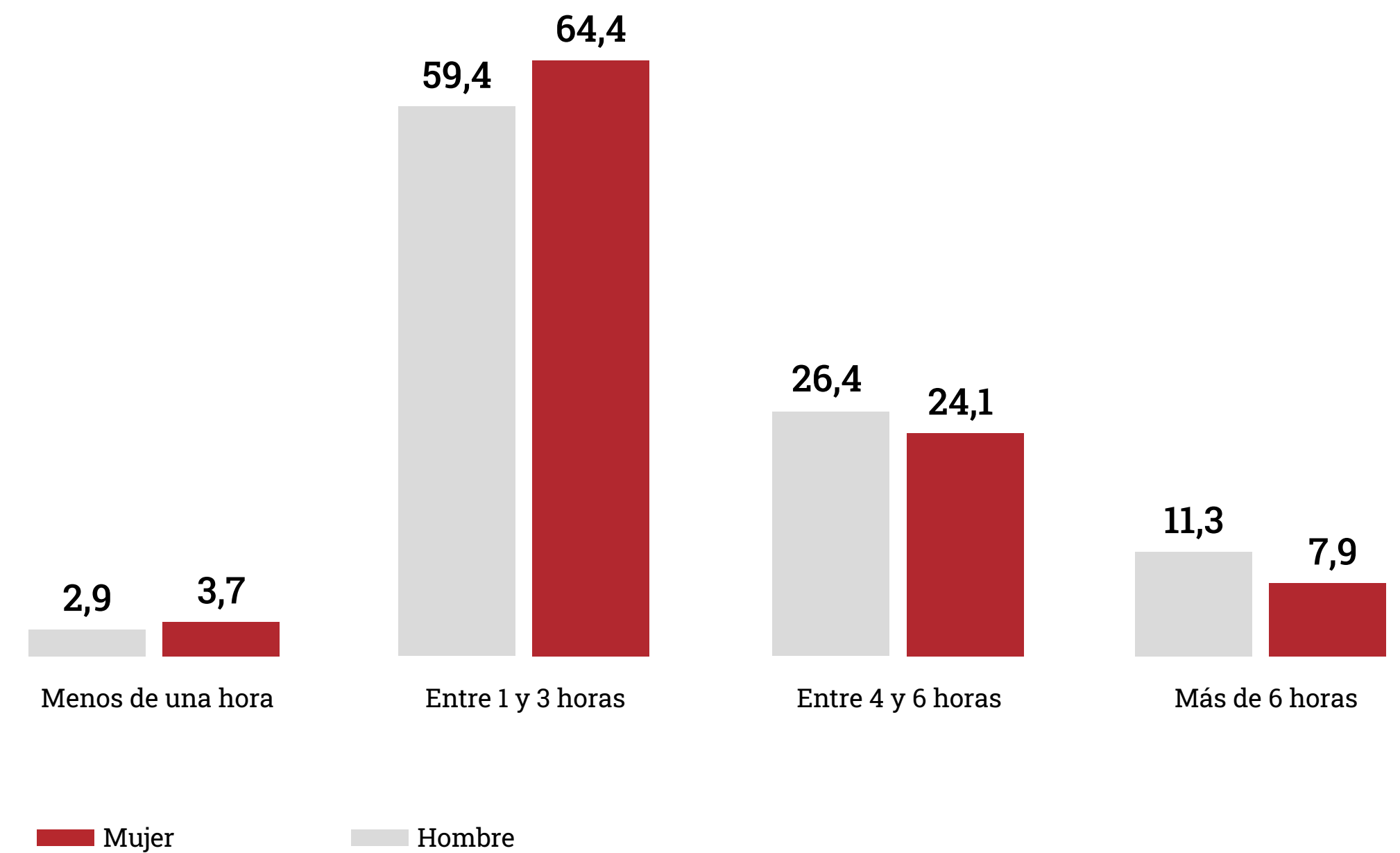
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres realizan voluntariado con una frecuencia mayor que las mujeres (diez puntos en la categoría “más de una vez a la semana”). Esa situación se invierte en la segunda categoría de frecuencia, en la que es más alta la tasa de mujeres que la de hombres.



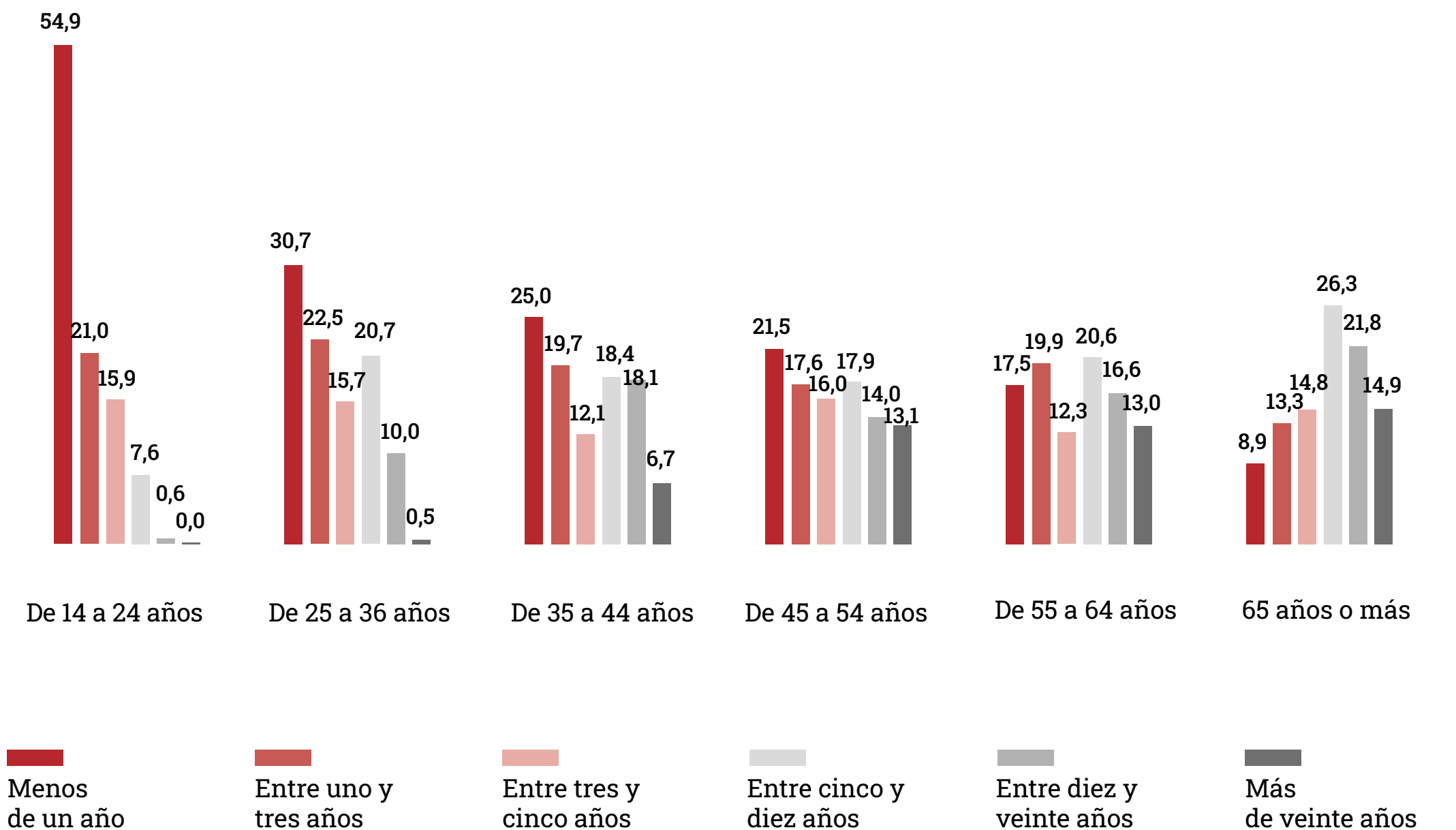
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Algo similar sucede con la intensidad, siendo mayor la de los voluntarios, con tasas mas altas en la categoría “entre 4-6 horas” y, sobre todo, en la de “más de 6 horas”.



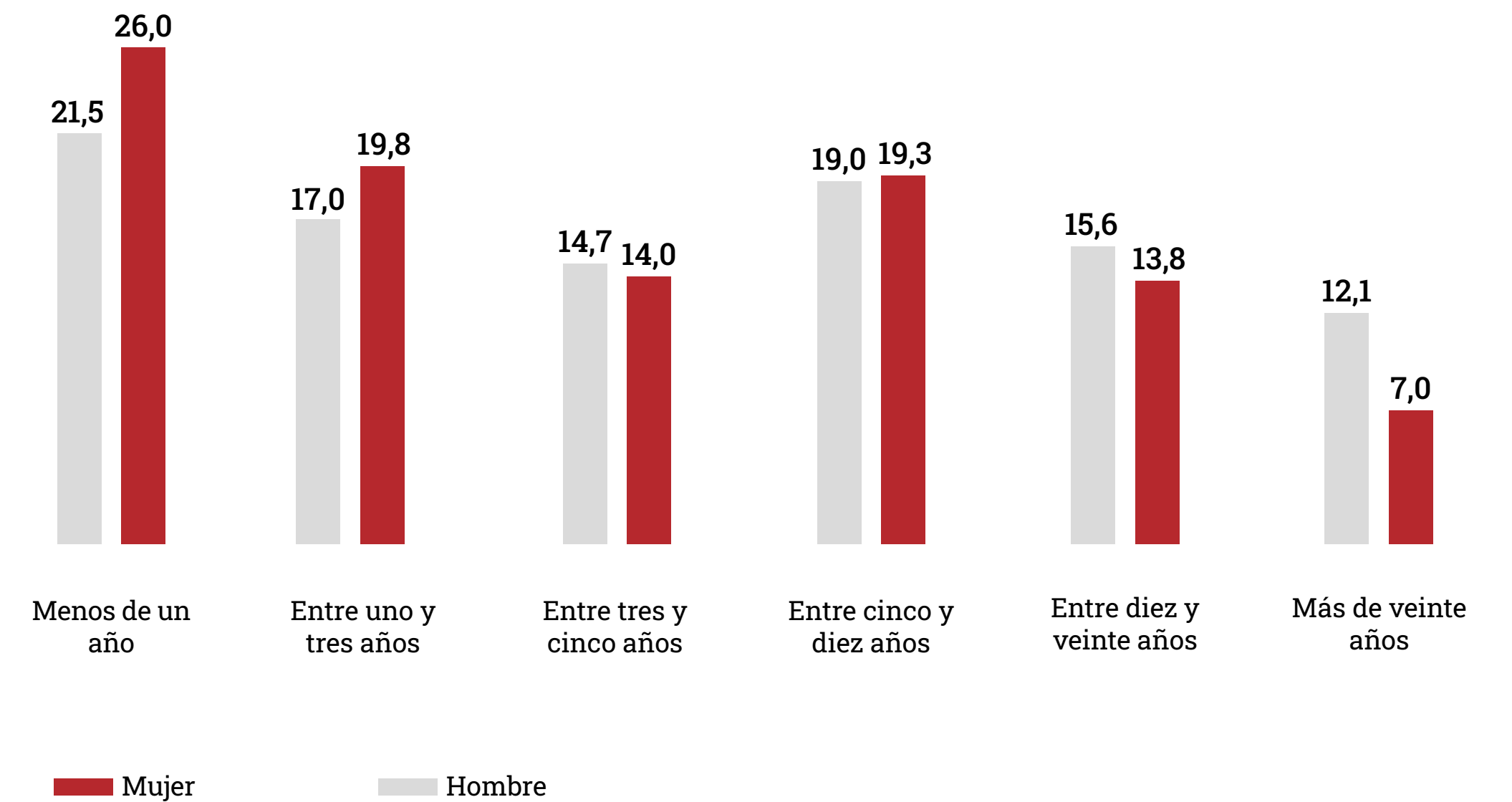
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Más allá de la evidencia de que a más edad más antigüedad, hay que destacar la tendencia a permanecer en el voluntariado, sustanciada en la larga permanencia de las personas de edad media y alta.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

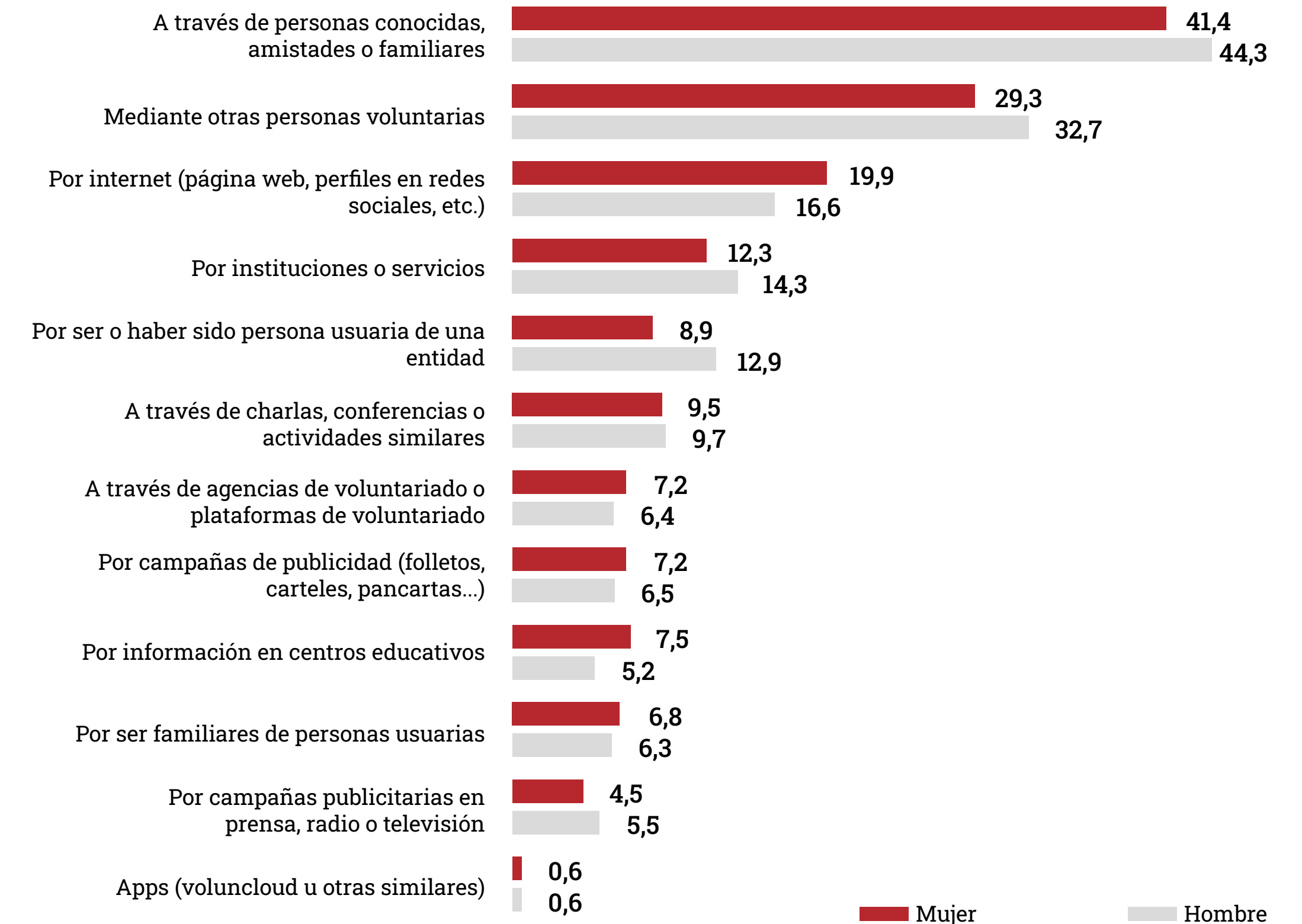
Esta fidelidad parece más alta en el caso de los voluntarios, con tasas mayores en categorías más altas.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El modo de acceso al voluntario difiere en función del sexo. Los hombres acceden en mayor medida por medio de otras personas, ya sean conocidas u otros voluntarios.

En el caso de las mujeres, a través de Internet y por información en centros educativos.



La Acción Voluntaria según el sexo y la edad...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de apoyo asociativo, acuden a la entidad una vez por semana, le dedican entre 1 y 3 horas a cada vez que van, llevan menos de un año y han accedido a través de otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet.
- › En cambio, los voluntarios realizan tareas de acompañamiento a personas, van con más frecuencia e intensidad que las mujeres, tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden por el contacto con otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas de acompañamiento de personas y de apoyo asociativo.

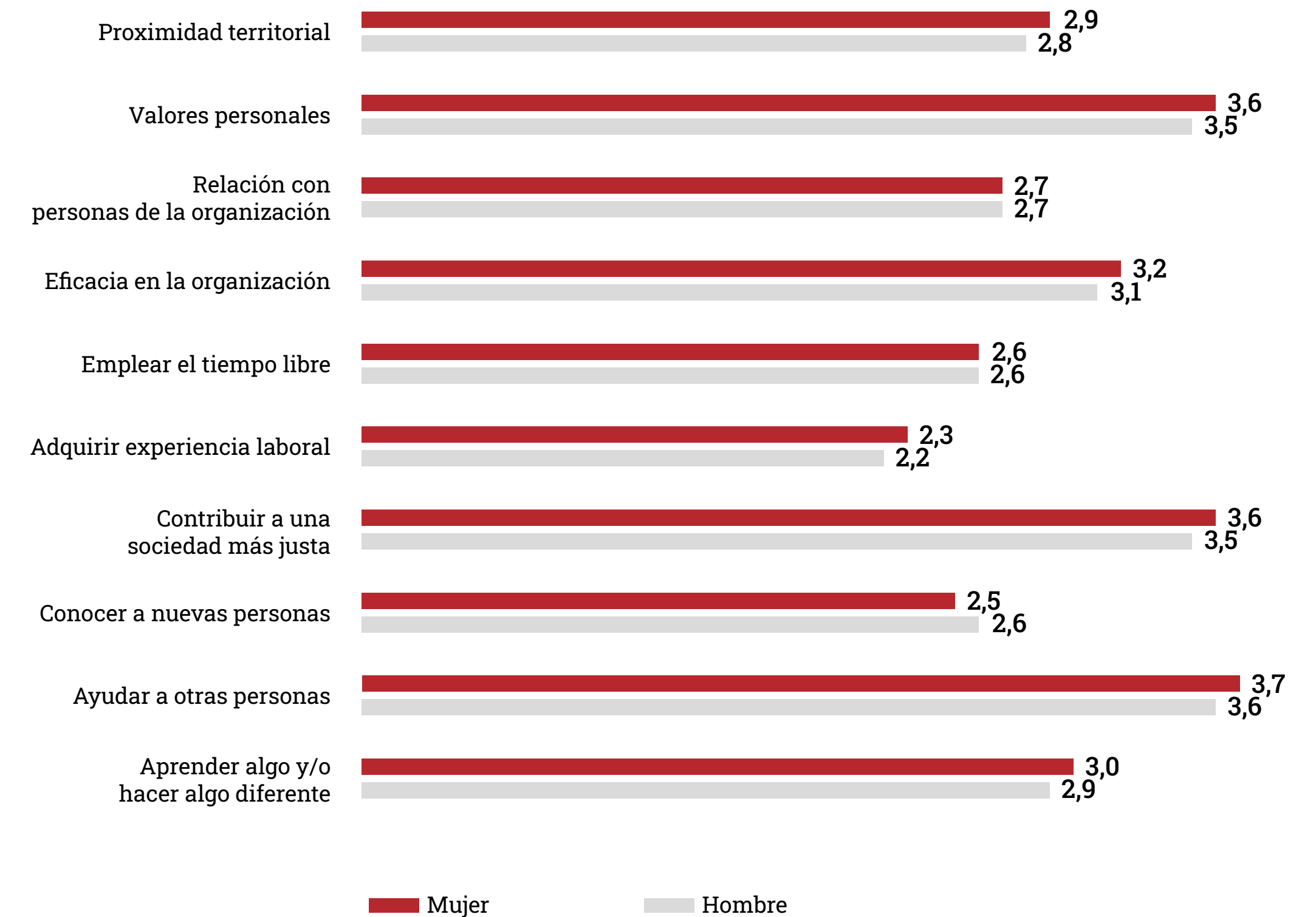
Informe global

08

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

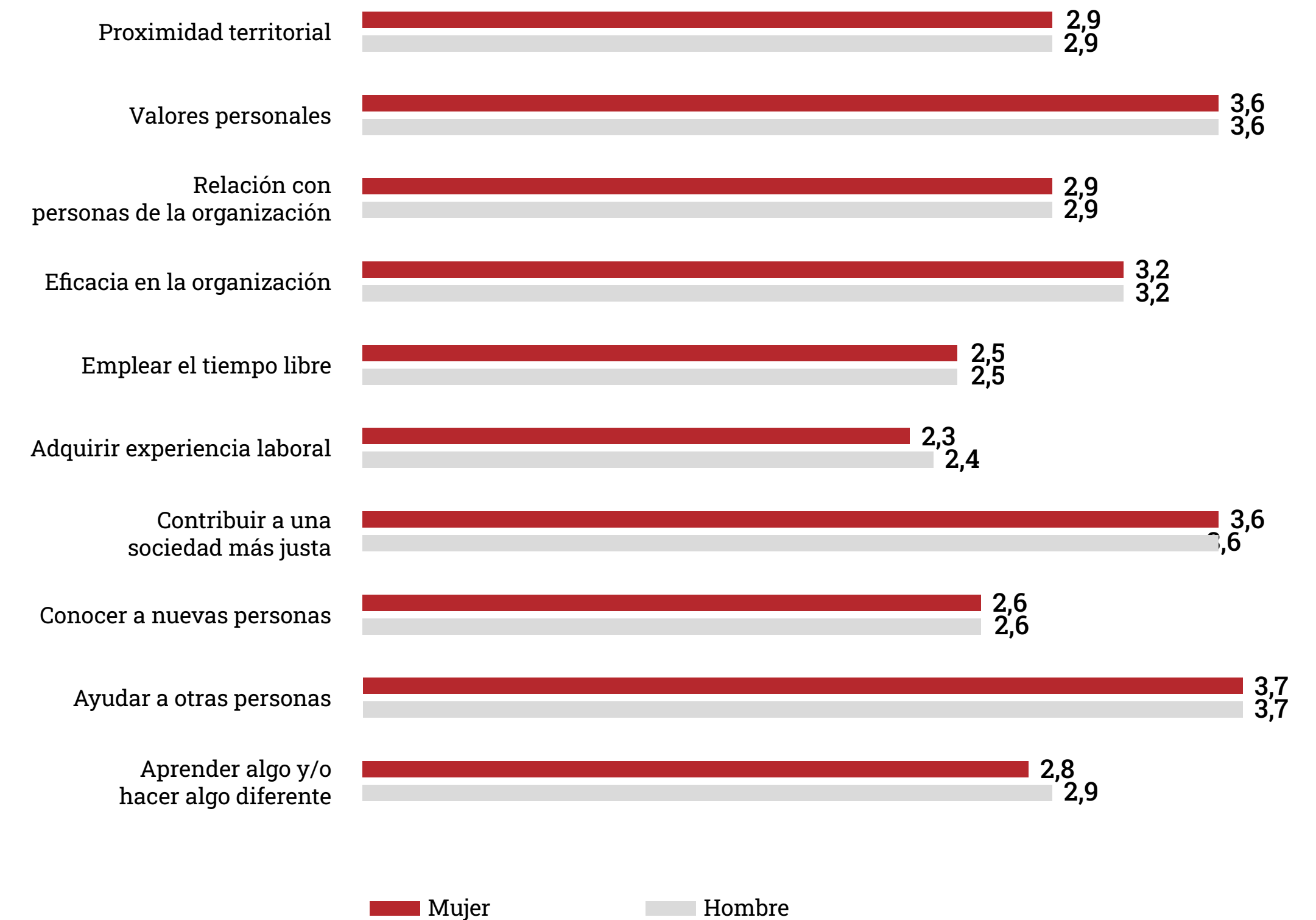
Puntuaciones otorgadas a las razones para iniciar el voluntariado según sexo (Escala 1-4)

En cuanto a las razones para iniciar el voluntariado las mujeres dan más importancia a prácticamente todas las razones, en especial a aquellas que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y con los valores personales. En cambio, los hombres destacan en razones de índole social.



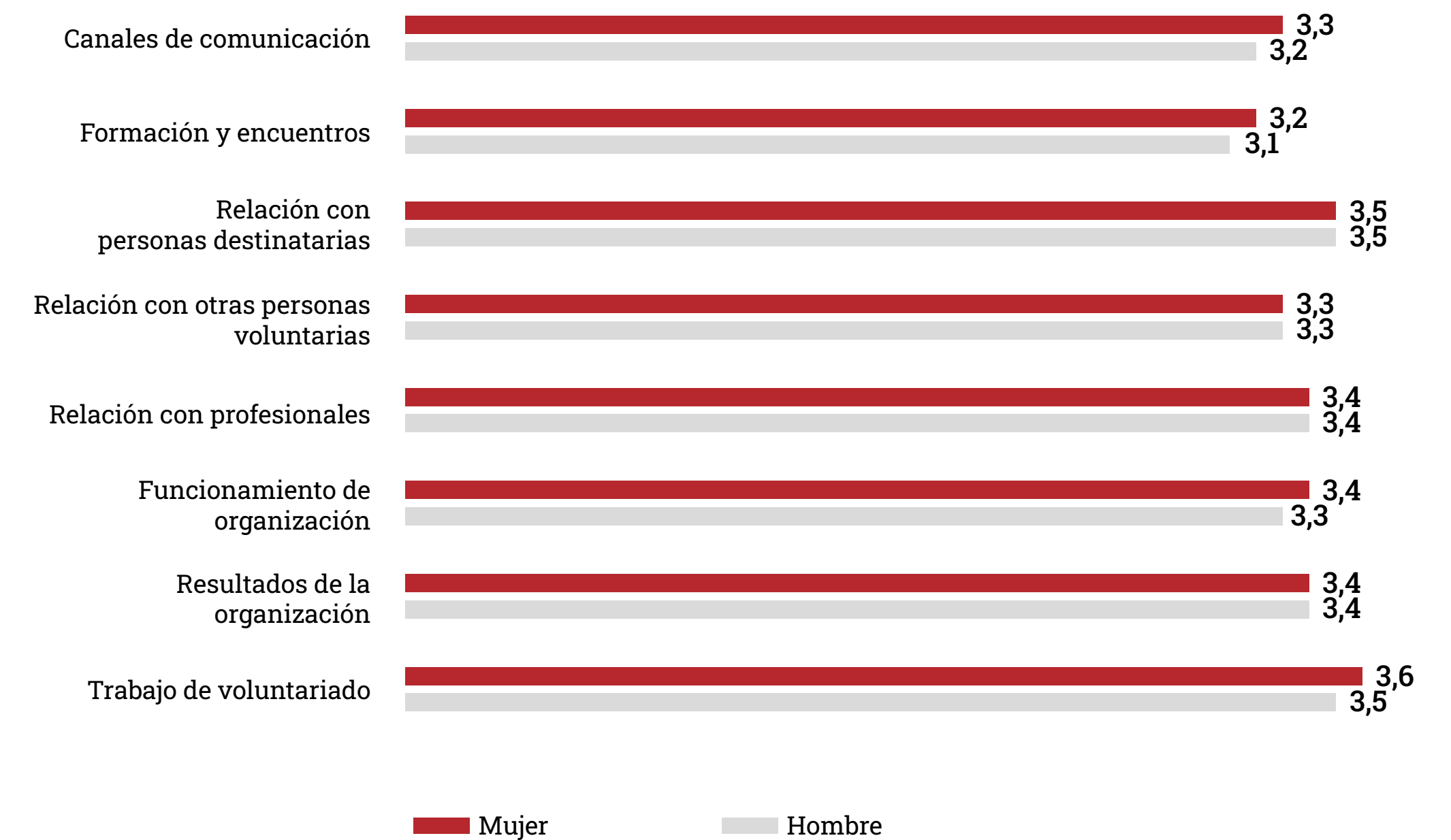
Puntuaciones otorgadas a las razones para continuar el voluntariado según sexo (Escala 1-4)

Las diferencias en las razones para continuar con el voluntariado entre hombres y mujeres son mínimas. Sin embargo, sí que podemos destacar que los hombres se diferencian ligeramente con respecto a las mujeres en que le dan más importancia a la experiencia laboral y a aprender algo diferente.



Puntuaciones otorgadas a la satisfacción con diferentes aspectos del voluntariado según sexo (Escala 1-4)

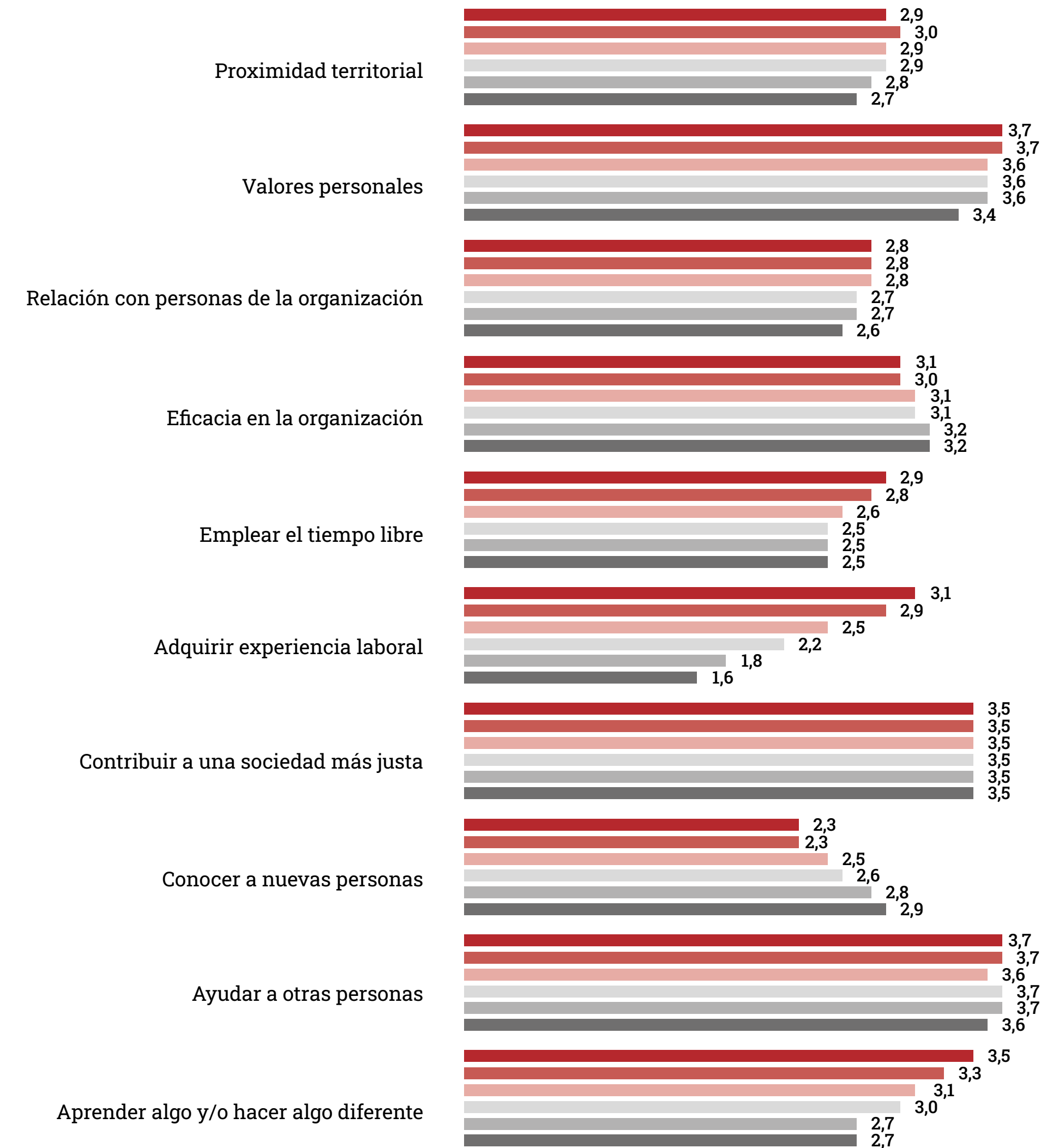
Las mujeres sienten más satisfacción que los hombres en todos los aspectos, en particular en los canales de comunicación, la formación, el funcionamiento de la organización y el trabajo de voluntariado en sí.



Puntuaciones otorgadas a las razones para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

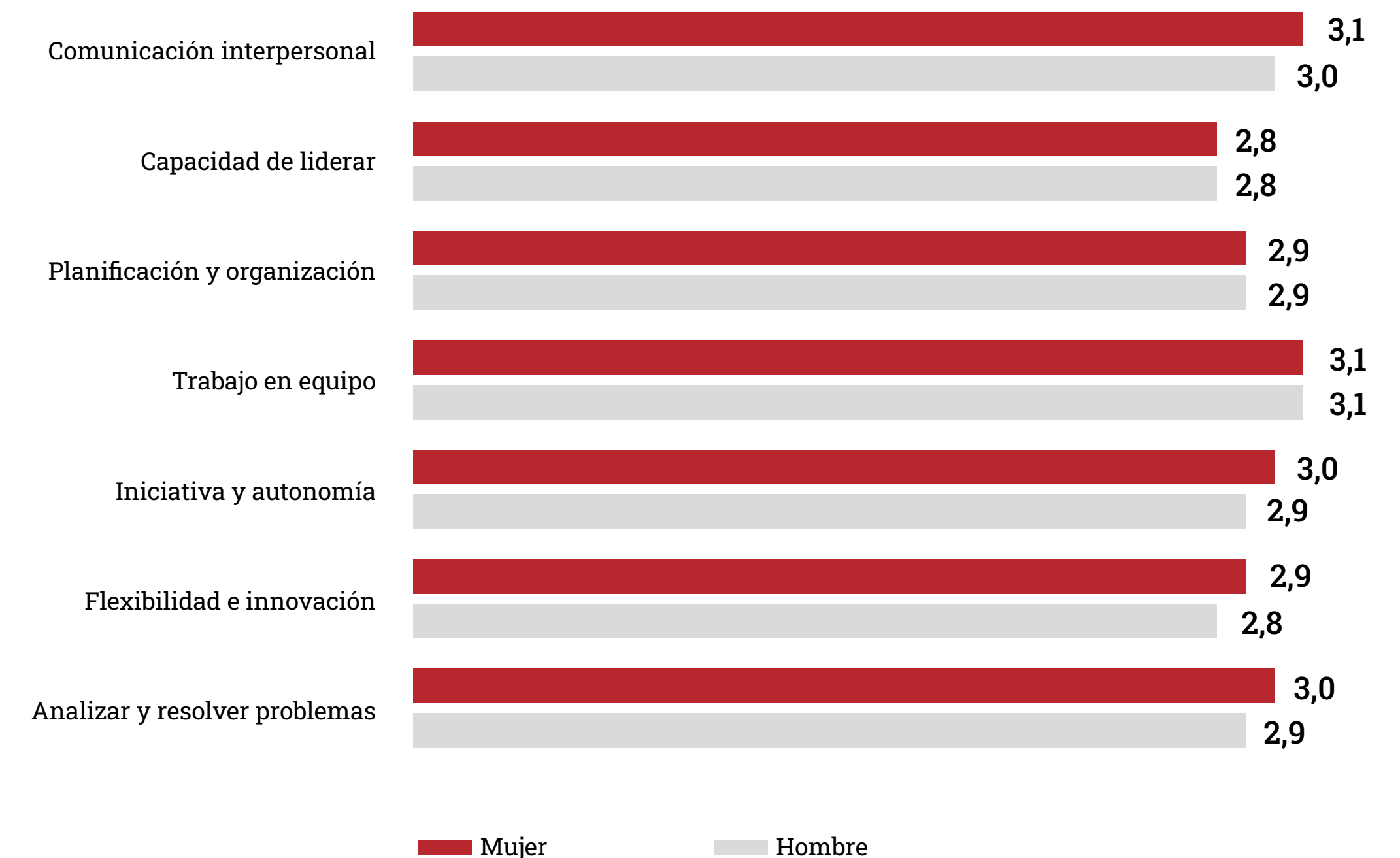
Podemos observar cómo la población más joven le da más importancia a las razones que tienen que ver con ayudar a otras personas, aprender algo nuevo y adquirir experiencia laboral para iniciar la acción voluntaria.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



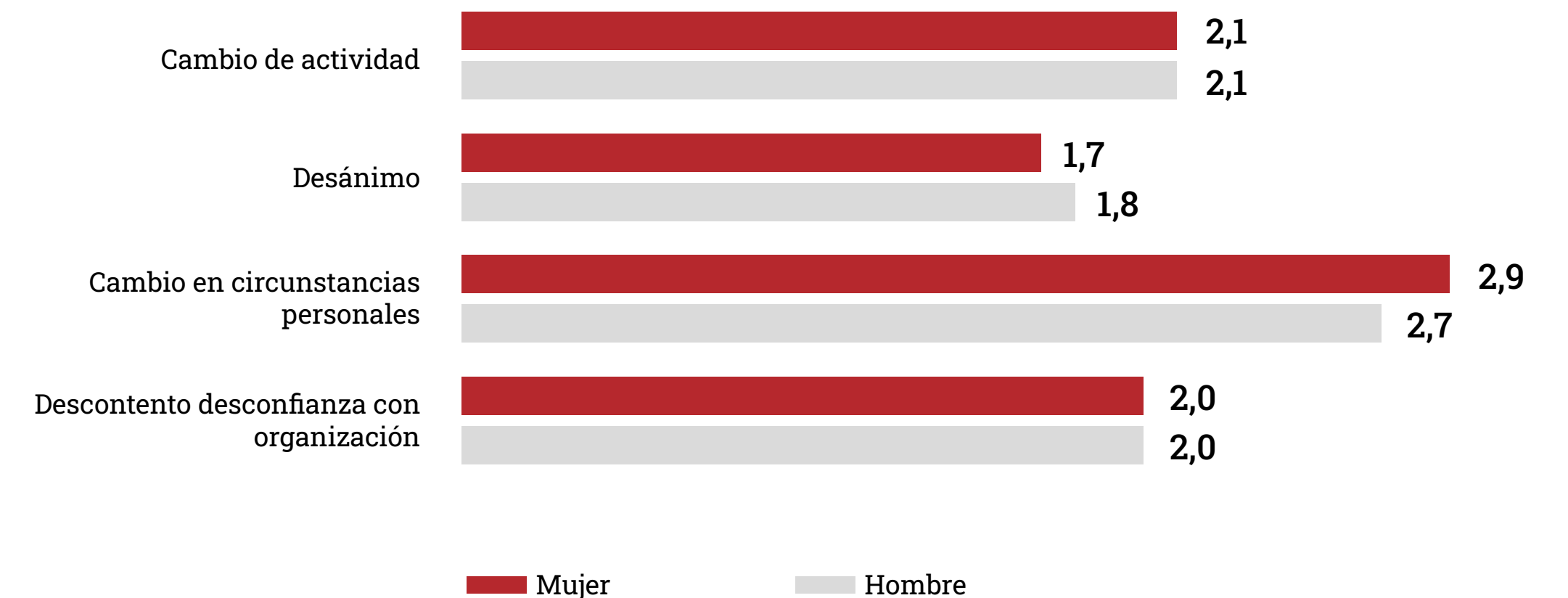
Puntuaciones otorgadas al aprendizaje de competencias a través del voluntariado según sexo (Escala 1-4)

Por lo general, las mujeres suelen valorar más positivamente algunas competencias aprendidas a través del voluntariado como la comunicación, la iniciativa, la flexibilidad en innovación y la capacidad de resolver problemas.



Puntuaciones otorgadas a posibles razones para abandonar el voluntariado según sexo (Escala 1-4)

El estudio nos muestra que las mujeres dan más importancia a un cambio en las circunstancias personales como razón para dejar el voluntariado, en comparación con los hombres. En cambio, éstos dan más importancia al desánimo para dejar de hacer voluntariado.



En resumen ...

- › Las voluntarias, como motivos para hacer voluntariado, dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado; valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, los voluntarios dan más importancia a motivaciones de índole social.
- › Las mujeres dan más importancia a las circunstancias personales como razones para dejar el voluntariado, en cambio los hombres dan más importancia al desánimo con respecto a las mujeres.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia.

Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

01

Andalucía



Andalucía

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Muestra:

Muestra real: 591.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 4,03\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

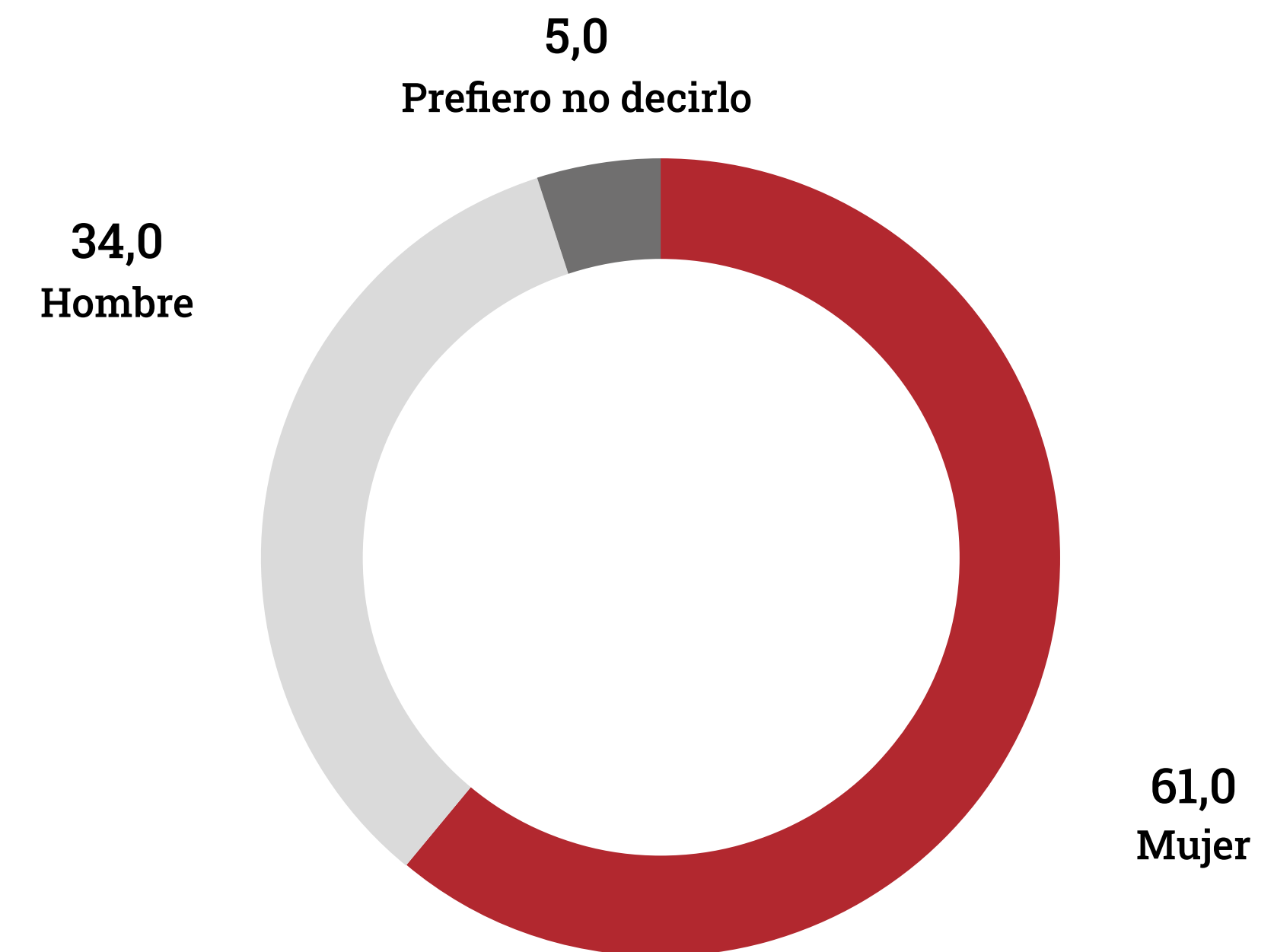
Andalucía

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

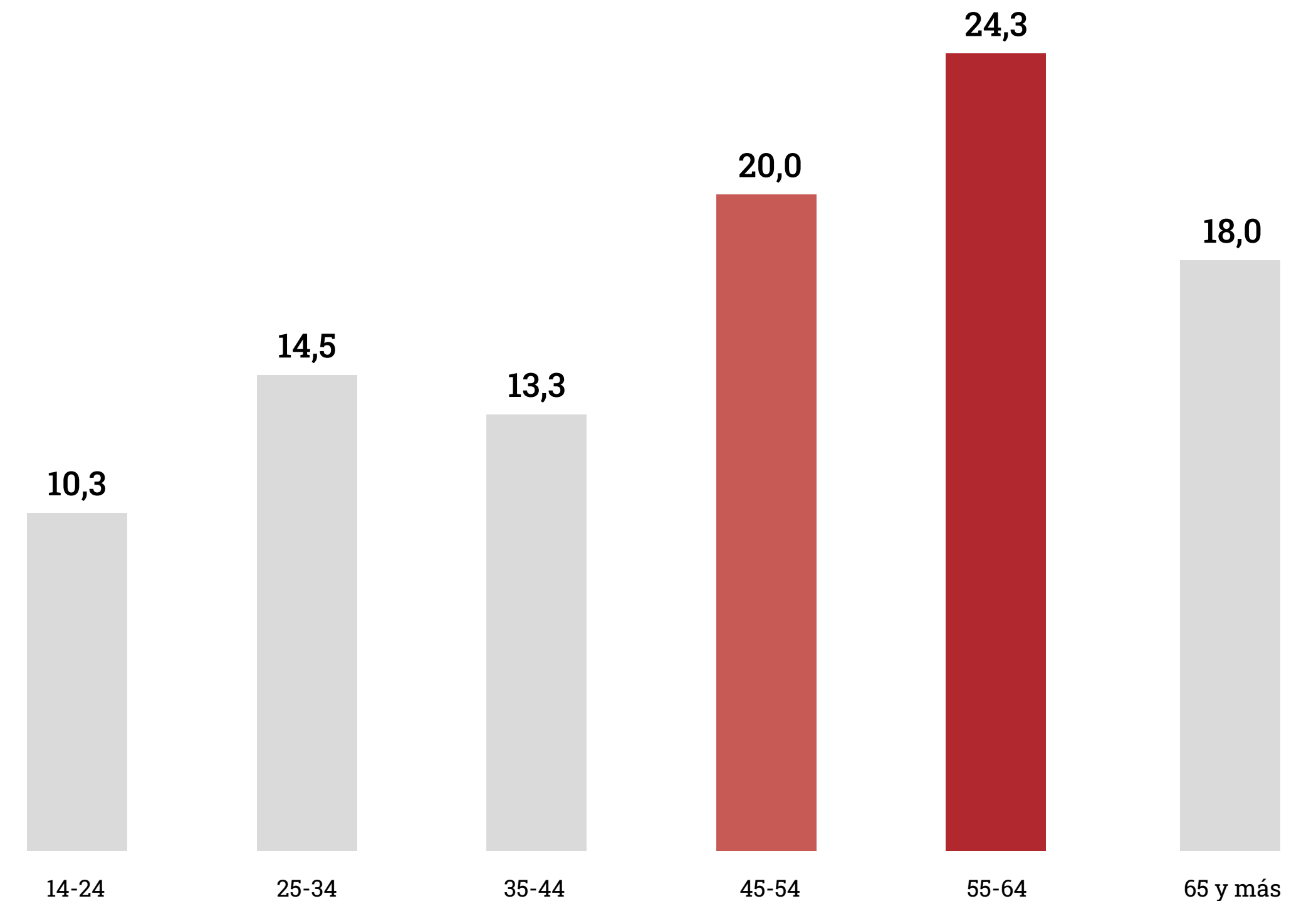
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en ANDALUCÍA, superando el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en ANDALUCÍA (según datos del INE (1)).



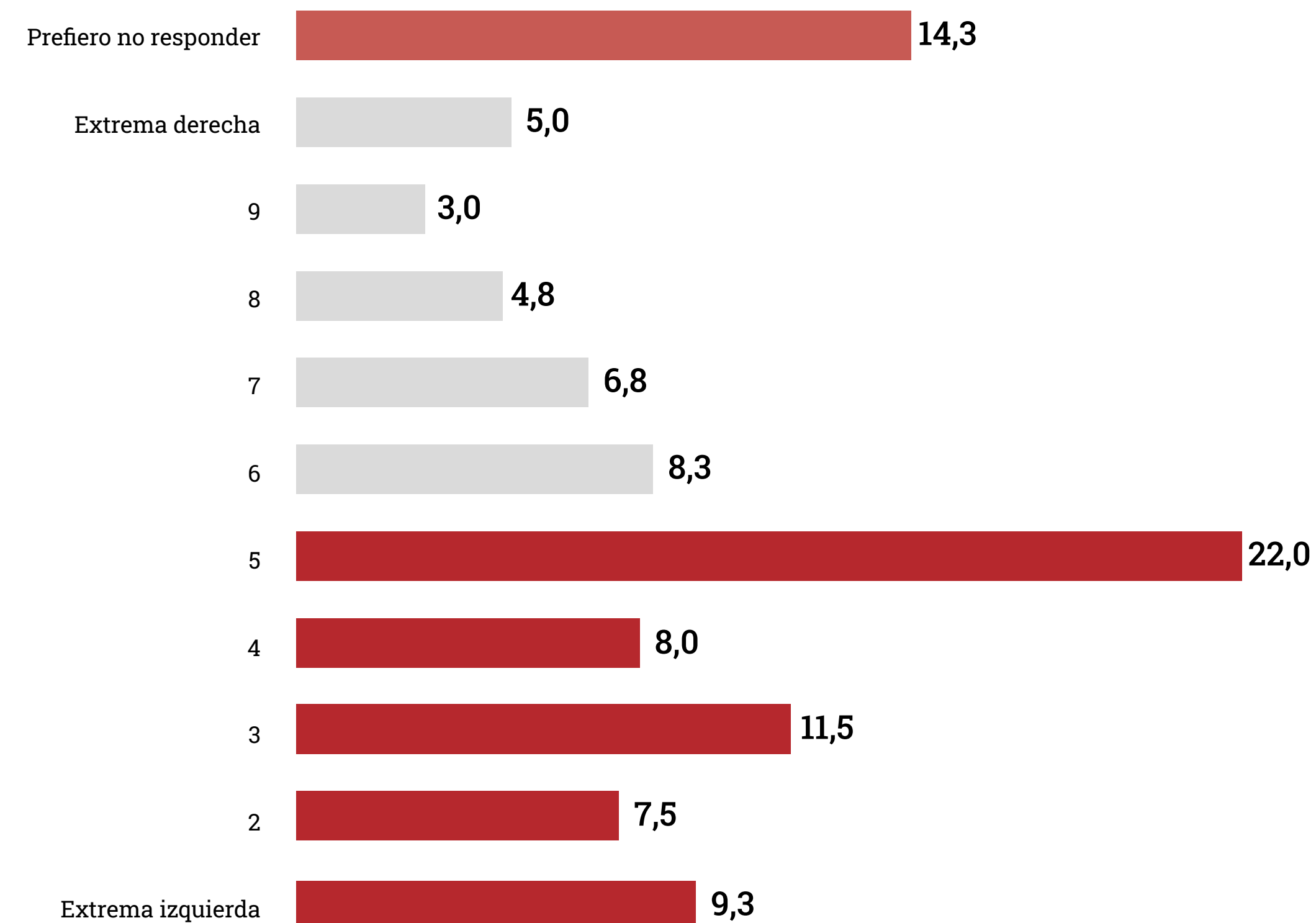
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 55 a 64 años, seguido de 45 a 54. Si analizamos la distribución de la población general de Andalucía ((según datos del INE (1)) comprobamos que es el 2º rango de edad más presente, superado por los mayores de 65 años.



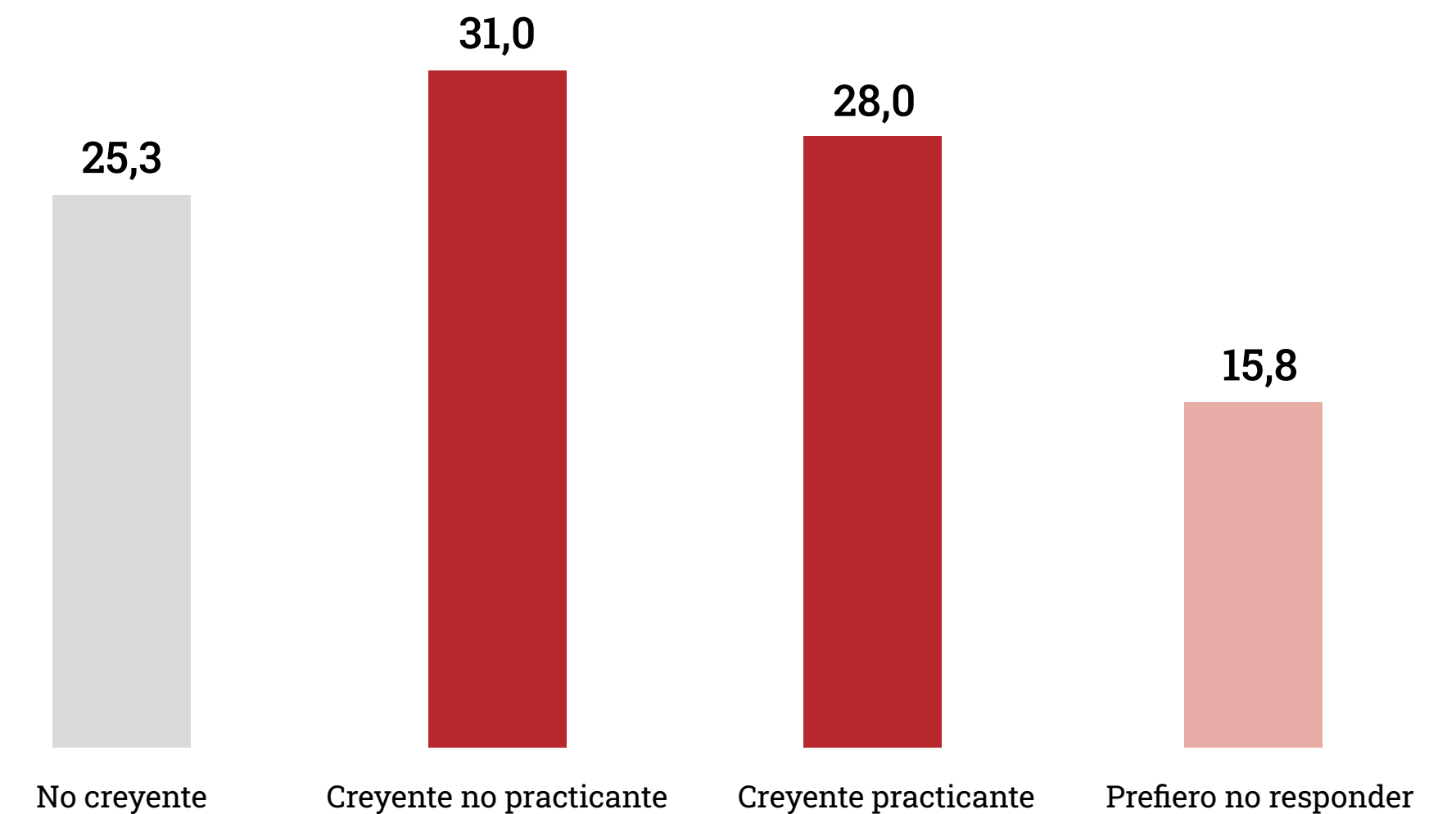
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 14,0% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



Personas encuestadas según posición religiosa

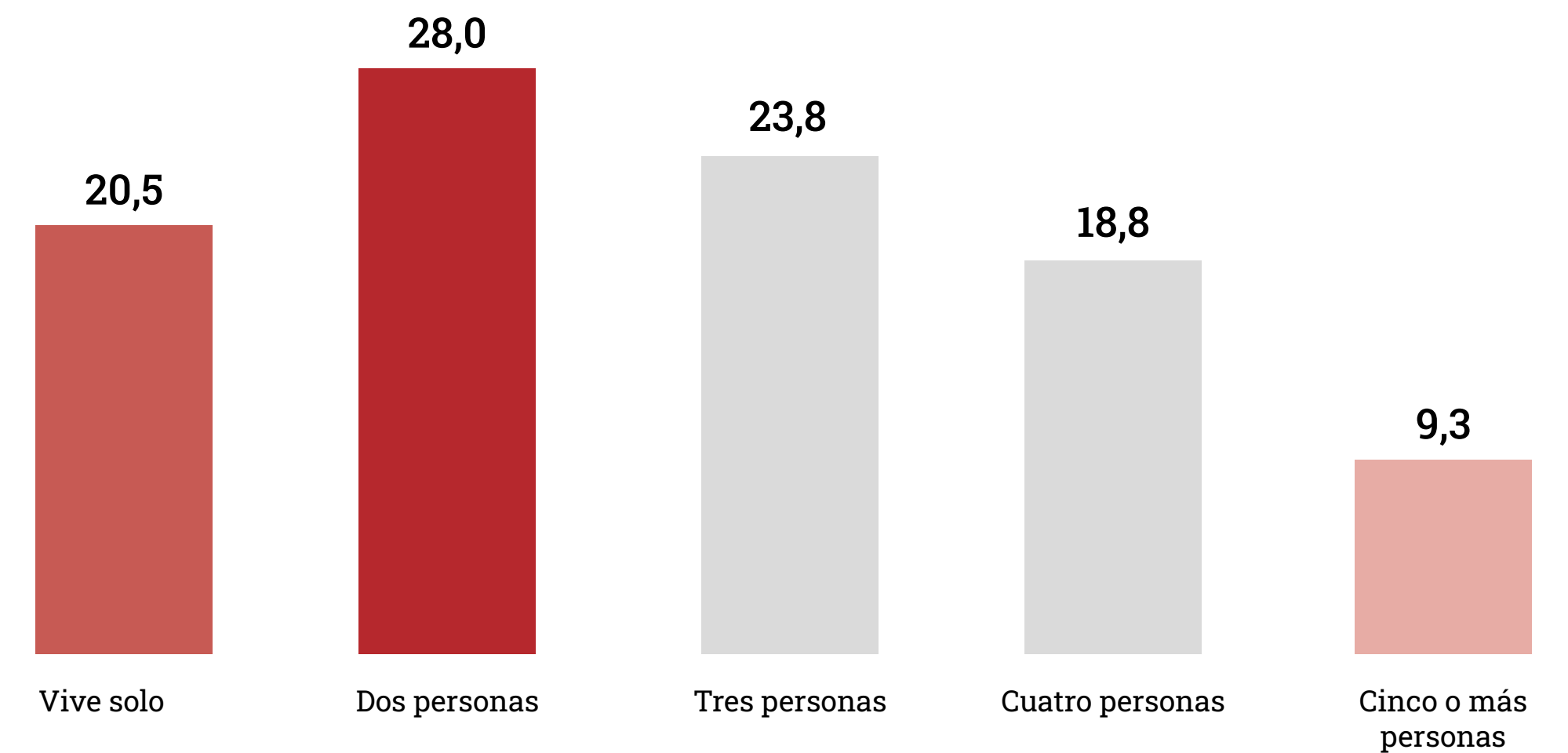
El estudio refleja como casi un 60% de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “creyentes no practicantes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay más de un quince por ciento de personas que declina responder a esta cuestión.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

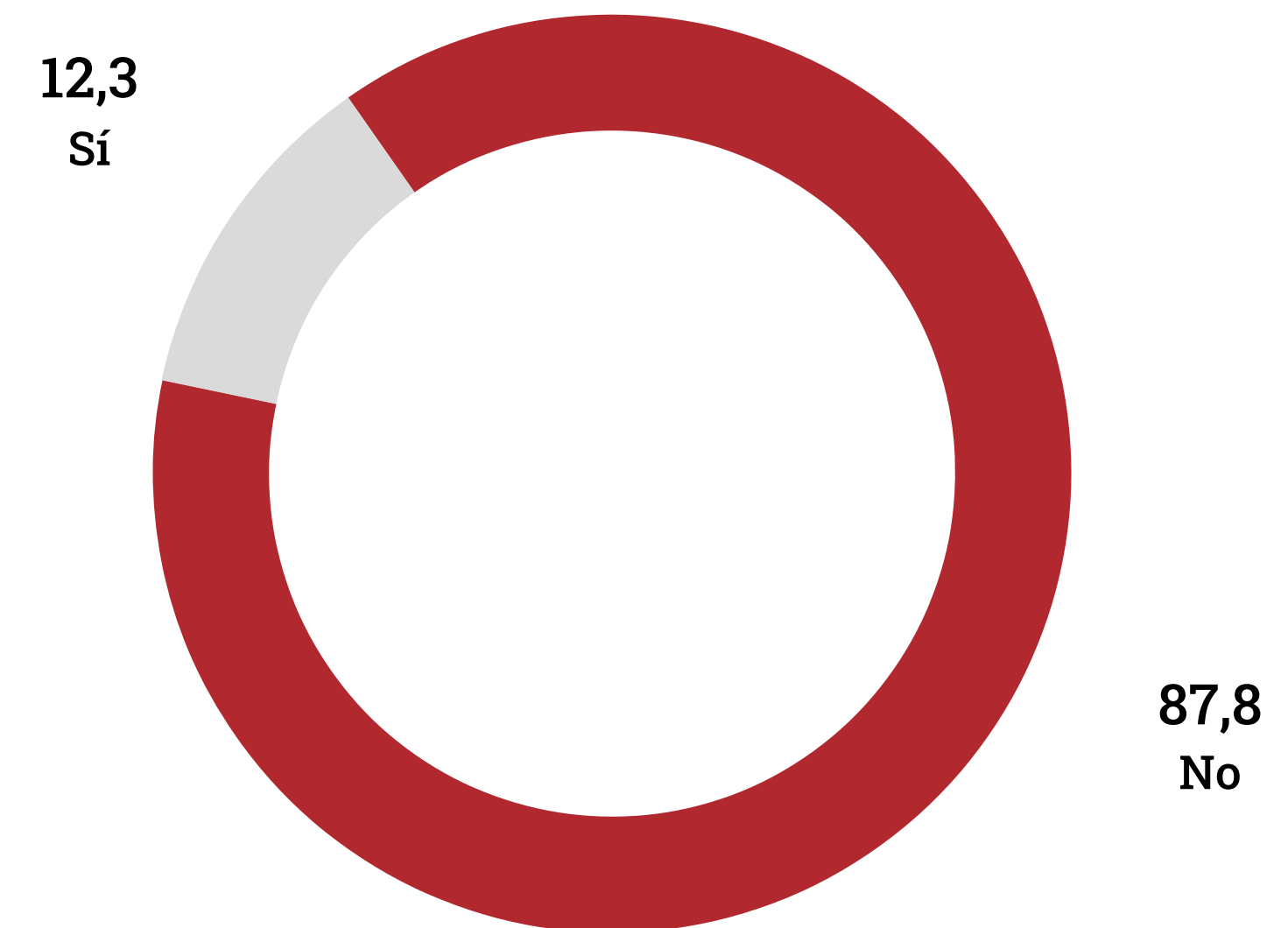
Sobresale el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios.

Se muestra cierto equilibrio respecto a la población general andaluza (según datos del INE (2)), si bien el porcentaje de aquellos que viven solos es mayor en un 4% respecto a los que realizan voluntariado.



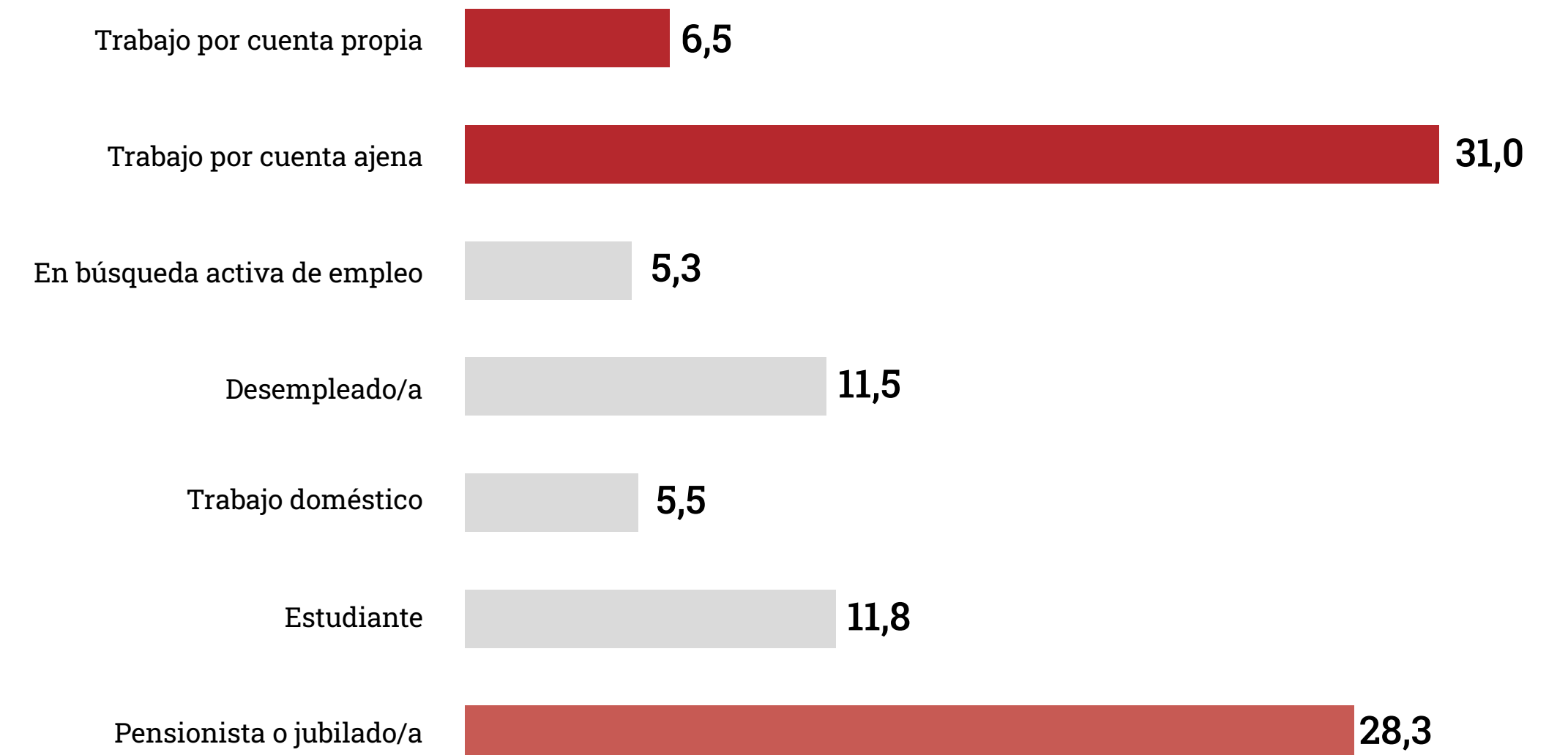
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (12,3%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en la comunidad andaluza.



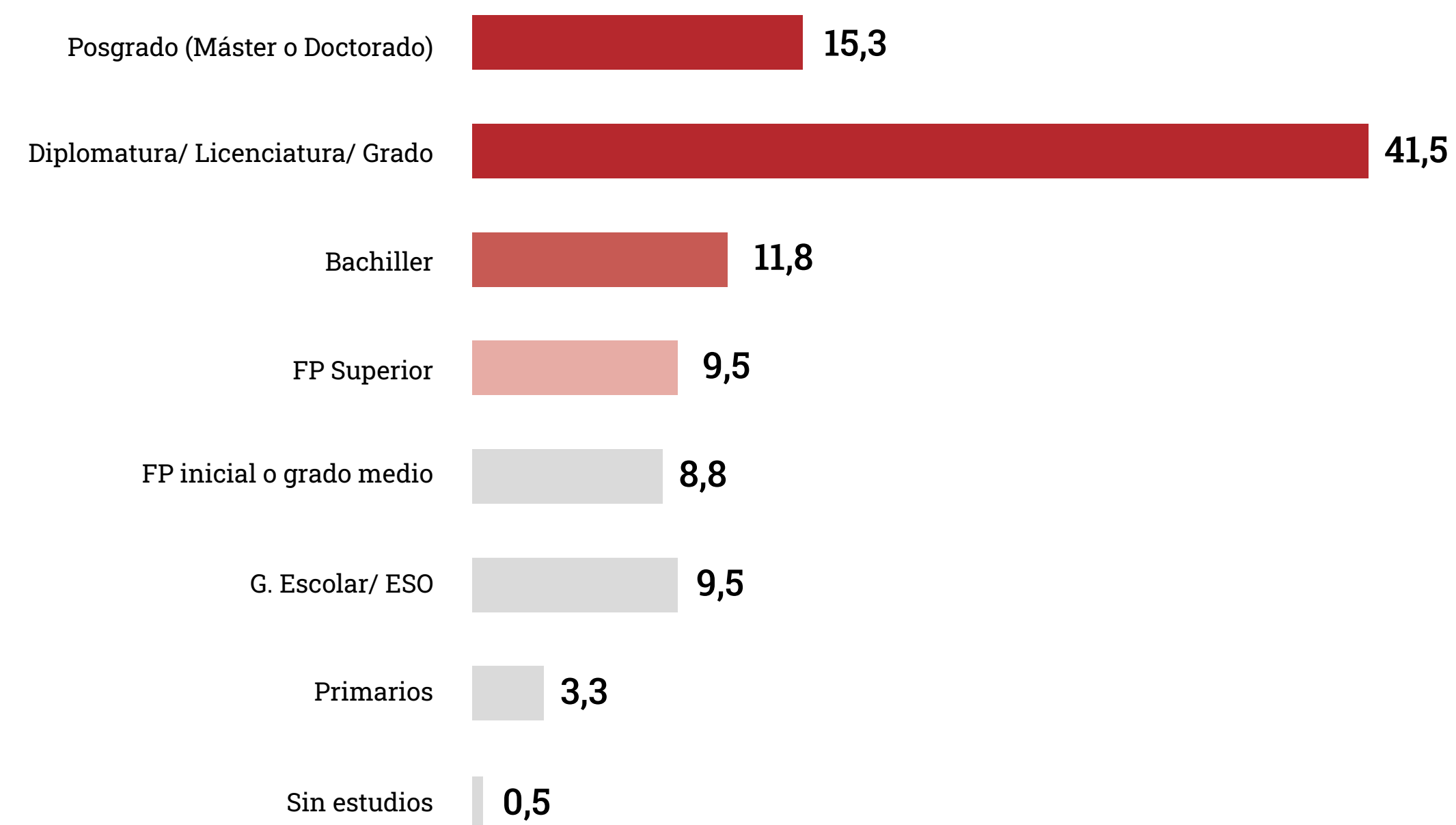
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

Observamos que la mayoría de las personas voluntarias se encuentran trabajando actualmente (37%) siendo el porcentaje muy similar el de personas pensionistas o jubiladas.



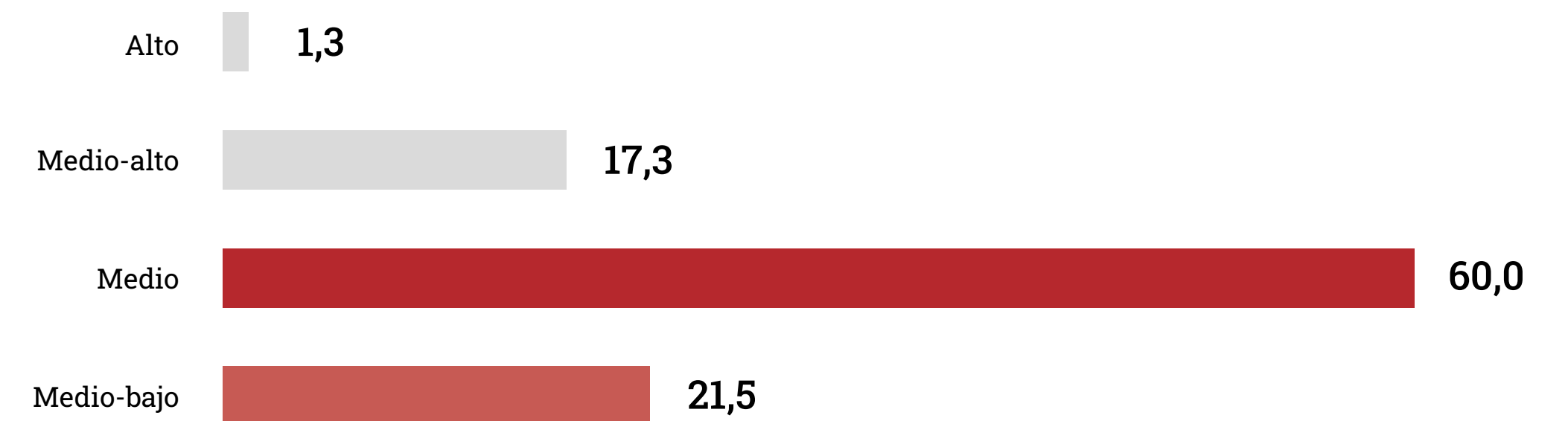
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



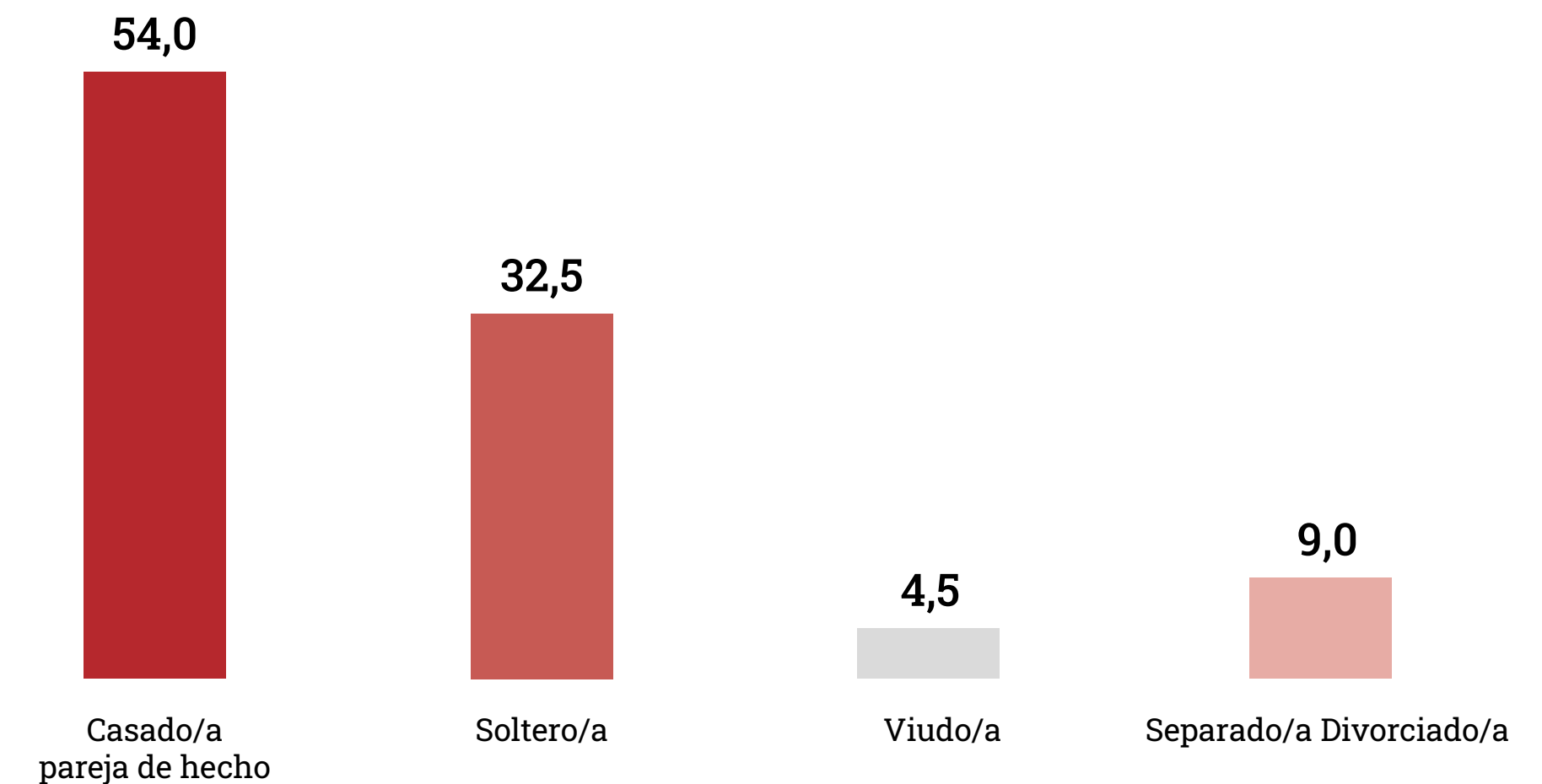
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor. Hay que tener presente que estos datos no recogen una medida objetiva sino que responden a una autodeclaración al respecto.



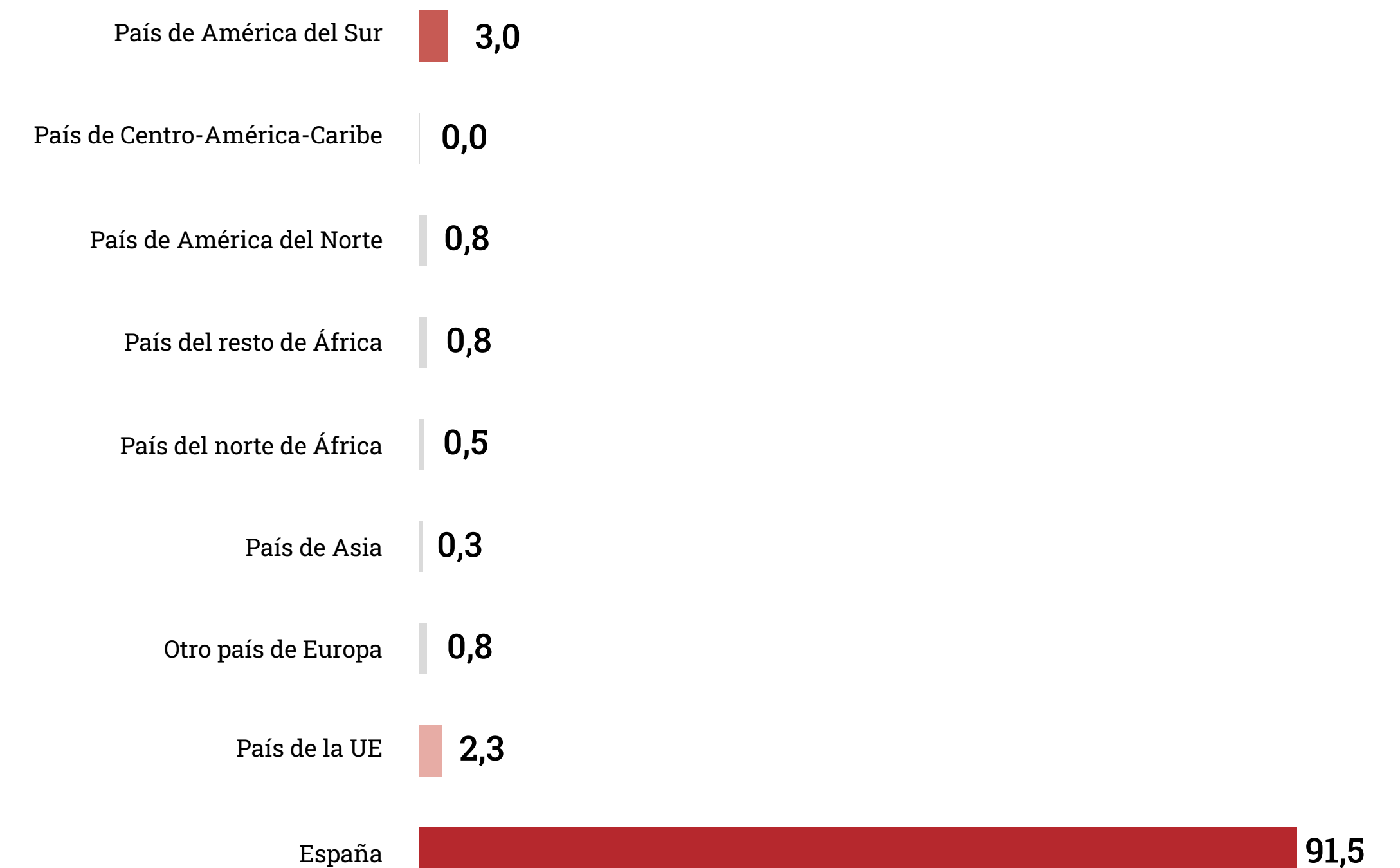
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas o pareja de hecho (54%) seguido con diferencia de personas solteras. Si comparamos con España, los porcentajes son similares ya que las personas voluntarias casadas suponen un 46,2% y las personas voluntarias solteras (39,2%). En el resto de situaciones respecto al estado civil, la población voluntaria es muy similar a la población general (según datos del INE (4)). En cuanto a las personas separadas o divorciadas, cuentan con un peso dentro de la población general andaluza del 6,0% (según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según país de origen (%)

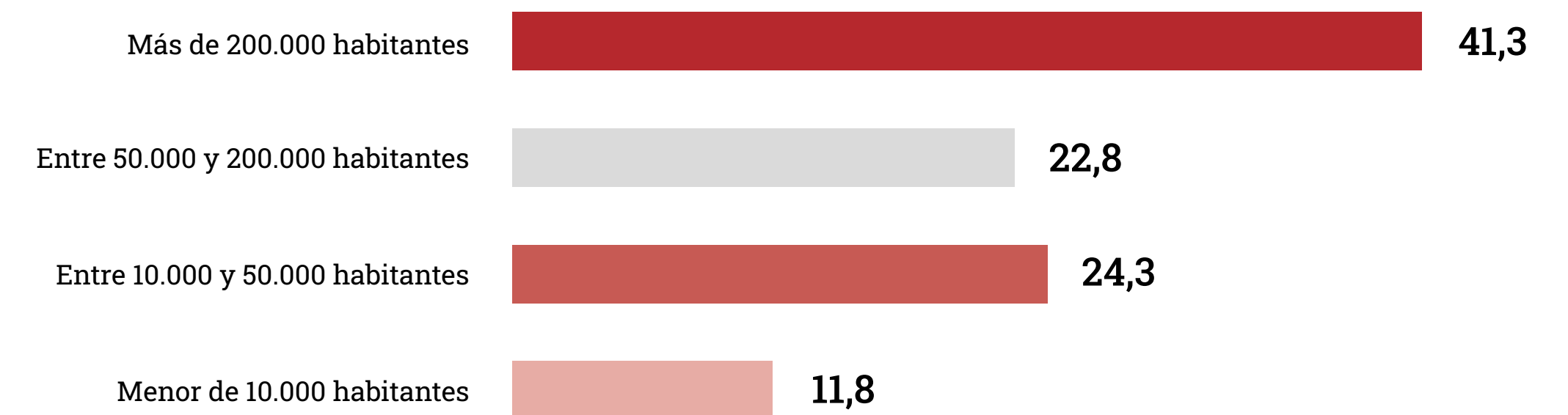
El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general andaluza (según datos del INE (5)). Seguido de los países del América del Sur (3%) o país de la UE.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de más de 200.000 habitantes, seguido de entre 10.000 y 50.000 habitantes.

Andalucía se encuentra constituida predominantemente de municipios menores de 10.000 (según datos del INE (6)). Sin embargo observamos que en estos municipios el voluntariado está menos representado.



¿Cómo es la persona voluntaria en España?

- › Mujer
- › De 55 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › Creyente no practicante
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Casada o pareja de hecho
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes.

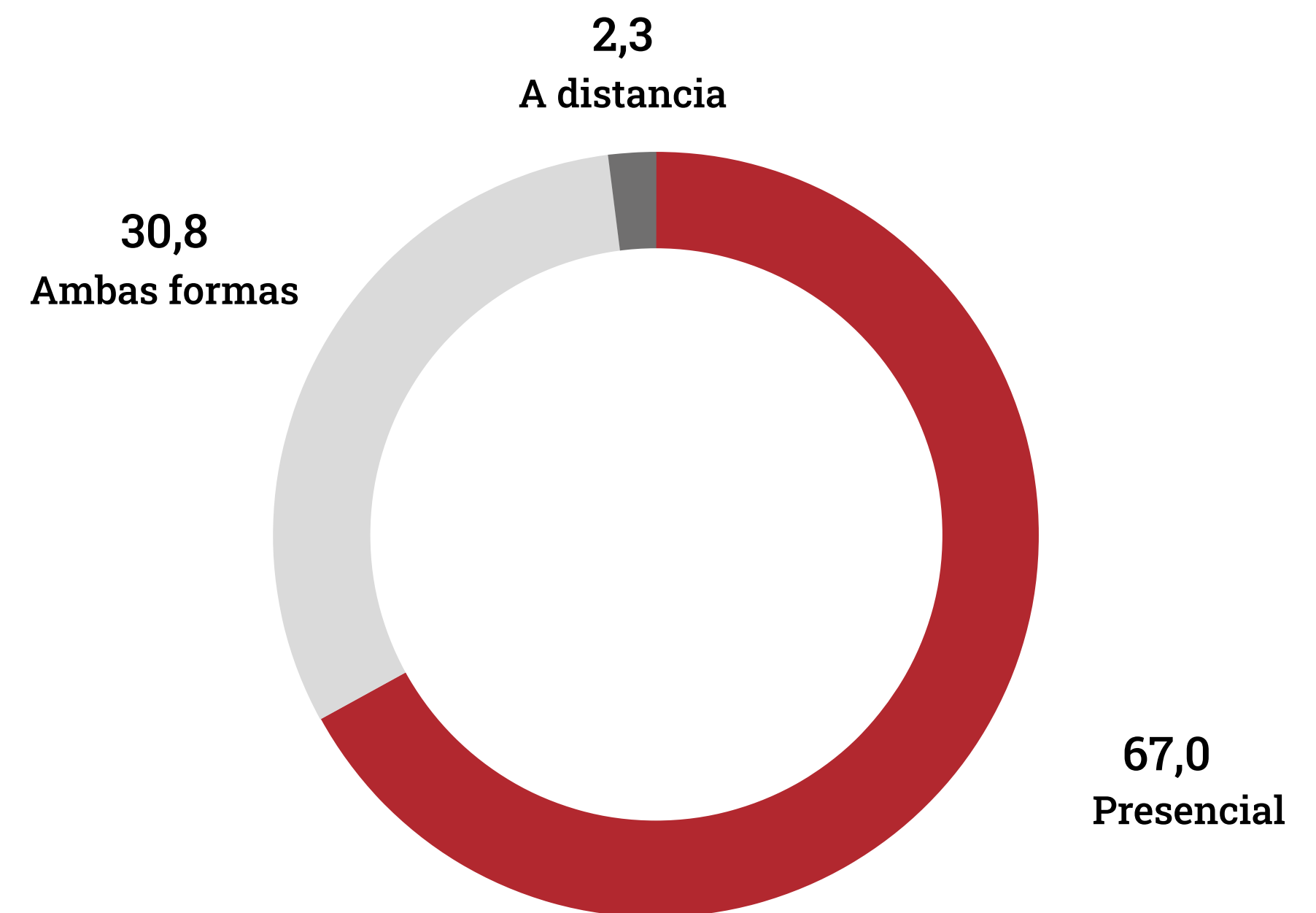
Andalucía

02

Características de la acción voluntaria

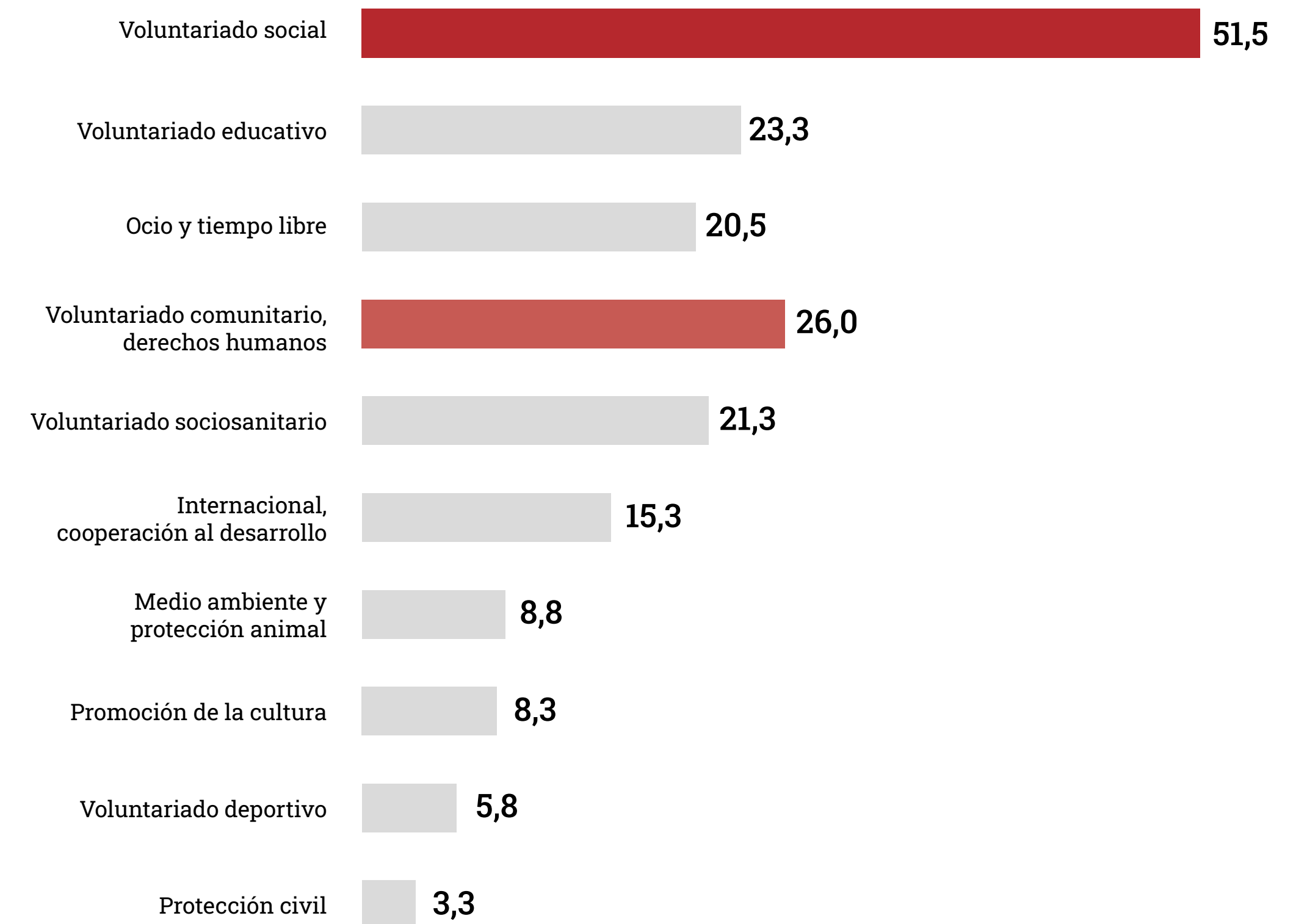
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que un tercio del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías, algo más que en el resto de España (25,4%).



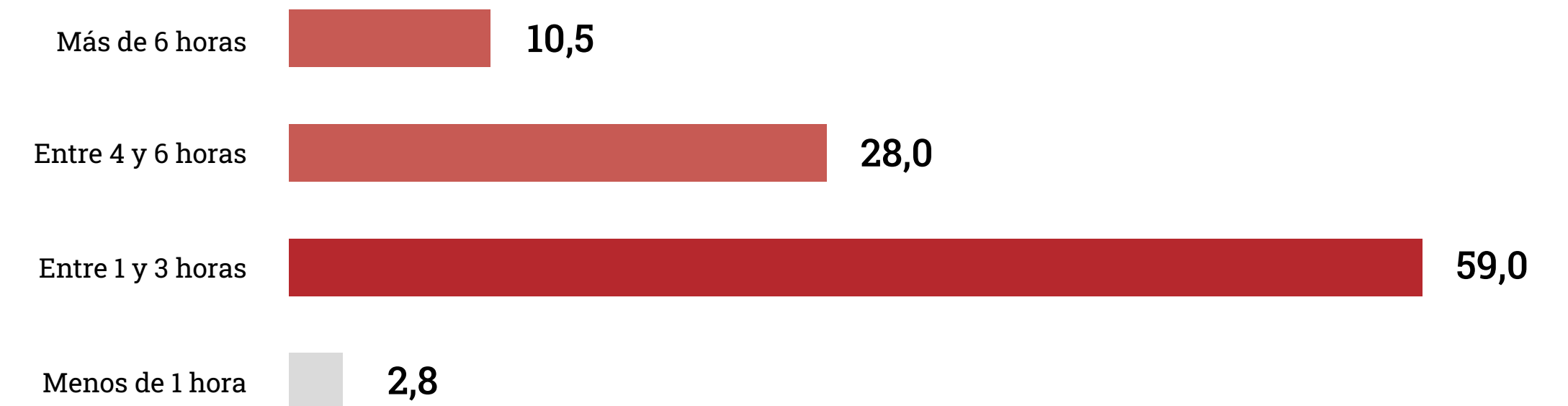
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Destaca notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (48,5%) , seguido del voluntariado comunitario.



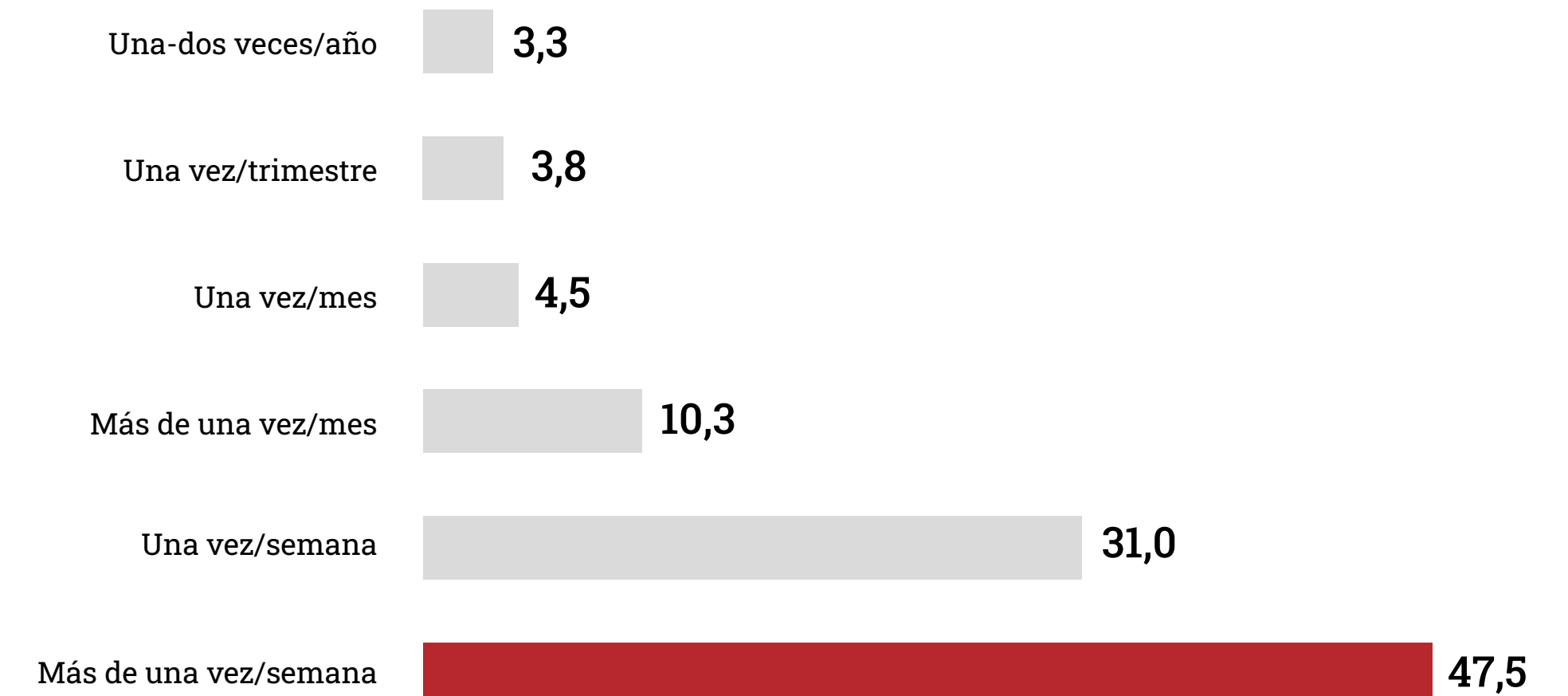
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 38% de 4 a más de 6 horas. Podemos decir, pues, que el voluntariado andaluz lo es de alta implicación.



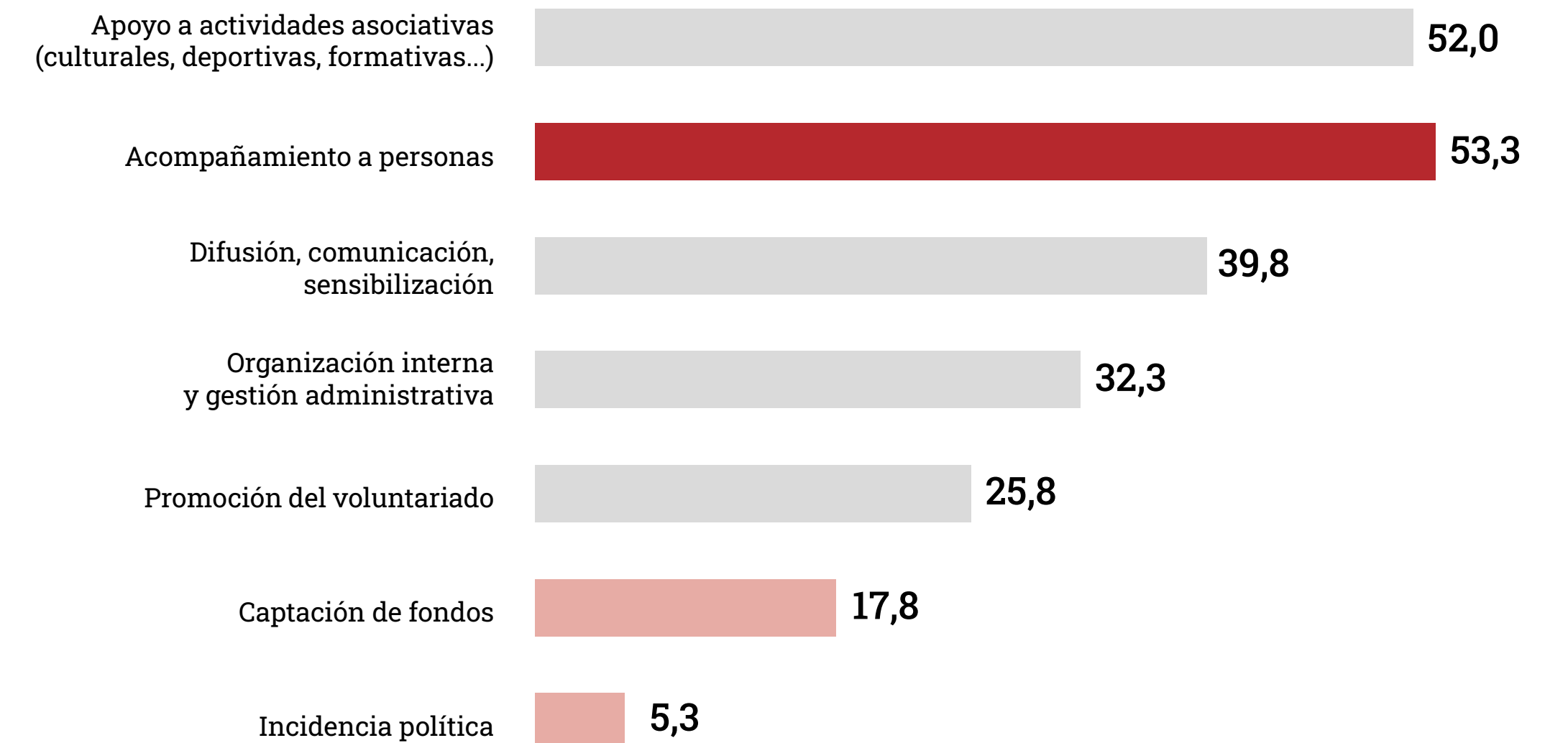
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



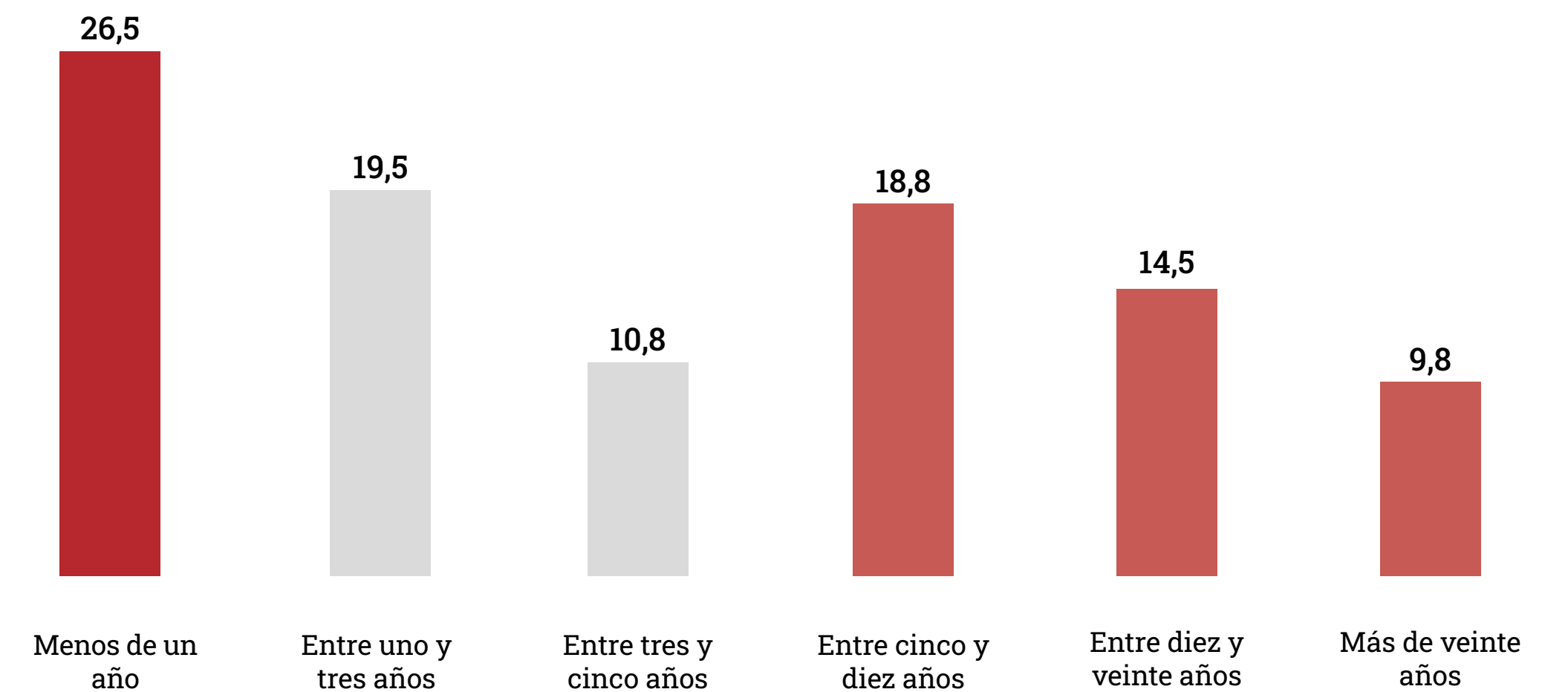
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan es el acompañamiento de personas, siendo similar a los datos recogidos a nivel de España (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 43%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Andalucía

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, se observa también una tendencia a la continuidad en el tiempo en la acción voluntaria.

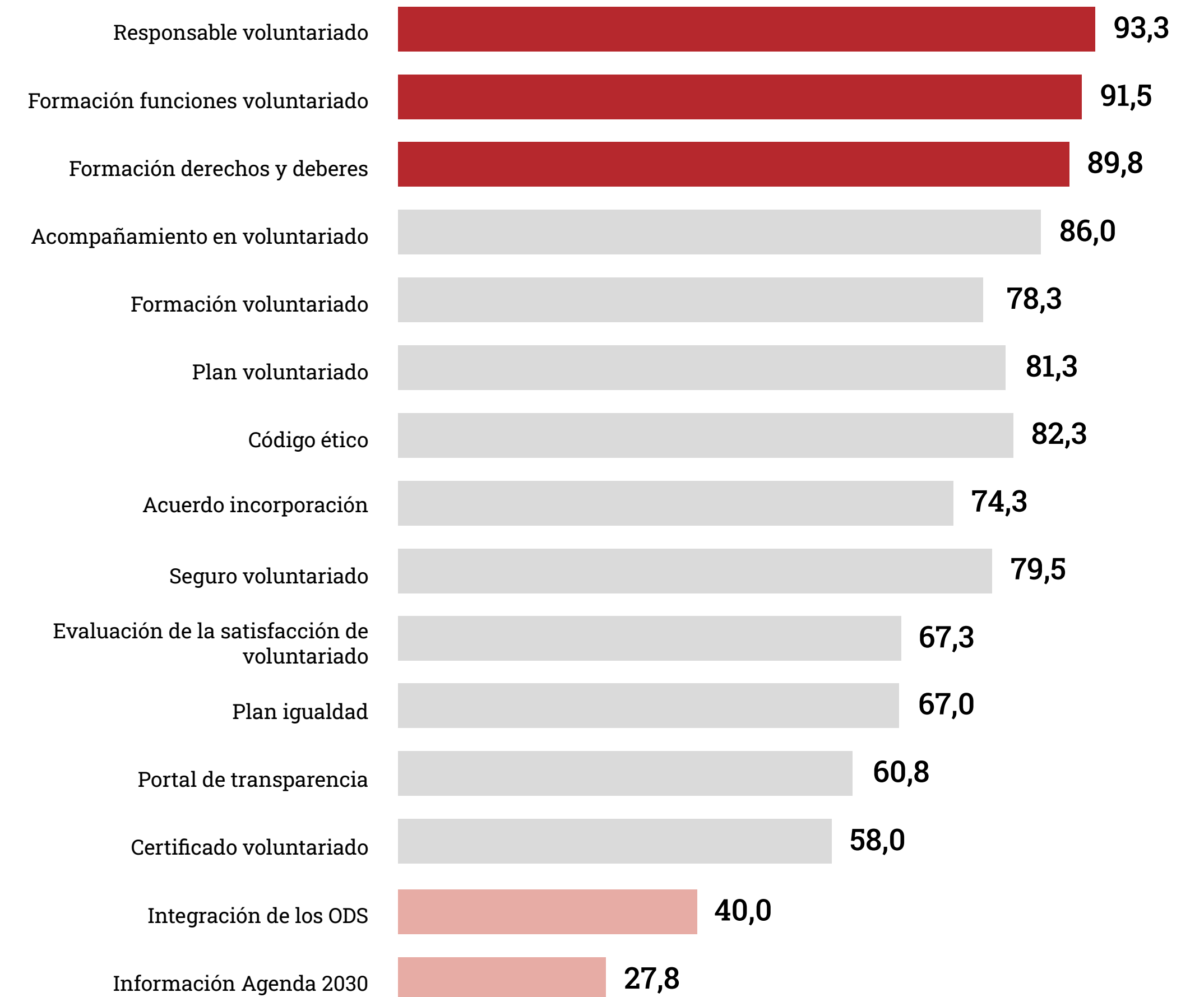
Andalucía

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

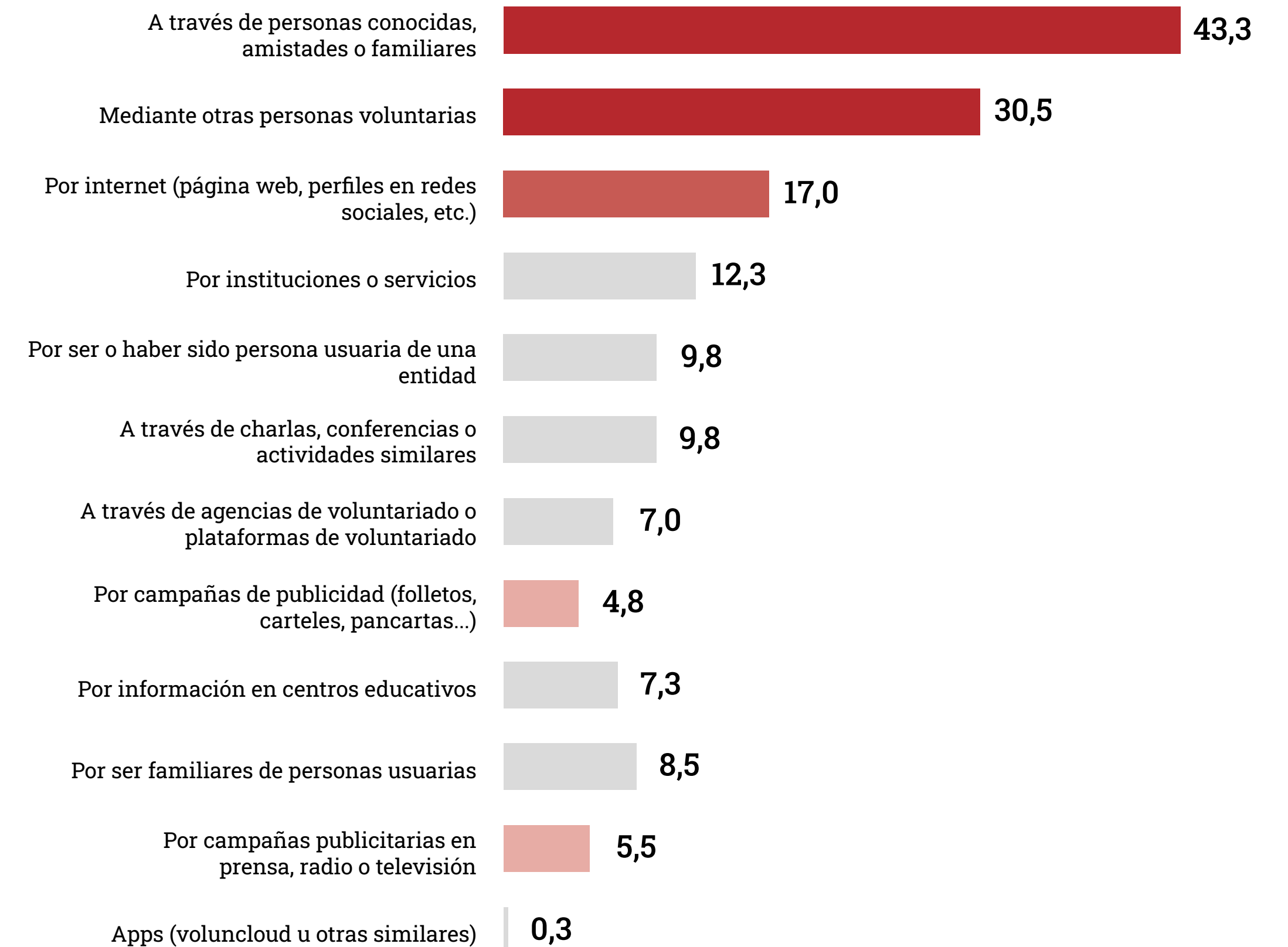
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, siendo incluso mayor con respecto al resto de España (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

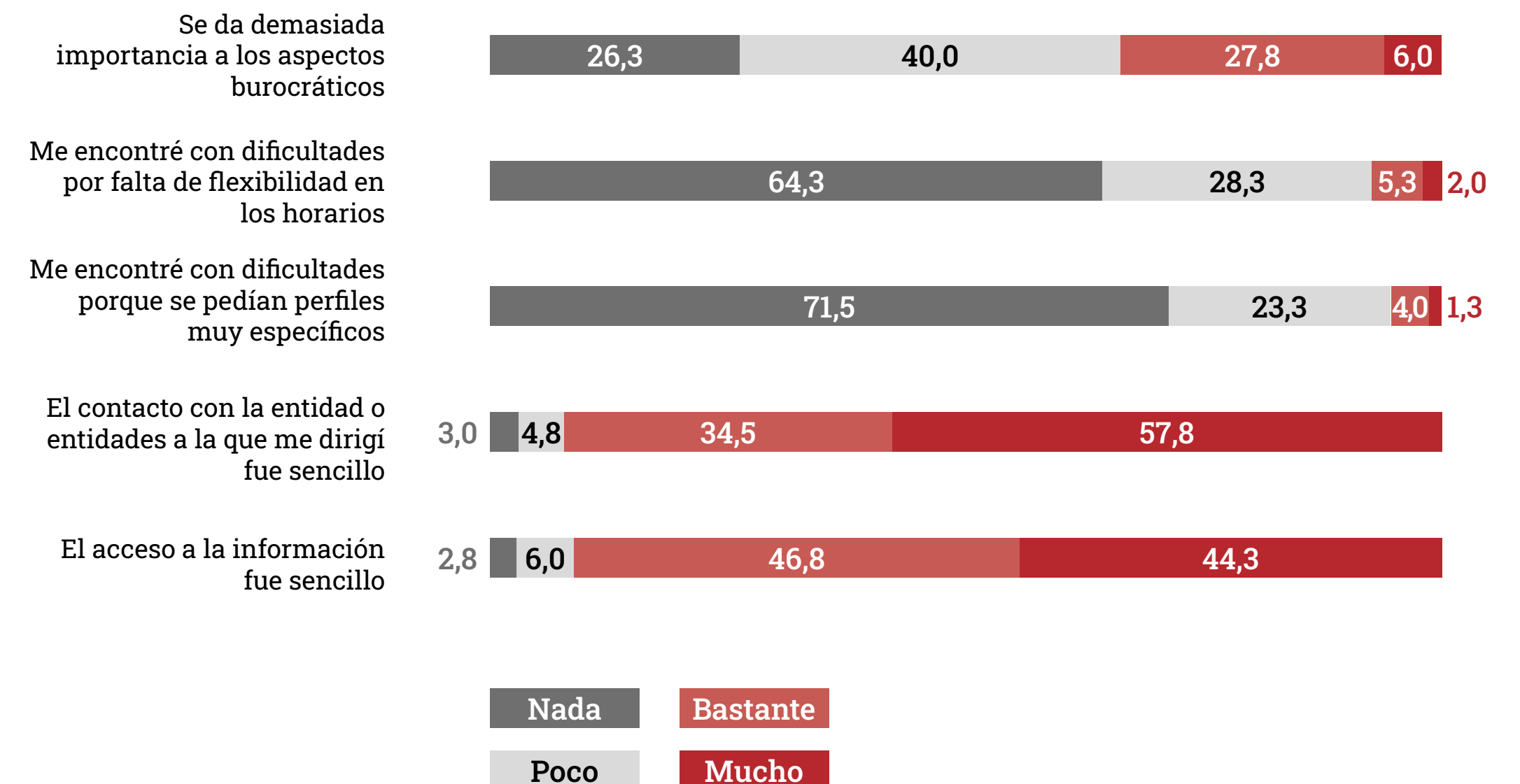
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, conocidas previamente u otras personas voluntarias.

Los métodos tradicionales, como campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Casi la mitad de las personas encuestadas declaran que se da bastante importancia a los aspectos burocráticos, lo mismo ocurre en el resto de España, siendo este porcentaje similar que en Andalucía (27,1%).



Resumen de la gestión del voluntariado en Andalucía

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas y otras personas voluntarias que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

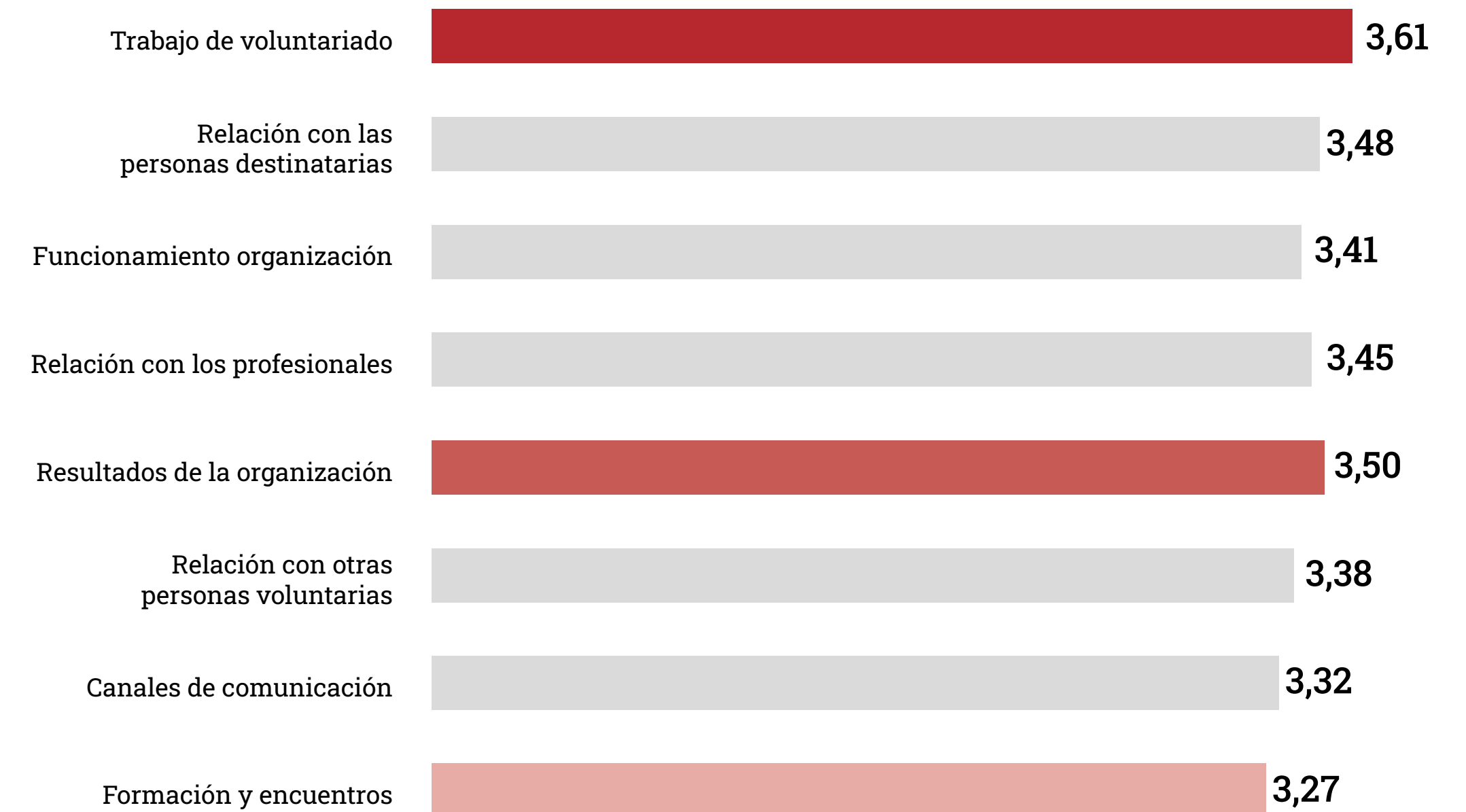
Andalucía

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

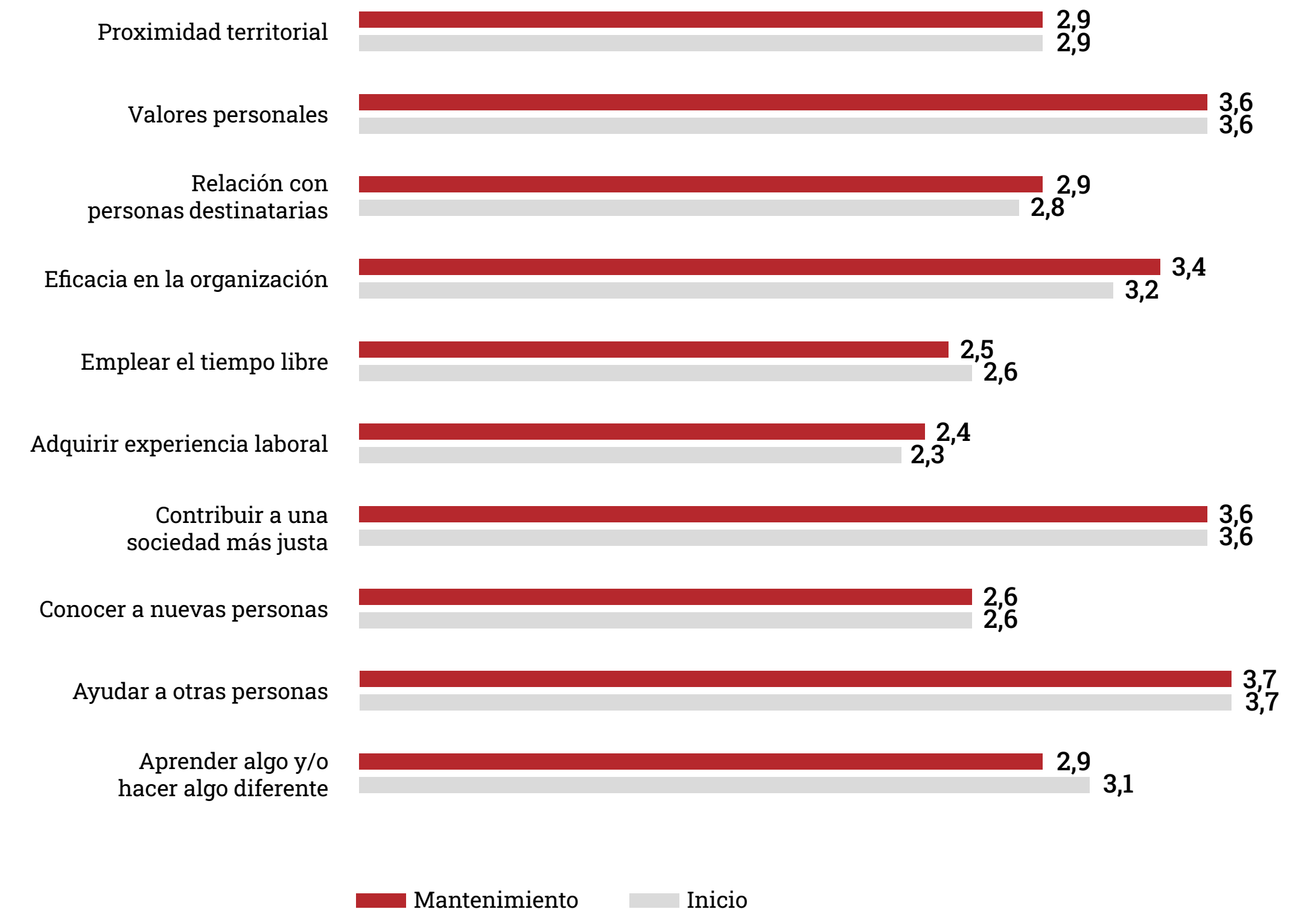
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destaca el trabajo de voluntariado que se desarrolla, seguido de los resultados de la organización. Observamos como, lo menos valorado es la Formación y los encuentros.



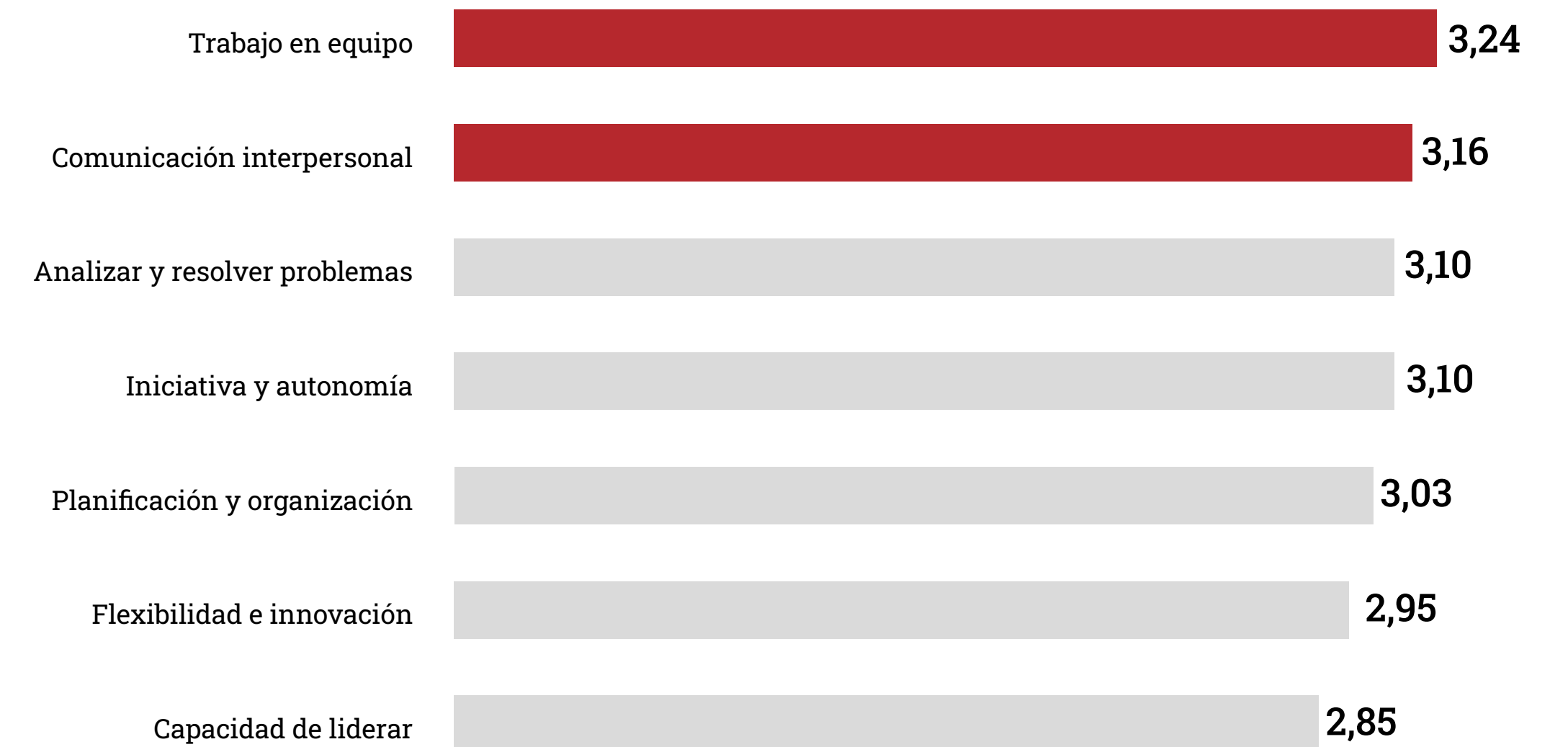
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para iniciar el voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos se afianzan a lo largo de la experiencia de voluntariado cobrando especial importancia también la eficacia de la organización y la relación con personas y amistades.



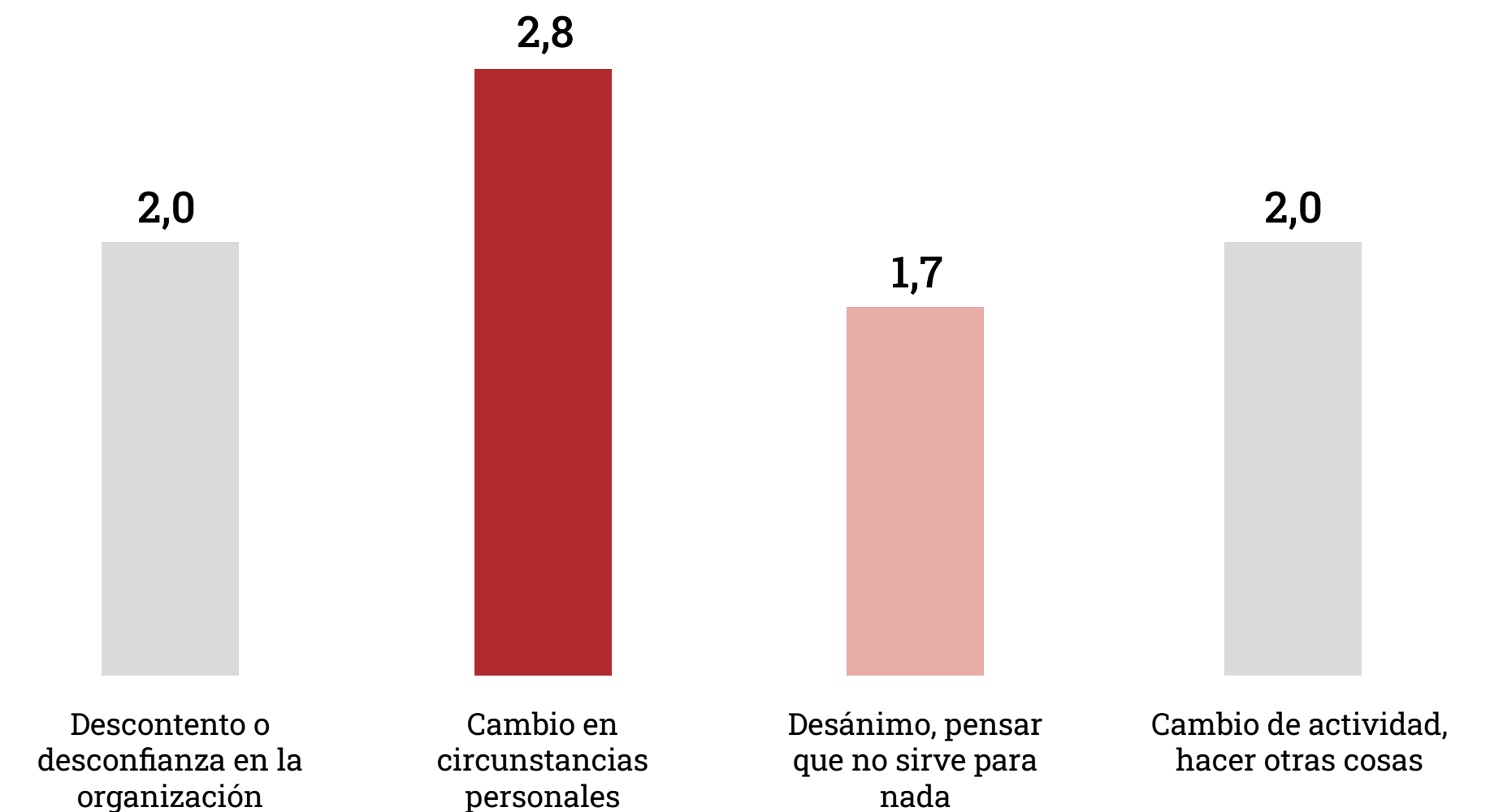
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación las competencias vinculadas con el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Andalucía

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas voluntarias y las personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

Andalucía

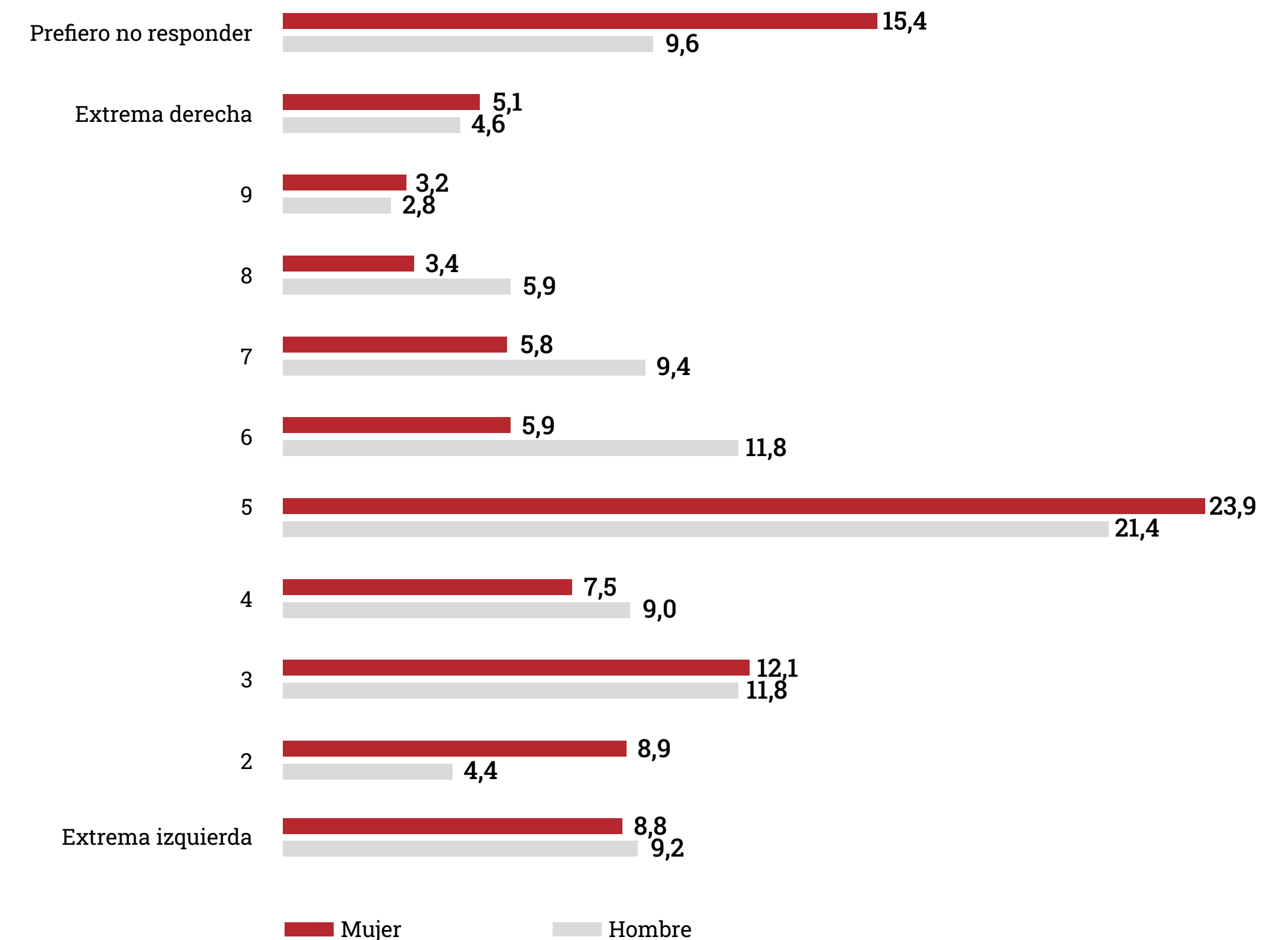
05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

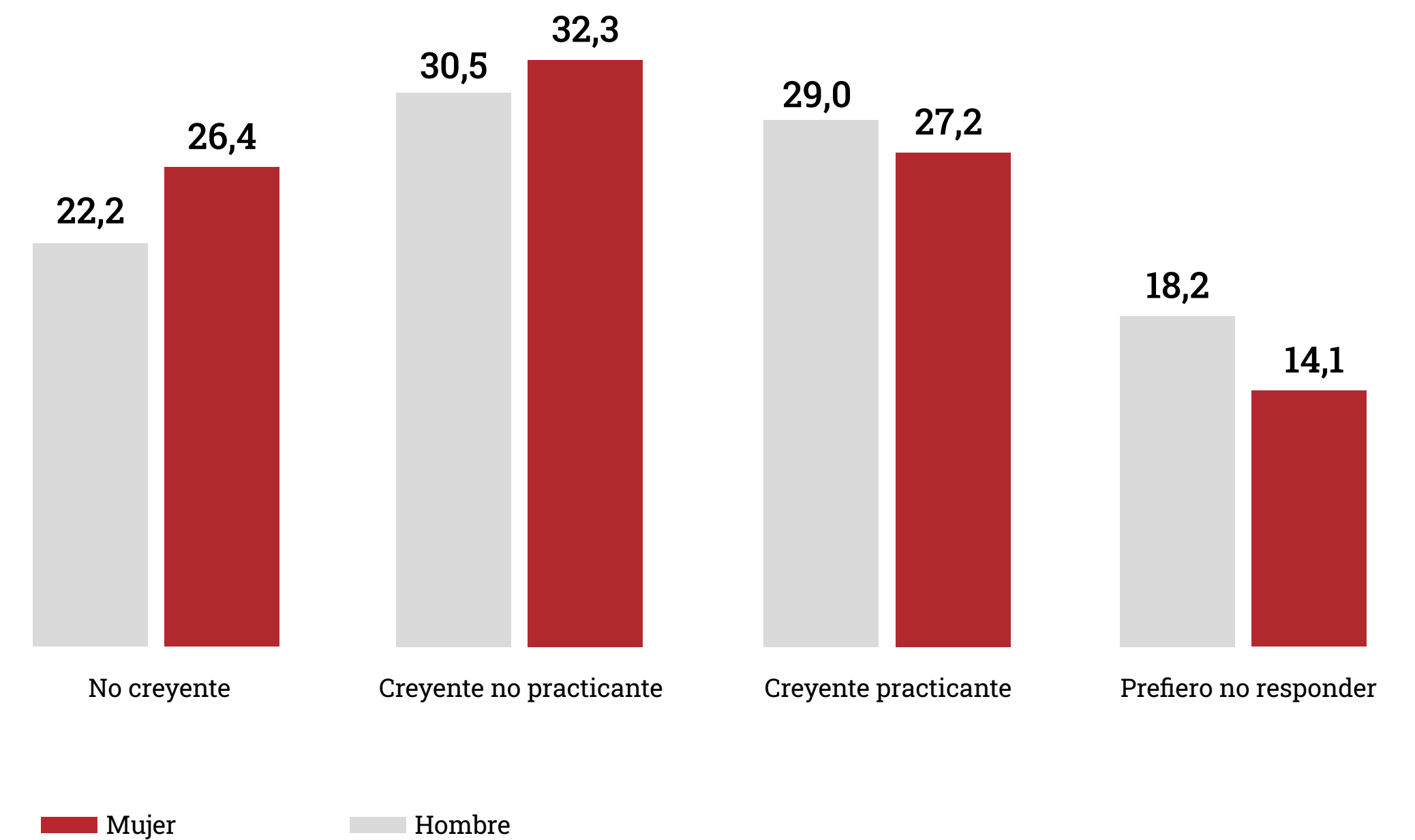
Según la gráfica, podemos observar que hay más mujeres que prefieren no decir su posición ideológica.

La presencia de mujeres y hombres se equipara bastante en los diferentes espectros de posición política.



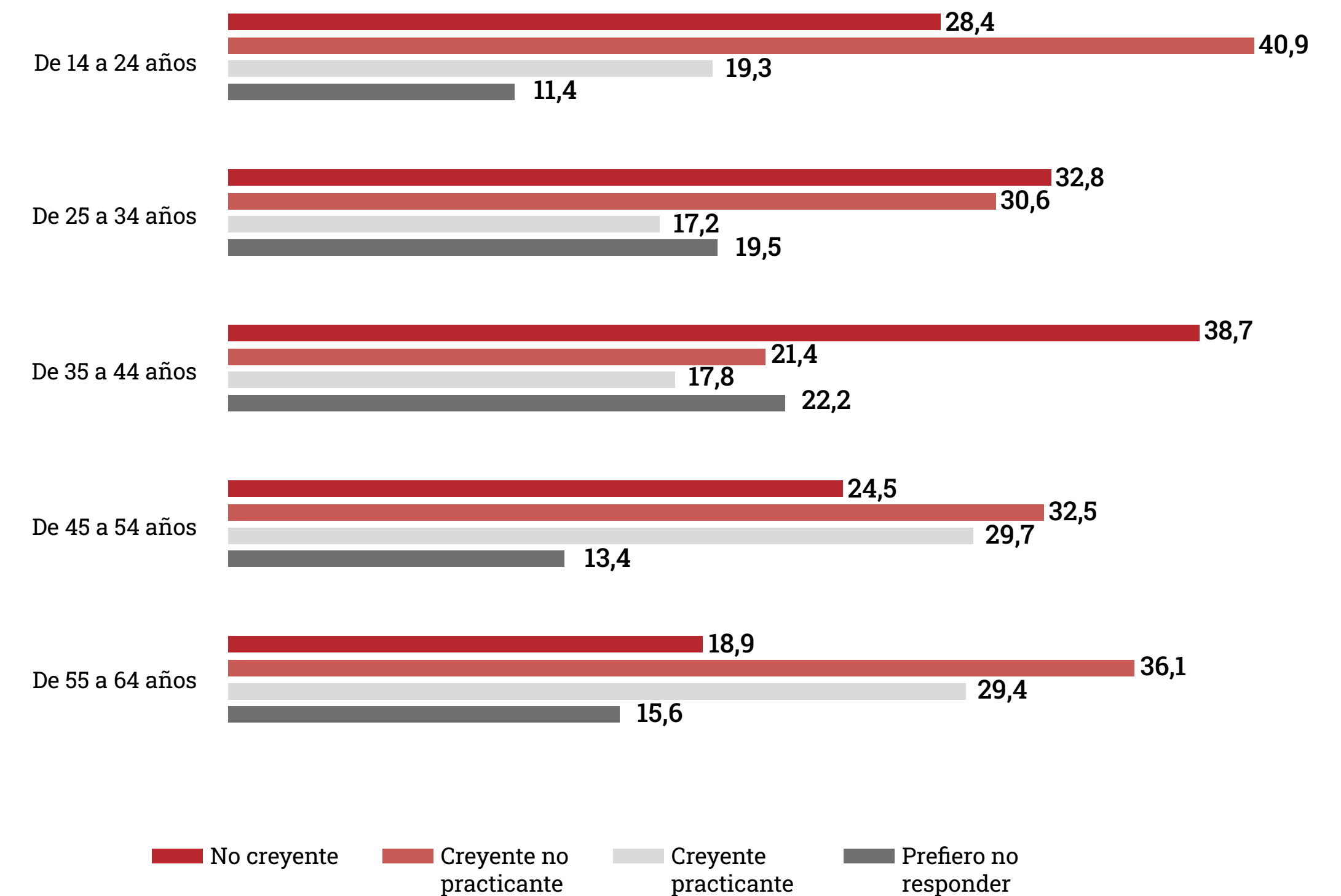
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Podemos observar cómo hay un mayor porcentaje de mujeres creyentes no practicantes frente a hombres. Seguido del grupo de creyentes practicantes, en cuyo caso predominan los hombres. En cuanto al grupo de no creyentes, en el caso de Andalucía, son más las mujeres que marcan esta opción.



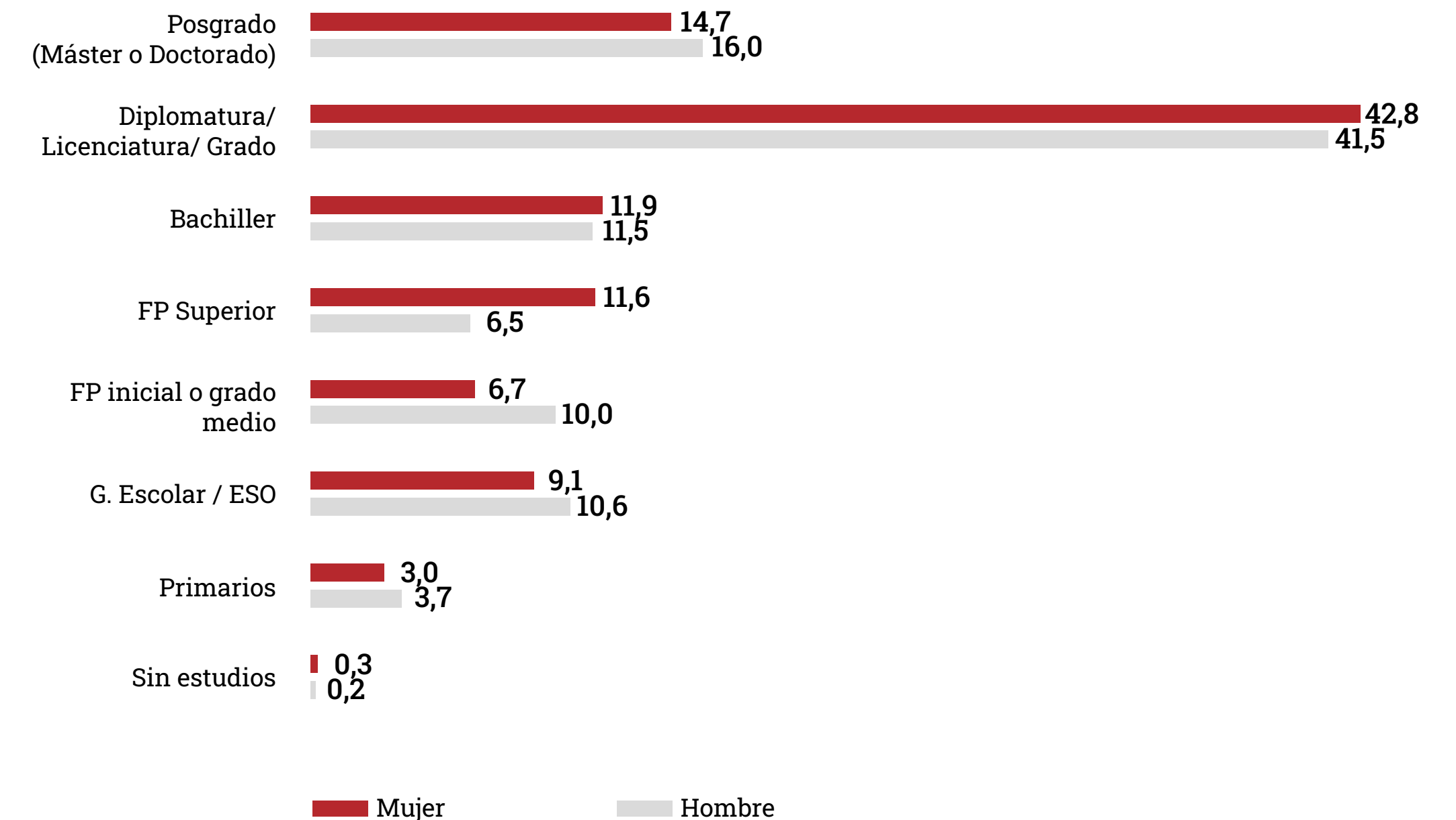
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, podemos ver que, en las edades más jóvenes, predomina las personas creyentes no practicantes. En cuanto a las personas no creyentes, existe una tendencia al alza, a mayor edad, excepto a partir de los 45, donde este grupo está menos representado. Al igual que las personas creyentes practicantes que son mayoría a cuanta mayor edad.



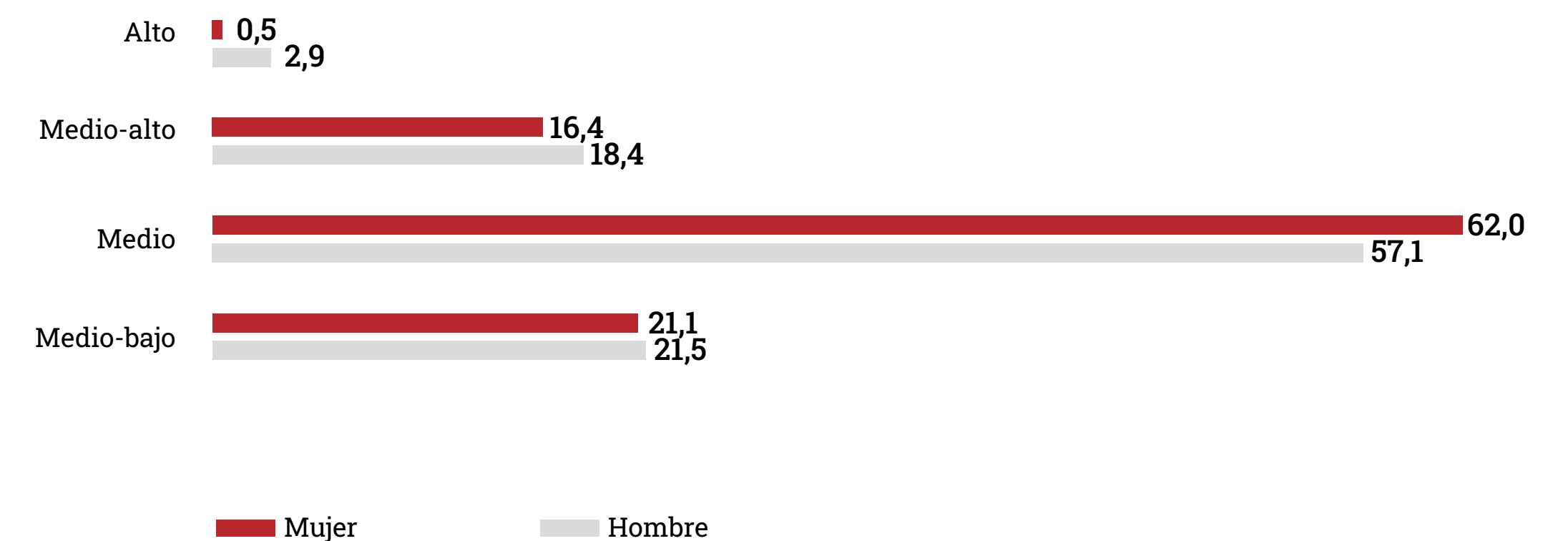
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Hay un mayor porcentaje de mujeres en casi todos los niveles de estudio altos, especialmente en la diplomatura o grado, sin embargo, ocurre lo contrario en los graduados escolares/ESO donde predominan los hombres.



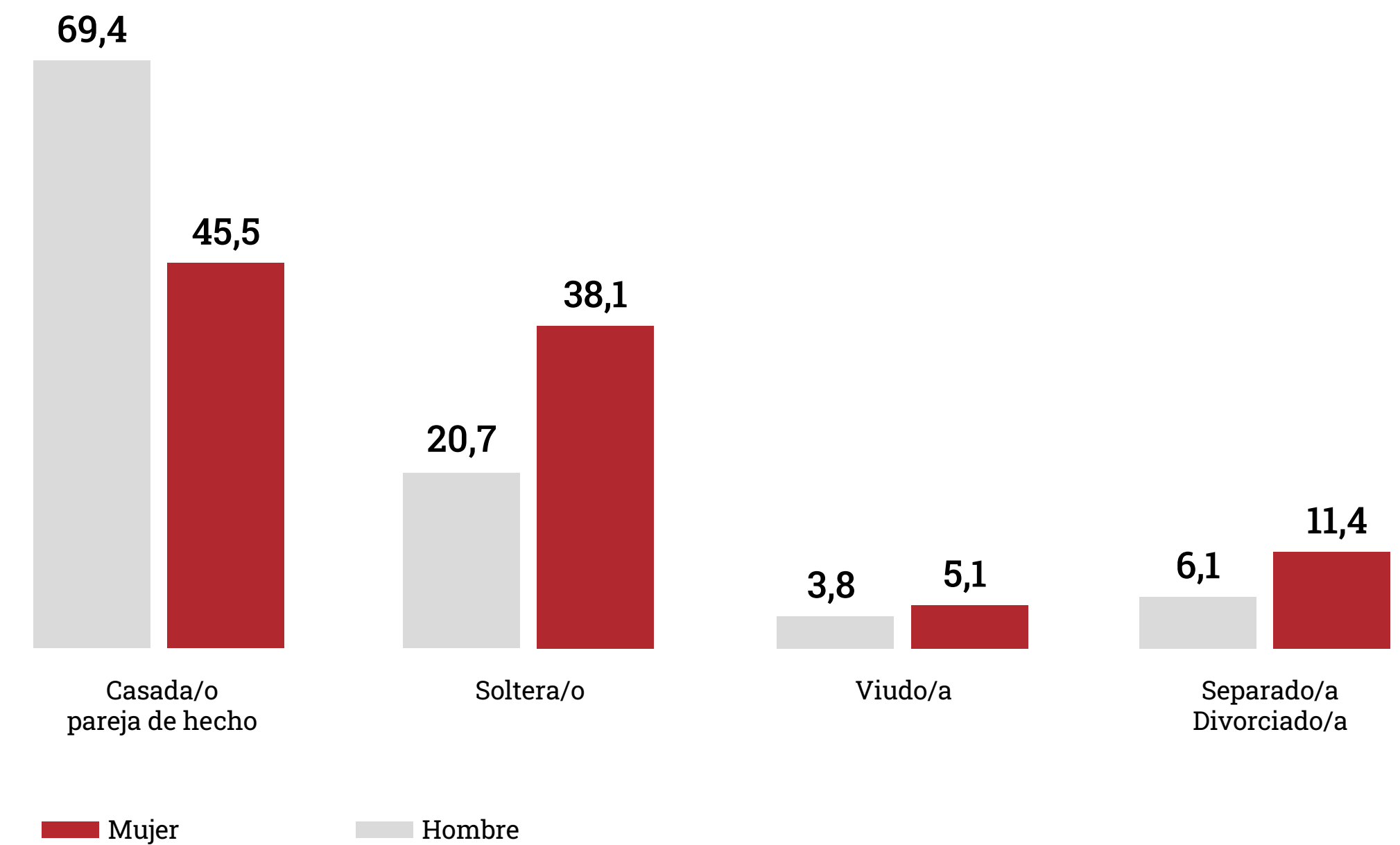
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Podemos observar que en el nivel medio, donde hay mayor participación en el voluntariado, predominan las mujeres frente a los hombres.



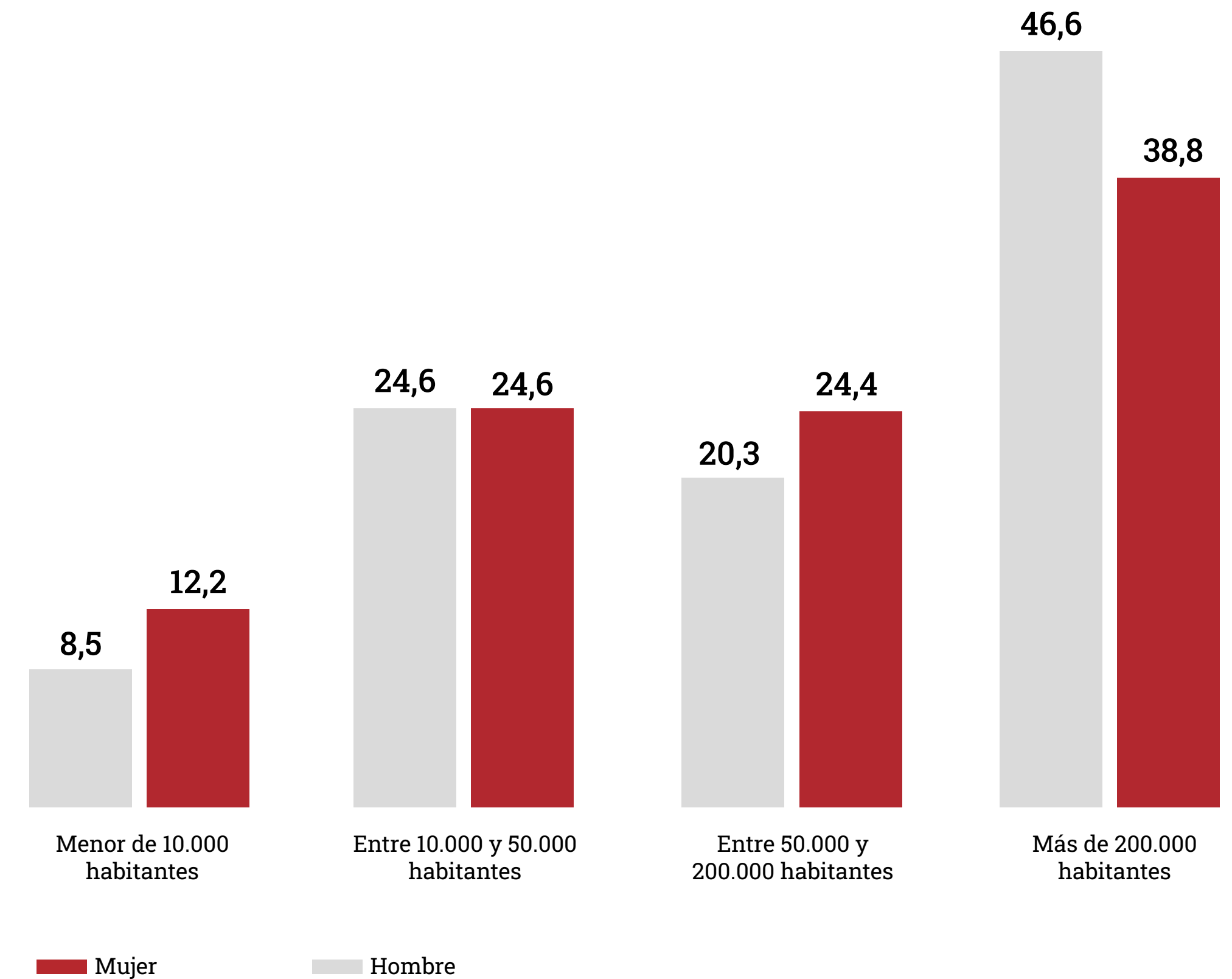
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres (en un 69,4%), en la categoría de casados respecto a las mujeres. Estas cuentan con una mayor presencia como solteras.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Vemos que los hombres y mujeres predominan en territorios de más de 200.000 habitantes, siendo superior los hombres a las mujeres.



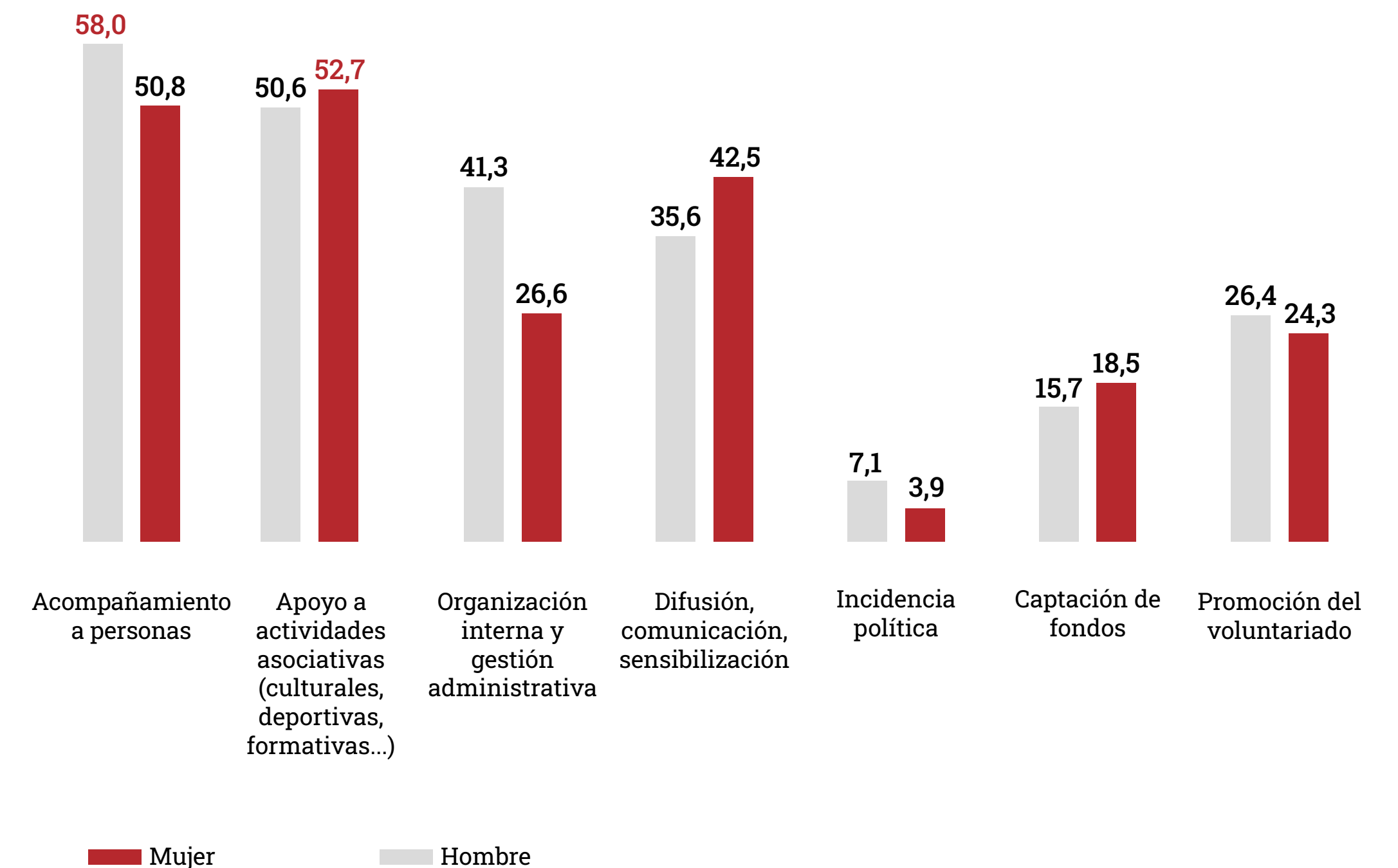
Andalucía

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destacan los hombres entre las personas que realizan actividades de acompañamiento a personas. Las mujeres están más presentes en acciones de apoyo a actividades asociativas (culturales, deportivas, formativas...)



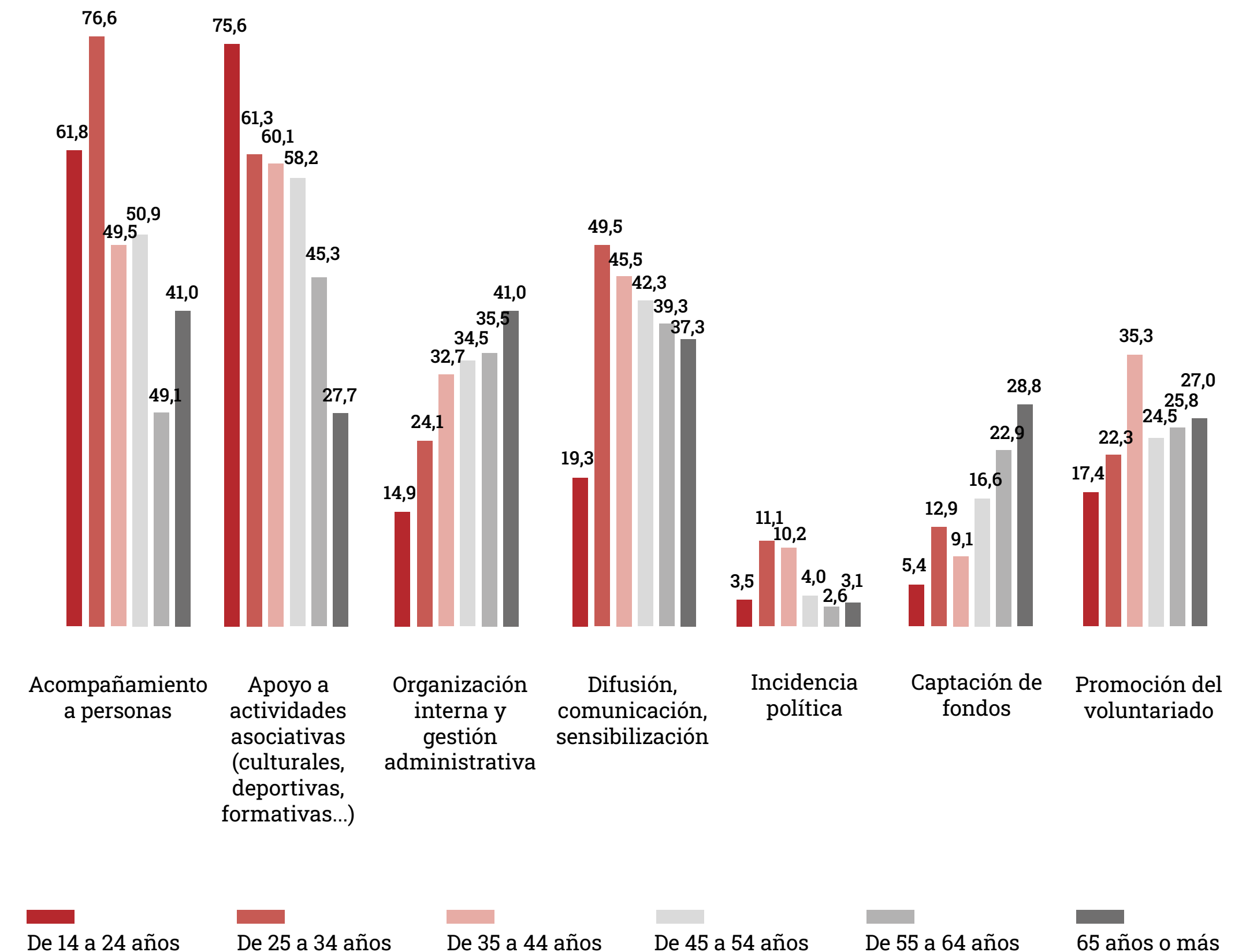
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Las personas más jóvenes (de 14 a 34), destacan en ámbitos de apoyo a actividades asociativas y acompañamiento a personas. Donde a su vez en donde mayor número de personas voluntarias existen, de todas las edades. En funciones de organización y gestión administrativa, y captación de fondos, encontramos mayoría de personas de más de 65 años.

La difusión, comunicación y sensibilización, está muy equiparada en cuanto a las edades de las personas voluntarias, predominando, por muy poco, las personas entre 25 y 34 años.

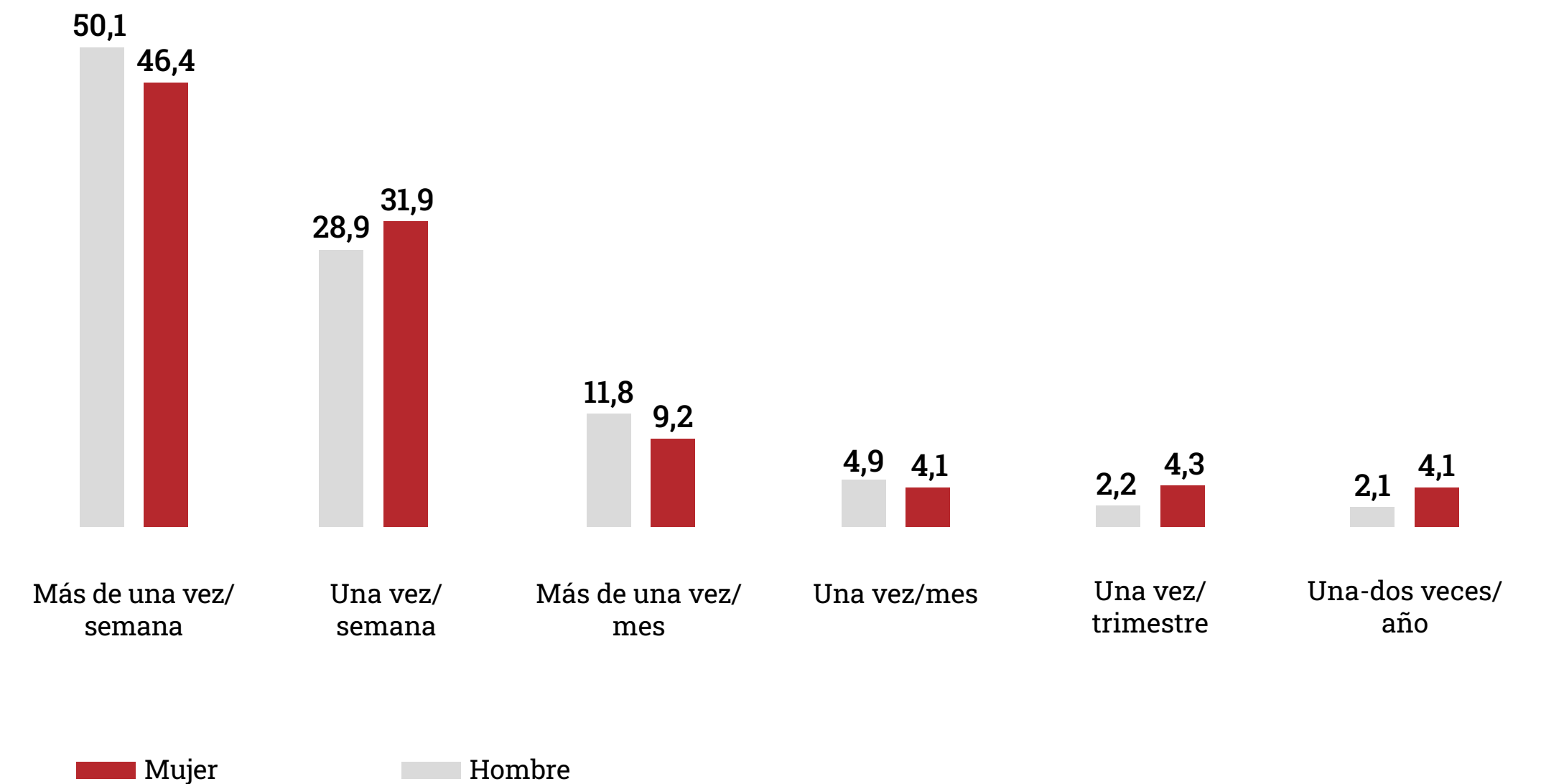
Si nos centramos en la incidencia política, observamos que es una de las funciones en las que menos personas voluntarias.

De 35 a 44 años participan más en la promoción del voluntariado.



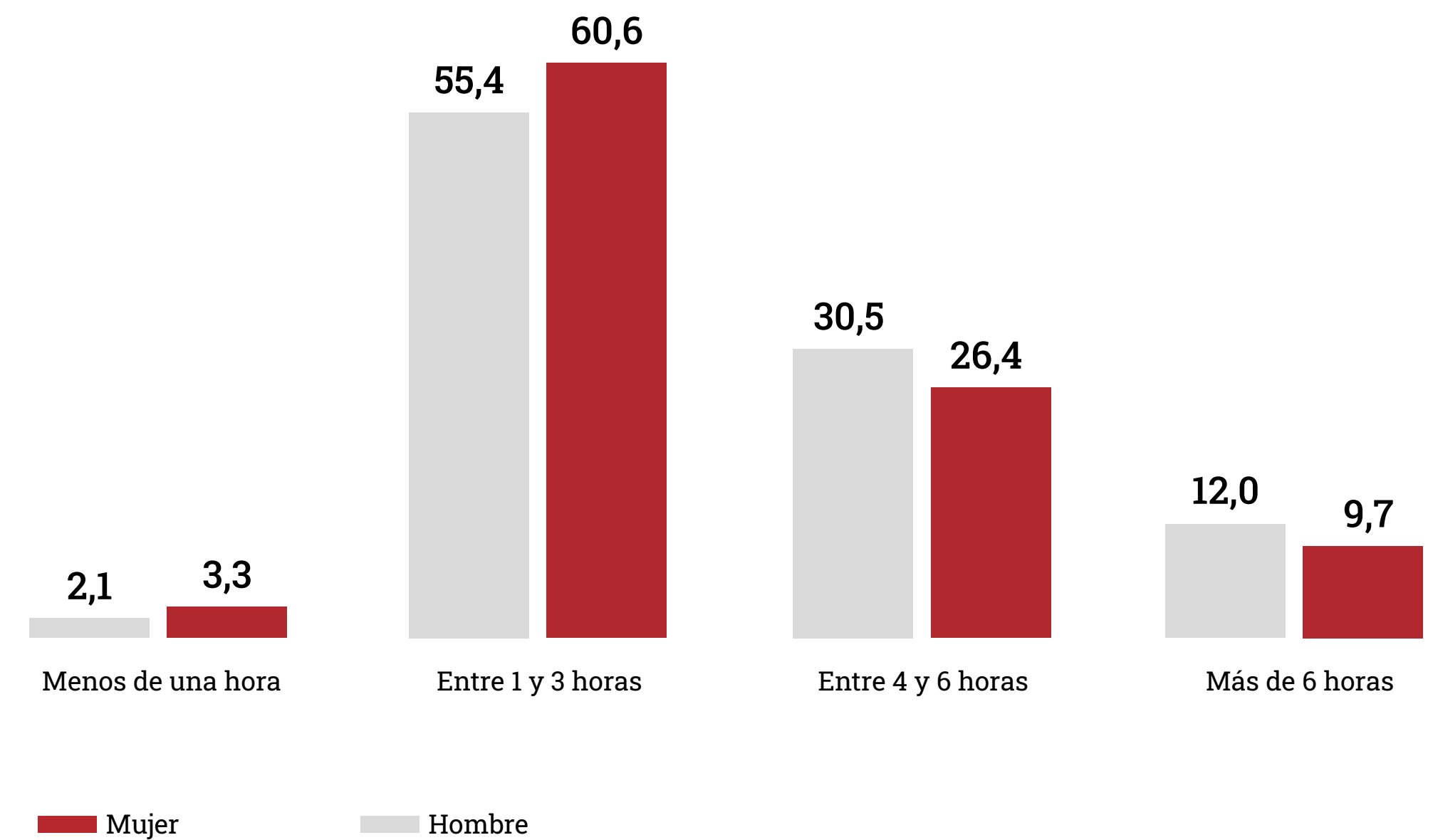
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana.



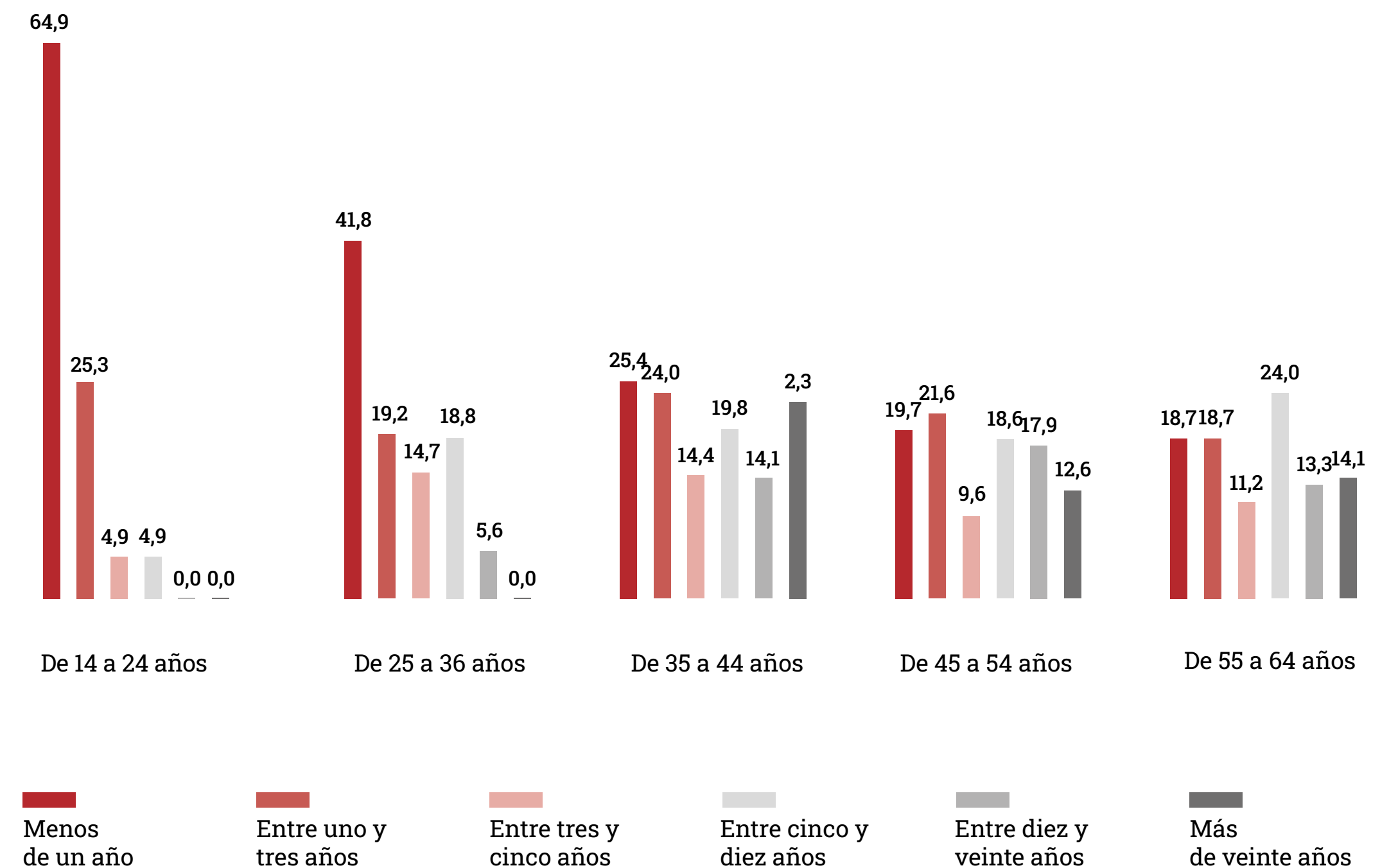
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, la mayoría de las personas dedican entre 1 y 3 horas, siendo las mujeres las predominantes en este rango. Sin embargo, quienes dedican más de 6 horas al voluntariado son hombres.



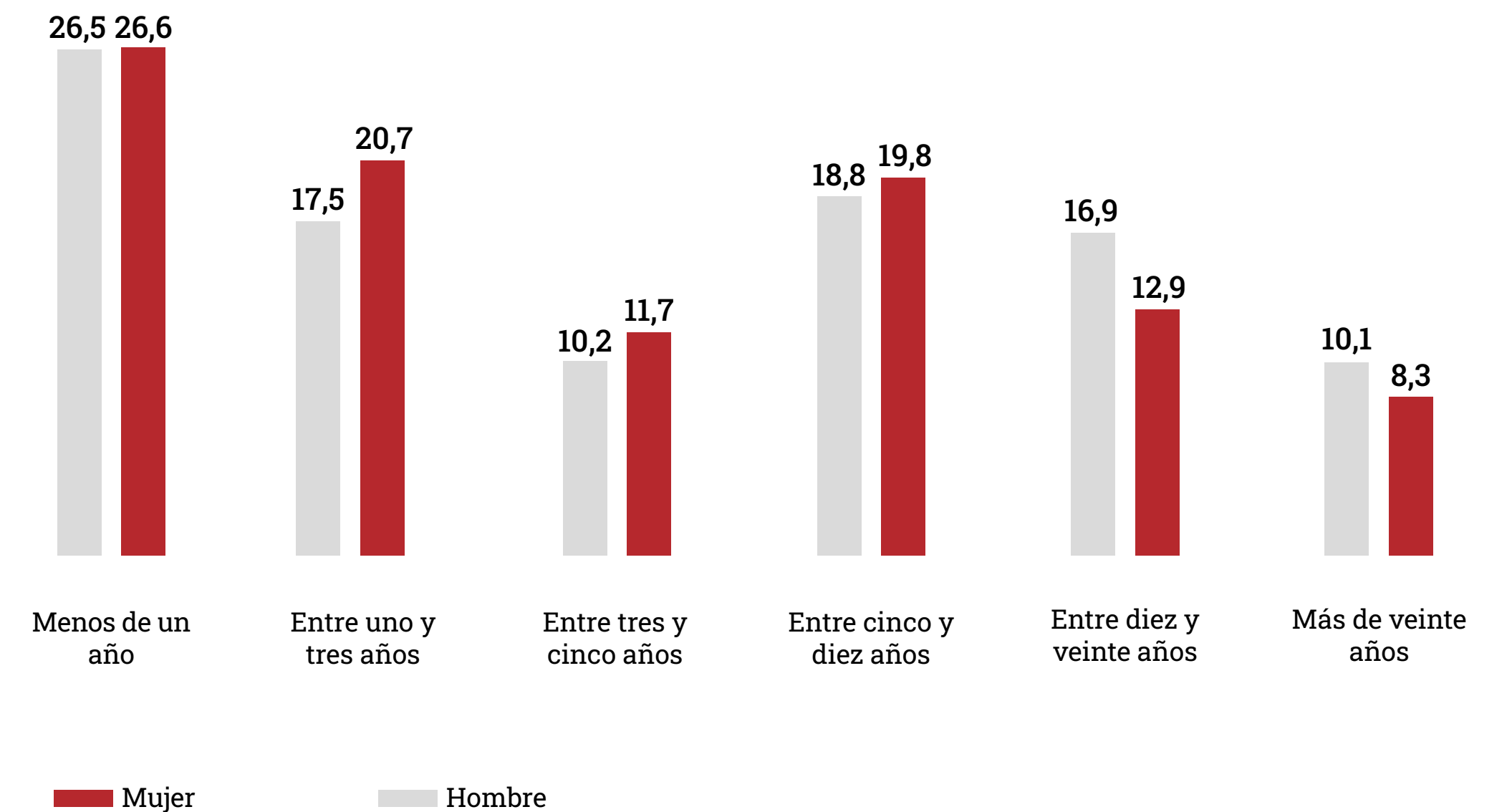
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general predomina el voluntariado de menos de un año, pero especialmente para el grupo de población más joven. La mayor antigüedad se encuentra en los grupos de población adultos.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

En cuanto a los que llevan menos tiempo en el voluntariado, observamos que no existe diferencia entre hombres y mujeres. En general observamos que el mayor rango prefiere no identificarse entre hombre o mujer. Las mujeres predominan entre las que llevan entre uno y tres años, frente a los hombres que destacan entre diez y veinte años.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra como en mayor medida las mujeres acceden al voluntariado mediante personas conocidas o amigos), frente a los hombres que se acercan al voluntariado a través de otras personas voluntarias.



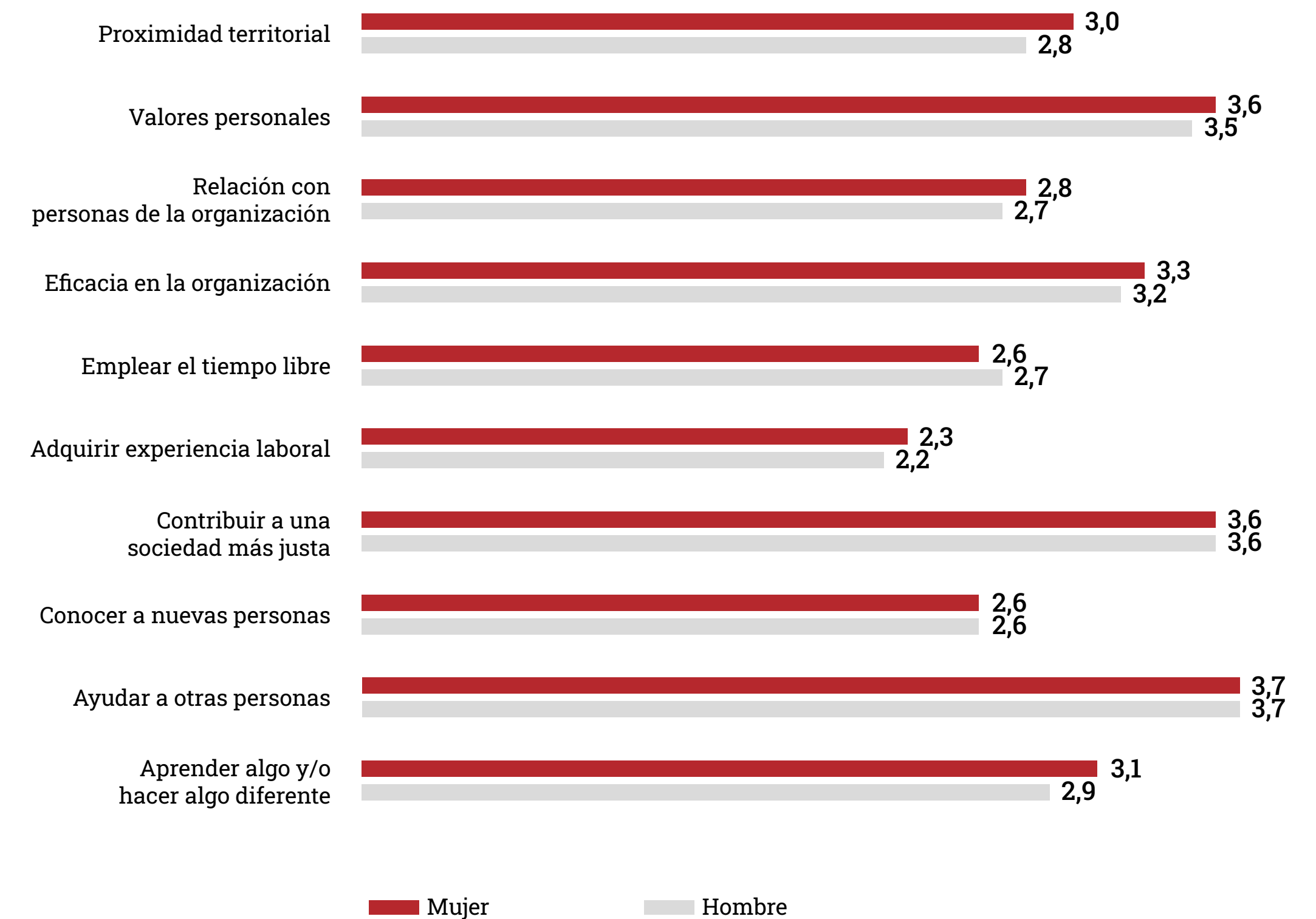
Andalucía

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

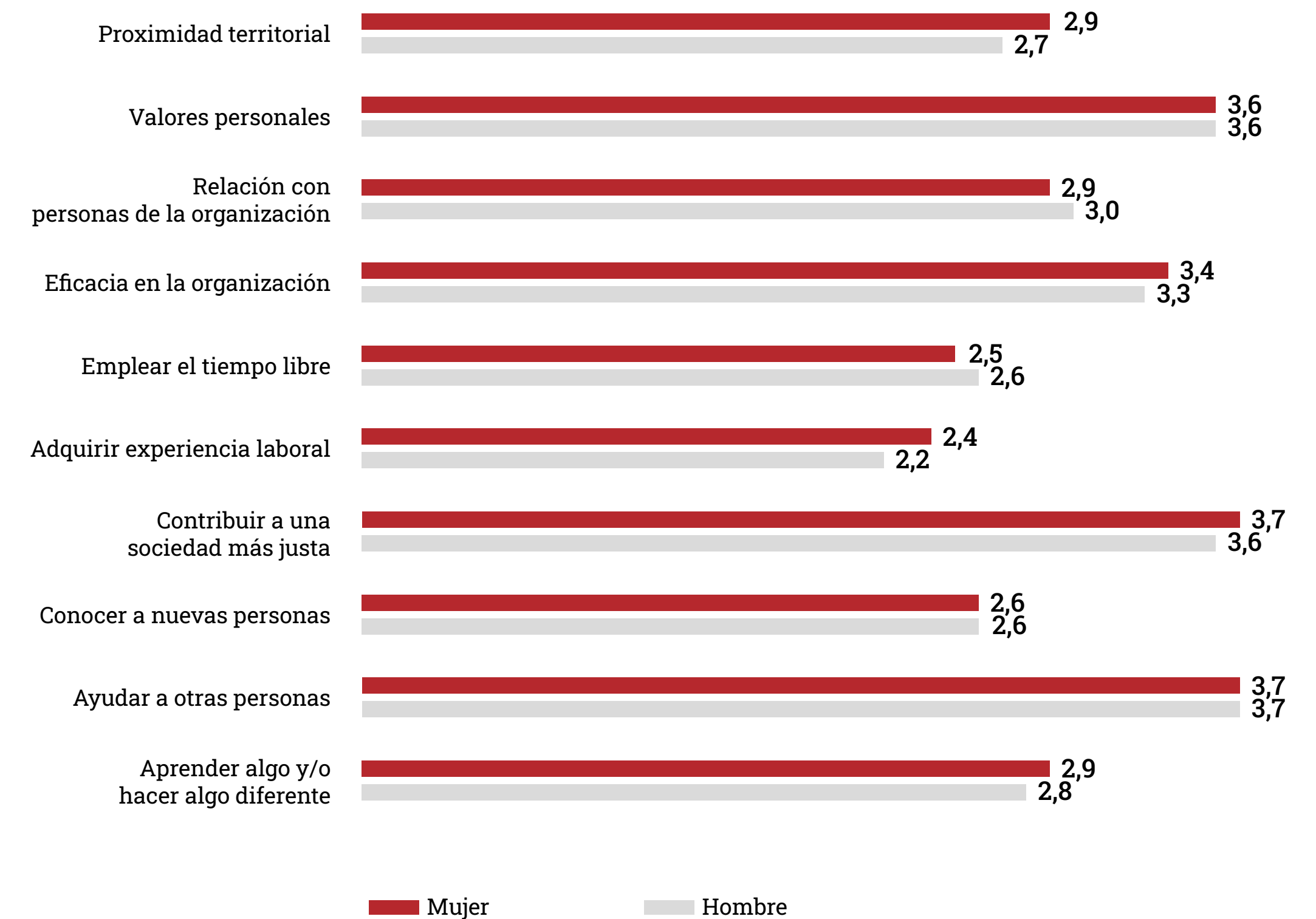
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Entre las motivaciones para iniciar voluntariado encontramos, como las más representativas para ambos sexos: la ayuda a otras personas, los valores personales o contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria.



Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

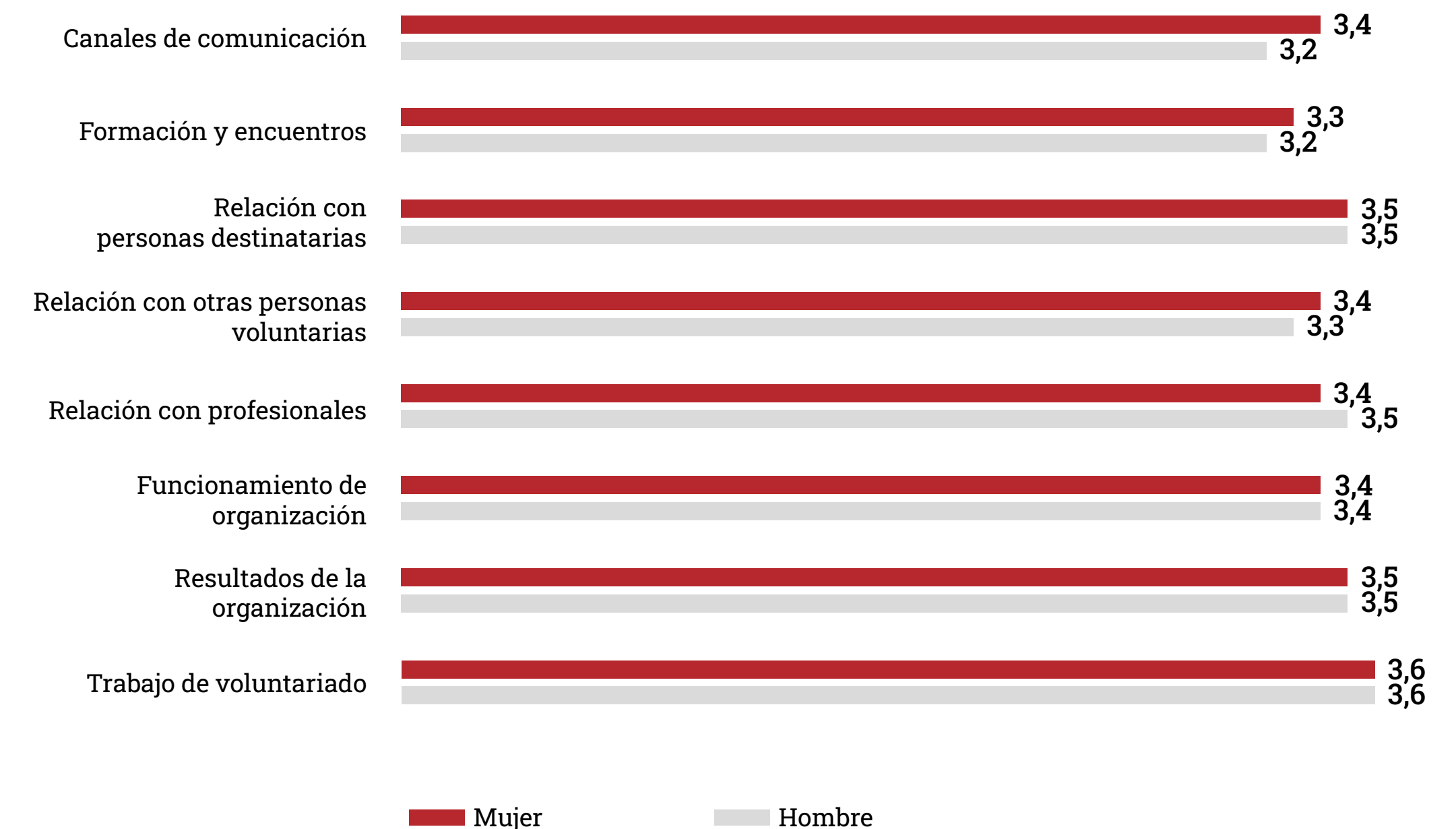
Entre las motivaciones para continuar realizando voluntariado observamos que sigue predominando, al igual que la principal motivación para iniciar el voluntariado, para ambos sexos, la ayuda a otras personas.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Entre los elementos que puntúan con mayor nivel de satisfacción, no existe diferenciación entre hombres y mujeres. Siendo la más valorada el trabajo de voluntariado.

Los hombres aportan mayor puntuación, a diferencia de las mujeres, a la relación con los profesionales. Sin embargo las mujeres puntúan más positivamente los canales de comunicación, la formación y la relación con otras personas voluntarias que los hombres.



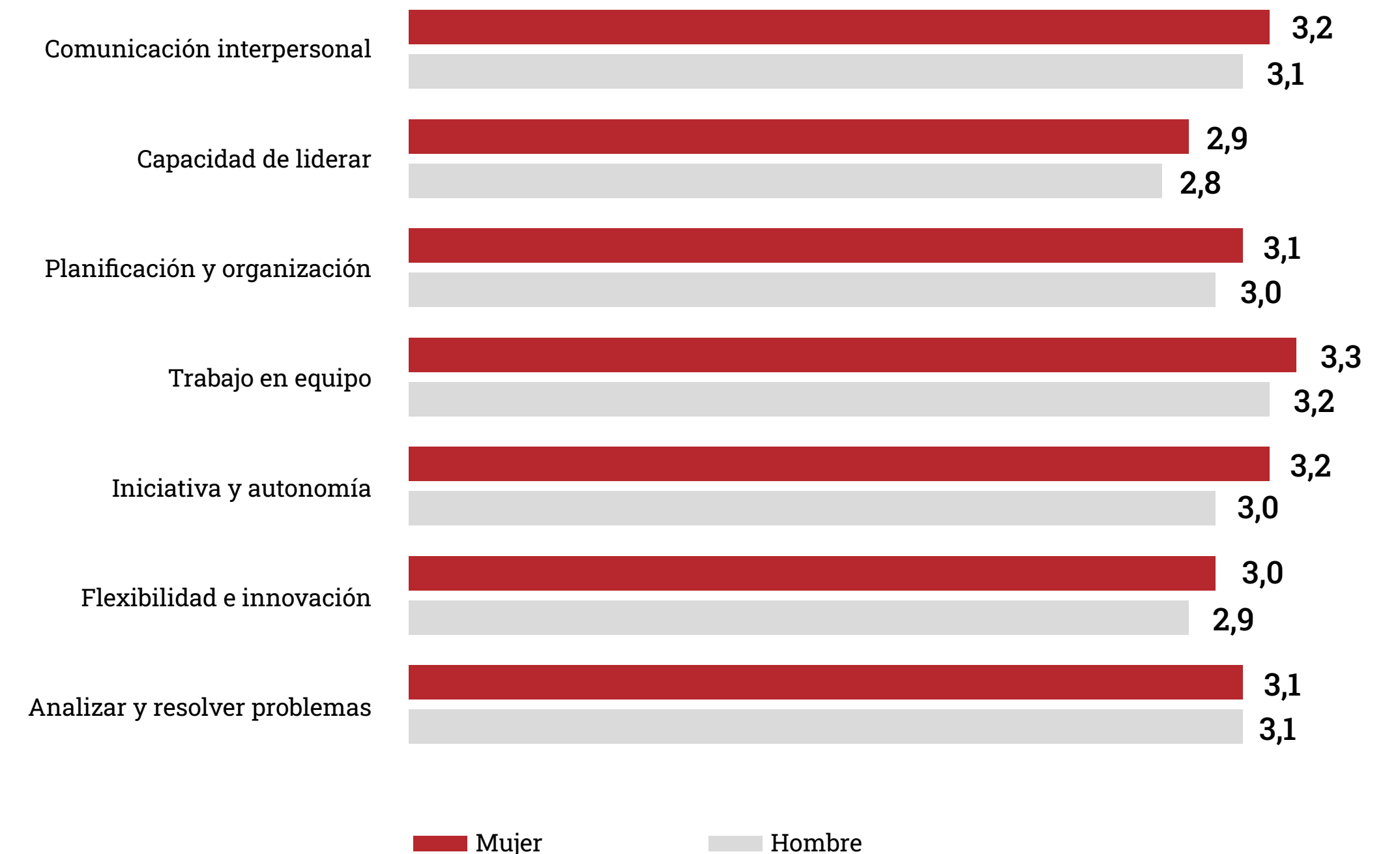
Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)



Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La competencia adquirida en el voluntariado con mayor puntuación es el trabajo en equipo.

En general, las puntuaciones otorgadas por las mujeres a estas competencias adquiridas son ligeramente superiores a las ofrecidas por los hombres.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

En cuanto a las posibles razones para abandonar el voluntariado observamos que tanto hombres como mujeres ponen en primera posición los cambios en circunstancias personales.

Entre los hombres, estas p son muy parecidas entre hombres no existe una diferencia muy acusada entre las diferentes opciones propuestas, sin embargo vemos que para las mujeres esta sí sería una motivación mucho más relevante comparándola con el resto de posibilidades



En resumen ...

- › Las voluntarias, como motivos para hacer voluntariado, dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado; valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, las personas dan más importancia motivaciones de índole social.
- › Las mujeres dan más importancia a las circunstancias personales como razones para dejar el voluntariado, en cambio los hombres dan más importancia al desánimo con respecto a las mujeres.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>
- (6) Instituto Nacional de Estadística (2022). Número de municipios por Comunidad Autónoma y provincia y tamaño de municipio <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0tamu001.px>

ANEXO

02

Aragón



Aragón

FICHA TÉCNICA

Universo:

Hombres y mujeres, residentes en Aragón, participantes de algún programa de voluntariado

Muestra:

Muestra real: 502.

Muestra teórica: 500.

Margen de error: $\pm 4,36\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/03 - 30/05 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

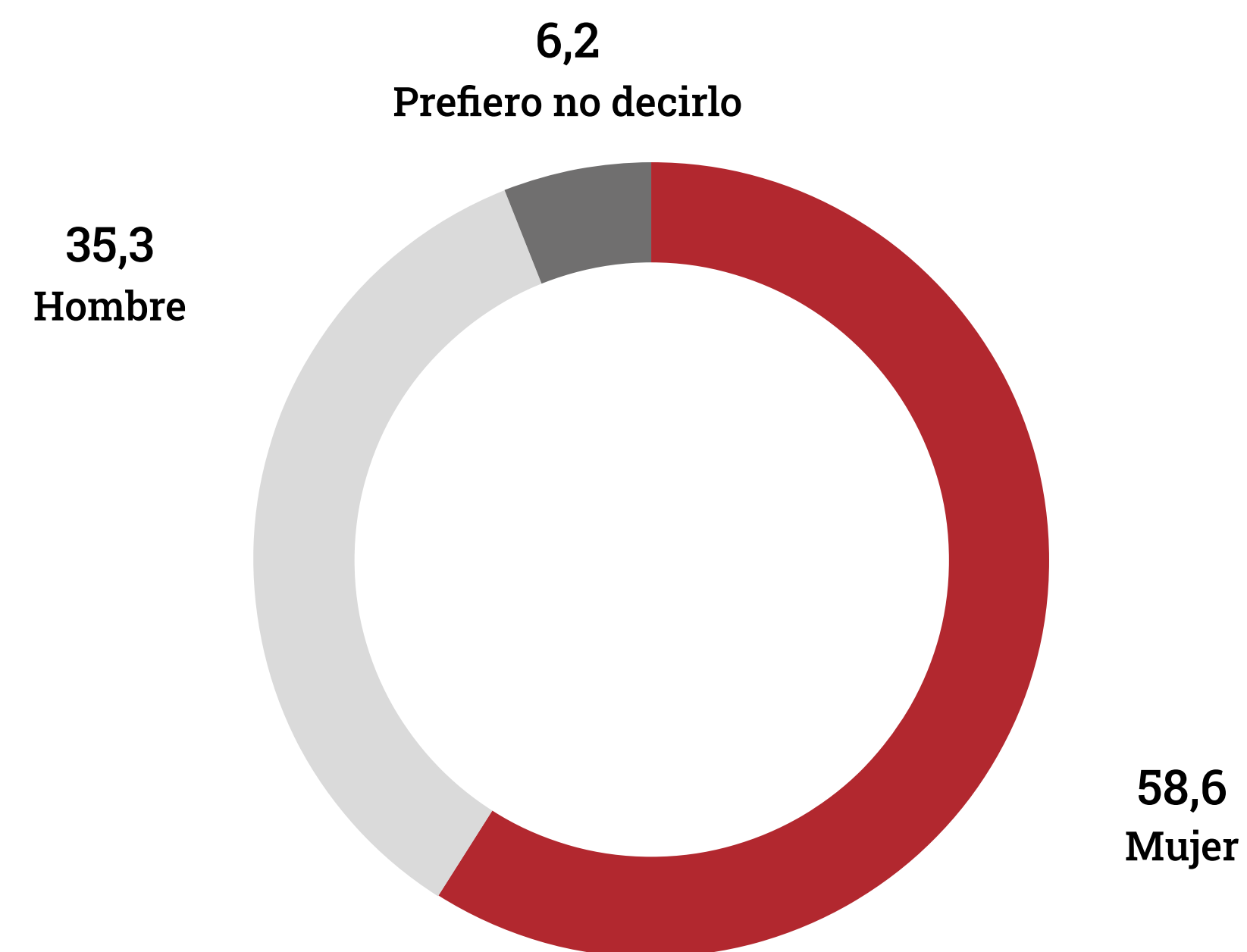
Aragón

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

Personas encuestadas según sexo (%)

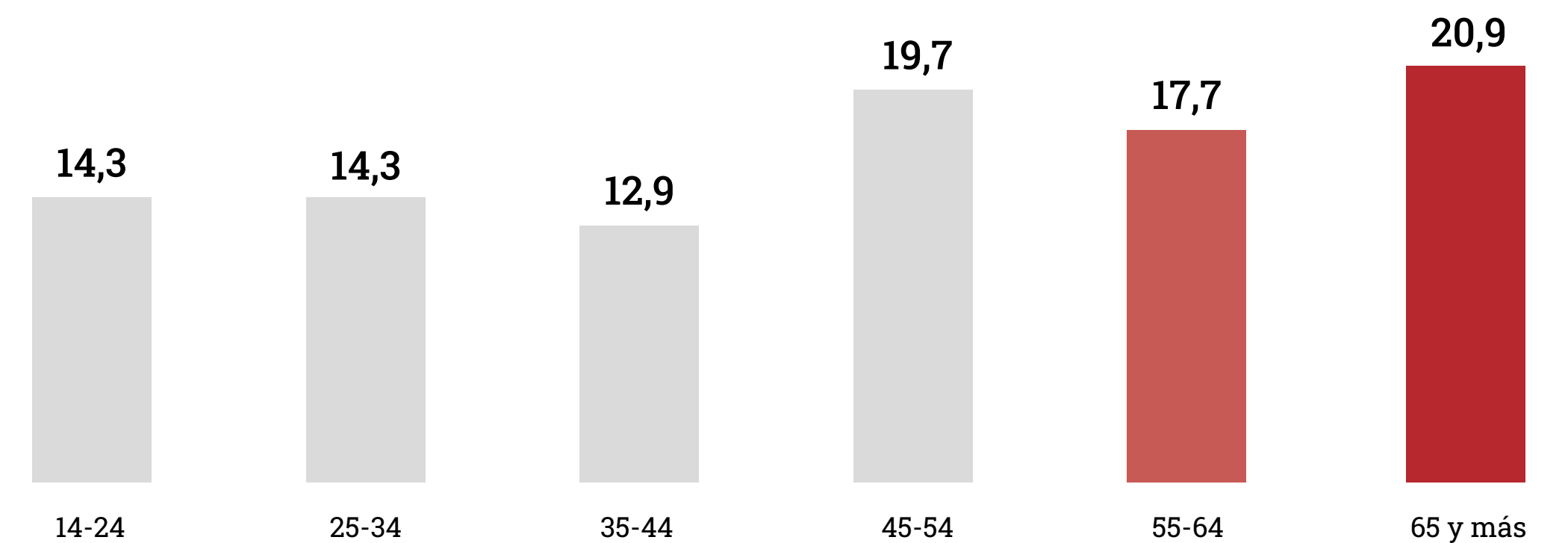
En Aragón priman las mujeres en el ámbito de la acción voluntaria, con un 58,6%. Este valor es menor al estatal, donde las mujeres voluntarias constituyen un 59,5% de las personas voluntarias. Las mujeres también son mayoritarias a nivel general en Aragón, aunque con un porcentaje menor (50,6%) (según datos del INE (1)).



Personas encuestadas según edad (%)

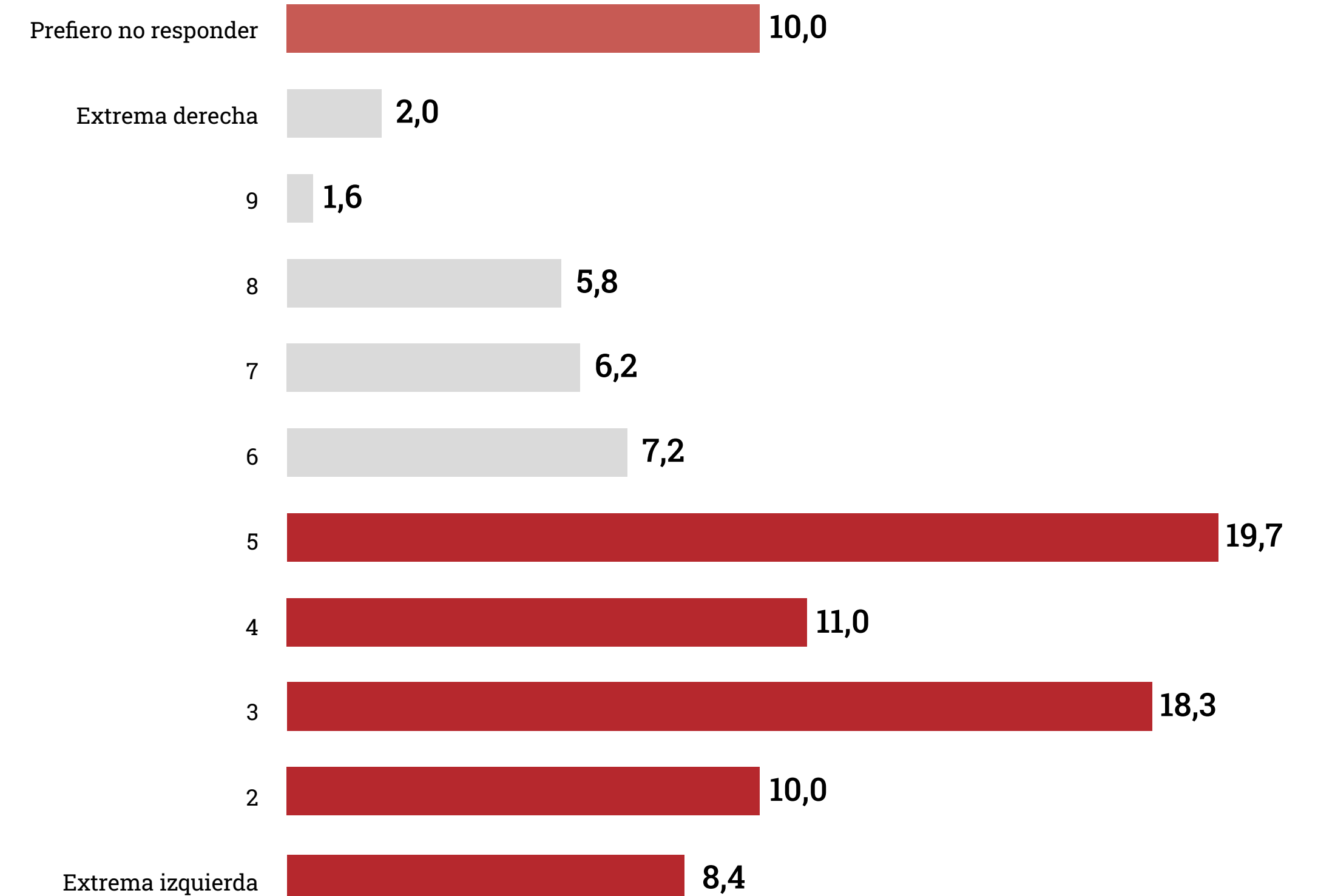
En cuanto a la edad de las personas voluntarias en Aragón, es el grupo de las personas de 65 o más años el que predomina (20,9%), seguido del grupo de entre 45 y 54 años, con una tasa muy próxima (19,7%).

Sin embargo, a escala nacional es el grupo de 45 a 54 años el que tiene el valor más alto (20,4%), mientras que el grupo predominante en Aragón -de personas de 65 o más años-, a nivel nacional tiene un valor más reducido (18,7%). El intervalo de 65 o más años también es el grupo que prima en la población de Aragón a nivel general (según datos del INE (2)).



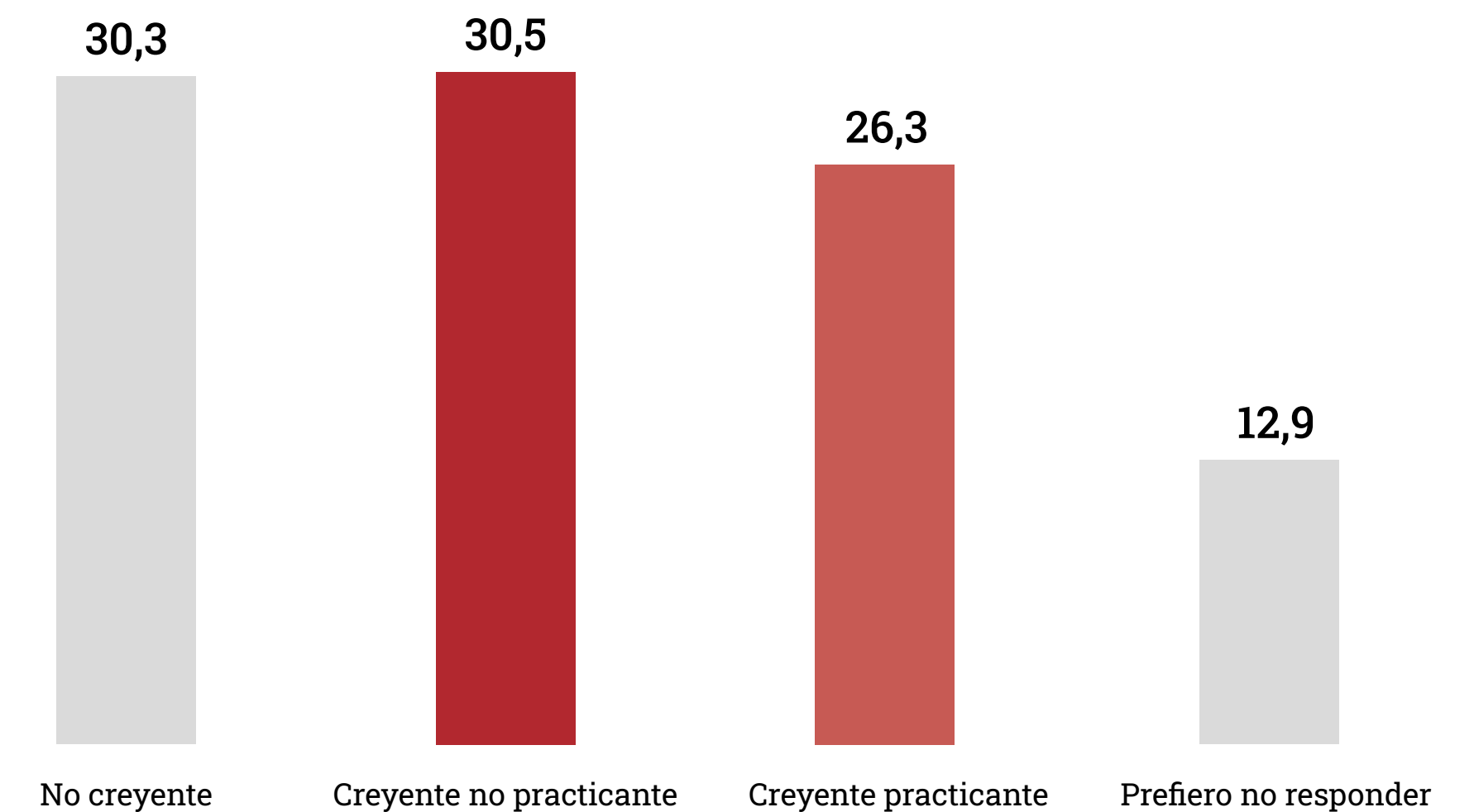
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Las estadísticas determinan que más de la mitad de las personas voluntarias en Aragón tienen una posición política de izquierdas, alcanzando un porcentaje del 67,3% según los resultados de las encuestas. No obstante, hay un 10% que prefiere no manifestar su posición política.



Personas encuestadas según posición religiosa (%)

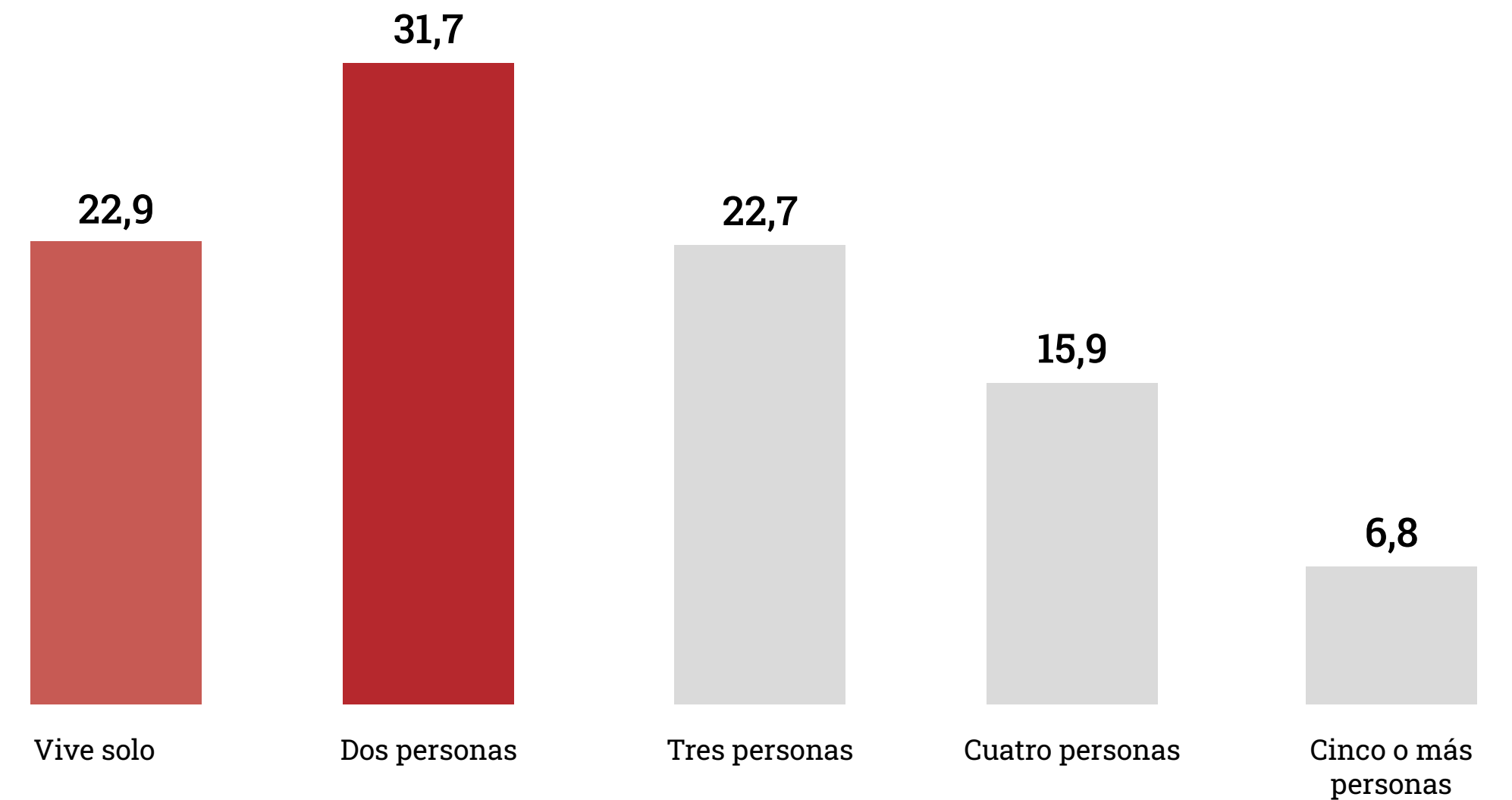
Tratando la posición religiosa de las personas voluntarias de Aragón, la mayoría son creyentes -practicantes y no practicantes- (56,8%), siendo la posición de 'creyente no practicante' la más común entre las encuestadas, con un 30,5%. En esta variable también es relevante destacar que casi un 13% no ha querido expresar su posición religiosa.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Destaca el porcentaje de personas que conviven con una persona más en el hogar (31,7%), un valor que está por encima de la tasa estatal (29,4%). El segundo valor más alto es el de las personas encuestadas que viven solas, con un 22,9%.

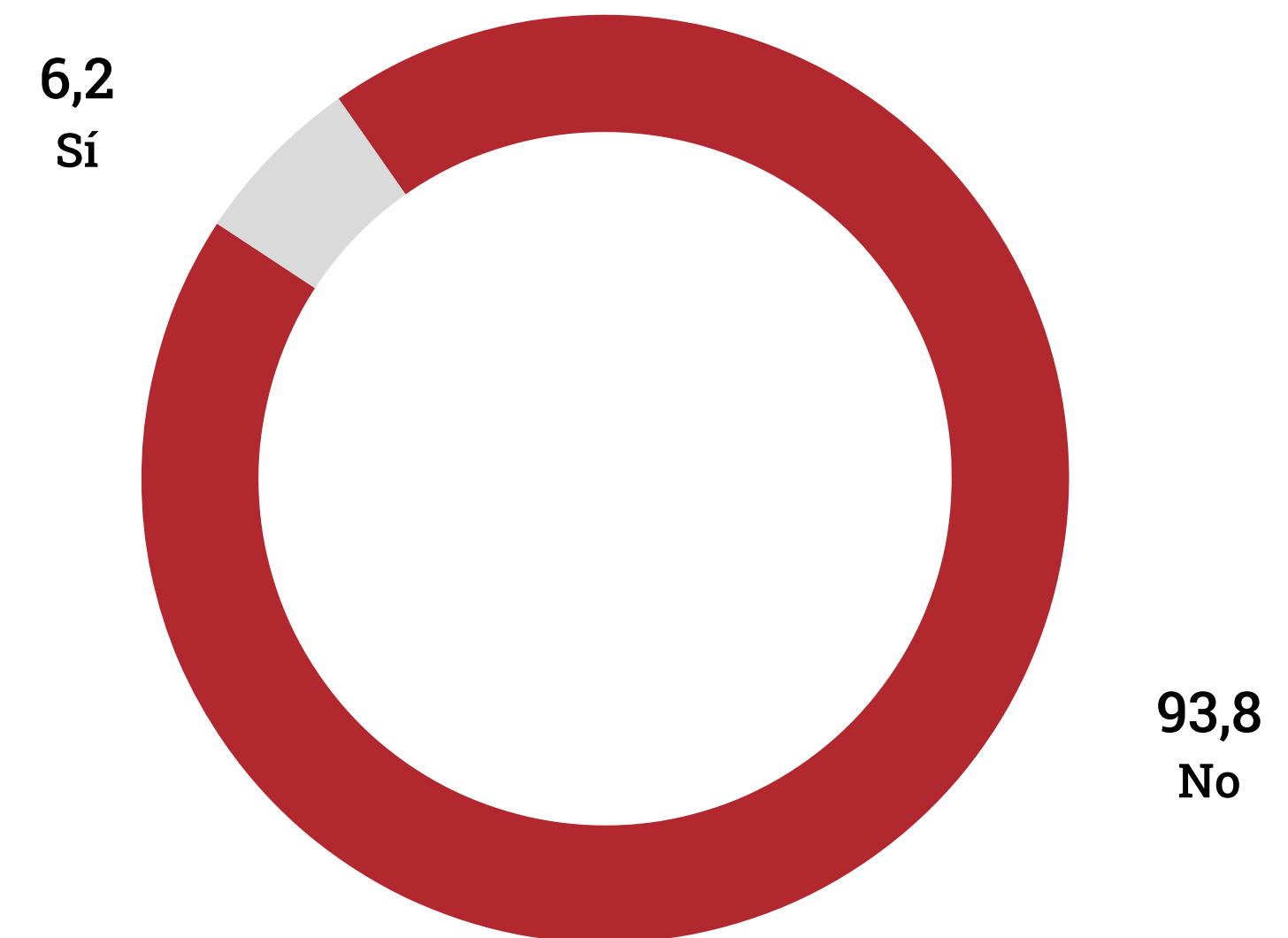
En comparación con los datos autonómicos generales, el valor de personas que viven en un hogar de 2 personas (31,6%) es muy similar al valor de la encuesta de Aragón (31,7%). Sin embargo, la tasa general de personas que habitan solas en Aragón es mayor (28,1%) (según datos del INE (3)) que la de la encuesta a personas voluntarias (22,9%).



Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

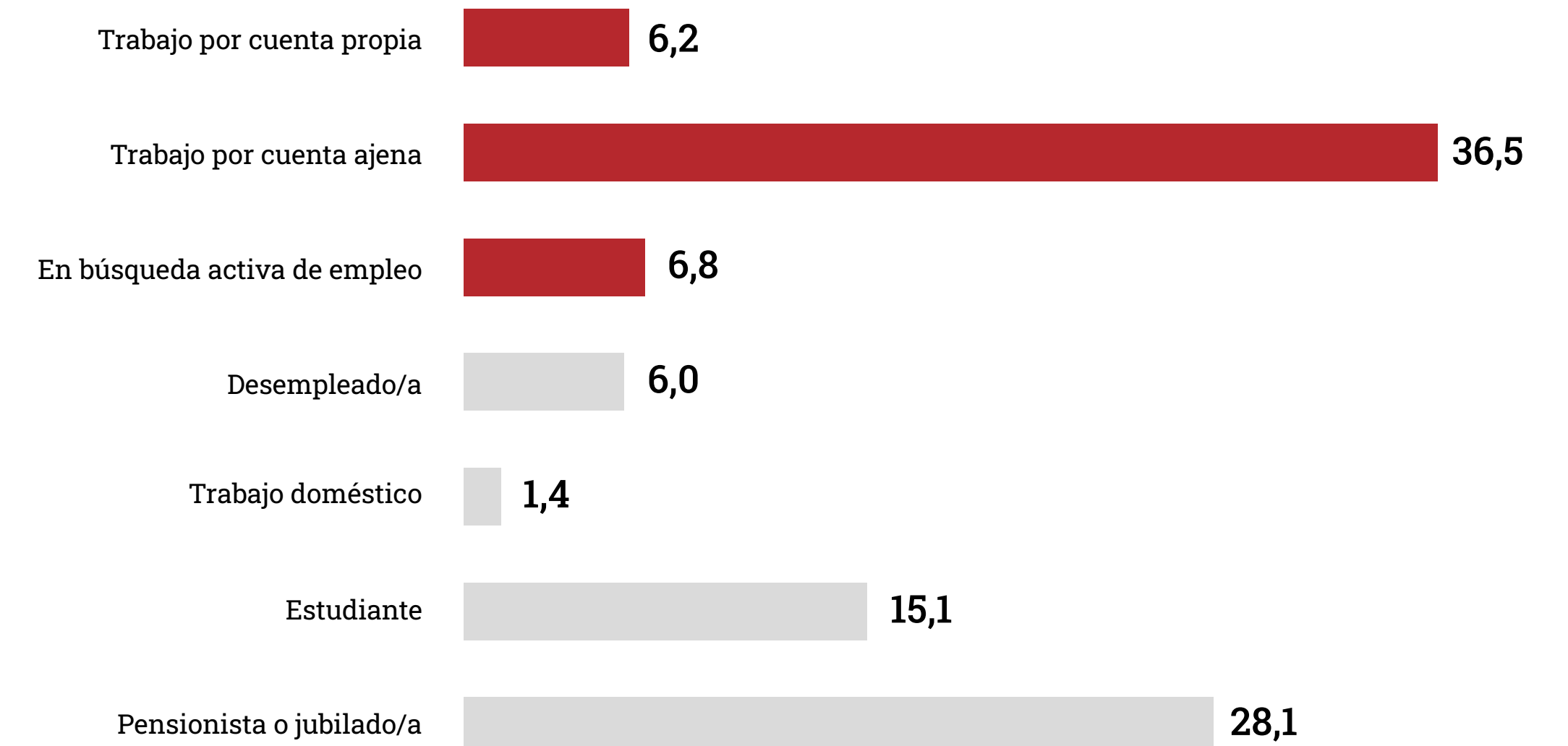
Si bien la tasa de discapacidad en las personas voluntarias en Aragón es un 6,2%, la tasa general de personas con discapacidad de la Comunidad Autónoma es mayor (9,5%) (según datos del INE (4)).

Estas estadísticas nos indican que la participación de las personas con discapacidad a través del voluntariado es menor en relación a la tasa general de población con discapacidad de la Comunidad Autónoma.



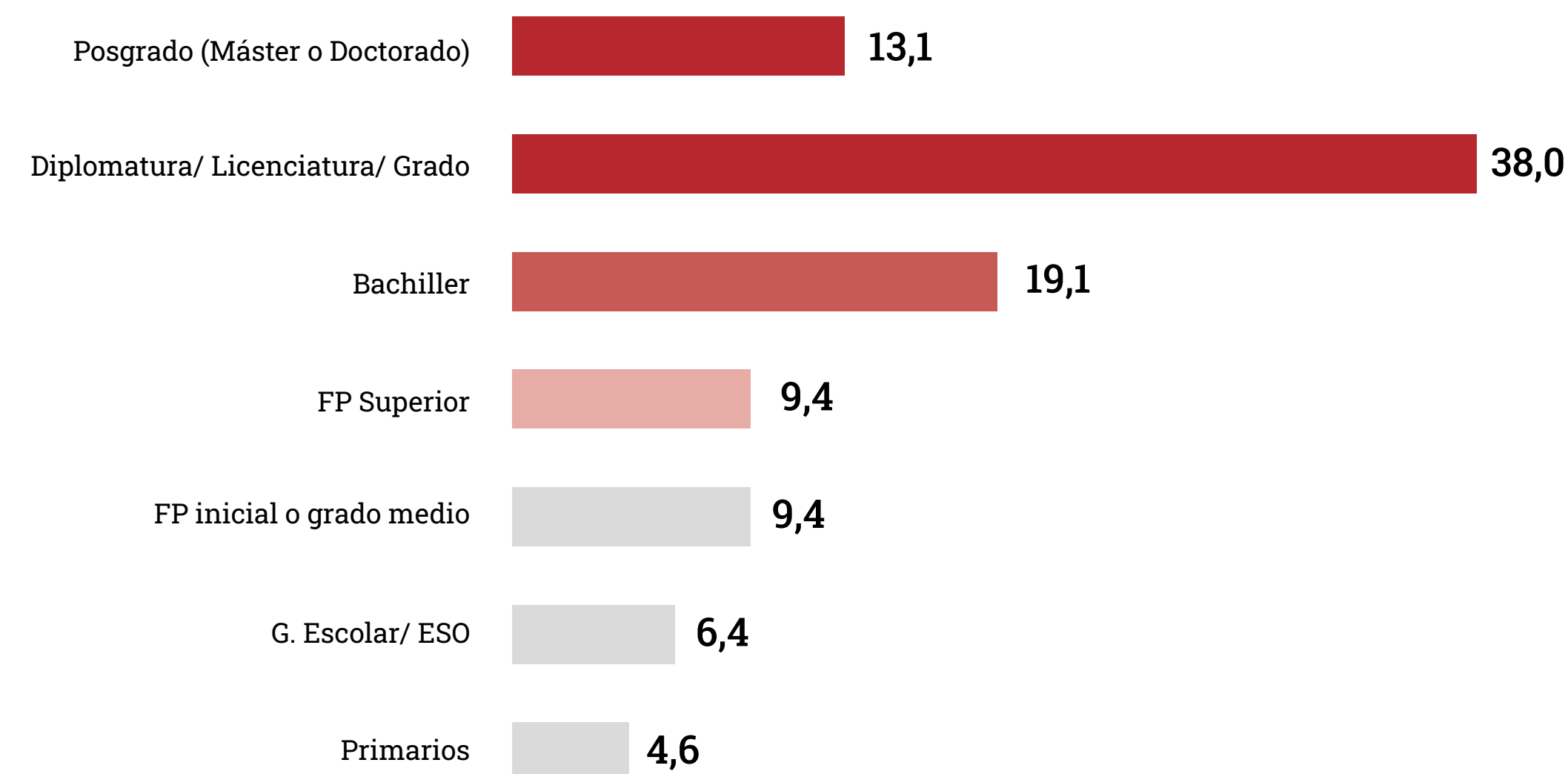
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

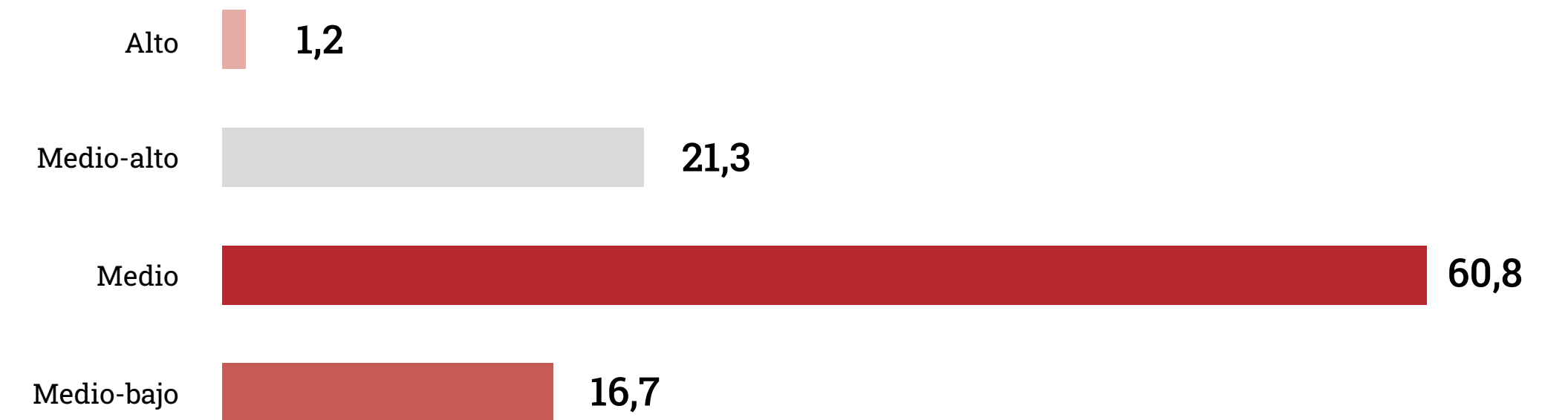
Podemos observar que, a mayor nivel de estudios, existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

El nivel socio-económico más habitual declarado por las personas voluntarias de Aragón es el nivel medio, con un 60,8%, seguido por el nivel medio-alto, con un 21,3%.

El nivel socio-económico alto presenta una tasa de participación en voluntariado considerablemente baja (1,2%).

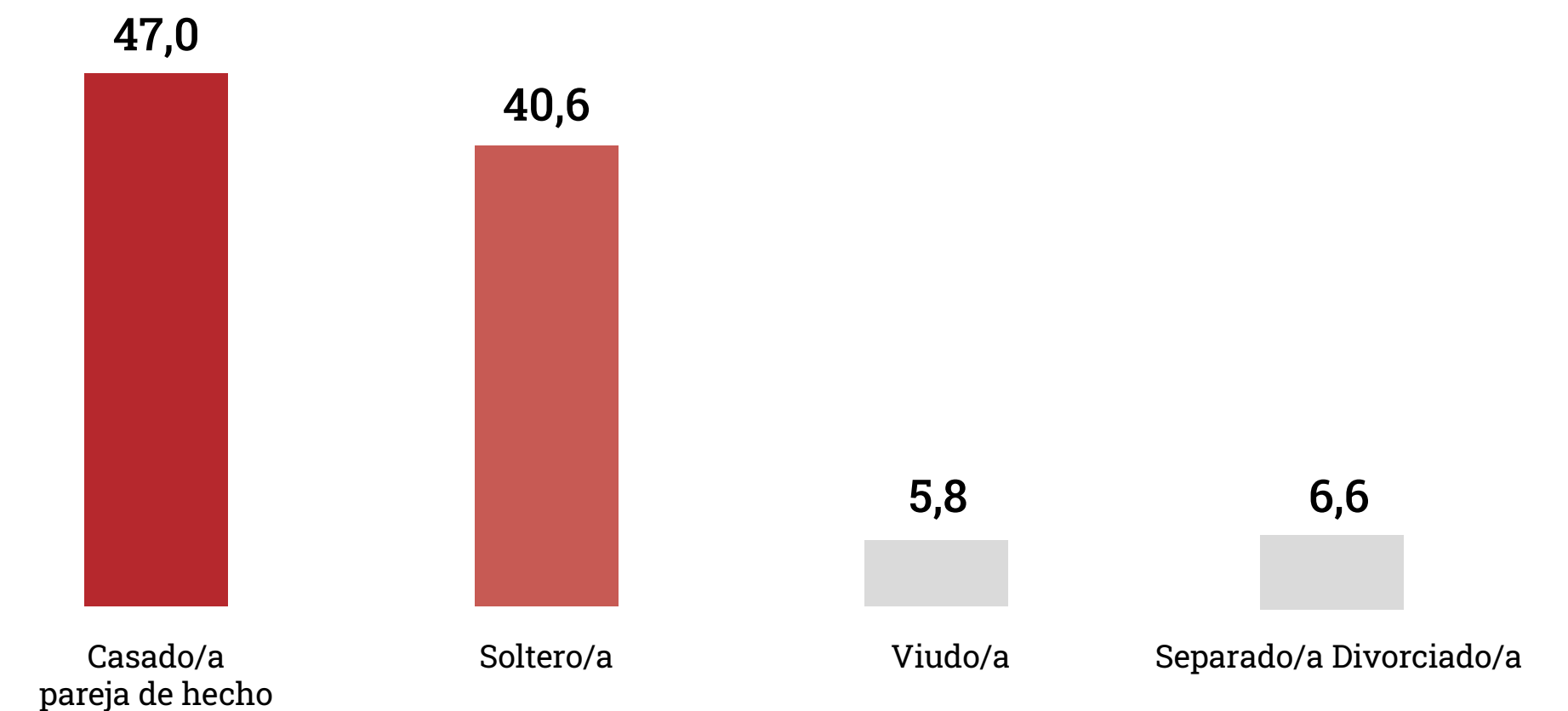


Personas encuestadas según estado civil (%)

El estado civil más común entre las personas voluntarias en Aragón es casado/a o con pareja de hecho (47%), coincidiendo así con la tasa de España con el mismo estado civil (46,2%).

Sin embargo, los datos estadísticos generales de Aragón indican que hay un mayor porcentaje de personas solteras (44,5%), aunque la tasa de personas casadas es muy próxima (44%) (según datos del INE (5)).

También destaca que la tasa de personas separadas o divorciadas es mayor en las personas voluntarias de Aragón (6,6%) que en la población aragonesa en general (5,2%).



Personas encuestadas según país de origen (%)

Casi un 90% de las personas voluntarias en Aragón son originarias de España. Respecto al resto de países, el segundo origen más común entre el voluntariado de Aragón es la Unión Europea (4,6%), coincidiendo también con los datos estadísticos generales de Aragón (4,8%) (según datos del INE (6)).

No obstante, la tasa de personas voluntarias procedentes de América del Sur es mayor en España (6,5%) que en Aragón (3,4%).

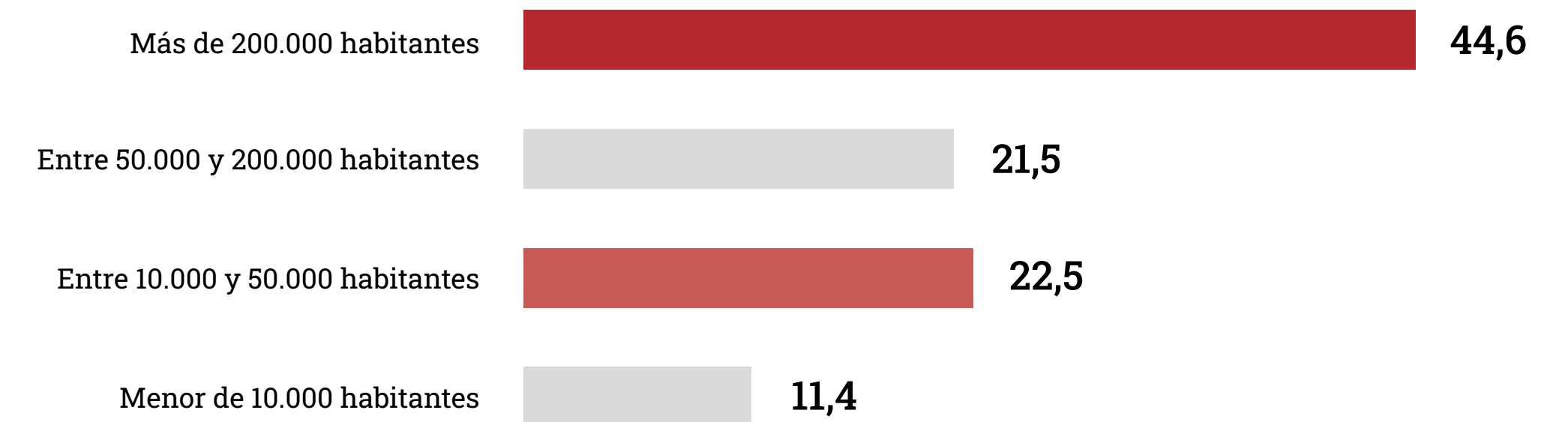
También cabe destacar que tan sólo un 1,6% del voluntariado en Aragón procede de África, mientras que en Aragón, en general, hay un 3,3% de población originaria de África. Además, esta tasa supera a las personas procedentes de América del Sur (un 3,3% de África frente a un 1,7% de América del Sur).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias en Aragón habitan mayoritariamente en localidades con más de 200.000 habitantes, esto es, la capital de la Comunidad Autónoma. El segundo tamaño de localidad de residencia más común entre los voluntarios de Aragón es entre 10.000 y 50.000 habitantes, por lo que podemos asumir que los programas de voluntariado también son populares entre los habitantes de los municipios de tamaño medio.

En Aragón, la mitad de los aragoneses residen en Zaragoza, la capital de la Comunidad Autónoma (50,6%), y casi un 30% habitan en localidades con menos de 10.000 habitantes (según datos del INE (7)).



¿Cómo es la persona voluntaria en Aragón?

- › Mujer
- › De 45 a más años
- › Con una posición ideológica de izquierdas
- › Creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabaja por cuenta ajena
- › Tiene estudios superiores
- › De nivel socio-económico medio
- › Nacida en España
- › Reside en una localidad de más de 200.000 habitantes

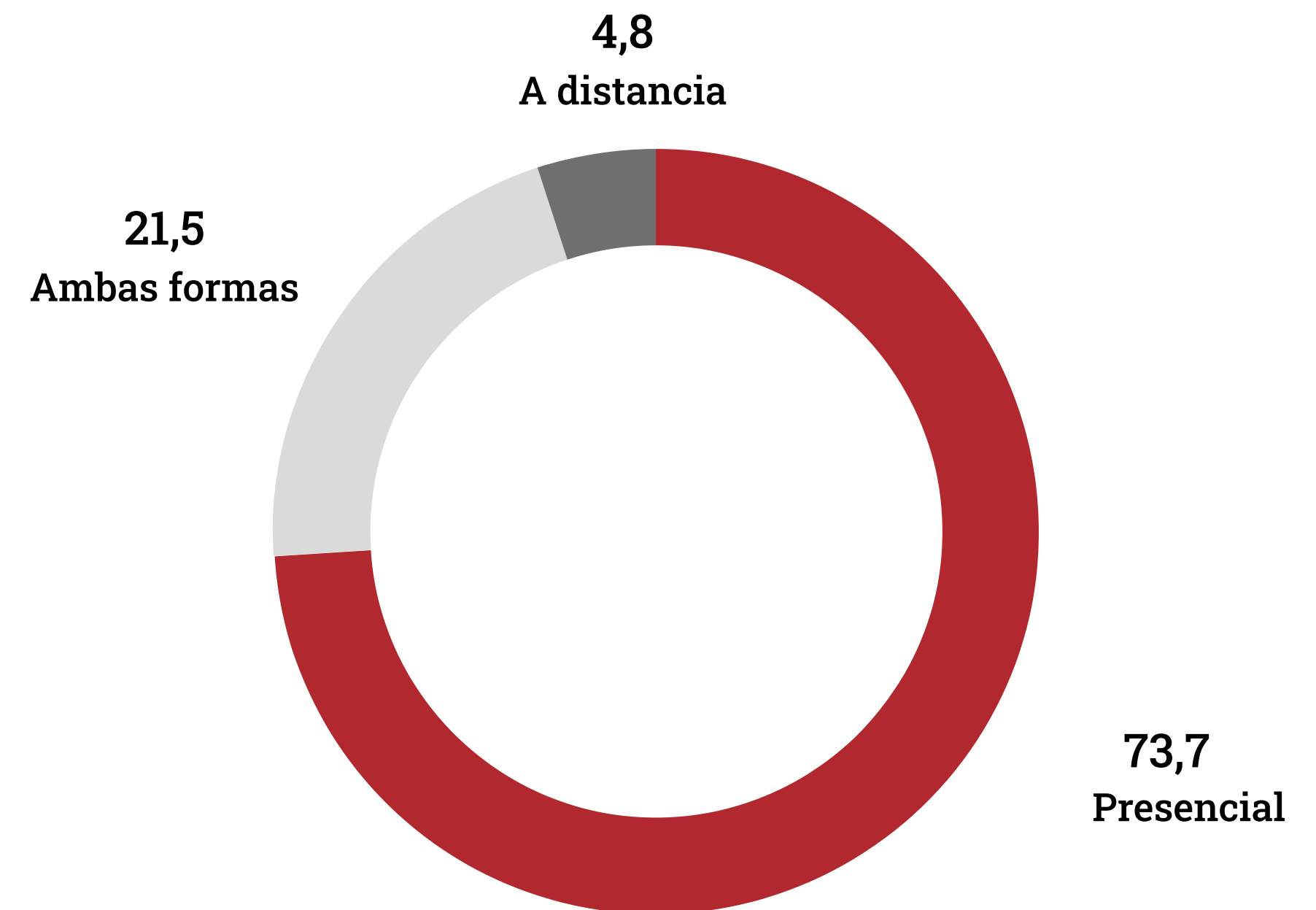
Aragón

02

Características de la acción voluntaria

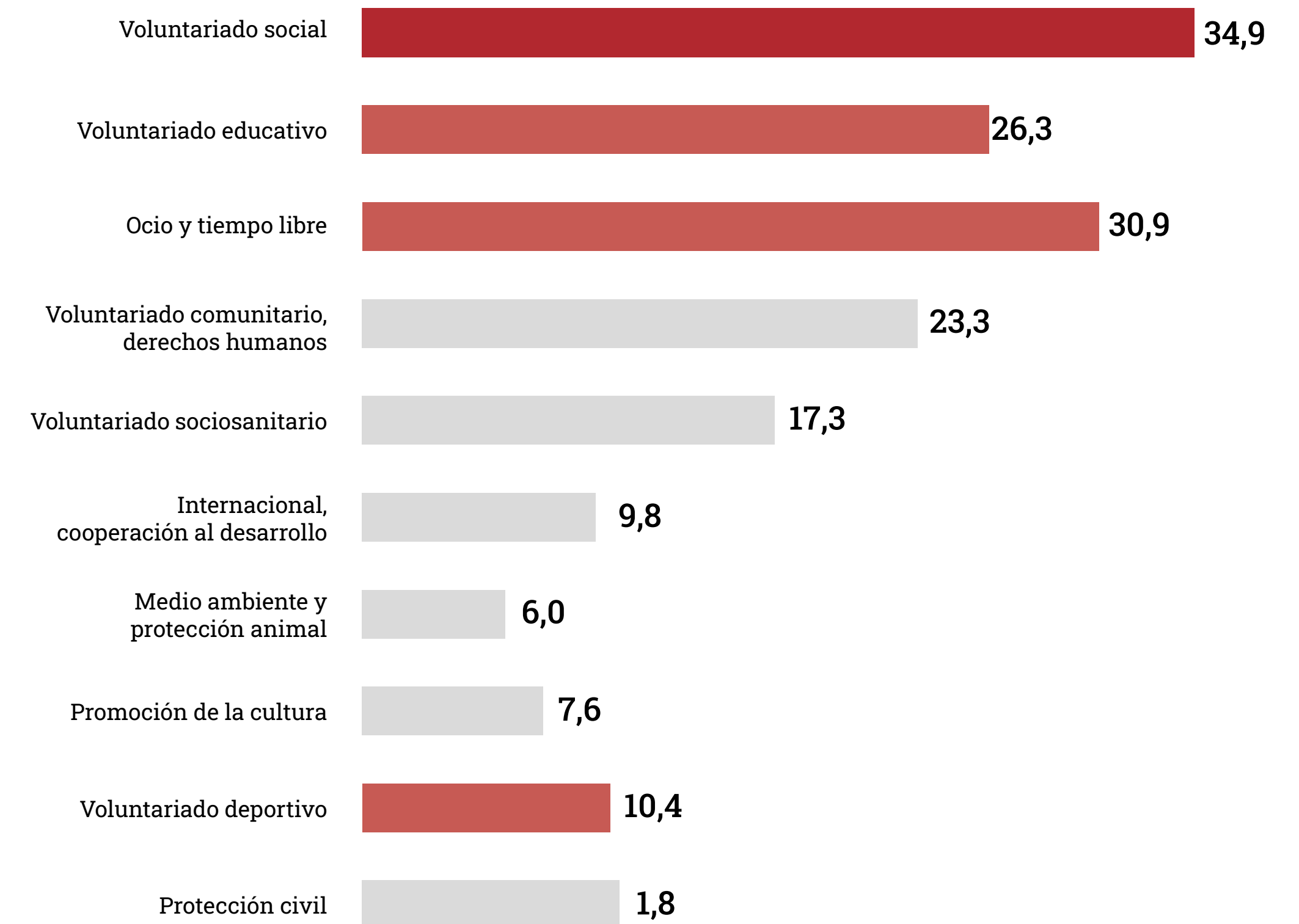
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que algo más de un cuarto del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías (26,3%).



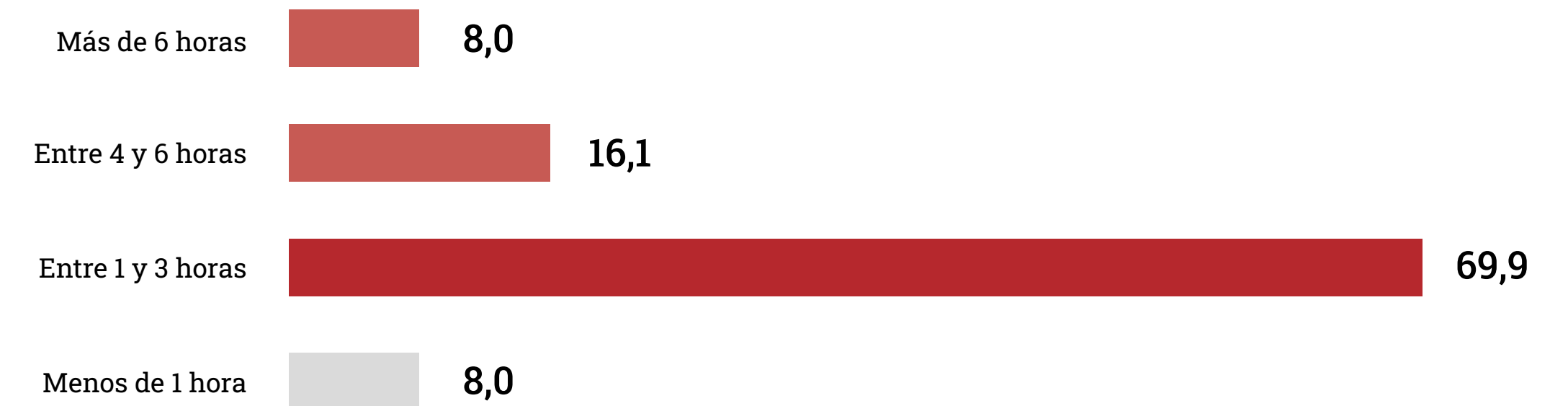
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción que en España, donde se sitúa en un 48,5%. Por el contrario en Aragón, tiene una mayor presencia el voluntariado deportivo que en el resto del país (6,5%) y el de ocio y tiempo libre (26,5)



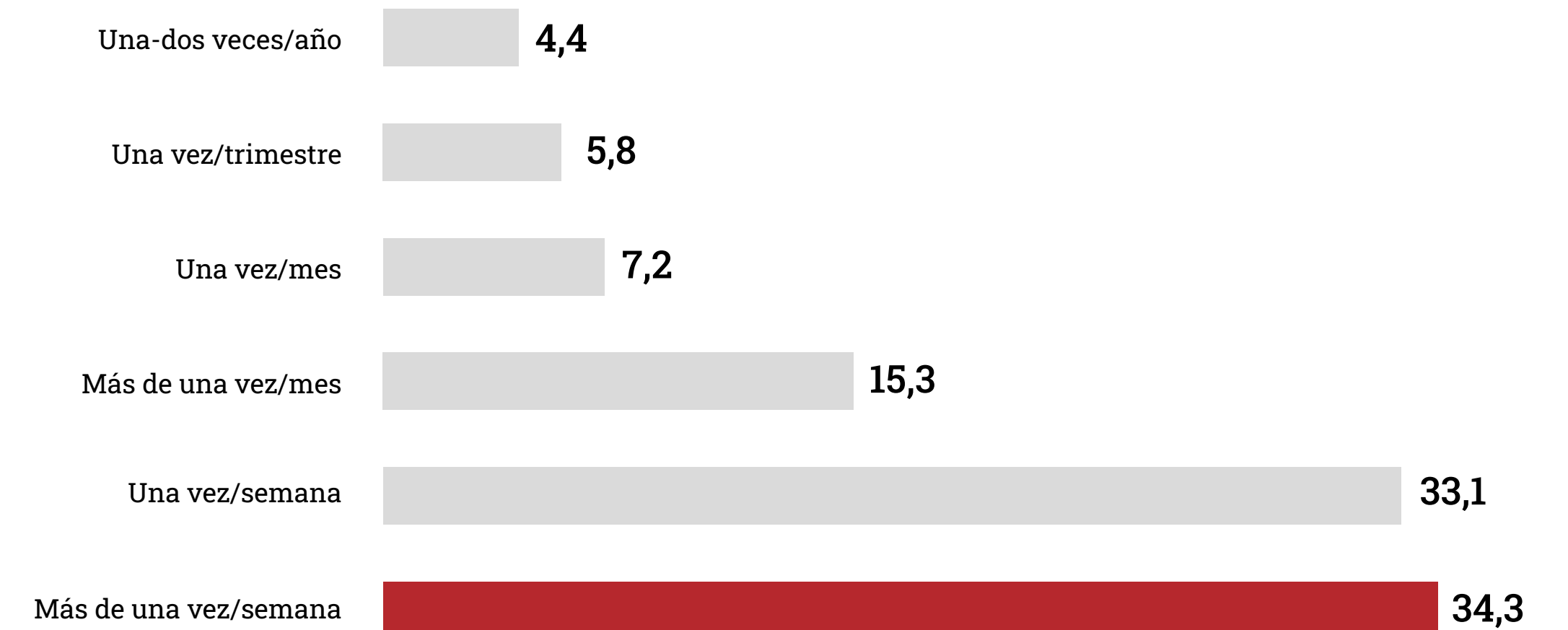
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que casi un 70% de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad, superior al porcentaje arrojado en nuestro país (62,6%), sin embargo la intensidad es inferior con una dedicación de 4 a más de 6 horas en el caso de Aragón respecto de España (34%) .



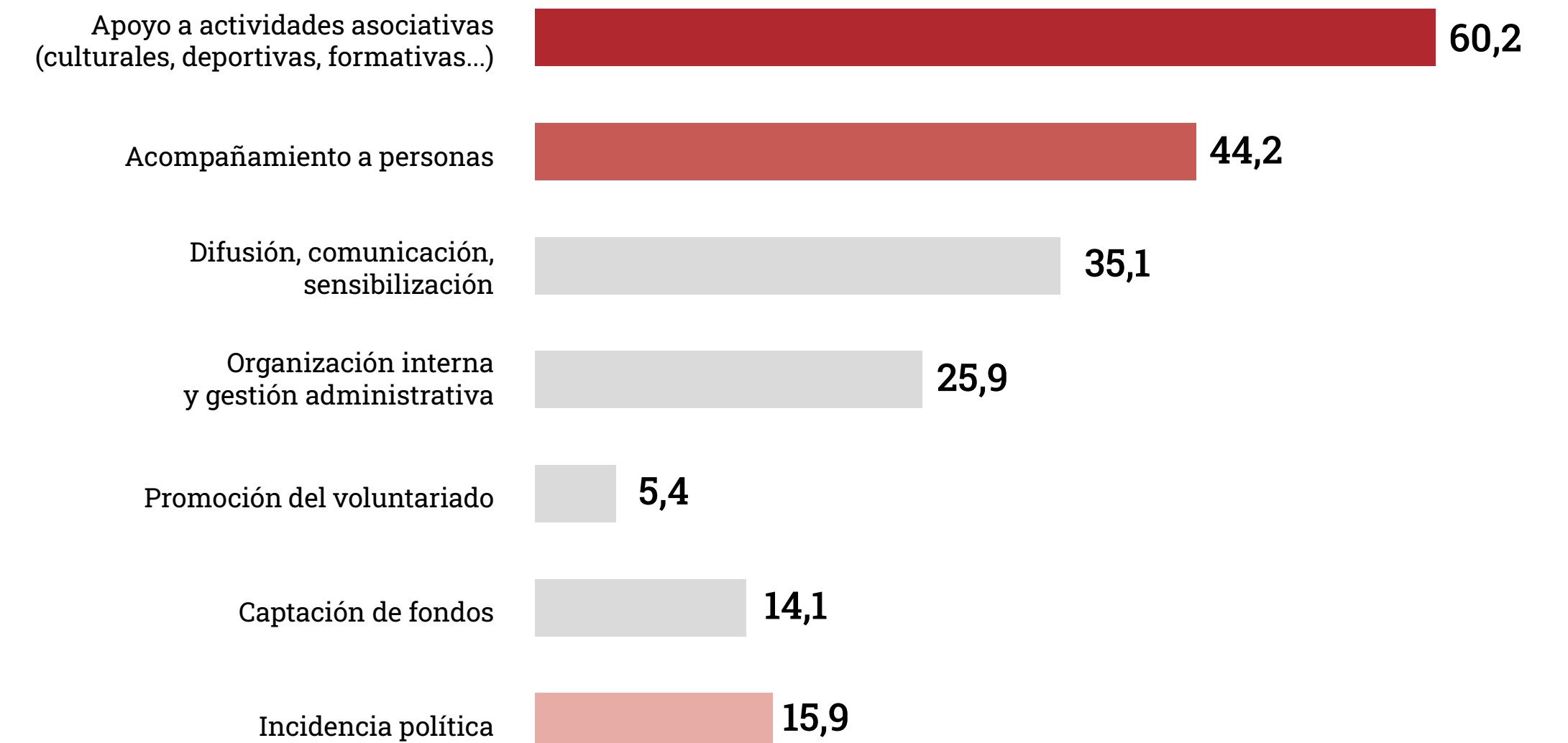
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Un importante porcentaje de personas encuestadas acuden con una frecuencia de una o más veces a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que prima el voluntariado de continuidad.



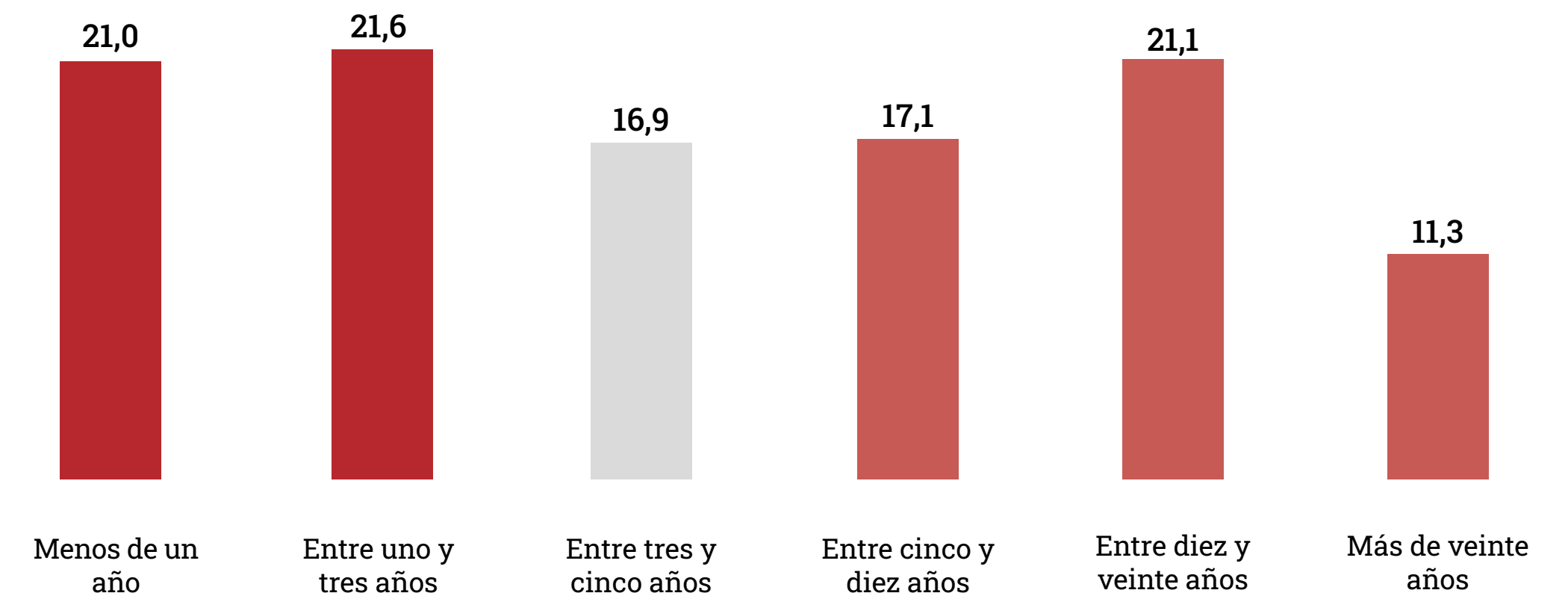
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que su actividad de voluntariado es el apoyo a actividades asociativas, en segundo lugar es el acompañamiento de personas, aunque notablemente inferior que en el resto de España (57,1%). Por el contrario, la incidencia política es una actividad con porcentaje superior al resto del País (5,1%).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

La antigüedad más frecuente de las personas encuestadas es menos de 3 años. Aunque el porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es más del 40%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Aragón

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social y el de ocio y tiempo libre más predominantes.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es alta.
- › Predomina el apoyo a actividades asociativas.
- › Prevalencen las personas que llevan menos de tres años en el voluntariado, sin embargo, existe una larga continuidad en el tiempo.

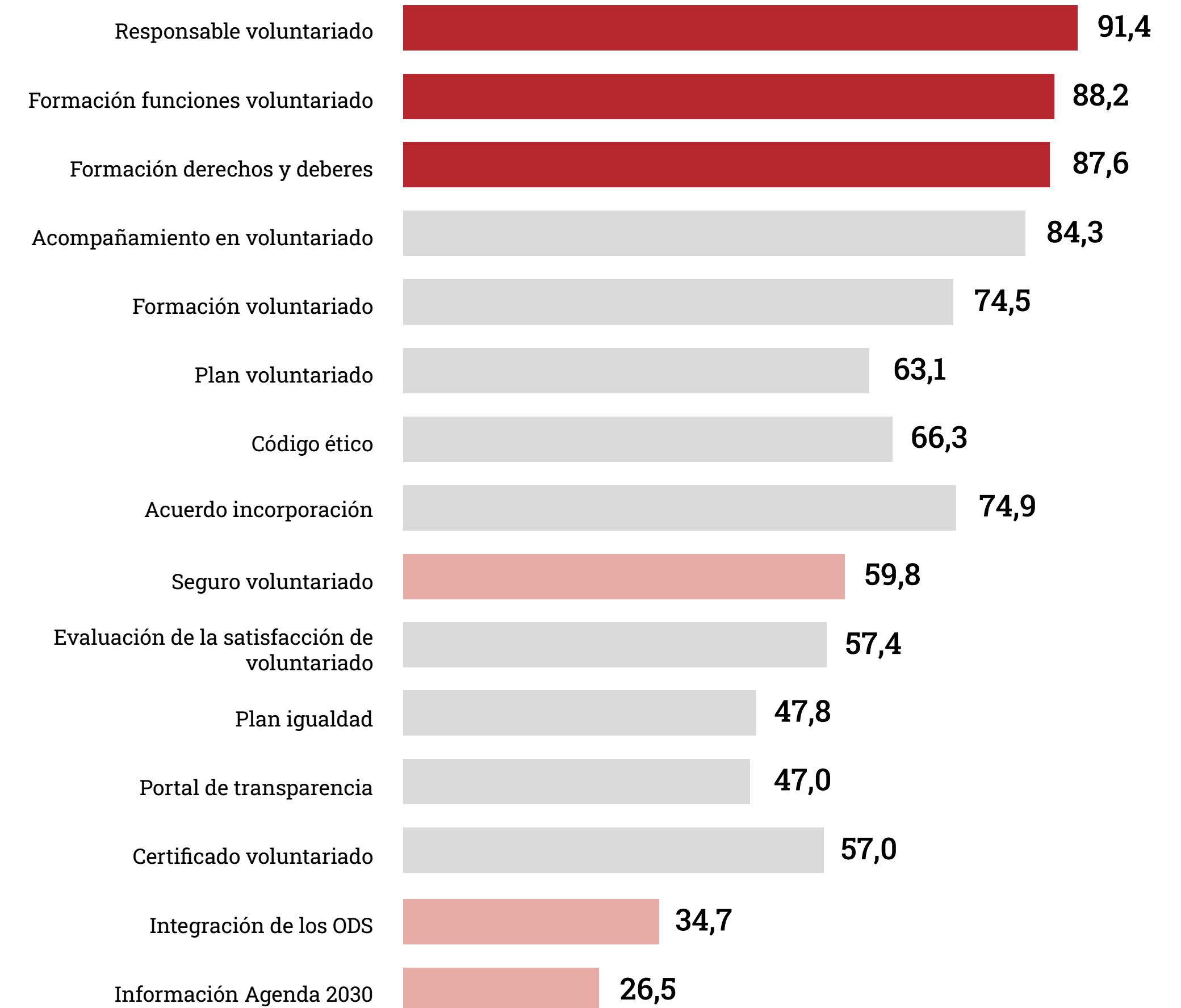
Aragón

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas del seguro de voluntariado con respecto a otras herramientas y a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

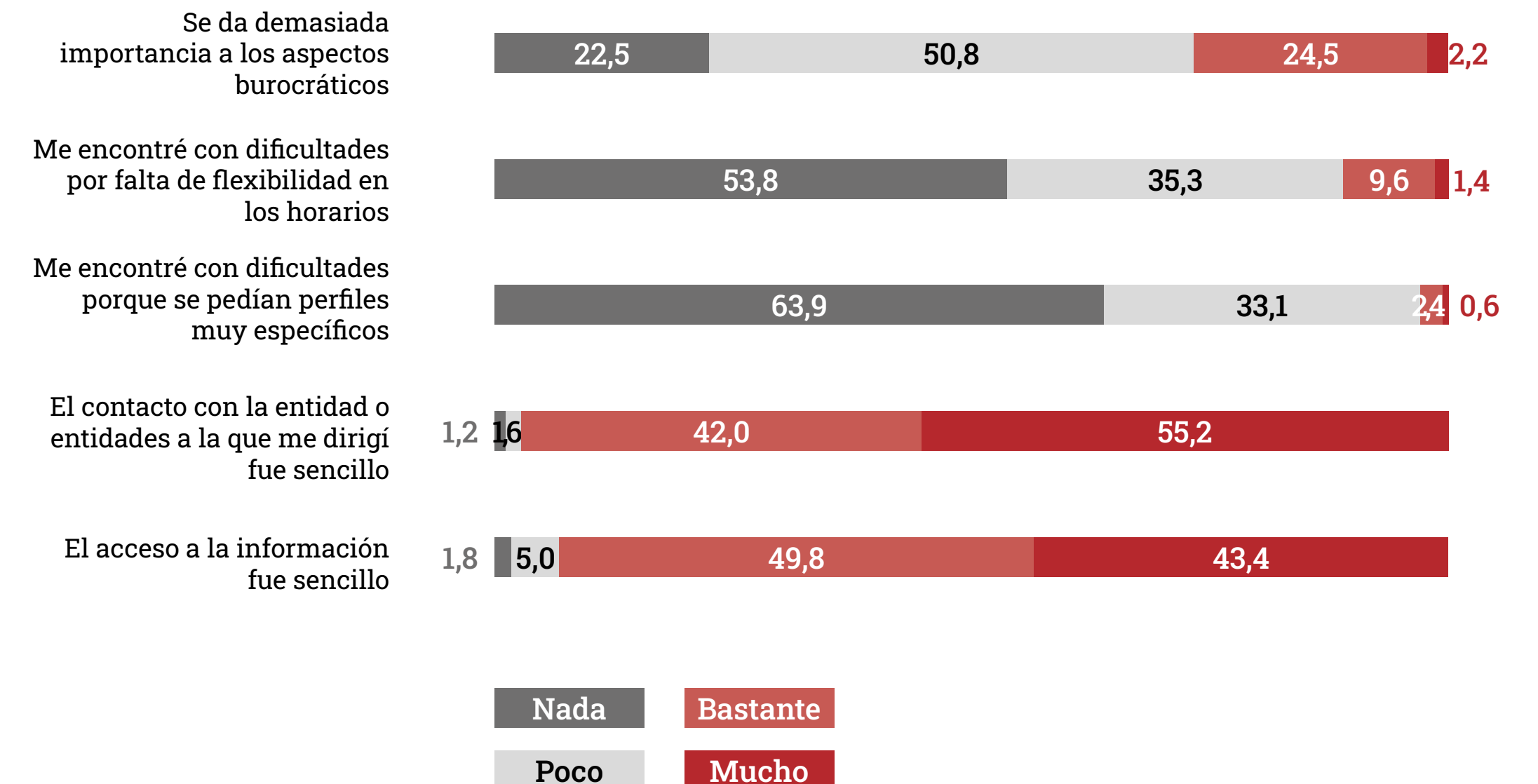
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otras personas voluntarias.

Por el contrario otros métodos en los que no existe un contacto personal como charlas y campañas no tienen tanta aceptación. Lo mismo ocurre con internet y las redes sociales a pesar de su creciente implantación en la vida cotidiana.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es muy sencillo. No se encuentran dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Más de la mitad de las personas encuestadas declaran que se da poca importancia a los aspectos burocráticos, porcentaje superior al resto de España (42,80%).



Resumen de la gestión del voluntariado en Aragón

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación, el acompañamiento o la figura del responsable del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › Para las personas voluntarias el acceso a la información y el contacto fue sencillo, y encontraron con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población considera que en las entidades se le da poca importancia.

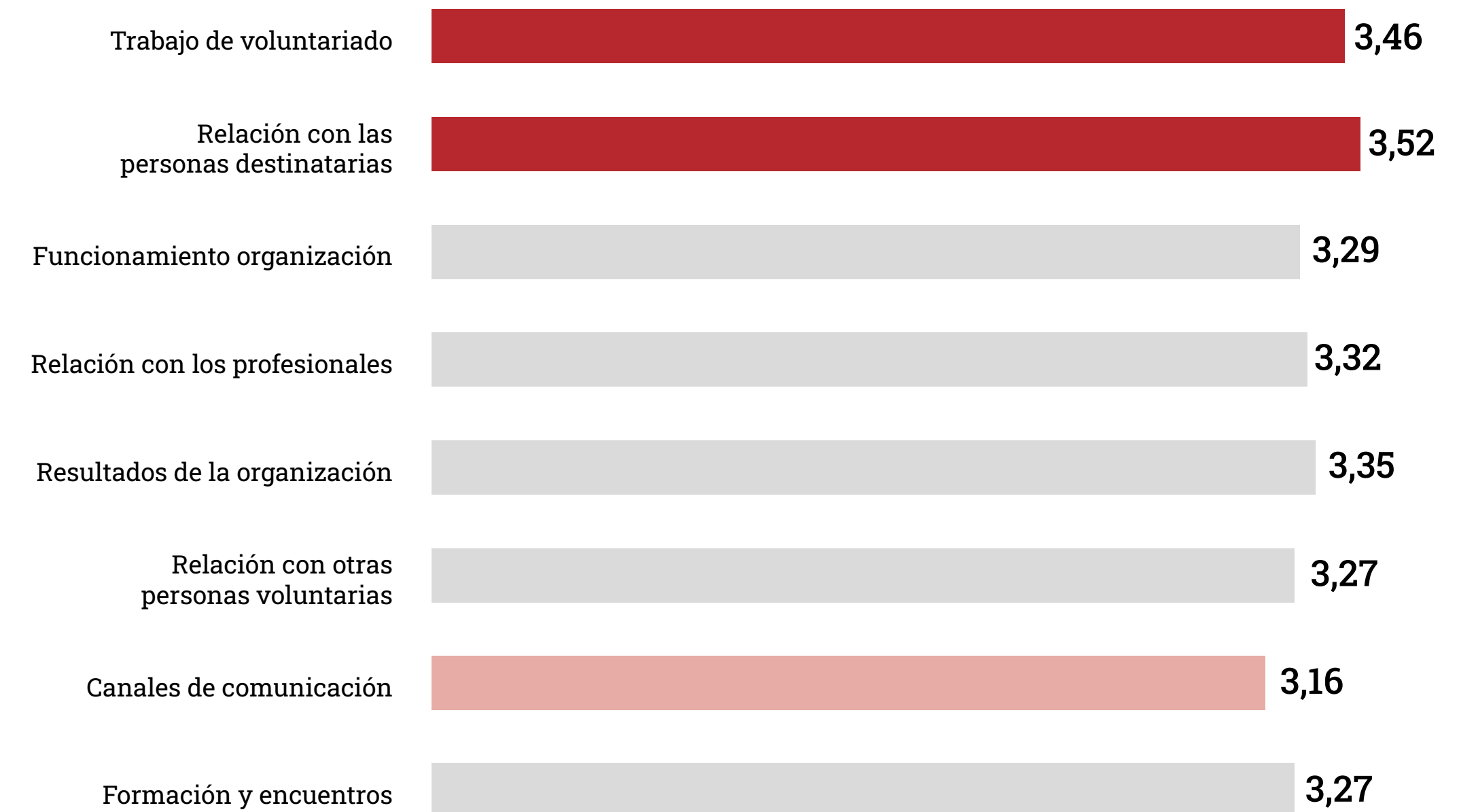
Aragón

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

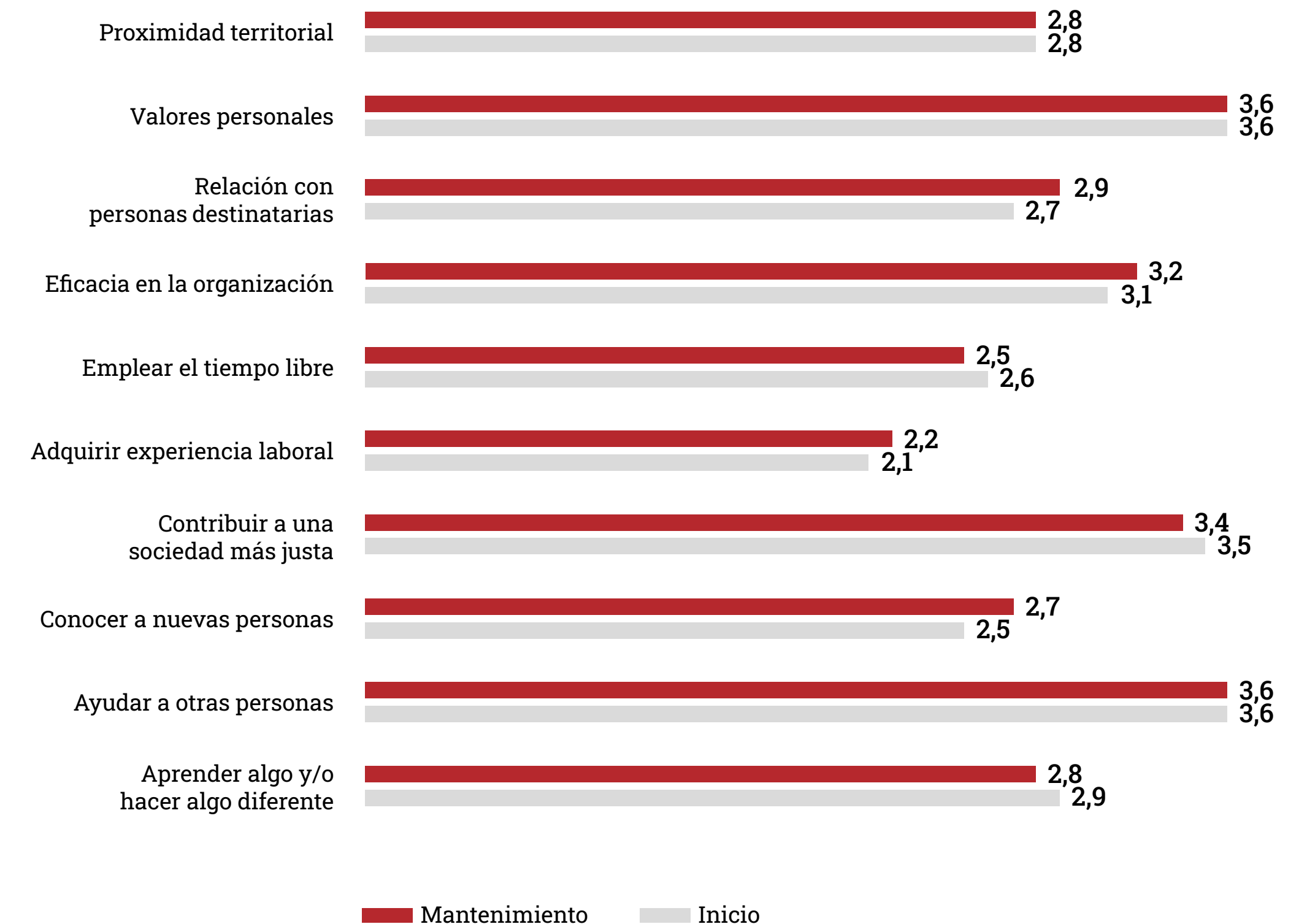
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la relación con personas destinatarias y con el trabajo de voluntariado, en contraposición con los canales de comunicación.



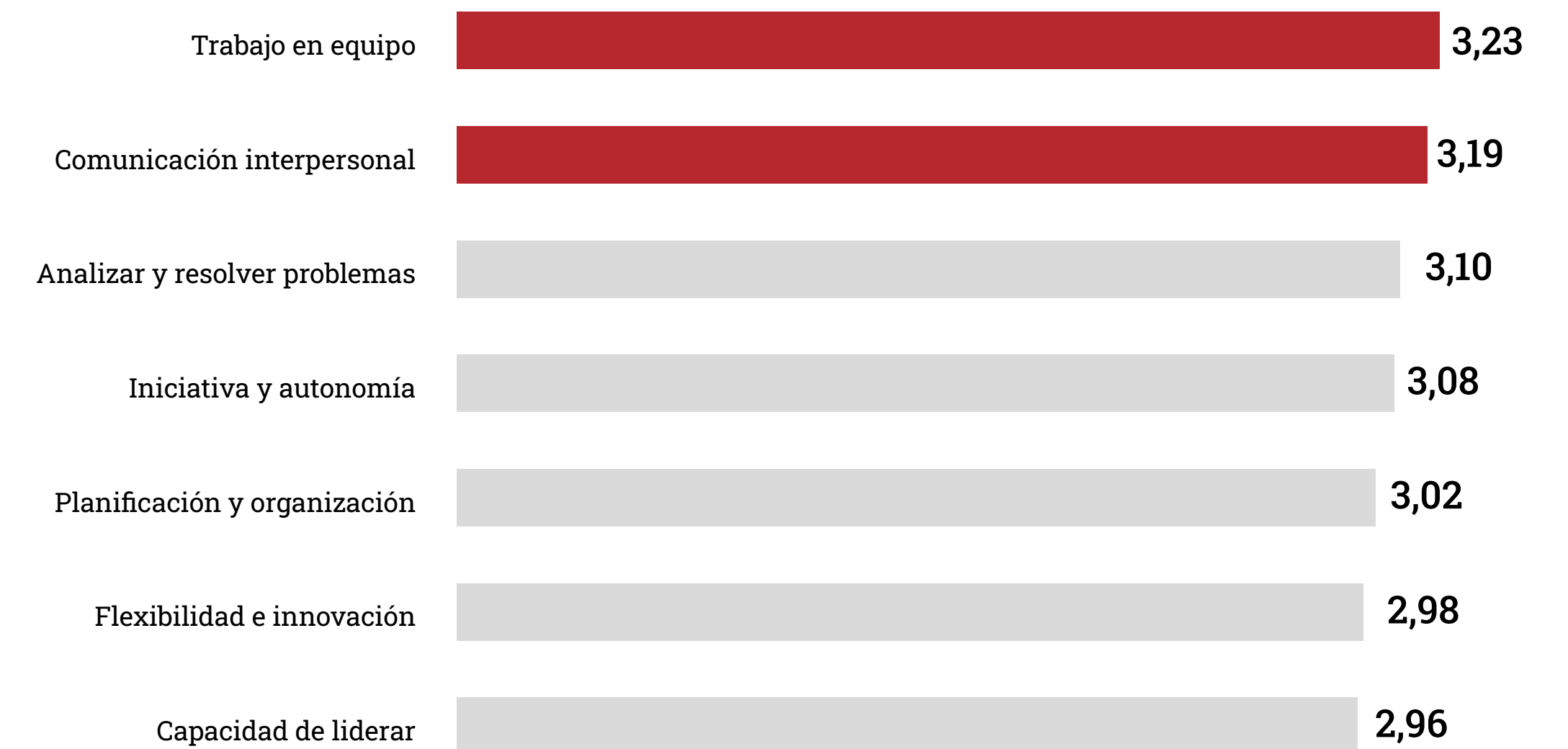
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, los valores propios y la justicia social; adquirir habilidades laborales es el motivo con menos peso. Estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado.



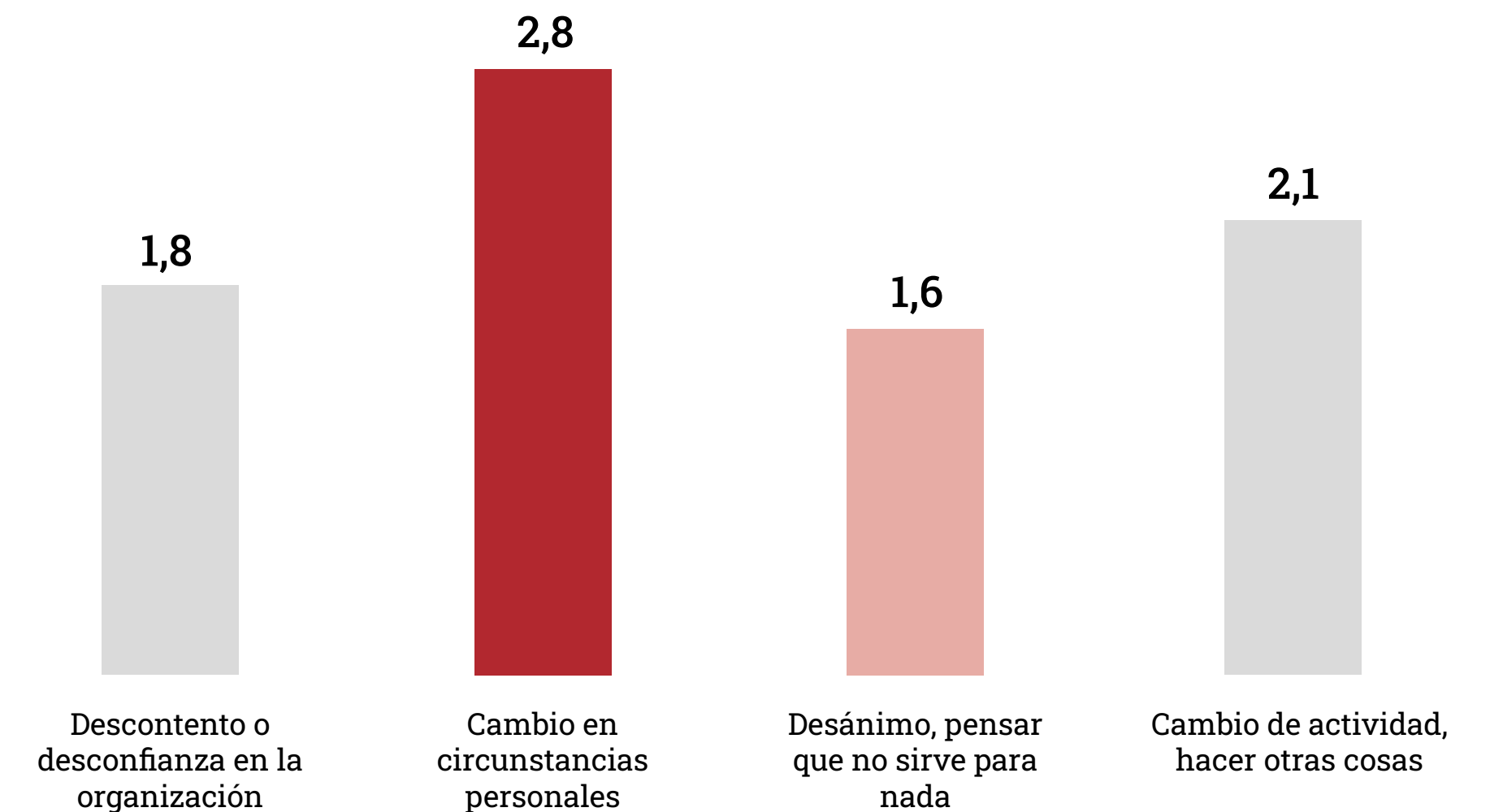
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible causa para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible situación para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Aragón

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, destaca la relación con personas destinatarias y el trabajo de voluntariado.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

Aragón

05

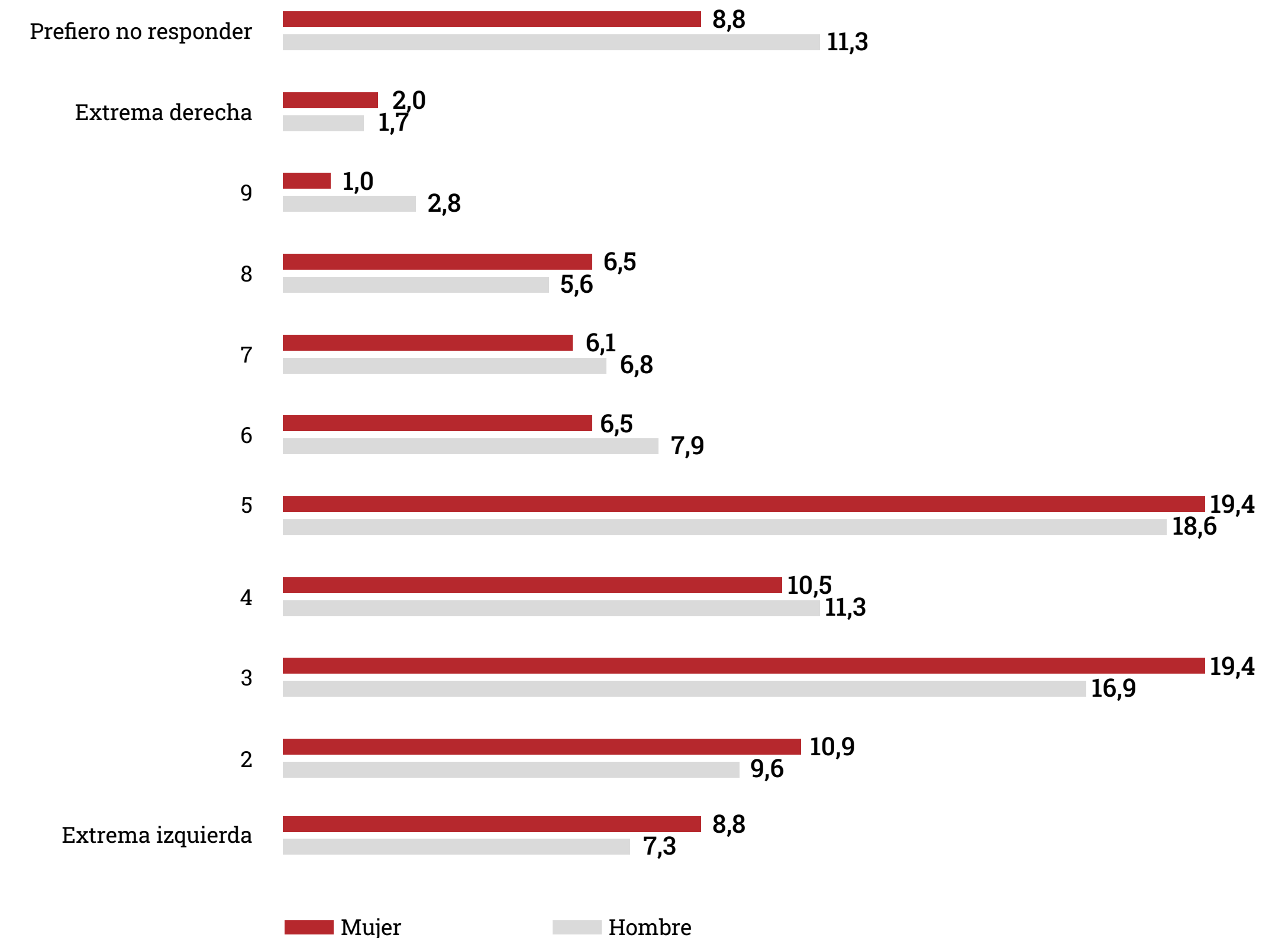
**Análisis según sexo
y edad: variables
sociodemográficas**

Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Entre los hombres voluntarios en Aragón, lo más común es una posición ideológica de izquierdas, sumando esta un 63,7% del total de los mismos. En cuanto a las mujeres voluntarias, hay un 69% del total de este grupo que se consideran de izquierdas.

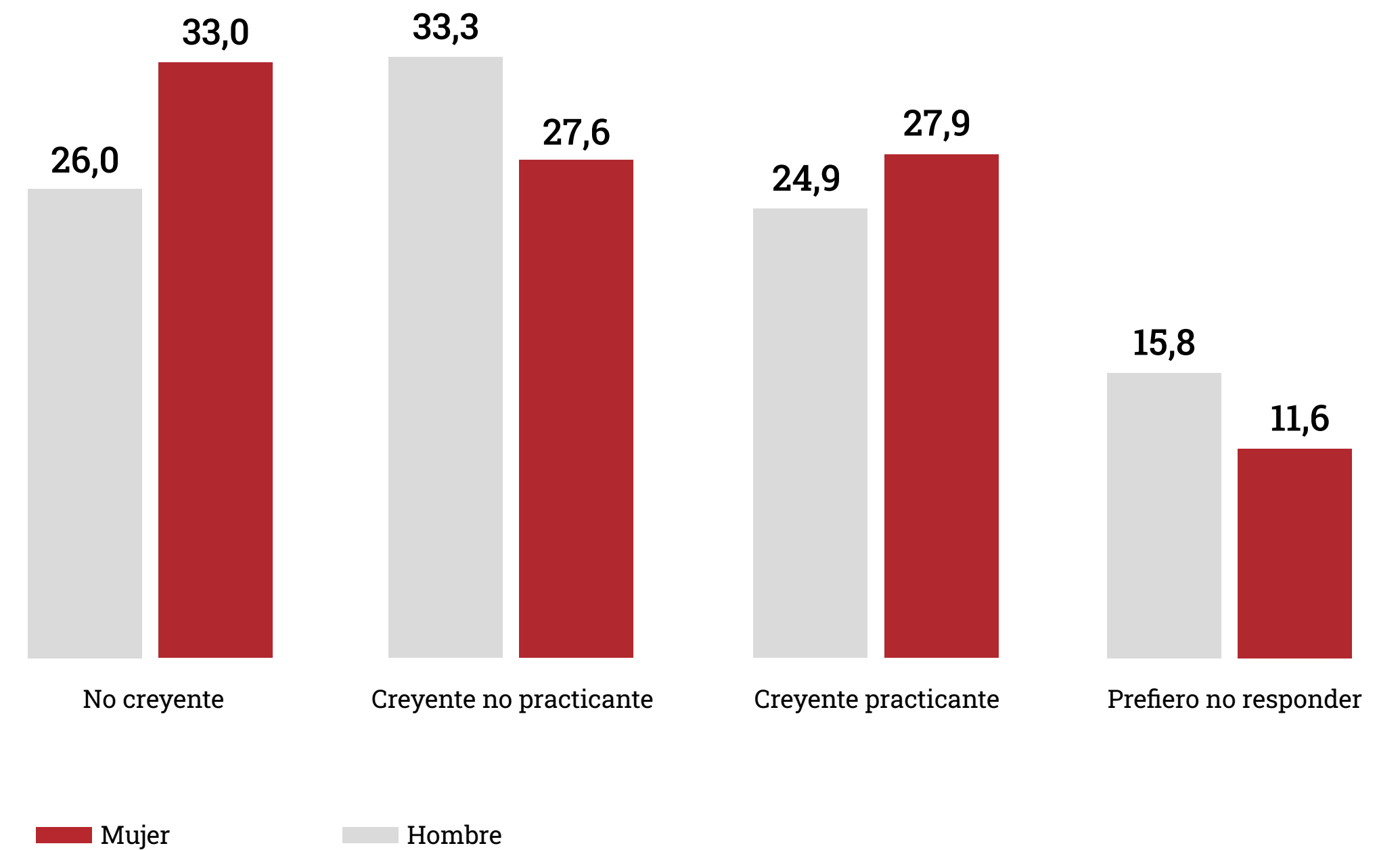
Destaca que en torno a un 10% de cada categoría de sexo (11,3%; 8,8%) prefiere no manifestar su posición política.

En términos generales, la tendencia de las personas voluntarias en Aragón en cuanto a posición política es de centro-izquierda.



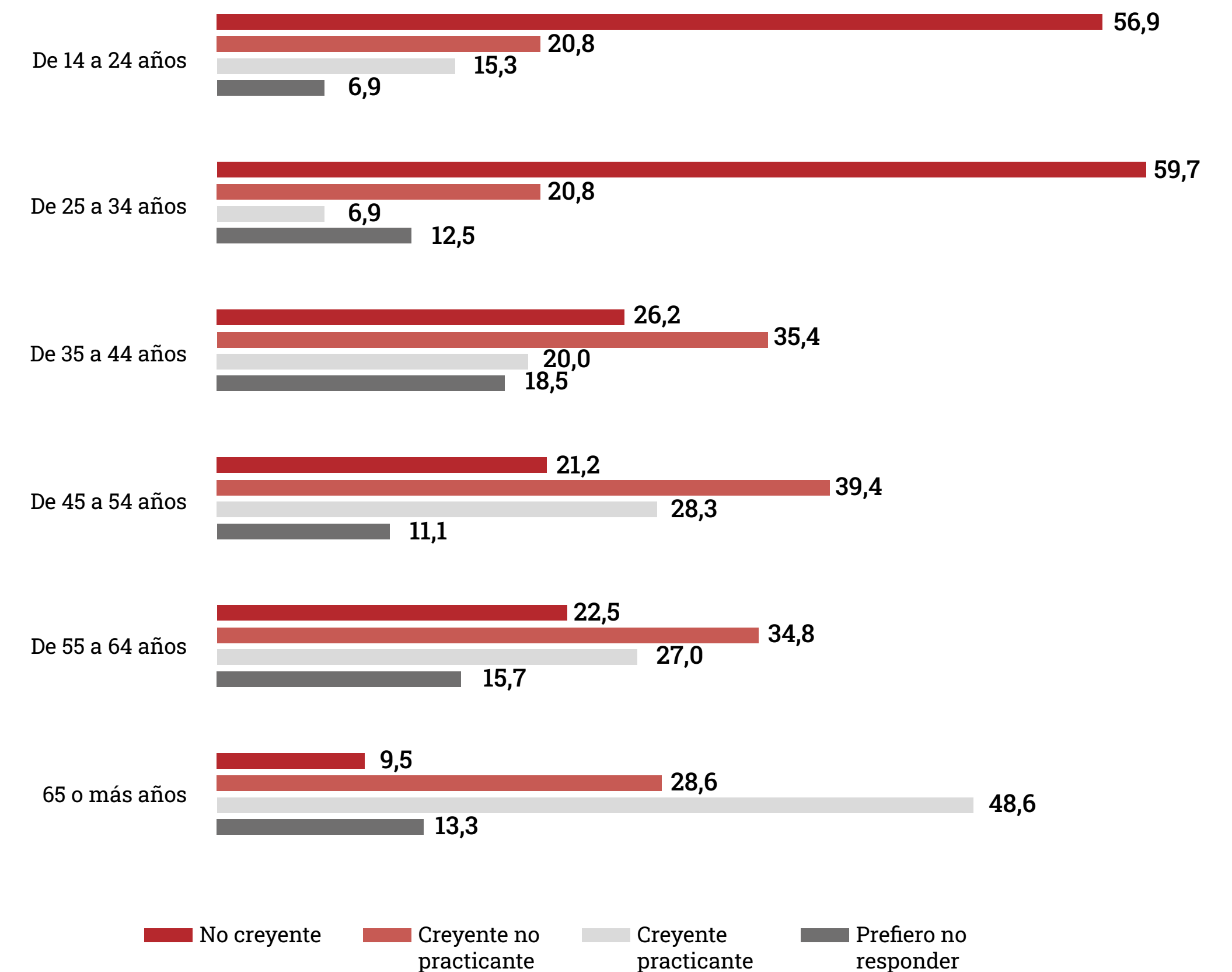
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

En Aragón, la posición frente a la religión más habitual entre los hombres voluntarios es creyente no practicante (33,3%). Sin embargo, en el grupo de mujeres voluntarias, la tendencia es no creyente (33%).



Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

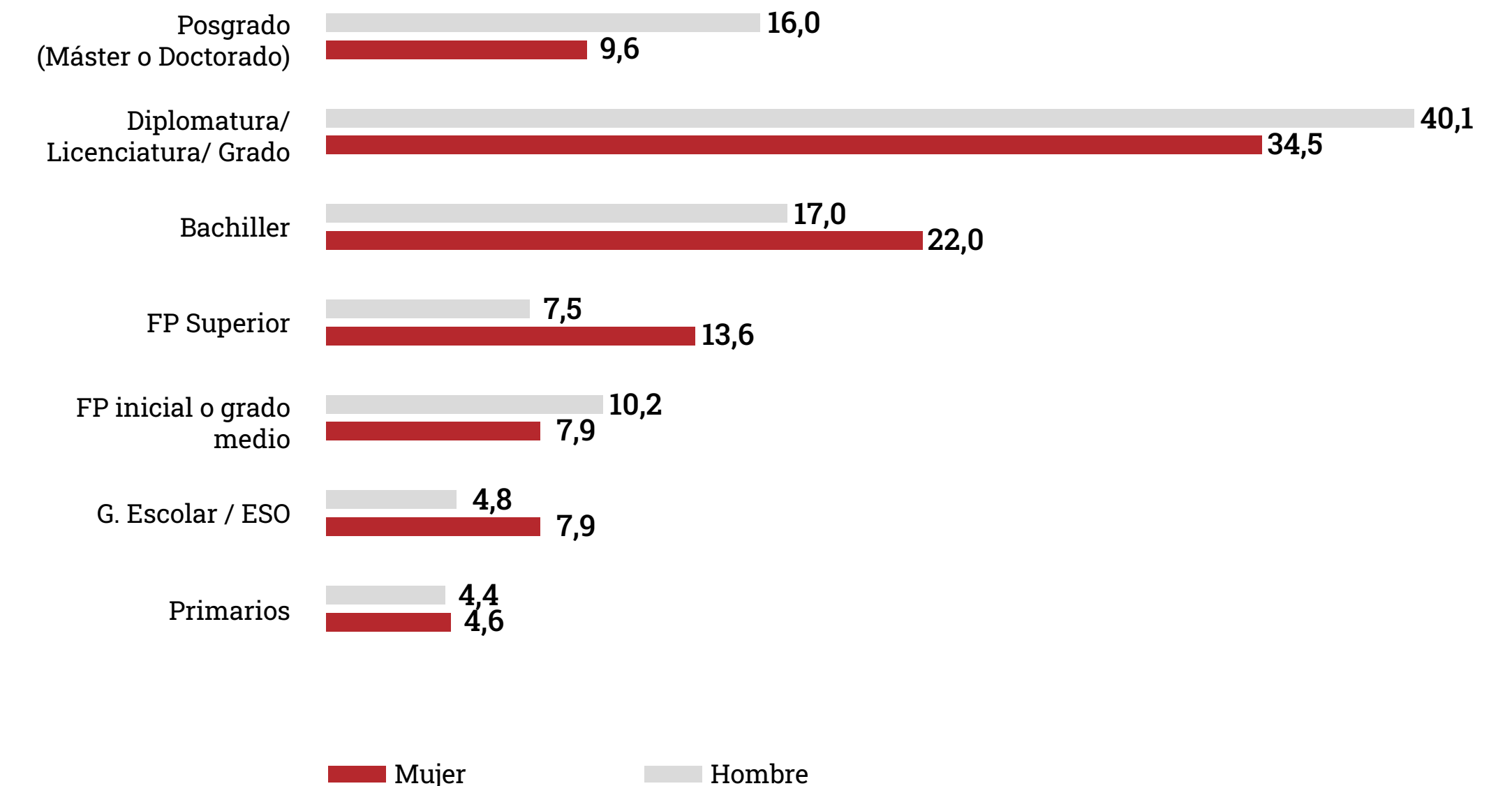
En general, lo más común entre las personas voluntarias en Aragón es ser creyente no practicante o ser no creyente.



Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

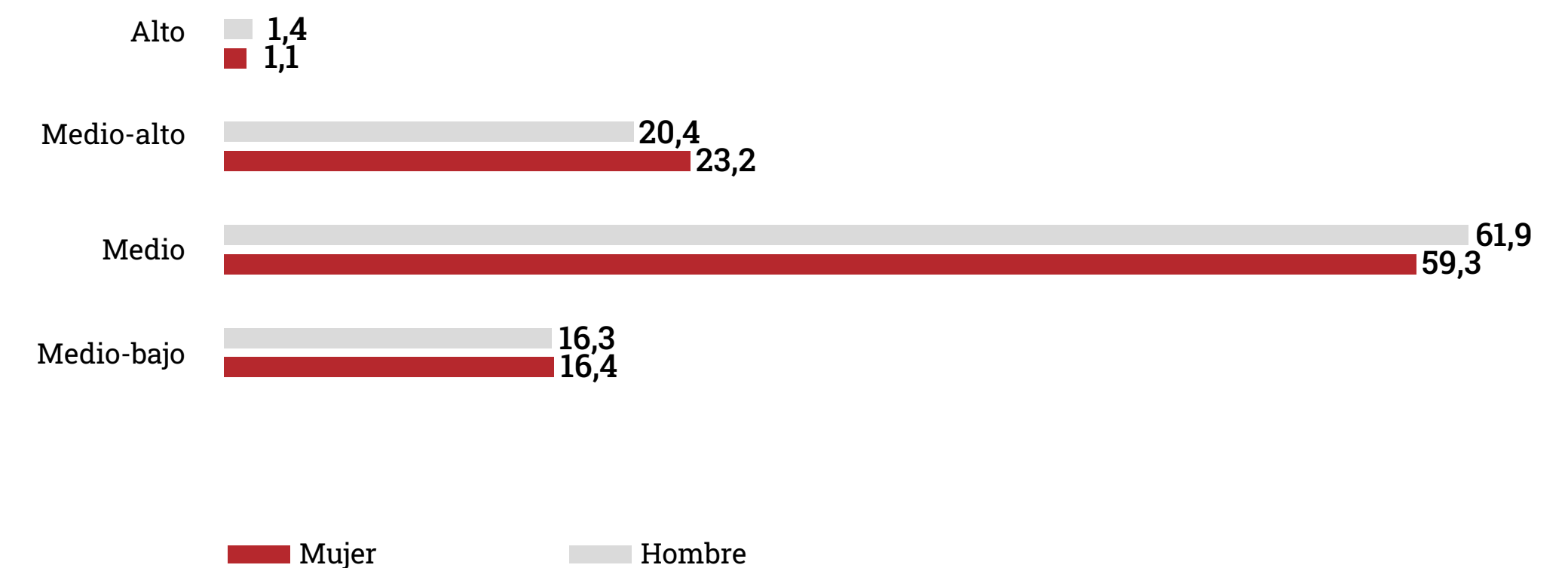
El nivel de estudios más habitual entre las personas voluntarias en Aragón es diplomatura/licenciatura/grado, ya que más de un tercio de cada categoría de sexo tiene este nivel de estudios (en los hombres un 34,5% y en las mujeres un 40,1%). El segundo nivel de estudios más común es el de bachillerato.

Cabe destacar que más de la mitad de mujeres tienen estudios universitarios (de grado y/o de posgrado) –un 56,1%–. También destaca el bajo porcentaje de personas voluntarias en Aragón con Formación Profesional (en hombres 21,5% tienen una FP y en mujeres un 17,7%).



Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

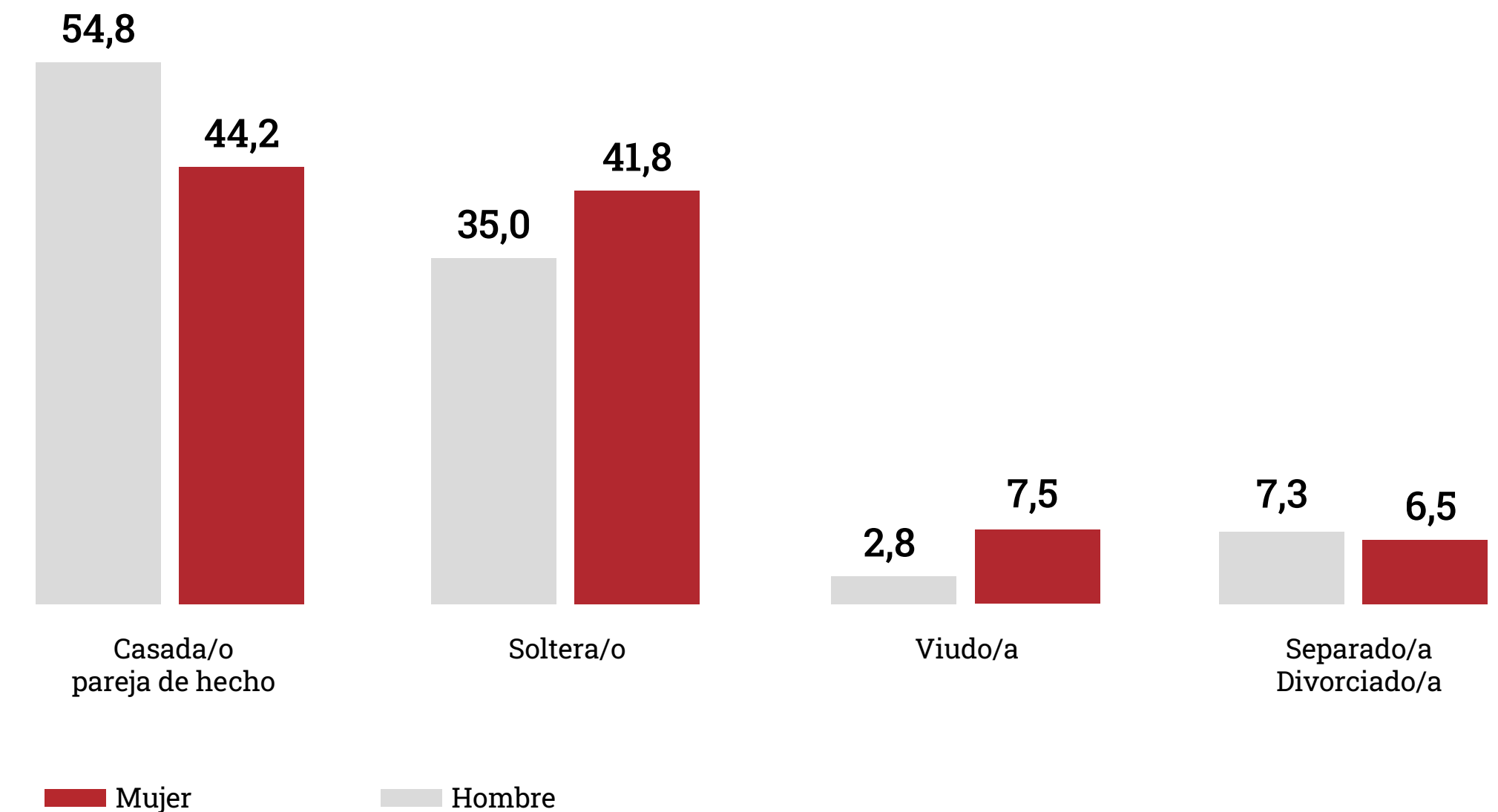
La mayoría de las personas voluntarias en Aragón considera que tiene un nivel socio-económico medio. La segunda categoría más frecuente es el nivel medio-alto. El nivel socio-económico menos frecuente es el alto, con tan solo un 1,4% en mujeres y un 1,1% en hombres.



Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

El estado civil más habitual entre las personas voluntarias en Aragón es casado/a o con pareja de hecho. En esta categoría, predominan los hombres, con un 54,8% del total de hombres voluntarios, a los que los siguen las mujeres, con un 44,2% del total de mujeres voluntarias.

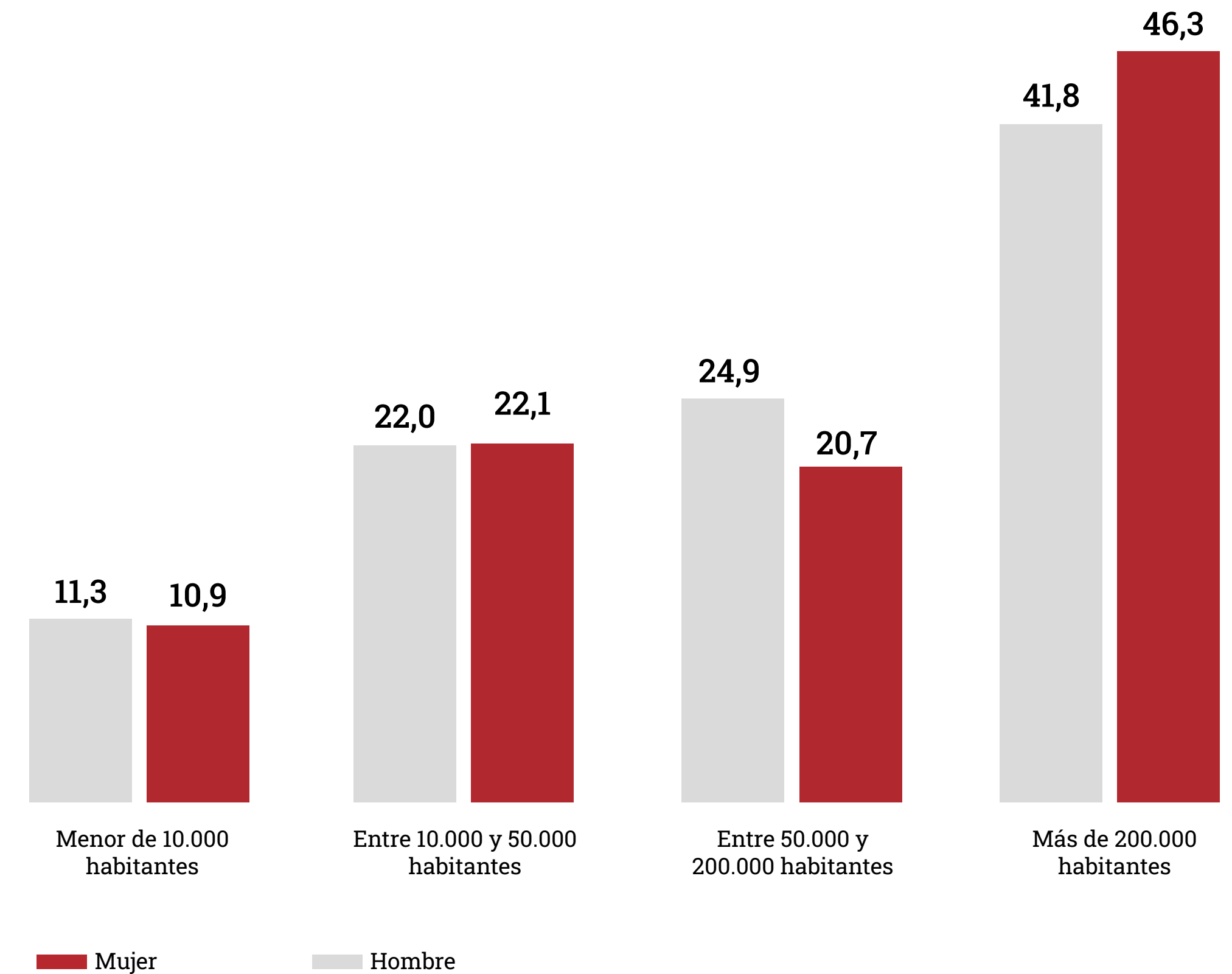
El estado civil menos común entre los hombres voluntarios en Aragón es viudo, mientras que entre las mujeres voluntarias es separada o divorciada.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

De manera general, las personas voluntarias en Aragón tienden a residir en localidades de más de 200.000 habitantes, es decir, en la capital de la Comunidad Autónoma (Zaragoza). El segundo tamaño de localidad de residencia es el mismo para hombres y mujeres, entre 50.000 y 200.000 habitantes.

A pesar de que Aragón es una Comunidad Autónoma en la que predominan las localidades con menos de 10.000 habitantes, el porcentaje de personas voluntarias no es tan alto en esas zonas.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › La ideología predominante entre personas voluntarias es la de izquierdas; un 63,7% en hombres y un 69% en mujeres.
- › Independientemente de la edad y el sexo, la mayoría de las personas voluntarias en Aragón considera que tiene un nivel socio-económico medio.
- › De manera general, las personas voluntarias en Aragón tienden a residir en localidades de más de 200.000 habitantes. A pesar de que Aragón es una Comunidad Autónoma en la que predominan las localidades con menos de 10.000 habitantes, el porcentaje de personas voluntarias no es tan alto en esas zonas.

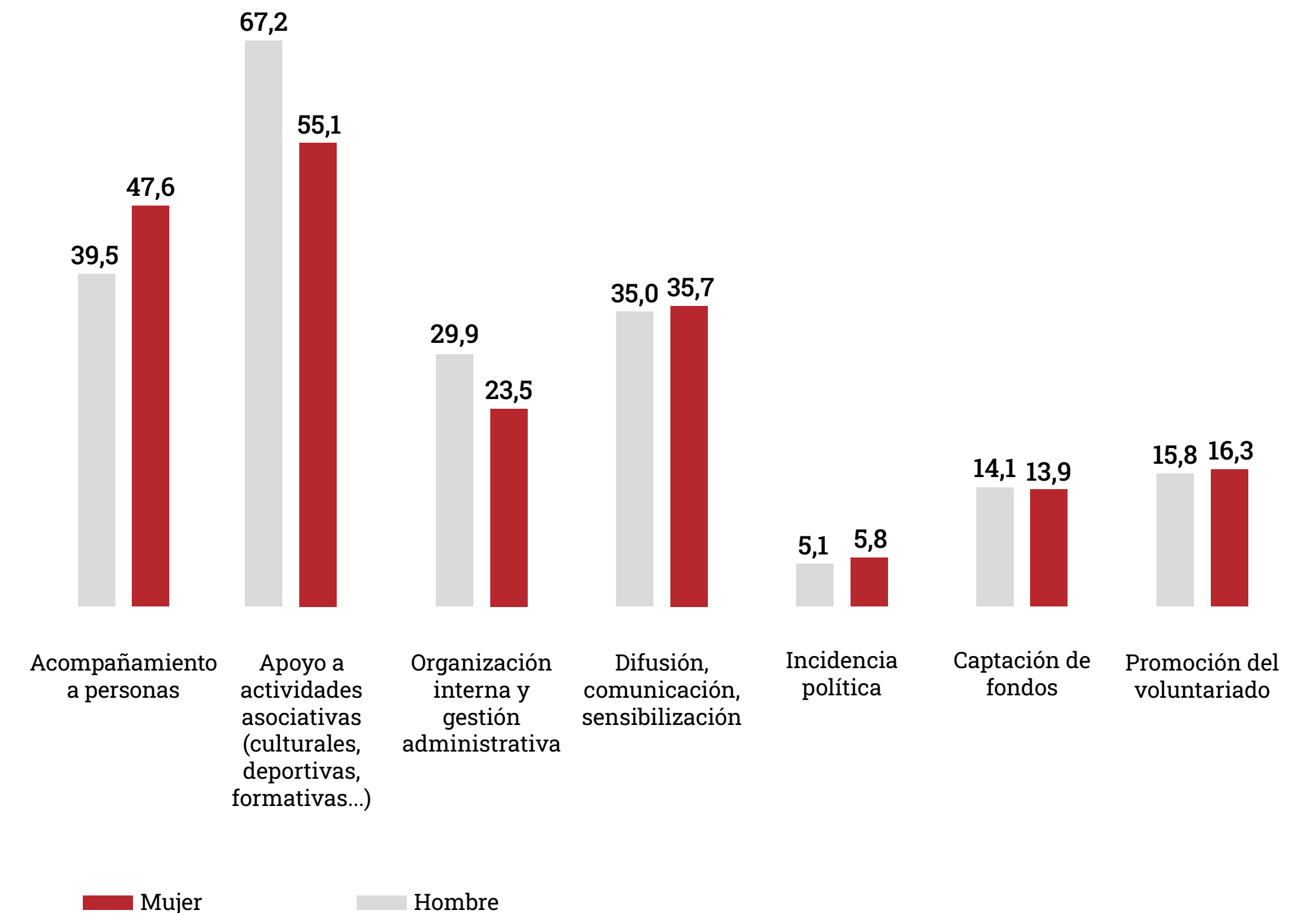
Aragón

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

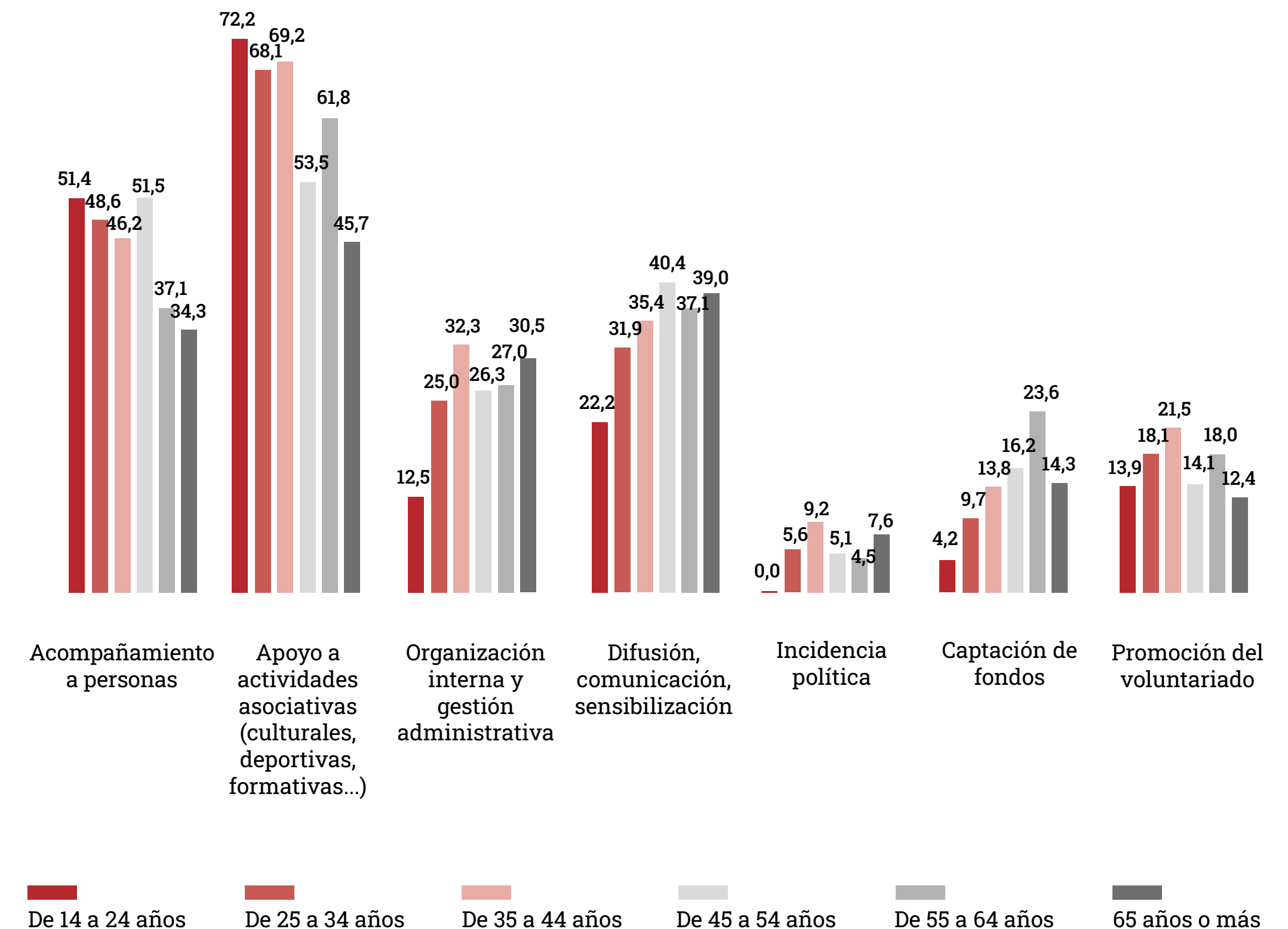
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Los ámbitos de voluntariado que no presentan una diferencia destacable de porcentaje de personas que lo realizan según el sexo son promoción del voluntariado, captación de fondos, incidencia política y difusión y comunicación y sensibilización. Por el contrario, si que se observan diferencias en los ámbitos de “organización interna y gestión administrativa” (mayoría de hombres), “apoyo a actividades asociativas” (mayoría de hombres) y de “acompañamiento a personas” (predominio de mujeres).



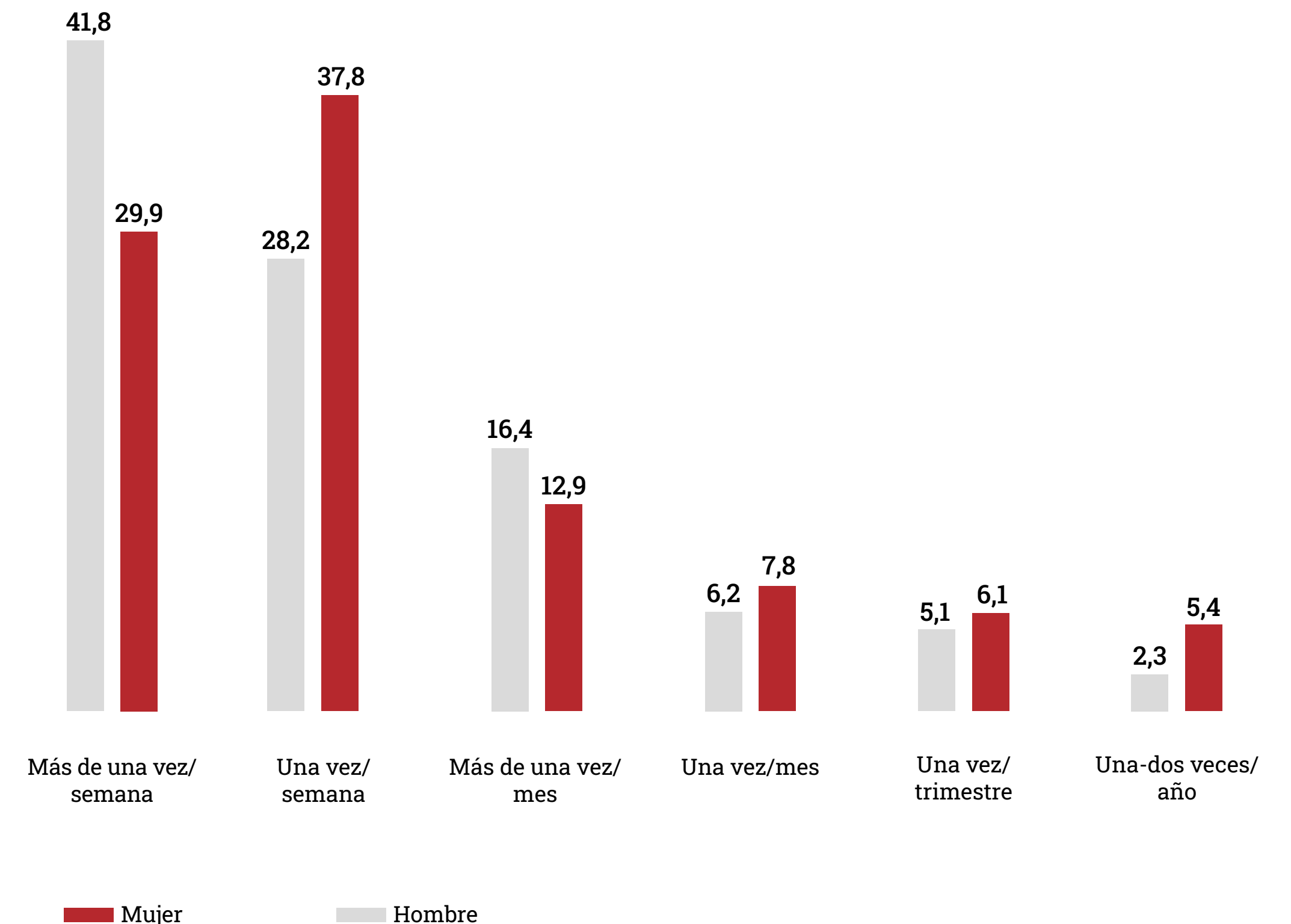
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

Los ámbitos de voluntariado predominantes en todas las franjas de edad son el de “acompañamiento a personas” y “apoyo a actividades asociativas”, principalmente en personas jóvenes de 14 a 24 años. Las personas más adultas se dedican con mayor frecuencia que las jóvenes a ámbitos de voluntariado como “gestión interna”, “captación de fondos” o “difusión, comunicación y sensibilización”



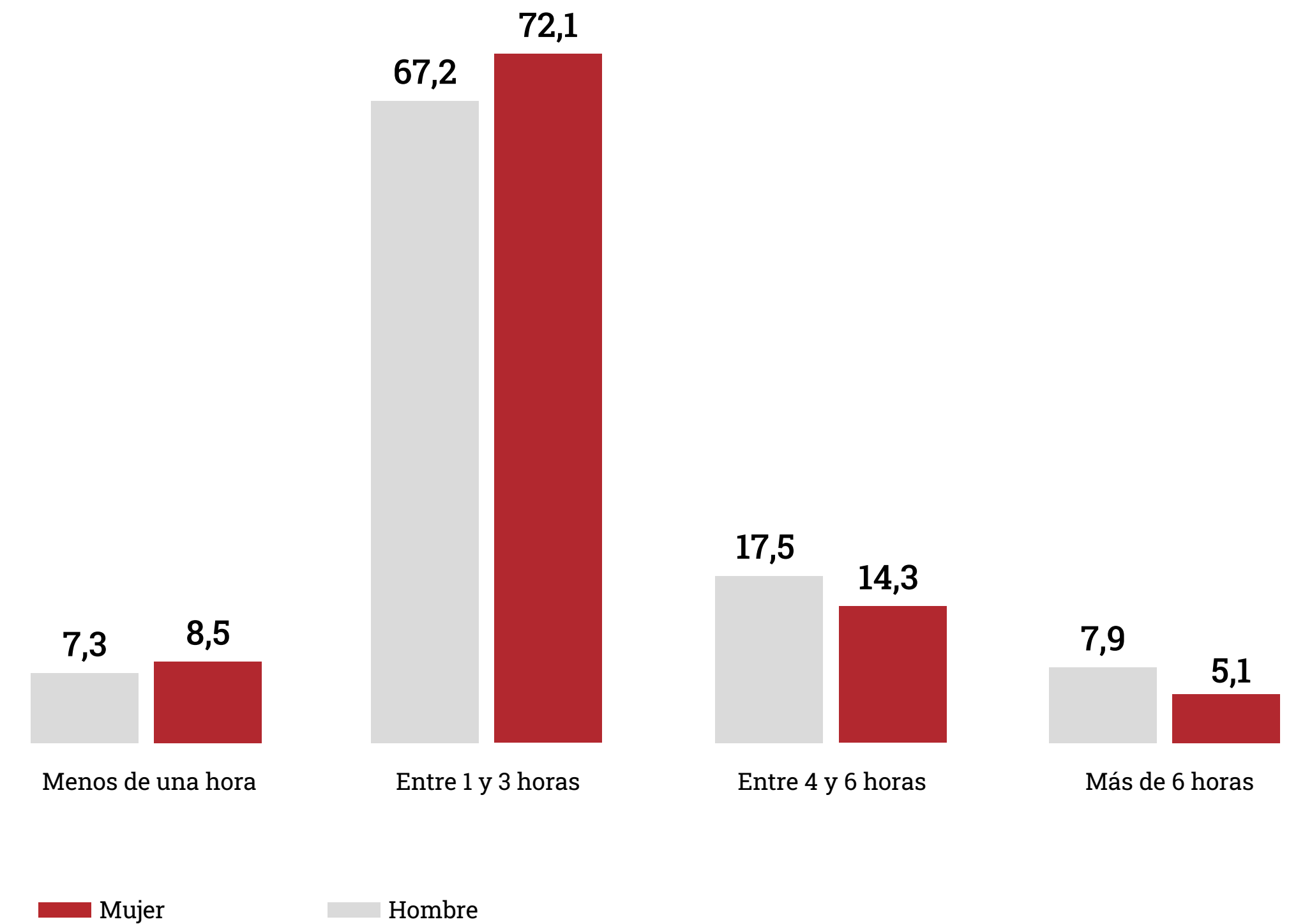
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

La frecuencia con la que se realiza voluntariado es mayor en el caso de los hombres y la de una vez a la semana es mayor en el caso de las mujeres: el 41,8% de los encuestados realiza voluntariado más de una vez a la semana. En el caso de las mujeres, el 37,8% lo realiza una vez a la semana. El resto de frecuencias no muestra grandes diferencias por sexo.



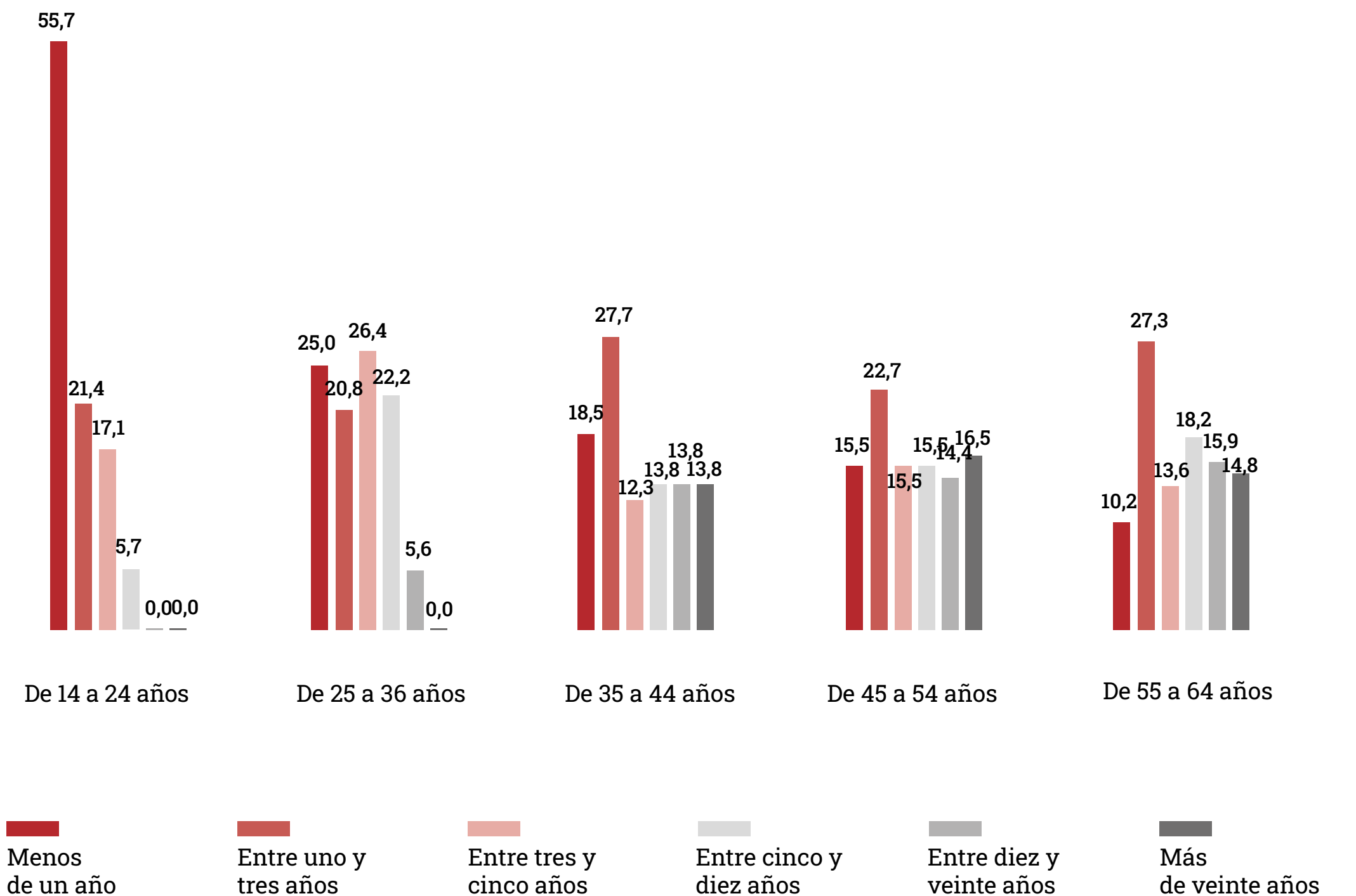
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

La mayoría de las personas encuestadas dedica al voluntariado entre 1 y 3 horas a la semana. En general, no existe una diferencia notable entre el tiempo que se dedica a realizar voluntariado según sexos, si bien es cierto que los hombres dedican un poco más de tiempo, sobrepasando en alrededor de 2 puntos a las mujeres en las franjas de “entre 4-6 horas” y “más de 6 horas”..



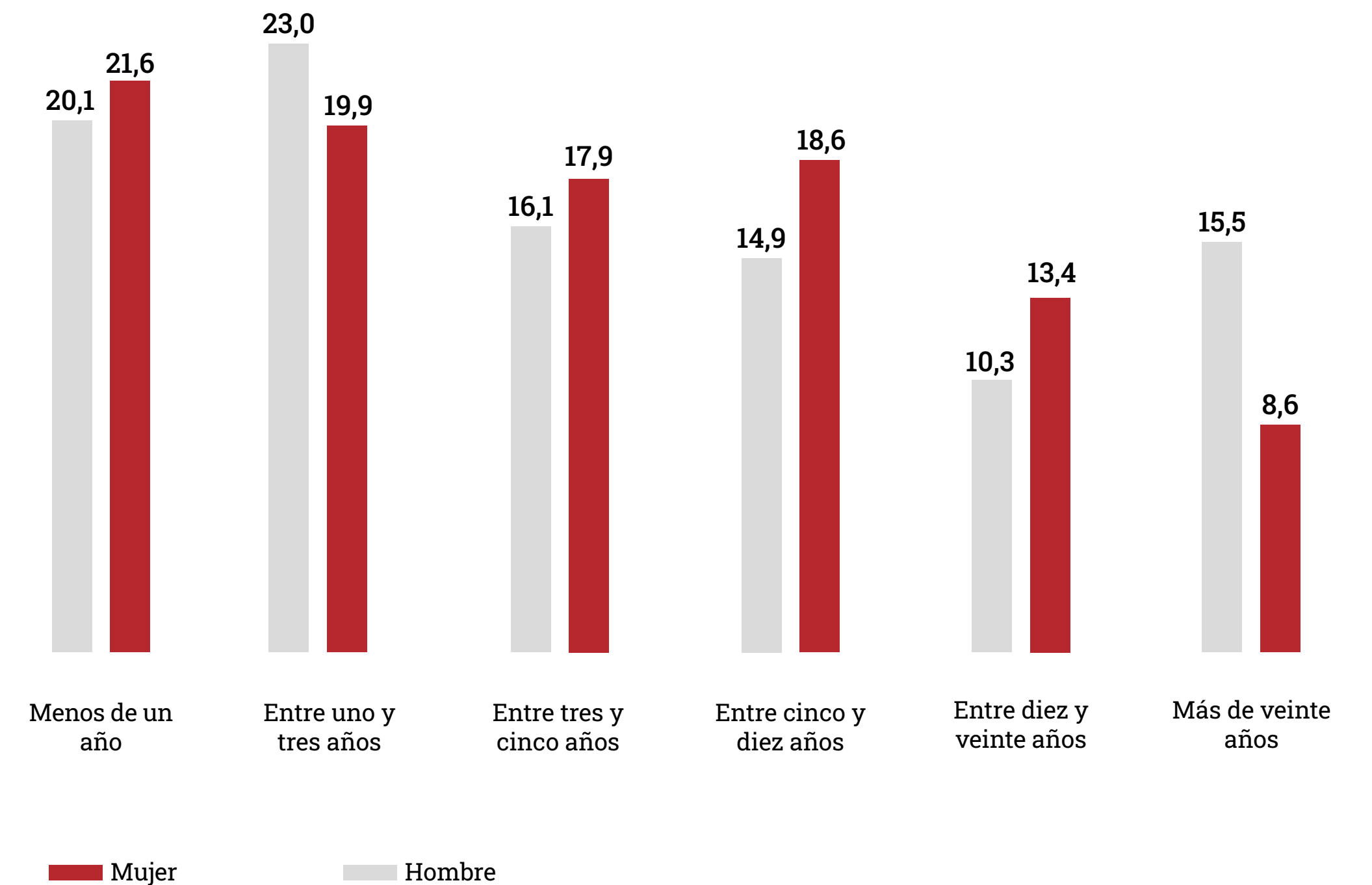
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En rasgos generales, la antigüedad del voluntariado aumenta conforme se incrementa la edad de la persona. La antigüedad de “menos de un año” es lo más común en la franja “de 14 a 24 años” (55,7%), mientras que la antigüedad de entre uno y tres años es la máxima a partir de los 35 años, y a partir de esta edad existe un mayor equilibrio entre las franjas de antigüedad superior a tres años.



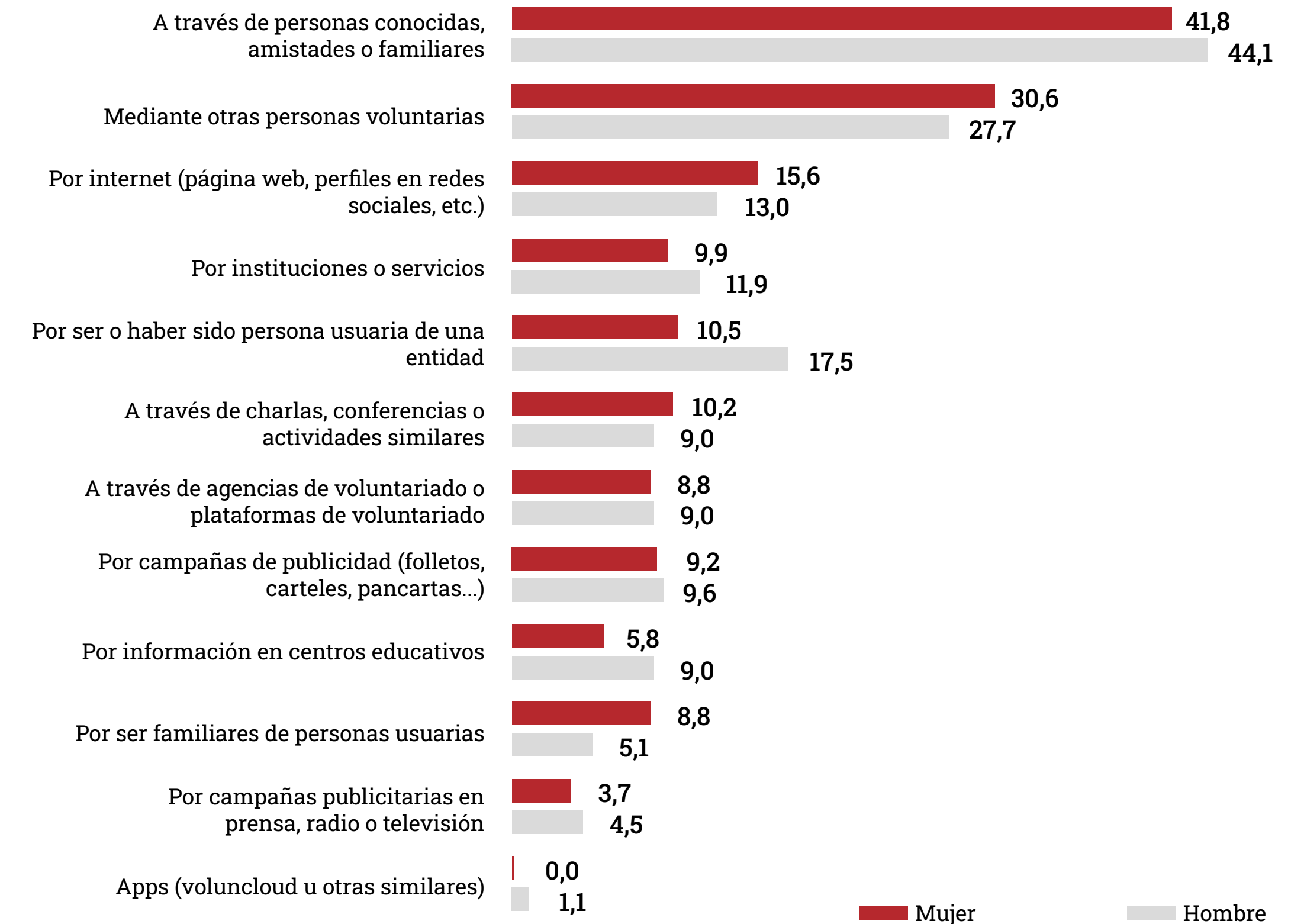
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

La antigüedad de las personas voluntarias no muestra gran diferencia según el sexo hasta la franja de “entre cinco y diez años” en la que, junto a “entre diez y veinte años” existe un porcentaje significativamente mayor de mujeres. En la franja de “más de 20 años”, existe casi el doble de porcentaje de hombres respecto a mujeres.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Tratando la forma de acceso al voluntariado, no aparecen grandes diferencias según el sexo de la persona.



En resumen...

- › La mayoría de las personas encuestadas, tanto hombres como mujeres, dedica al voluntariado entre 1 y 3 horas a la semana.
- › Las personas más adultas se dedican con mayor frecuencia que las jóvenes a ámbitos de voluntariado relacionados con la gestión y administración de la entidad. Los ámbitos de voluntariado predominantes en todas las franjas de edad son el de “acompañamiento a personas” y “apoyo a actividades asociativas”.
- › La presencial es la principal modalidad de realizar voluntariado, especialmente en las franjas de edad más jóvenes.

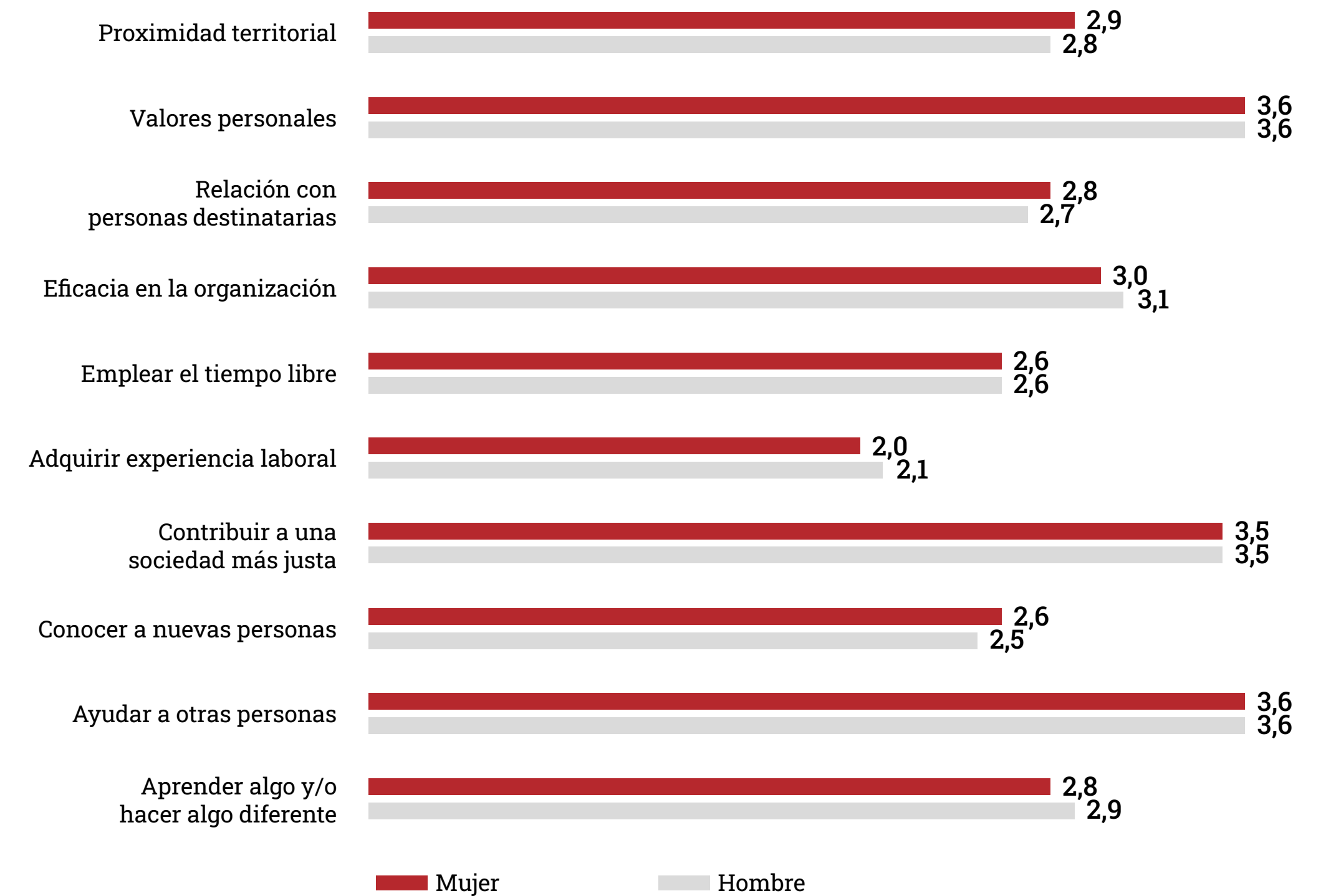
Aragón

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

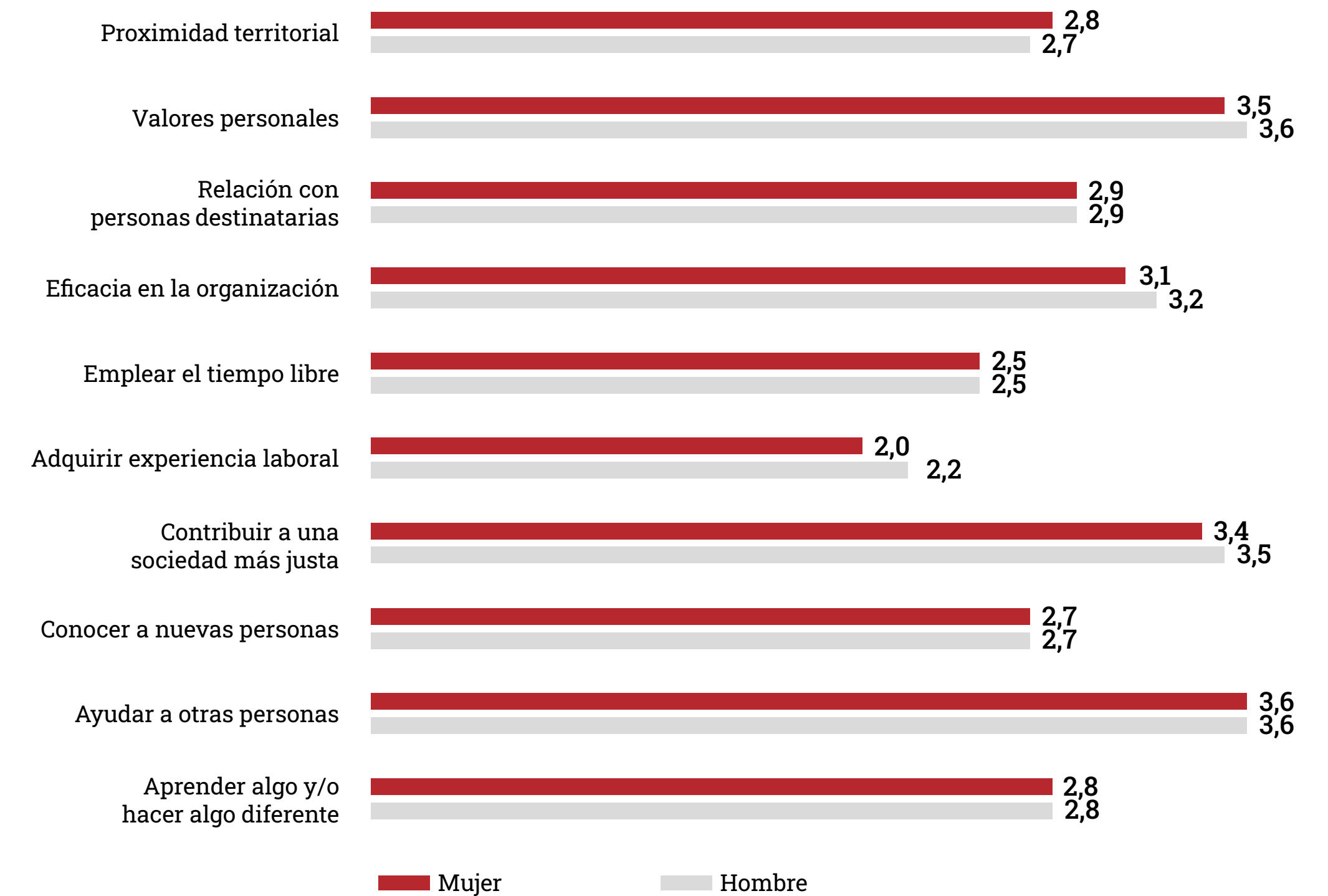
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Los diferentes motivos para iniciar el voluntariado reciben una alta puntuación en general. Los que mayor puntuación reciben tanto entre los hombres como entre las mujeres son los de “mis valores personales”, “ayuda a otras personas” y “contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria”.



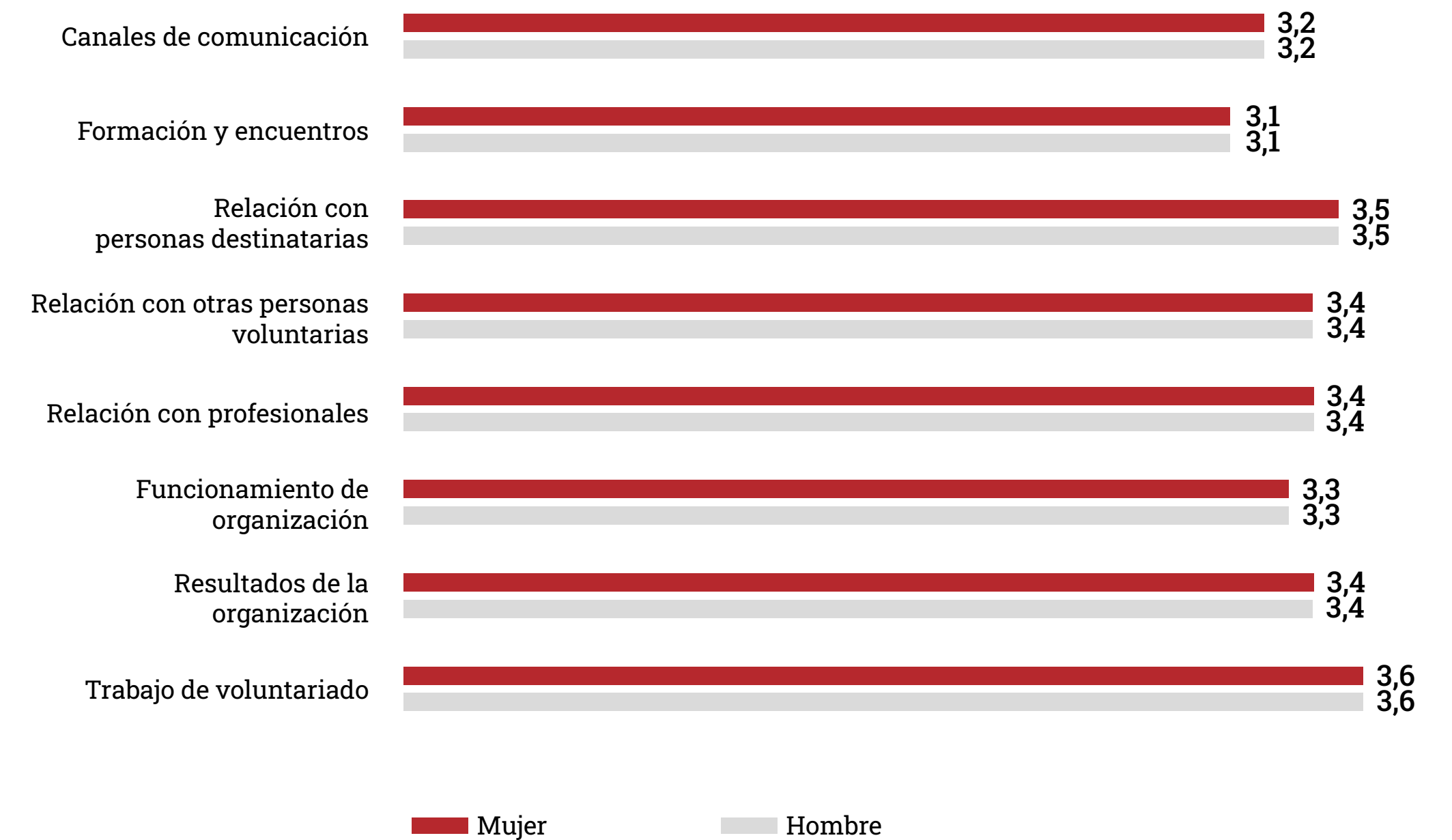
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar en el voluntariado se mantienen similares a los motivos para iniciarlo en un principio. Los principales, tanto para hombres como para mujeres siguen siendo “mis valores personales”, “ayuda a otras personas” y “contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria”.



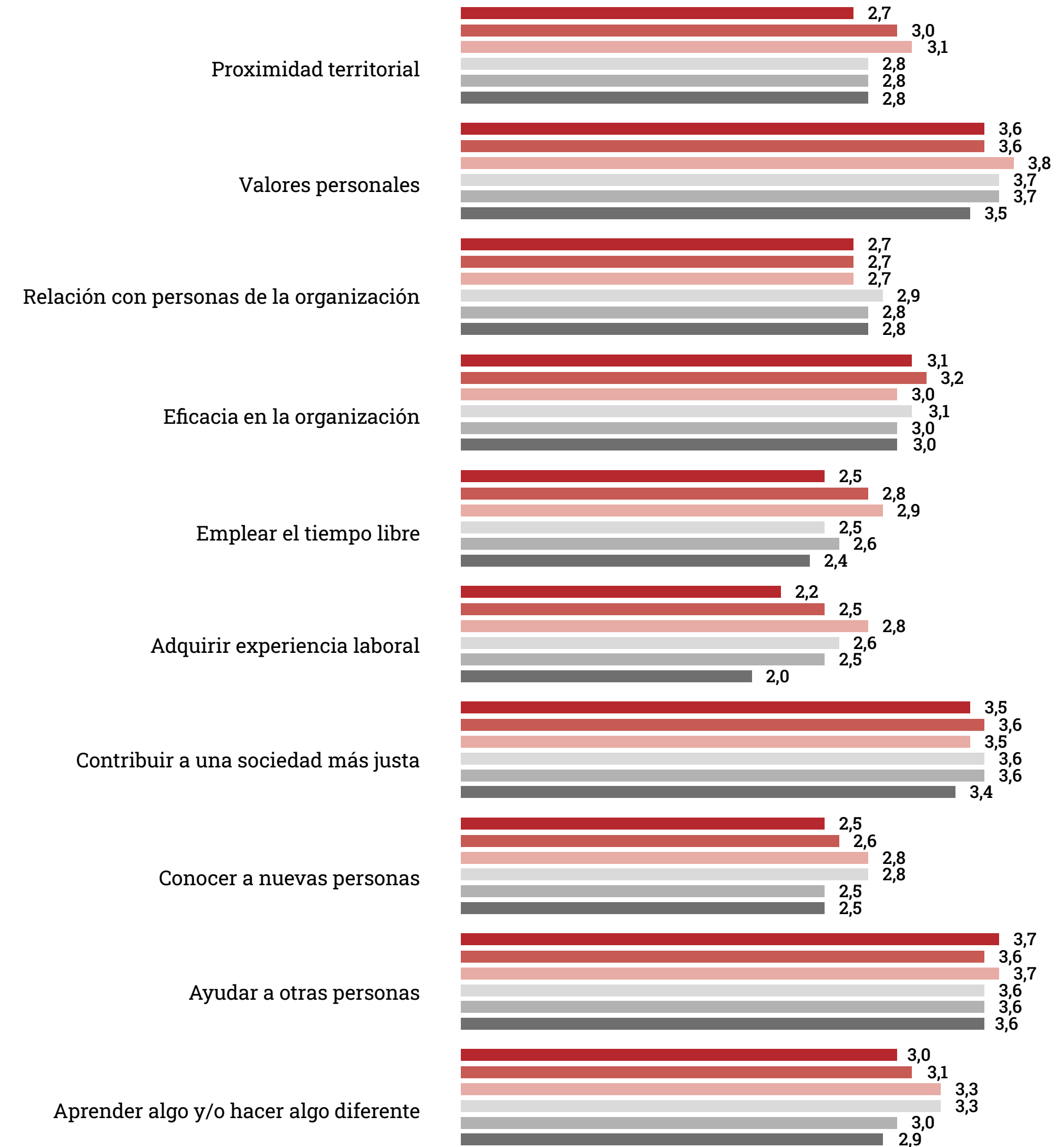
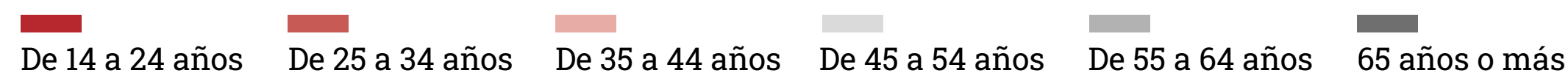
Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los elementos de satisfacción con el voluntariado reciben una puntuación muy cercana entre todos ellos (de 3,1 a 3,6). Las puntuaciones son prácticamente iguales entre mujeres y hombres, siendo las que mayor valoración reciben la del trabajo realizado como persona voluntaria y las que hacen referencia a la relación con las personas destinatarias y, además, con los profesionales de la entidad.



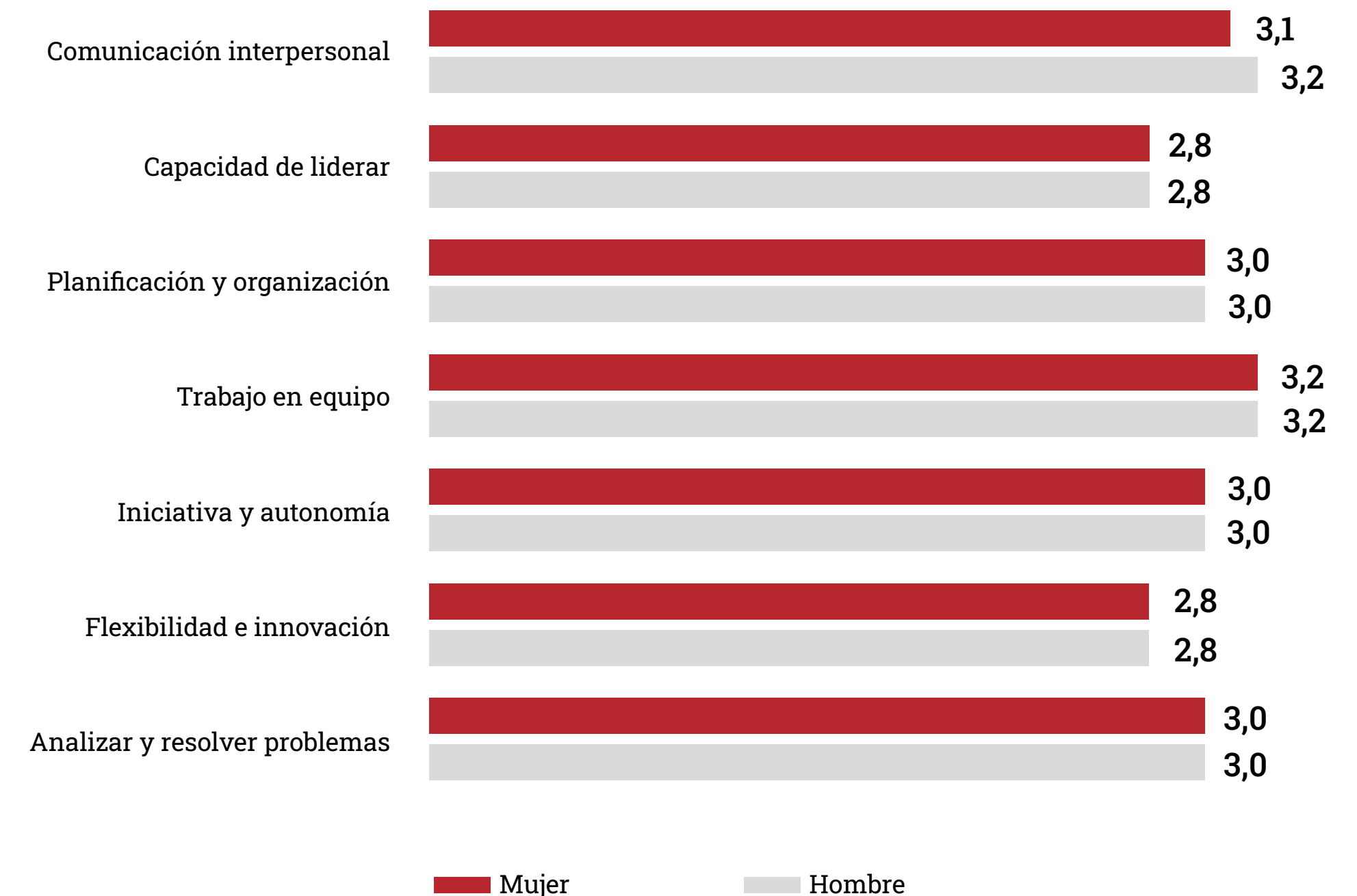
Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

Las puntuaciones de motivos para iniciar el voluntariado son similares independientemente de la edad. Las más altas son “mis valores personales”, “ayuda a otras personas” y “contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria“. En estos motivos, existe un ligero aumento en las puntuaciones de las franjas de edad de 35 a 44 años en las motivaciones de “conocer nuevas personas”, “adquirir experiencia laboral” y “emplear el tiempo libre”.



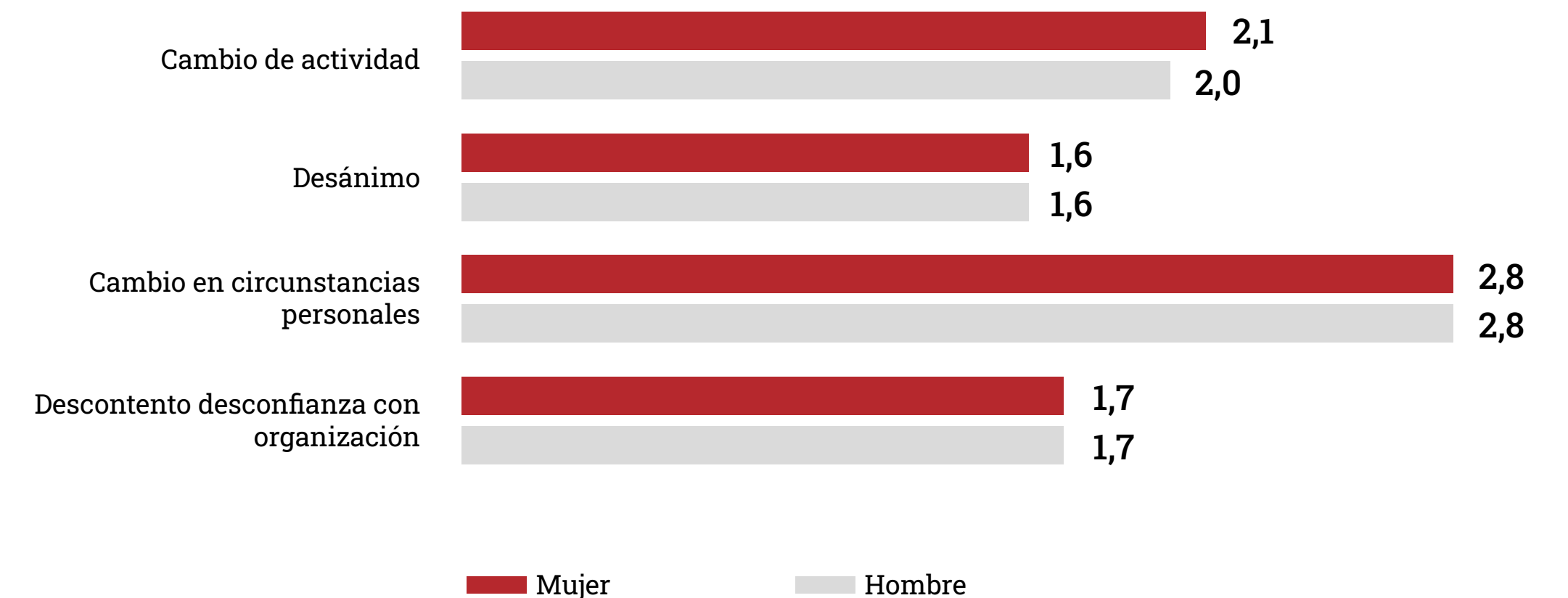
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias adquiridas a través de la realización de voluntariado reciben prácticamente la misma valoración en el caso de hombres y mujeres. En ambos sexos la mayor puntuación se le otorga a las competencias de “trabajo en equipo” y “comunicación interpersonal” y, por otra parte, las mas bajas se otorgan a “capacidad para liderar iniciativas” y “flexibilidad e innovación”.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Respecto a las posibles razones para abandonar el voluntariado, la principal en ambos sexos es la de “cambio en mis circunstancias personales o profesionales”



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › “Mis valores personales”, “Ayuda a otras personas”, y “Contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria”, son los motivos más frecuentes para iniciar el voluntariado tanto entre las mujeres como los hombres.
- › Las puntuaciones de estos motivos también son similares independientemente de la edad y los motivos para continuar en el voluntariado se mantienen similares a los motivos para iniciarlo en un principio.
- › Los elementos de satisfacción con el voluntariado reciben una puntuación muy cercana entre todos ellos. Las puntuaciones son prácticamente iguales entre mujeres y hombres, siendo los de mayor valoración la del trabajo realizado como persona voluntaria y las que hacen referencia a la relación con las personas destinatarias y con los profesionales de la entidad.
- › En las competencias adquiridas, en ambos sexos la mayor puntuación se le otorga a las competencias de “trabajo en equipo” y “comunicación interpersonal” y, por otra parte, las más bajas se otorgan a “capacidad para liderar iniciativas” y “flexibilidad e innovación”.
- › Respecto a las posibles razones para abandonar el voluntariado, la principal en ambos sexos es la de “cambio en mis circunstancias personales o profesionales”

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/up/b6aS7Wu1iR>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/up/OfByRinUiM>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/up/x0gwGWf0i1>
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/up/hZJQP0Yt>
- (6) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/up/DCUbNUHAI2>
- (7) Instituto Nacional de Estadística (2021). Población por comunidades y ciudades autónomas y tamaño de los municipios . Recuperado de <https://www.ine.es/up/2yj6XuyFiM>

ANEXO

03

Asturias



Asturias

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Comunidad Autónoma de Asturias

Muestra:

Muestra real: 591.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 4,03\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

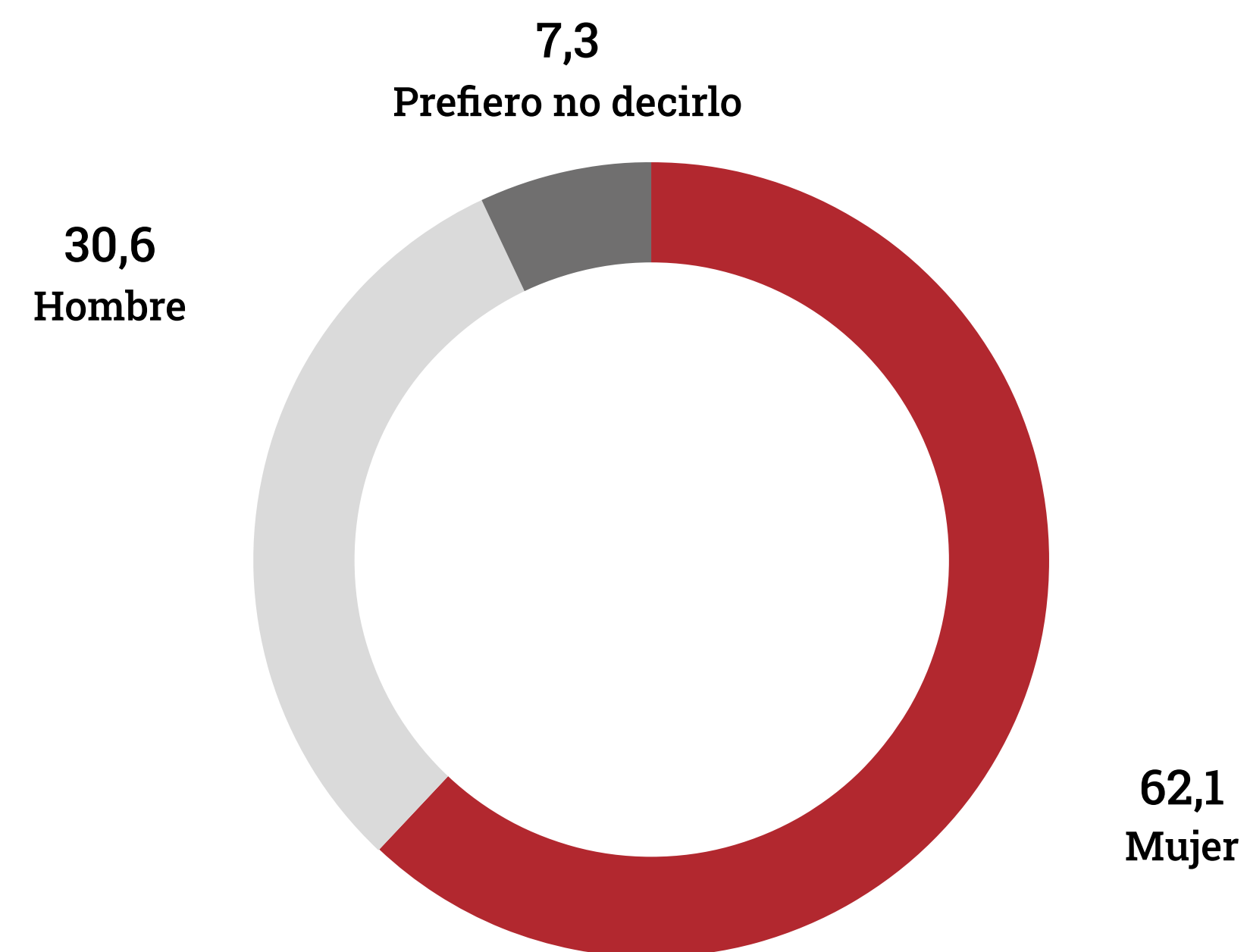
Asturias

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

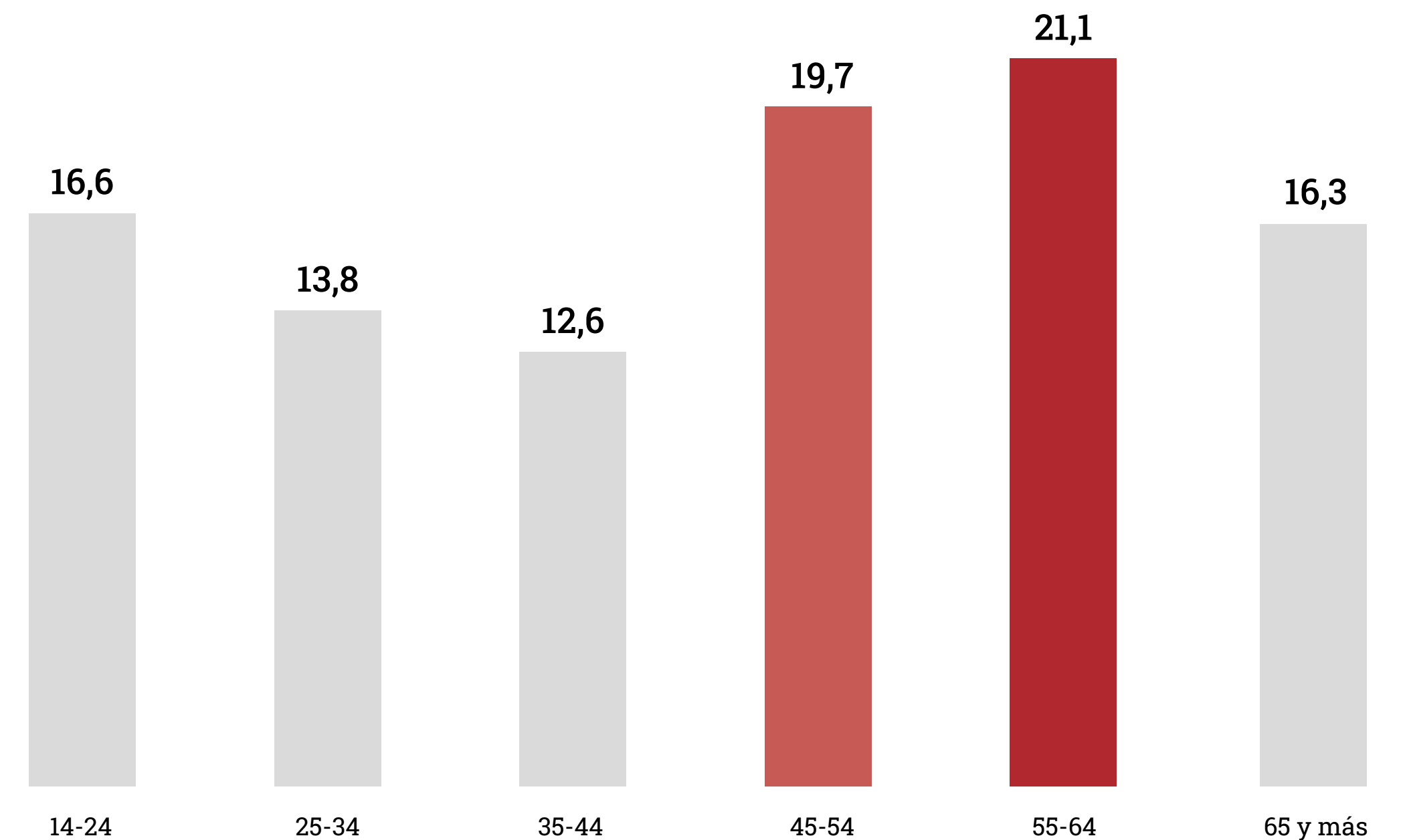
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en Asturias, en mayor medida que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%).



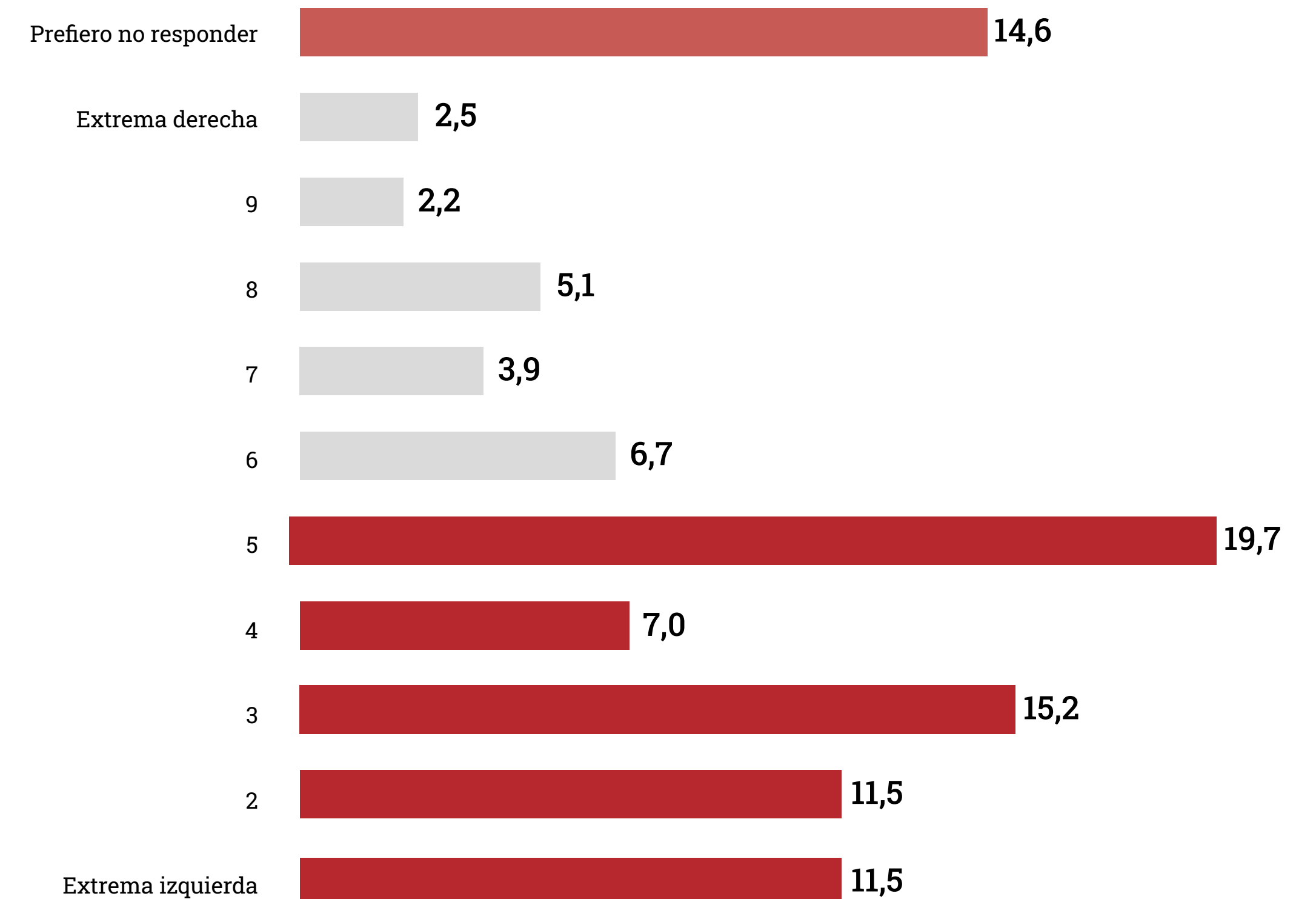
Personas encuestadas según edad (%)

Al igual que ocurre en el conjunto de España, los grupos de edad en el voluntariado que más destacan son los de 45 a 64 años, aunque en la CCAA de Asturias sobresale el grupo de 55 a 64 (al contrario que en el resto de España).



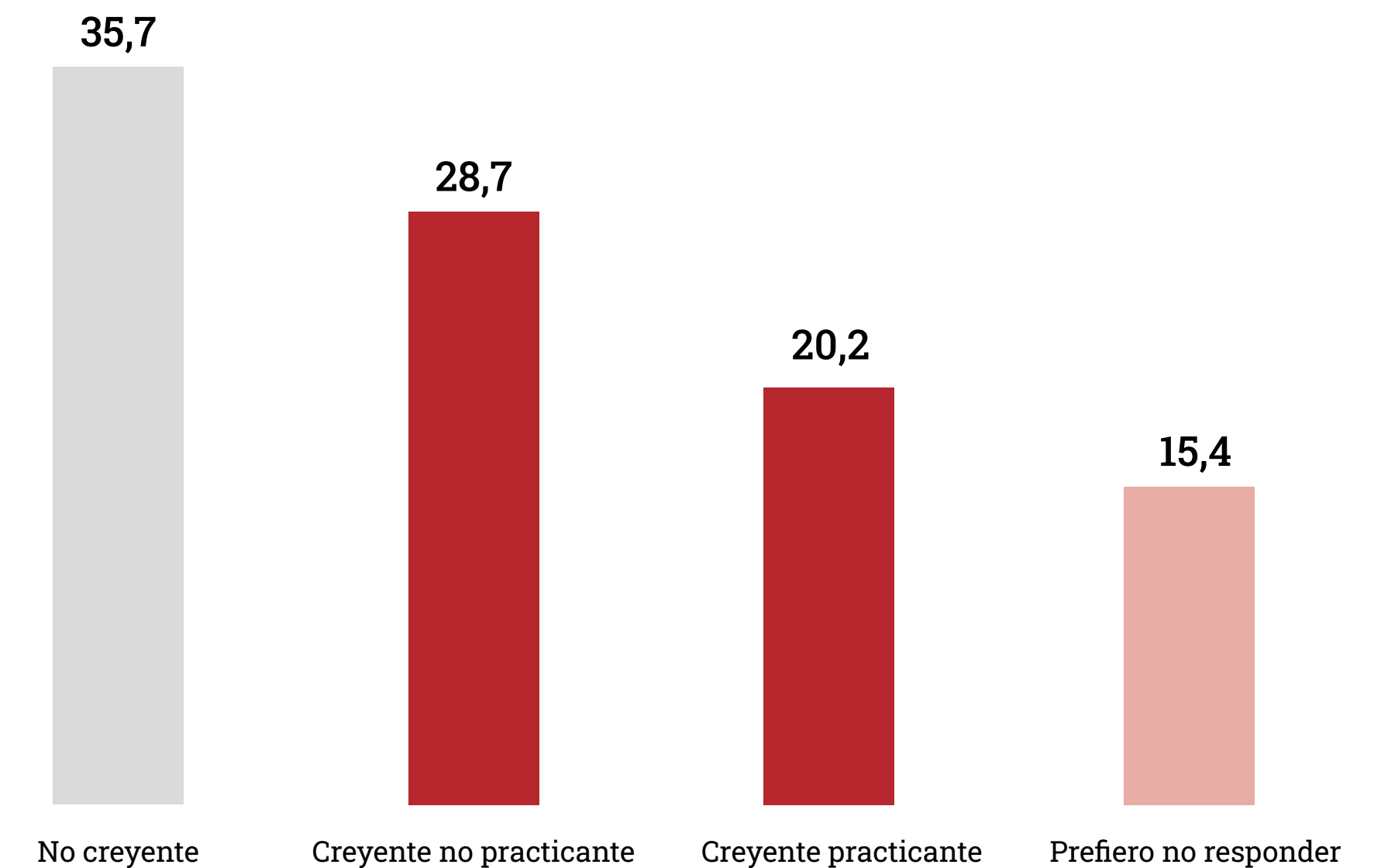
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 14,6% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



Personas encuestadas según posición religiosa (%)

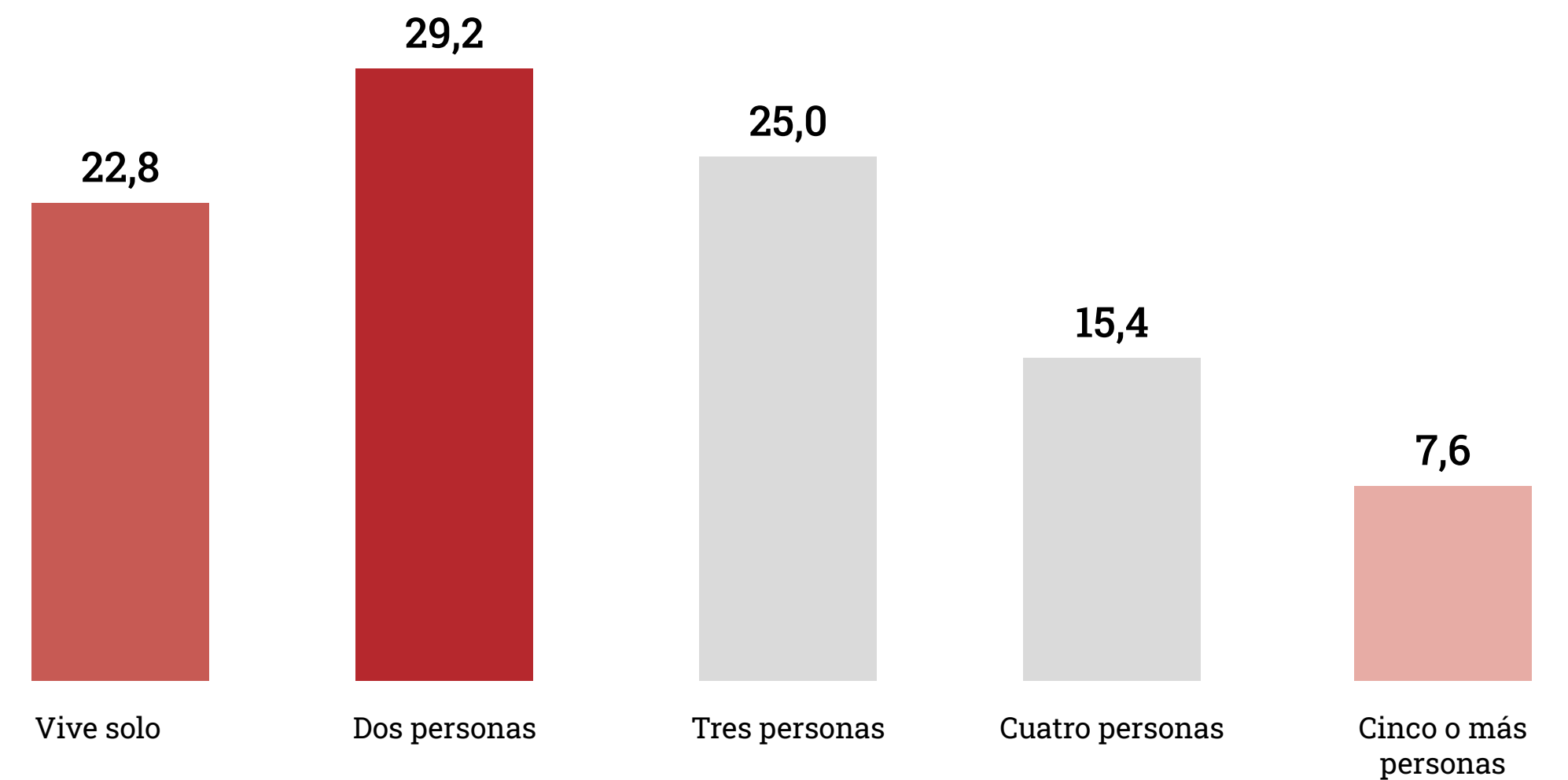
El estudio refleja como casi la mitad (48,9%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también hay un 15% de personas que declina responder a esta cuestión.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

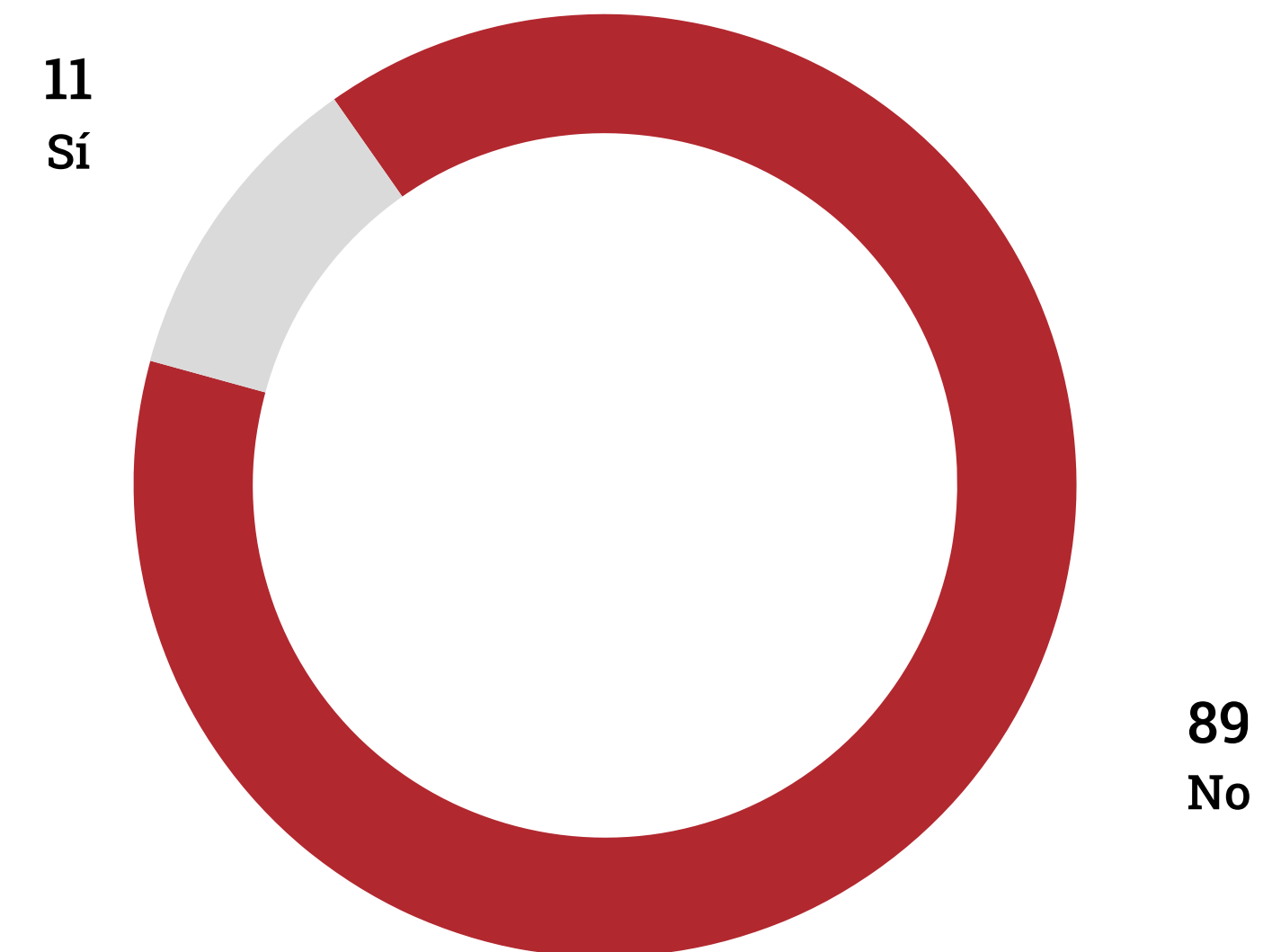
Destaca el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, una cuarta parte de las personas encuestadas viven solas.

Se observa una concordancia con respecto a la población general asturiana (según datos del INE (2)), aunque existen más personas que conviven solas en la comunidad. Siguiendo el gráfico del estudio, destacan más el número de personas voluntarias que viven con dos personas que las que viven solas.



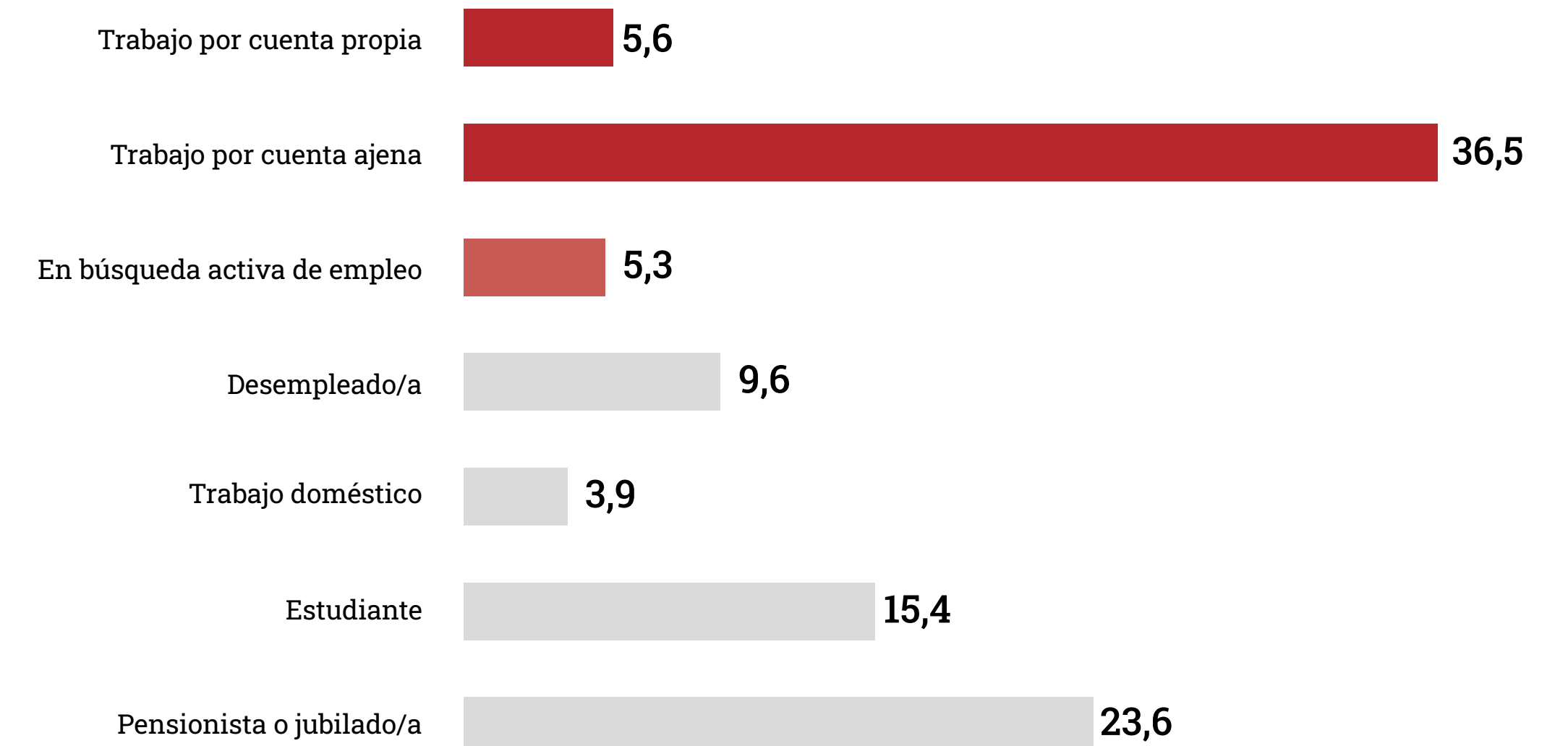
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es algo mayor a la de la población general asturiana (9,3%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en la comunidad asturiana.



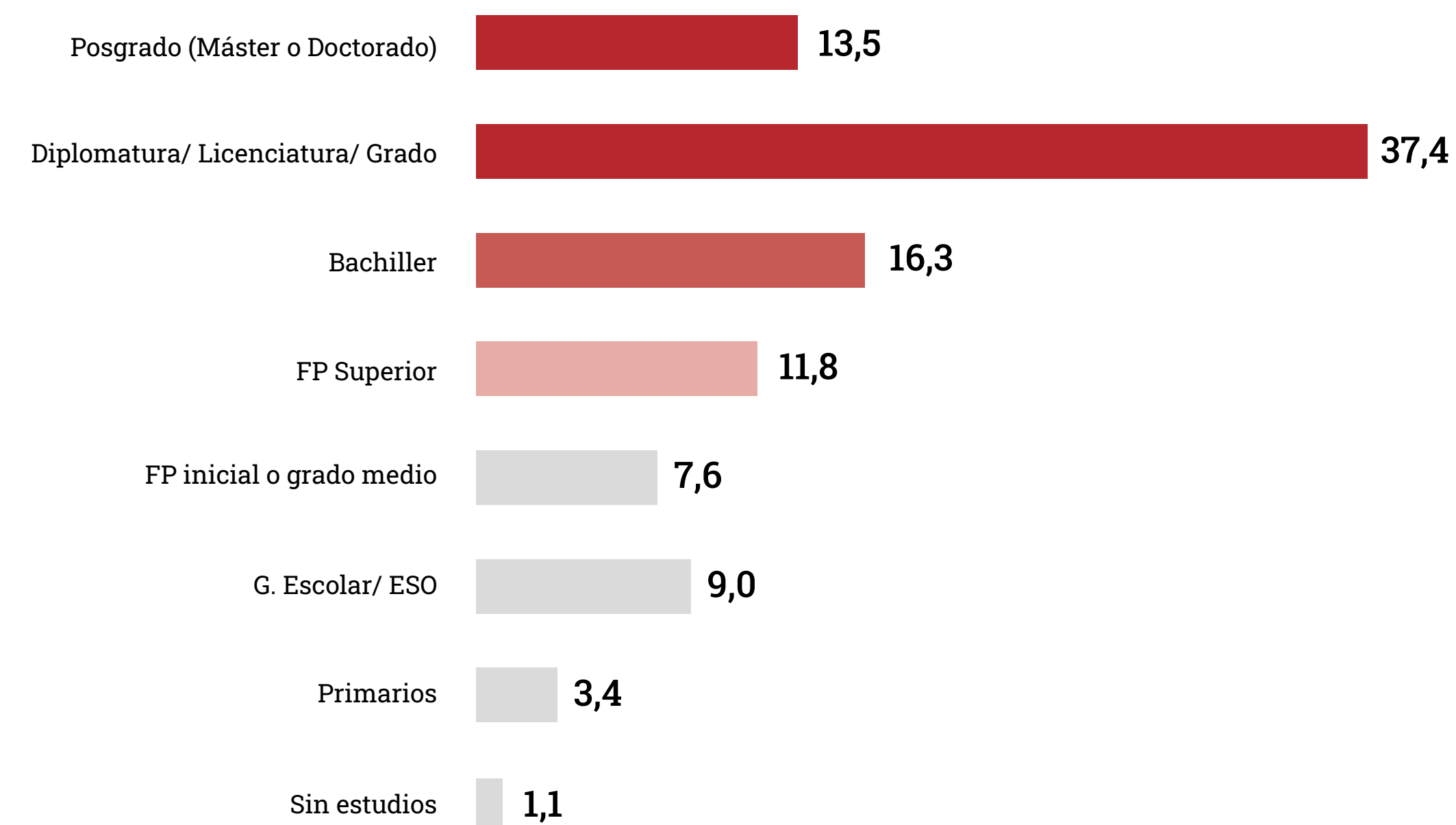
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



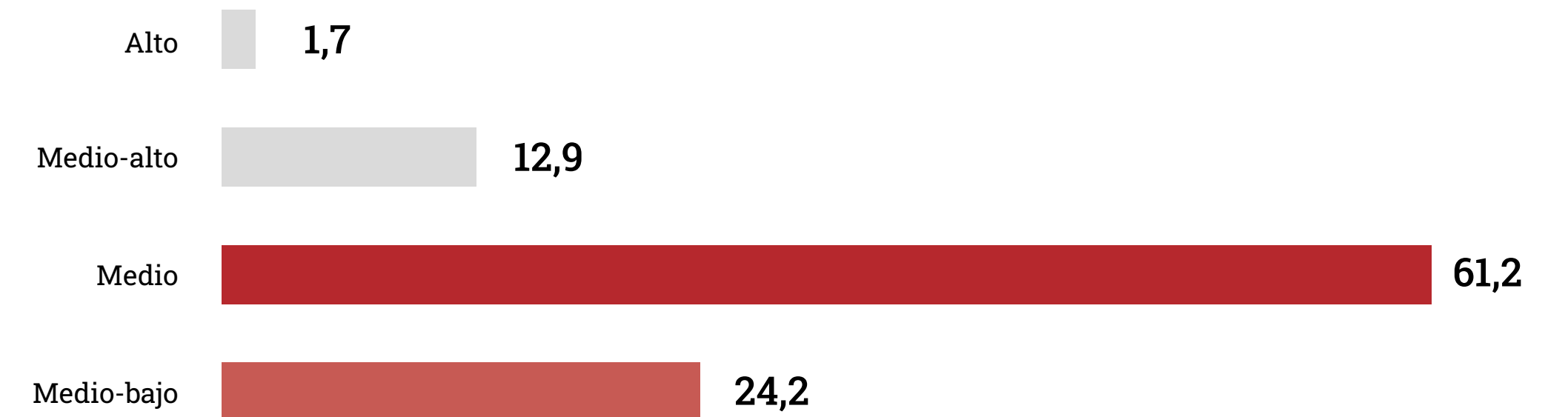
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Podemos observar que, a mayor nivel de estudios, existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con un menor nivel educativo.



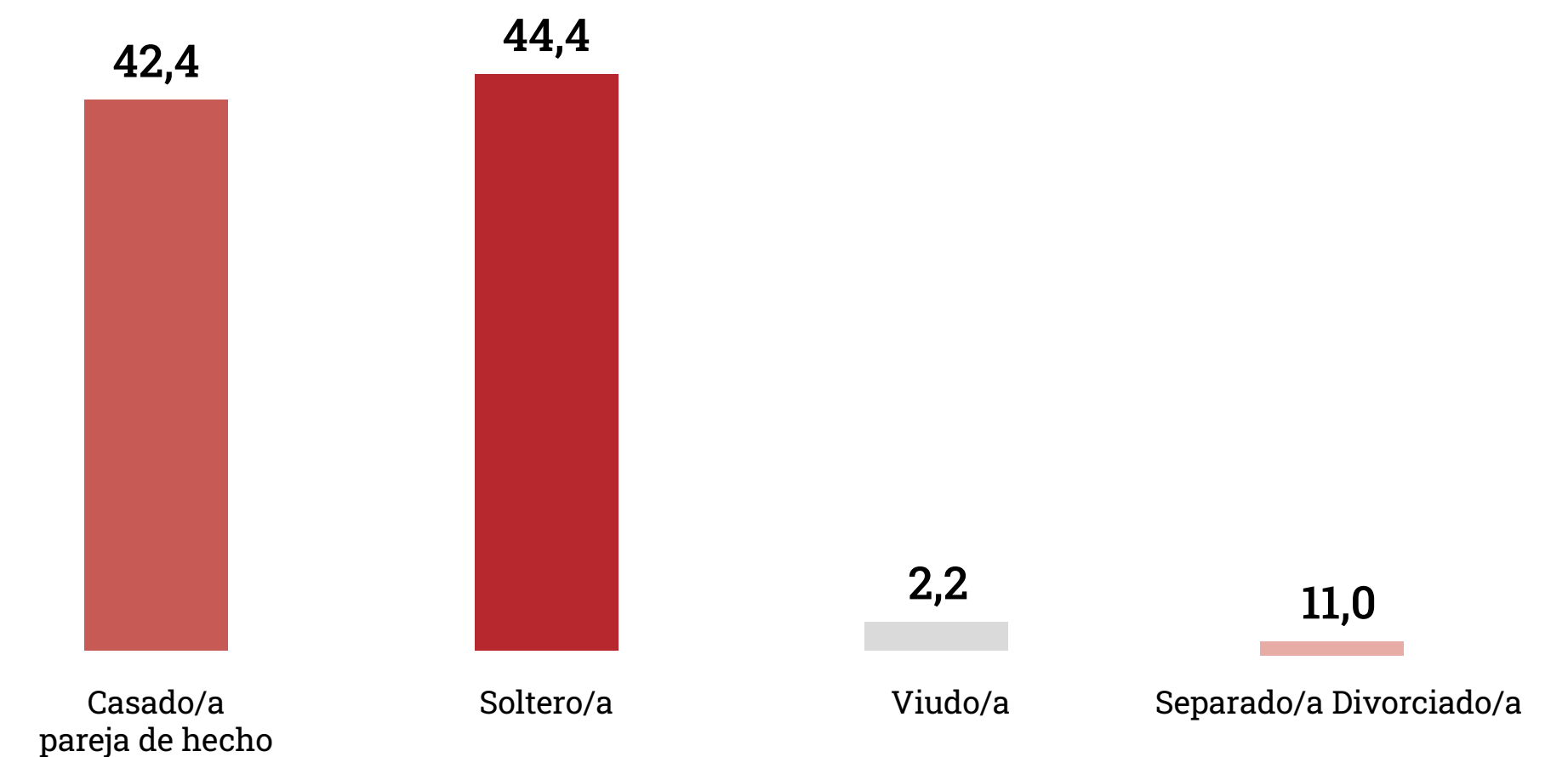
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas con diferencia de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



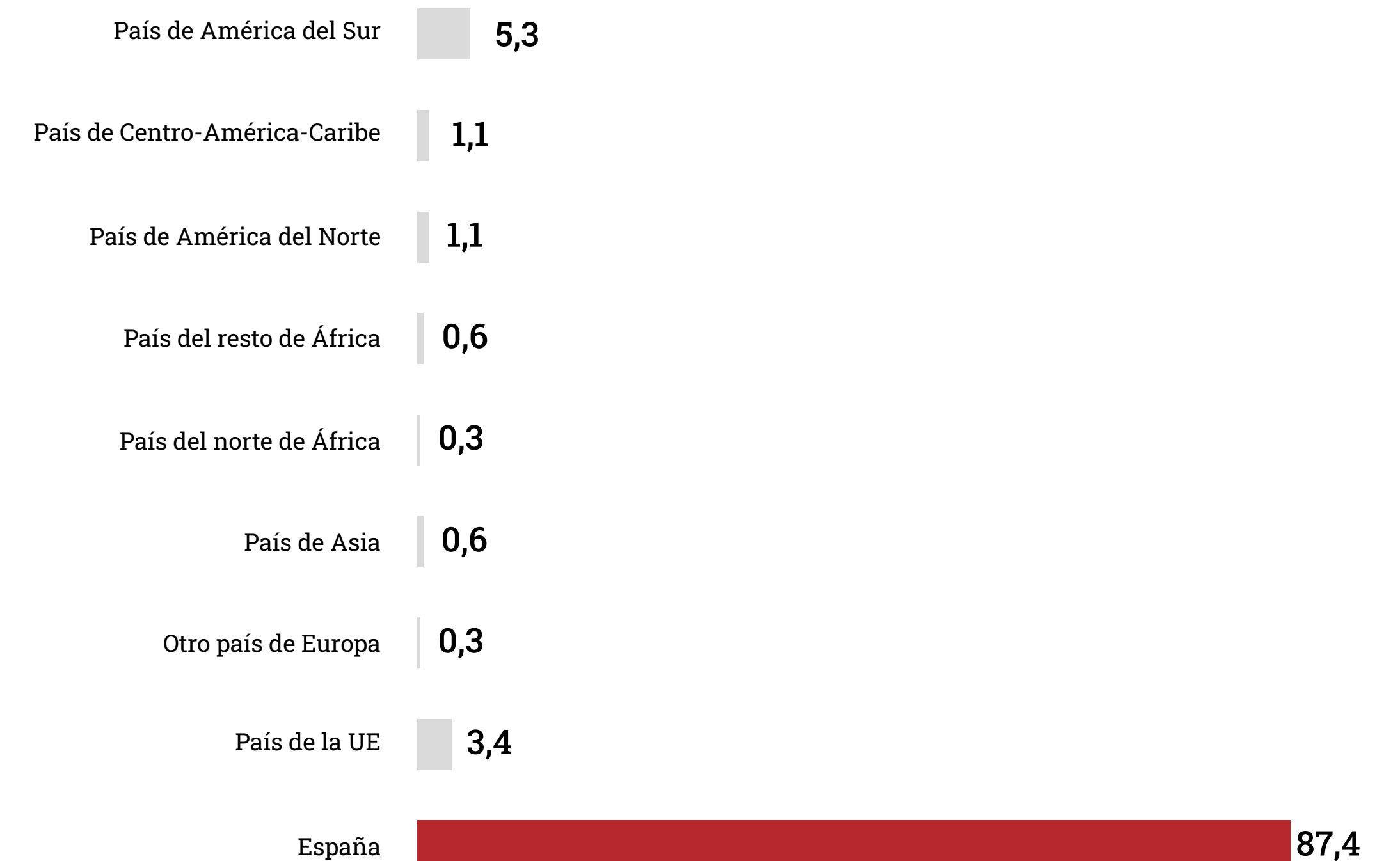
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias solteras, seguidas de cerca de las personas casadas. Sin embargo, en el resto de España hay un mayor porcentaje de personas voluntarias casadas (46,2%) respecto a las personas voluntarias solteras (39,2%). En el resto de las situaciones respecto al estado civil la población voluntaria es muy similar a la población general (según datos del INE (4)). Aunque las personas separadas son un grupo que cuenta con más población que el resto de los grupos en Asturias (según datos del INE (4)).



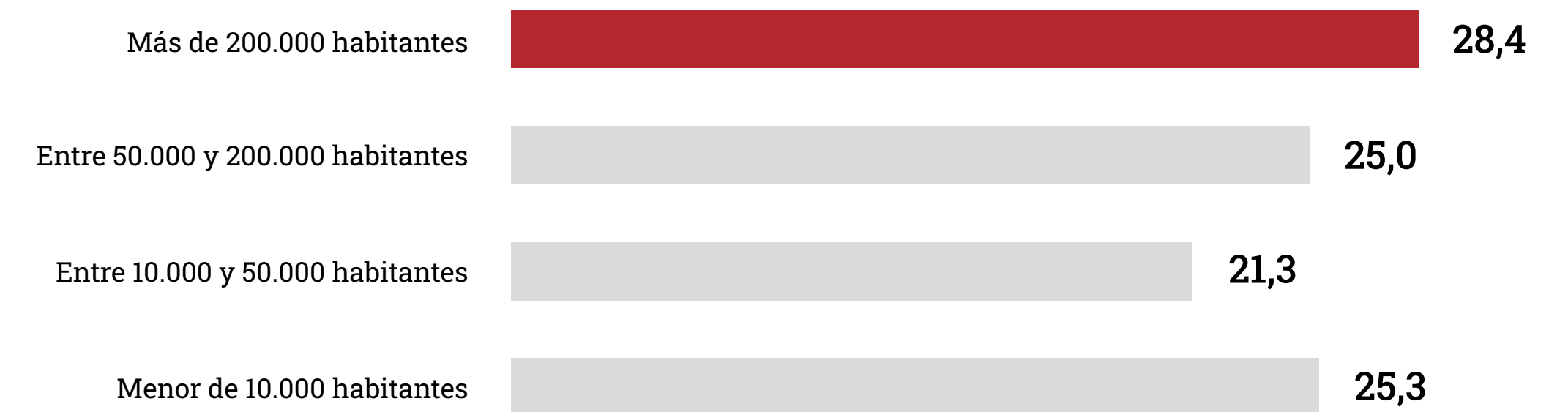
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de los países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general asturiana (según datos del INE (5)). Además, coincide con los datos a nivel nacional, en los que muestra que en España hay un 87,4% de personas con nacionalidad española en el voluntariado.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Un tercio del voluntariado se concentra en las dos poblaciones de más de 200.000 habitantes, si bien es cierto que entre ambas se aproximan a la mitad de la población asturiana. Las personas voluntarias se encuentran distribuidas por los diferentes tipos de poblaciones.



¿Cómo es la persona voluntaria en Asturias?

- › Mujer
- › De 55 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Con estudios superiores
- › Con nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes

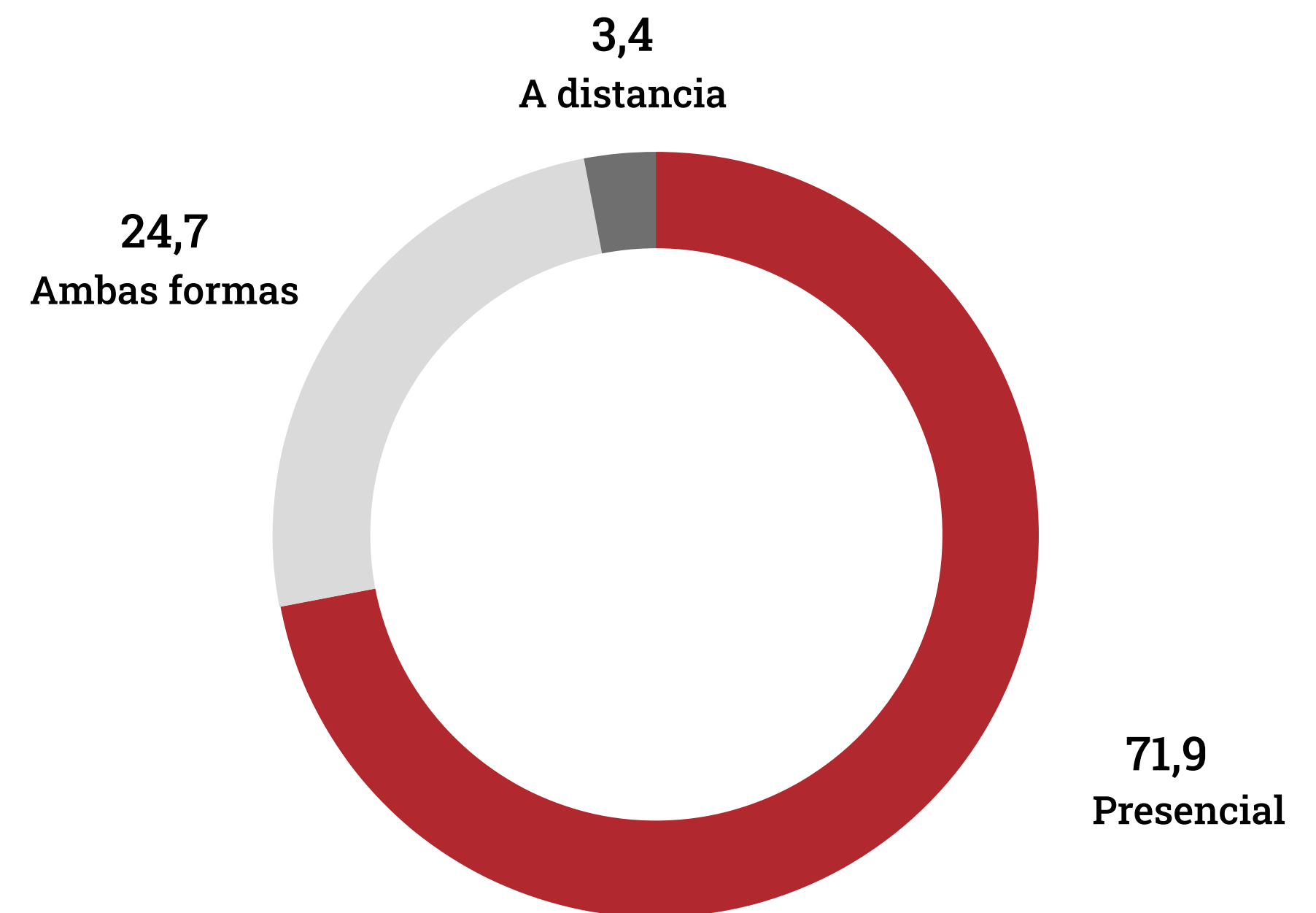
Asturias

02

Características de la acción voluntaria

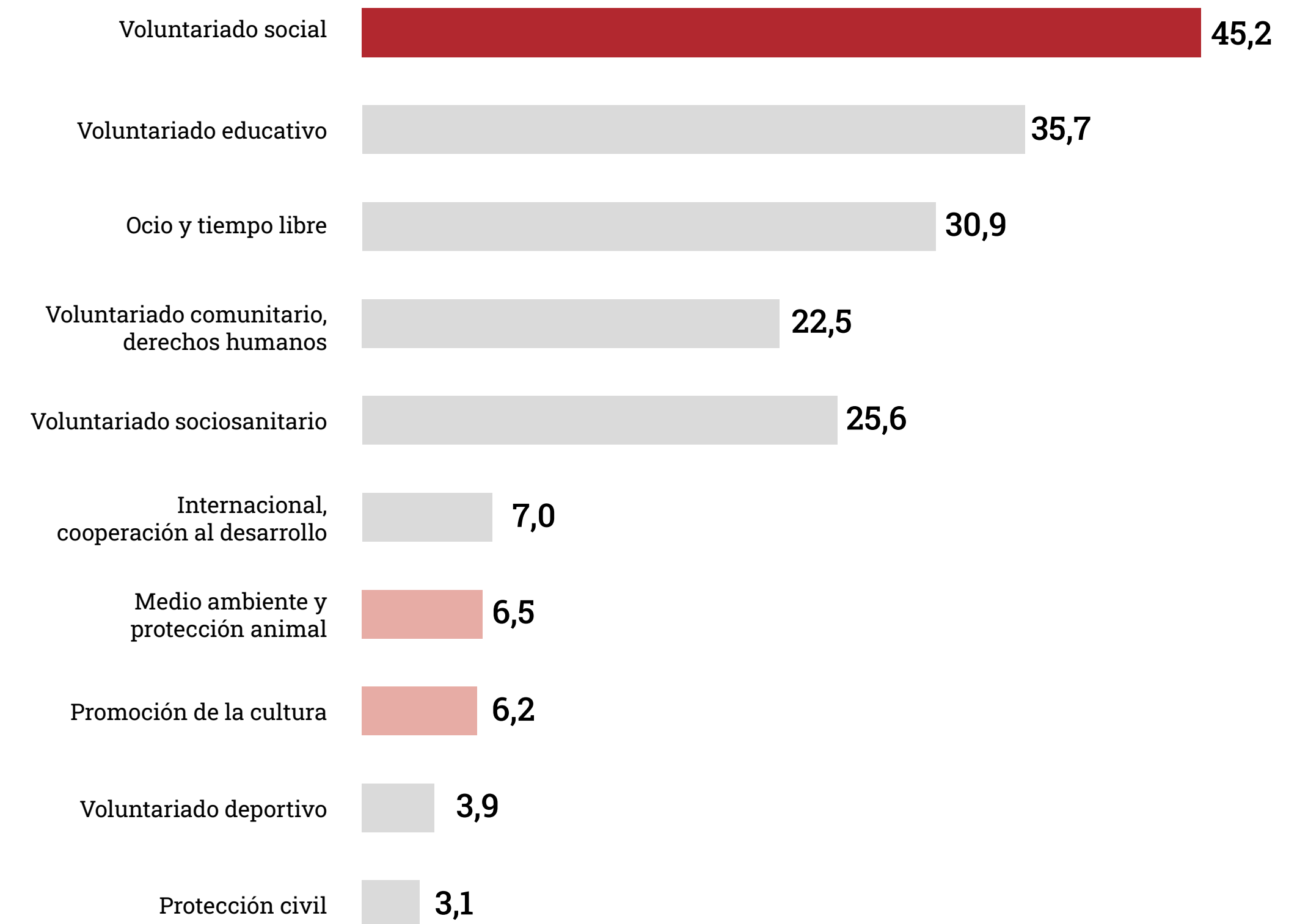
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que casi un tercio del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías, aunque algo menos que en el resto de España (25,4%).



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

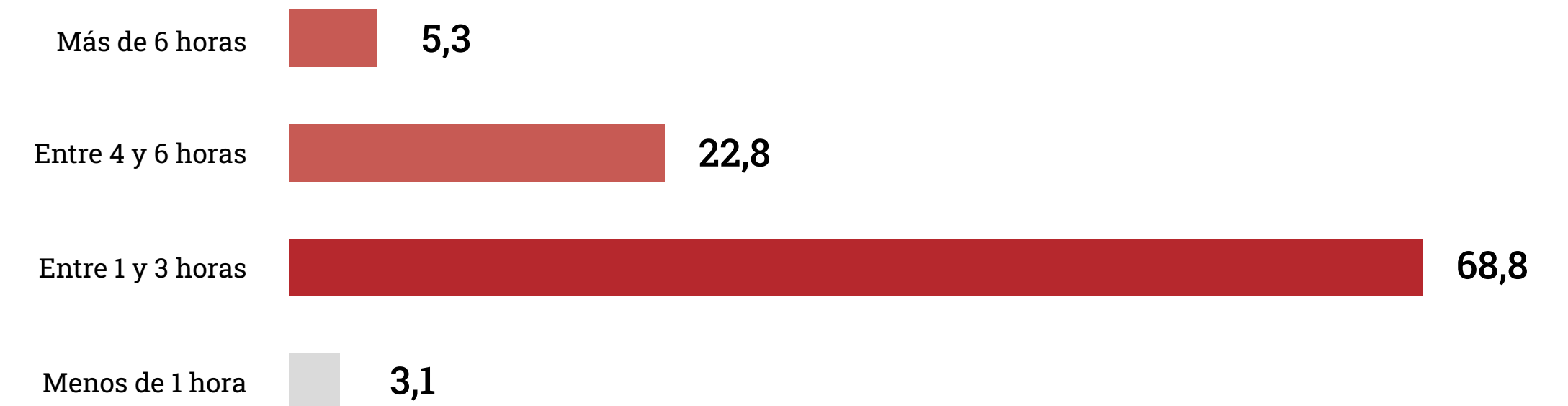
Destaca el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país (48,5%), pero en menor proporción. Hay que señalar, no obstante, que el voluntariado de medio ambiente y protección animal y el voluntariado cultural siguen teniendo bastante poco peso en comparación con otras comunidades.



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

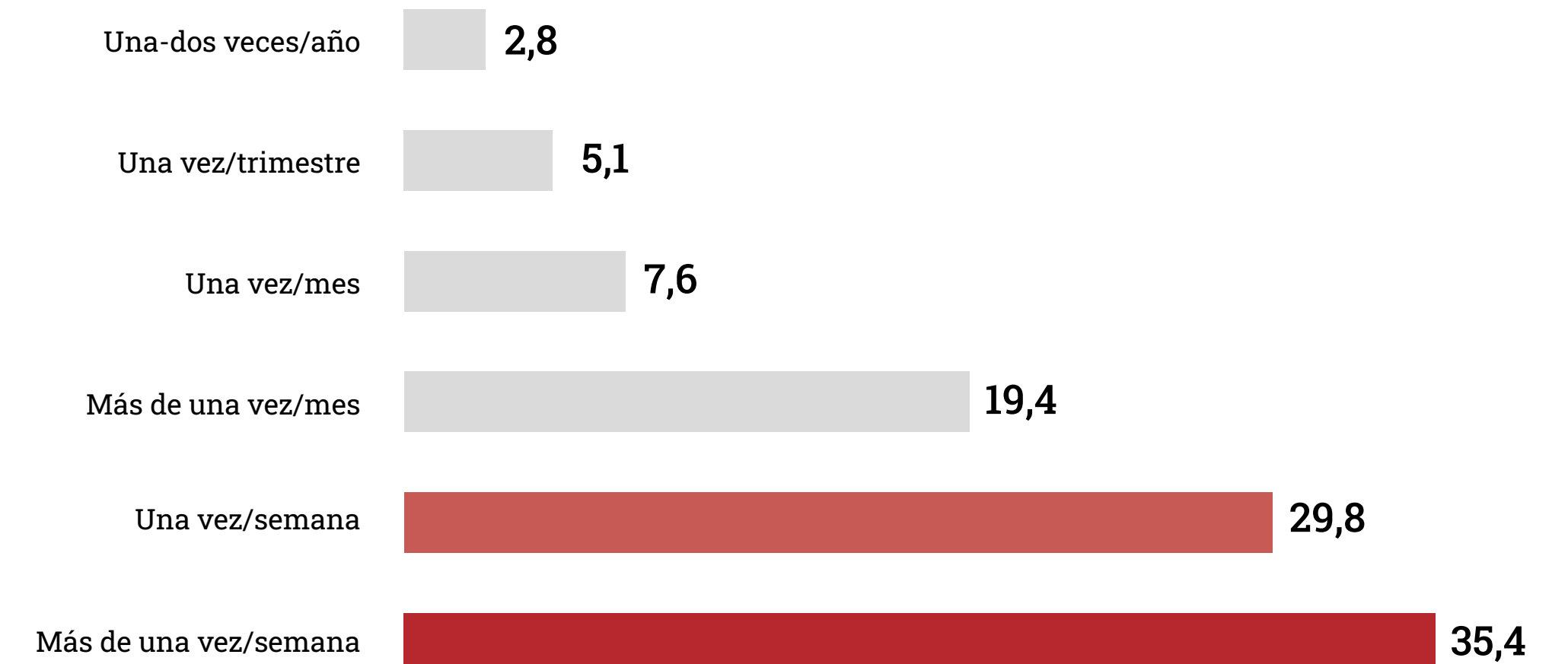
Es de señalar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.

Además, la intensidad de dedicación al voluntariado es alta, un 28,1% de las personas que acuden a la entidad dedican más de 4 horas. El porcentaje de voluntarios y voluntarias que ocupan menos de 1 hora es reducido.



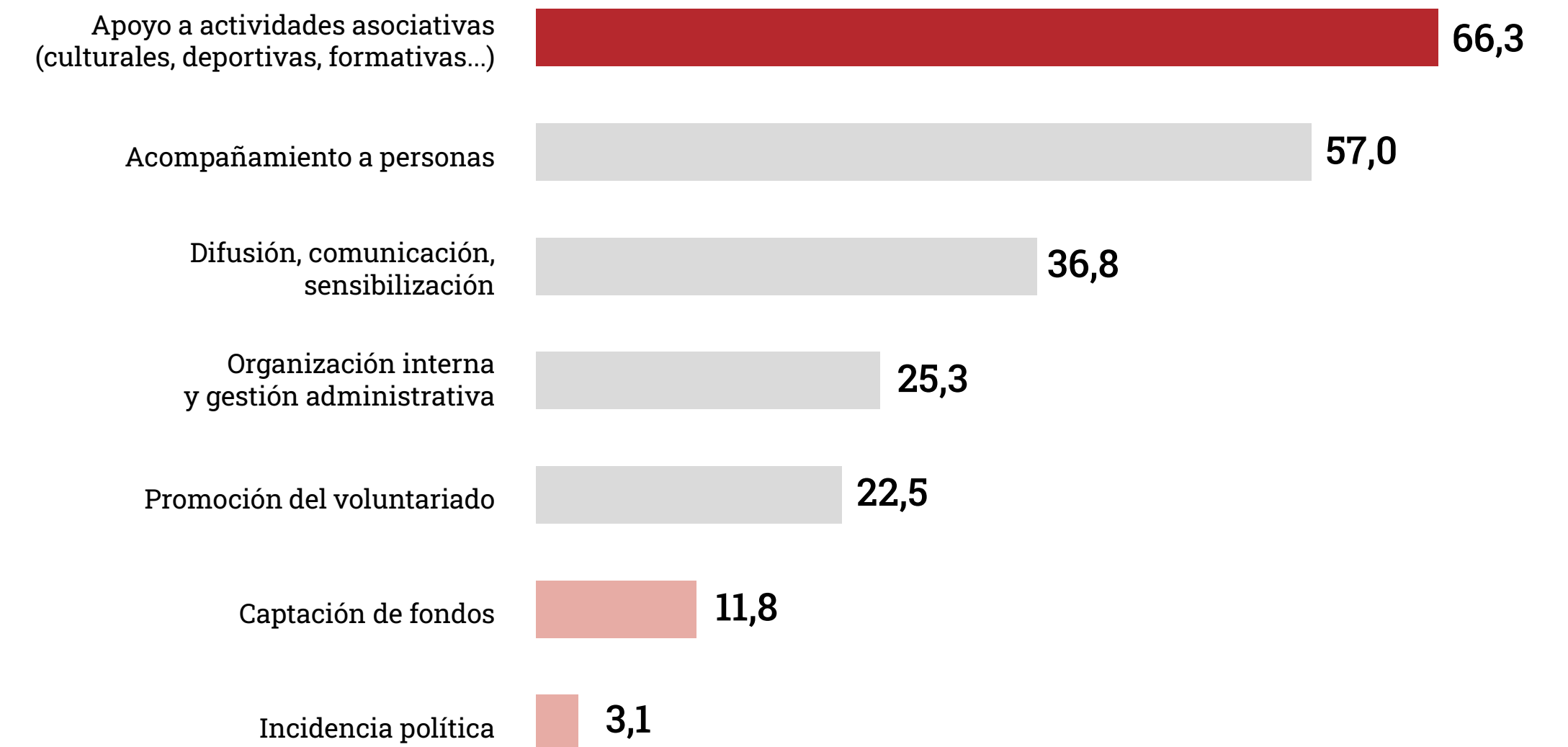
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Más de un tercio de personas encuestadas acuden más de una vez a la semana y otro tercio acuden una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



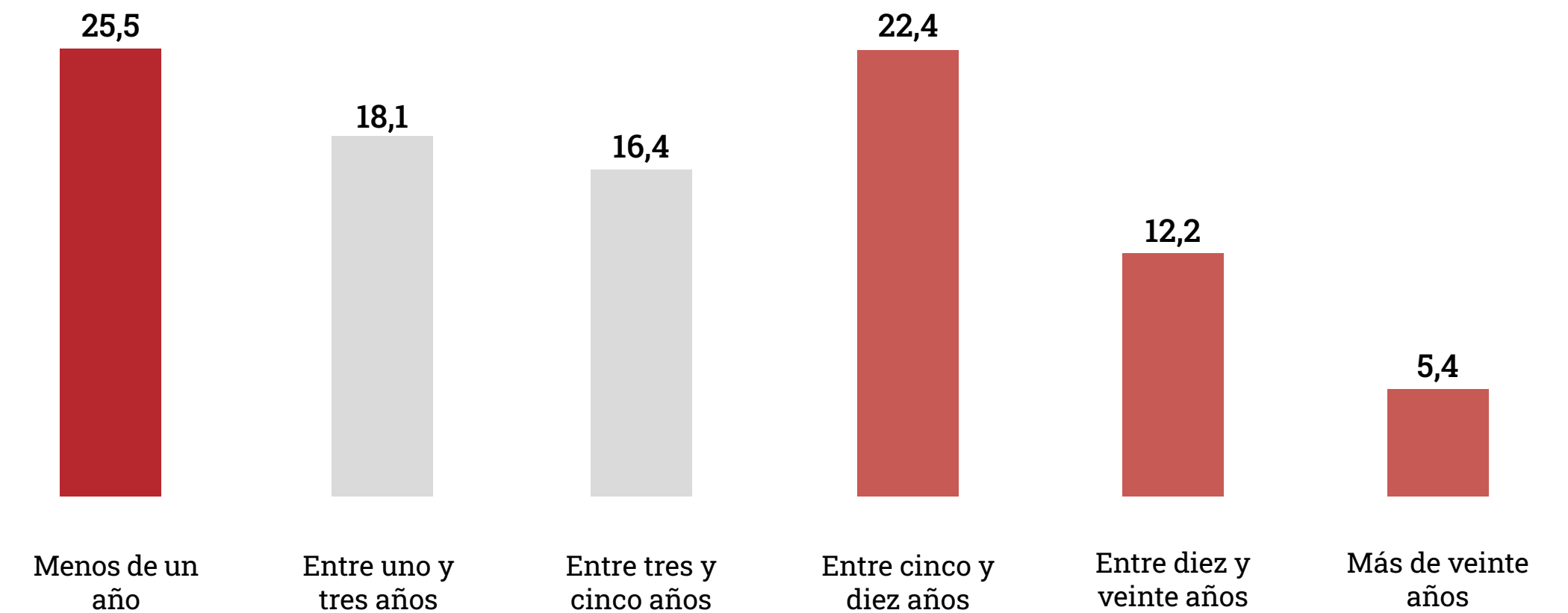
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que realizan apoyo a actividades asociativas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 40%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Asturias

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un peso relativamente alto.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el apoyo a actividades asociativas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, lo que no es incompatible con una larga continuidad en el tiempo de un buen número de personas voluntarias.

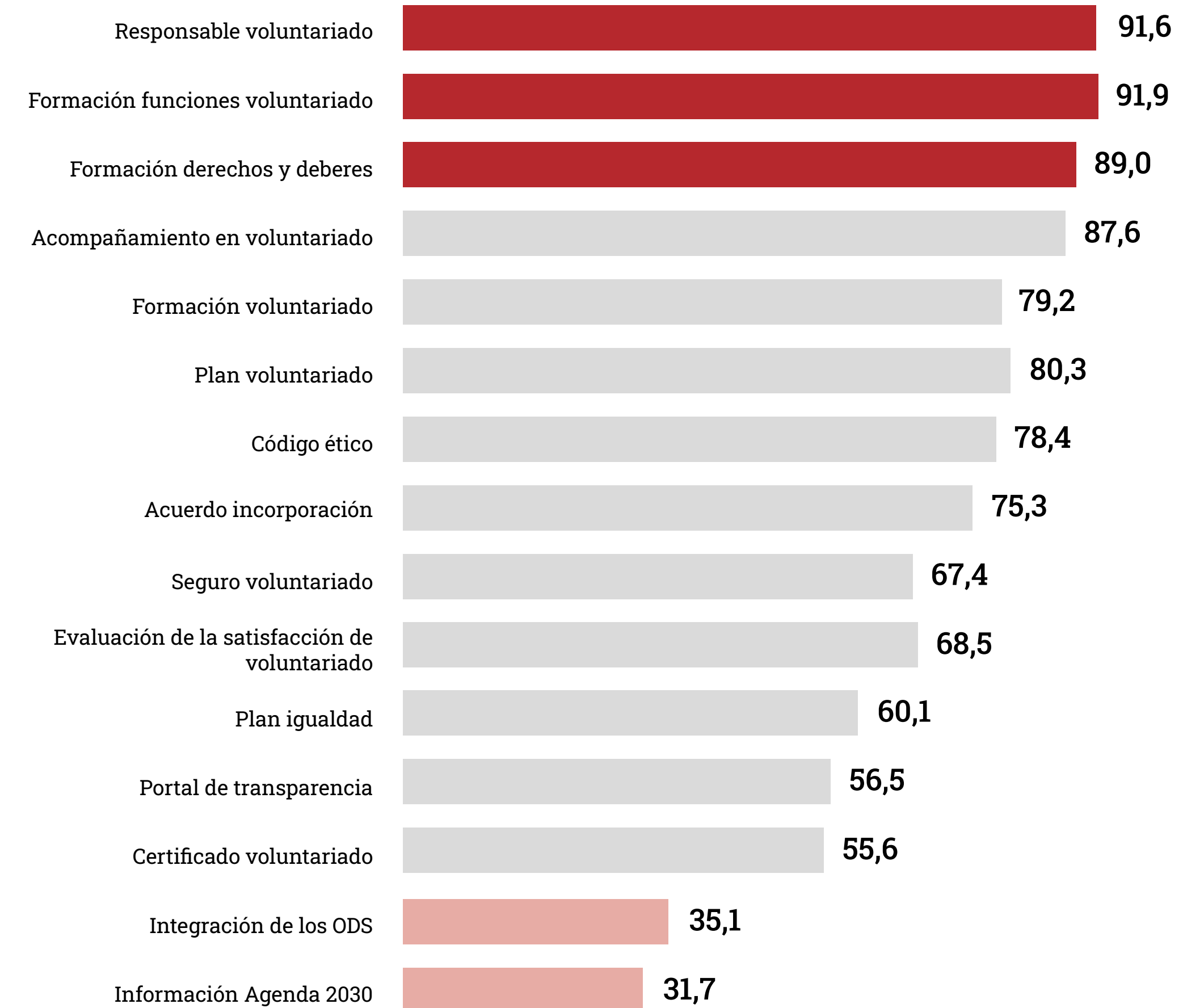
Asturias

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, siendo no obstante mayor que la media española (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

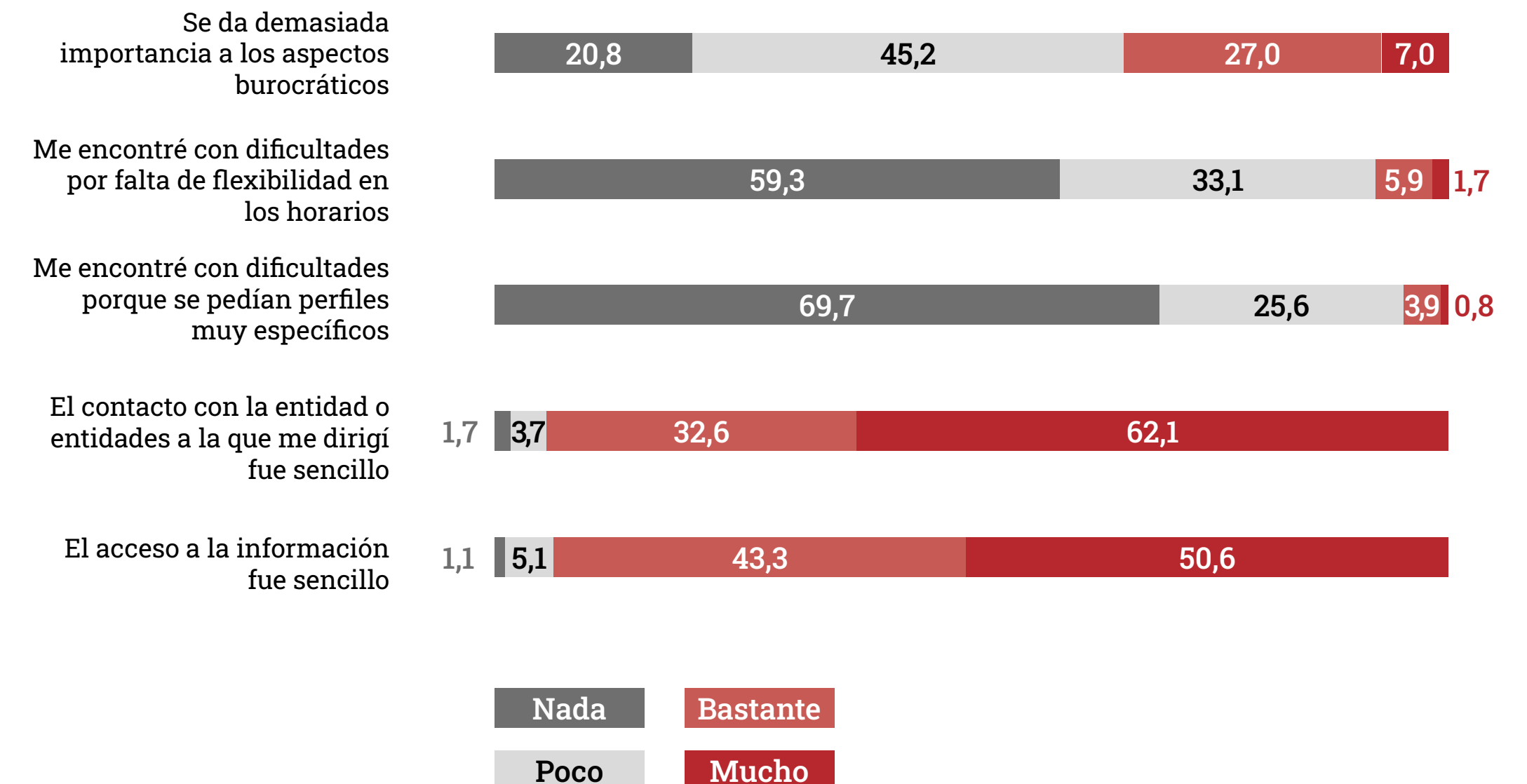
Lo más frecuente es el acceso al voluntariado mediante la relación con otras personas conocidas o por otras personas voluntarias.

Los métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en nuestro contexto social.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra cómo el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Sin embargo, la mitad de las personas encuestadas declaran que se da bastante importancia a los aspectos burocráticos, lo mismo ocurre en el resto de España (27,1%), siendo este porcentaje similar al de Asturias.



Resumen de la gestión del voluntariado en Asturias

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas que mediante otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y a las entidades es sencillo, y las personas interesadas se encuentran con facilidades para poder compatibilizar horarios y adecuar perfiles. Por otro lado, las entidades hacen asequible el acceso al voluntariado de las personas interesadas.

Asturias

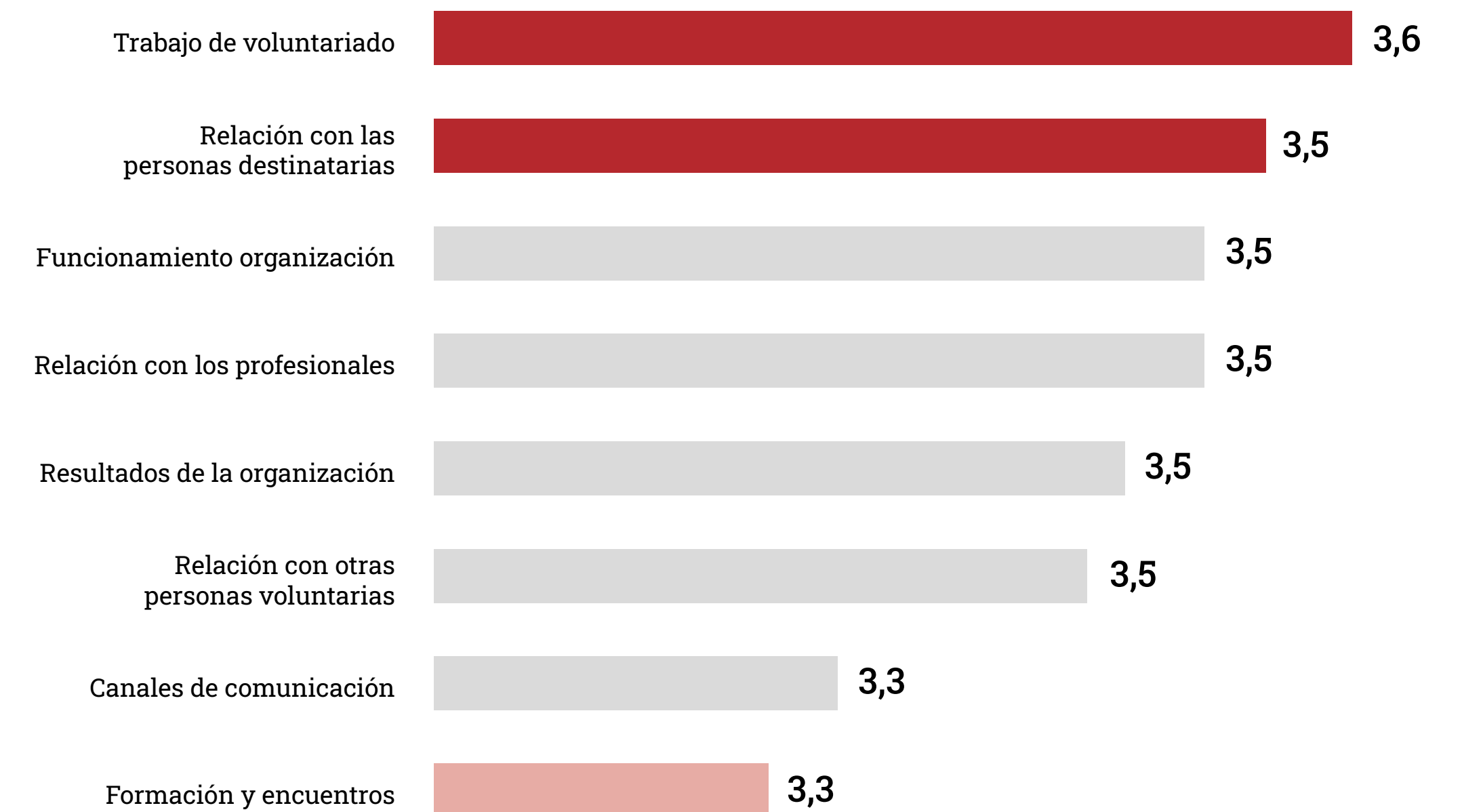
04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

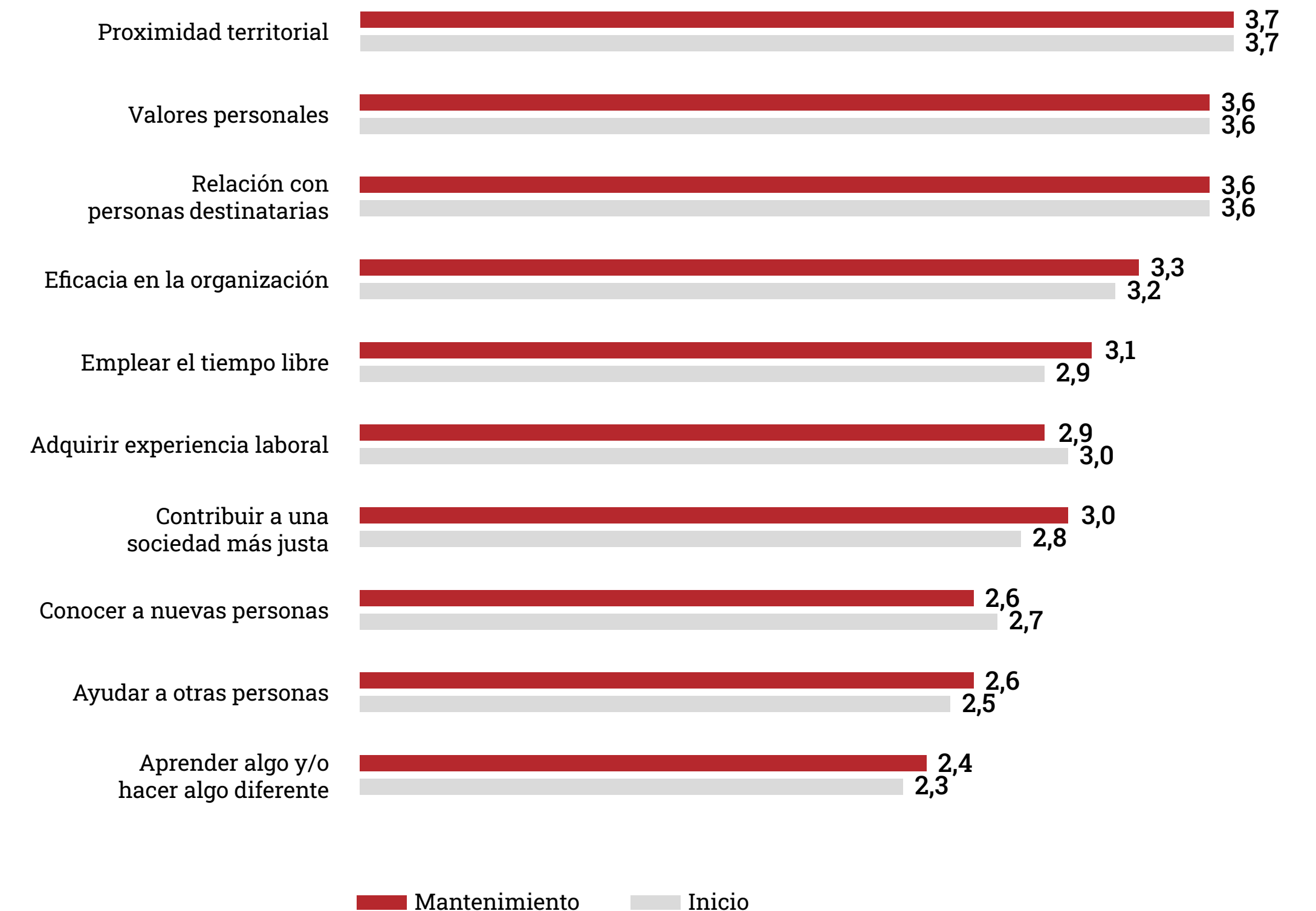
Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias, seguido de cerca del resto de indicadores.

Aun siendo altas, las puntuaciones más bajas corresponden a la formación y los encuentros promovidos por las entidades



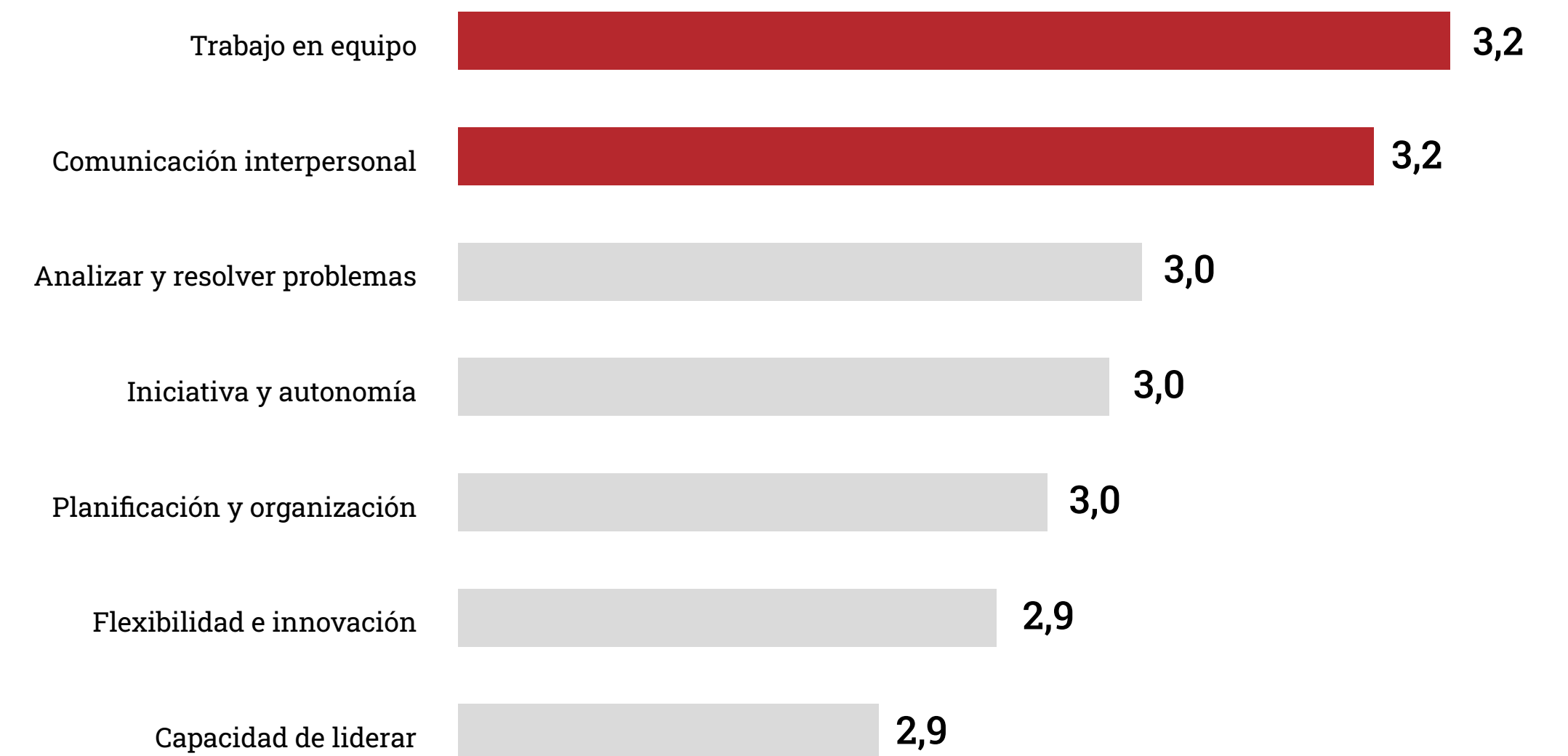
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado.



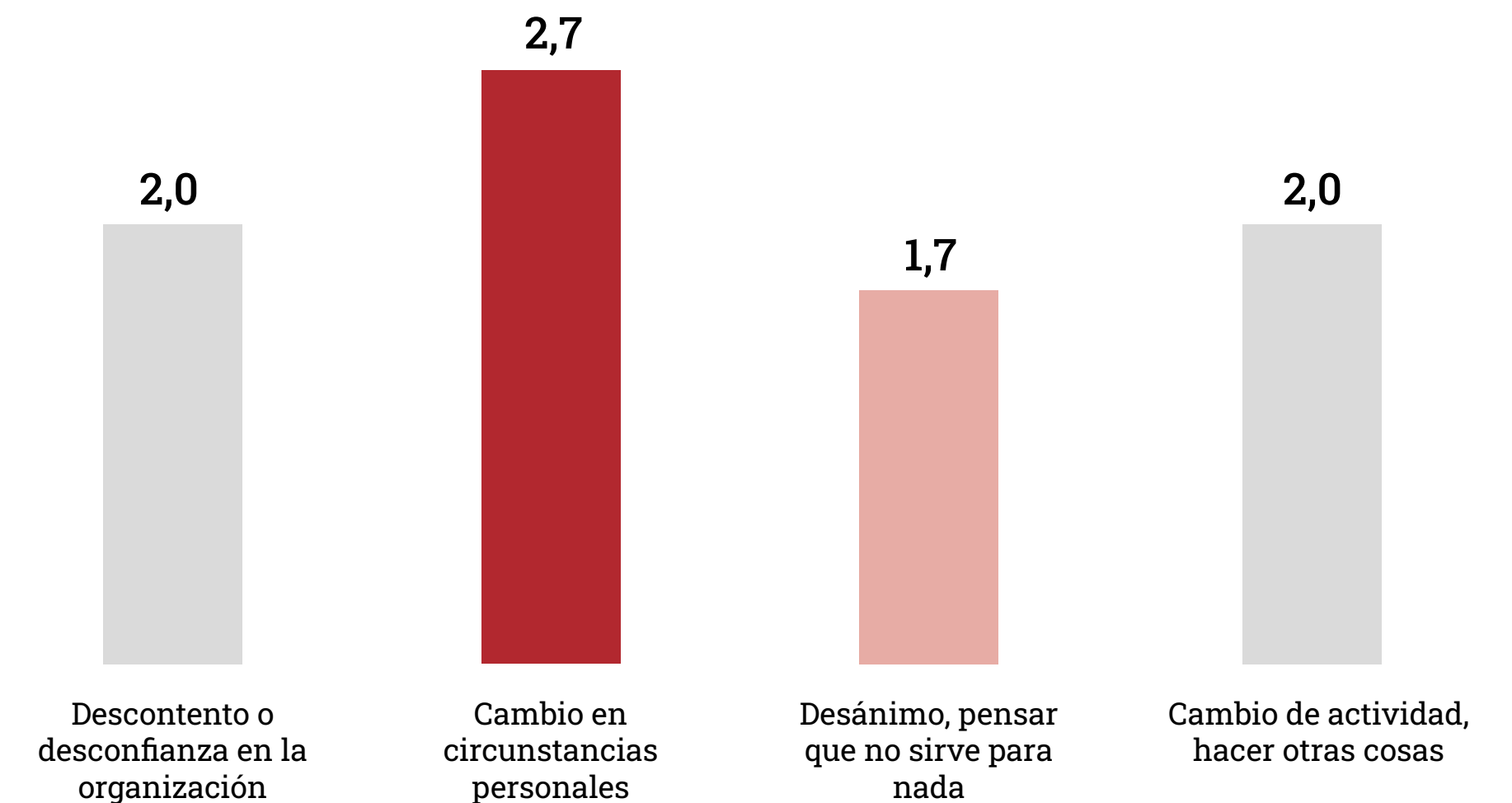
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas otorgan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas conceden una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible motivo para dejar de hacer voluntariado. Además, se le da poca puntuación a la opción de “desánimo o pensar que no sirve para nada” como posible motivo para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Asturias

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en cuanto al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal.
- › Las circunstancias personales son el motivo con mayor peso a la hora de dejar la acción voluntaria.

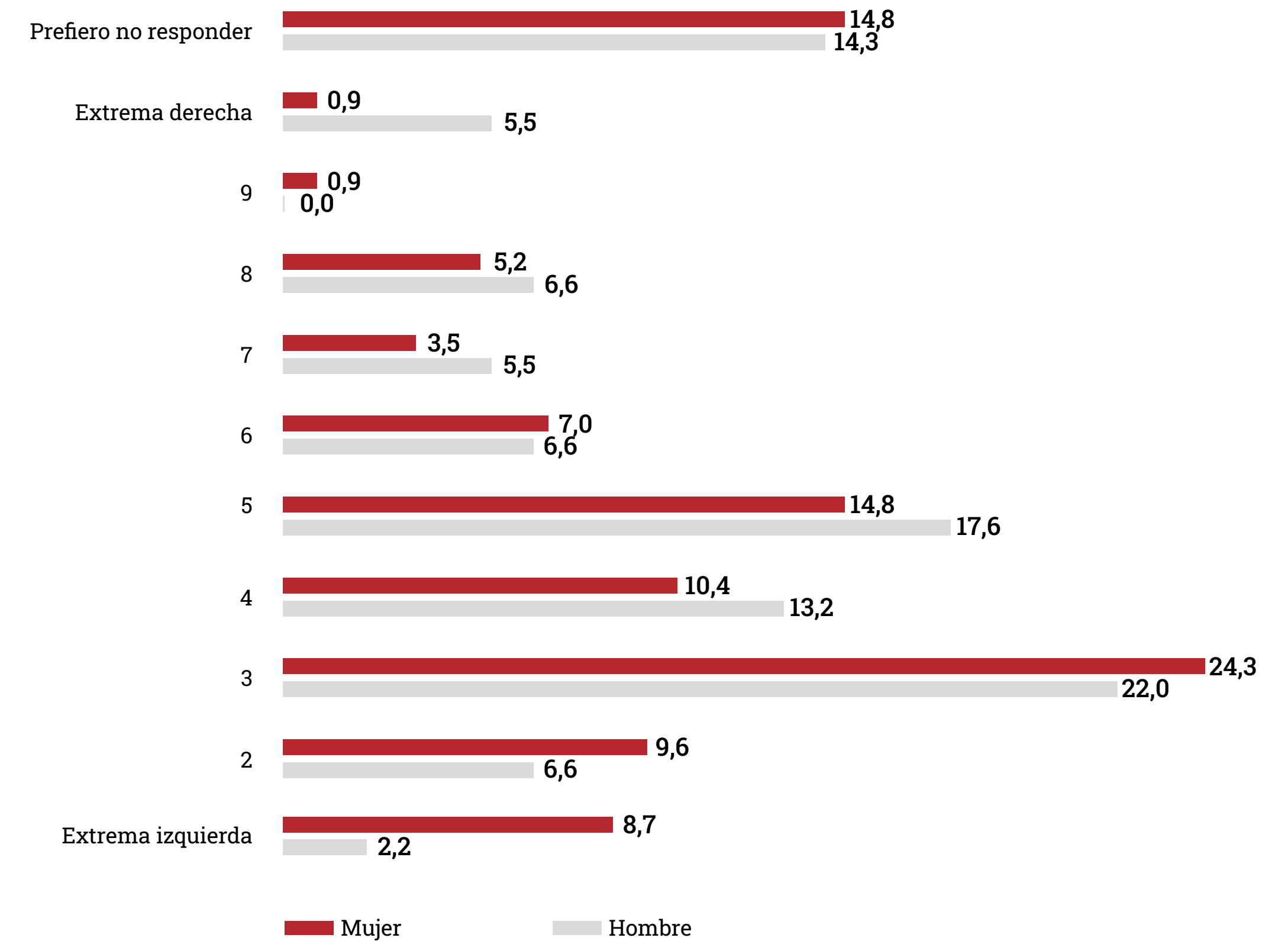
Asturias

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

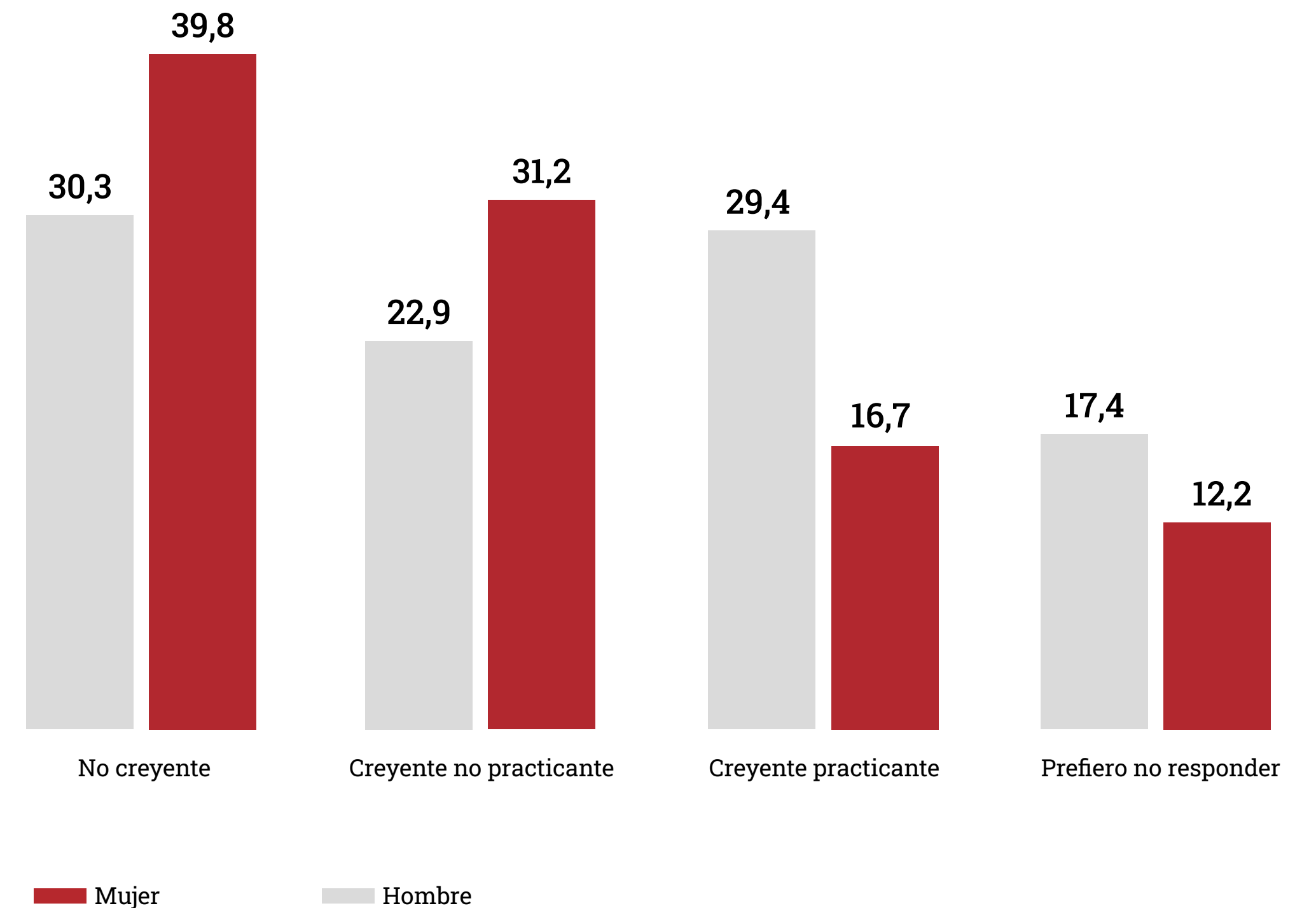
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Destaca una mayor concentración de las personas entrevistadas hacia las posiciones de izquierda. Dicha tendencia es más acusada entre las mujeres. Por otro lado, los hombres destacan más que las mujeres en el espectro de la derecha.



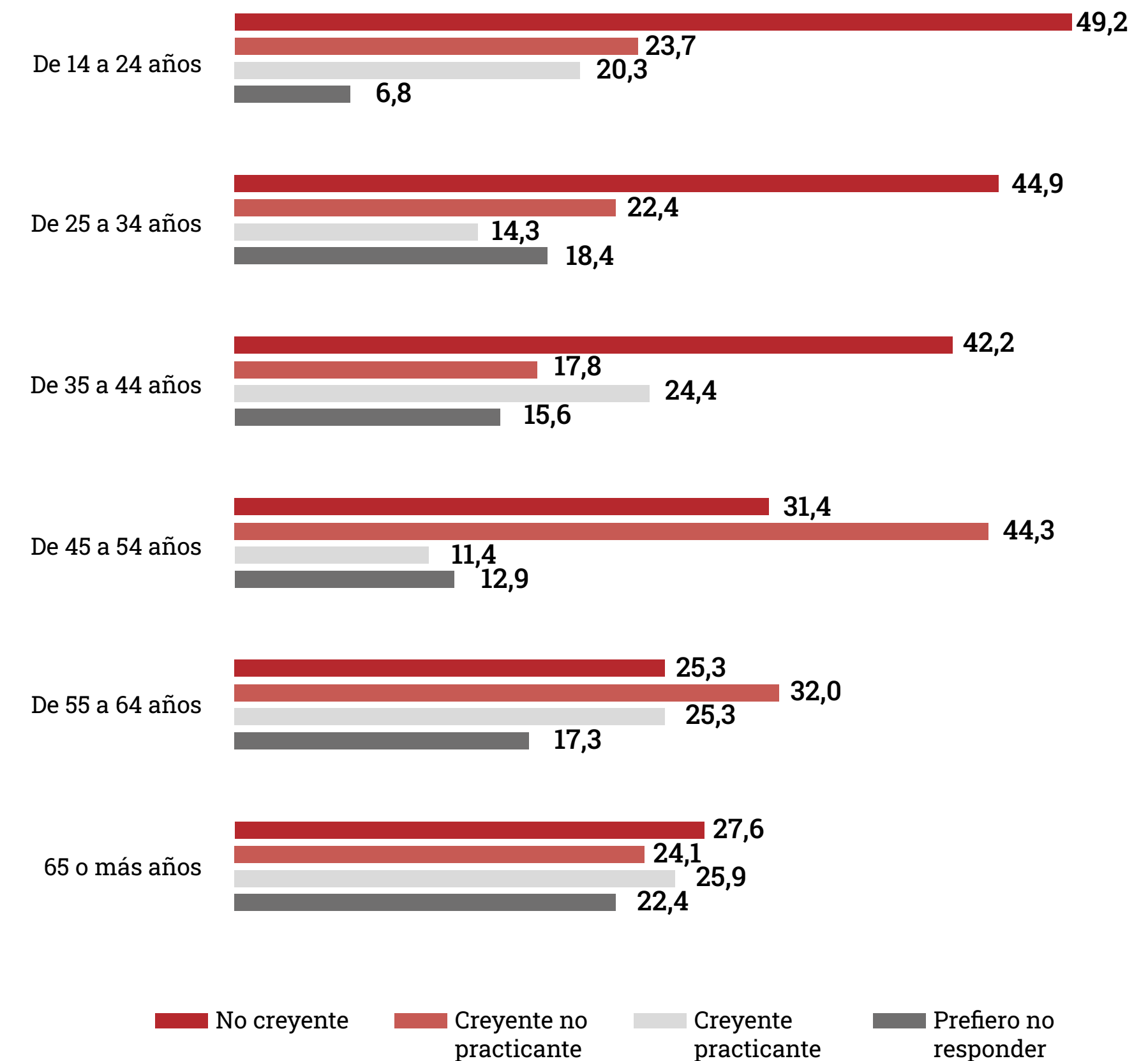
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Destacan notablemente las mujeres en la categoría de personas no creyentes y en la categoría de personas creyentes no practicantes. Sin embargo, se observa un mayor porcentaje de hombres, con respecto a las mujeres, que son creyentes practicantes.



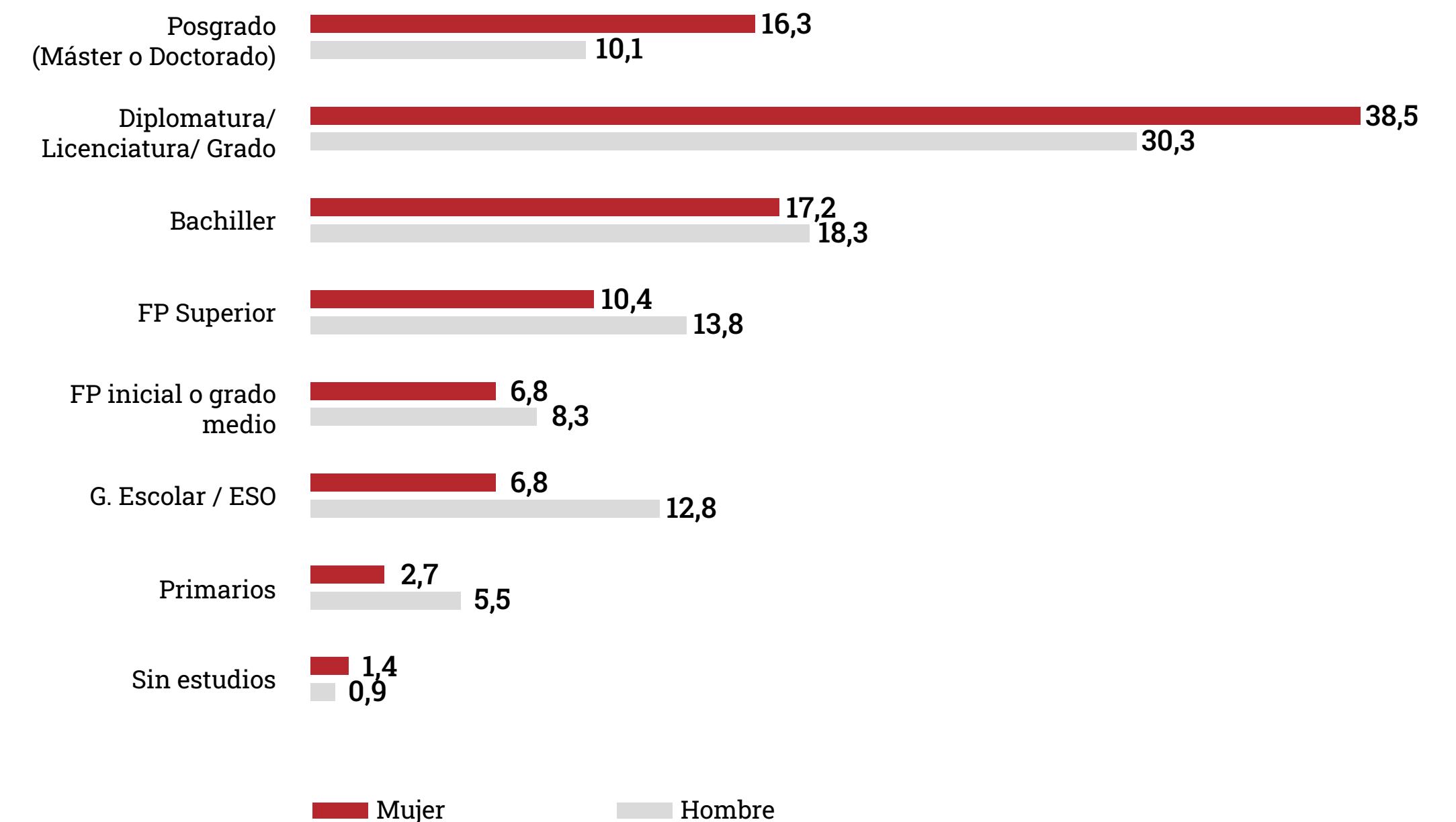
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

La relación entre creencias y edad resulta bastante clara, disminuyendo la tasa de no creyentes a medida que aumenta la edad.



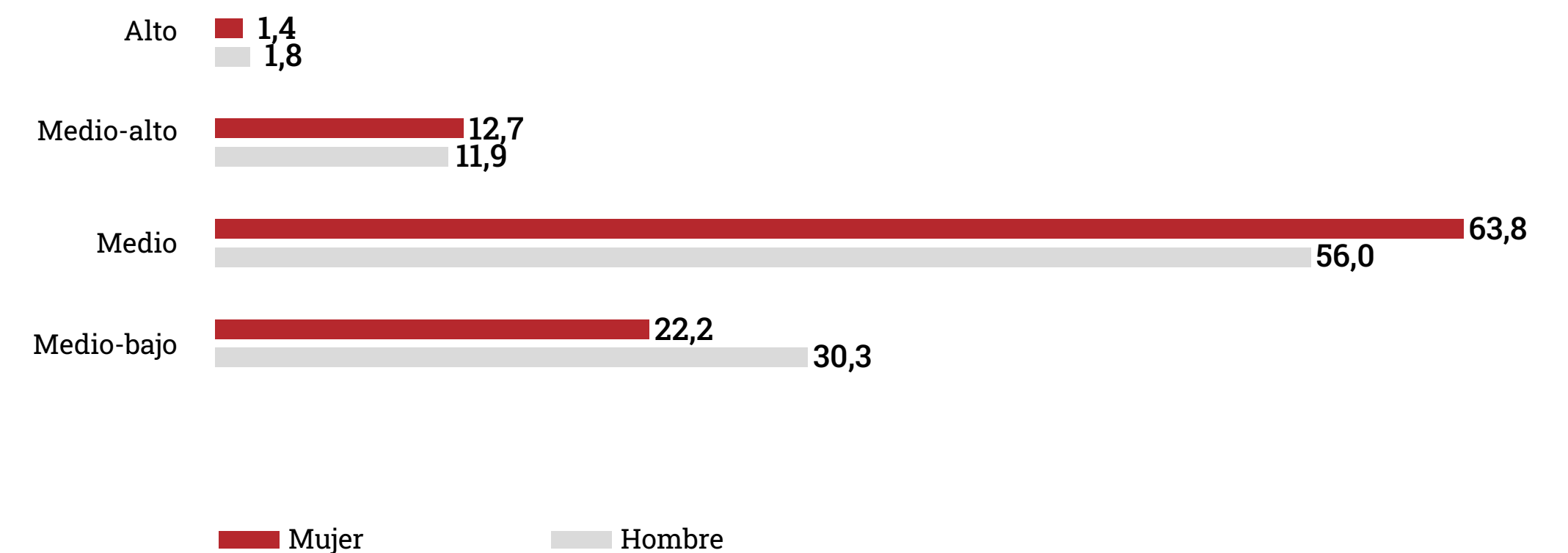
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Hay un mayor porcentaje de hombres en casi todos los niveles de estudio, especialmente en la diplomatura o grado; sin embargo, ocurre lo contrario en Bachiller, donde predominan las mujeres.



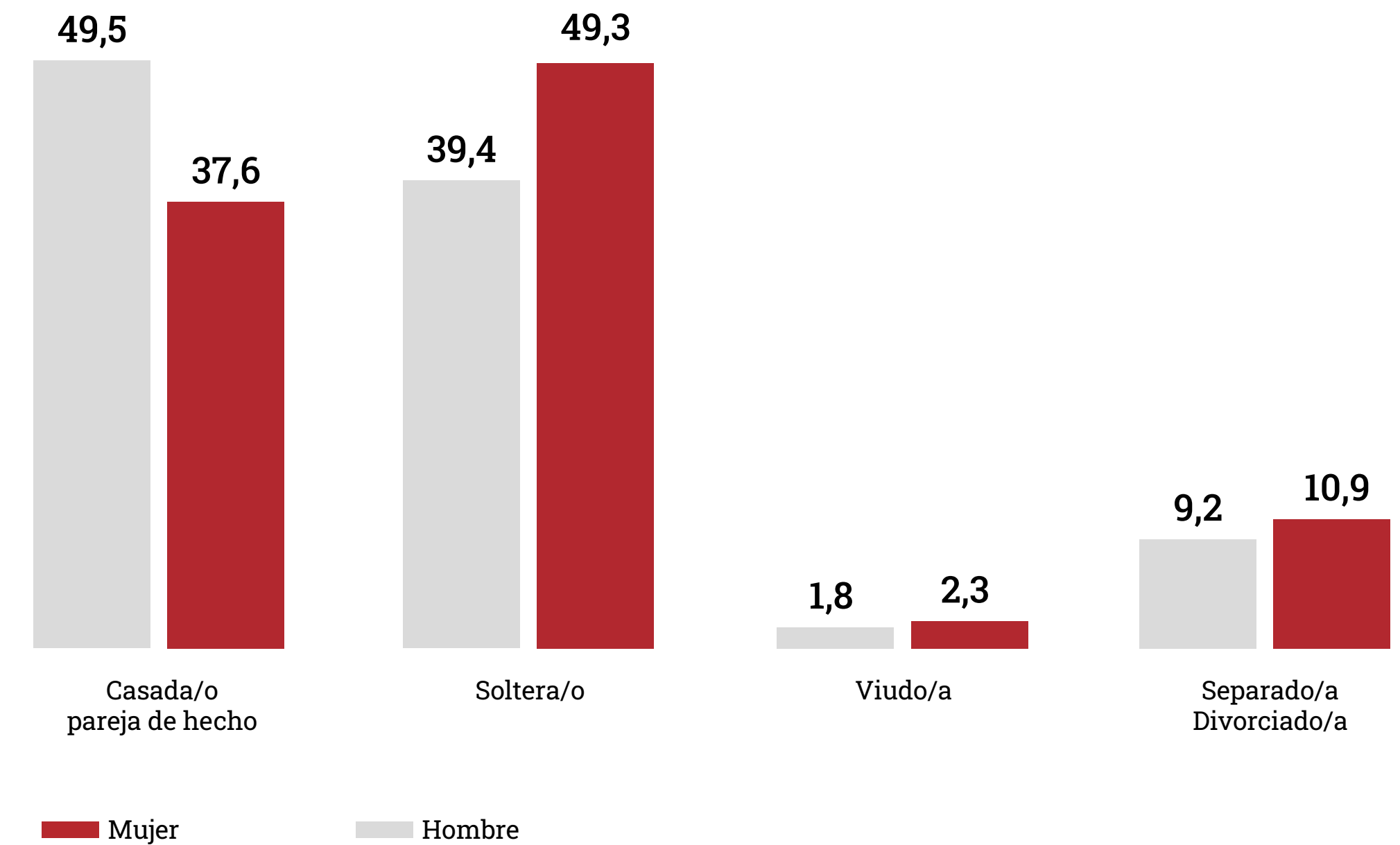
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Se observa que en el nivel medio, donde hay mayor participación en el voluntariado, predominan las mujeres frente a los hombres. En cambio, en el nivel medio-bajo predominan los hombres y con bastante diferencia con respecto a las mujeres.



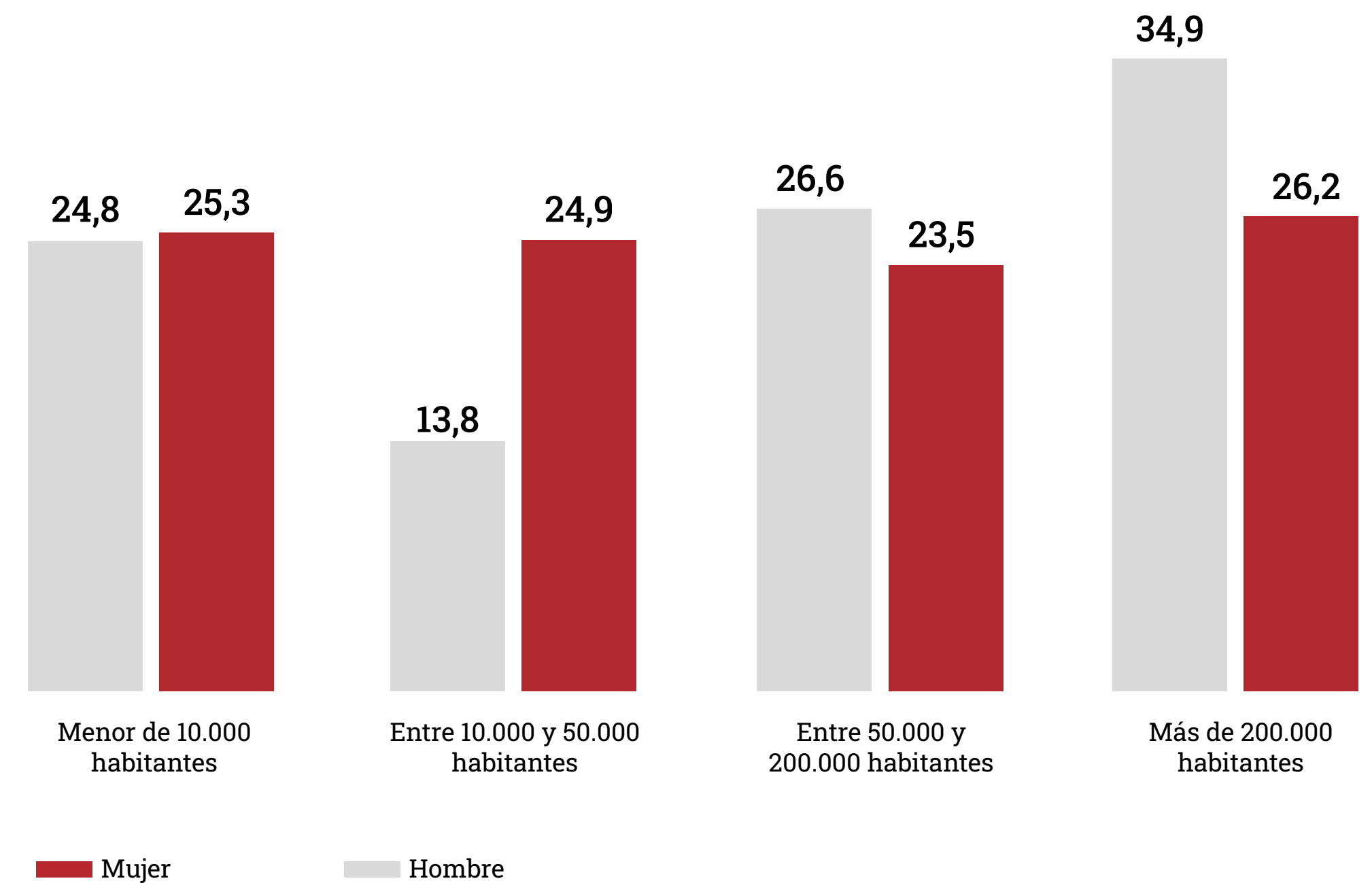
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Según nuestros datos, los voluntarios tienen pareja con más frecuencia que las voluntarias.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Los voluntarios residen con más frecuencia en poblaciones grandes, mientras que las mujeres lo hacen en las comprendidas entre diez y cincuenta mil habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias son principalmente de izquierdas, no creyentes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio, solteras y residen en territorios pequeños.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en la categoría del nivel socio-económico bajo, residen en pareja y en territorios con más de 200.000 habitantes.
- › Además, podemos destacar que a mayor edad, el voluntariado creyente deja la acción voluntaria; en cambio, las personas creyentes no practicante destacan en los grupos de edad más mayores.

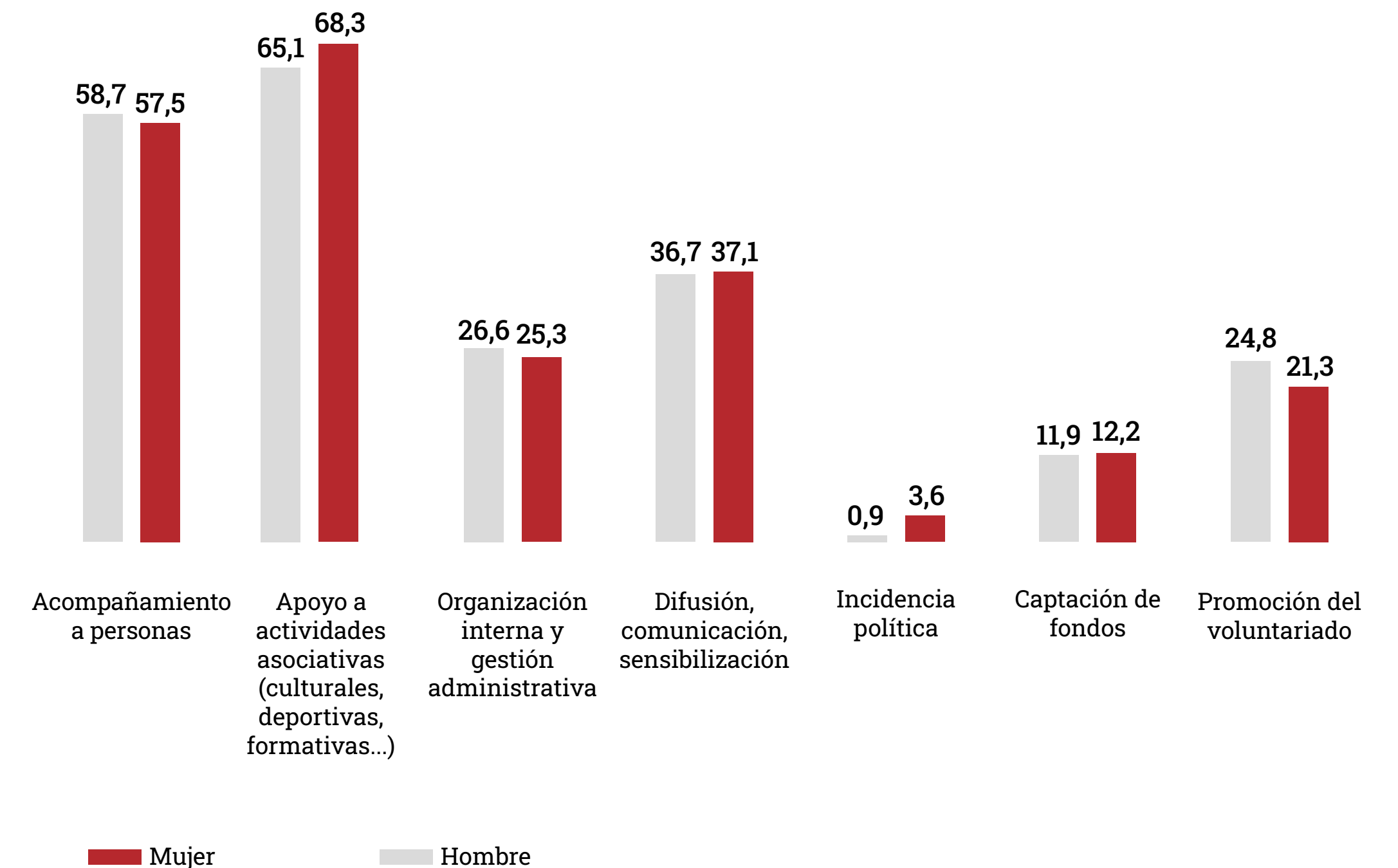
Asturias

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

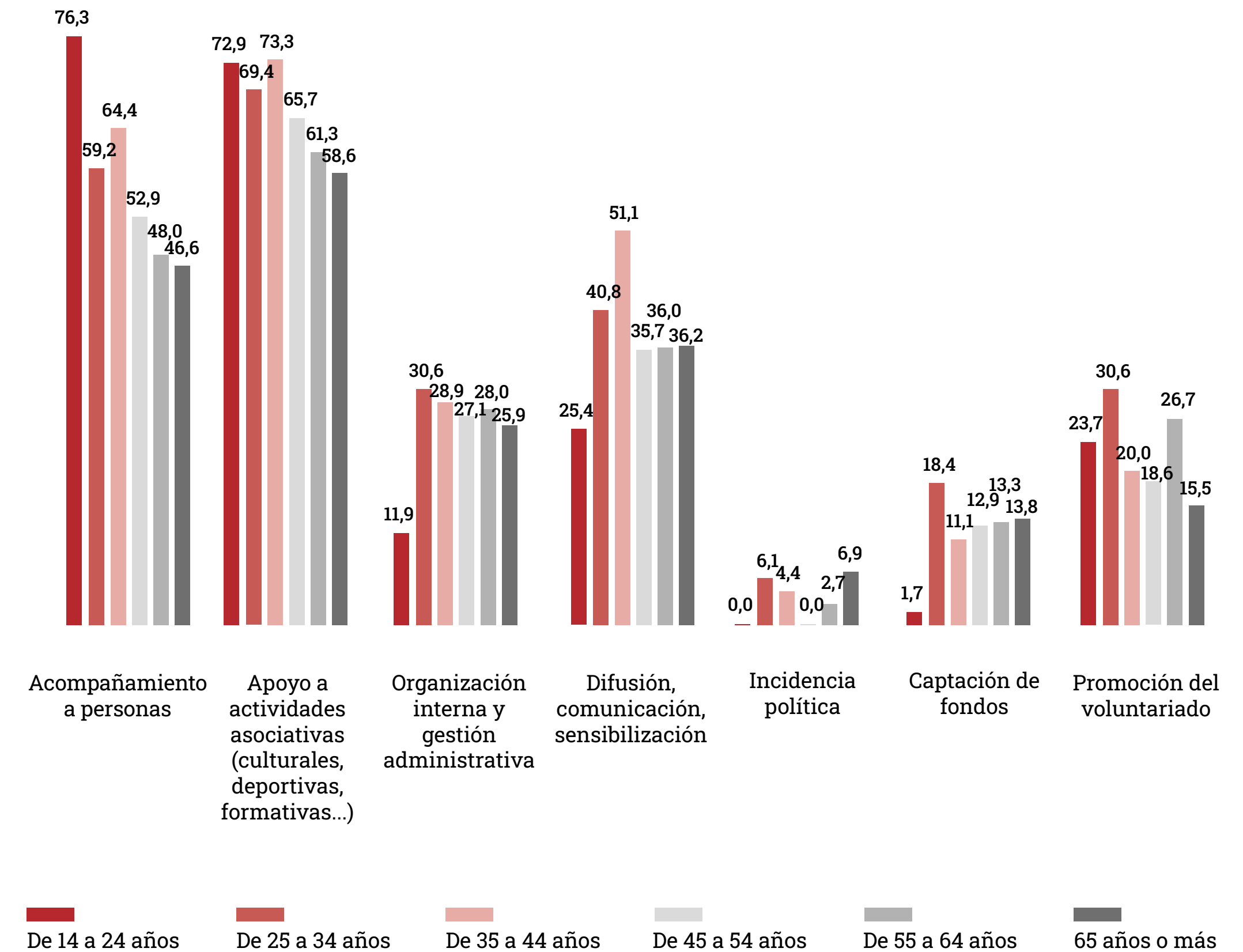
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

El grueso del voluntariado en Asturias realiza tareas de apoyo a actividades asociativas, donde, además, destacan las mujeres. Sin embargo, en la tarea de acompañamiento a personas hay un mayor porcentaje de hombres respecto a mujeres.



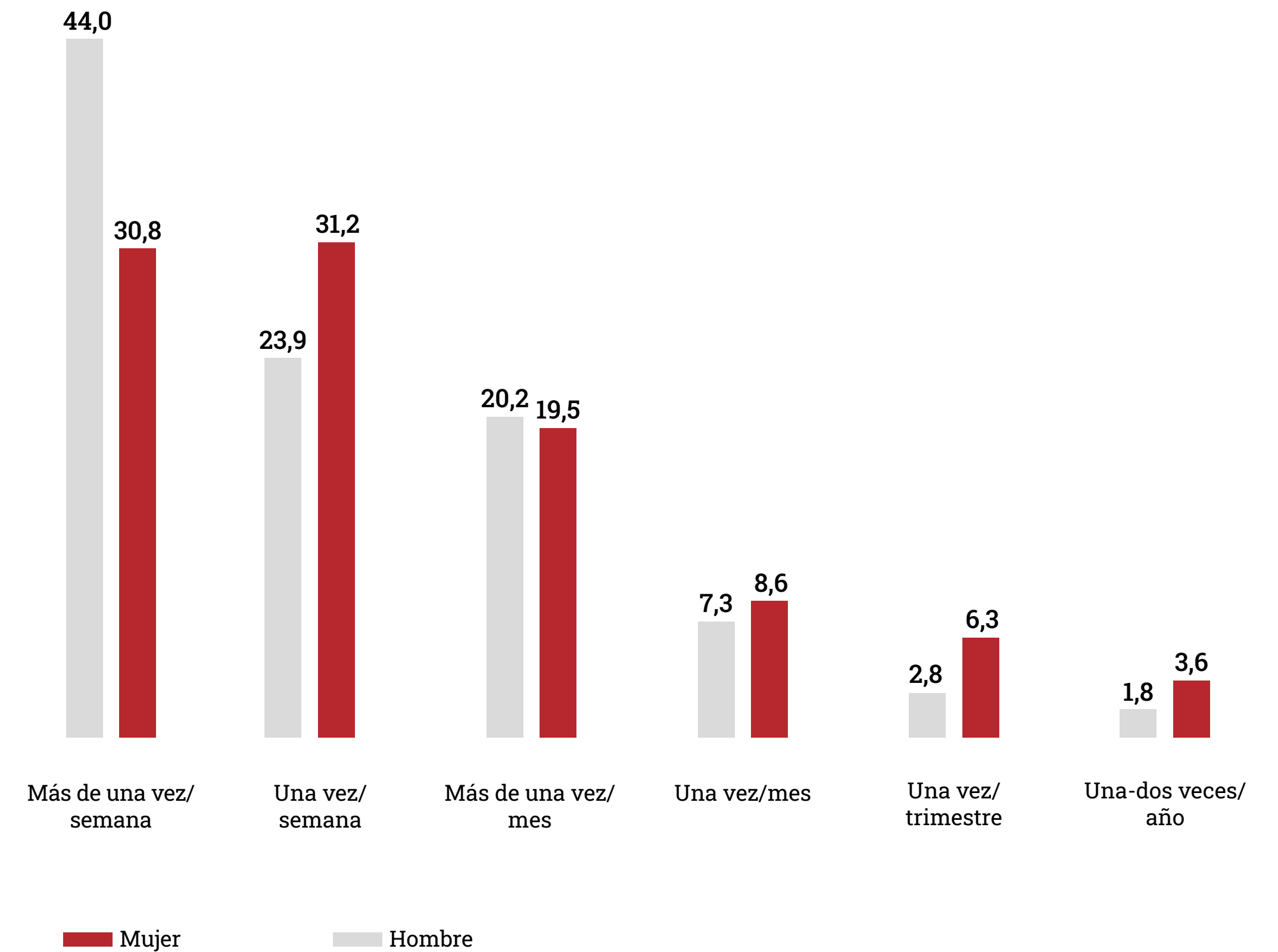
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Las personas más jóvenes (de 14 a 24 años) destacan en ámbitos de acompañamiento a personas y apoyo a actividades asociativas. En cambio, en las tareas de organización interna y gestión administrativa y de difusión, comunicación y sensibilización destacan otros grupos de edad más mayores, especialmente de 25 a 44 años.



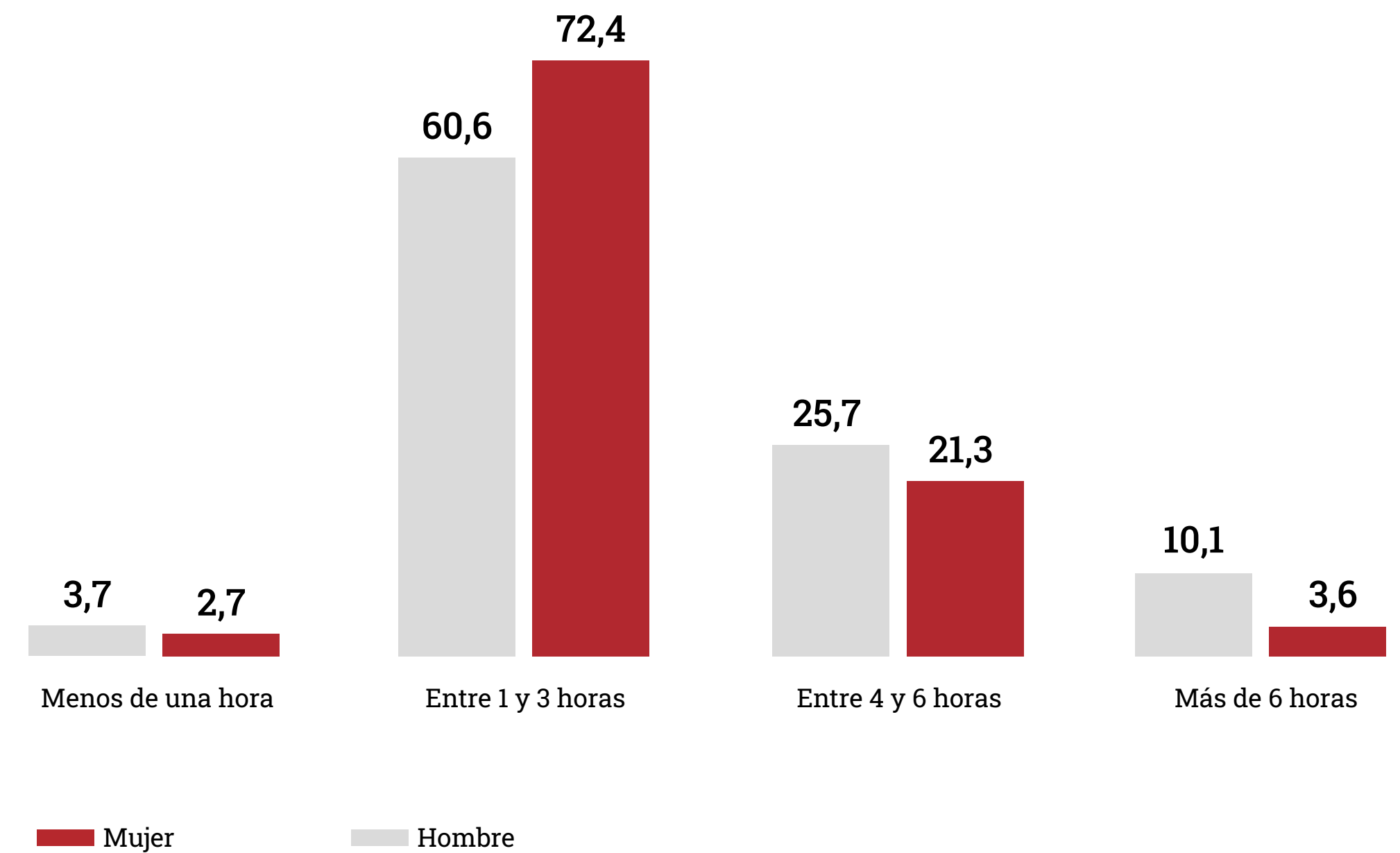
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

En el gráfico observamos que las mujeres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana, en mayor medida que los hombres.



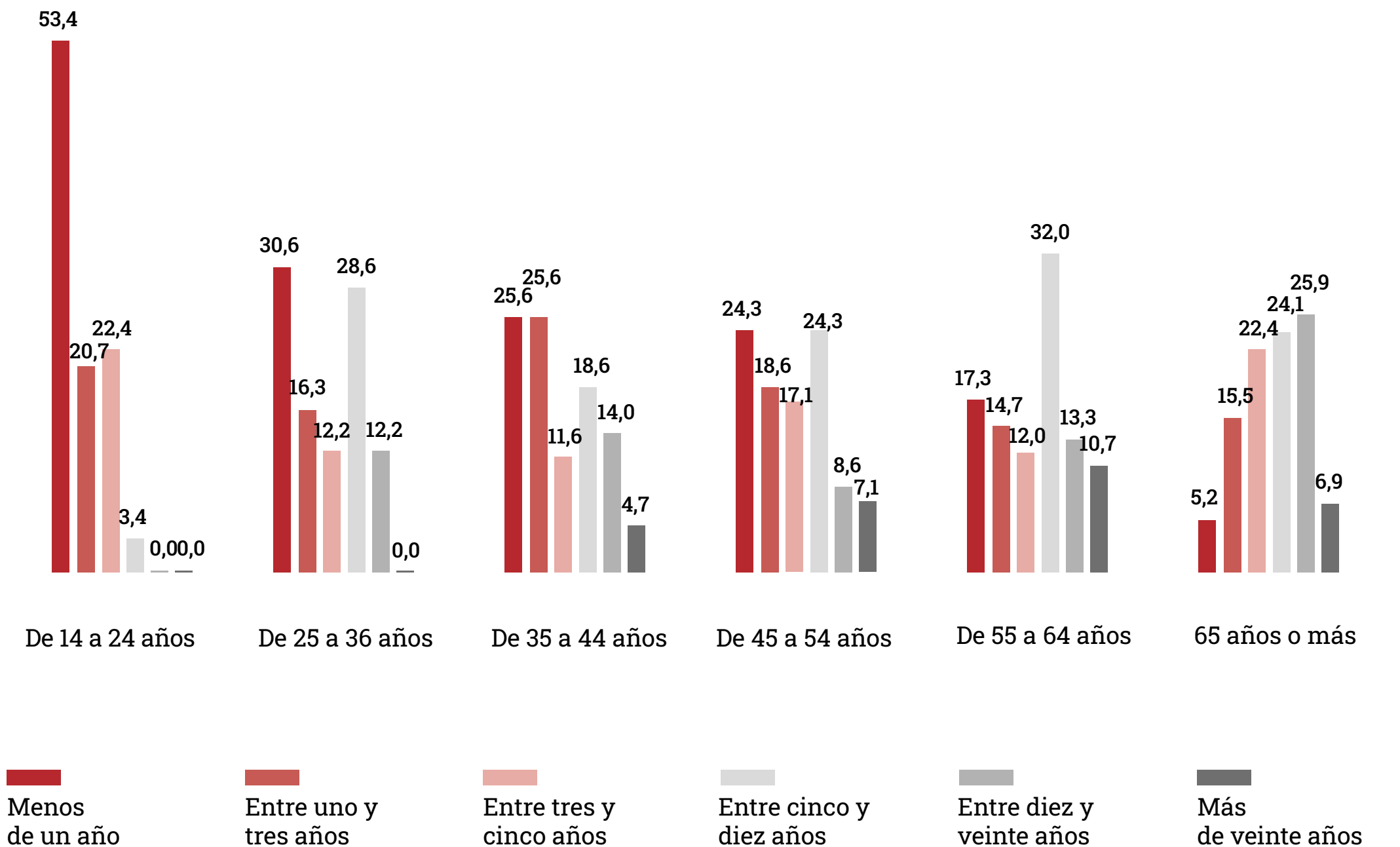
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Además, los hombres hacen voluntariado con una mayor intensidad, con una diferencia de casi siete puntos en la categoría “más de 6 horas”.



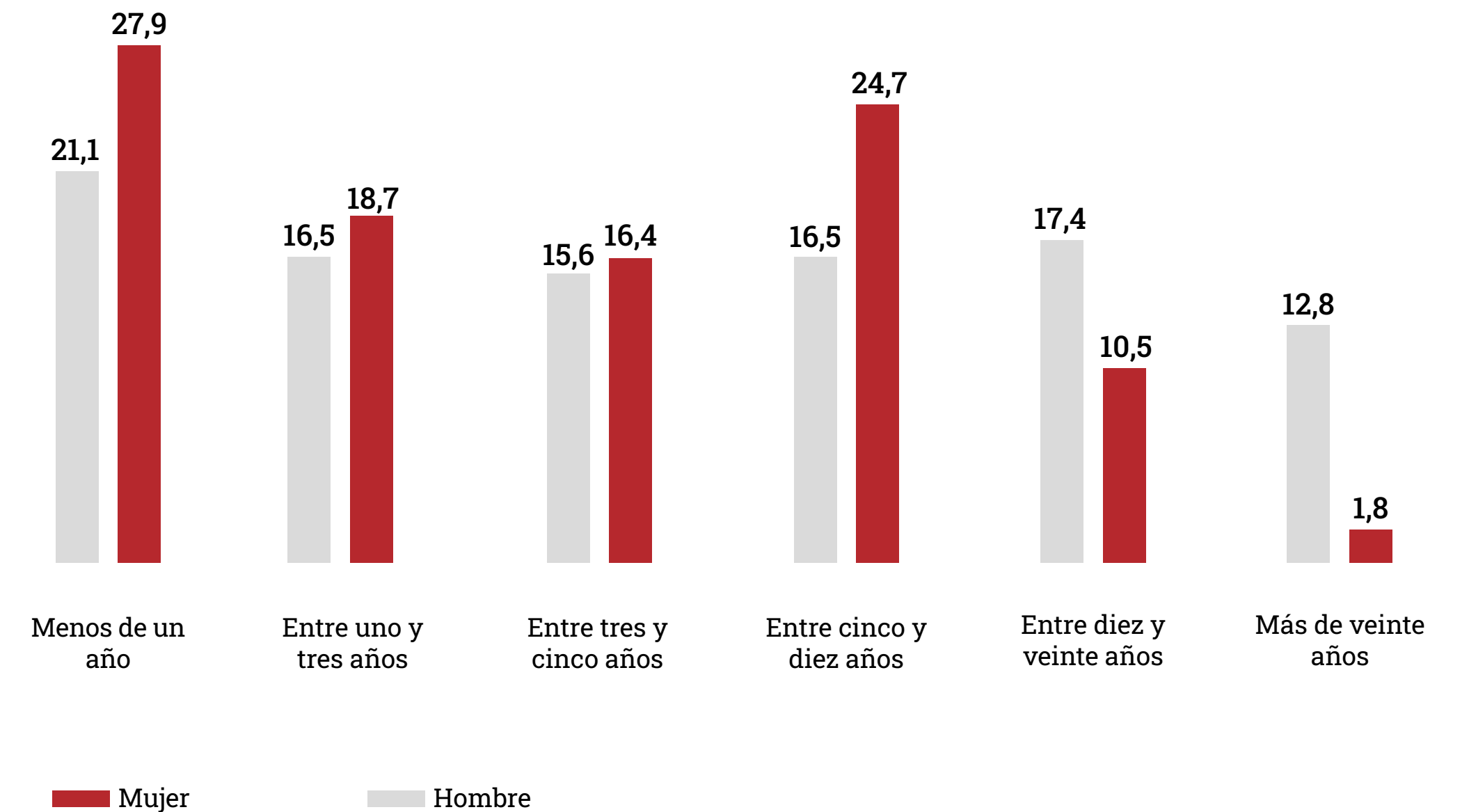
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Vemos que, en general, predomina el voluntariado de menos de un año en todos los grupos de edad en Asturias, pero especialmente para el grupo más joven. La mayor antigüedad se encuentra en los grupos de población adultos.



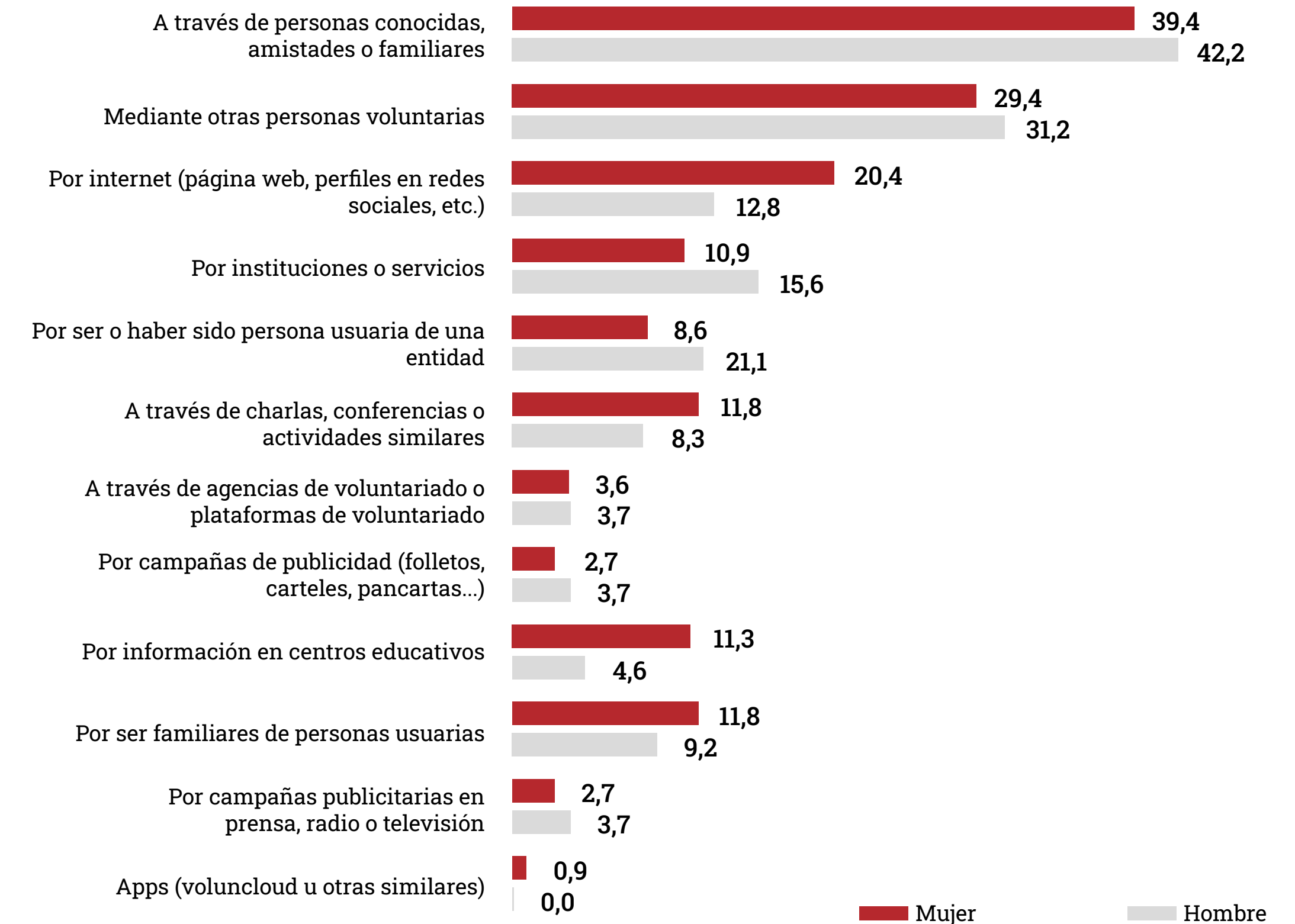
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

El estudio nos muestra como las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres, así como, destacan entre las personas voluntarias que llevan menos de un año de actividad voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Podemos observar cómo en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias) que las mujeres. Sin embargo, las mujeres atienden más a otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet, que los hombres.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de apoyo asociativo, van a la entidad una vez por semana, le dedican de 1 a 3 horas a la semana, llevan menos de un año y han accedido a través de otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en las tareas de acompañamiento a personas, van con más frecuencia e intensidad que las mujeres, tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden por otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas de acompañamiento de personas y de apoyo asociativo y tienen una permanencia menor en el voluntariado.

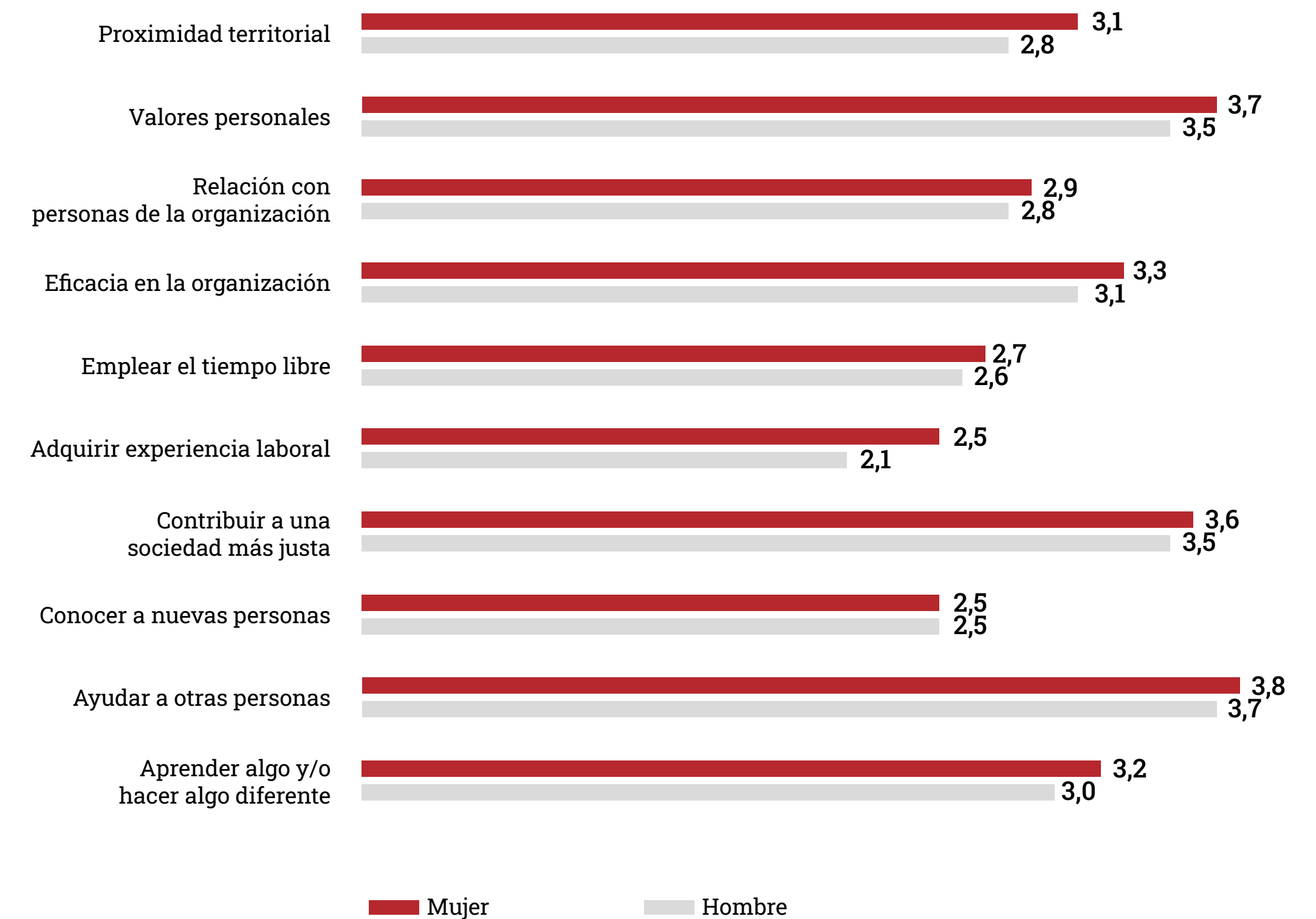
Asturias

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

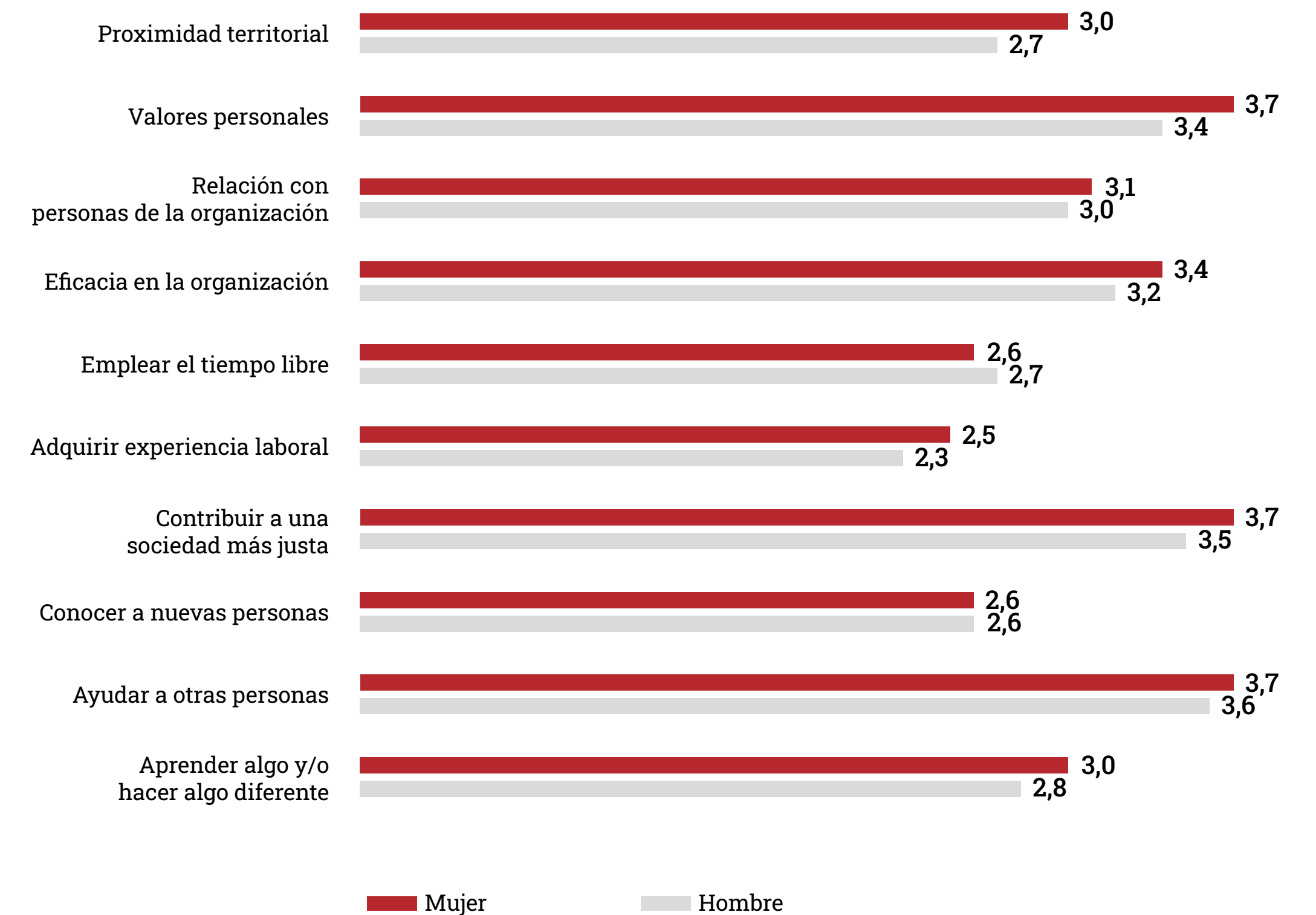
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Las puntuaciones otorgadas a los motivos para iniciar voluntariado son elevadas en todos los casos, especialmente entre las mujeres, ellas dan mayores puntuaciones a los valores personales y el contribuir a una sociedad más justa.



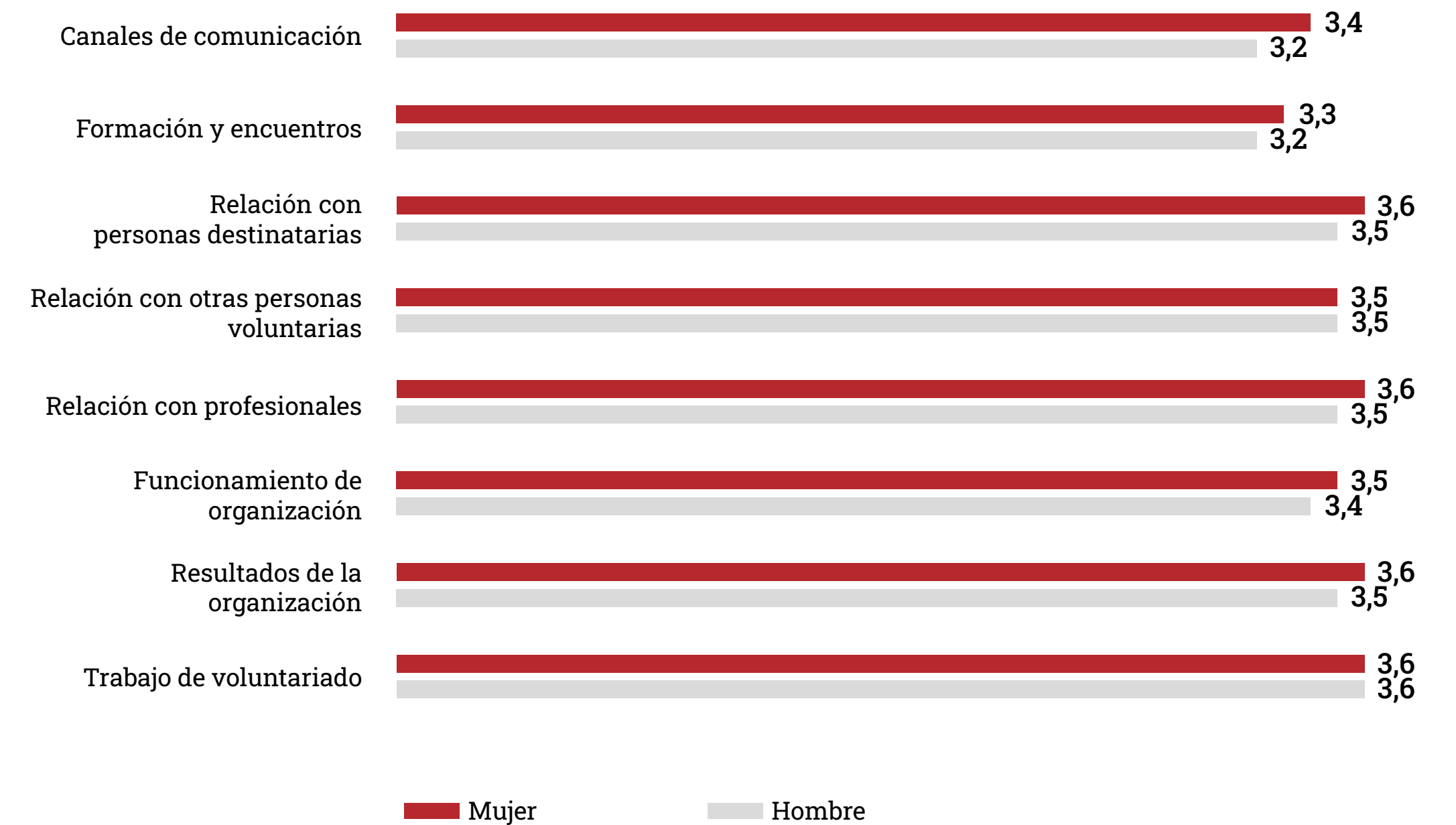
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para iniciar el voluntariado son similares a los de continuar con el mismo. Destacan las mujeres con mayores puntuaciones, especialmente en valores personales y en ayudar a otras personas.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

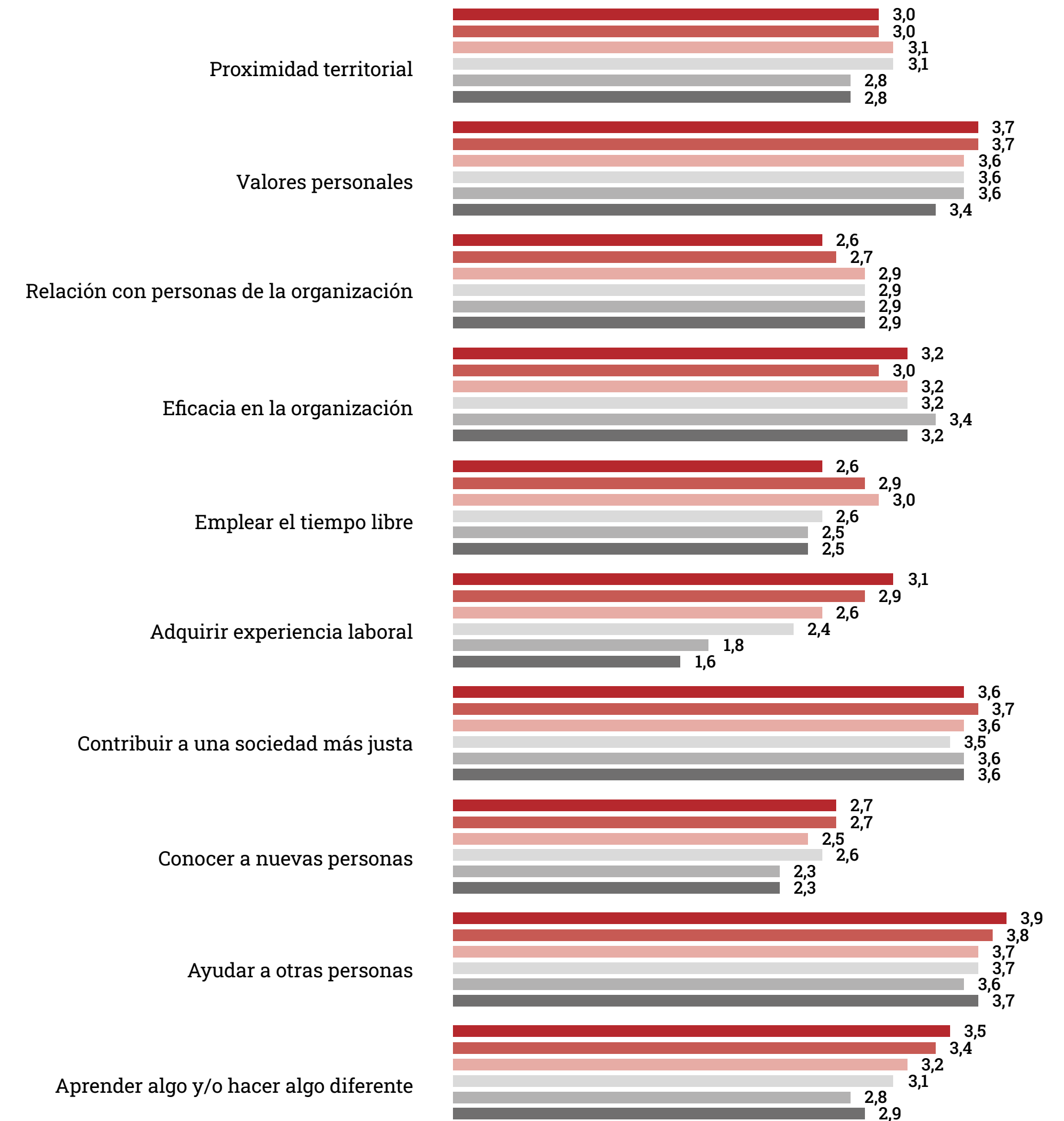
En cuanto a la satisfacción, las mujeres indican mayores niveles que los hombres, destacando la relación con las personas destinatarias, con el trabajo que realiza y los resultados obtenidos.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

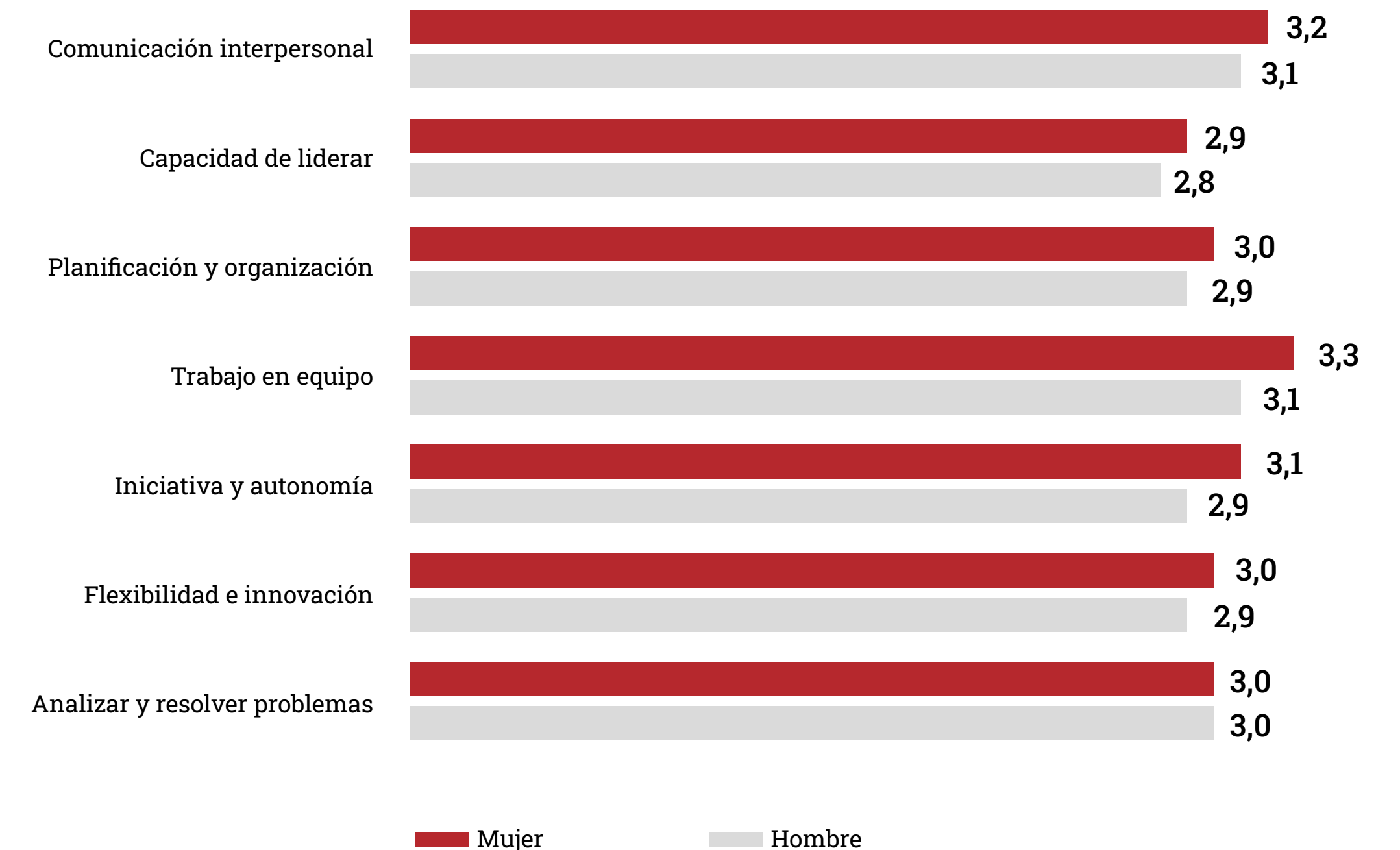
En cuanto a los motivos para iniciar voluntariado, entre los más jóvenes se encuentran las puntuaciones más altas, especialmente en las categorías de ayudar a otras personas y los valores personales.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



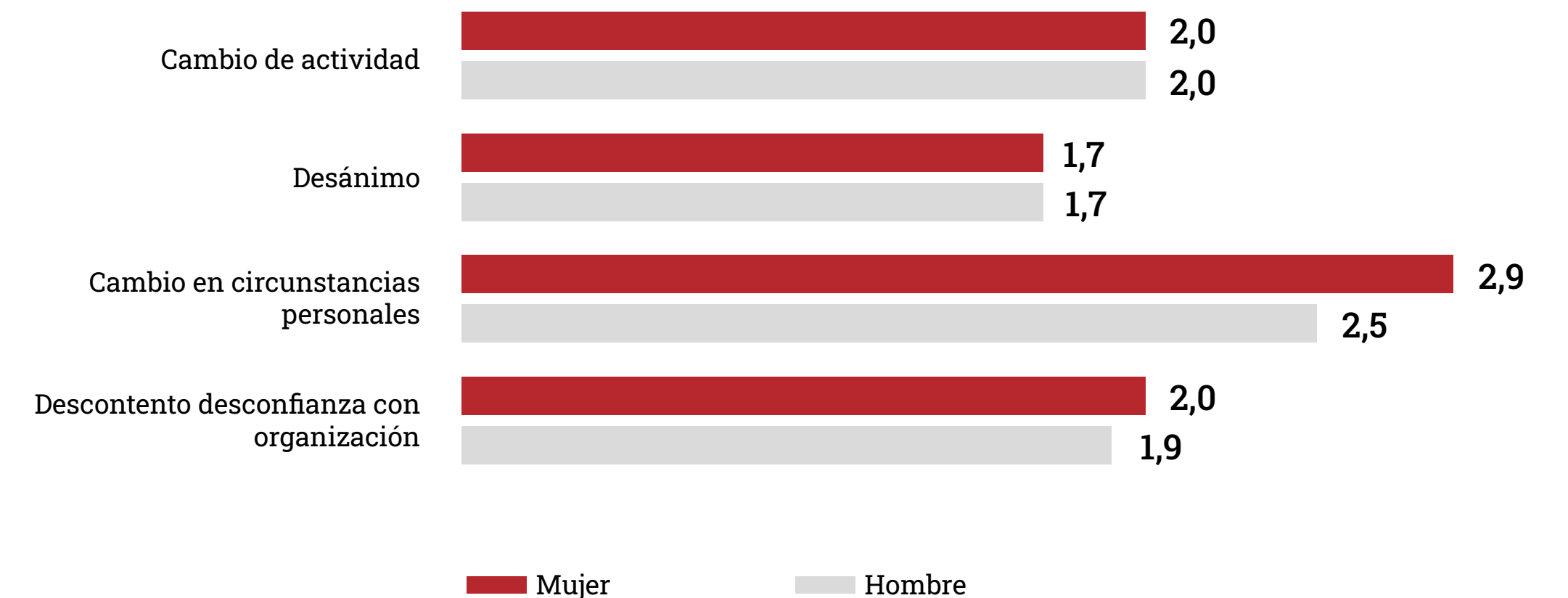
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a las competencias, las mujeres las valoran en mayor nivel, destacando la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Por lo que respecta a las razones de abandonar el voluntariado, la principal es por cambio en las circunstancias personales, especialmente entre las mujeres.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para iniciar y mantenerse en el voluntariado son similares, puntuando más alto entre las mujeres y las personas jóvenes.
- › Las mujeres otorgan mayor puntuación tanto a la satisfacción como a las competencias adquiridas en voluntariado.
- › Las razones para dejar de realizar voluntariado se deben a las circunstancias personales, en especial entre las mujeres.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

04

Illes Balears



Illes Balears

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de las Illes Balears

Muestra:

Muestra real: 358 / cuotas de sexo y edad flexibles.

Muestra teórica: 384.

Margen de error: $\pm 5,17\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

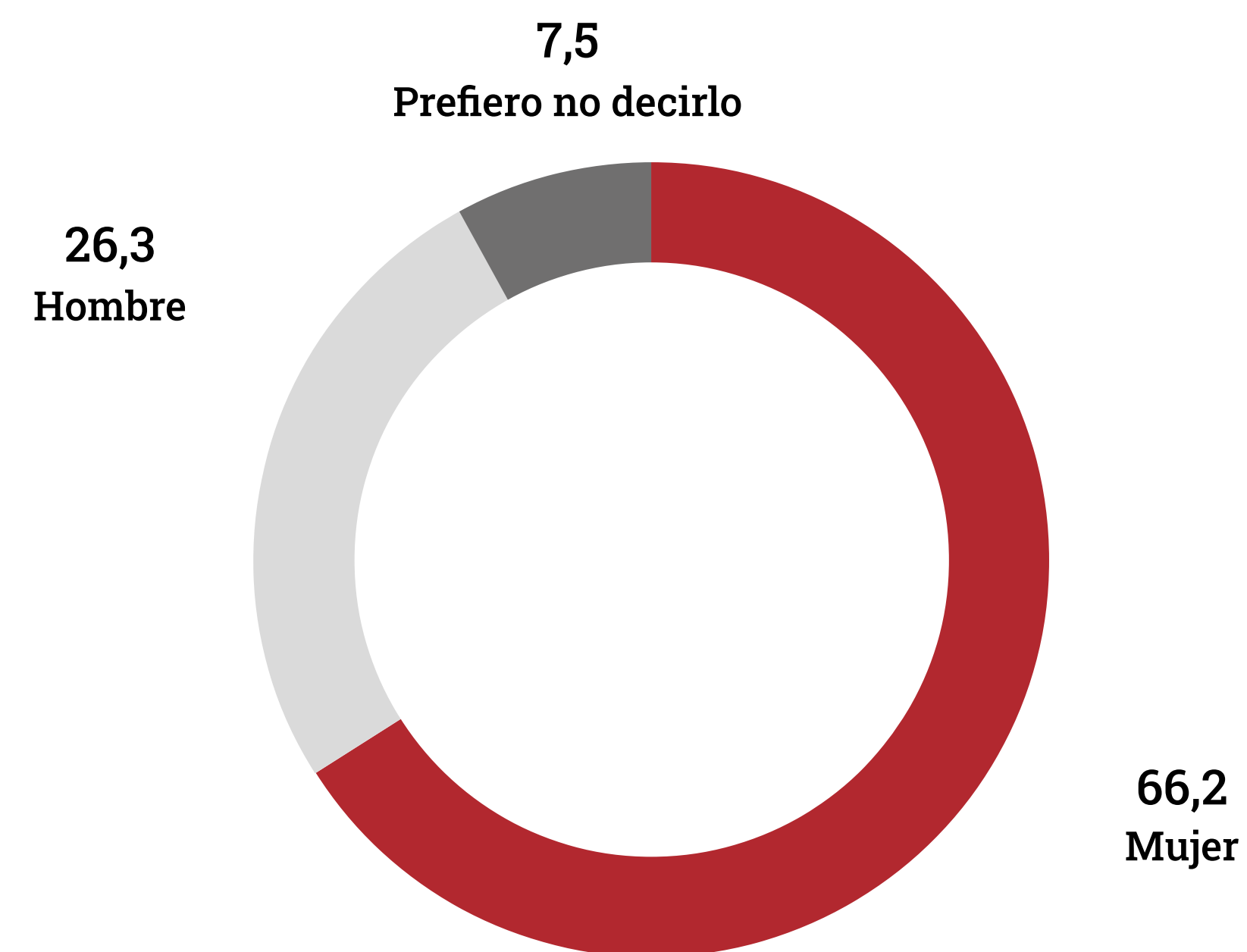
Illes Balears

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

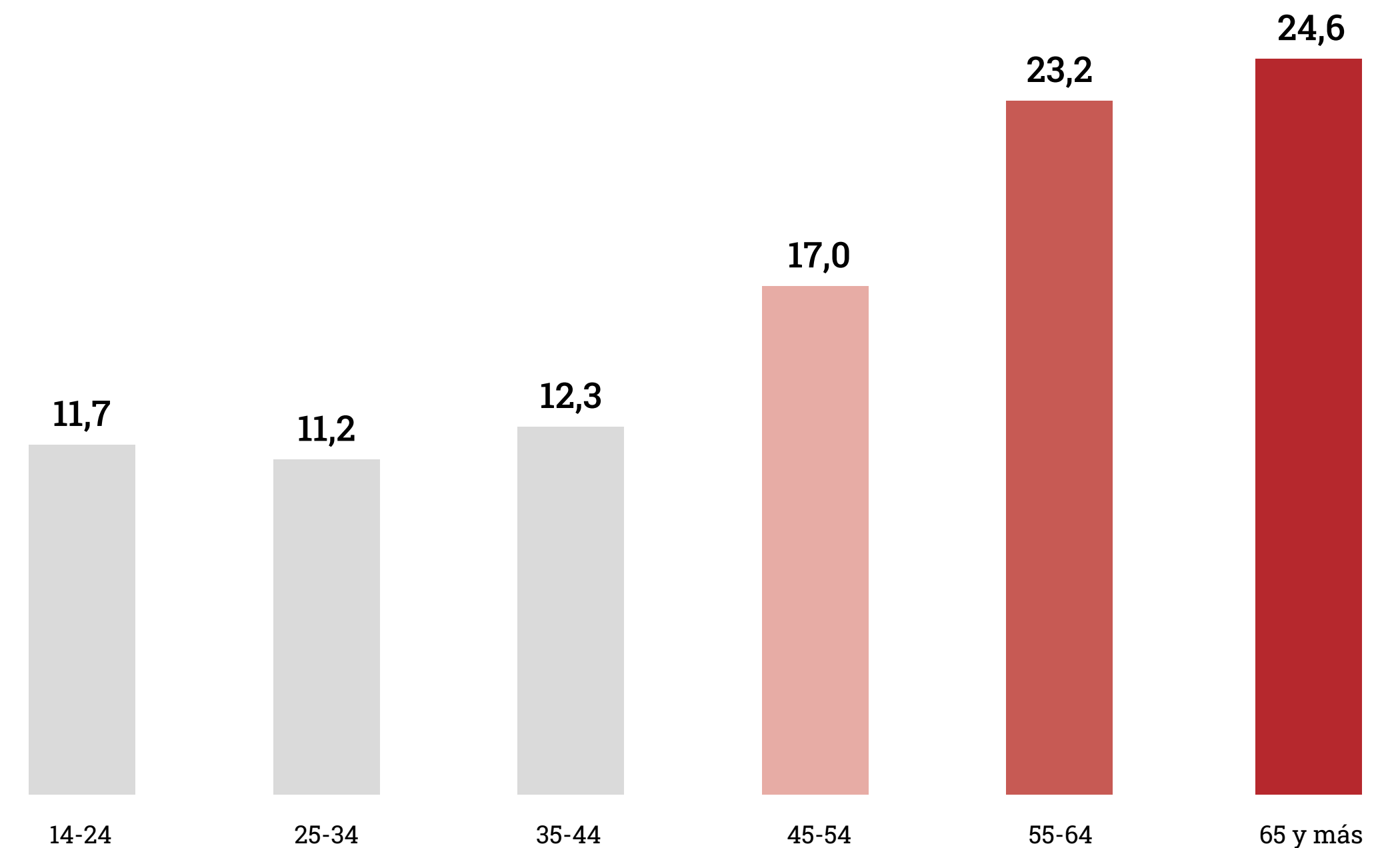
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio pone de manifiesto la mayor participación de la mujer en el voluntariado de las Illes Balears, mayor aún que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). El porcentaje de la población total sería un 50% por cada sexo. (según datos del INE (1)).



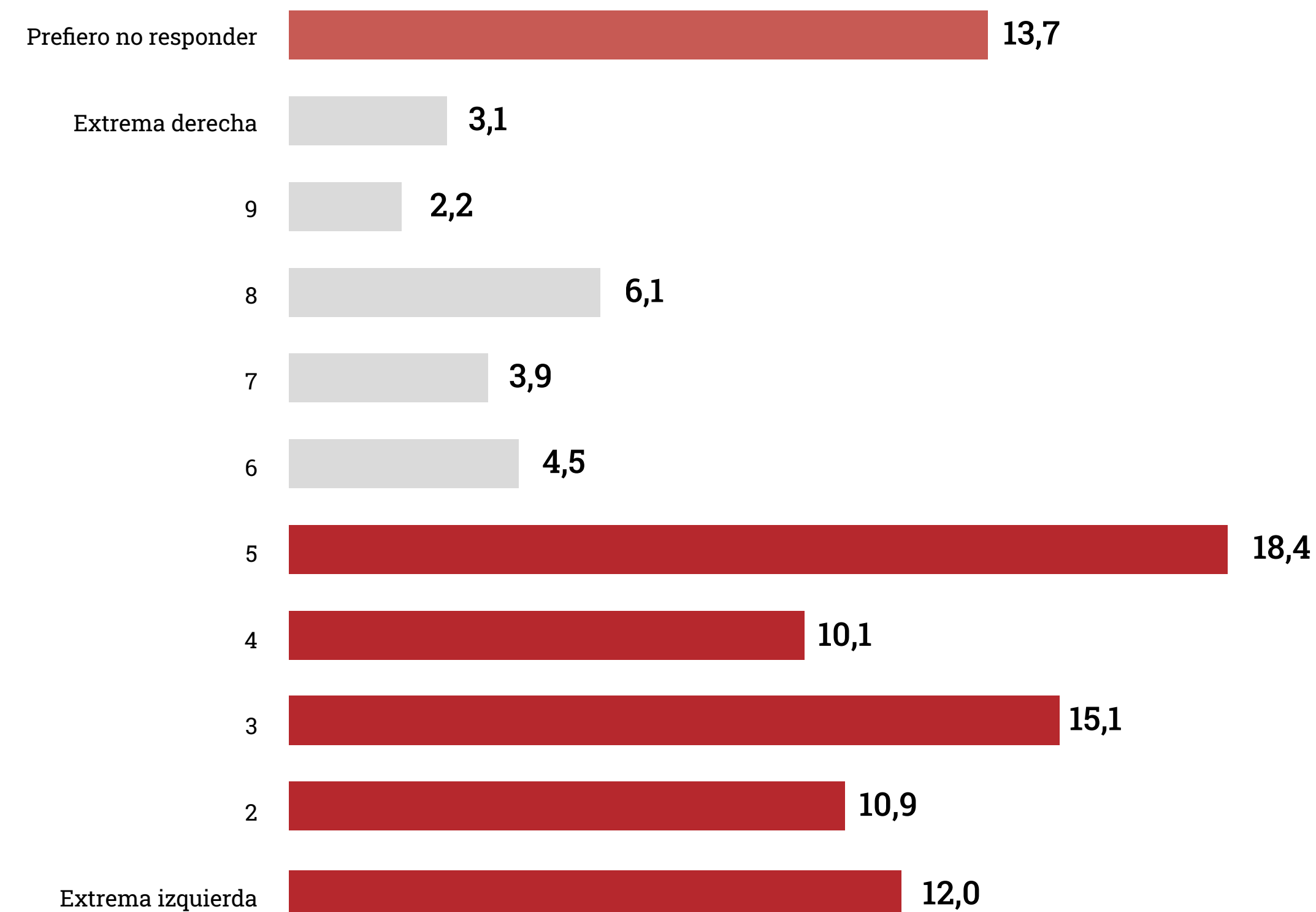
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 65 años y más, seguido con porcentaje similar de 55 a 64. Difiere así de los datos estatales con una mayor participación del grupo de 45-54. Se acentúa la diferencia comparando la distribución de la población general autonómica que cuenta con el grupo 45-54 como el mayor (según datos del INE (1)).



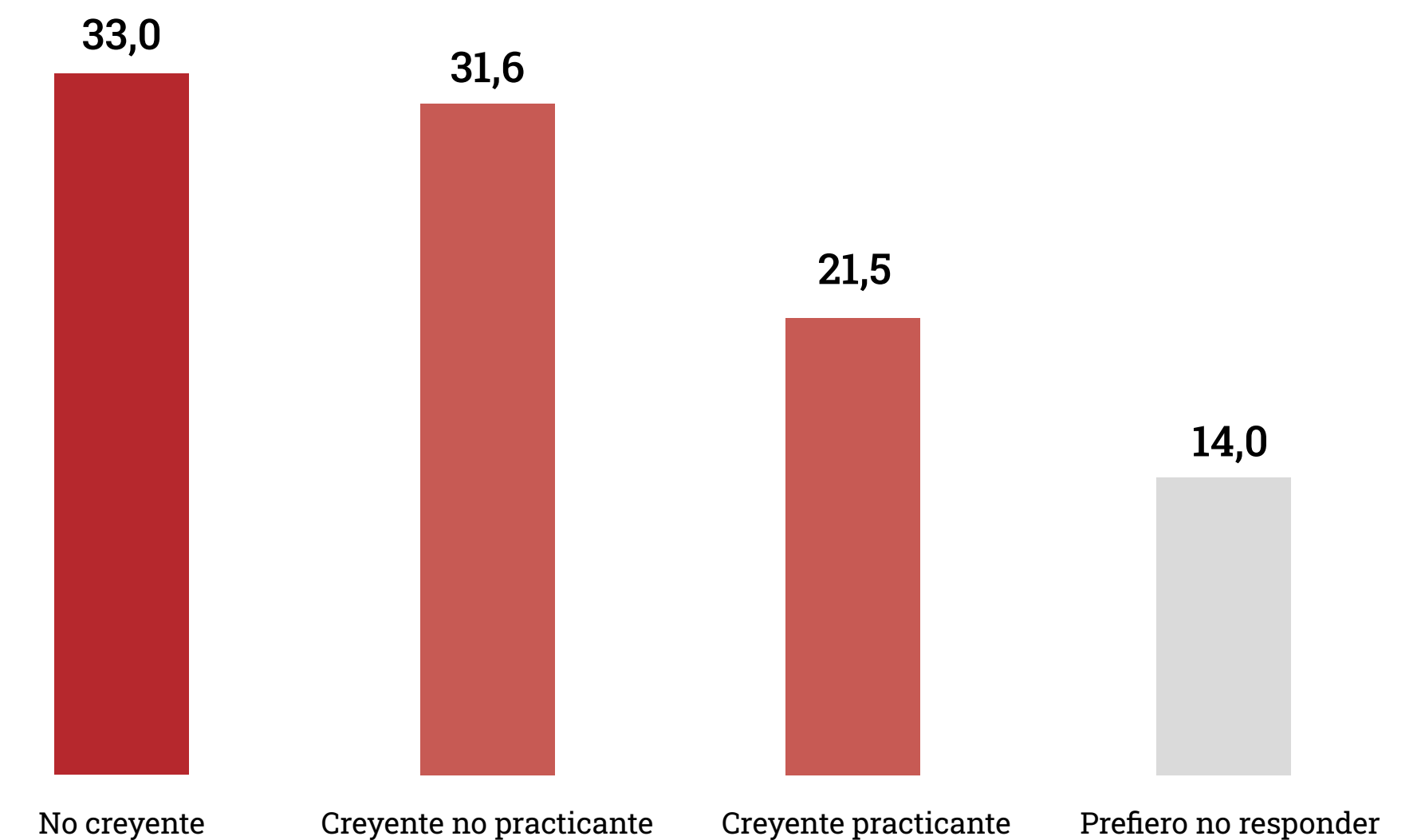
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Destacan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: dos tercios de las personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Porcentaje casi idéntico a los datos del conjunto de España. Señalar que casi un 14% ha preferido no identificar su posición ideológica.



Personas encuestadas según posición religiosa

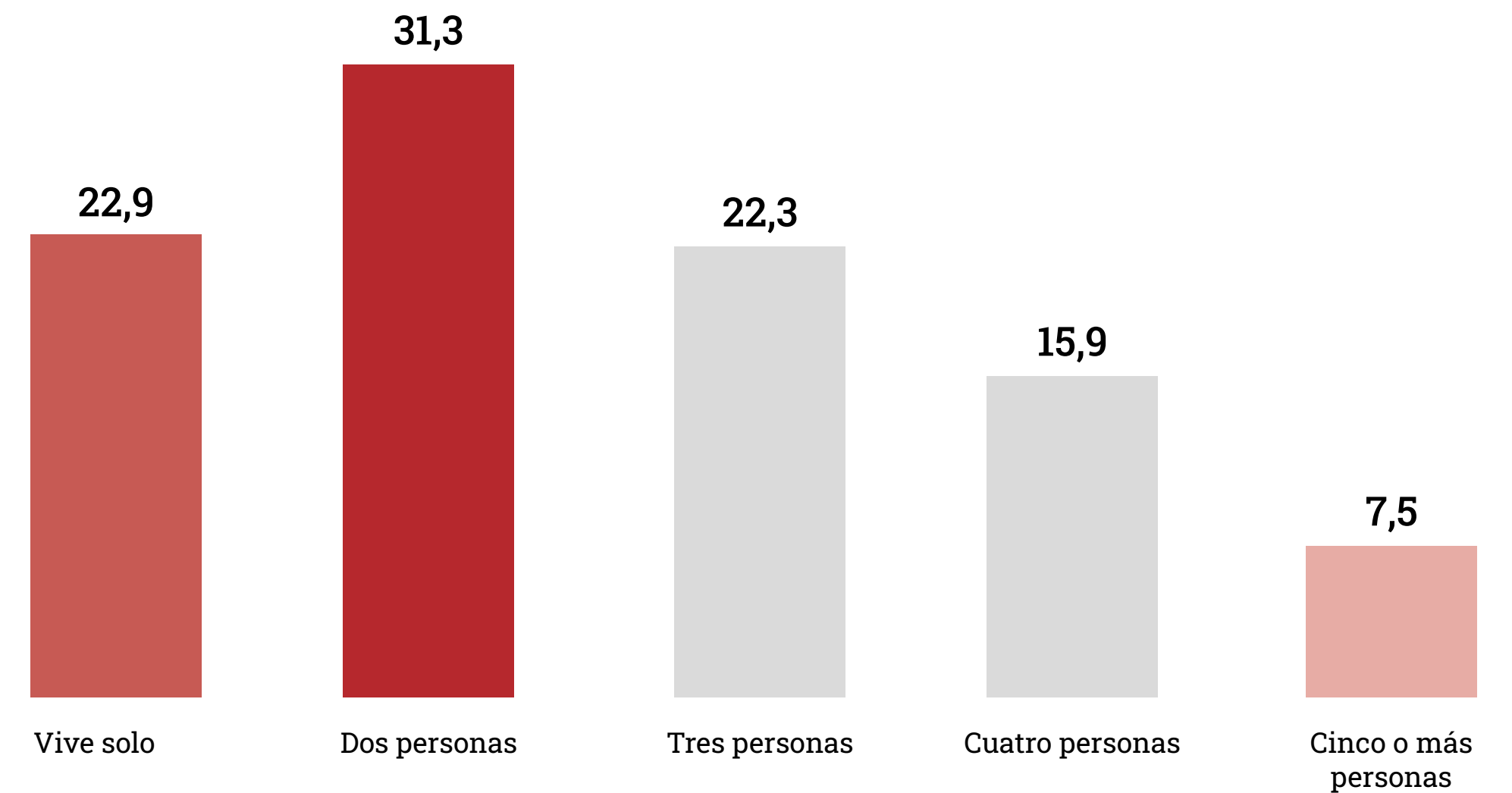
Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren no creyentes. Aunque el estudio refleja como más de la mitad (53,1%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un catorce por ciento de personas que declina responder a esta cuestión.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

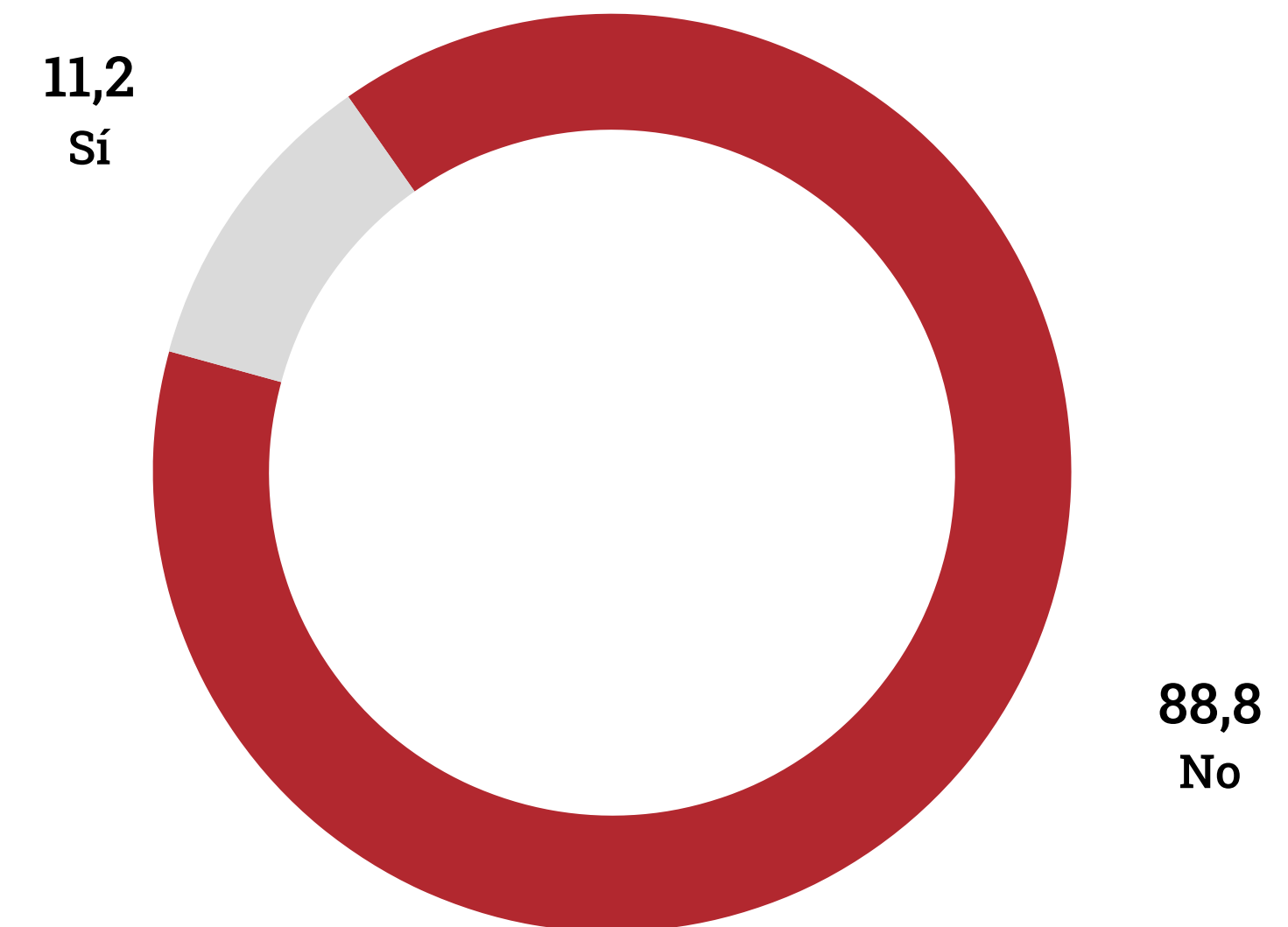
Predominan las personas encuestadas que conviven con solamente otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, un 22,9% de las personas encuestadas viven solas.

Los datos de voluntariado son muy similares respecto a los de la población general de Illes Balears (según datos del INE (2))



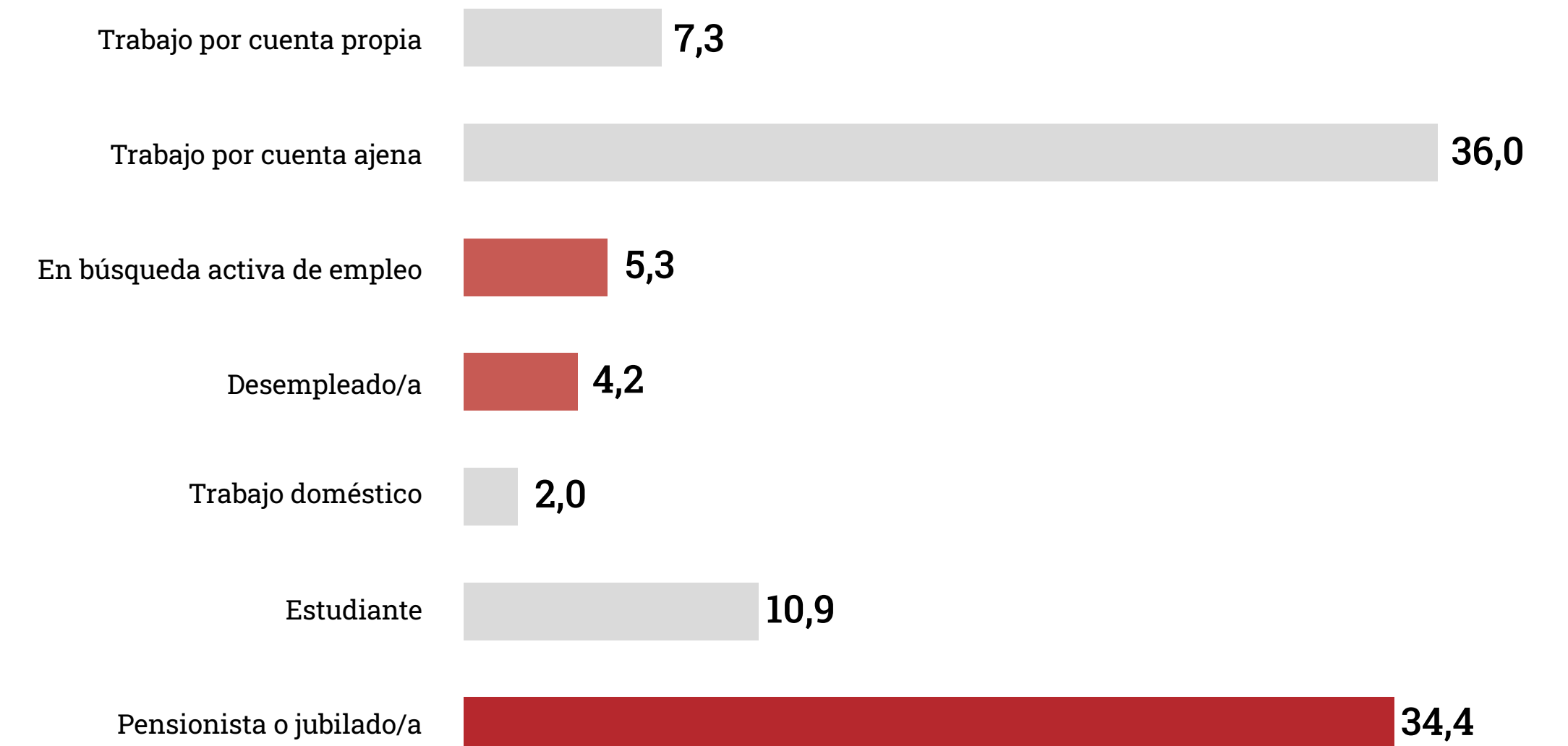
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es mayor que el de la de la población general (7,7%, según datos del INE (3)), se puede concluir una mayor participación en el voluntariado, lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad en los programas de voluntariado de las Illes Balears. Pudiendo estar relacionado con discapacidades por razón de edad avanzada que se ha visto anteriormente, el alto porcentaje poblacional de mayores de 64 años.



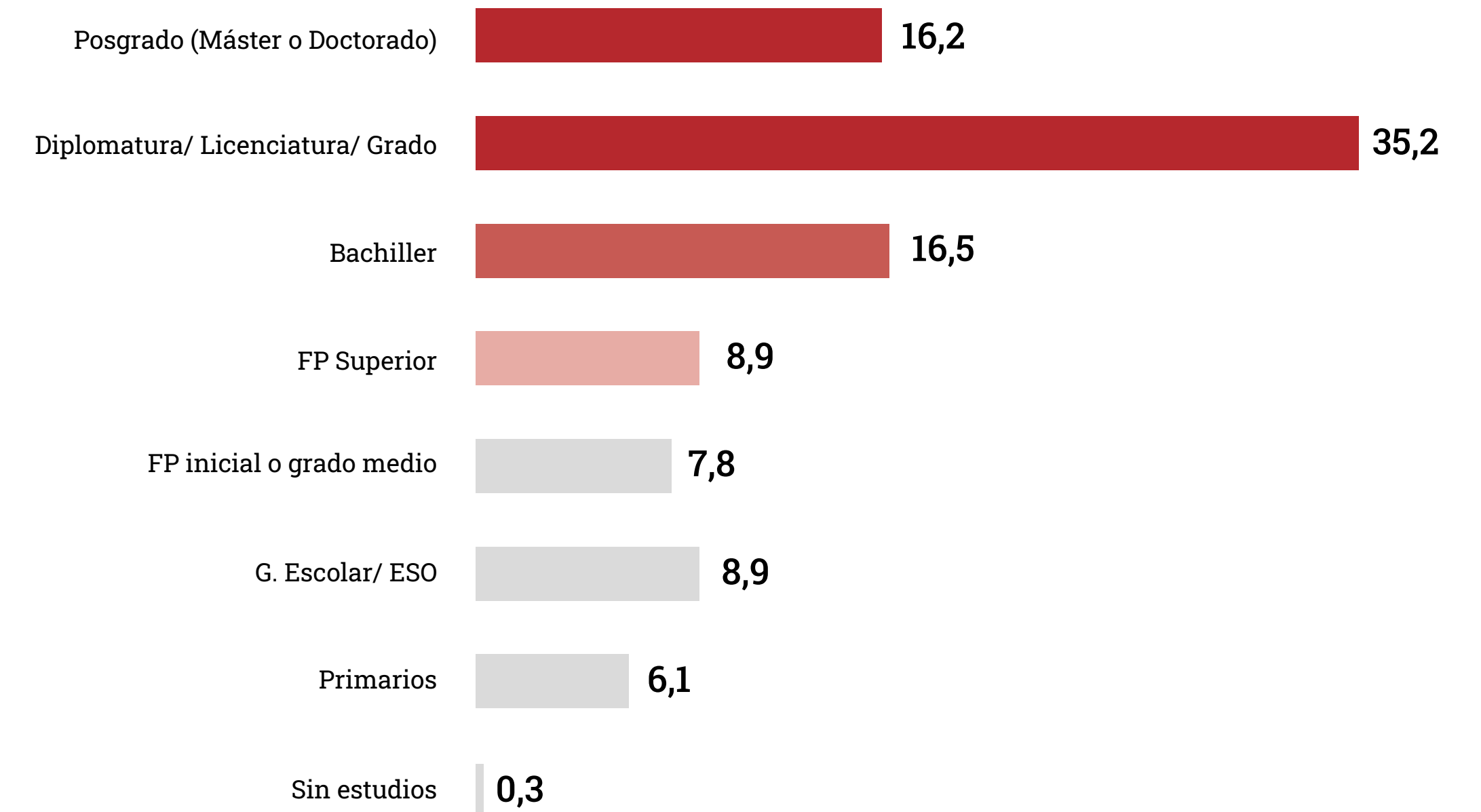
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias se diferencia de los datos a nivel estatal, con una mayor participación de personas jubiladas o pensionistas (un 25,7% en España) y de las personas desempleadas (un 8,6%). Estos datos diferenciales pueden ser dados por la mayor participación de personas del grupo de edad de 65 años y más, así como los datos de ocupación en Balears de mediados del 2022.



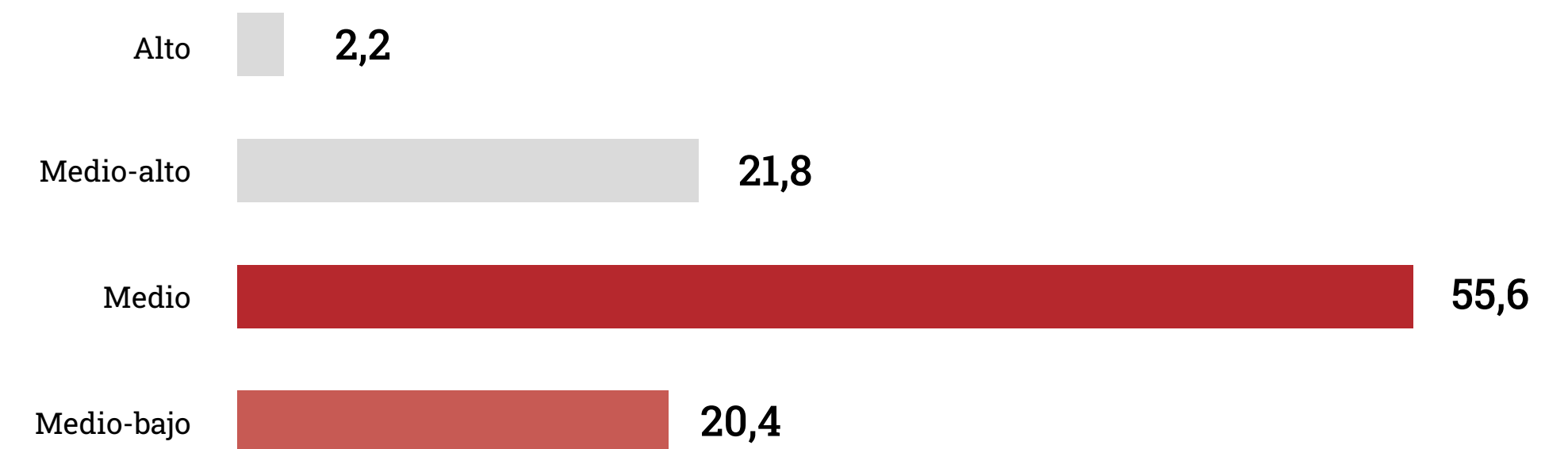
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

De forma general, hay una mayor participación en el voluntariado a mayor nivel de estudios, excluyendo los estudios de posgrado.



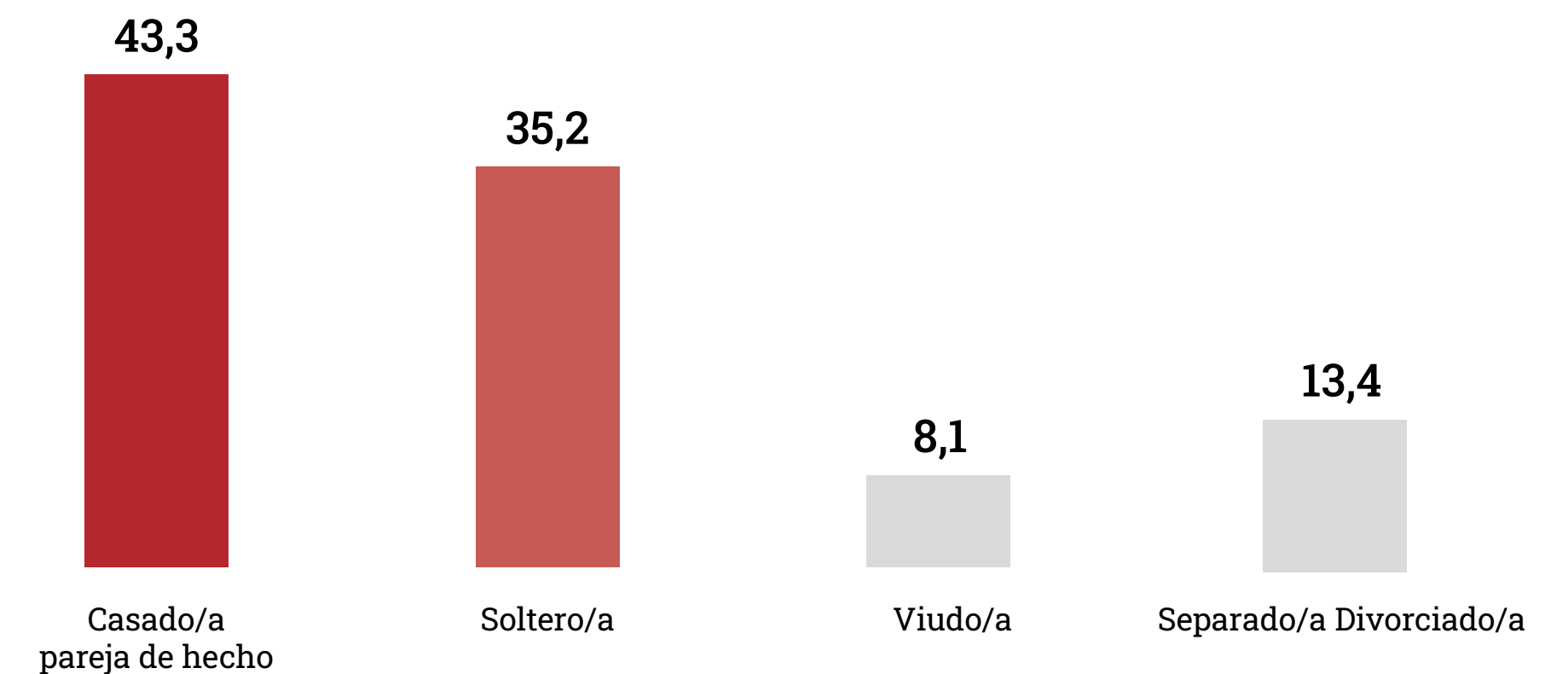
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de un porcentaje muy similar entre medio-bajo y medio-alto. El porcentaje de alto es notablemente menor. Comparado con los datos de personas voluntarias en España, el porcentaje acumulado de medio-alto y alto es de un 20,1% respecto al 24% de las Illes Balears.



Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas, seguido de las solteras. Los datos estatales de personas voluntarias son similares, siendo la mayor la diferencia el 4% de personas viudas. Comparándolo con la población en general (según datos del INE (4)) se diferencia sustancialmente, ya que un 50% de la población autonómica es soltera y un 6% separada/divorciada.



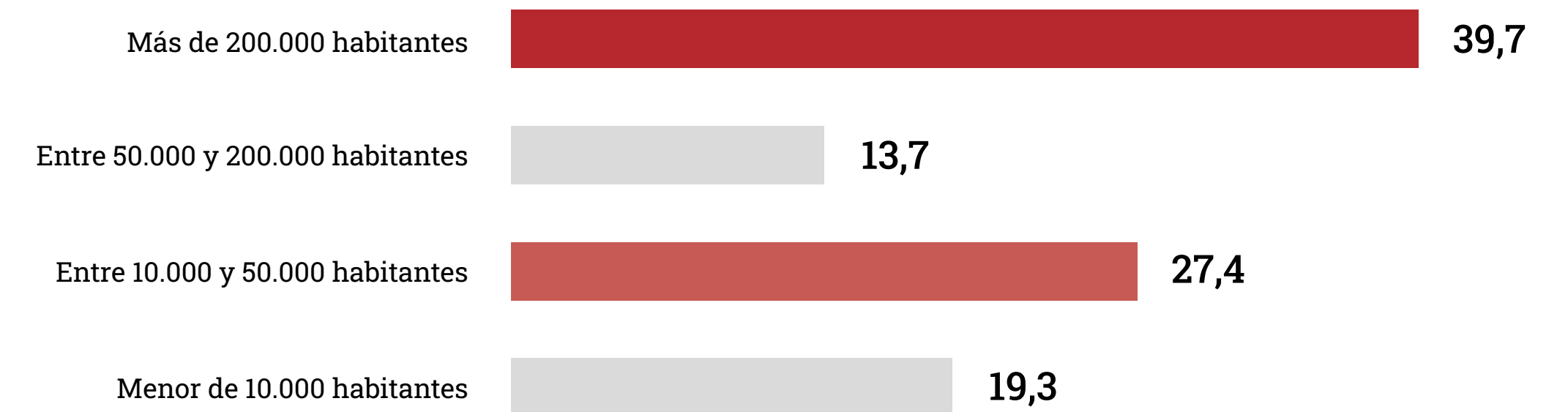
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Aunque los datos no varían demasiado respecto a los datos estatales, sí que destaca la diferencia según datos de población general balear (según datos del INE (5)) donde un 7% es de origen de estados de la Unión Europea y un 4% proviene de países de América del Sur. Sugiere así una mayor participación en el voluntariado de las personas sudamericanas y una menor de personas de la Europa comunitaria.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en poblaciones de más de 200.00 habitantes, correspondiendo únicamente en la población de Palma. Las personas voluntarias se reparten en las poblaciones de forma similar que la población en general, destacando un porcentaje menor entre las poblaciones entre 10.000 y 50.000 (40%, según datos INE (6)) y un poco mayor entre los otros tipos de población.



¿Cómo es la persona voluntaria en Illes Balears?

- › Mujer
- › De 45 o más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de dos personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de 200.000.

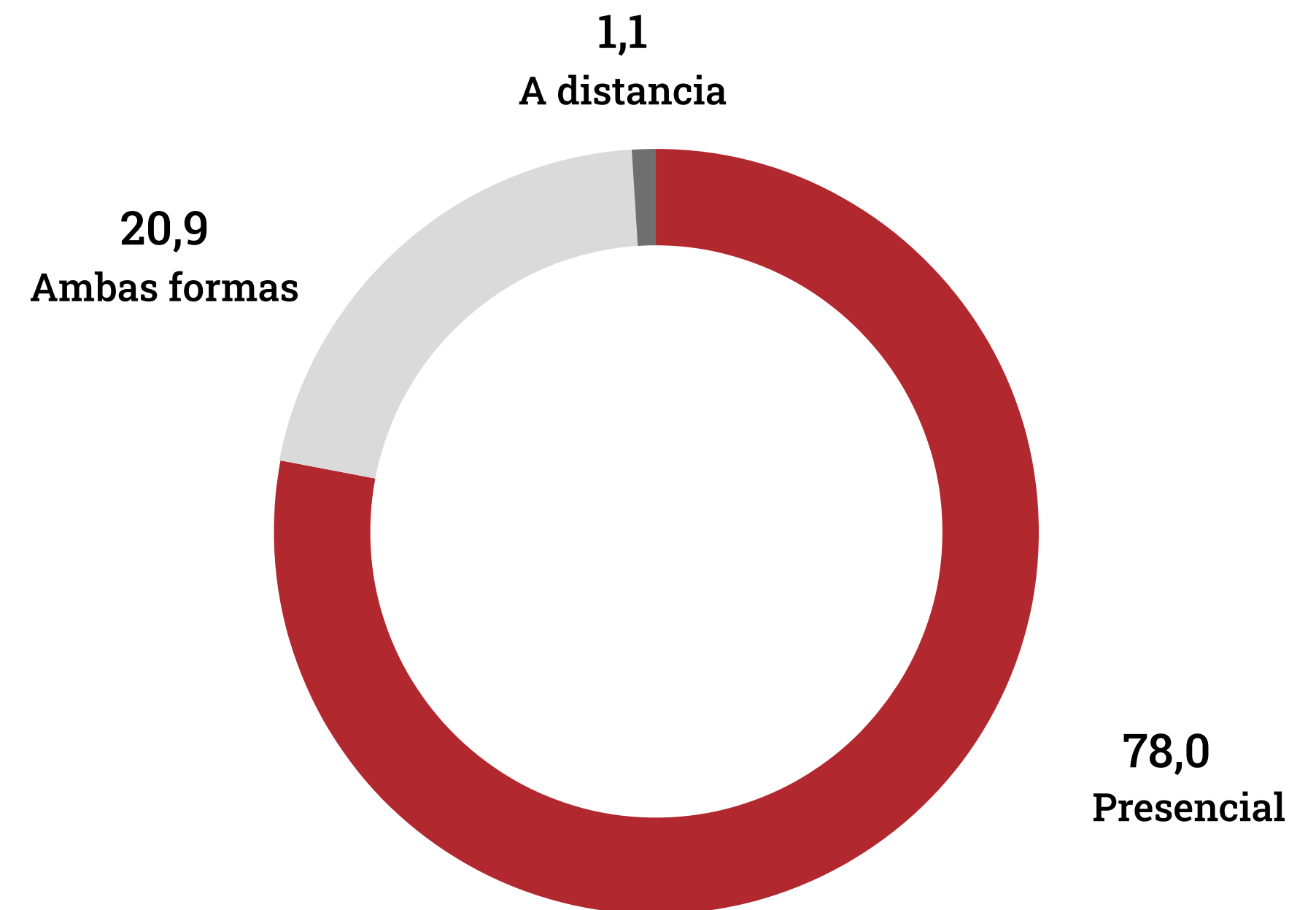
Illes Balears

02

Características de la acción voluntaria

Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

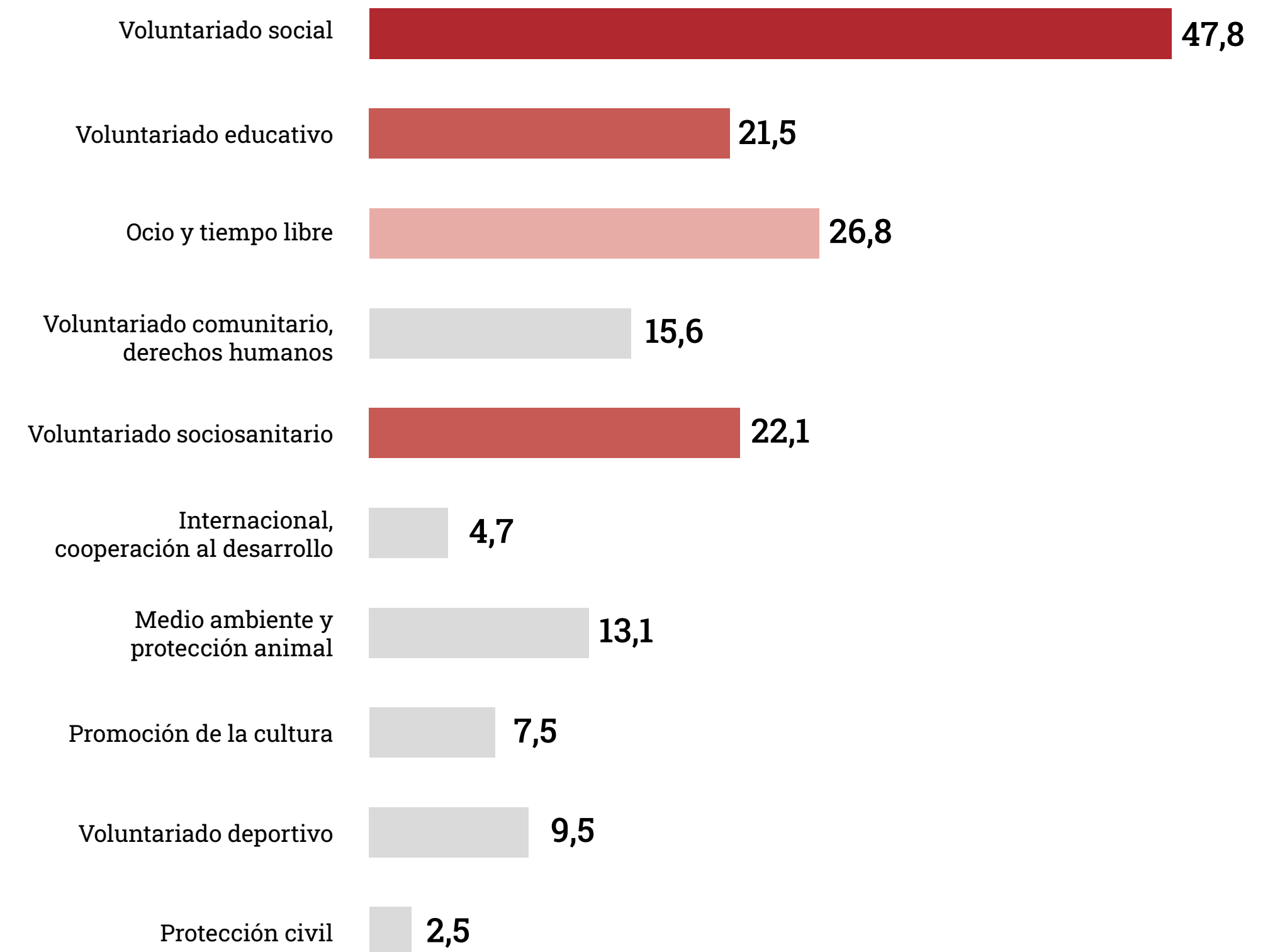
En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que hay un 22% que realiza voluntariado con herramientas a distancia, sea de forma única o parcial, respecto al 28% del conjunto de España.



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, siendo casi el doble en relación al grupo de ámbitos (ocio, sociosanitario y educativo) que le siguen entre el 20 y el 25%.

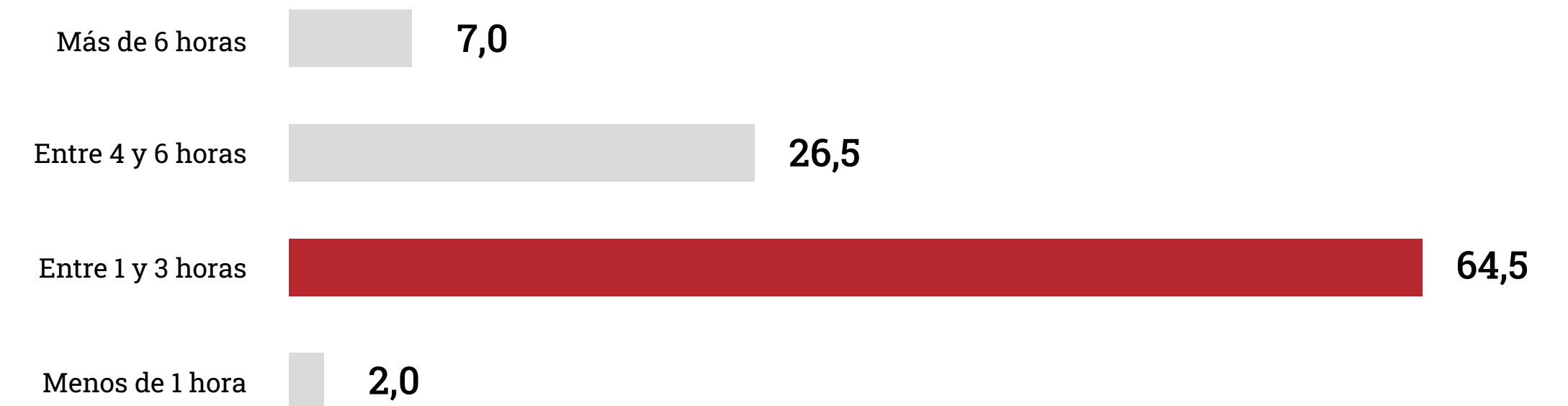
Respecto a los datos estatales, destaca la menor presencia de medio ambiente (8,9%) y mayor en comunitario (22,6%) y educativo (28,7%)



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

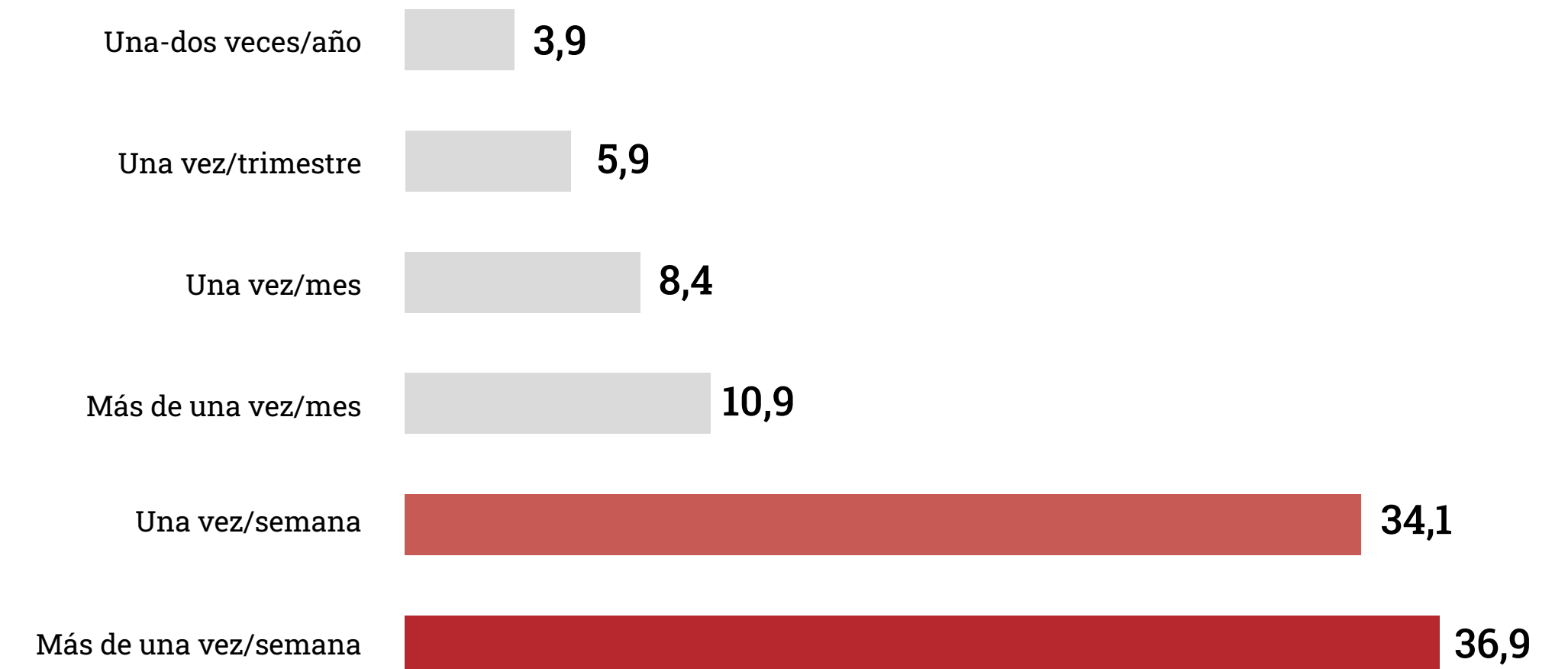
Podemos observar que casi dos tercios de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.

Los datos son similares a los datos estatales con variaciones entre todos los grupos de 2,2 puntos como máximo.



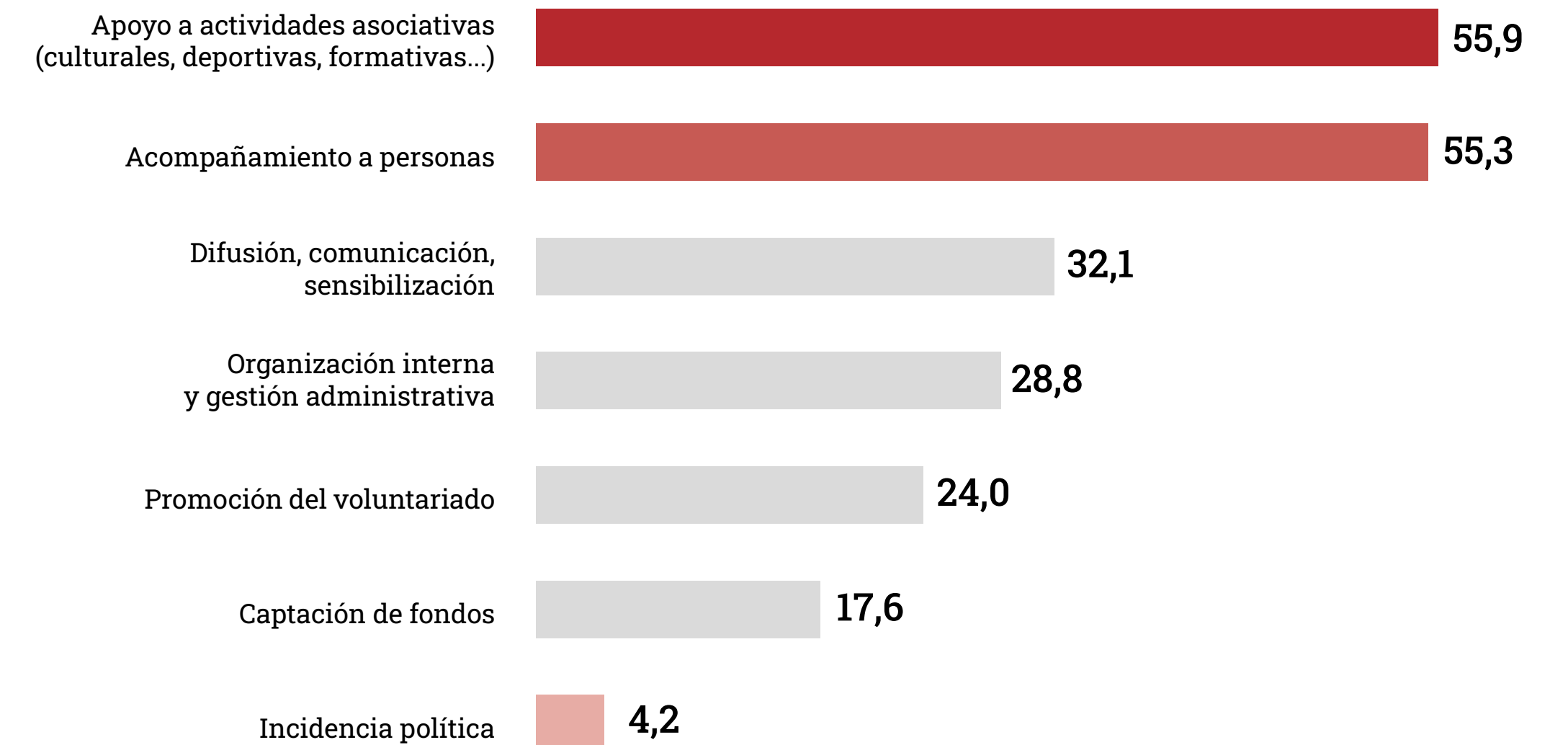
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Destaca que el 71% participa al menos una vez por semana del voluntariado, poniendo de manifiesto la elevada frecuencia en la participación de los programas. Los datos, con pocas variaciones, son parecidos a los que se muestran según las personas voluntarias de todo el estado español.



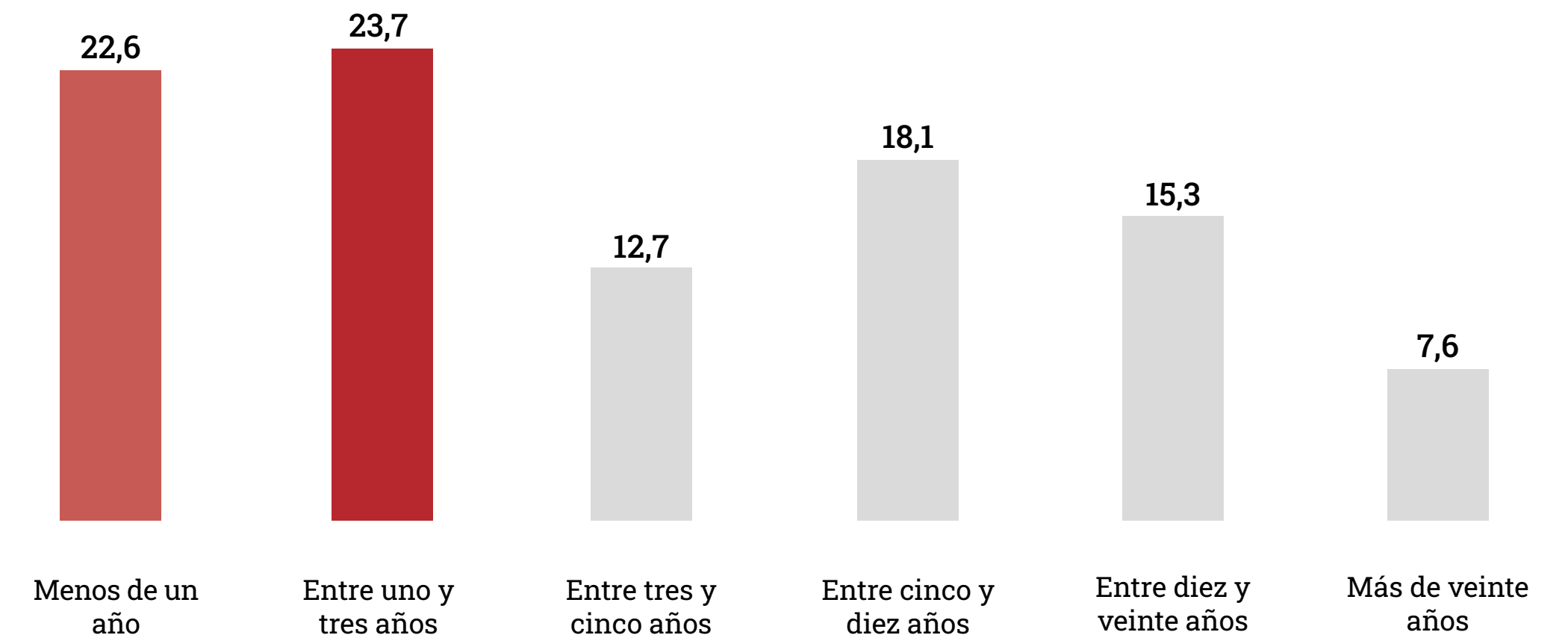
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que realizan apoyo a las actividades asociativas, seguido de muy de cerca el acompañamiento de personas. La actividad menos realizada con mucha diferencia es la de incidencia política. Los datos se diferencian con los datos recogidos en el conjunto de España, de forma significativa en la captación de fondos, siendo este un 12,3% en España.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

El grupo mayor según antigüedad destaca entre uno y tres años, coincidiendo posiblemente con la crisis sanitaria del Covid-19. También es significativo el dato de 22,6% de personas incorporadas hace menos de un año. Más de la mitad de los encuestados llevan tres años o más. En cuanto a los datos estatales, hay pocas variaciones en los distintos grupos menos el de entre uno a tres años, que en conjunto del estado da un 18,6%.



Resumen de la acción voluntaria en Illes Balears

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia del voluntariado es muy elevada, con actuaciones de entre 1 y 3 horas.
- › Predomina el apoyo asociativo y el acompañamiento a personas como principales actuaciones de voluntariado.
- › Destaca que más de la mitad del voluntariado lleva más de tres años haciendo voluntariado, aunque se percibe un crecimiento de la participación probablemente debido a las necesidades surgidas por la crisis sanitaria.

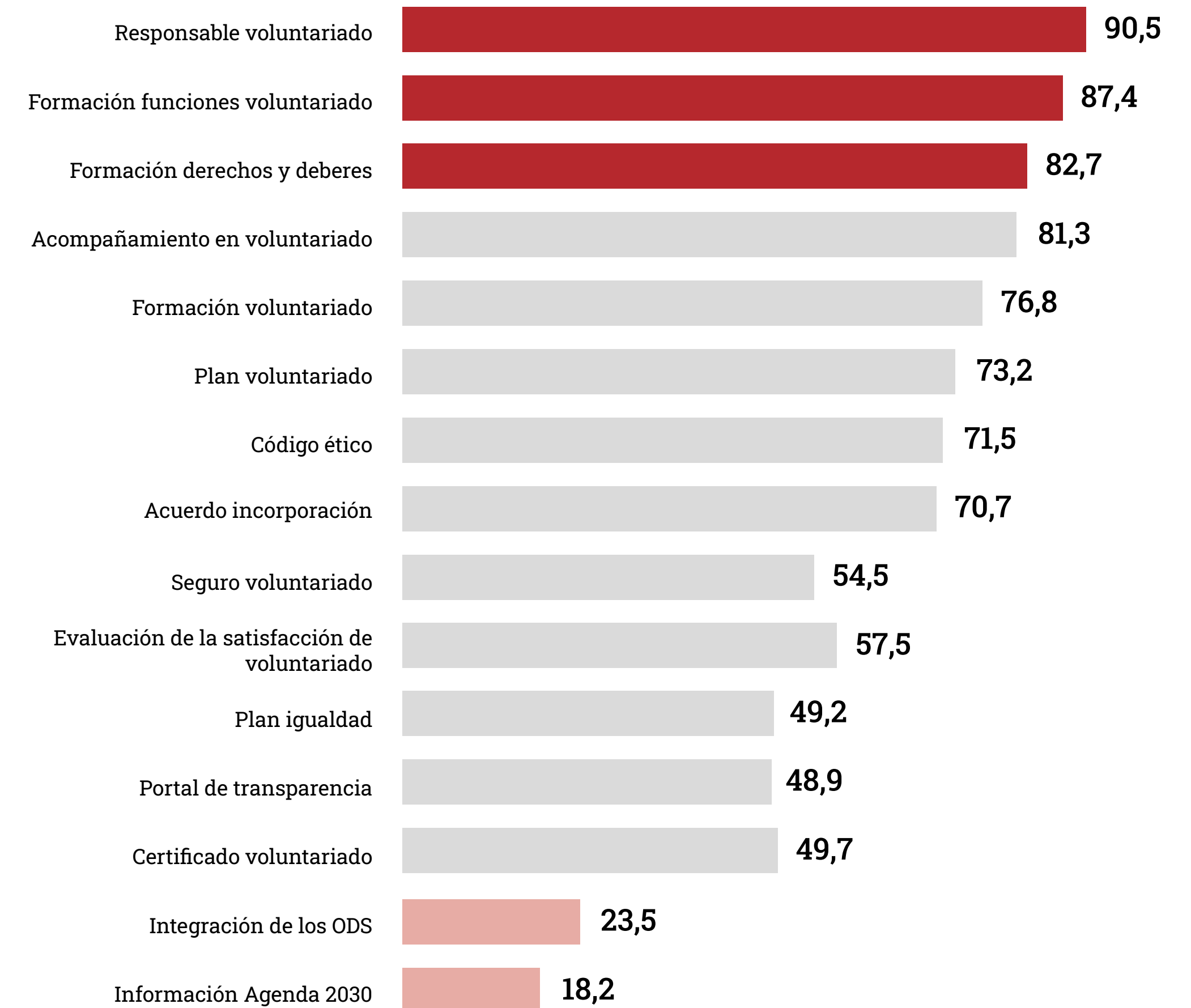
Illes Balears

03

La gestión del voluntariado

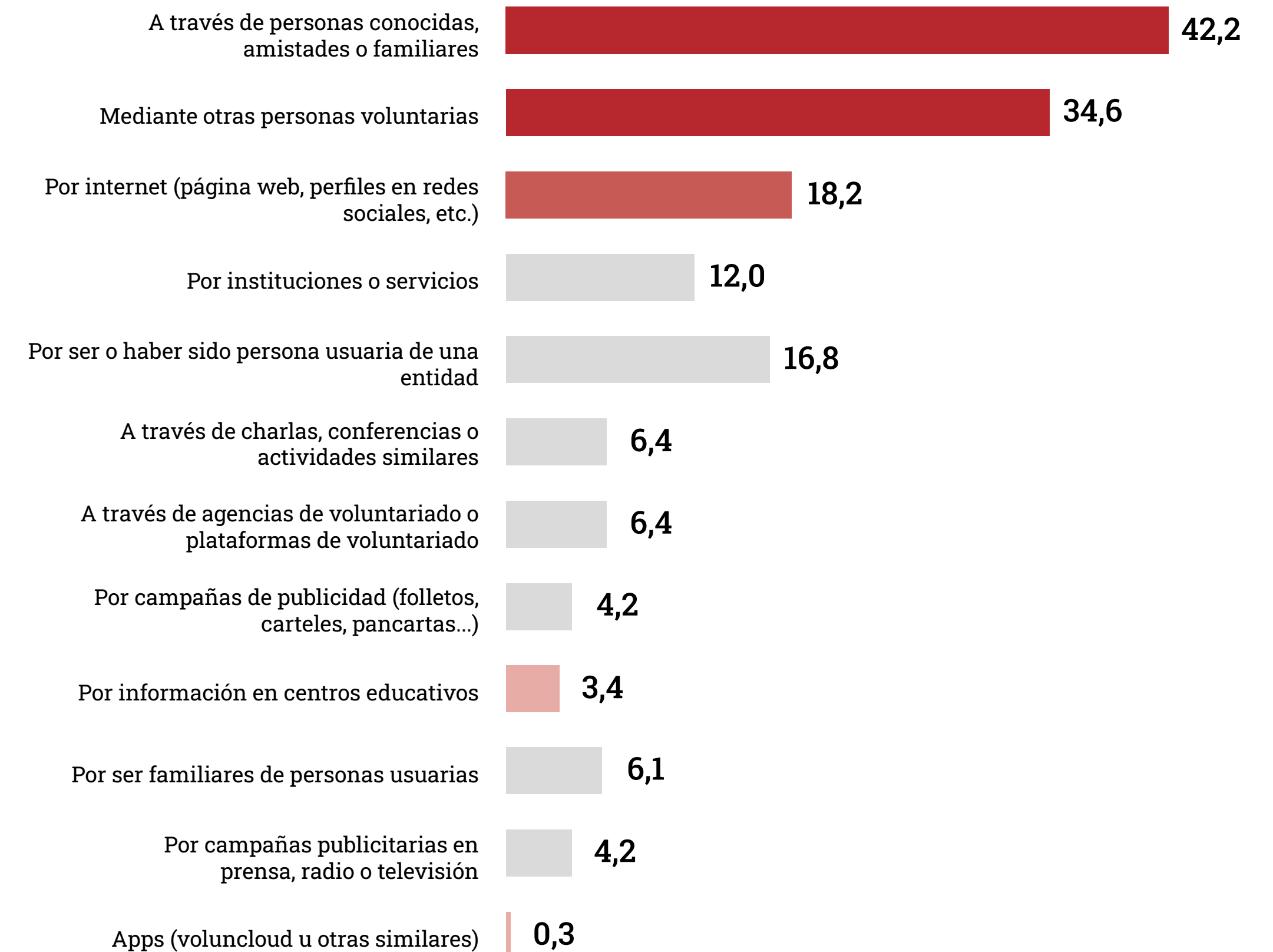
Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

De forma general, la mayoría de las herramientas son conocidas por el mayor número de personas encuestadas. Destaca negativamente que solamente el 54,5% de personas dicen conocer el seguro, derecho de la persona voluntaria. De igual forma hay especial desconocimiento de los ODS y la información o formación de la Agenda 2030. Las principales variaciones respecto a los datos estatales son justamente una menor información de los ODS y la Agenda 2030 en Illes Balears, pero en todo caso solamente los cursos de formación continua tienen un porcentaje mayor de respuestas de “Sí”, aunque sea un 0,2% de diferencia.



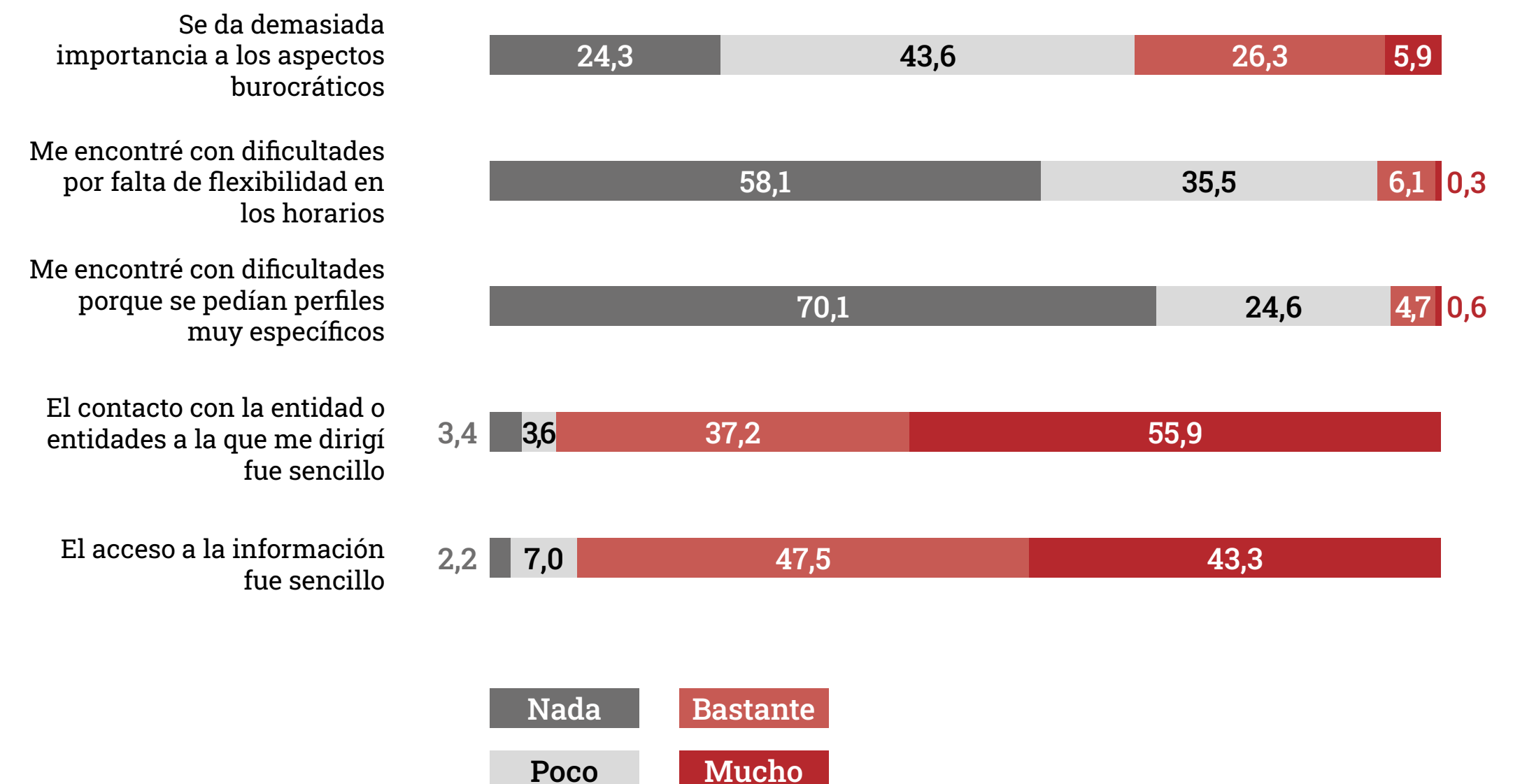
Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

Predominan las formas relacionadas con la comunicación personal con otras personas voluntarias o que conozcan la entidad, el tradicional boca oreja. Enfrente como menos utilizadas habría la aplicación móvil casi sin aparecer y la información por centros educativos, estableciendo un reto para potenciar entre los más jóvenes. Contrapuesto a las apps, está el 18,2% informadas por internet. La principal variación respecto a los datos estatales es que ser usuario de entidad solamente se establece en un 10,4%, más de 6 puntos menor que en los datos de Illes Balears.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

Los datos demuestran que el contacto y el acceso a la información es sencillo para la gran mayoría de personas encuestadas. También queda de manifiesto que no se encuentran especialmente dificultades por los perfiles demandados y la flexibilidad horaria. No hay tanto acuerdo en cuanto a la importancia que se da a los aspectos burocráticos, aunque únicamente un tercio está bastante o muy de acuerdo con esta información. Los datos a nivel español son muy similares.



Resumen de la gestión del voluntariado en Illes Balears

- › Hay desconocimiento en cuanto a la información de la Agenda 2030 y las ODS, aunque la mayoría de las herramientas son conocidas por las personas voluntarias.
- › Los voluntarios acceden en mayor medida a través de personas conocidas, por ser usuarias o por internet, poca incorporación es mediante apps o centros escolares.
- › Se establece como sencillo el contacto con la entidad, así como el acceso a su información, teniendo pocas dificultades por horarios o perfiles demandados.

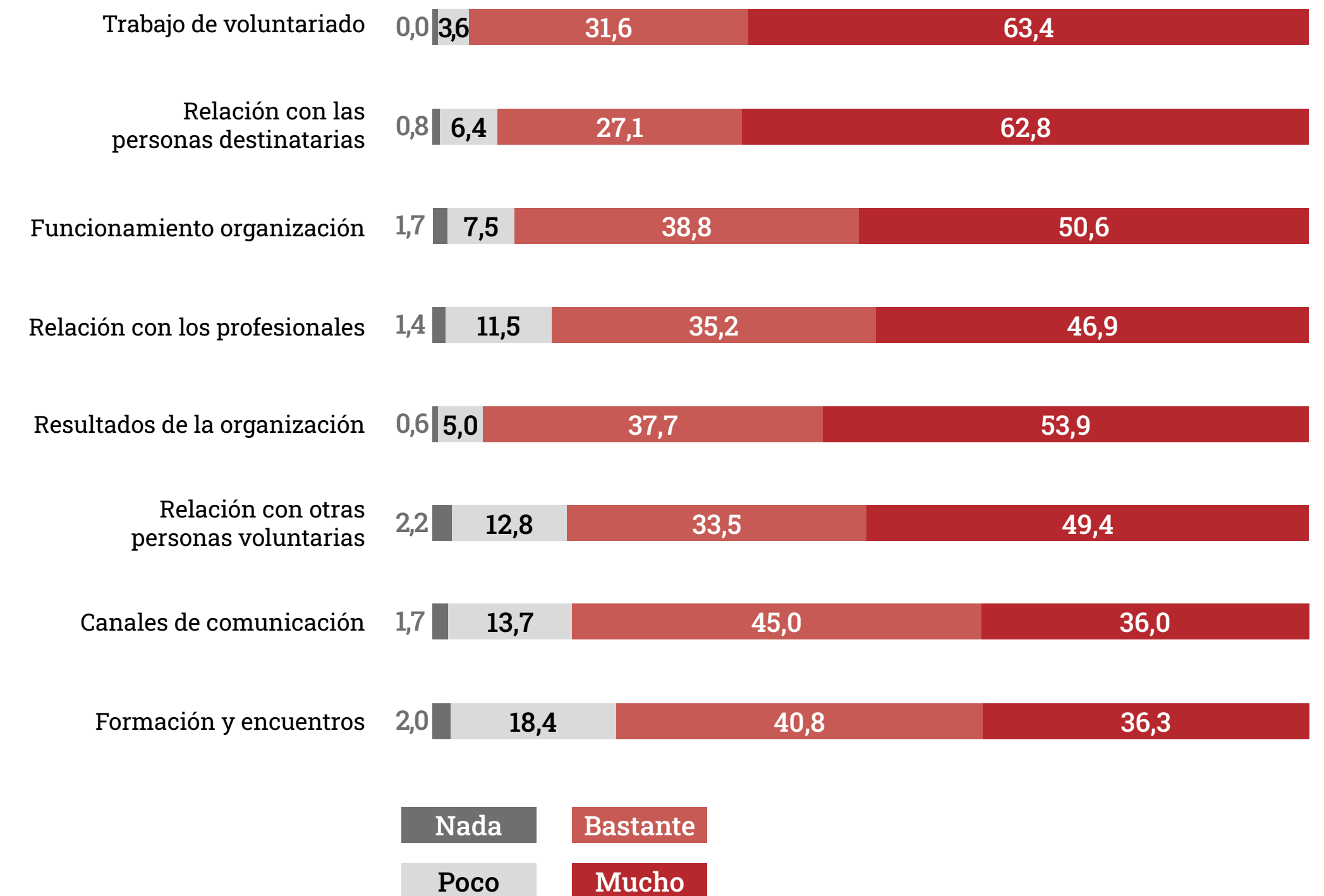
Illes Balears

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

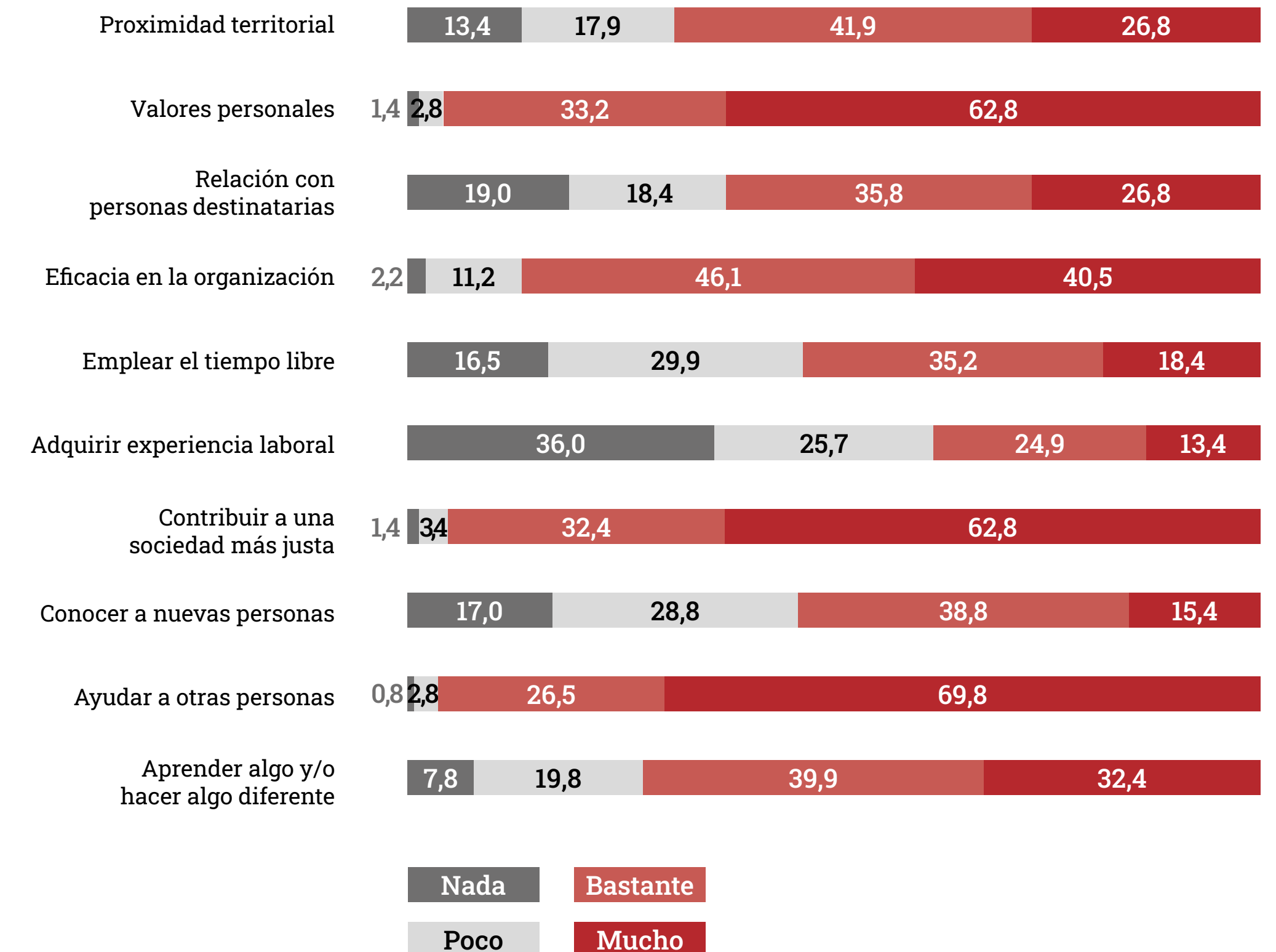
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (%)

Ninguna de las afirmaciones en cuanto a la satisfacción baja del 75% en respuestas de bastante o mucho demostrando así una alta cuota de satisfacción general. Destacando en cuanto a los valores negativos la formación y los encuentros de entidad (20,4%). Ninguna de las afirmaciones diverge de forma significativa con los datos a nivel estatal.



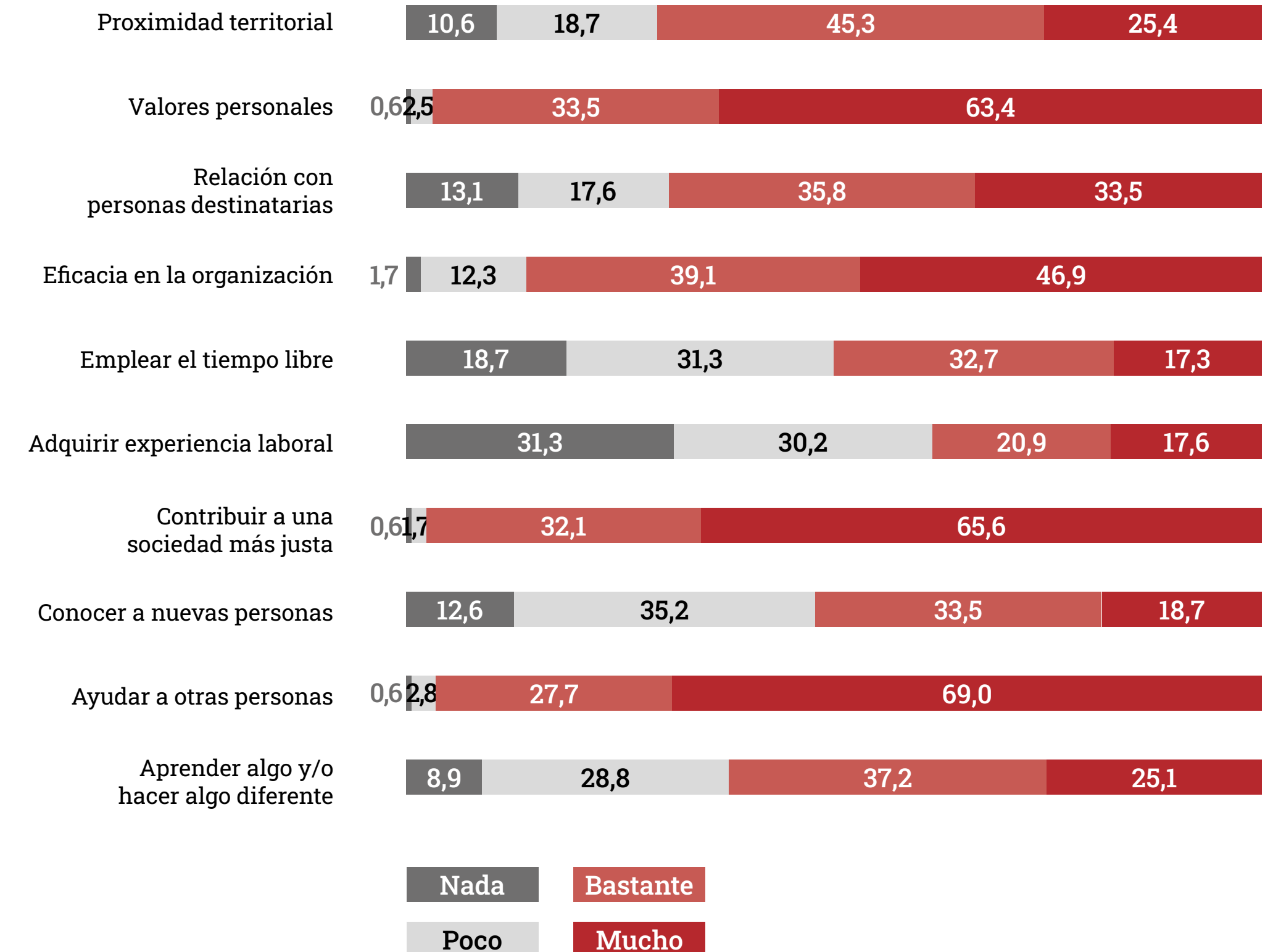
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciarla acción voluntaria (%)

Entre los motivos con más aceptación están los relacionados con el carácter altruista y solidario, poco relacionados con intereses personales. Destaca que entre las afirmaciones que aparecían en la encuesta, todas, menos adquirir experiencia laboral tienen una aceptación entre bastante y mucho de más de la mitad de los encuestados. Se puede concluir que los motivos para empezar el voluntariado son diversos.



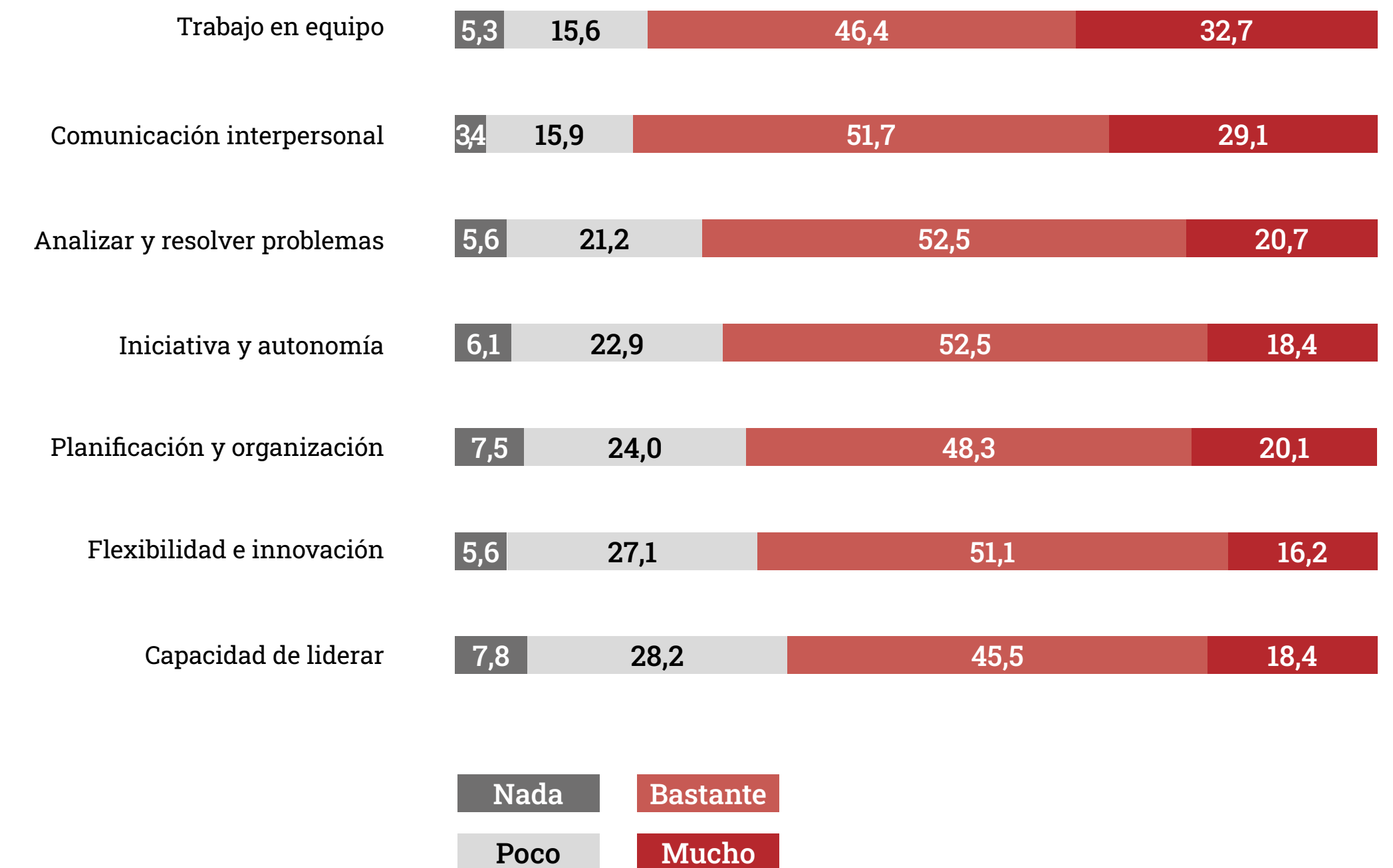
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para mantener la acción voluntaria (%)

En general, se mantiene o crece el acuerdo en cuanto a las motivaciones, destacando el mayor acuerdo para mantener el voluntariado debido a la relación de las personas con destinatarias pero la disminución en la razón de aprender o hacer cosas diferentes. Teniendo sentido debido al desarrollo de la acción voluntaria.



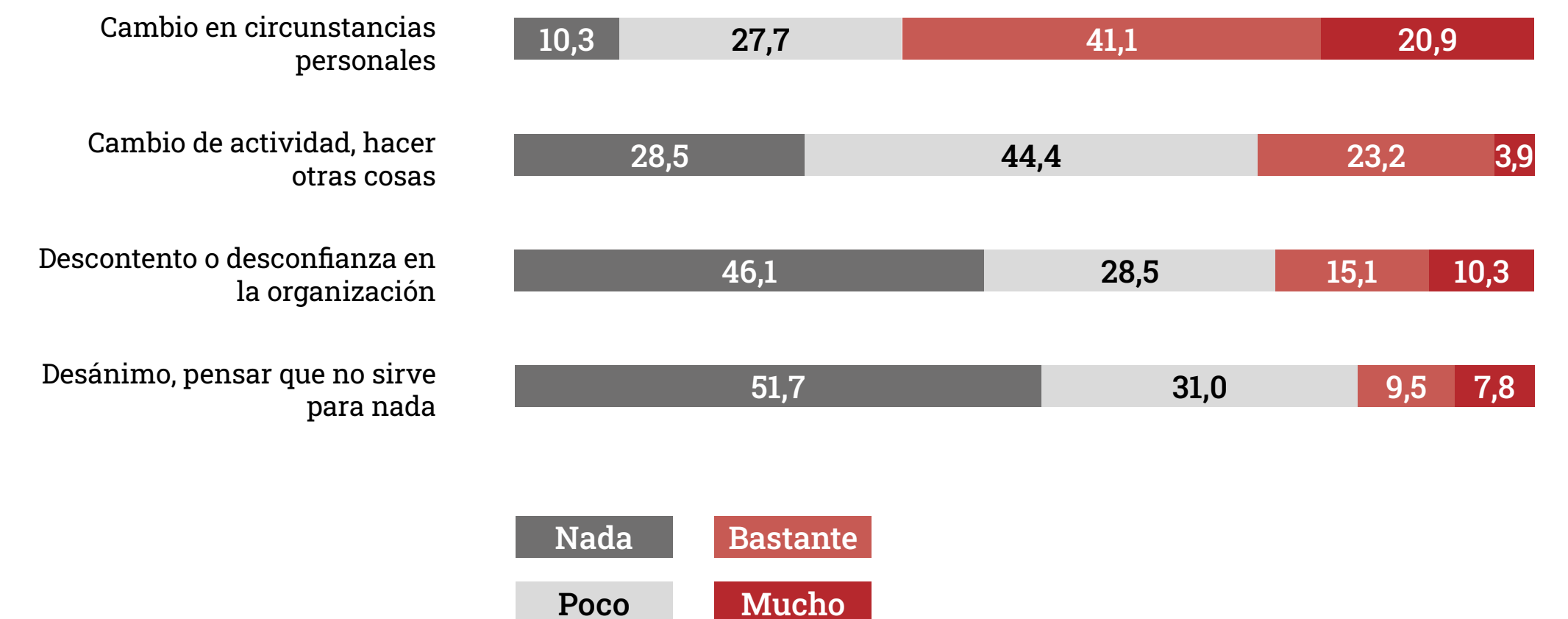
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (%)

Según las respuestas de las personas encuestadas, creen haber adquirido más habilidades en cuanto a comunicación y trabajo personal, competencias vinculadas a las relaciones personales. Por contra, y también relacionada con el trato personal hay menor acuerdo en adquirir capacidades de liderazgo.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (%)

Las personas encuestadas valoran con “bastante” y “mucho” la posibilidad de dejar de hacer voluntariado por cambios personales o profesionales. Las otras razones tienen bastante menos acuerdo, siendo la que menos, el desánimo.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Illes Balears

- › Existe una alta satisfacción en general por diferentes aspectos, siendo especialmente destacado el trabajo que realizan y la relación con las personas destinatarias, así como los resultados de la misma organización.
- › Las razones para iniciar y continuar un voluntariado son similares, predominando las relacionadas con la solidaridad y el altruismo como valores personales y la eficacia de la entidad.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › La mayor razón para dejar el voluntariado sería el cambio en las circunstancias personales y profesionales para dejar el voluntariado.

Illes Balears

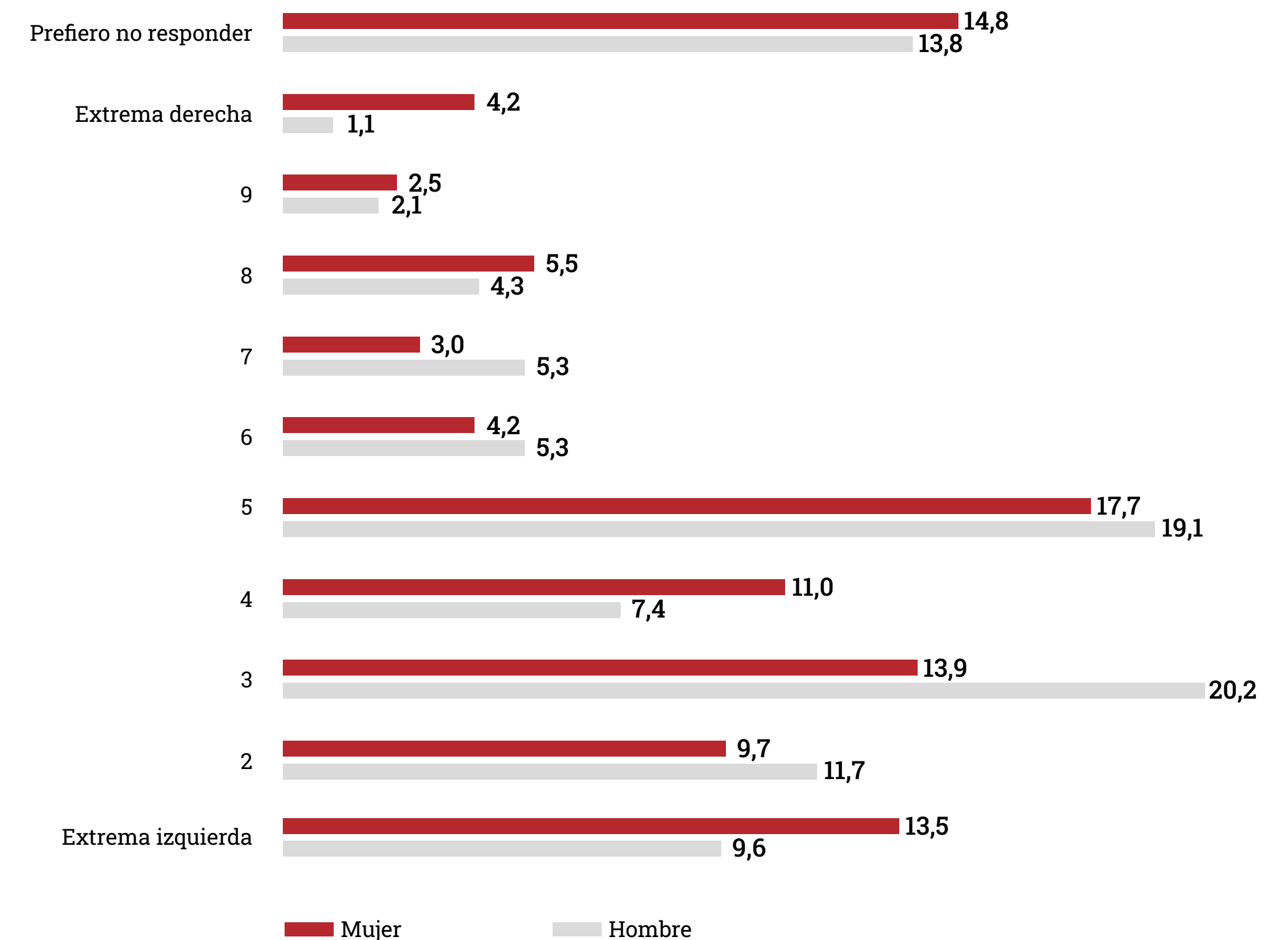
05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

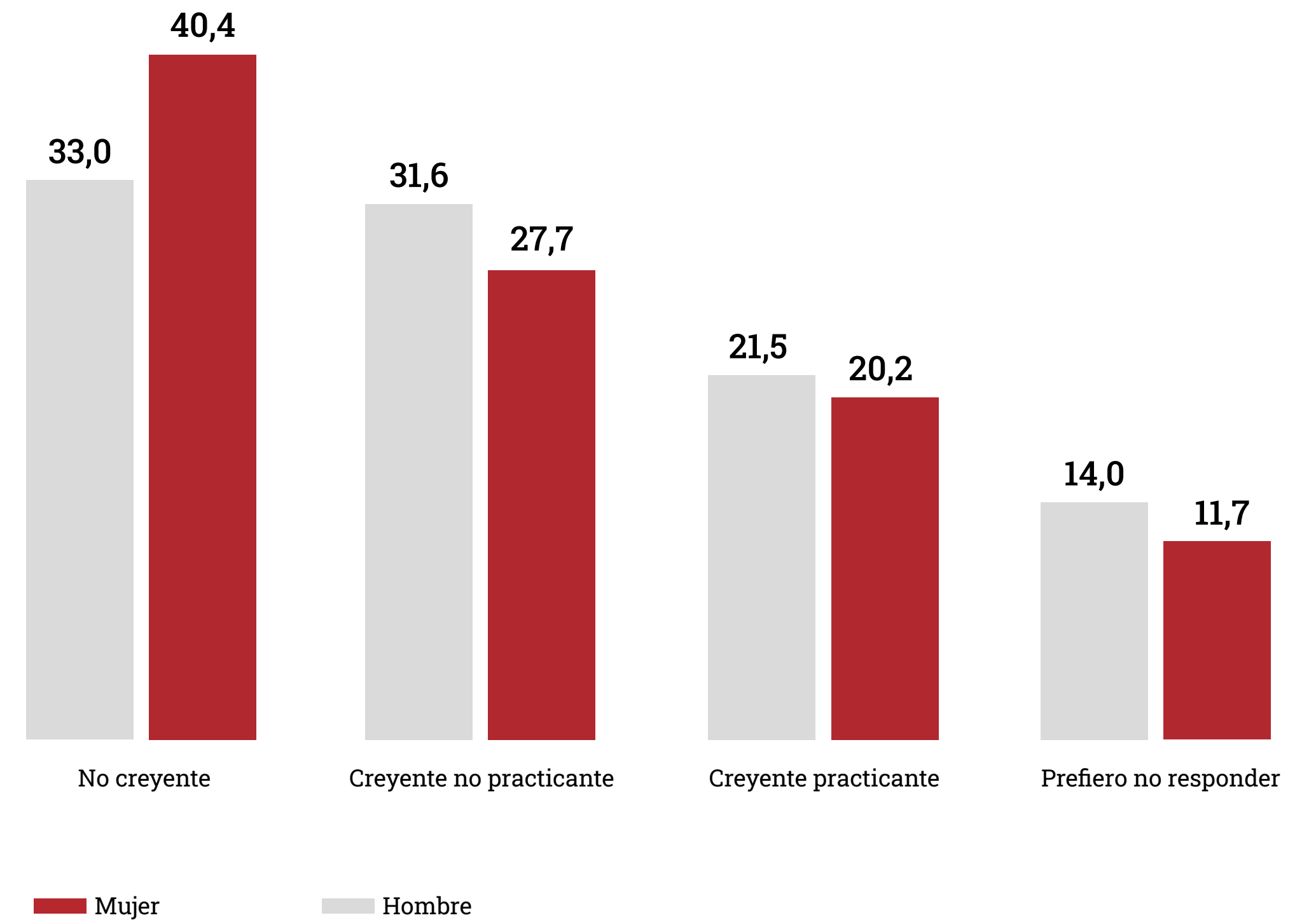
Se puede observar un alto porcentaje de personas que prefieren no responder a la pregunta, siendo la tercera opción más identificada tanto para hombres como mujeres.

En cuanto al reparto, según las diversas posiciones políticas, no hay variaciones significativas entre hombres, mujeres y no identificadas, predominando de forma general las opciones de izquierda.



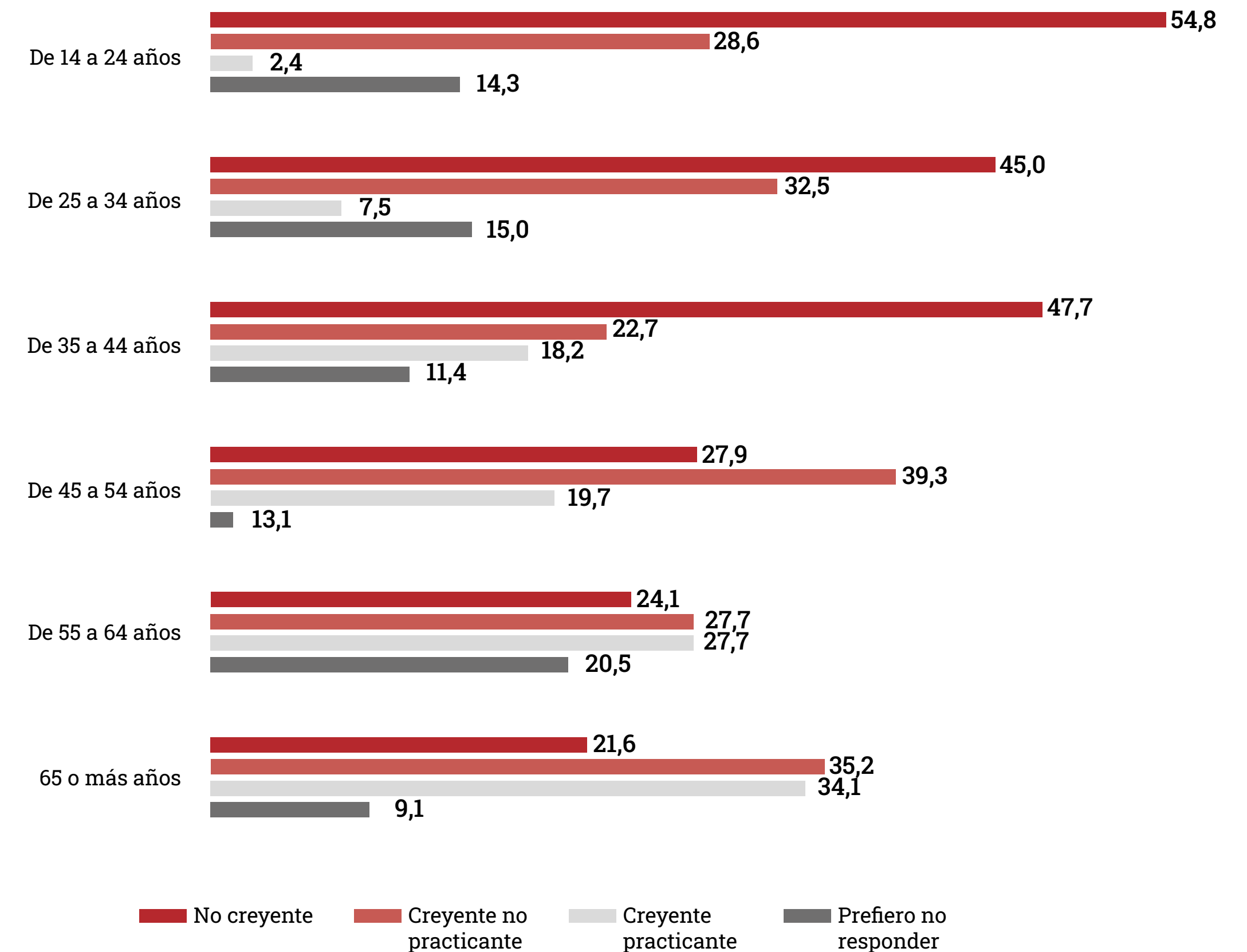
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Se observa el mayor porcentaje de mujeres no creyentes que de hombres o de personas que prefieren no decir su sexo. En las otras posiciones frente a la religión predominan los hombres o la opción que no prefiere decir el sexo.



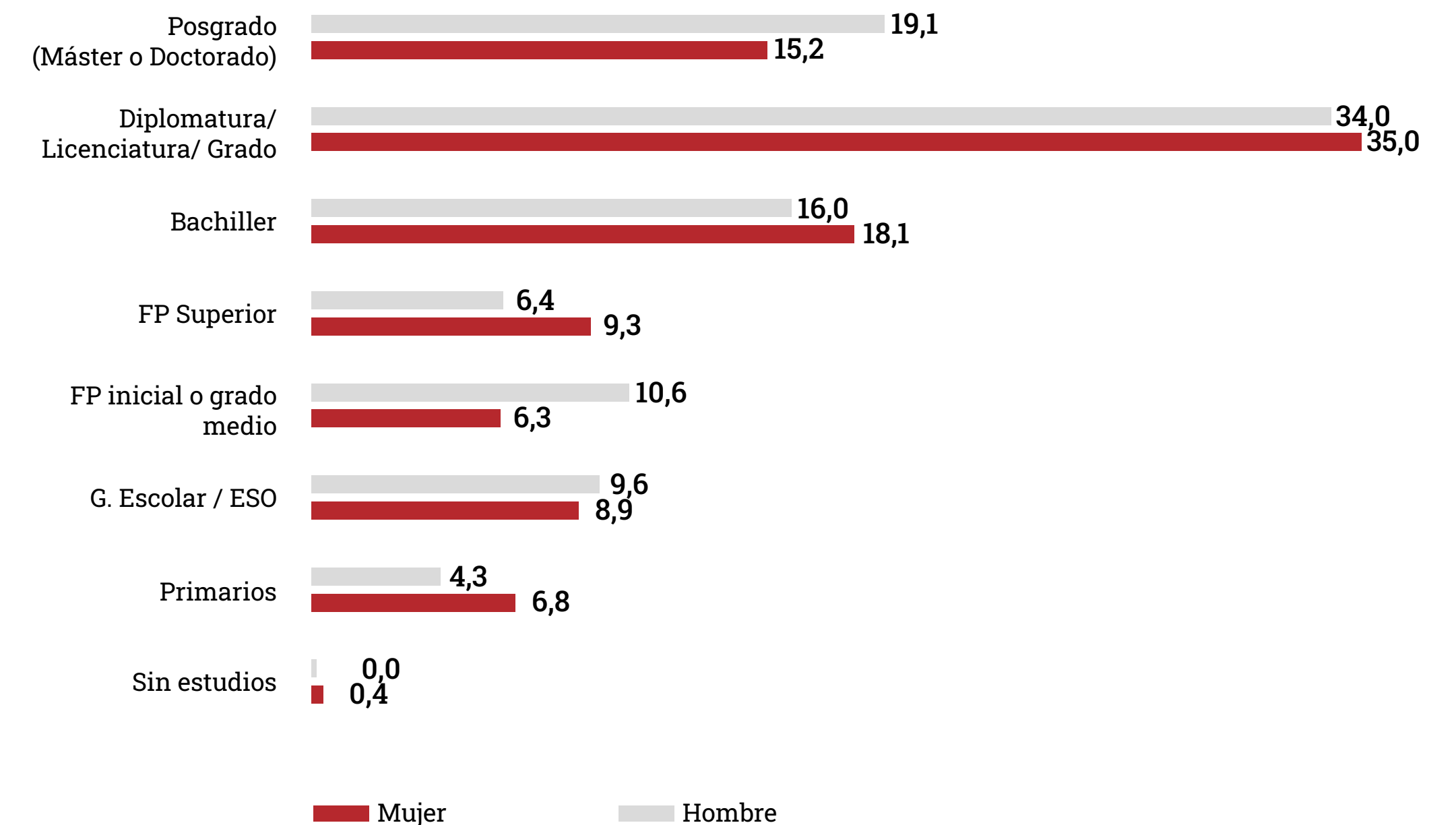
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Se percibe que la opción no creyente es mayoritaria en el grupo más joven, decreciendo con la edad, y de forma inversa la opción de creyente practicante, con más edad más porcentaje de creyentes practicantes.



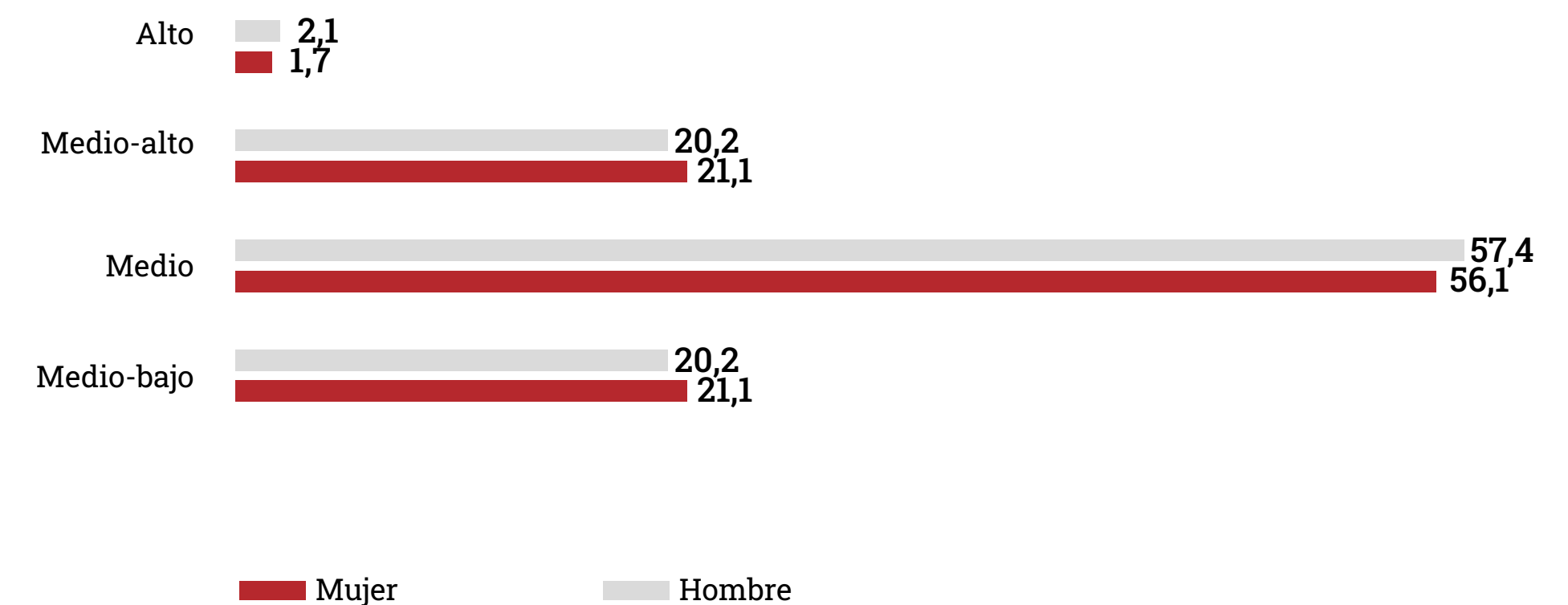
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Las mujeres tienen un porcentaje mayor que los hombres en los estudios superiores menos en los estudios de postgrado. Destaca también el mayor porcentaje de mujeres que hombres en estudios primarios.



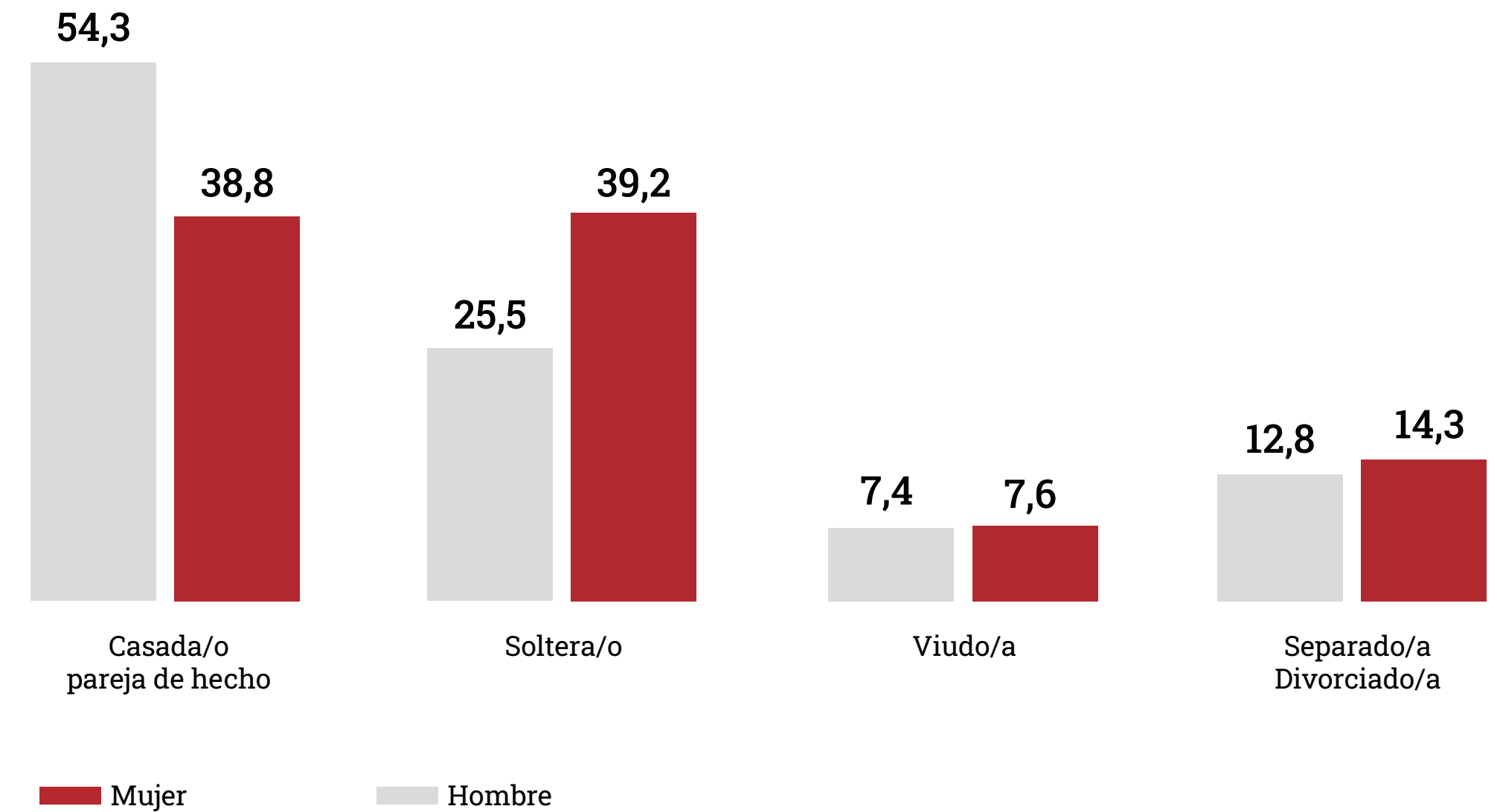
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

En todo el gráfico no se perciben diferencias significativas entre los porcentajes según nivel socioeconómico entre hombres y mujeres. Entendemos así que no hay una barrera socioeconómica de género para realizar voluntariado.



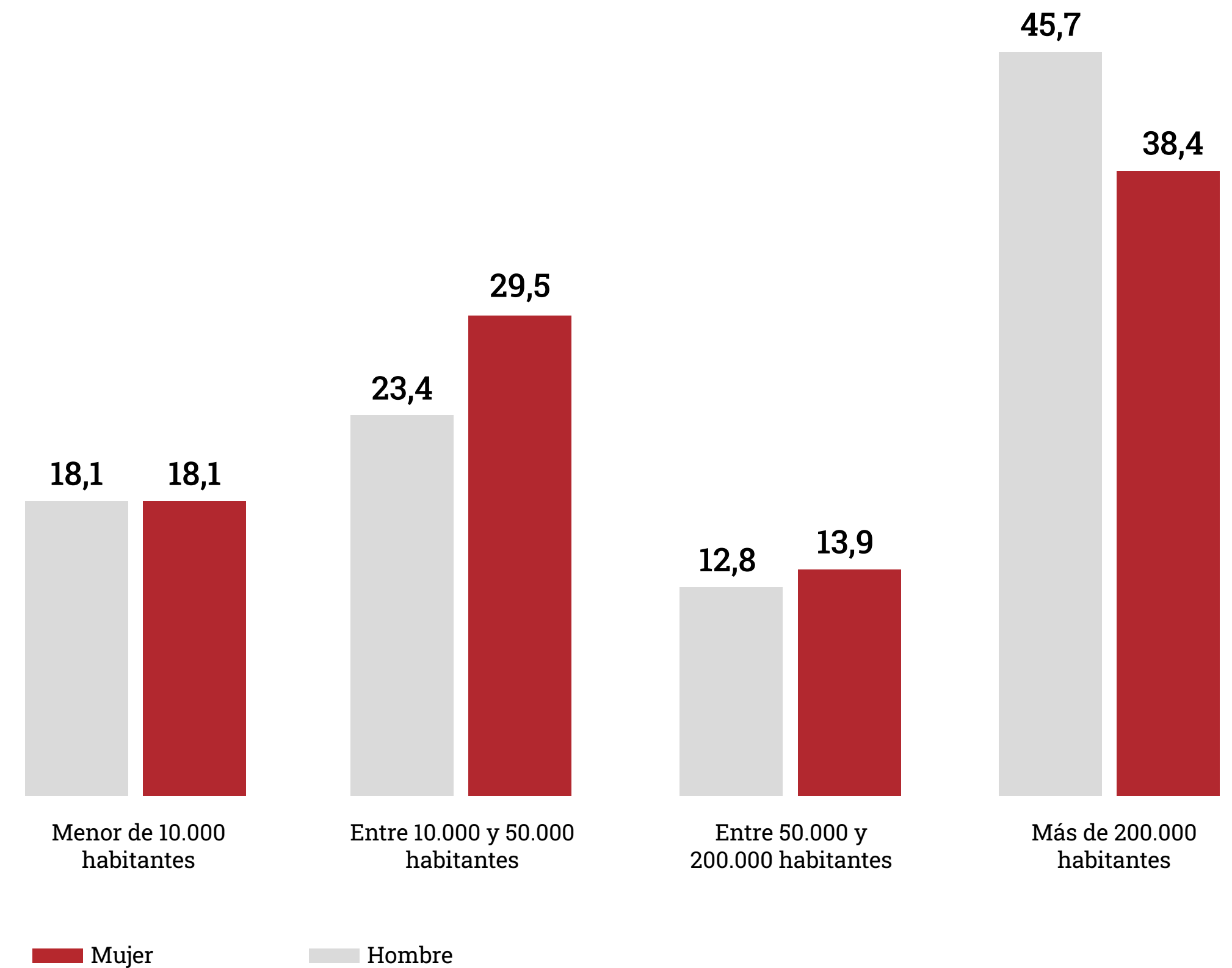
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Destaca que los hombres casados, con un 54,3% participan más que las mujeres casadas con un 38,8%. La diferencia porcentual entre los dos sexos se invierte aproximadamente en la opción de soltero o soltera, predominando en la mujer. No hay un porcentaje muy diferente en las otras opciones.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Los hombres tienen una mayor participación porcentual en Palma, siendo esta la única población de más de 200.00 habitantes, que las mujeres. En los otros tipos de poblaciones el porcentaje de mujeres es mayor o igual que el de hombres.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Entre las personas voluntarias hay más porcentaje de mujeres creyentes que de hombres, así como edad más joven también indica su posición religiosa como no creyentes o creyentes no practicantes.
- › Hay mayor porcentaje de mujeres con estudios superiores que hombres, menos en los estudios de posgrado.
- › Las mujeres casadas o con pareja de hecho participan, porcentualmente, menos en el voluntariado que los hombres. A diferencia, cuando son solteras, viudas o separadas participan más que los hombres.

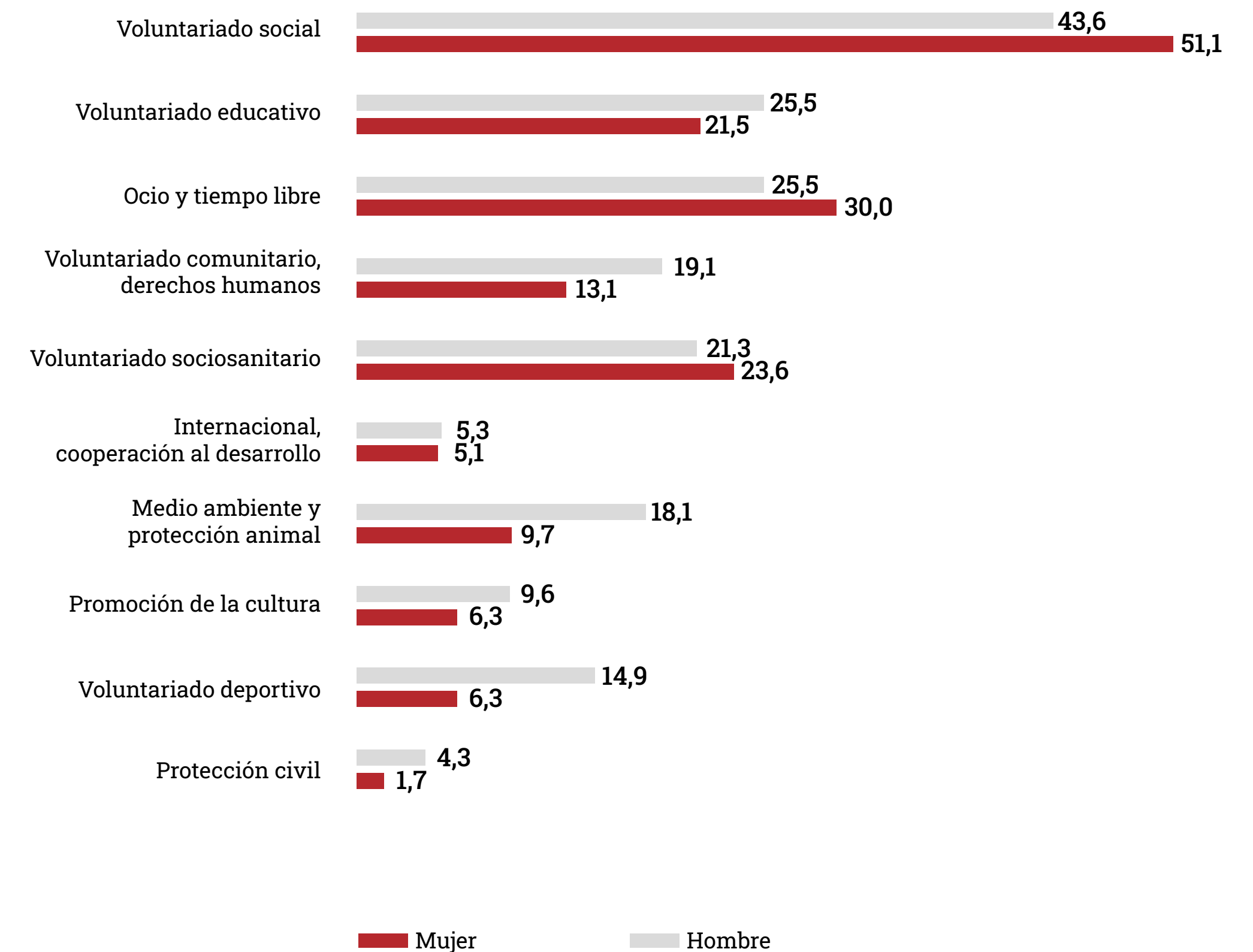
Illes Balears

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

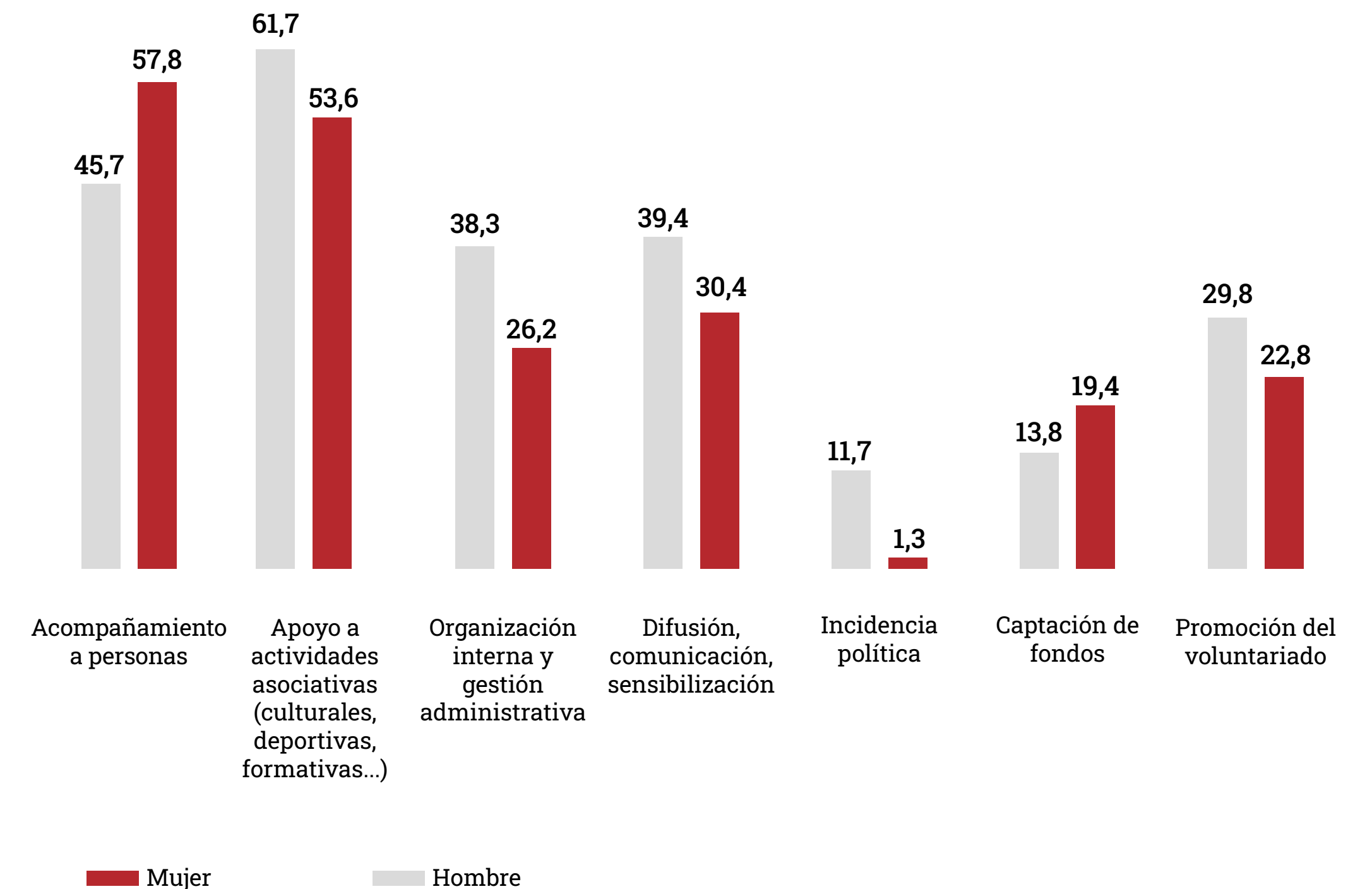
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Las mujeres participan más de los programas de voluntariado de ámbito sociosanitario, de ocio o social, frente a la mayor participación de los hombres en los otros ámbitos. Destacan las diferencias en el ámbito de voluntariado deportivo, y en menor medida el comunitario y el de medio ambiente, entre hombres y mujeres



Personas encuestadas según sexo y tareas del voluntariado que realizan (%)

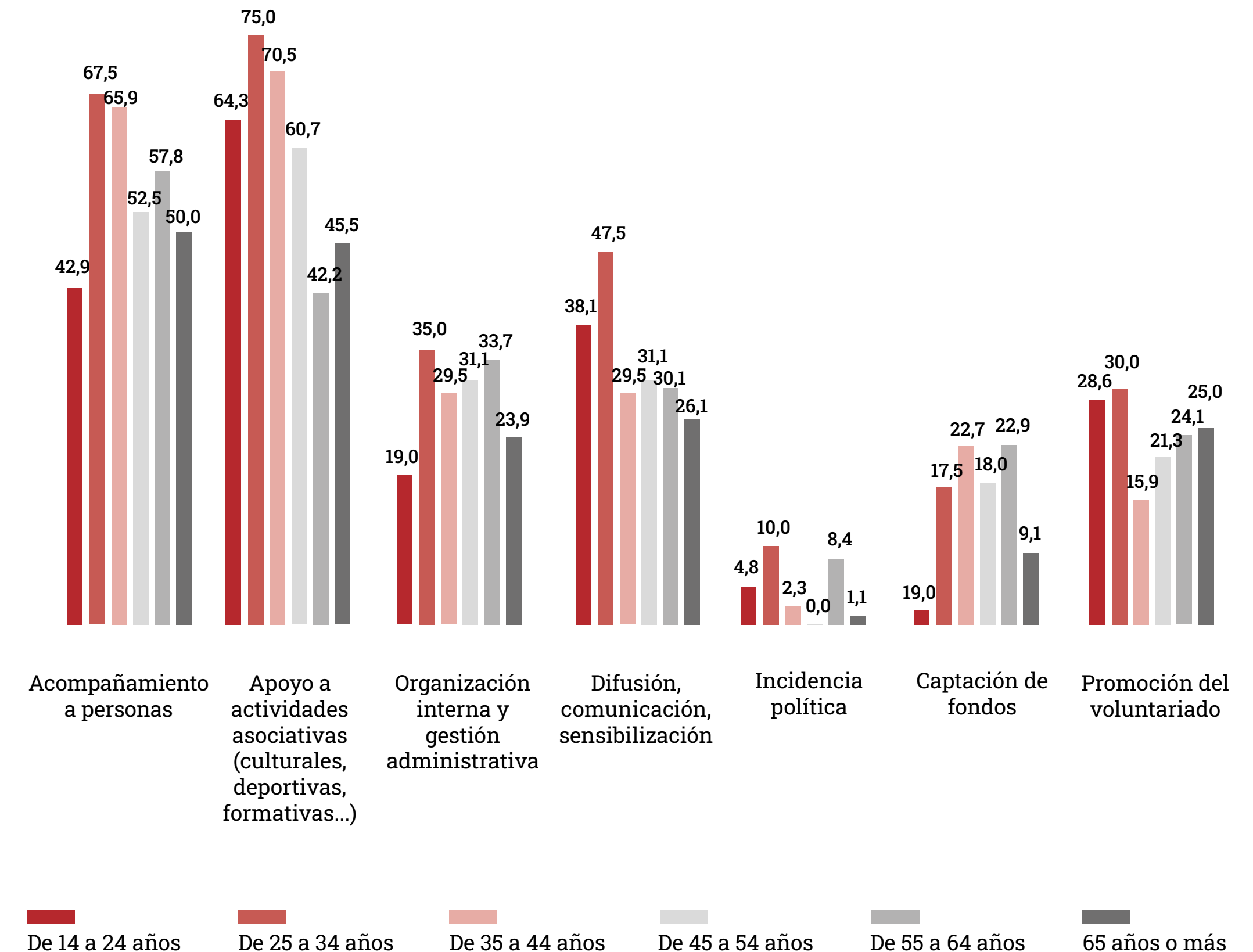
Destacan como las mujeres, en un 12% más, realizan actividades de acompañamiento a personas que los hombres. Ellos se dedican más a la organización interna, actividades asociativas, difusión y comunicación o incidencia política en mayor medida que las mujeres. Destaca esta última tarea como la más residual de las mujeres (1,3%) frente al 11,7% de los hombres.



Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

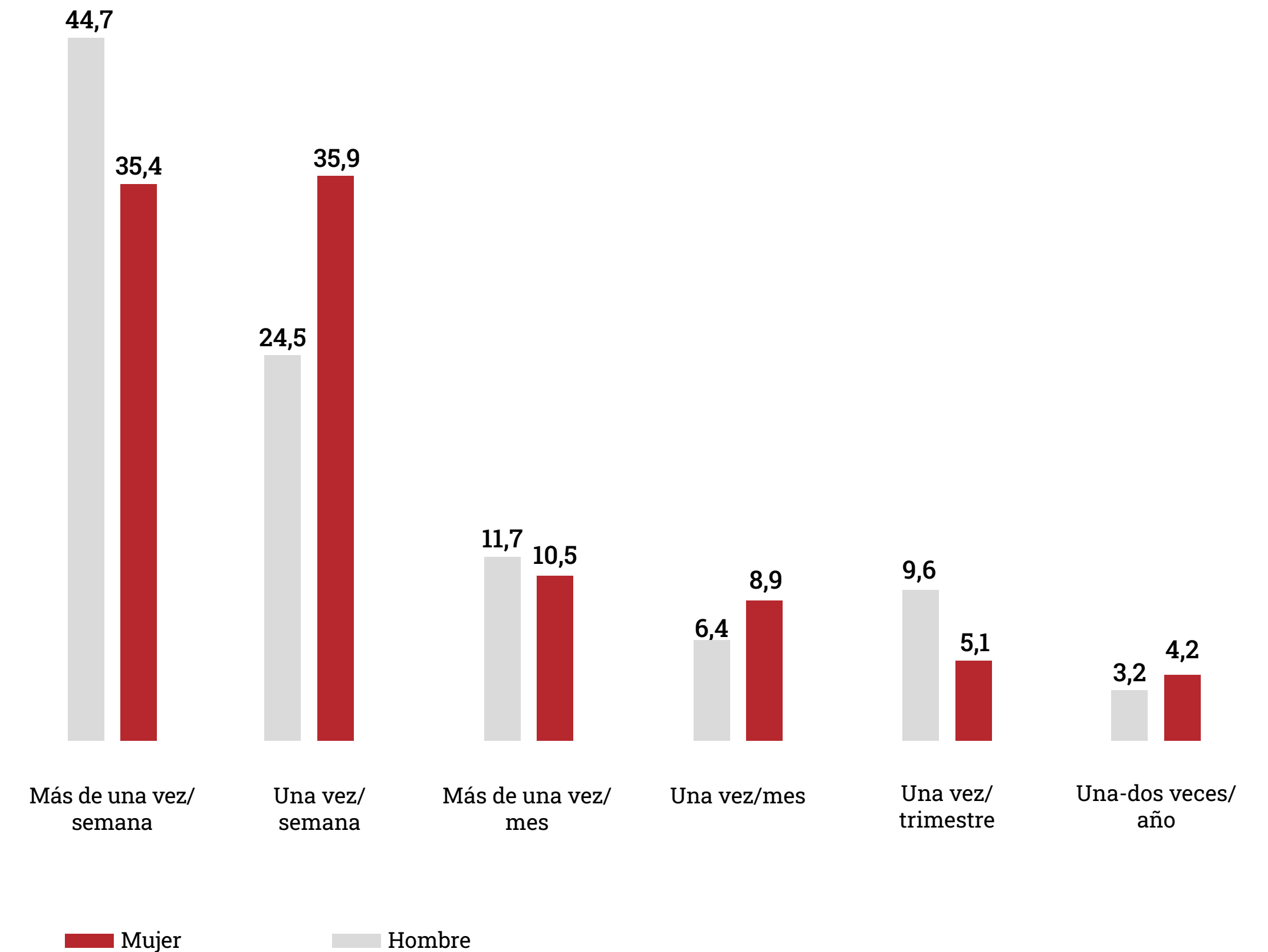
En el acompañamiento a mayores destacan las edades entre 25 a 44 años. Las personas más jóvenes participan más de la actividad asociativa a diferencia del resto que lo hace en el acompañamiento.

Destacar también el mayor porcentaje de los mayores de 65 años, respecto a los de mediana edad en la promoción del voluntariado.



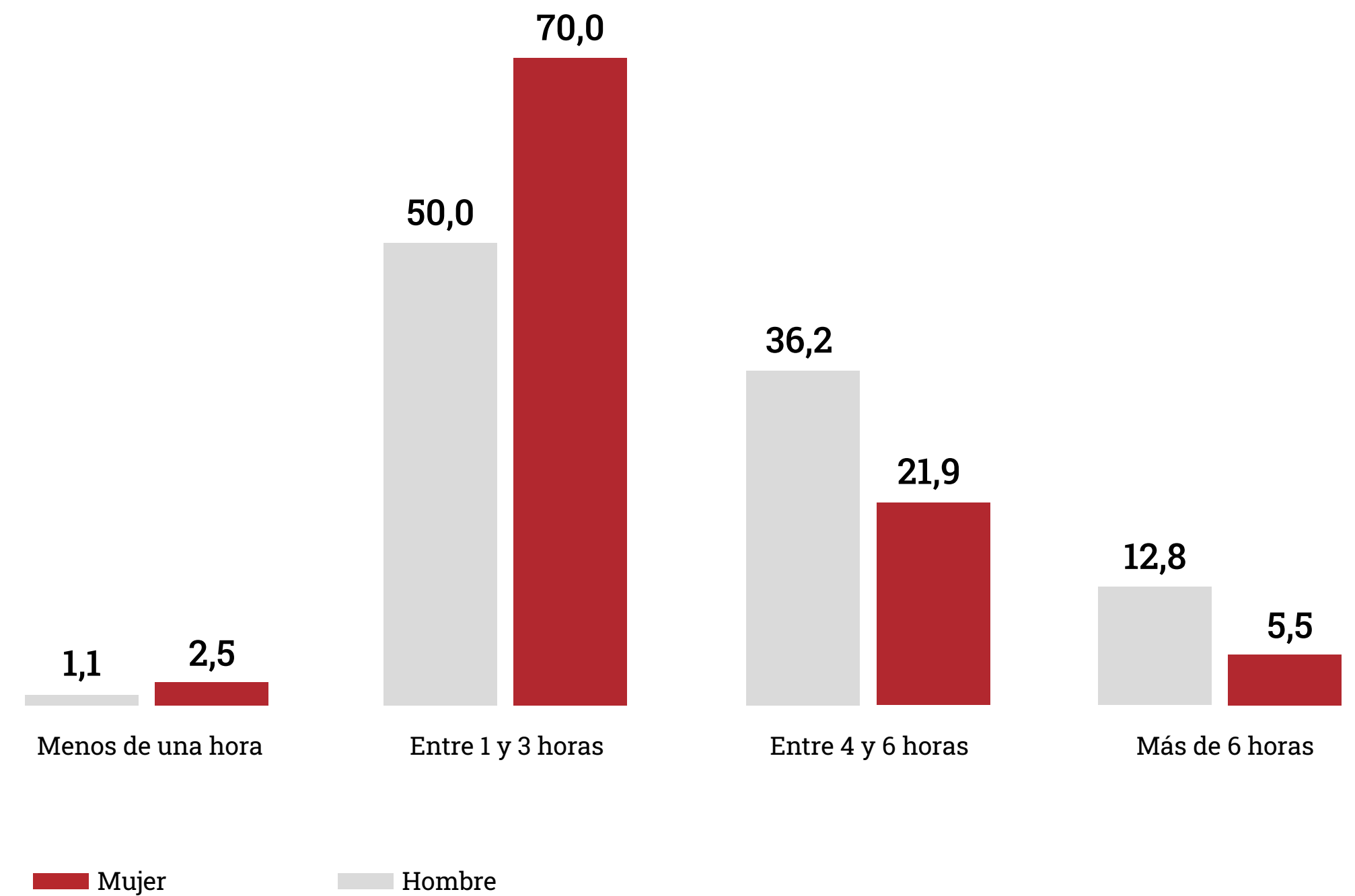
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres participan con una mayor frecuencia en el voluntariado, aunque las mujeres lo hacen más de una vez por semana. En las otras frecuencias de participación se reparten sin grandes diferencias.



Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

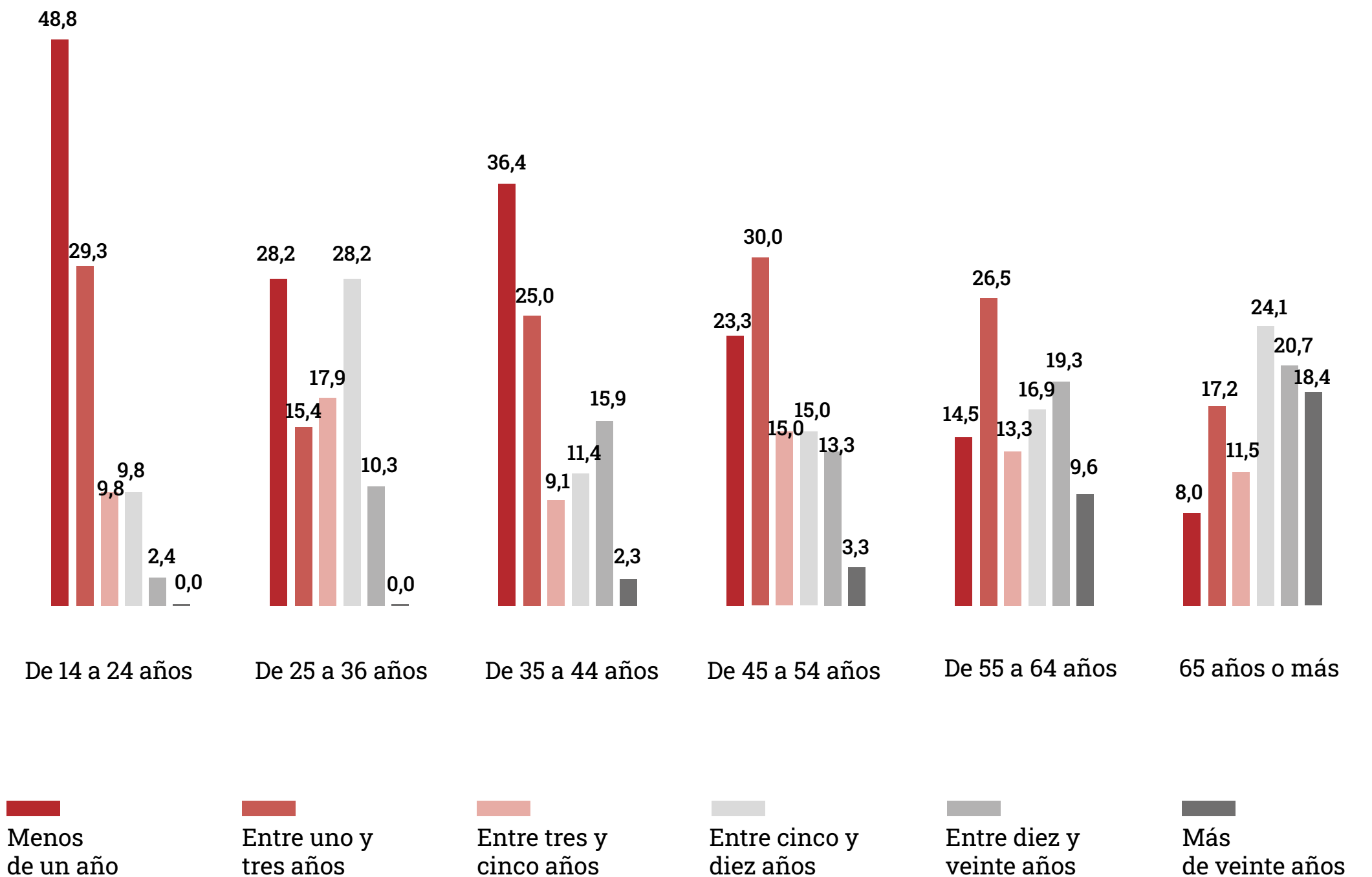
En cuanto al tiempo de dedicación, los hombres dedican un mayor tiempo, un 48,9% en 4 horas o más, y las mujeres menos tiempo, siendo el 27,4% para 4 horas o más. Por consecuencia, las mujeres son predominantes en 3 horas y menos de actividad.



Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

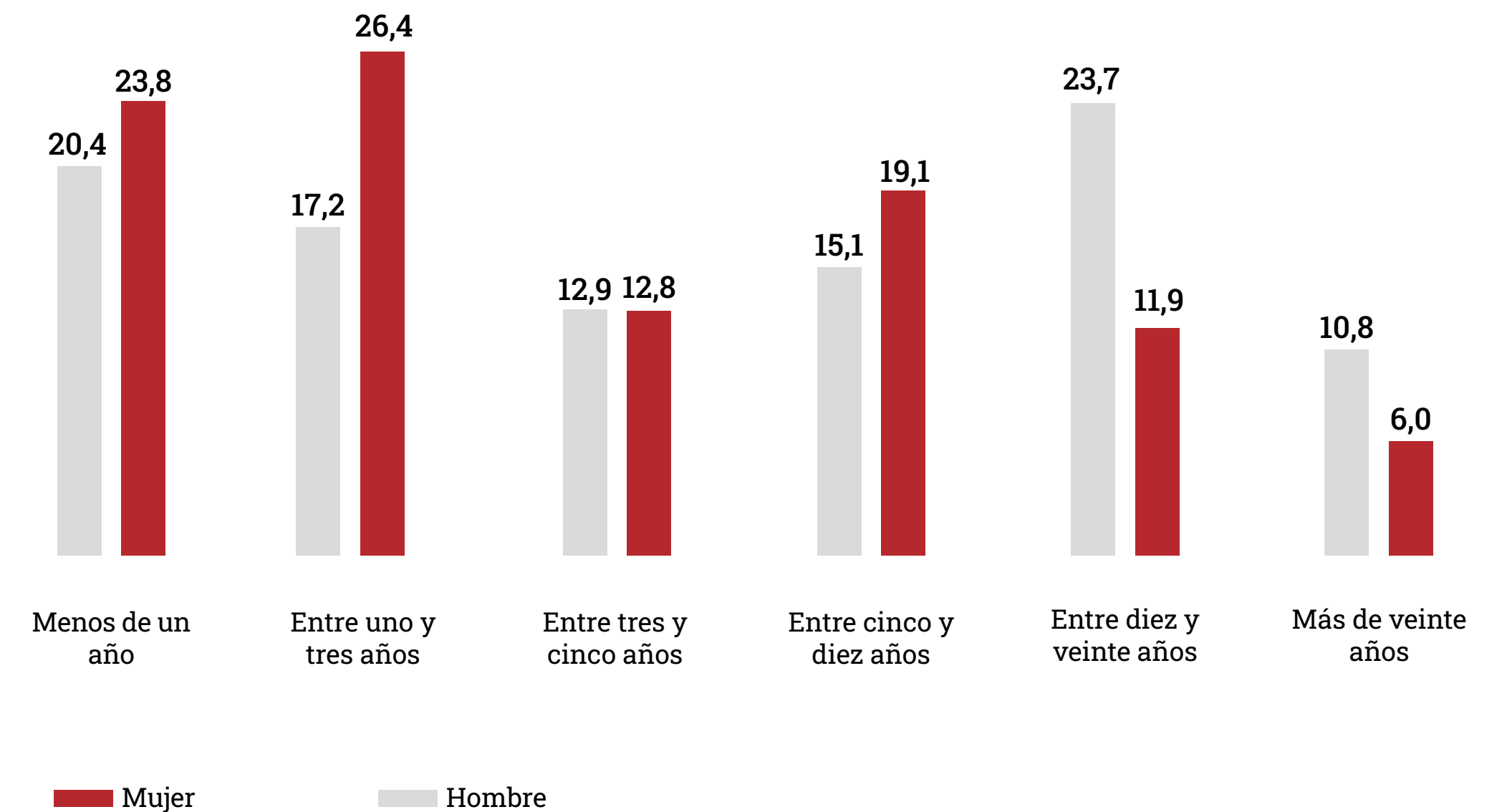
El voluntariado con menos de un año de antigüedad se concentra en las franjas de edad entre 14 y 44 años.

Solamente a partir de los 55 años, hay una mayor antigüedad de tres años realizando el voluntariado que menor a tres años.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

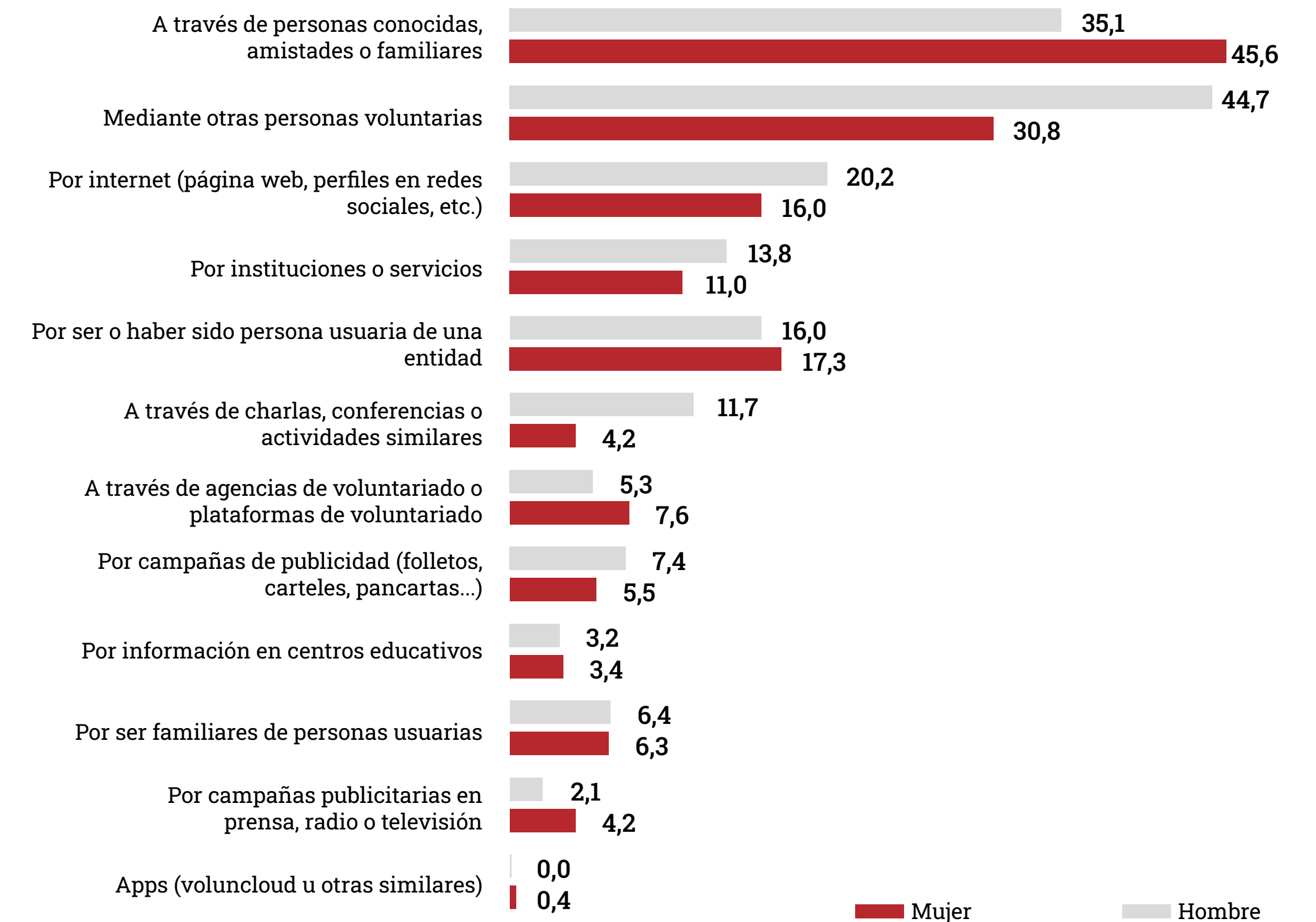
Destacan como las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres. Superando el porcentaje de hombres a mujeres a partir de los diez años o más de antigüedad.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra cómo en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas voluntarias, aunque las mujeres lo hacen más a partir de las personas conocidas.

Hay diferencia, aunque menor, en el mayor uso por parte de los hombres de las instituciones, internet, las charlas o las campañas de publicidad. En el caso de las mujeres como usuarias de la entidad, agencias o plataformas de voluntariado o campañas en medios de comunicación.



En resumen...

- › Las mujeres participan más en los programas de ámbitos sociales, sociosanitarios y de ocio. Los hombres más en los otros ámbitos, destacando el deportivo, de medio ambiente y comunitario.
- › Los hombres participan con mayor frecuencia en el voluntariado y dedican más tiempo a la acción que las mujeres.
- › El acceso al voluntariado durante el último año ha sido principalmente de personas entre 14 y 44 años, y siendo principalmente mujeres.
- › Las mujeres conocen el voluntariado a través de personas conocidas y en el caso de los hombres es mediante otras personas voluntarias.

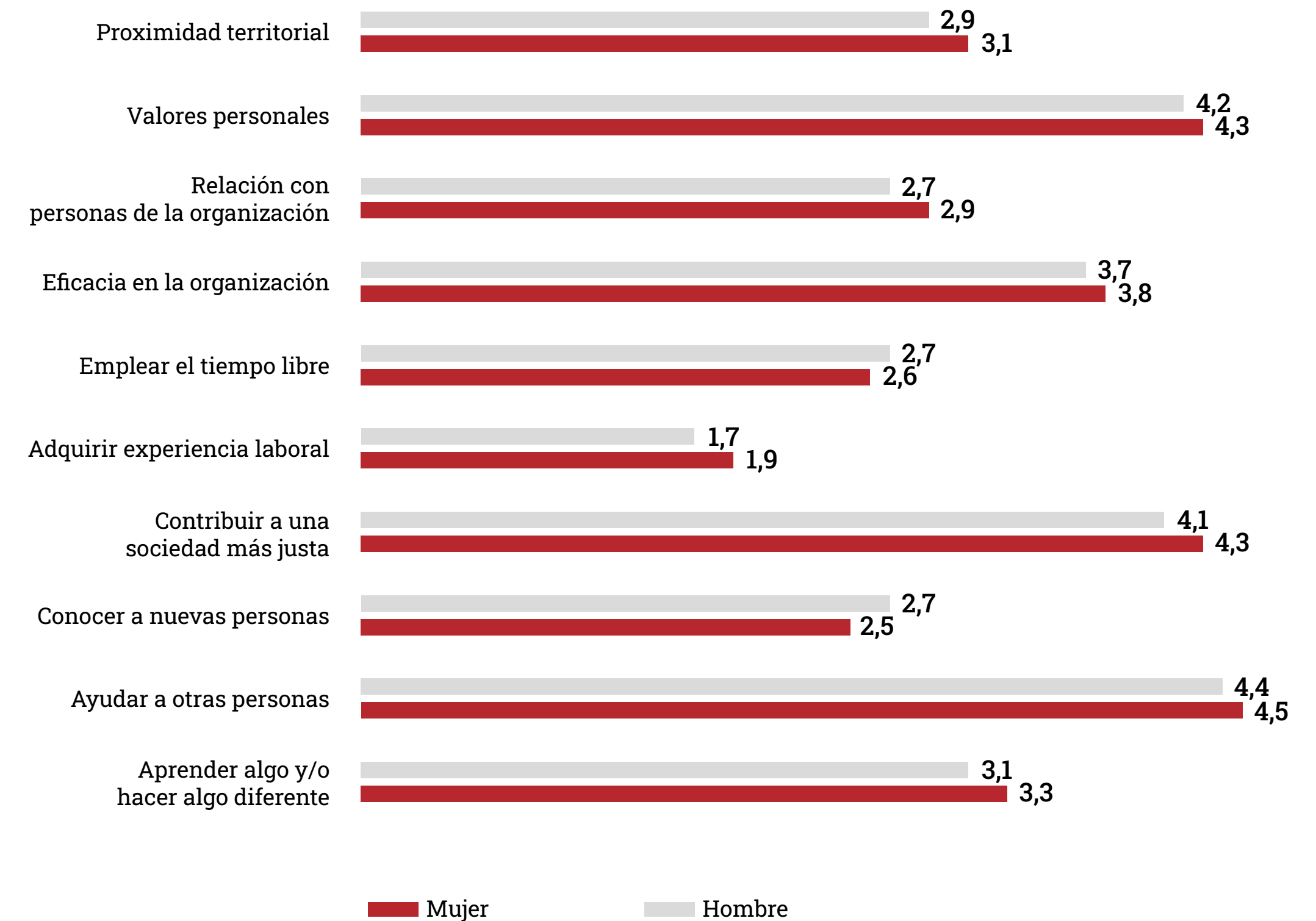
Illes Balears

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

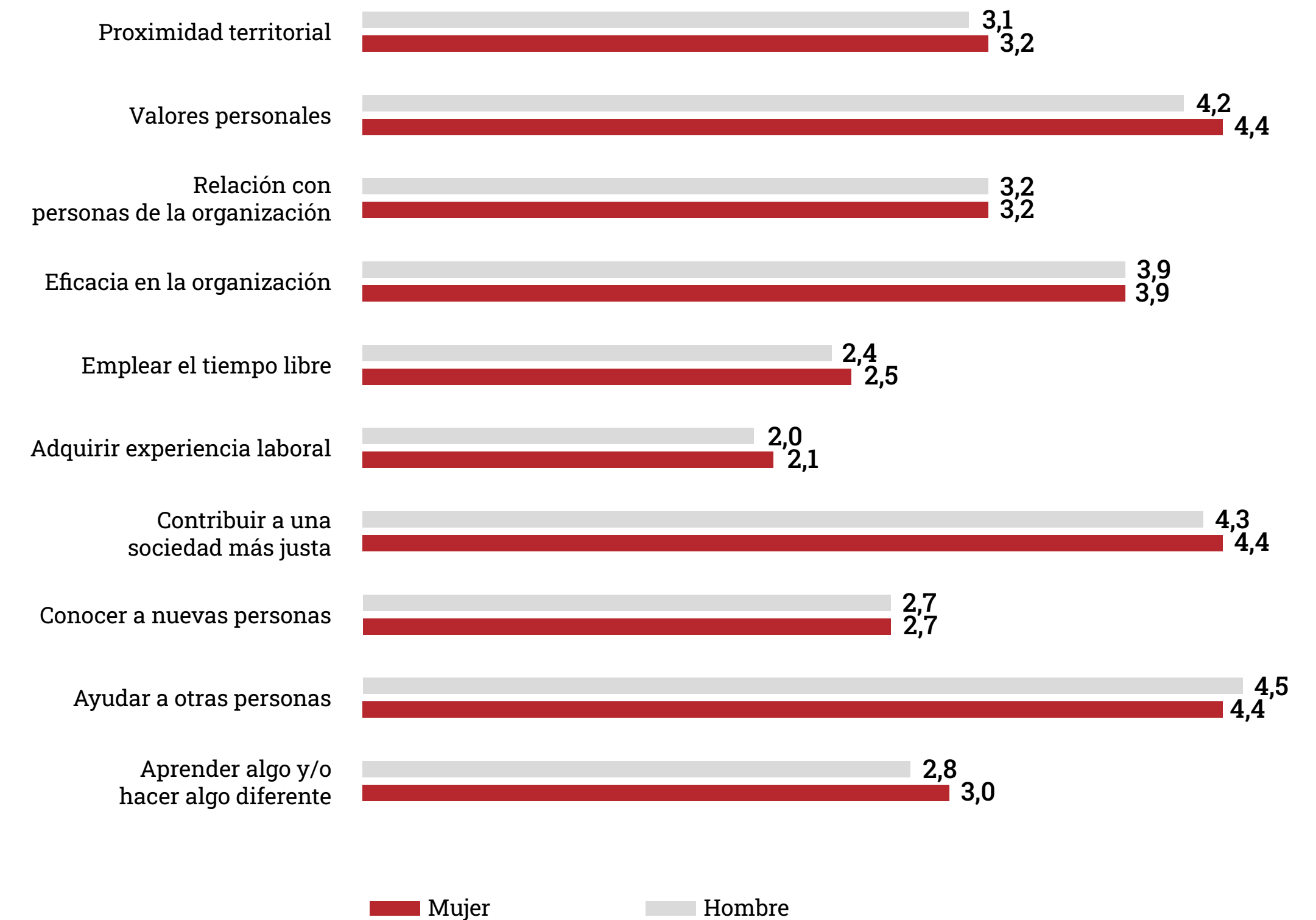
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 0-5)

Las puntuaciones otorgadas a los motivos para iniciar voluntariado son mayores en las mujeres que los hombres en todos los casos, menos en el uso del tiempo libre y conocer a nuevas personas y amistades.



Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 0-5)

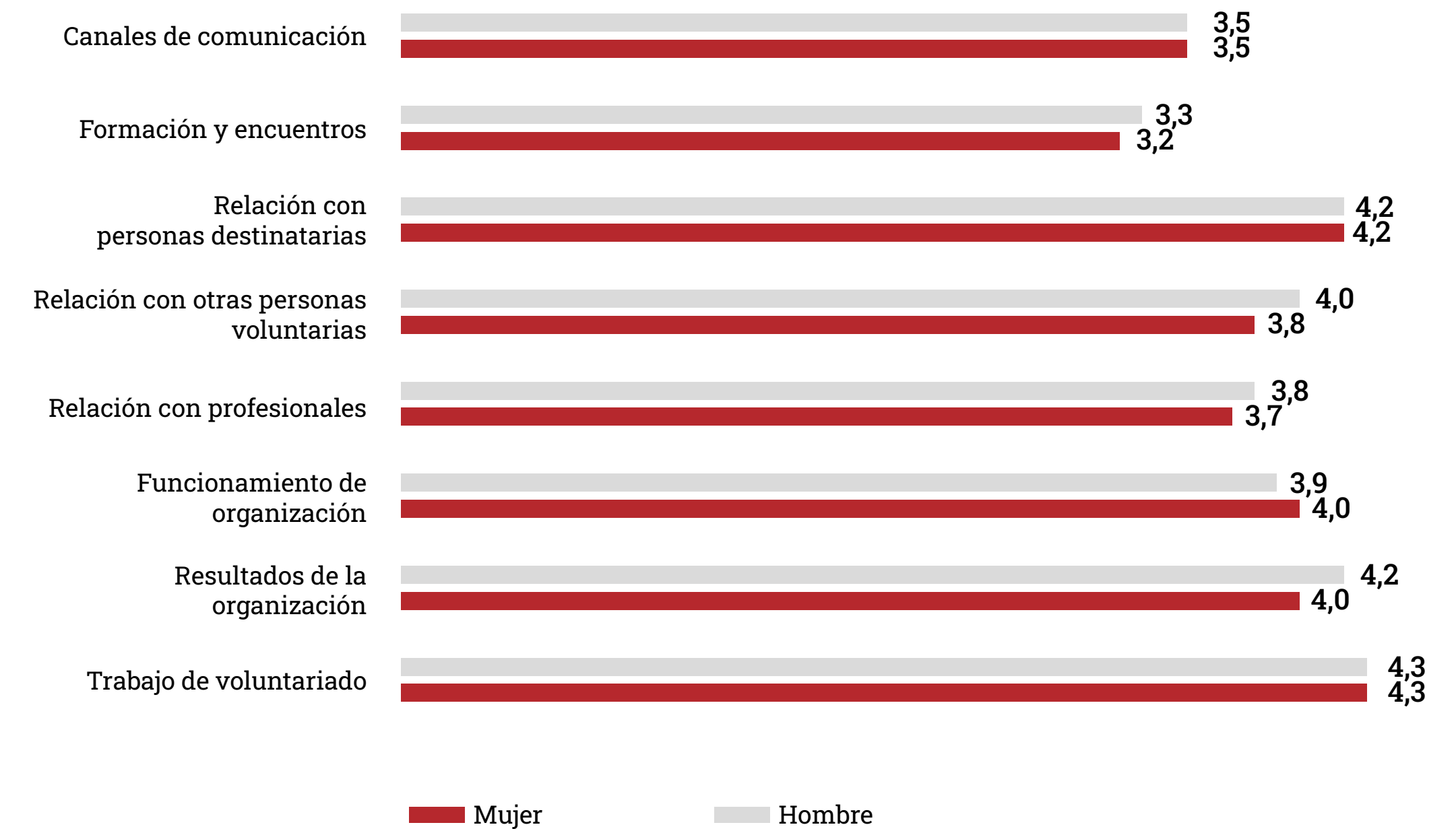
No hay diferencias significativas entre las razones para iniciar o continuar el voluntariado entre mujeres y hombres. Aunque destaca el crecimiento, de casi medio punto, entre los hombres, por la razón de la relación con personas destinatarias.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 0-5)

En cuanto a la satisfacción, las mujeres otorgan mayores niveles que los hombres en los aspectos vinculados con la organización, sin contar sus resultados, y en su propio trabajo como voluntarias. Los hombres, en cambio, valoran más los aspectos relativos a la relación con las otras personas de la entidad y los resultados obtenidos por la organización.

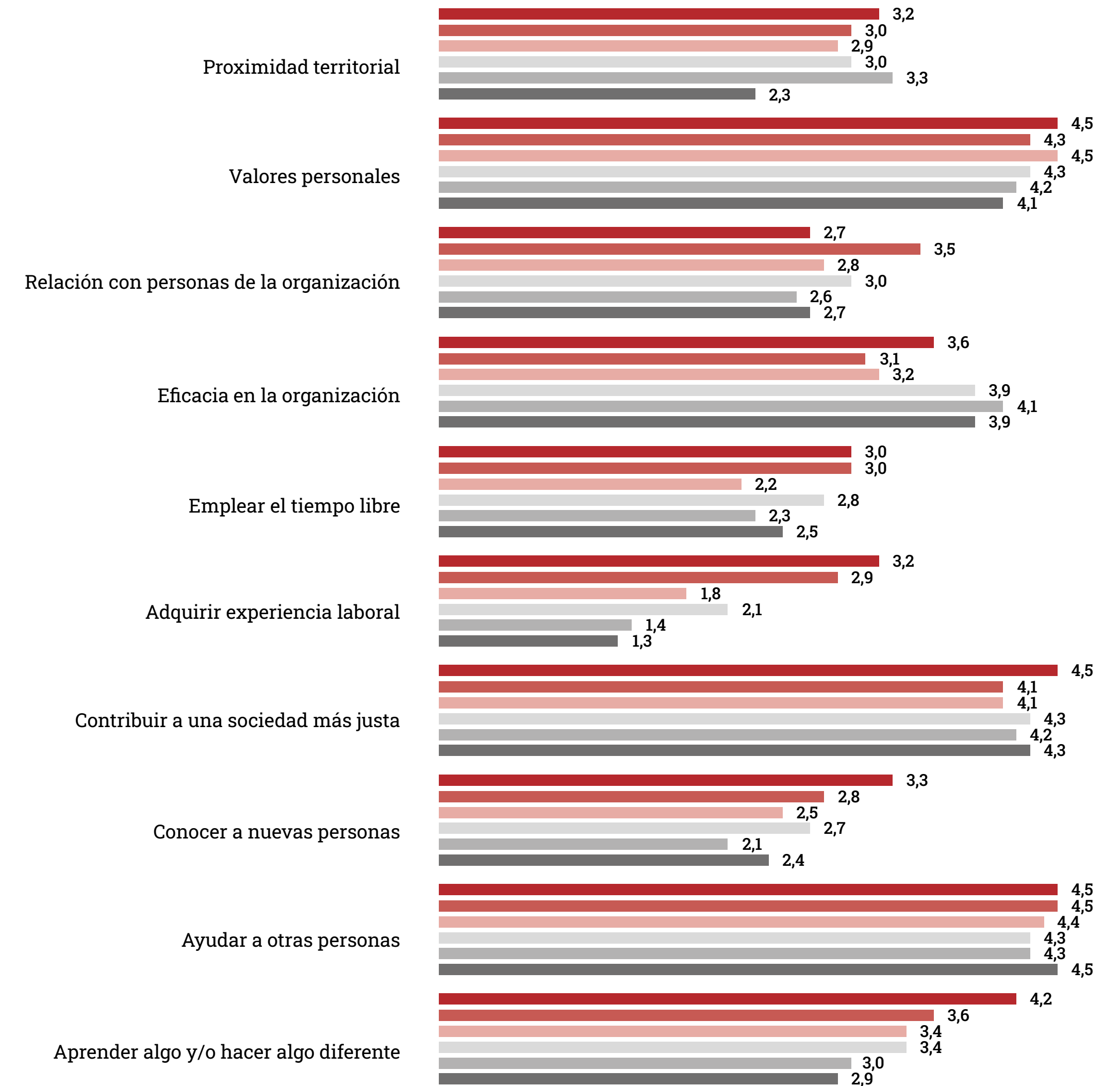
No hay diferencias significativas en la media de todas las puntuaciones de satisfacción entre hombres y mujeres.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 0-5)

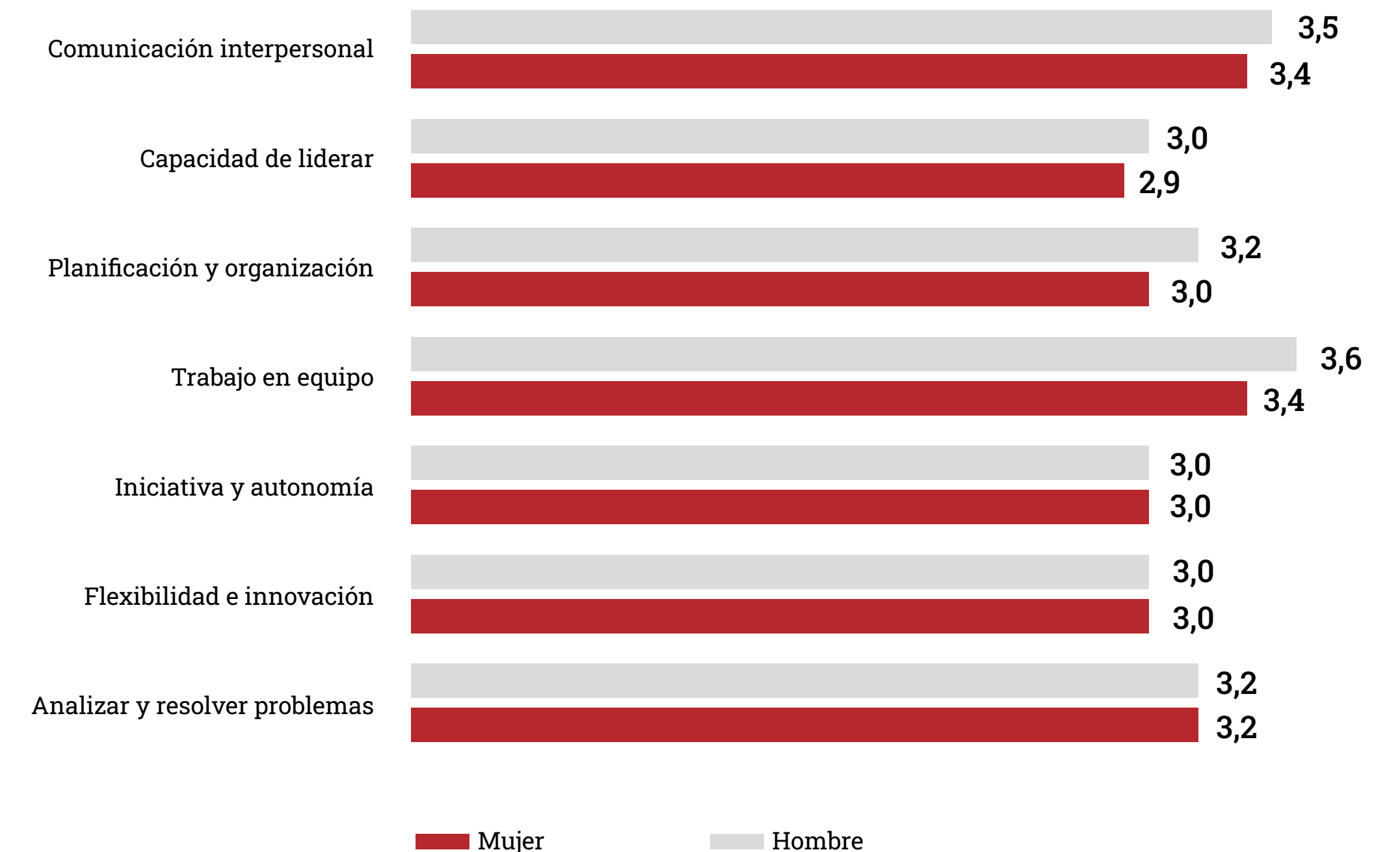
Las personas jóvenes (entre 14 y 34) otorgan puntuaciones más altas, de forma general, en todos los motivos para el inicio del voluntariado que las personas de 35 años o más. Entiendo que están en desarrollo formativo y profesional, hay una diferencia clara en la razón de la adquisición de habilidades personales o experiencia personal.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



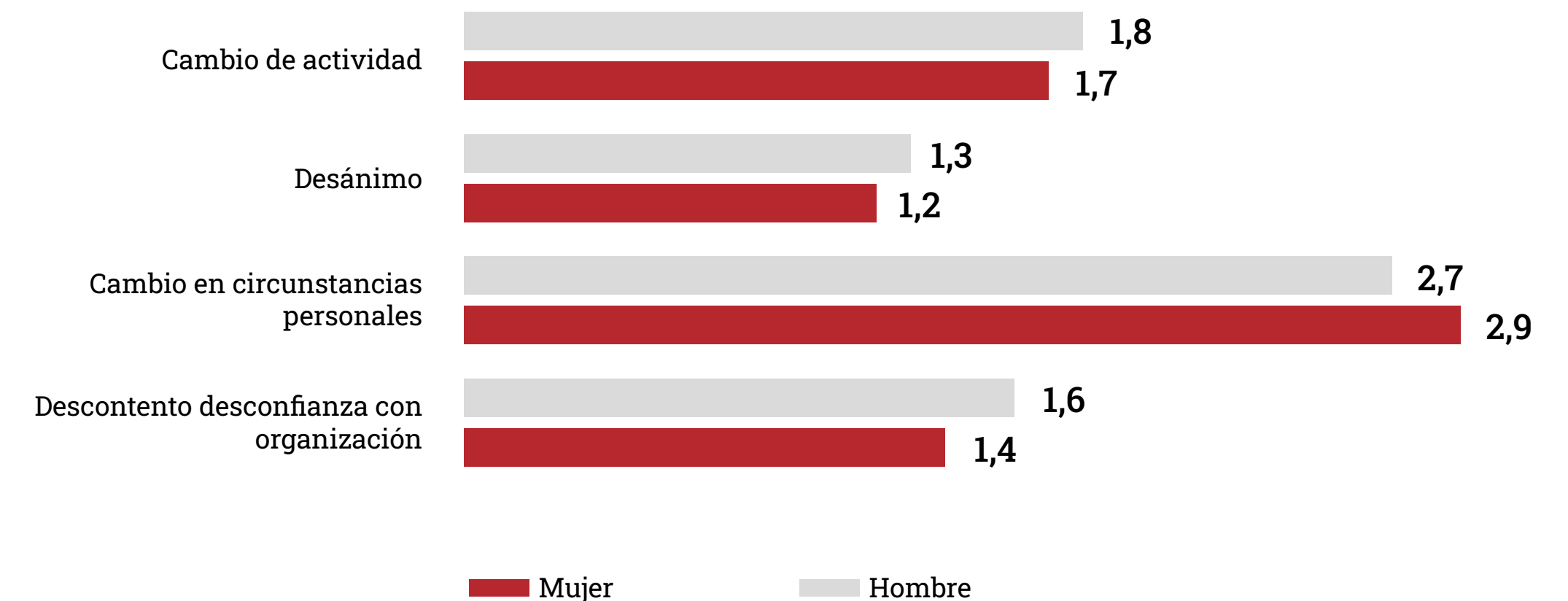
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 0-5)

En cuanto a las competencias, los hombres dan más puntuación a su percepción de adquisición de competencias en el voluntariado que las mujeres menos en la flexibilidad e innovación.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 0-5)

Por lo que respecta a las razones de abandonar el voluntariado, la principal es por cambio en las circunstancias personales, especialmente entre las mujeres. En las otras circunstancias, los hombres dan mayor puntuación.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para iniciar y continuar la acción voluntaria son similares, puntuando generalmente más alto las mujeres y las personas jóvenes.
- › Las mujeres otorgan mayor puntuación a la satisfacción en las cuestiones relativas a la organización y los hombres más en las que implica la relación con otras personas de la entidad.
- › De forma general, los hombres valoran más la adquisición de competencias que las mujeres.
- › Entre las razones para dejar de realizar voluntariado, las mujeres otorgan más puntuación a las circunstancias personales, siendo esta la razón principal en los dos sexos, y los hombres, comparativamente, más puntuación que las mujeres en las otras razones.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/p276/2020-2035/l0/&file=01001.px#!tabs-grafico>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=51384>

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px#!tabs-grafico>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px>

ANEXO

05

Canarias



Canarias

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la comunidad canaria

Muestra:

Muestra real: 300.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 5,65\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

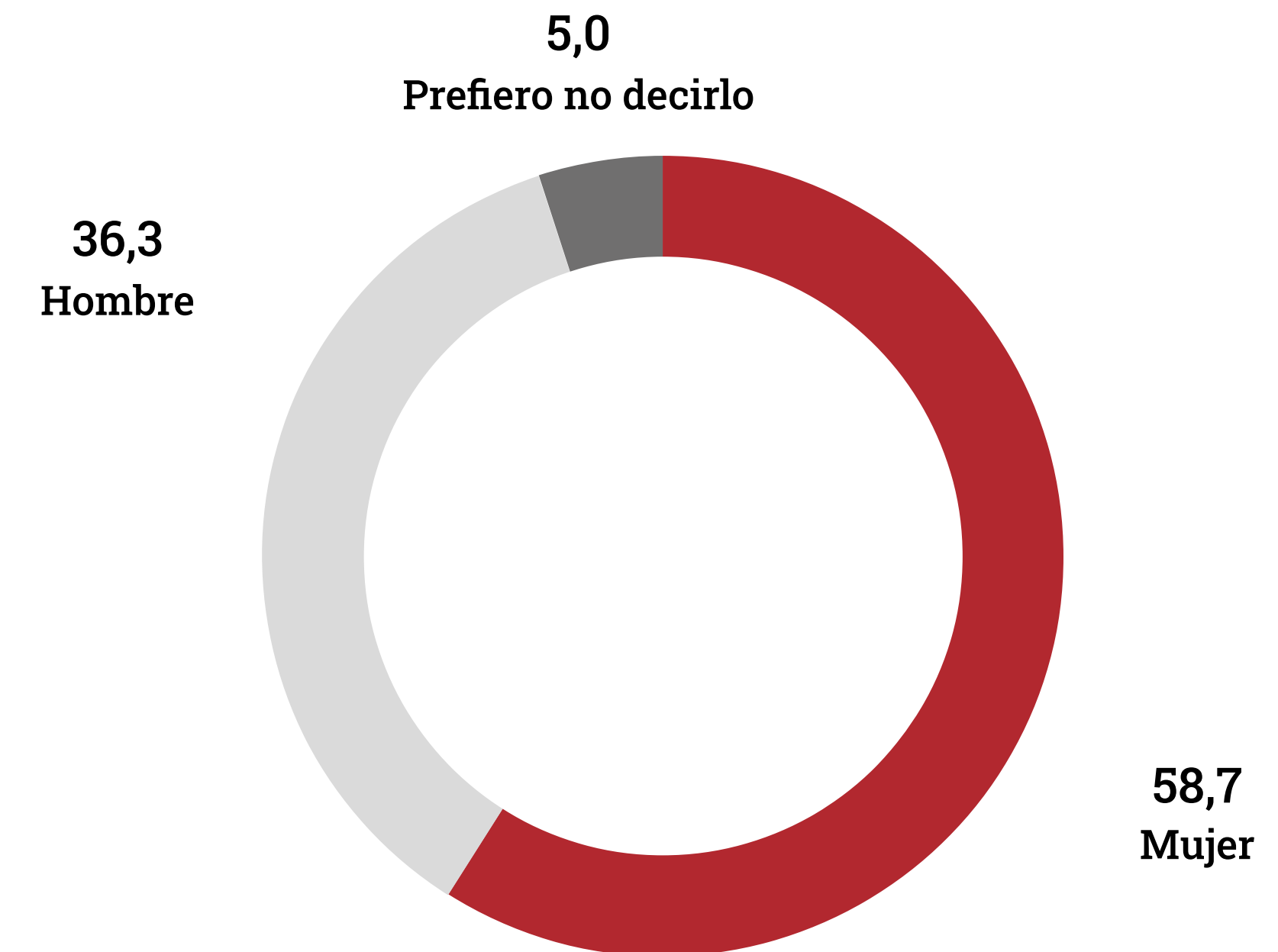
Canarias

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

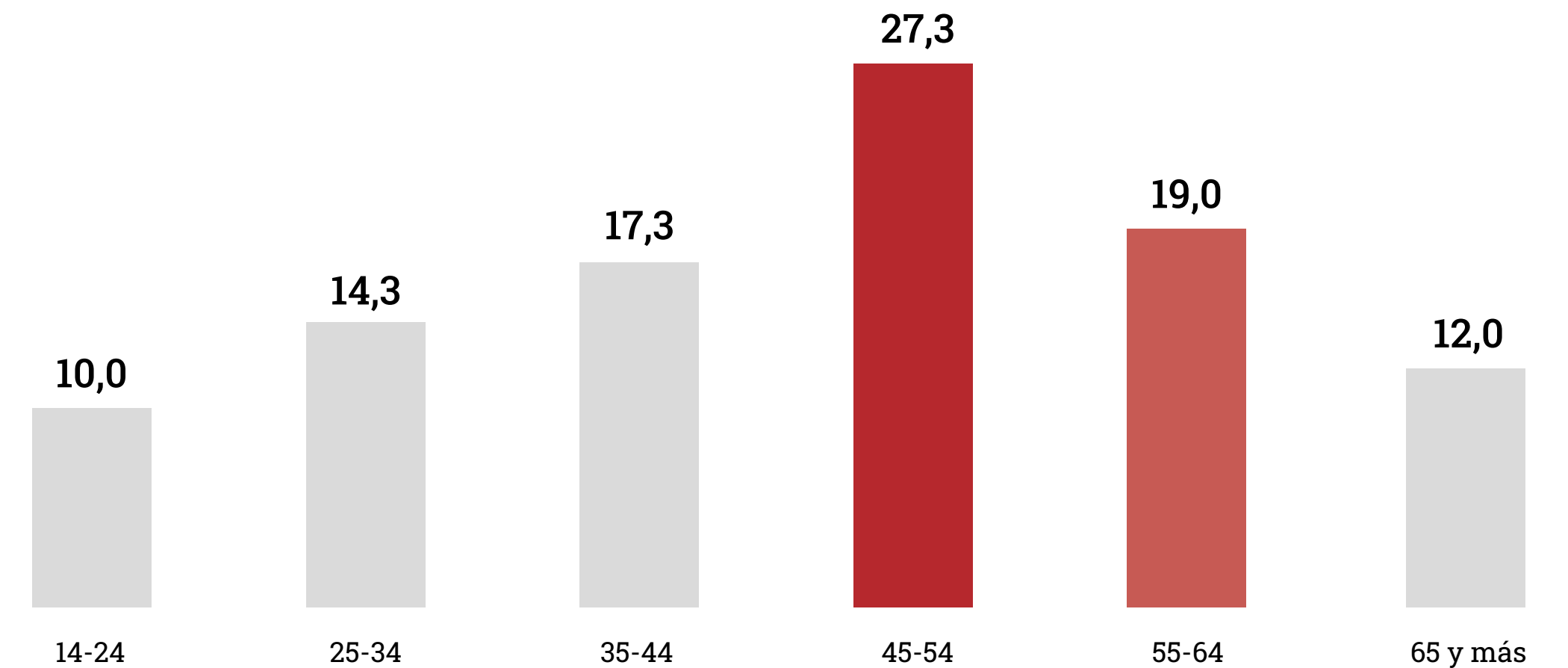
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en Canarias, aunque en menor medida que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en Canarias (según datos del INE (1)).



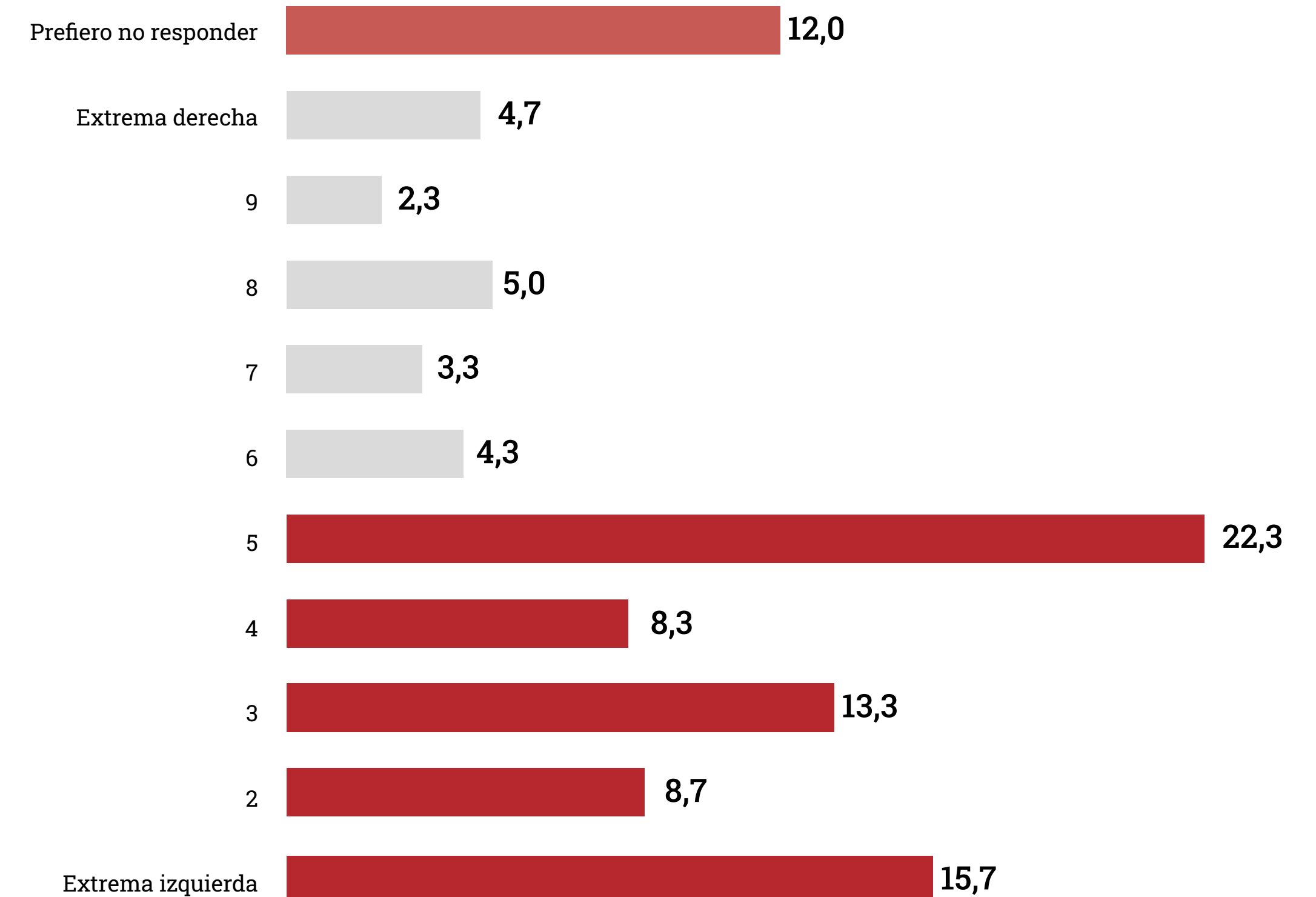
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 45 a 54 años, seguido con diferencia de 55 a 64, al igual que ocurre en el resto de España. Además, cuenta con una distribución similar a la población general canaria (según datos del INE (1)).



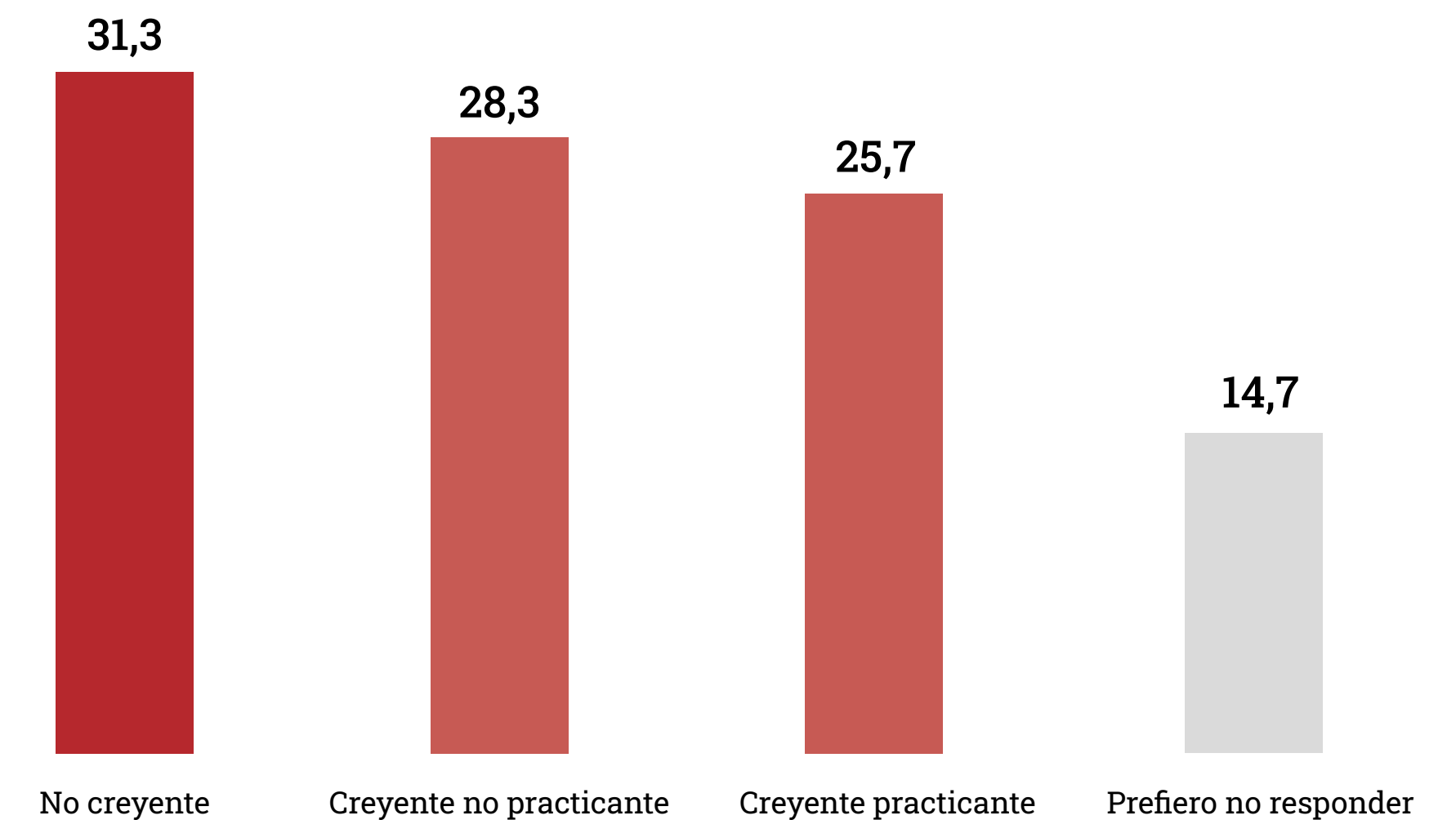
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 12,0% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



Personas encuestadas según posición religiosa (%)

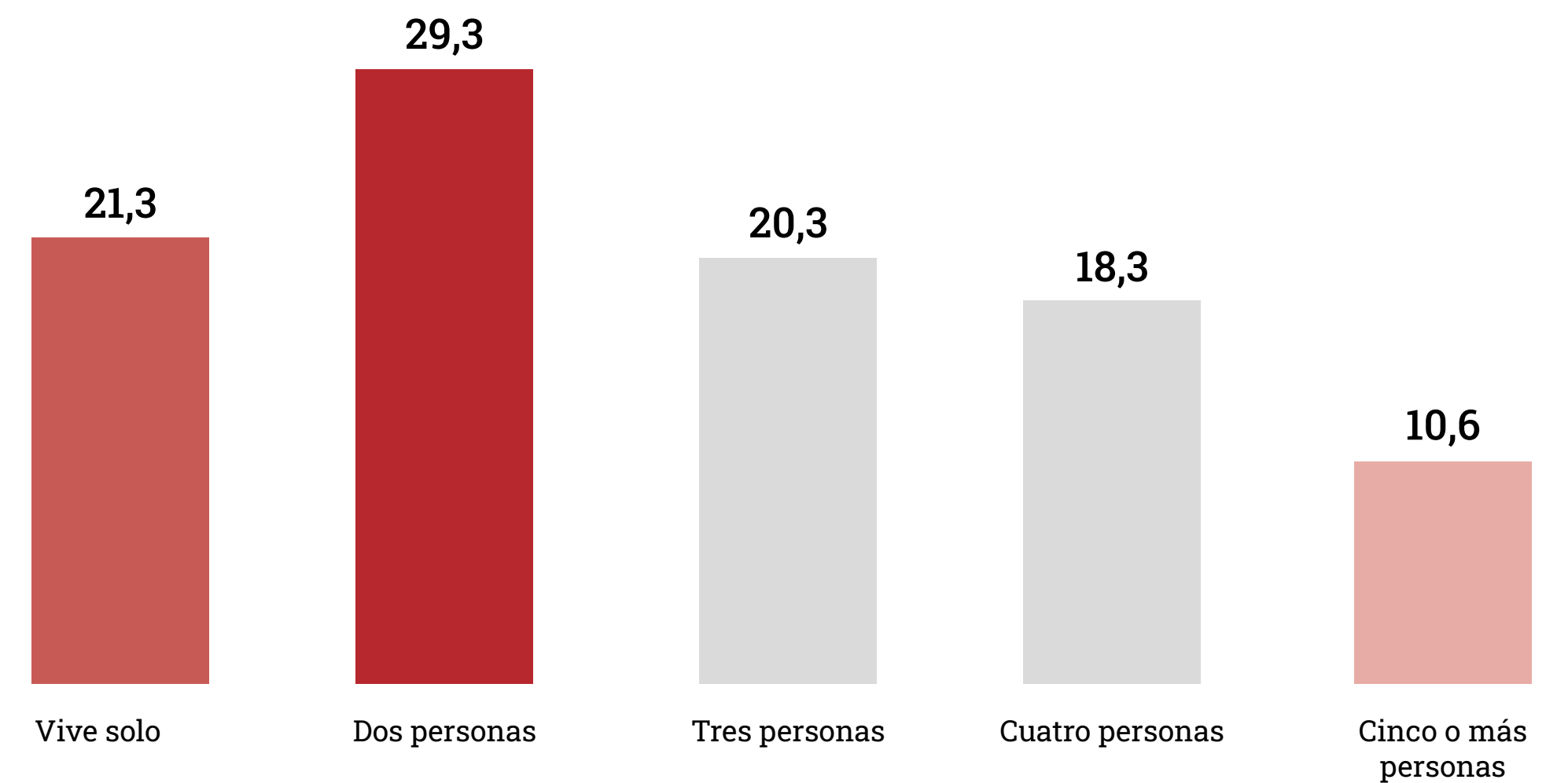
El estudio refleja como más de la mitad (54,0%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaran “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 15% de personas que declina responder a esta cuestión.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

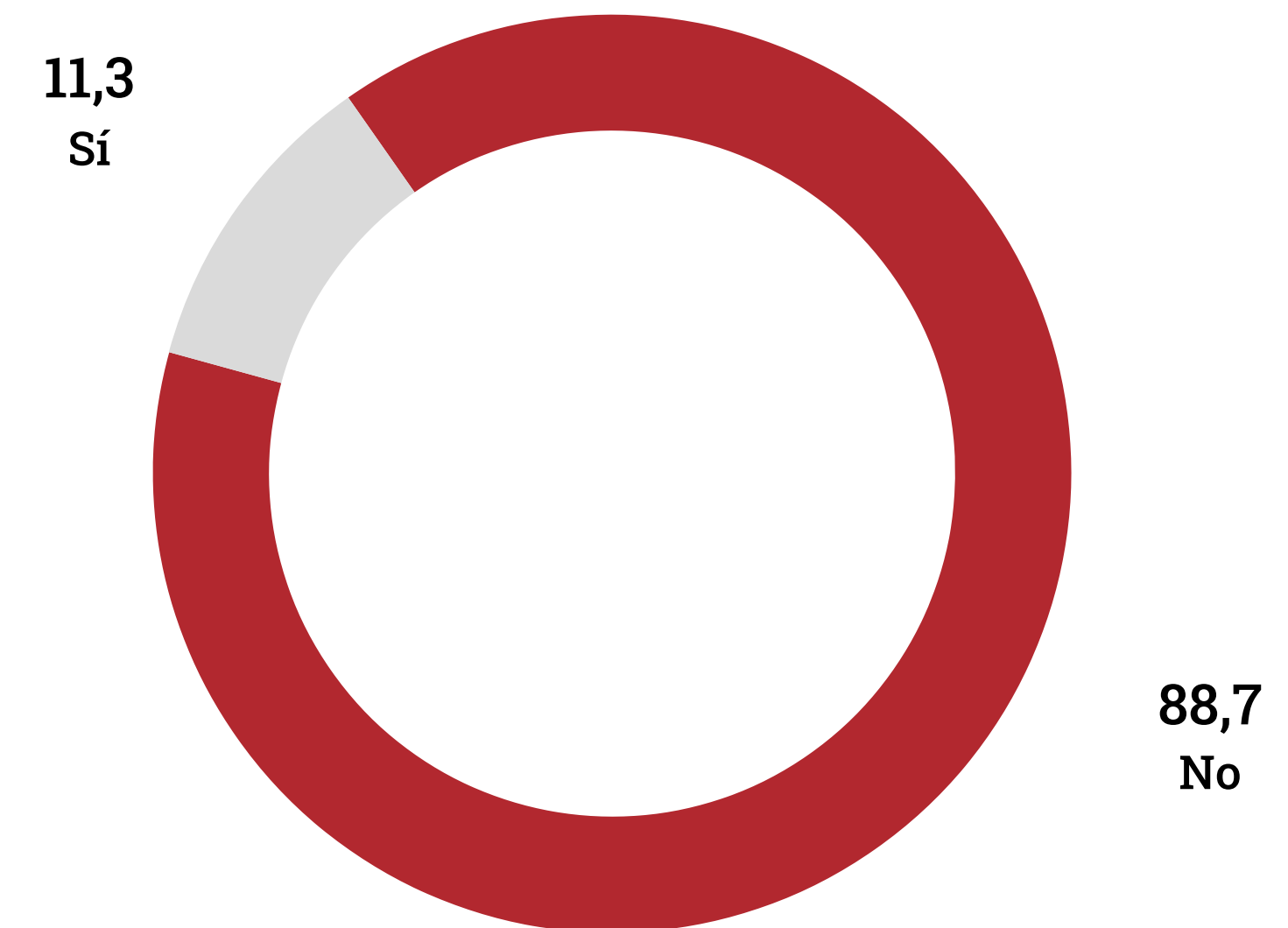
Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, un cuarto de las personas encuestadas viven solas.

Se muestra cierto equilibrio respecto a la población general canaria (según datos del INE (2)), si bien el porcentaje de aquellos que viven solos es mayor en un 3% respecto a los que realizan voluntariado.



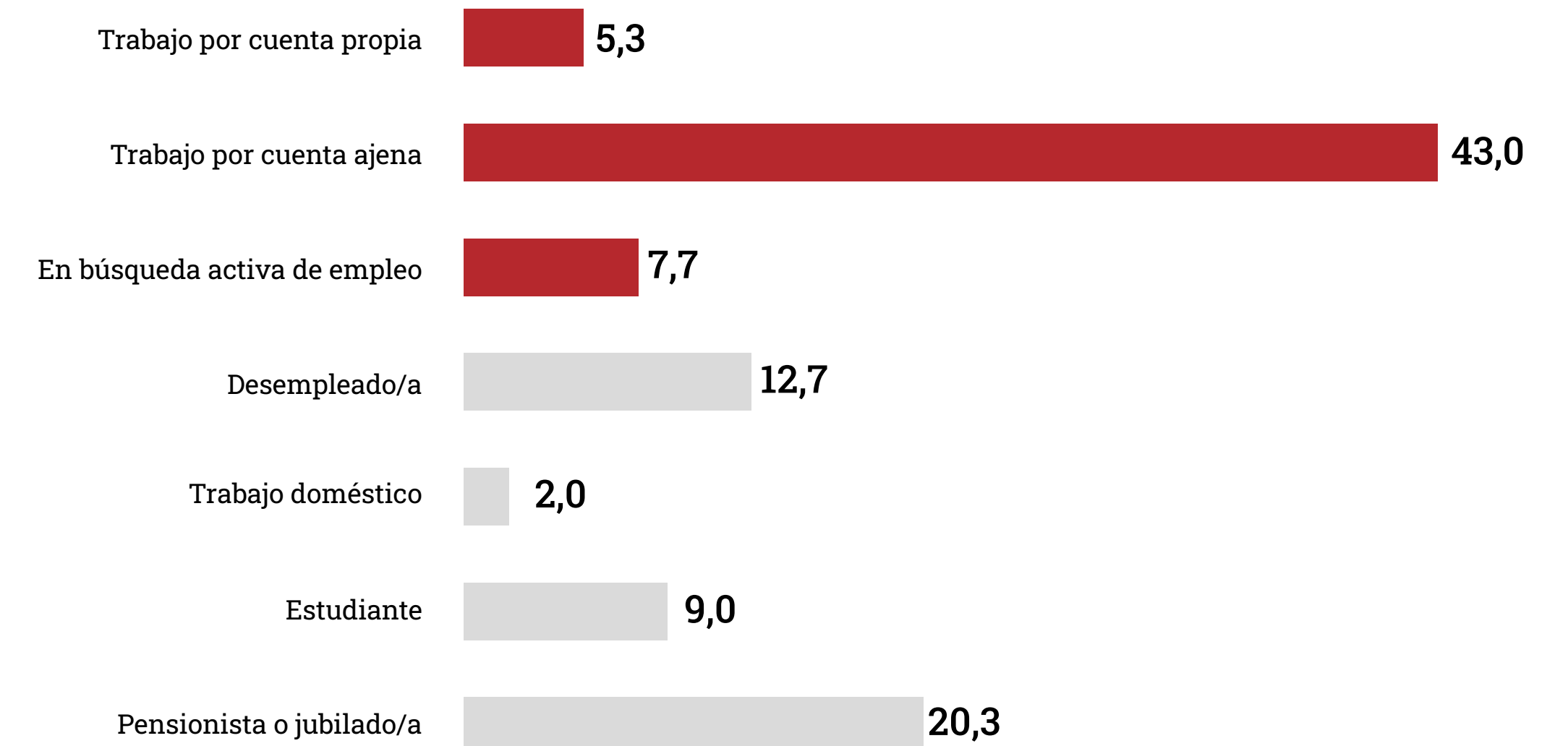
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en la comunidad canaria.



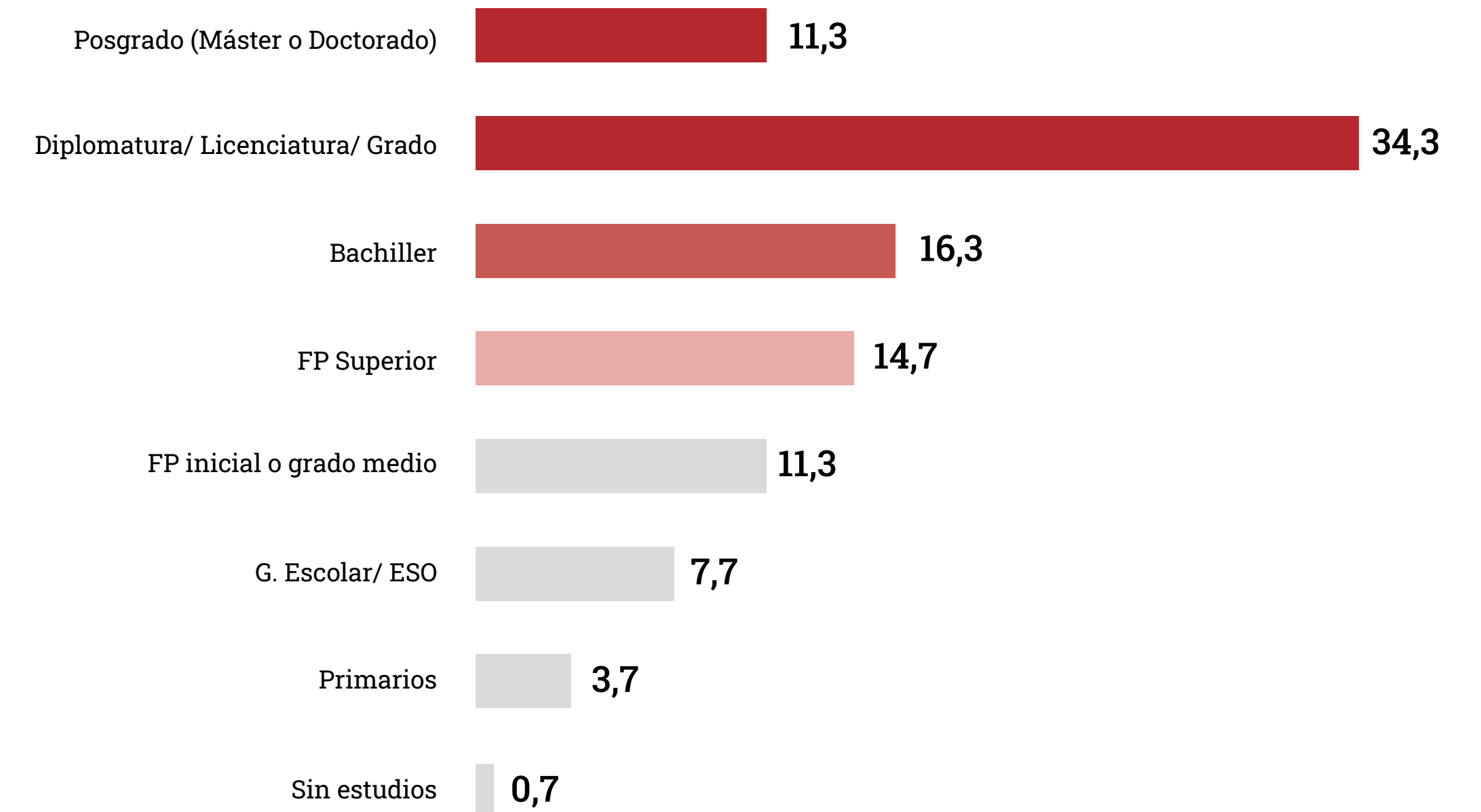
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



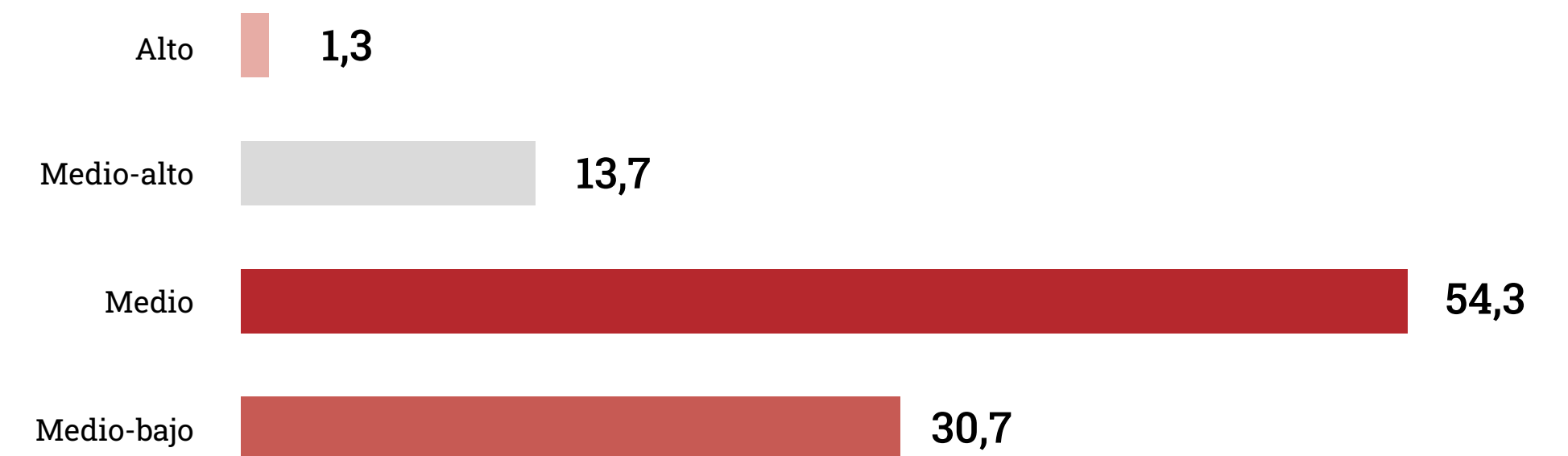
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



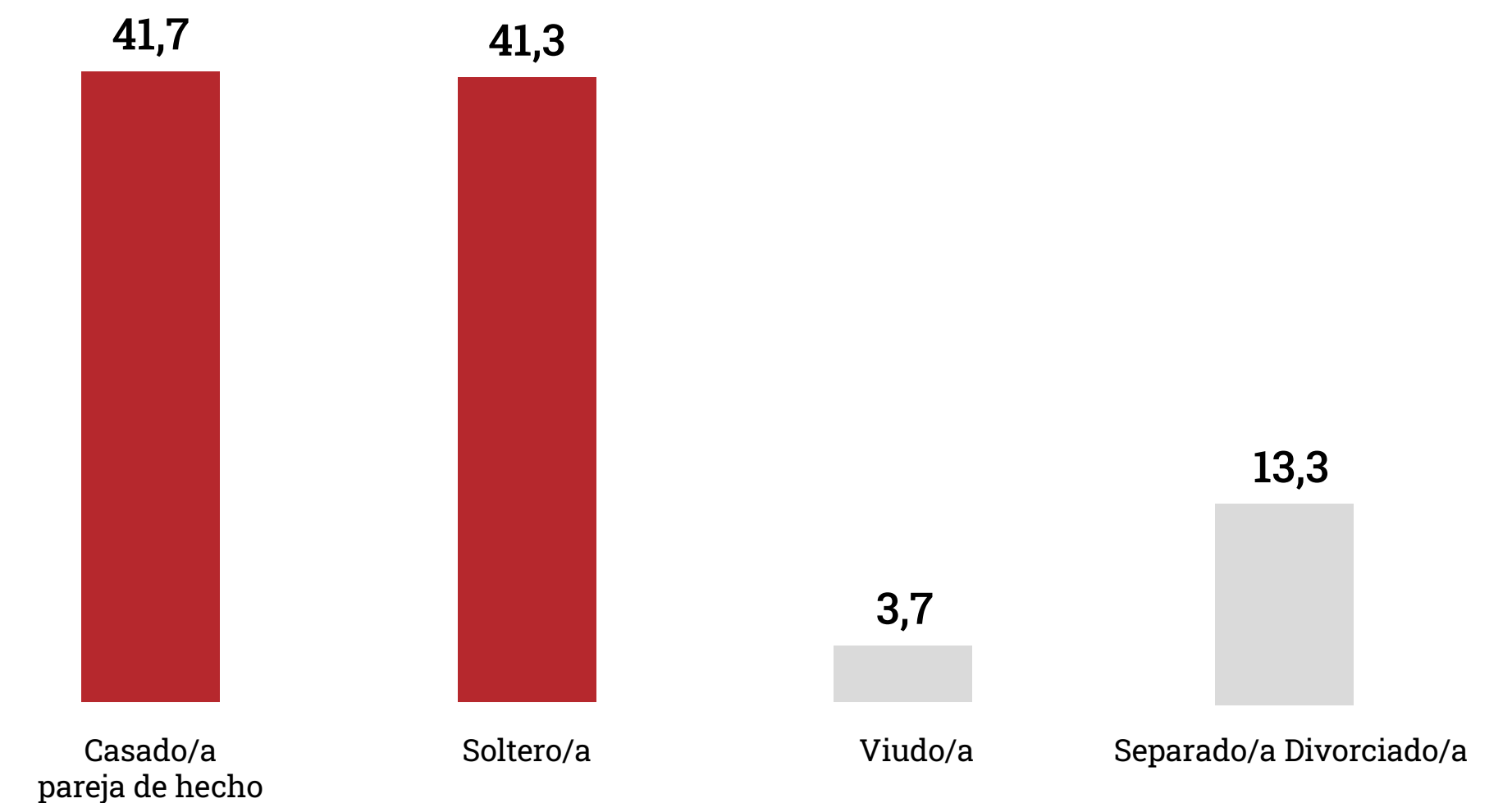
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



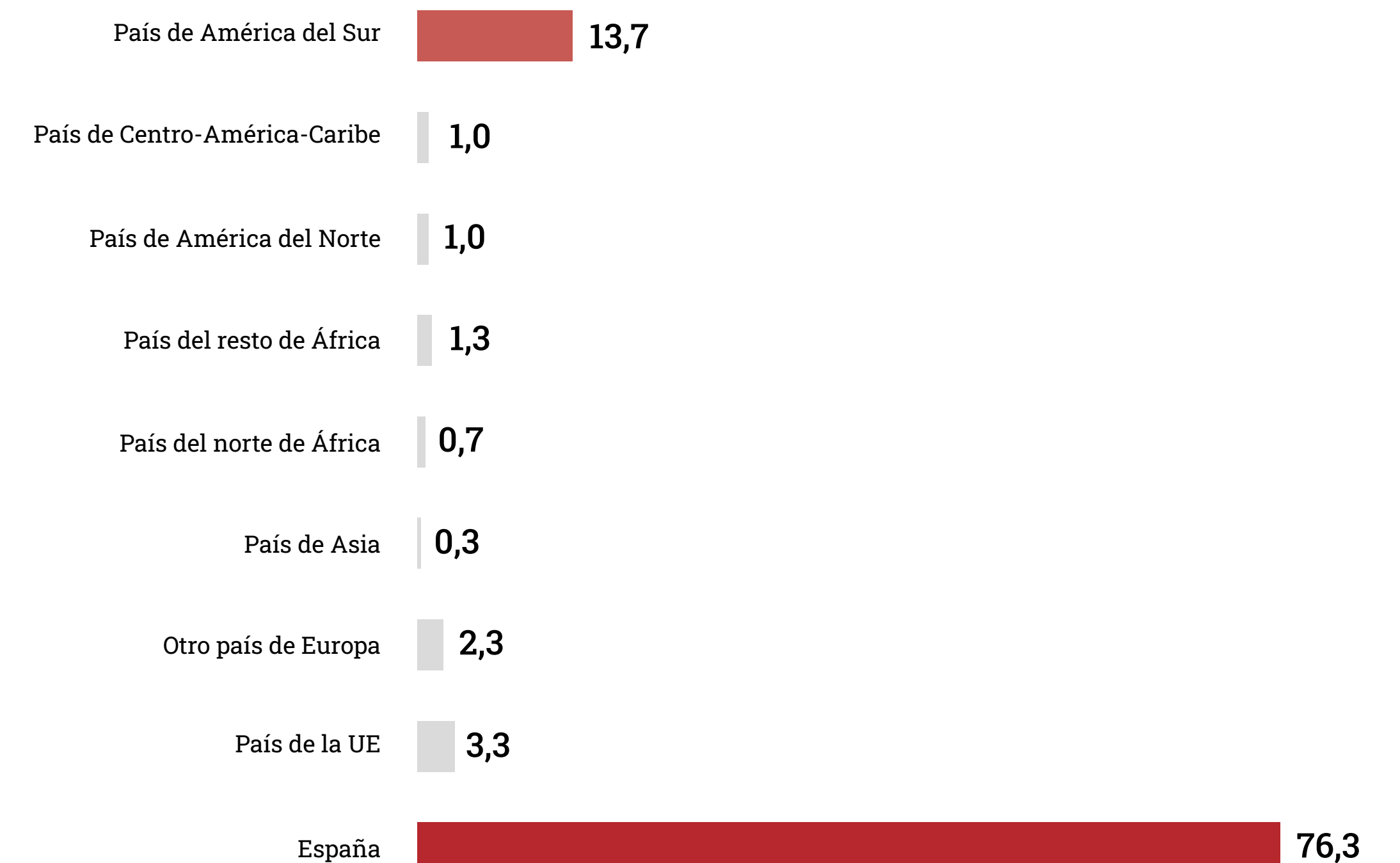
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias solteras o casadas, con porcentajes muy similares en ambos casos. Sin embargo, en el resto de España hay un mayor porcentaje de personas voluntarias casadas (46,2%) respecto a las personas voluntarias solteras (39,2%). En el resto de situaciones respecto al estado civil, la población voluntaria es muy similar a la población general (según datos del INE (4)) . Las personas separadas o divorciadas, cuentan con un peso dentro de la población general canaria del 9,1% (según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general canaria (según datos del INE (5)). Si bien, para el caso de los países del América del Sur es más notable (13, 7%), siendo mayor incluso que en el resto de España (6,5%).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de entre 10.000 y 50.000 habitantes, seguido de aquellos de más de 200.000.

Canarias se encuentra constituida predominantemente de municipios menores de 10.000 y de 10.000 a 50.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en Canarias?

- › Mujer
- › De 45 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de 10.000 a 50.000.

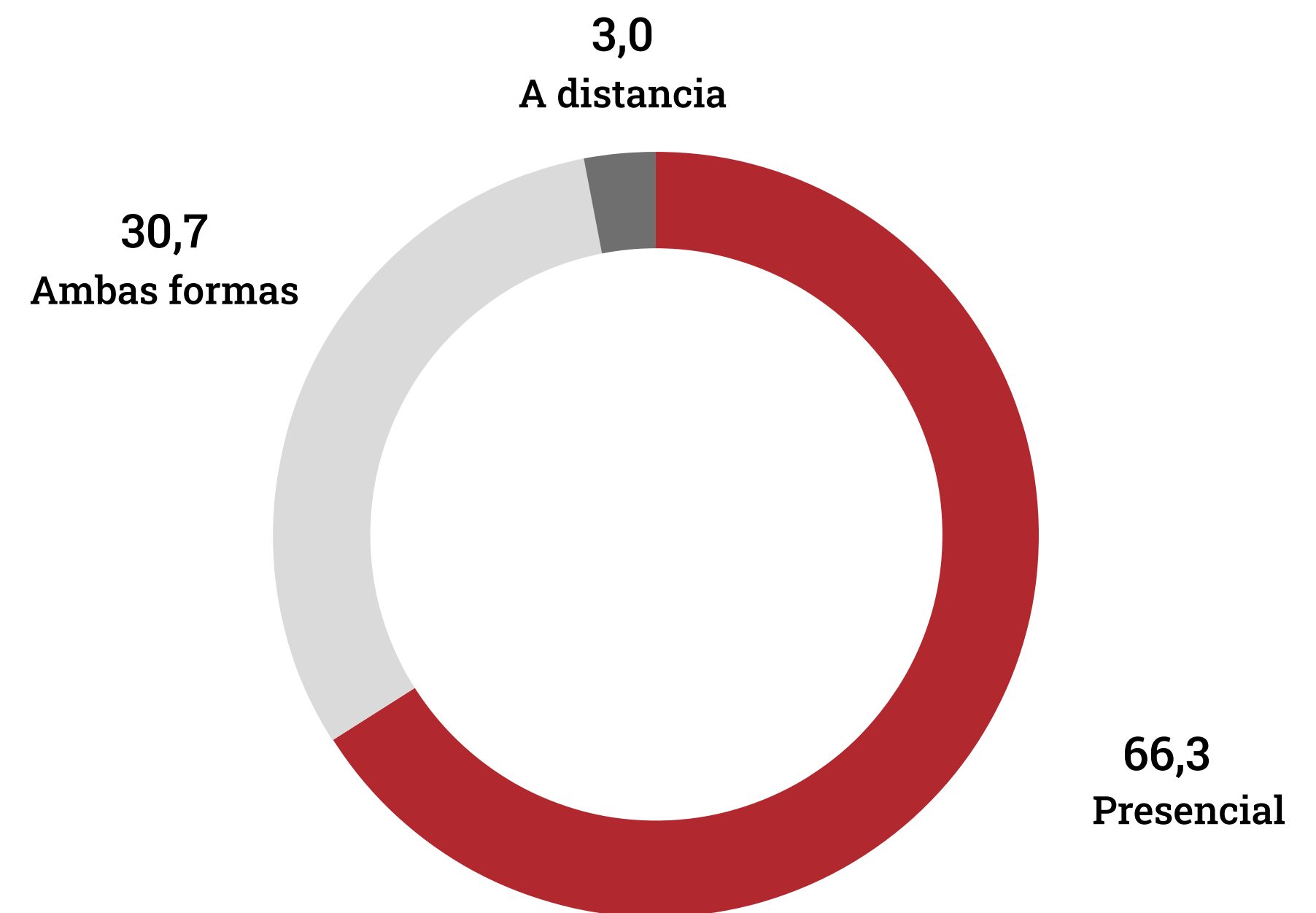
Canarias

02

Características de la acción voluntaria

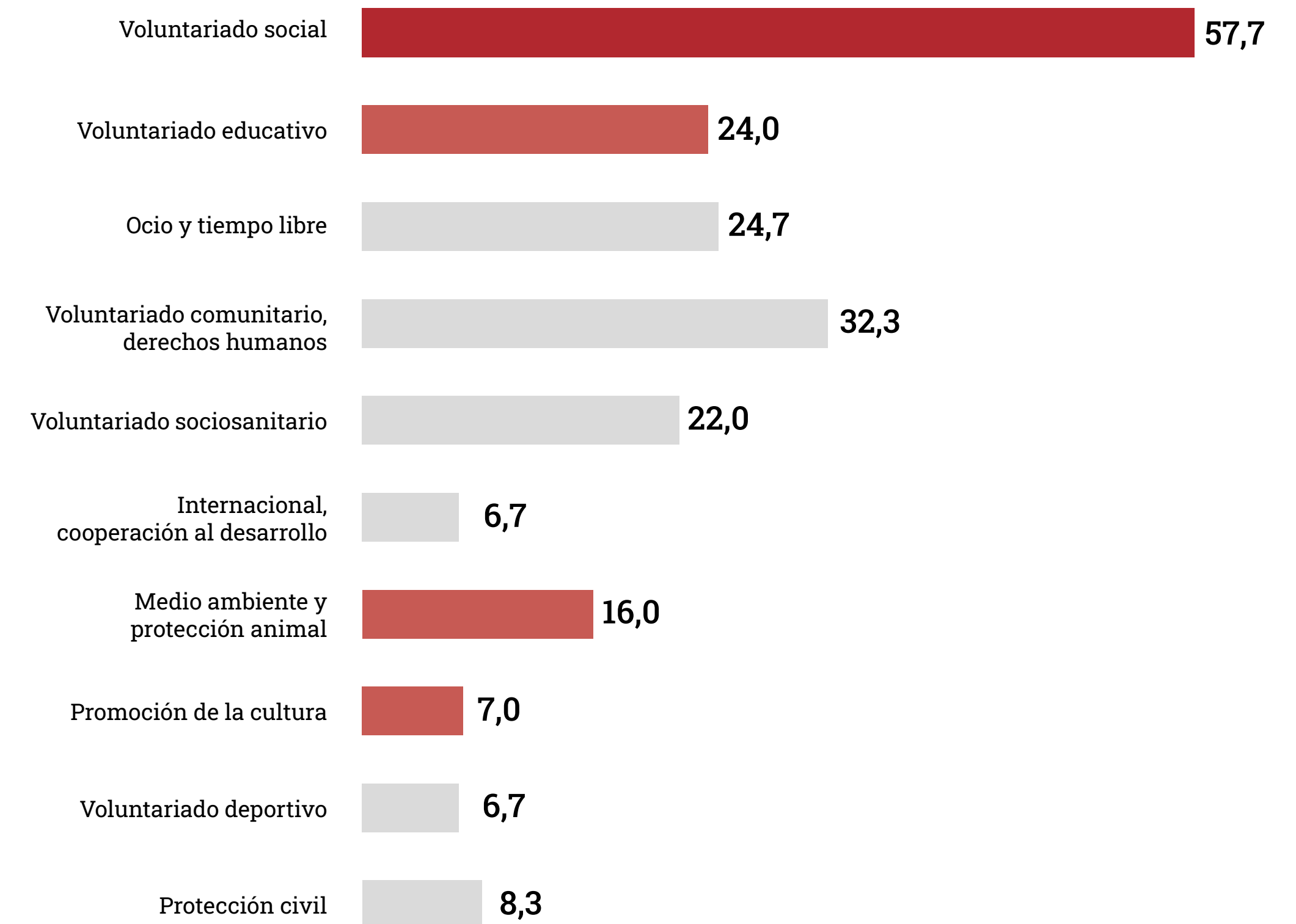
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que un tercio del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías, algo más que en el resto de España (25,4%).



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

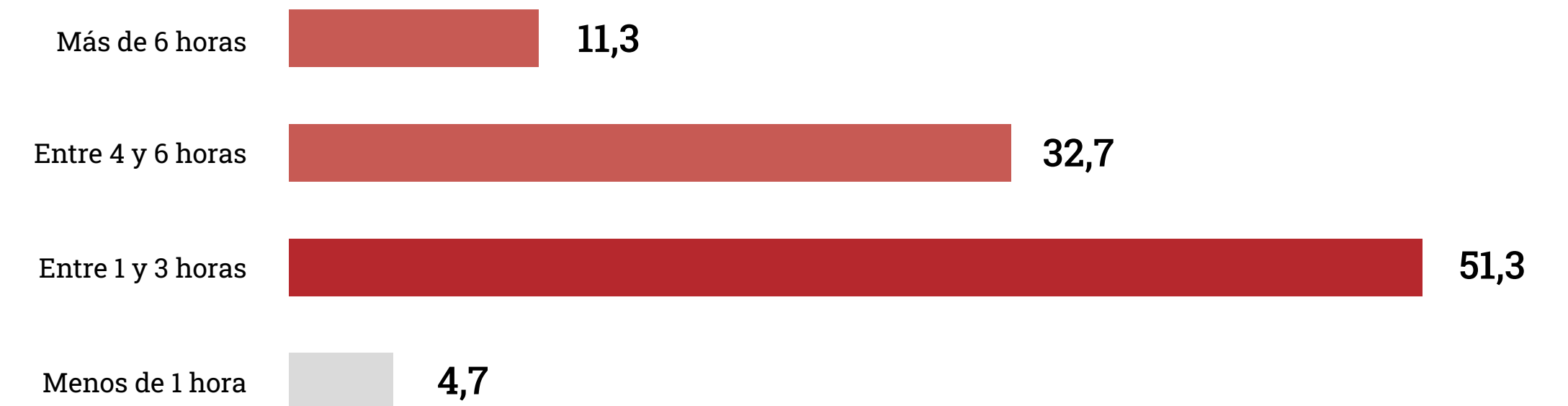
Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (48,5%). Hay que señalar, no obstante, cierta pujanza que van cobrando el voluntariado de medio ambiente y protección animal y el voluntariado cultural.



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

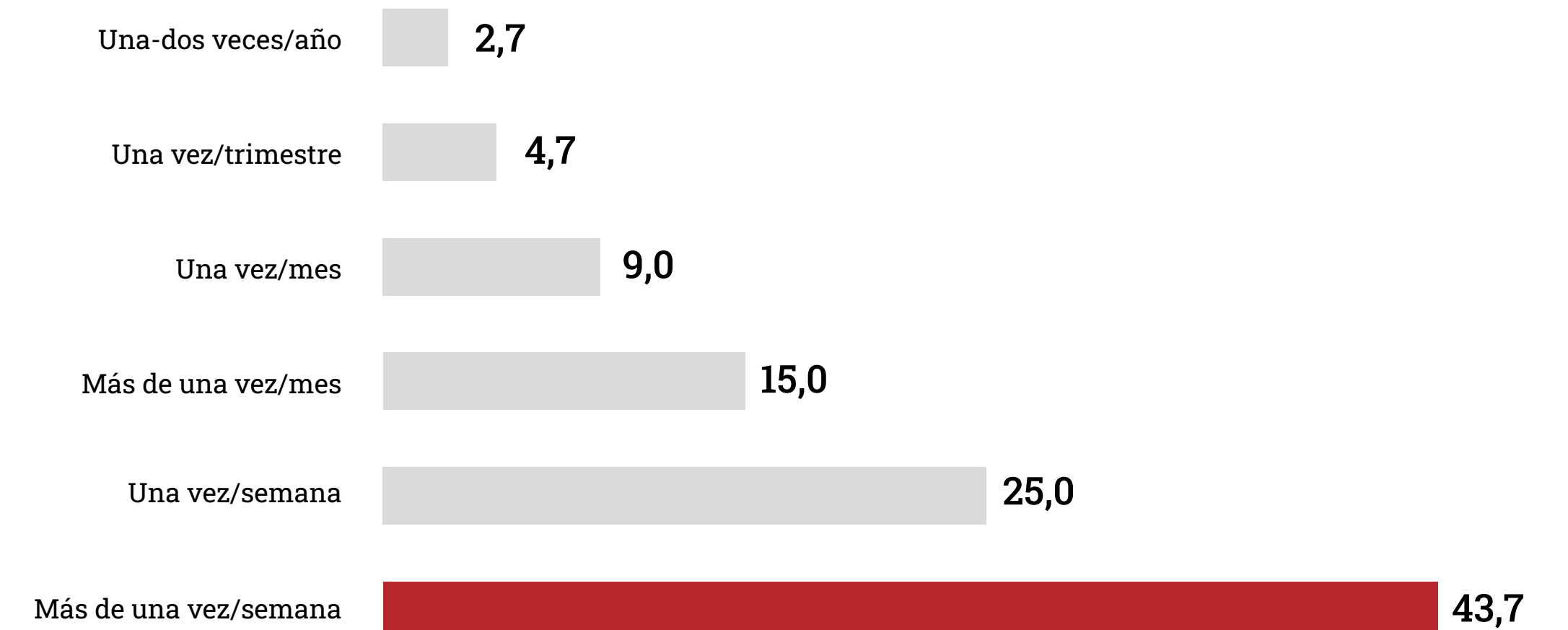
Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.

También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 44% de 4 a más de 6 horas.



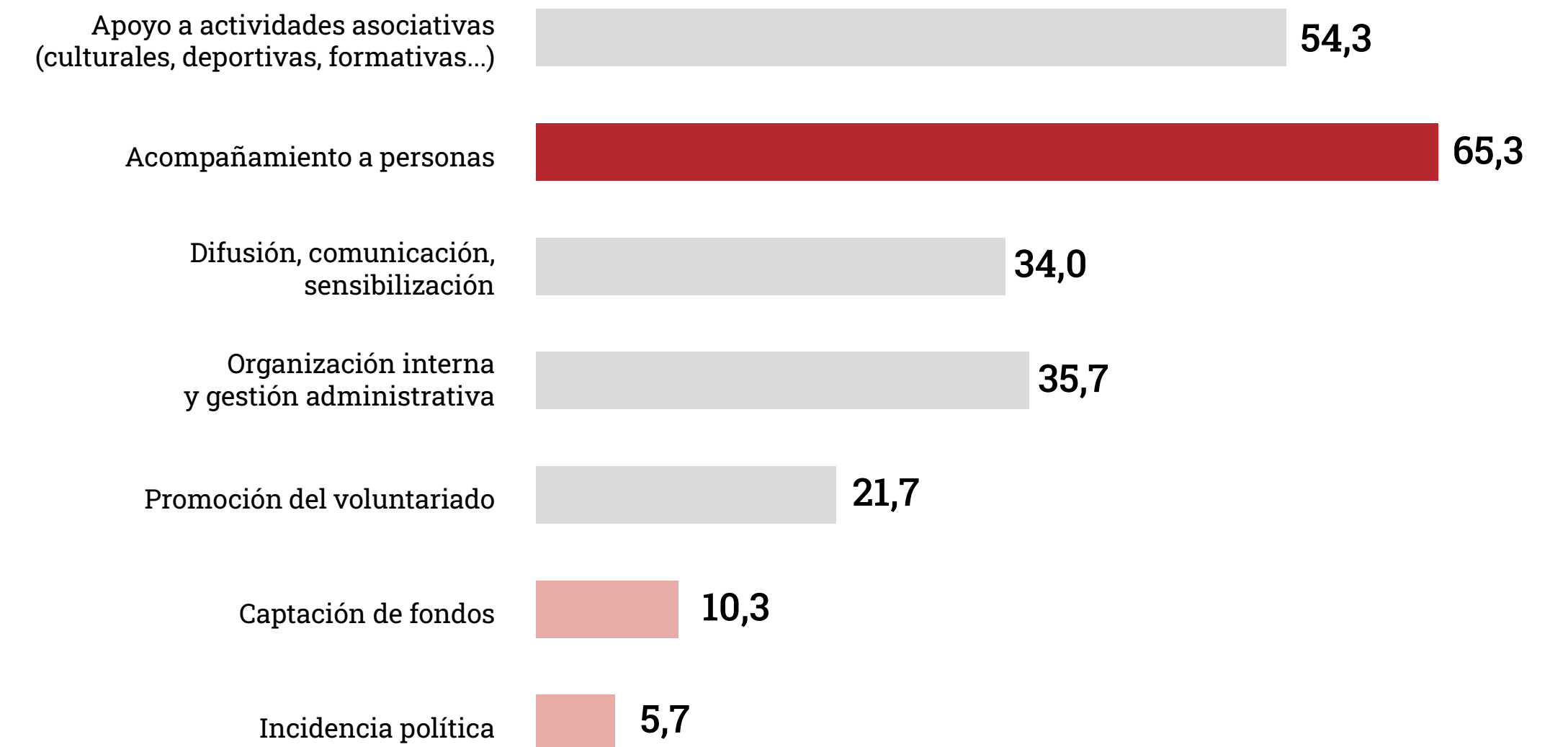
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



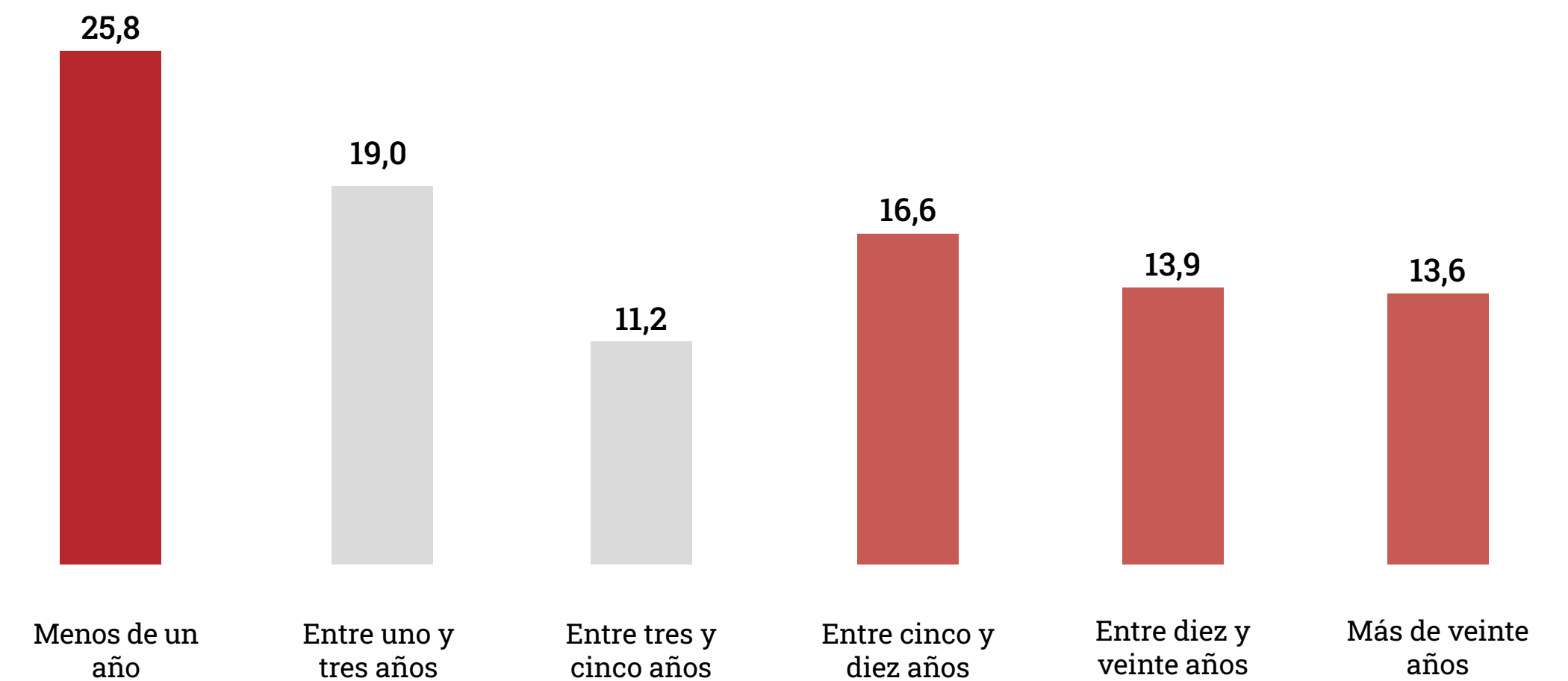
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan es el acompañamiento de personas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 44%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Canarias

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, destaca una larga continuidad en el tiempo.

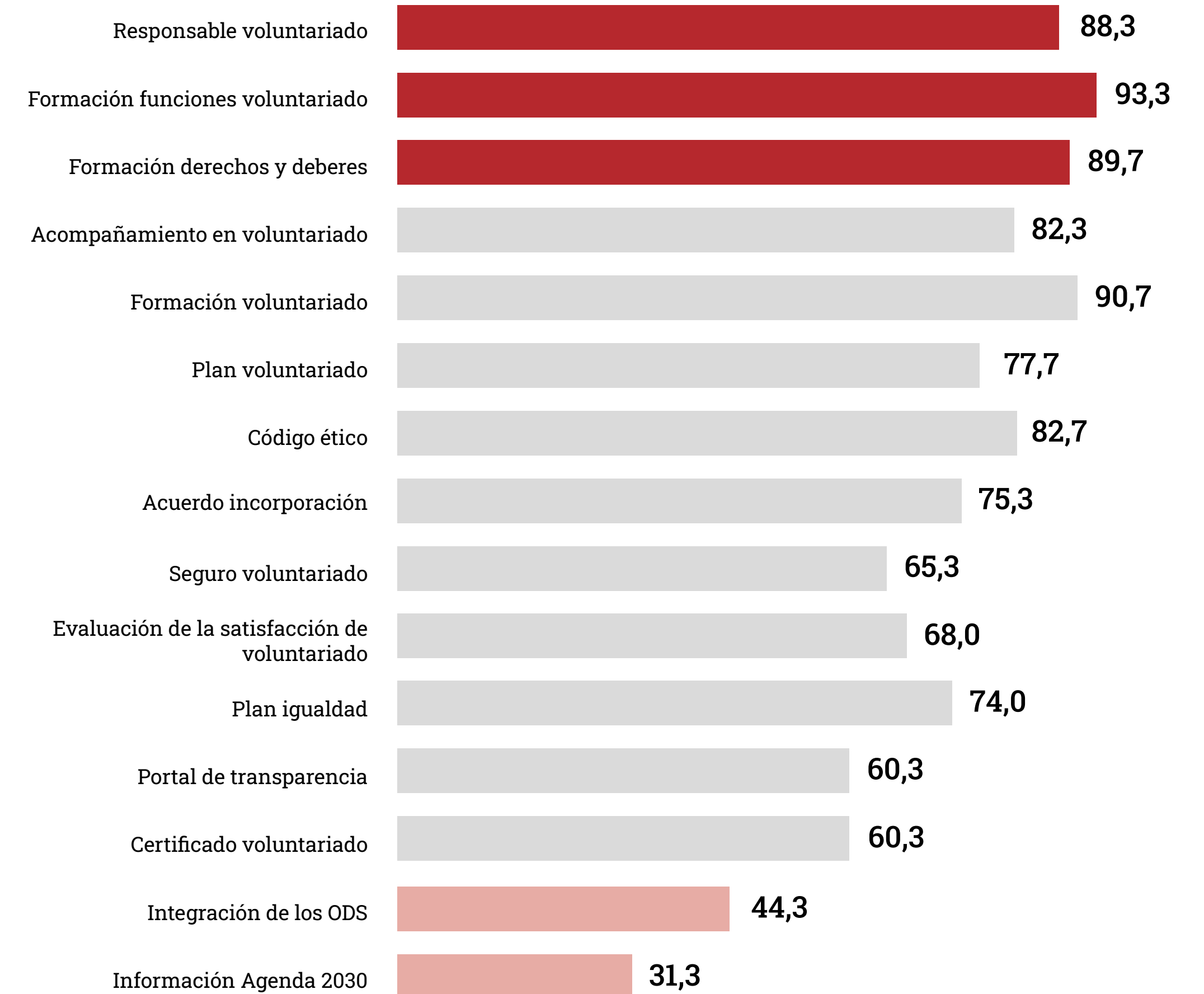
Canarias

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

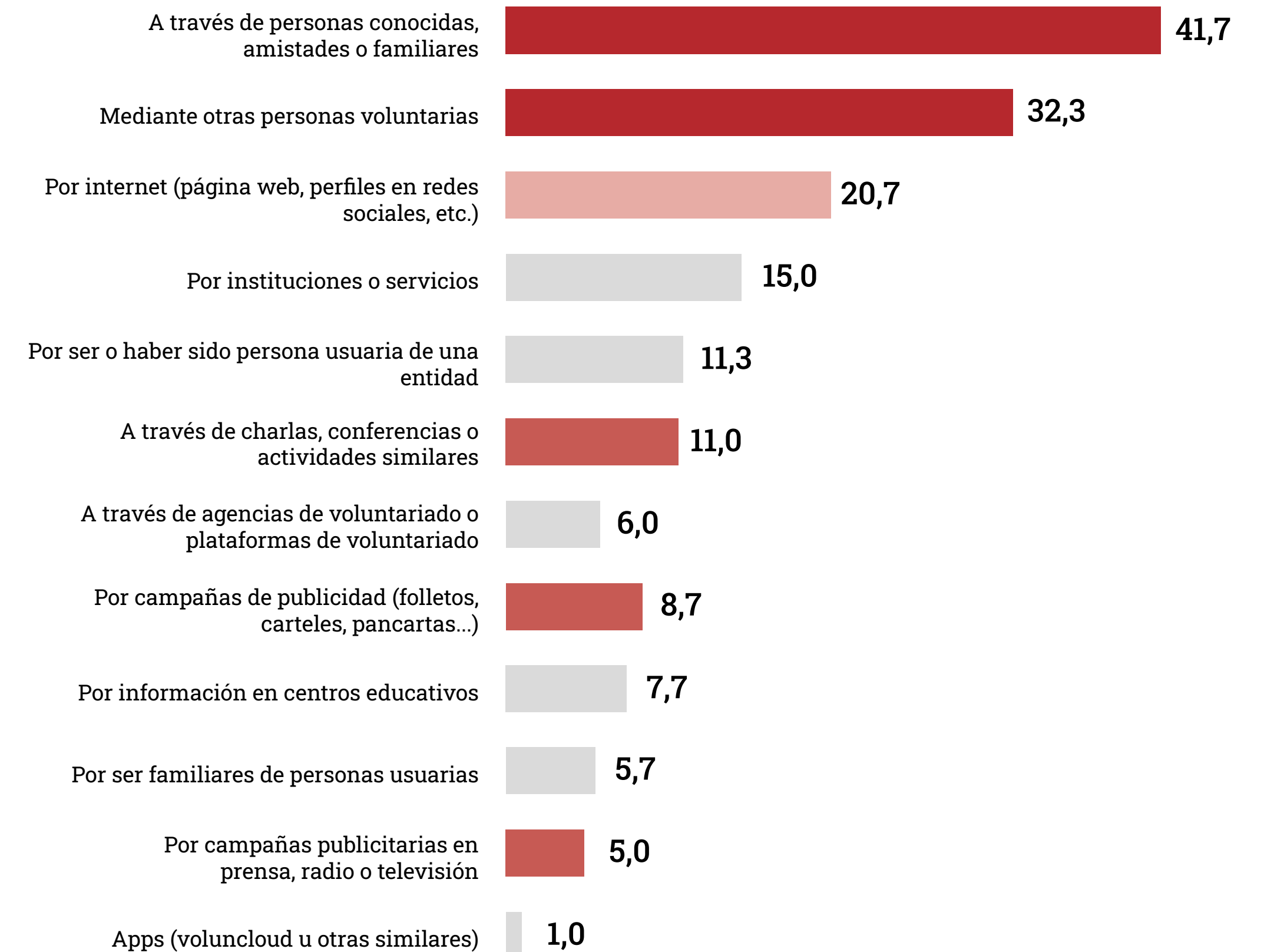
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, siendo incluso mayor con respecto al resto de España (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

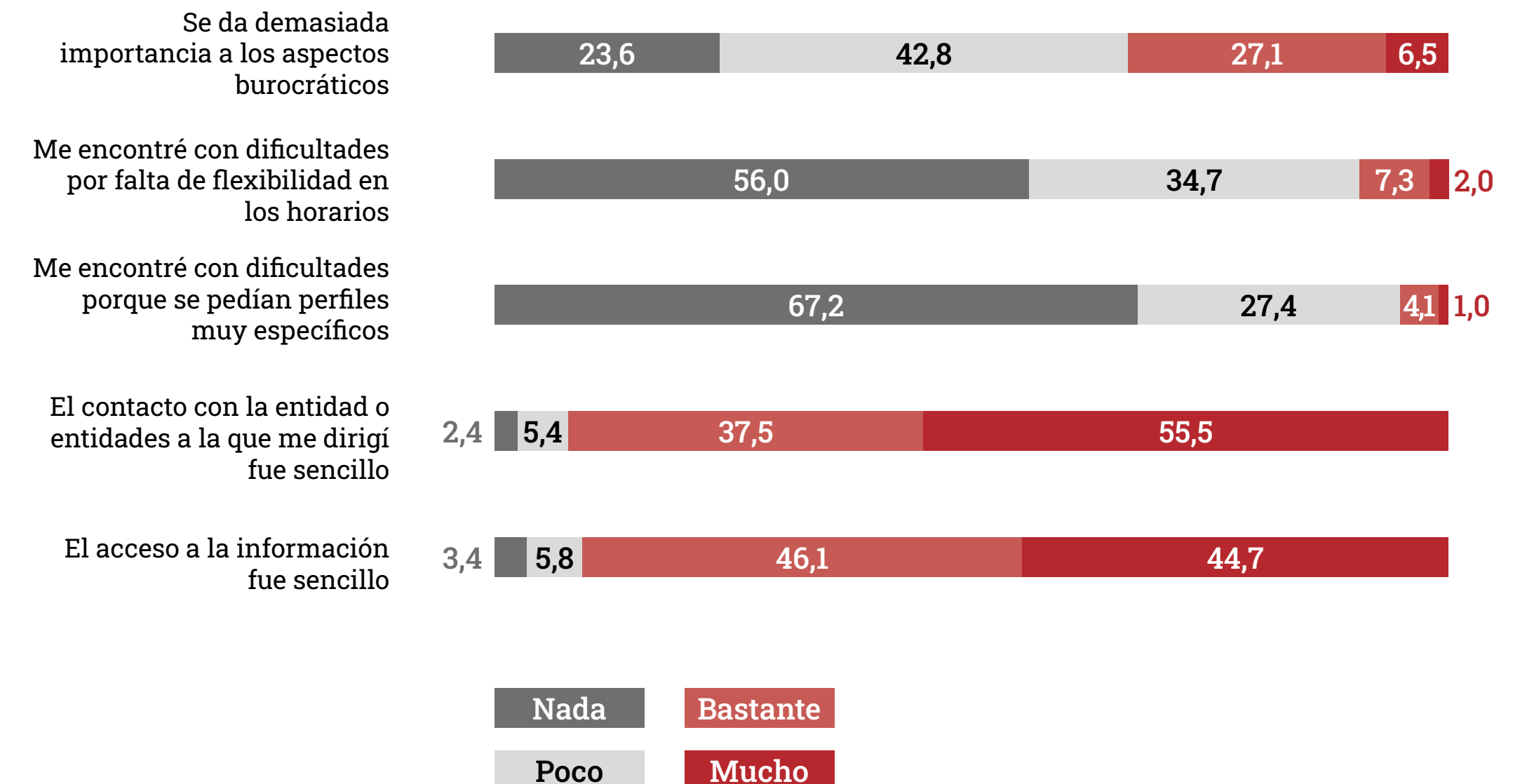
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

Lo métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Casi la mitad de las personas encuestadas declaran que se da bastante importancia a los aspectos burocráticos, lo mismo ocurre en el resto de España, siendo este porcentaje el mismo que en Canarias (27,1%).



Resumen de la gestión del voluntariado en Canarias

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Los voluntarios acceden en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

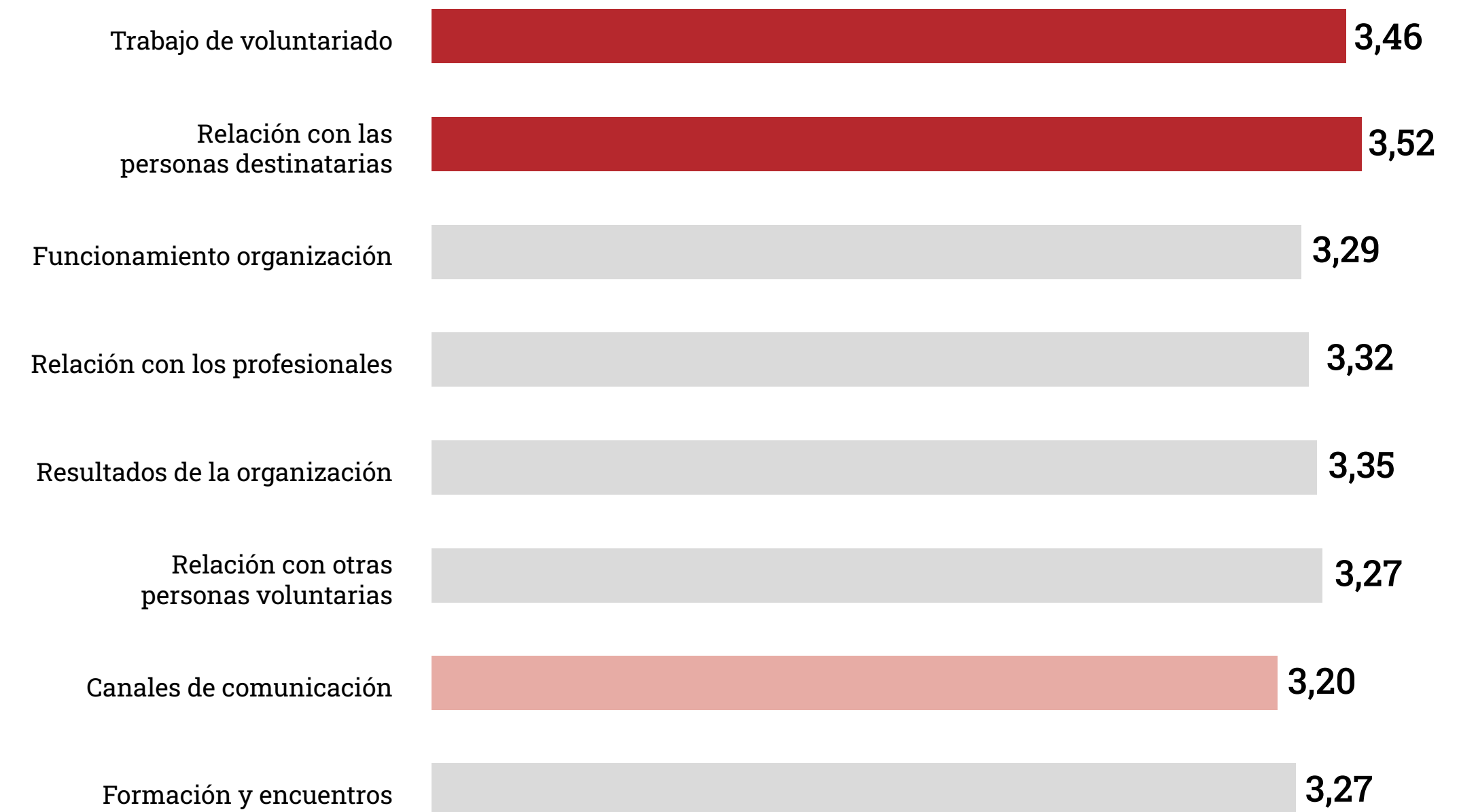
Canarias

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

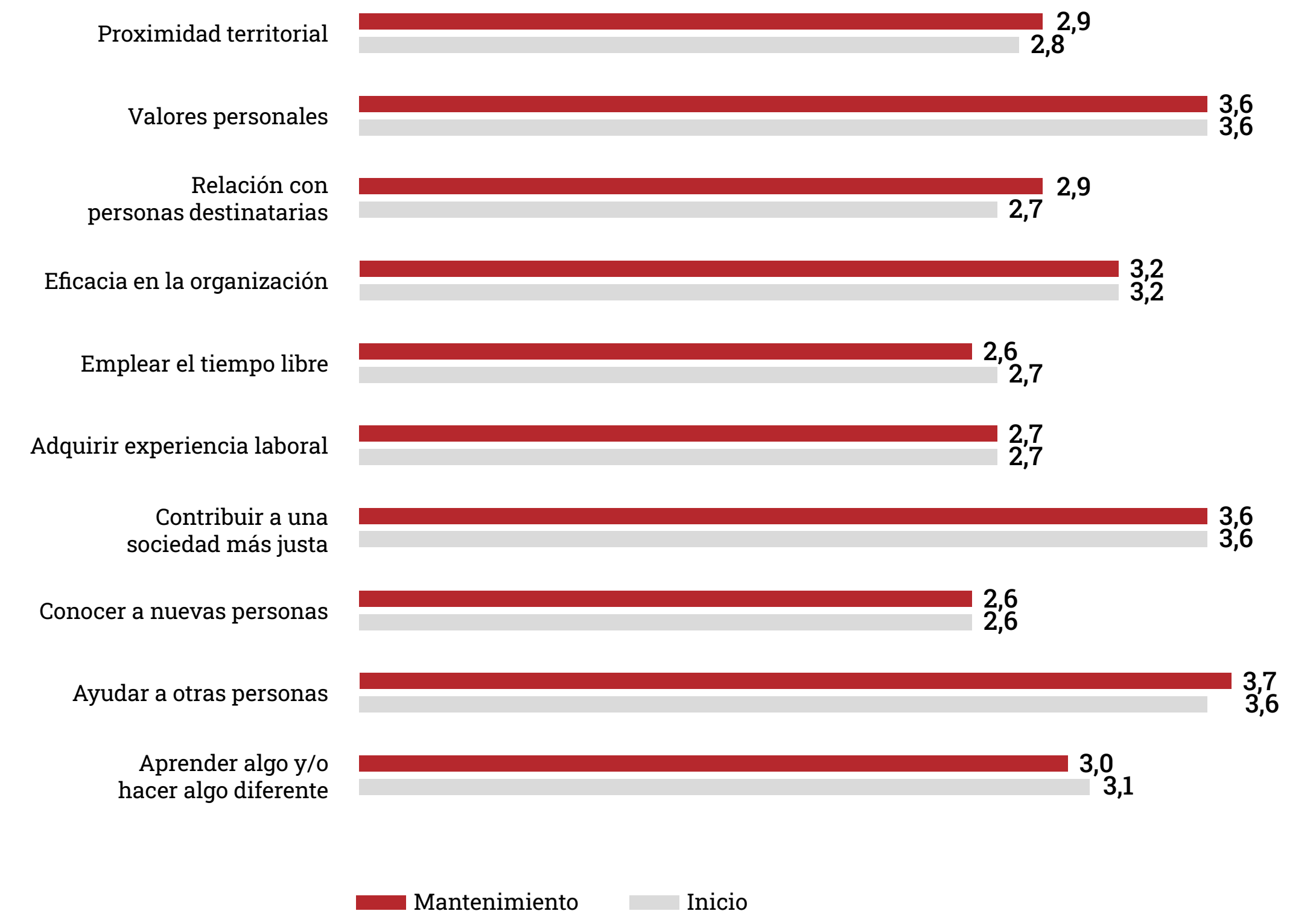
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la relación con personas destinatarias y con el trabajo de voluntariado, en contraposición con los canales de comunicación.



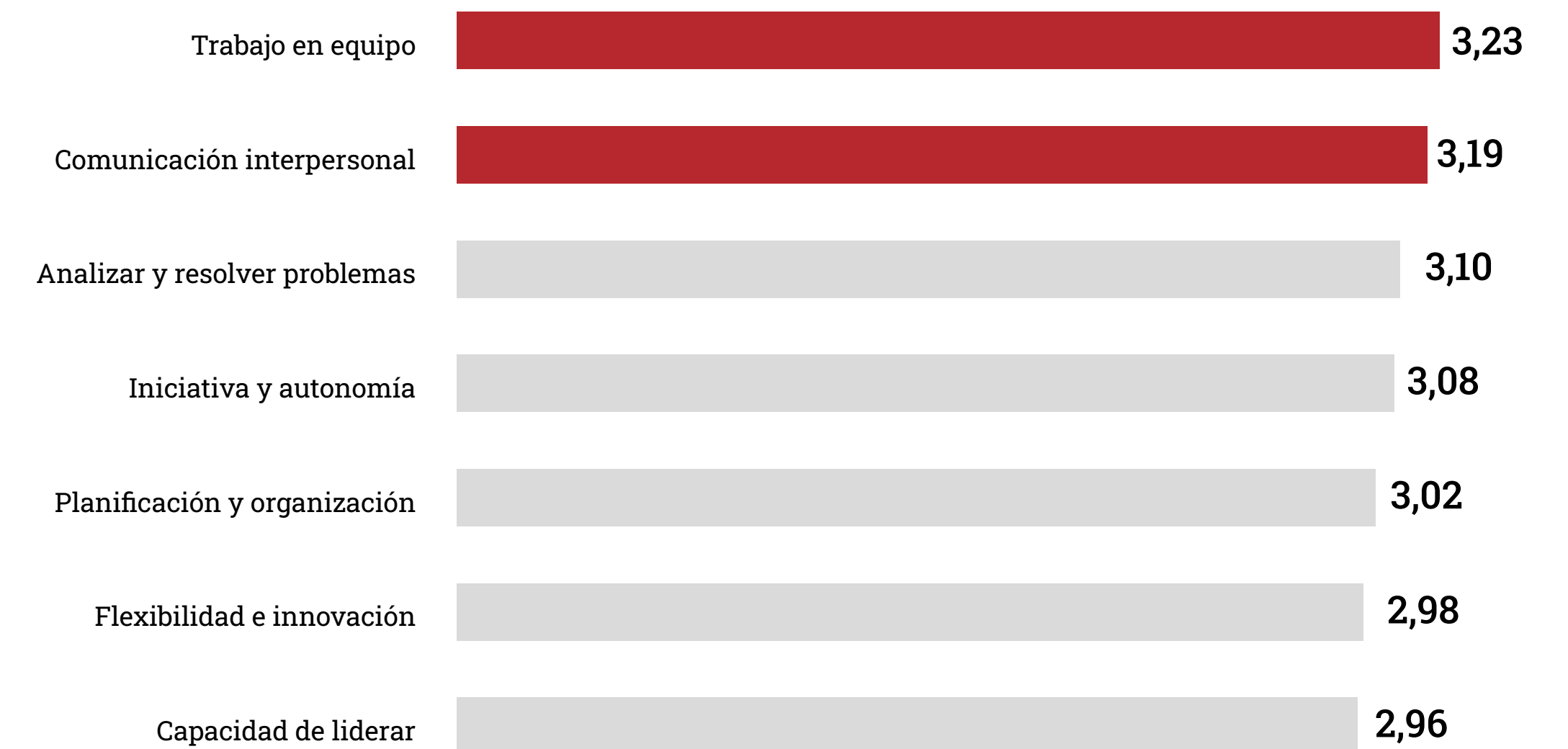
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado



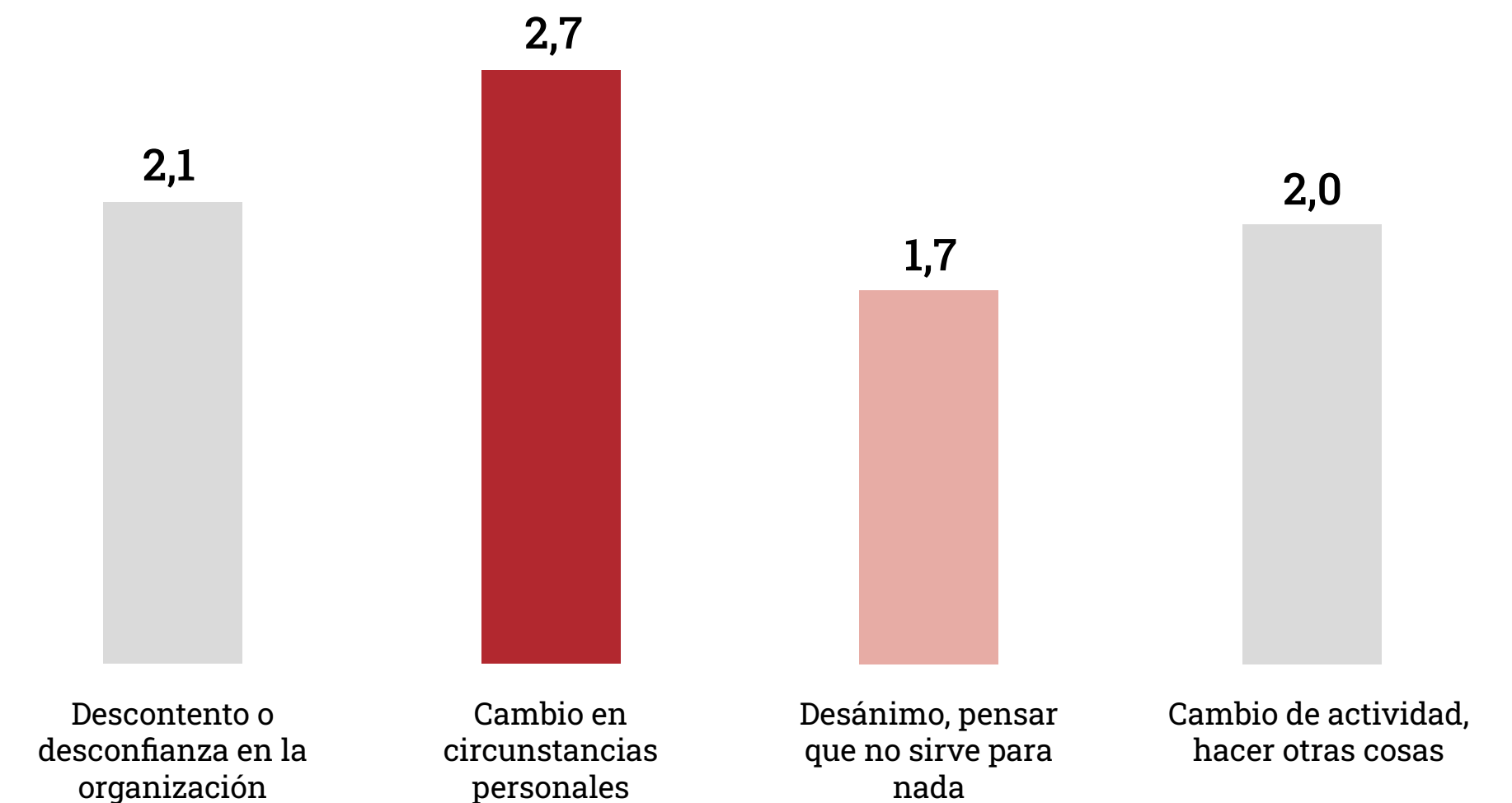
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Canarias

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

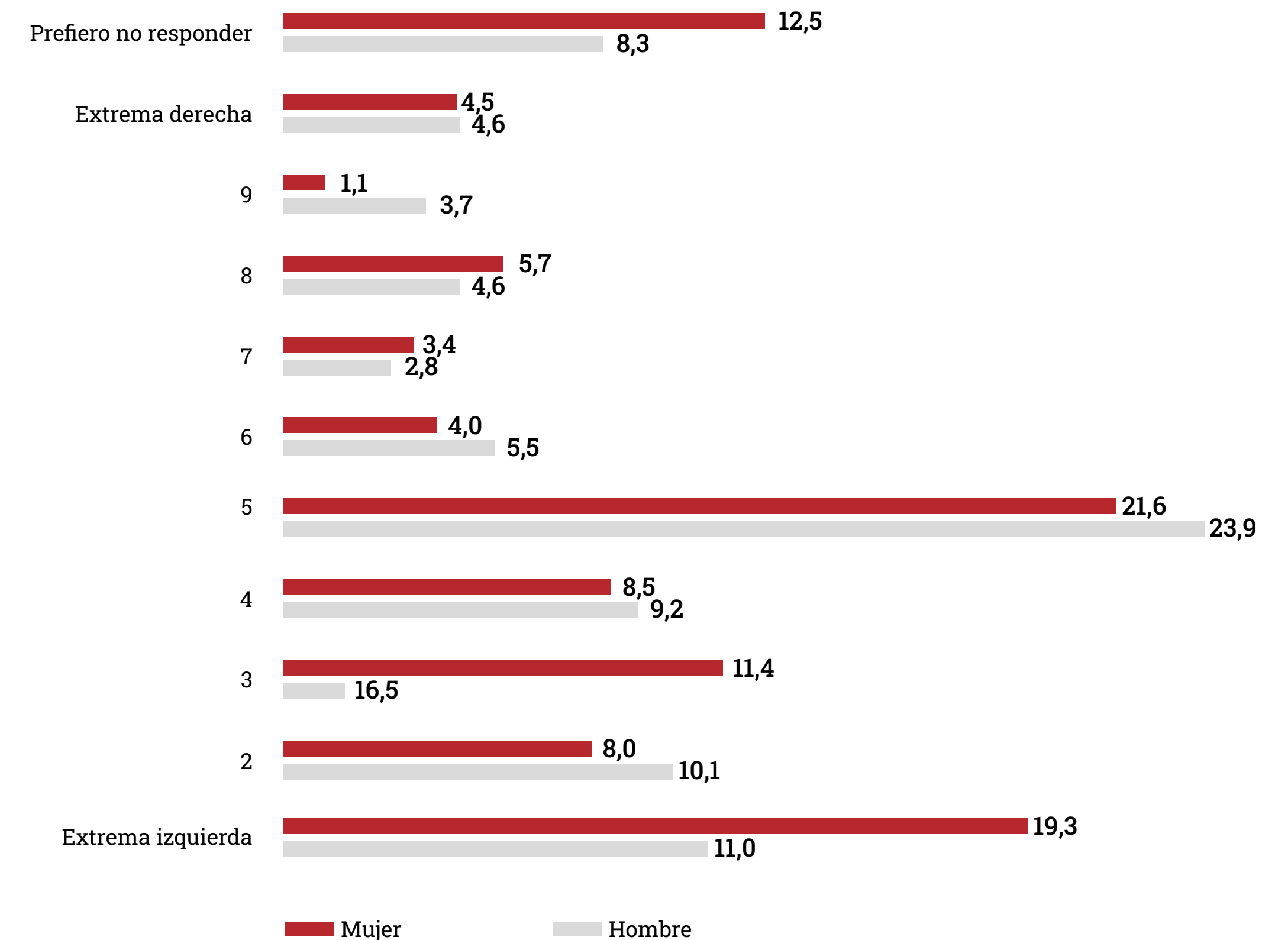
Canarias

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

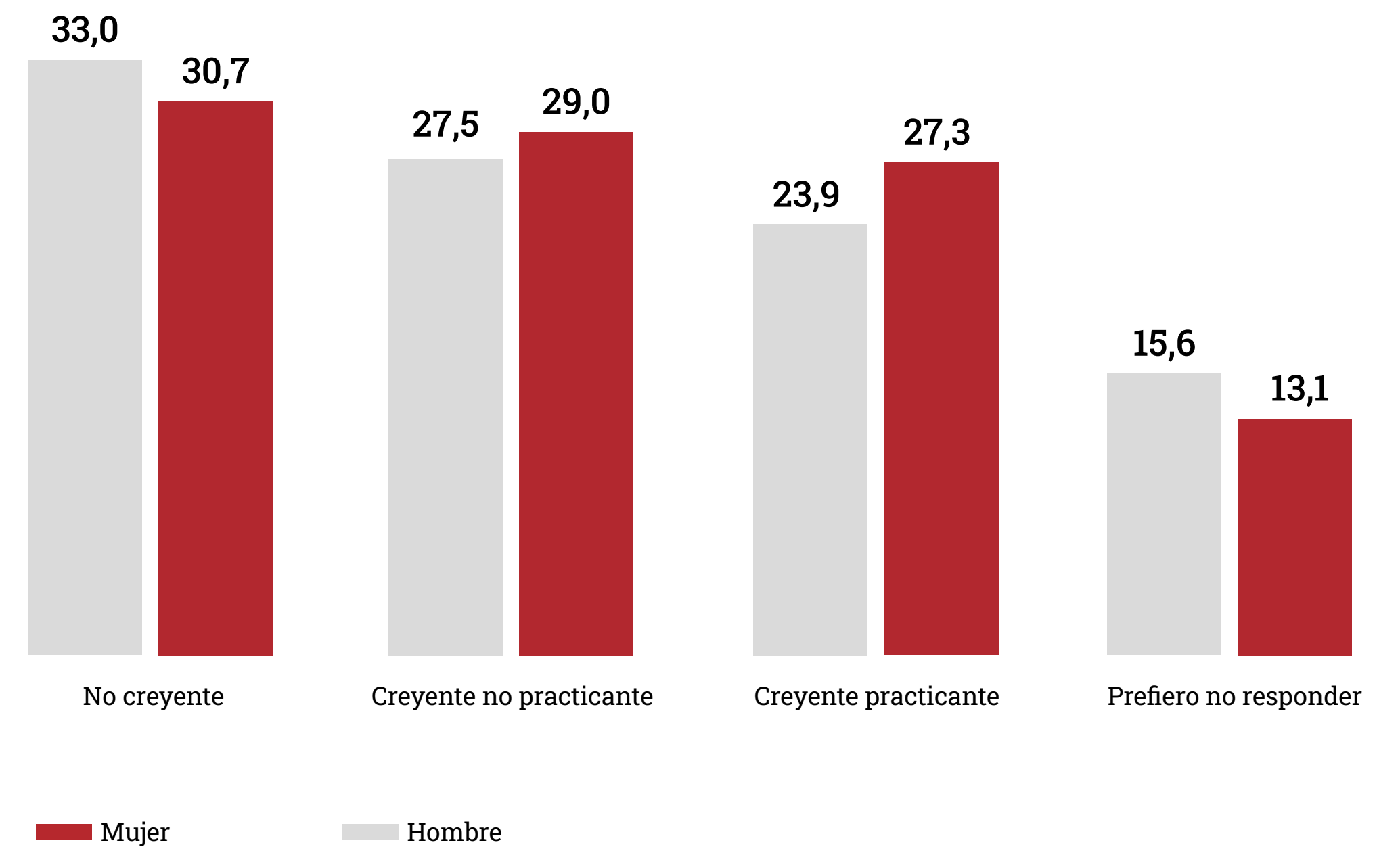
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Según la gráfica, podemos observar que hay más mujeres que prefieren no decir su posición ideológica. Además, es destacable que hay un mayor porcentaje de hombres con respecto al resto de categorías en todos los espectros de la izquierda, excepto en la extrema izquierda donde predominan las mujeres.



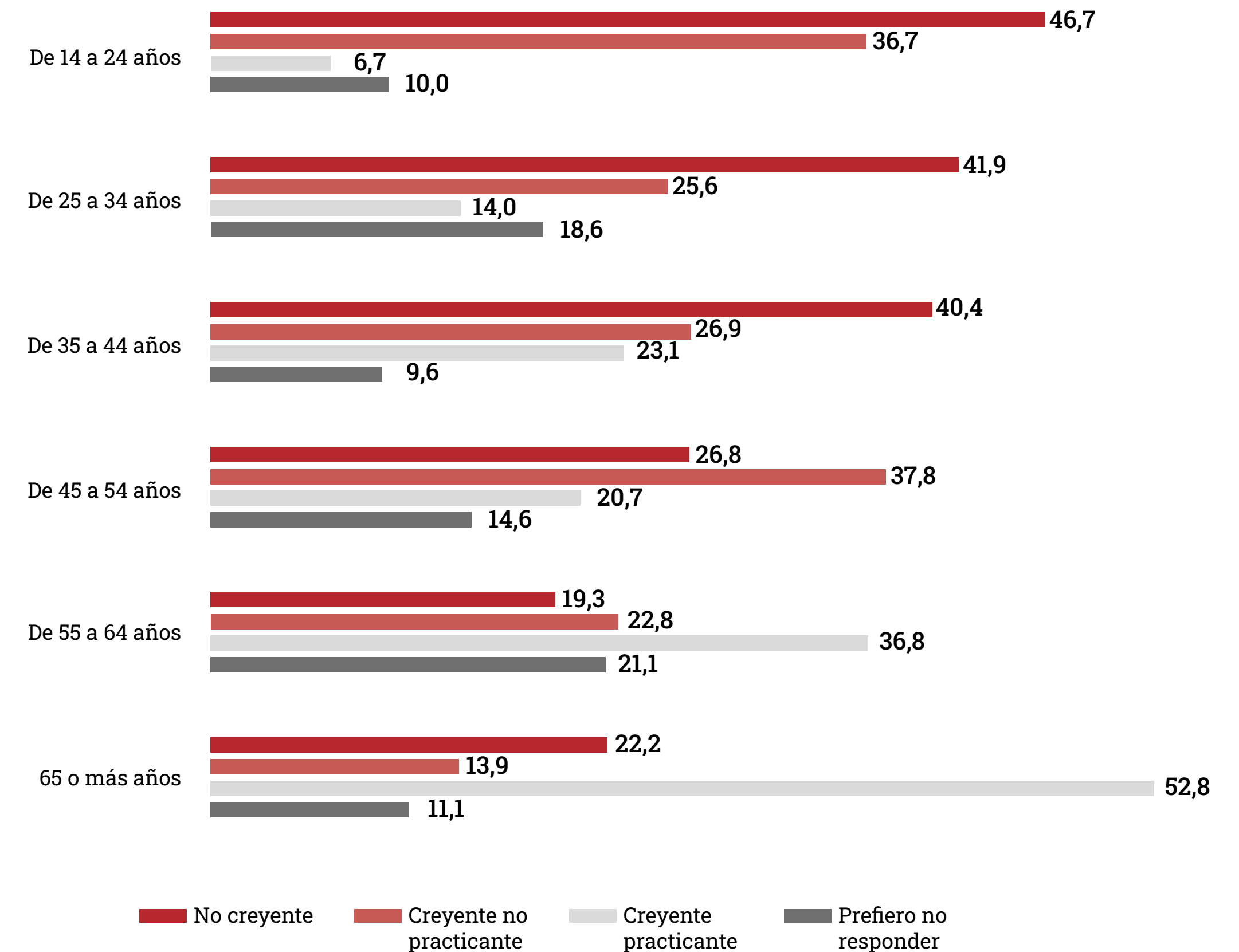
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Podemos observar cómo hay un mayor porcentaje de hombres no creyentes frente a mujeres. Además, en el caso de las personas creyentes, tanto practicantes como no practicantes, predominan las mujeres.



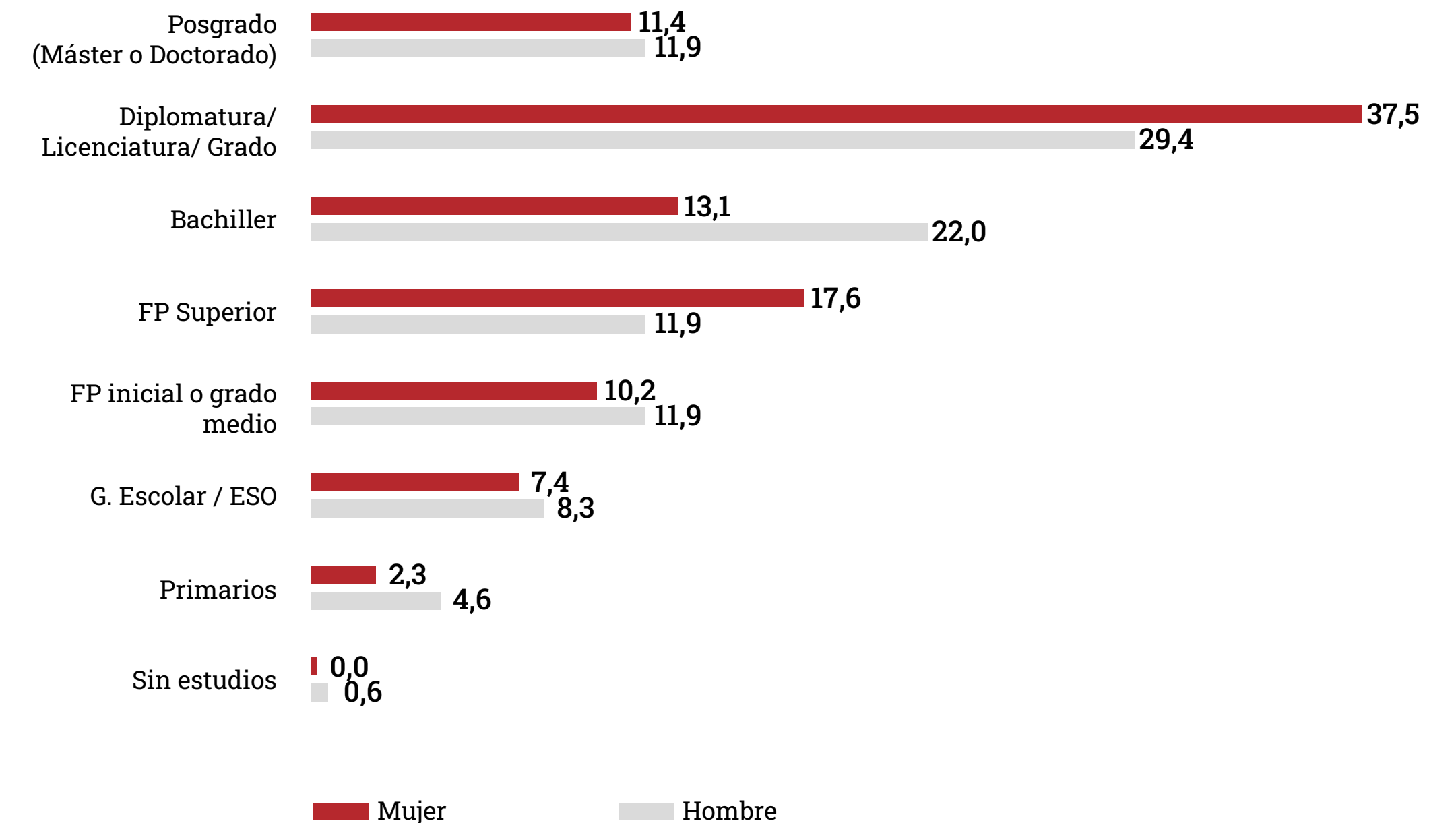
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, observamos que hay una tendencia en las personas no creyentes que, a cuanto más edad, menos participación en la acción voluntaria. Sin embargo, en el caso de las personas creyentes practicantes ocurre lo contrario, a cuanto mayor edad, más participación.



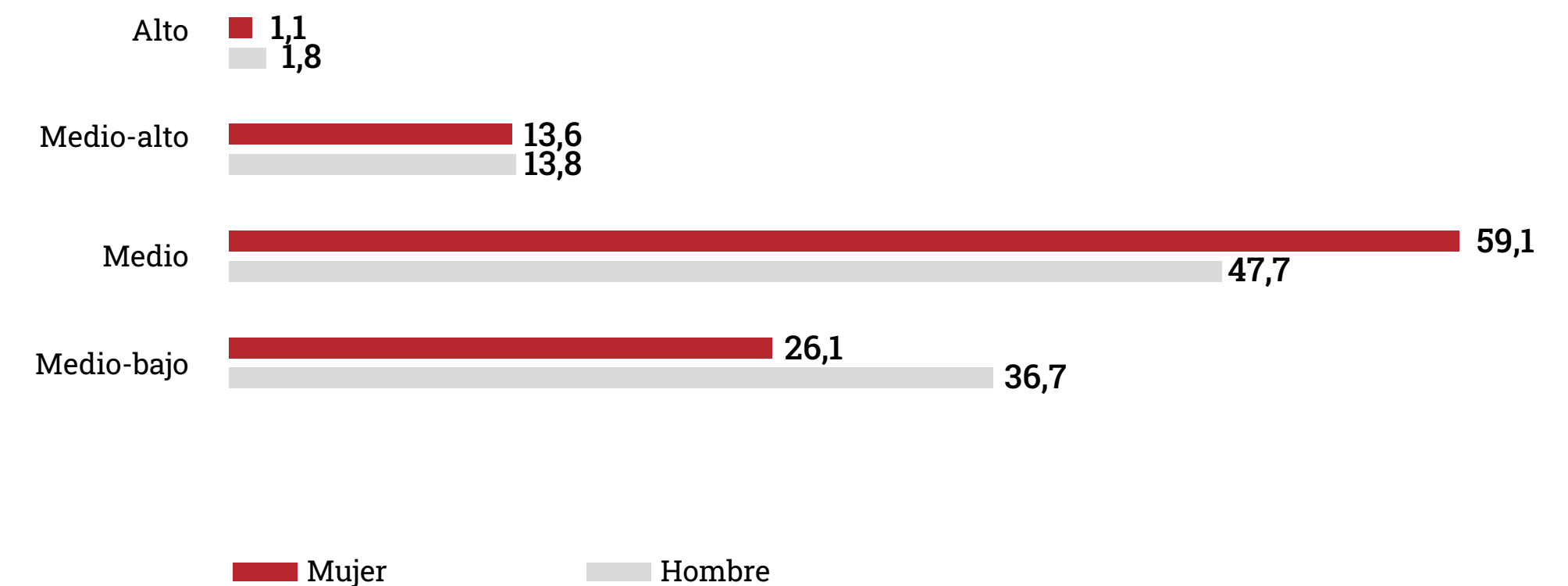
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Hay un mayor porcentaje de hombres en casi todos los niveles de estudio, especialmente en la diplomatura o grado, sin embargo, ocurre lo contrario en la FP superior y en Bachiller donde predominan las mujeres.



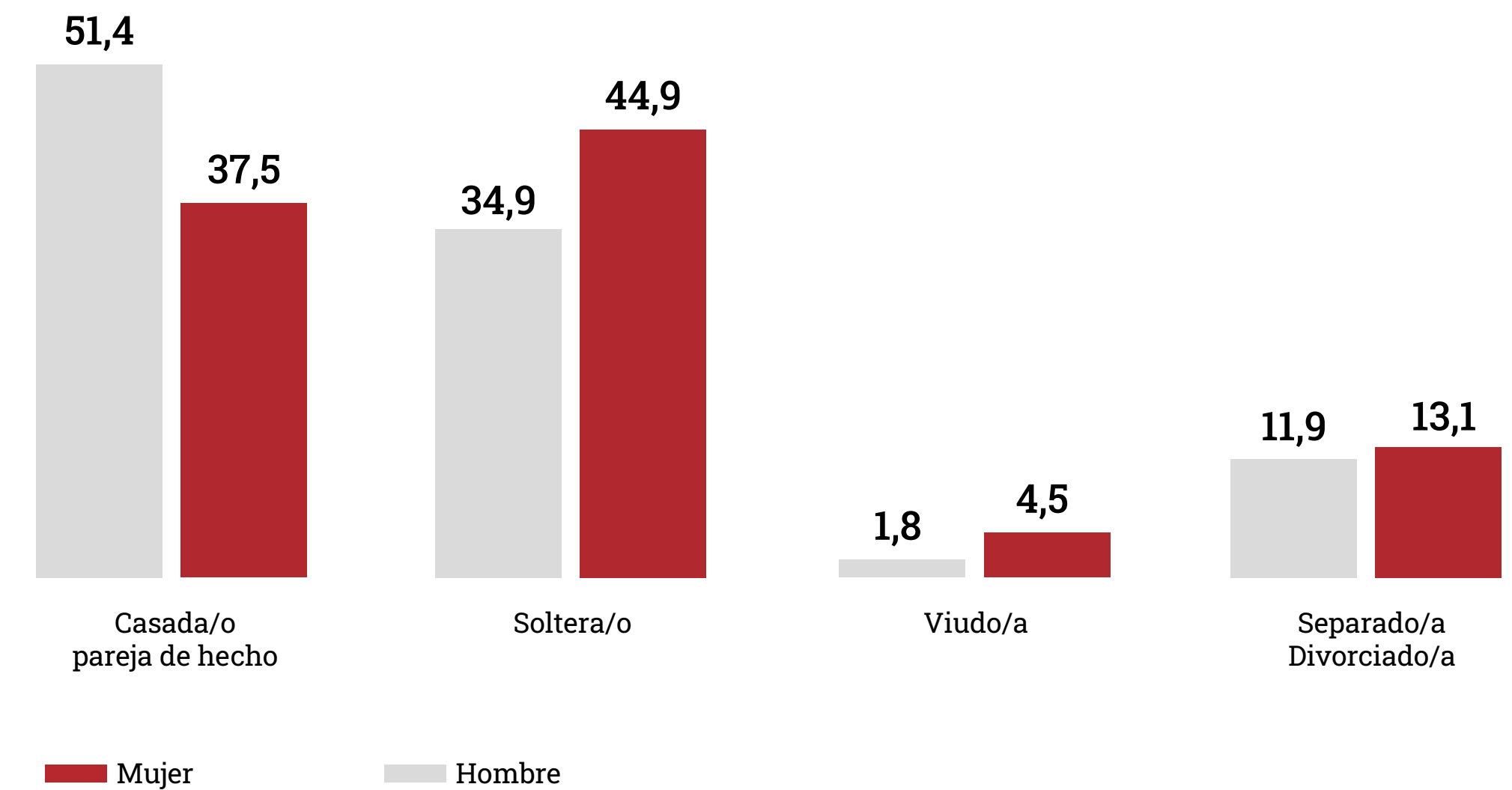
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Podemos observar que en el nivel medio, donde hay mayor participación en el voluntariado, predominan las mujeres frente los hombres. En cambio, en el nivel medio-bajo predominan los hombres con bastante diferencia en el caso de las mujeres.



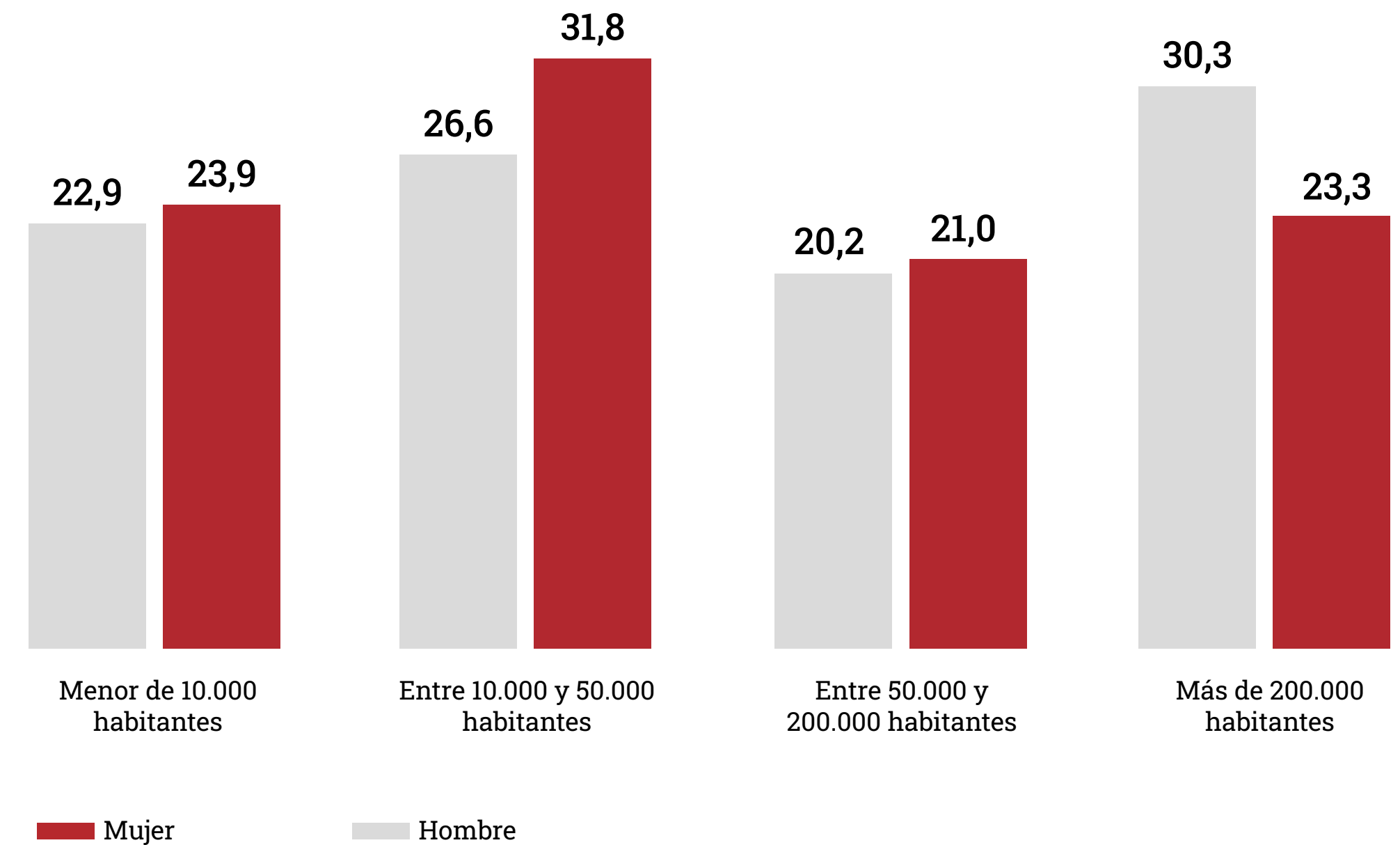
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres (en un 51,4%), en la categoría de casados respecto a las mujeres. Estas cuentan con una mayor presencia como solteras



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Vemos que las mujeres predominan en los territorios donde hay entre 10.000 y 50.000 habitantes. En cambio, los hombres predominan en territorios de más de 200.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias son principalmente creyentes, con niveles de estudios superiores, con un nivel socio-económico medio, solteras y residen en territorios pequeños.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en posiciones de ideología de izquierdas, son no creyentes, tienen un nivel socio-económico bajo y residen en pareja y en territorios con más de 200.000 habitantes.
- › Además, podemos destacar que a cuanta más edad, el voluntariado creyente deja la acción voluntaria; en cambio, ocurre lo contrario con las personas creyentes practicantes.

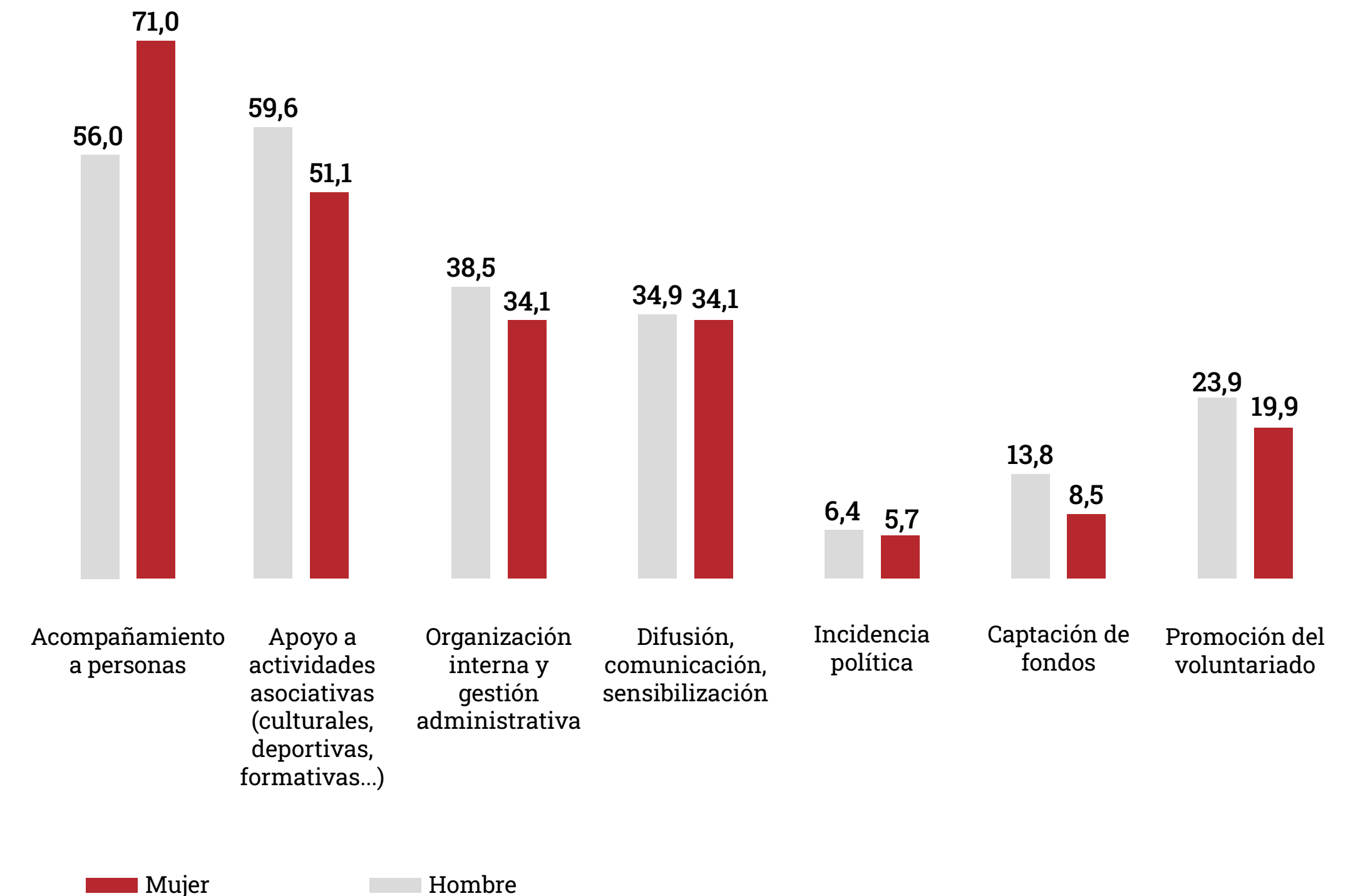
Canarias

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

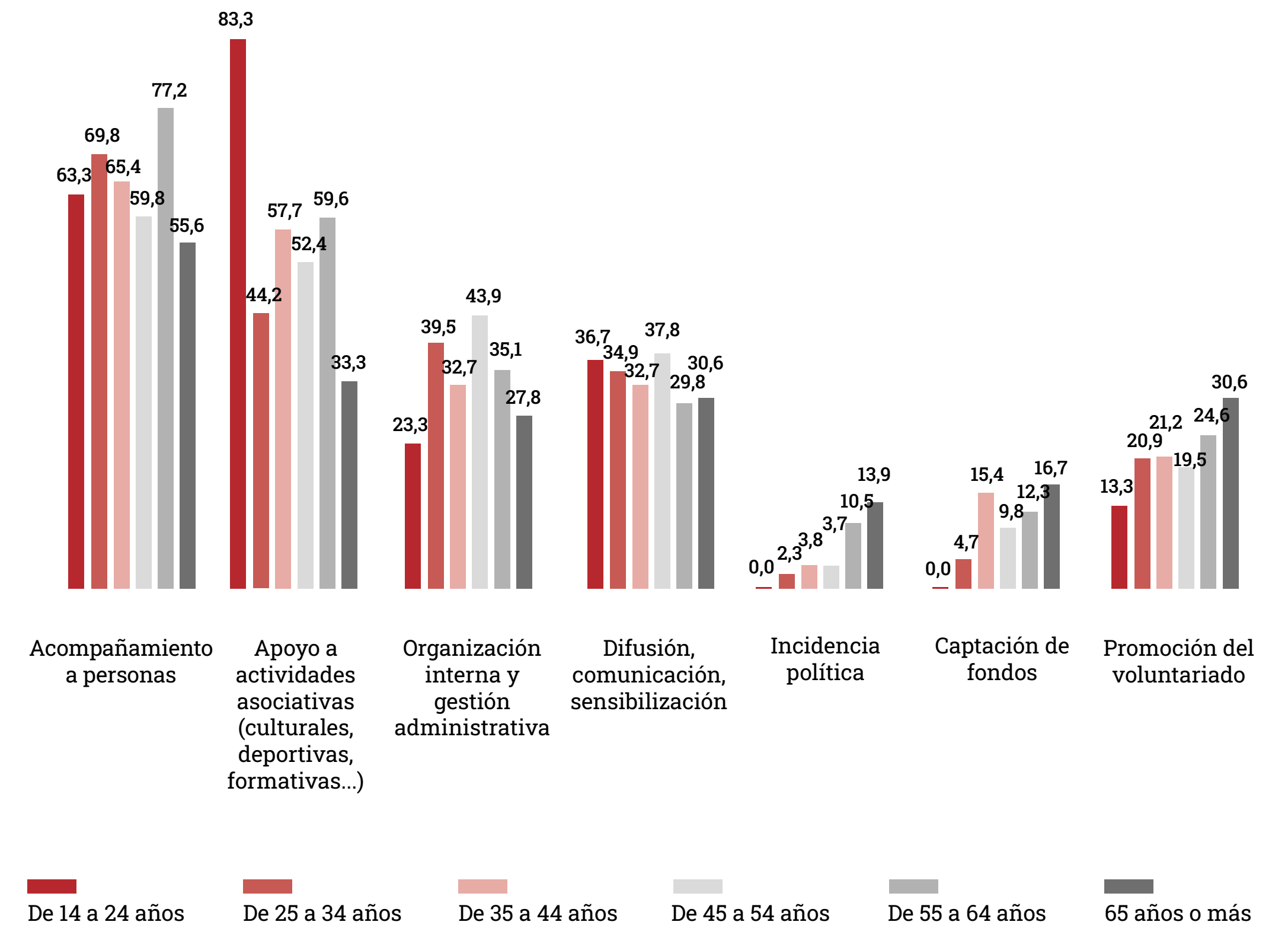
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destaca cómo las mujeres, en un 15% más, realizan actividades de acompañamiento a personas que los hombres. Ellos se dedican a la captación de fondos y la promoción del voluntariado en mayor medida que las mujeres.



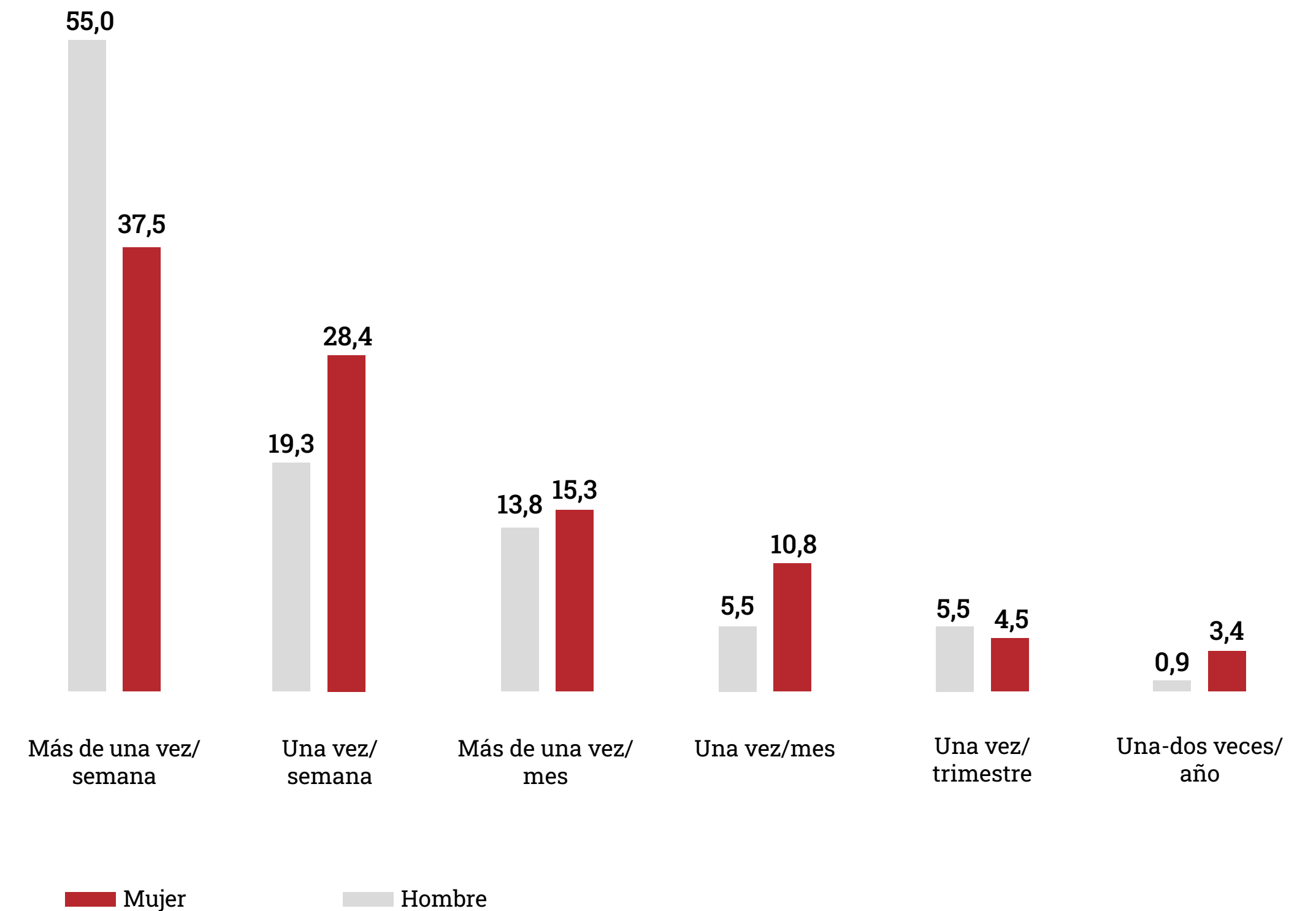
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

Las personas más jóvenes (de 14 a 24 años), destacan en ámbitos de apoyo a actividades asociativas. Para el grupo de edad de 45 a 54 años en organización interna y gestión administrativa. De 55 a 65 años en acompañamiento de personas, y el grupo de edad mayor en promoción del voluntariado.



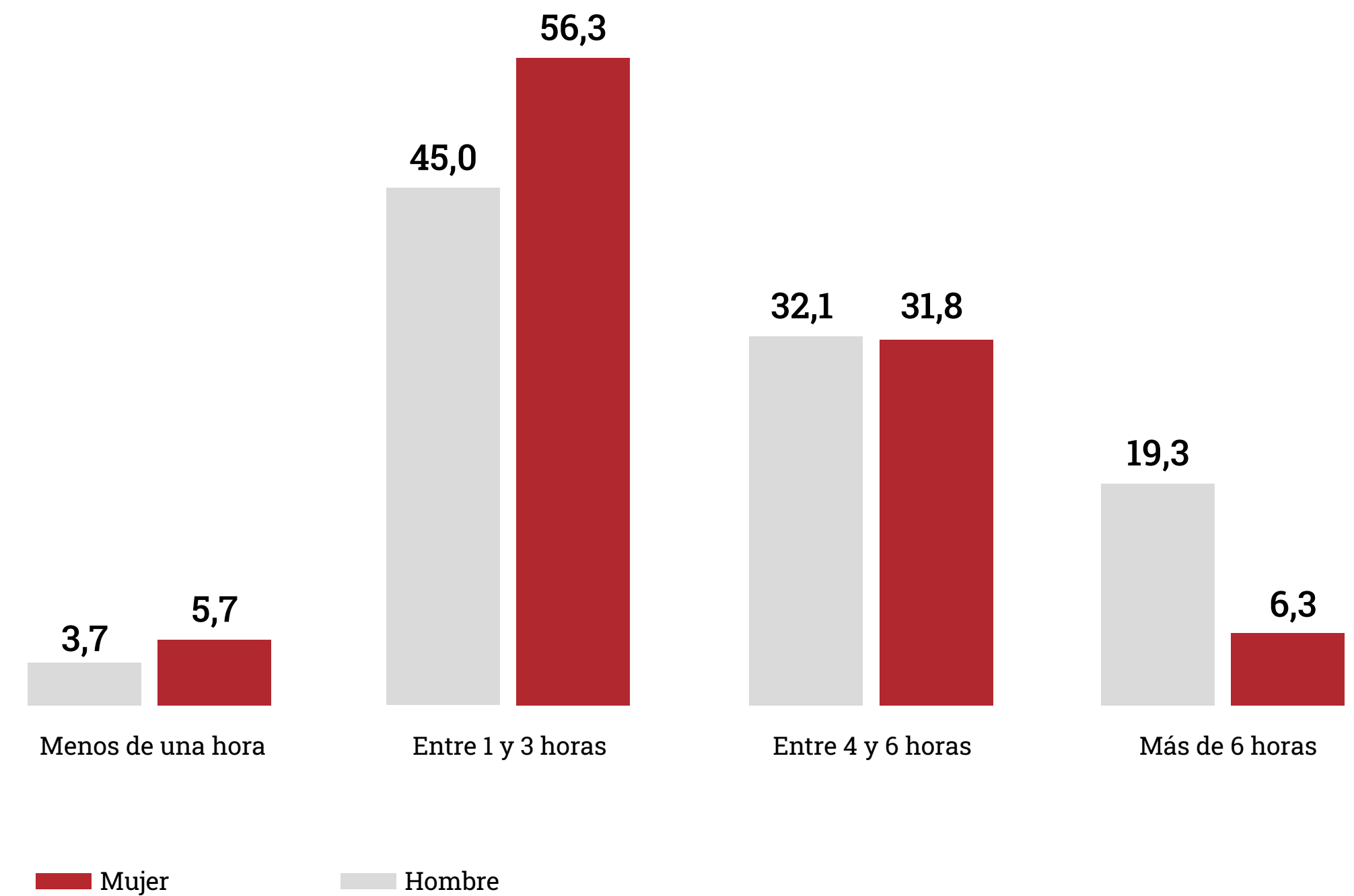
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana en mayor medida que las mujeres.



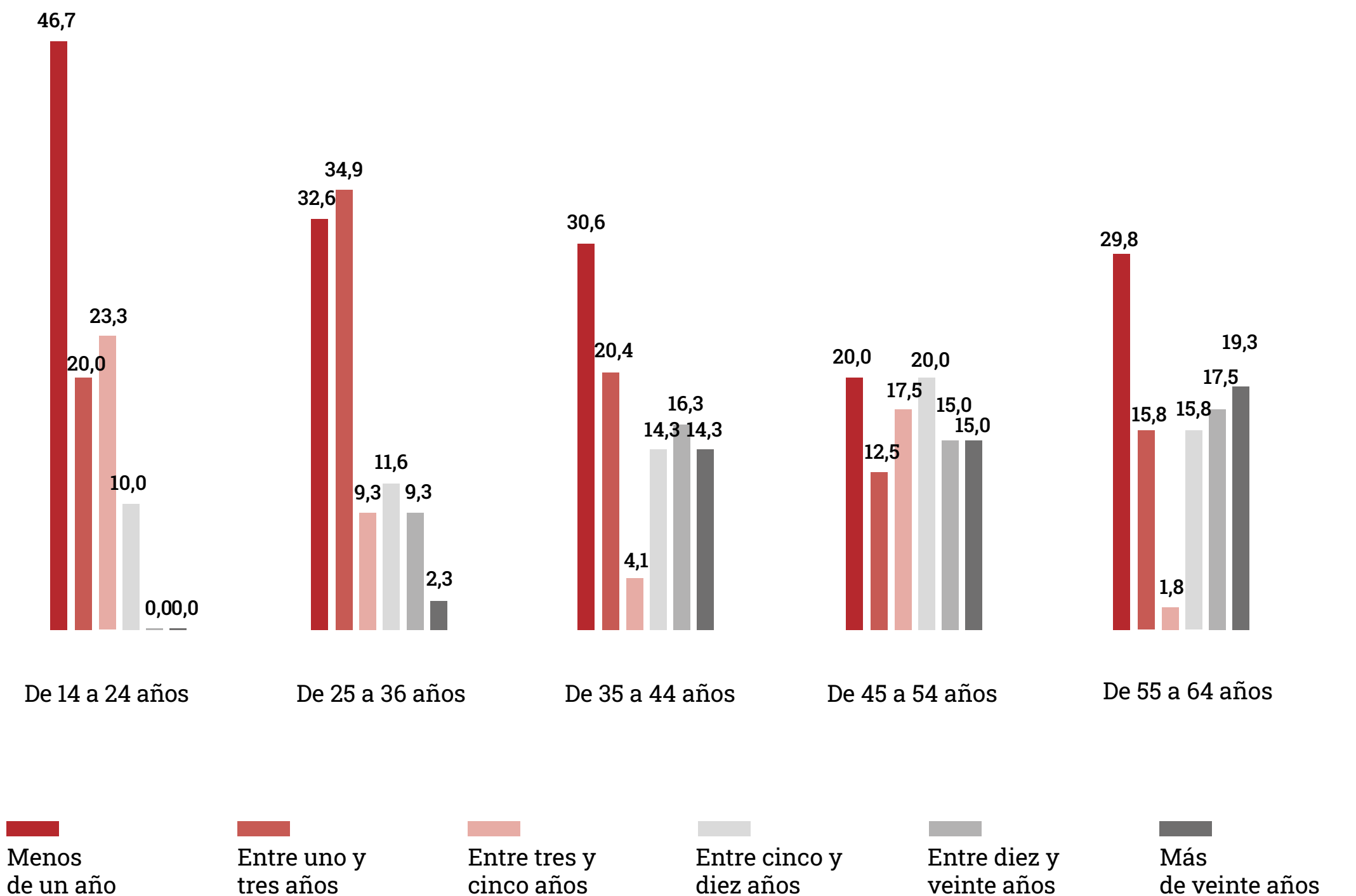
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, los hombres cuentan con una mayor intensidad (de 4 a más de 6 horas en un 51,4% y las mujeres en un 38,1%). Así como las mujeres son predominantes en 3 horas y menos de actividad.



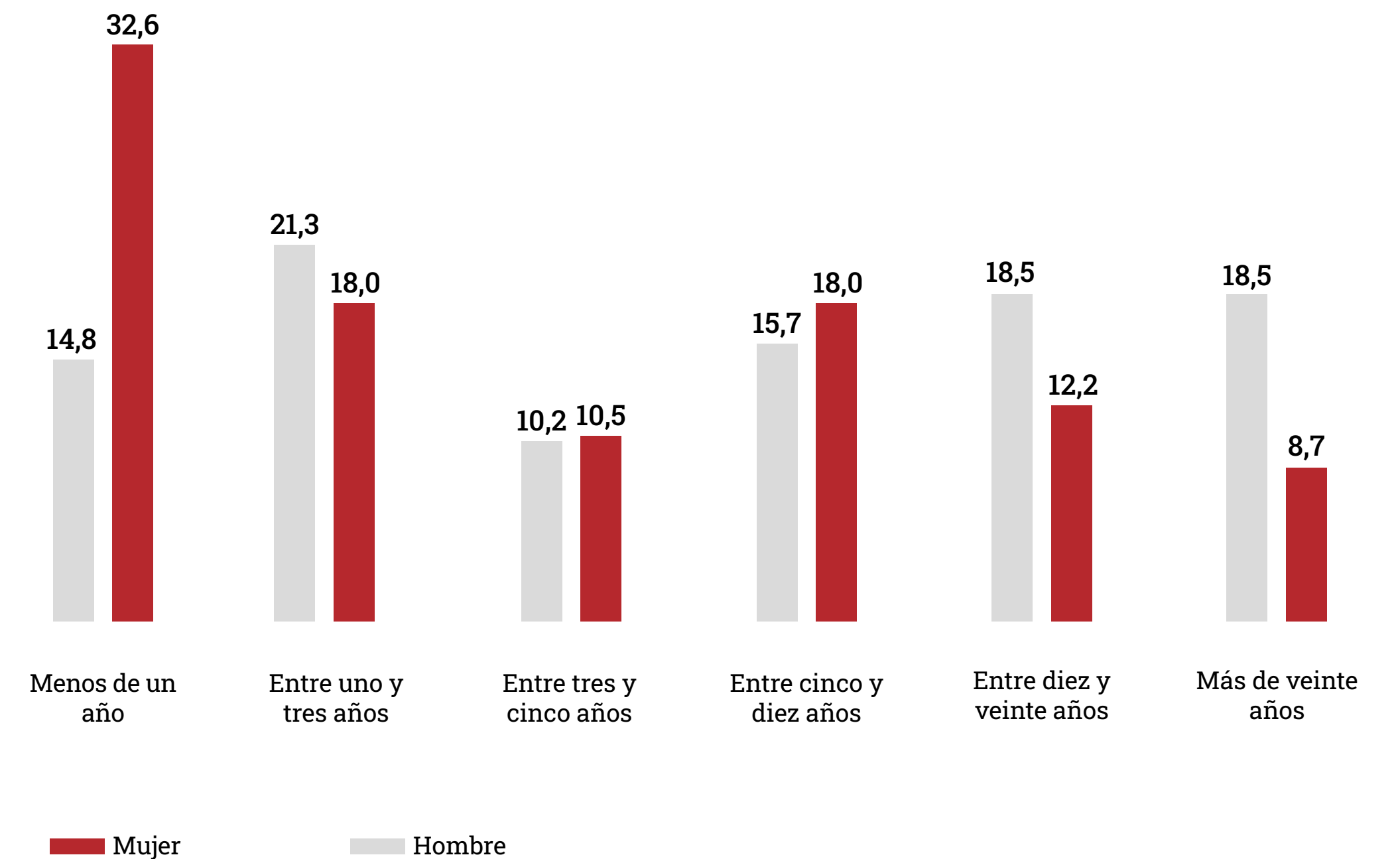
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general predomina el voluntariado de menos de un año, pero especialmente para el grupo de población más joven. La mayor antigüedad se encuentra en los grupos de población adultos.



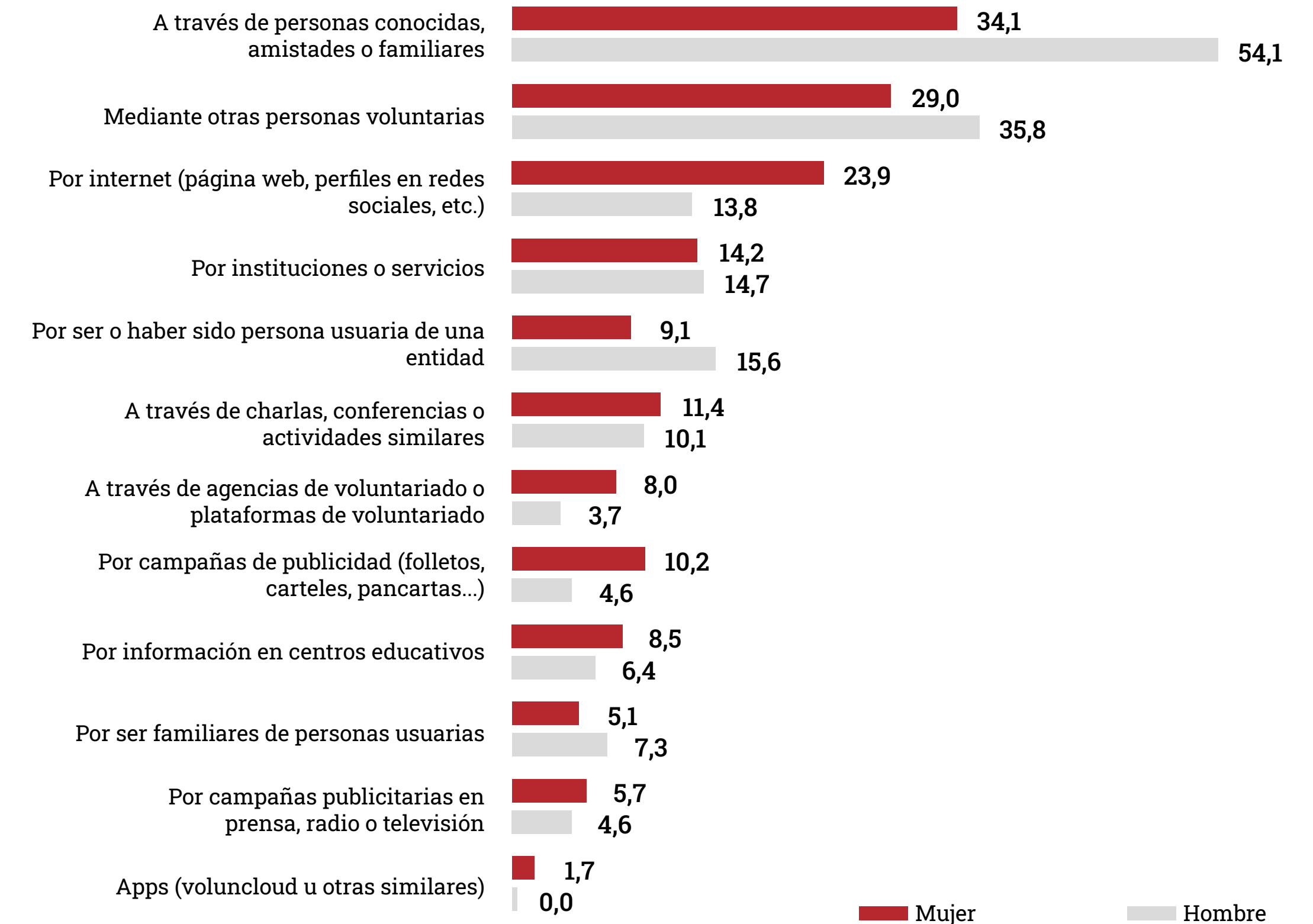
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Destaca como las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres, así como, destacan entre las personas voluntarias que llevan menos de un año de actividad voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y cómo accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra como en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias) que las mujeres. Así como, ellas atienden más a otros medios, como campañas, charlas o Internet, que los hombres.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de acompañamiento a personas, van a la entidad una vez por semana, le dedican de 1 a 3 horas a la semana, llevan menos de un año y han accedido a través de otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet.
- › En cambio, los voluntarios destacan en tareas de apoyo asociativo, captación de fondos y de promoción; van con más frecuencia e intensidad que las mujeres; tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden a través de otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas de acompañamiento de personas y tienen una duración menor en el voluntariado.

Canarias

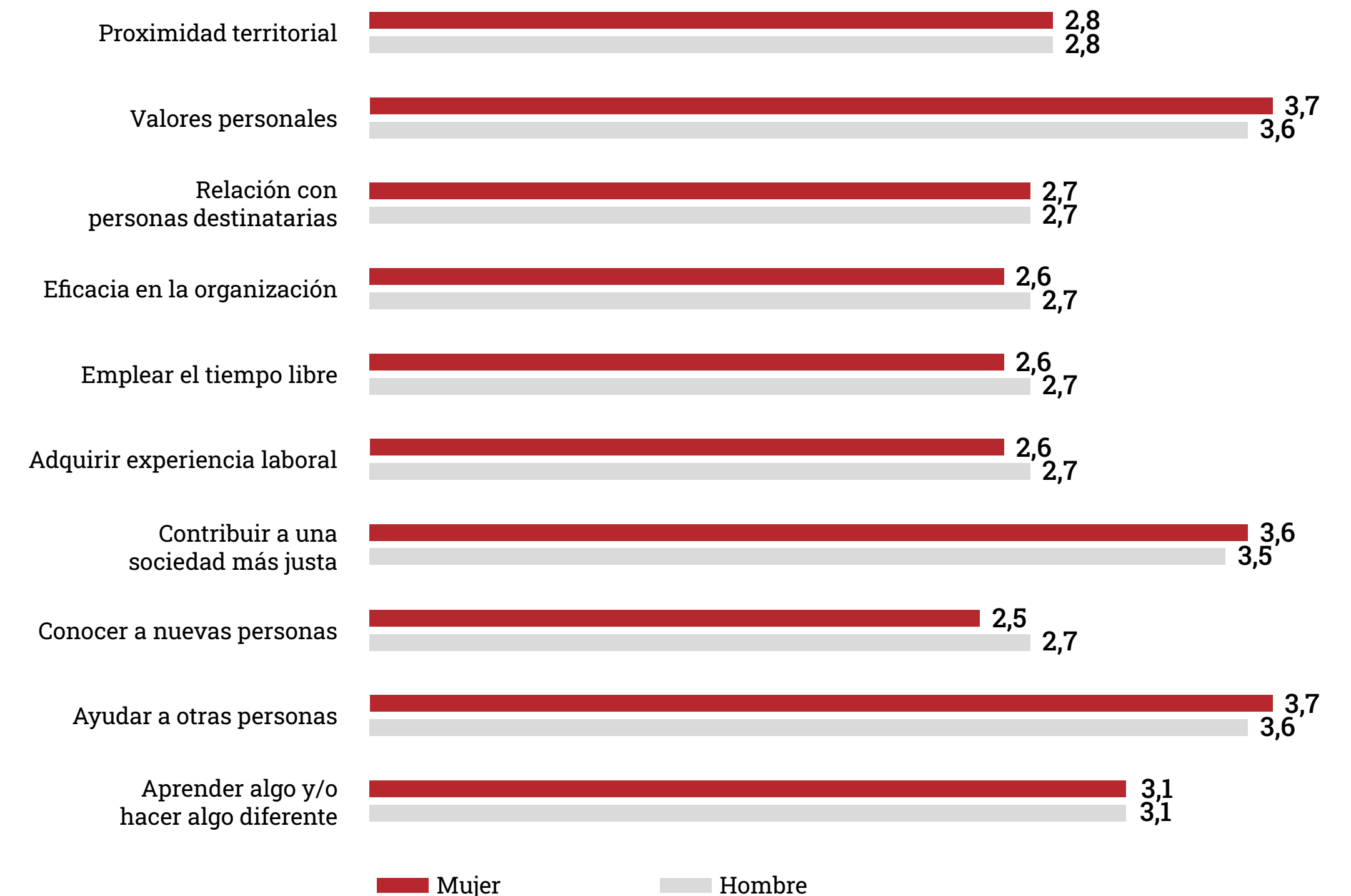
07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

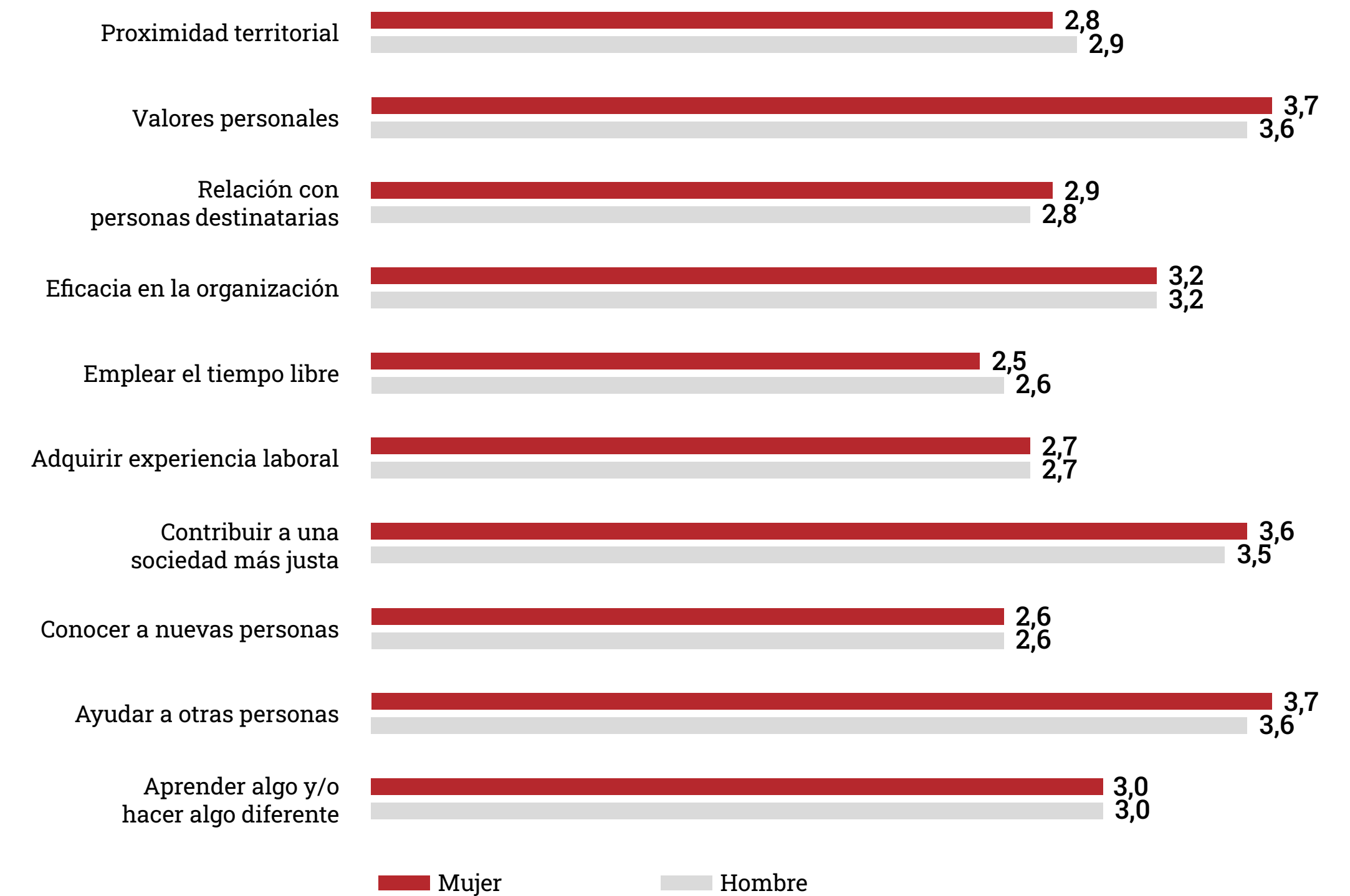
A nivel general, las puntuaciones son similares para iniciar el voluntariado.

Las mujeres puntúan más alto generalmente, como es en los valores personales, el ayudar a otras personas o el contribuir a una mejor sociedad. Para el caso de los hombres, ellos en emplear el tiempo libre, adquirir experiencia y conocer gente.



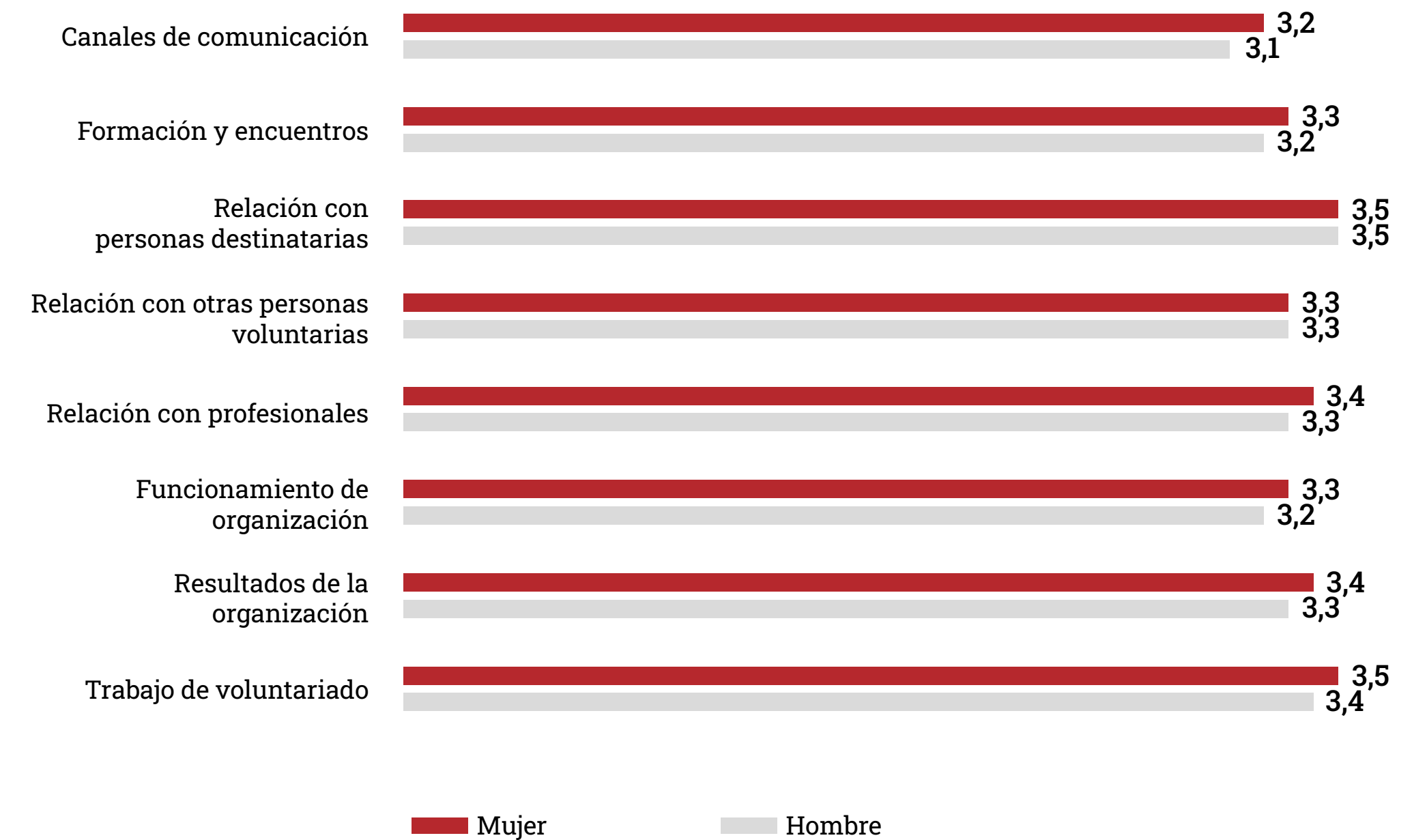
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar el voluntariado son similares, y siguen la misma tendencia de sexo que para el caso de iniciar el voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

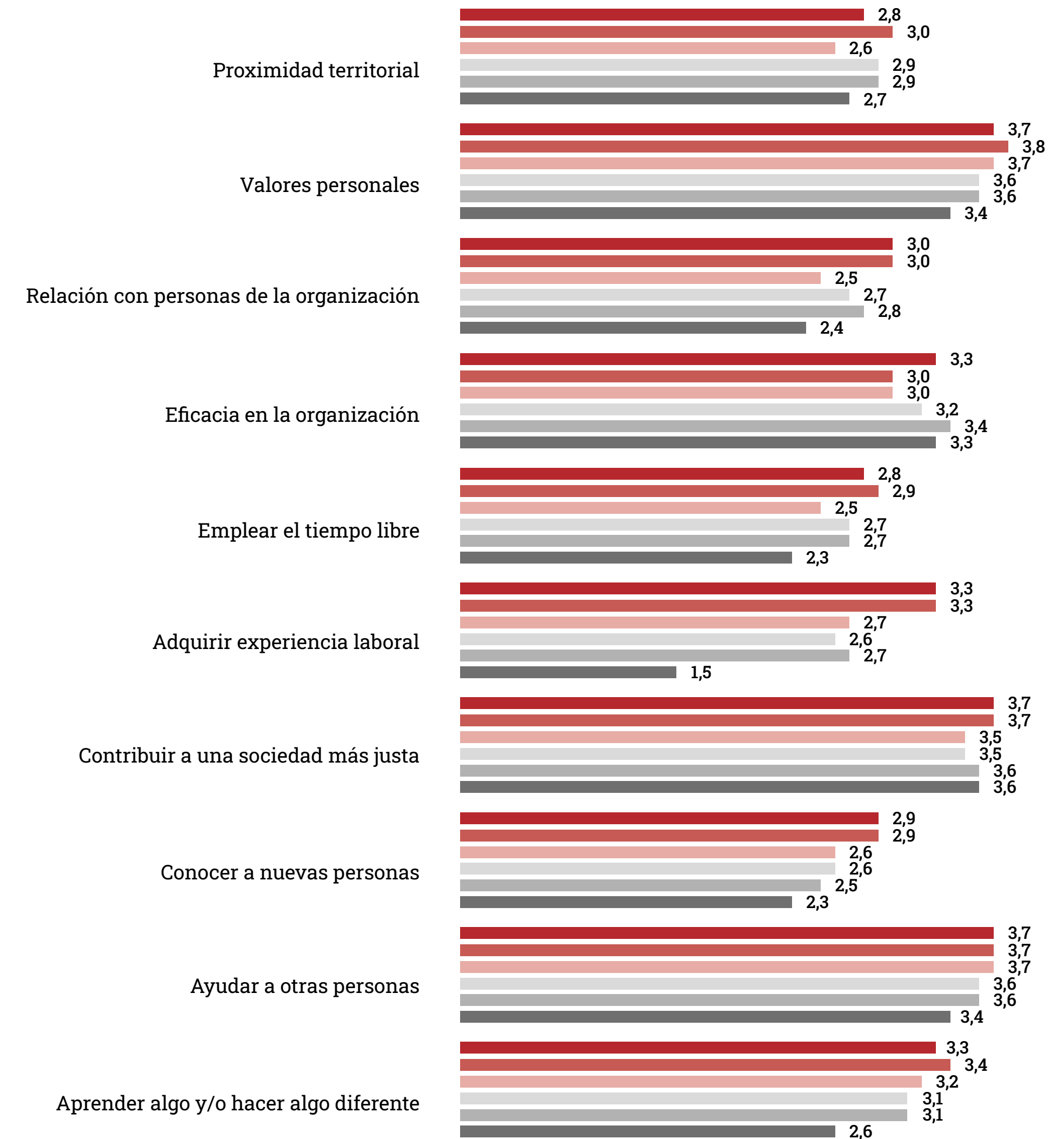
La satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria es similar en cuanto a sexo. En todas ellas las mujeres puntúan 0,1 más, exceptuando la relación con las personas voluntarias y con las destinatarias, donde se da la misma puntuación.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

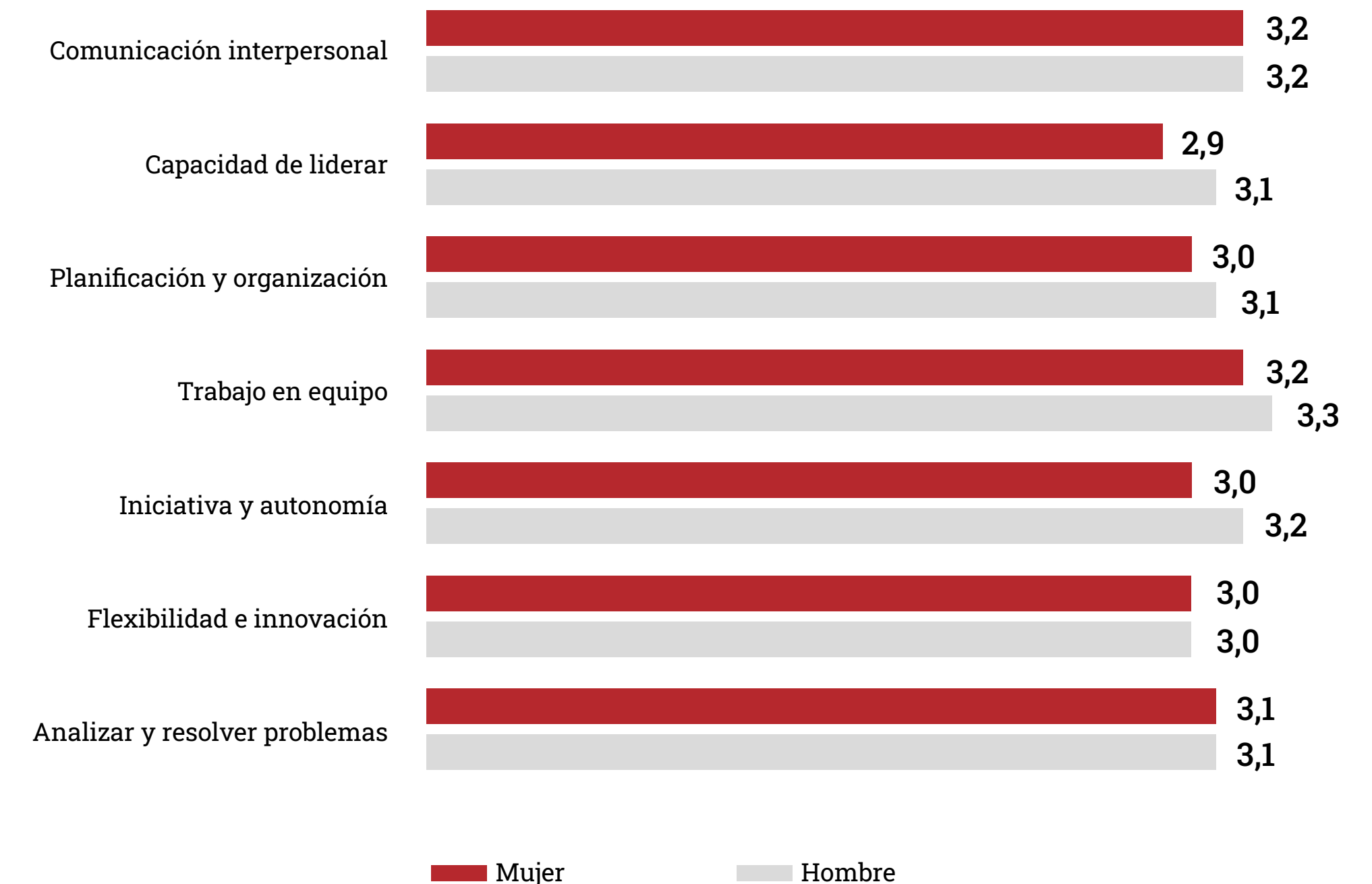
En cuanto a la edad, entre los más jóvenes se cuentan con puntuaciones más elevadas para los diferentes motivos de iniciar el voluntariado, respecto a las edades más adultas. Destaca el ayudar a otras personas, contribuir a una sociedad más justa y los valores personales.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



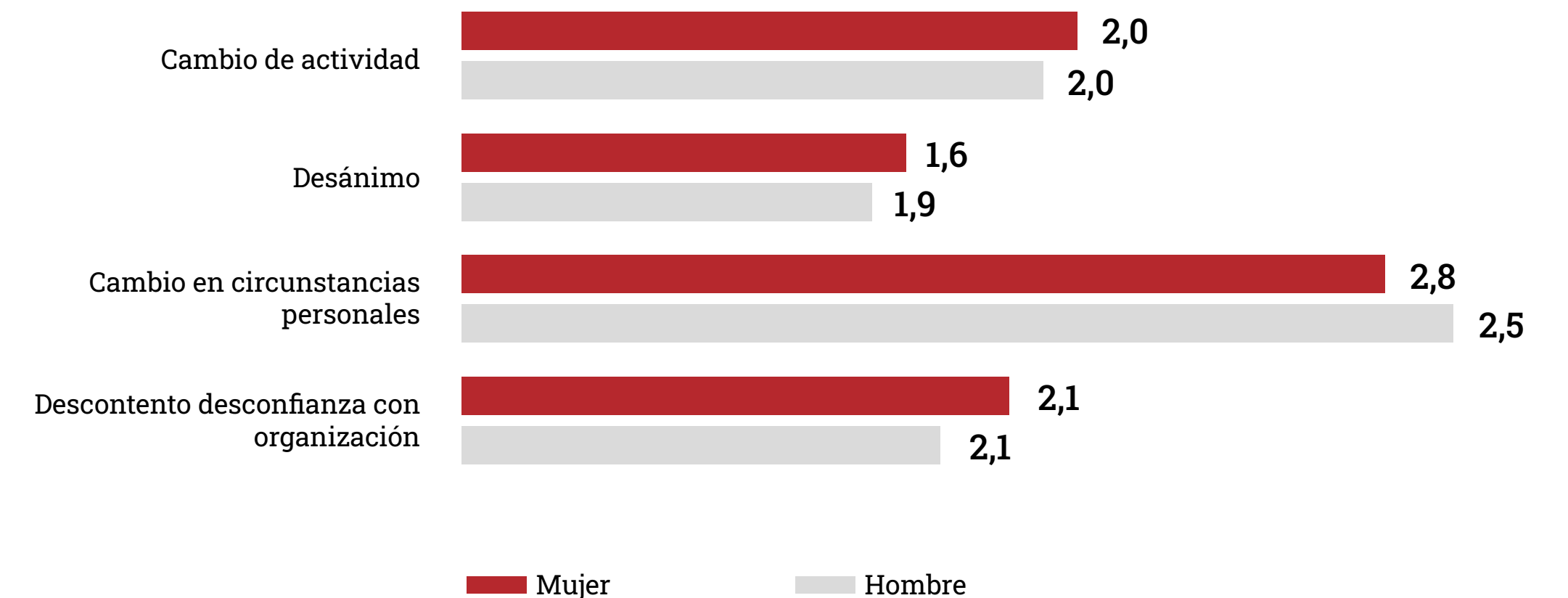
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a las competencias adquiridas, los hombres otorgan mayores puntuaciones, especialmente al trabajo en equipo.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las mujeres, para abandonar el voluntariado, lo hacen por razones personales, mientras que los hombres por desánimo.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Los motivos para iniciar y mantenerse en el voluntariado son similares. Las mujeres cuentan con una tendencia mayor a los aspectos emocionales y del bien común y los hombres del aprovechamiento del voluntariado.
- › La satisfacción con los diferentes elementos de acción voluntaria es superior en las mujeres. Sin embargo, en cuanto a competencias ellos puntúan más alto.
- › Las razones para abandonar el voluntariado se vinculan, en el caso de las mujeres, a las razones personales.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

06

Cantabria



Cantabria

FICHA TÉCNICA

Universo:

Hombres y mujeres, residentes en Cantabria, participantes de algún programa de voluntariado

Muestra:

Muestra real: 218.

Muestra teórica: 380.

Margen de error: $\pm 6,62\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

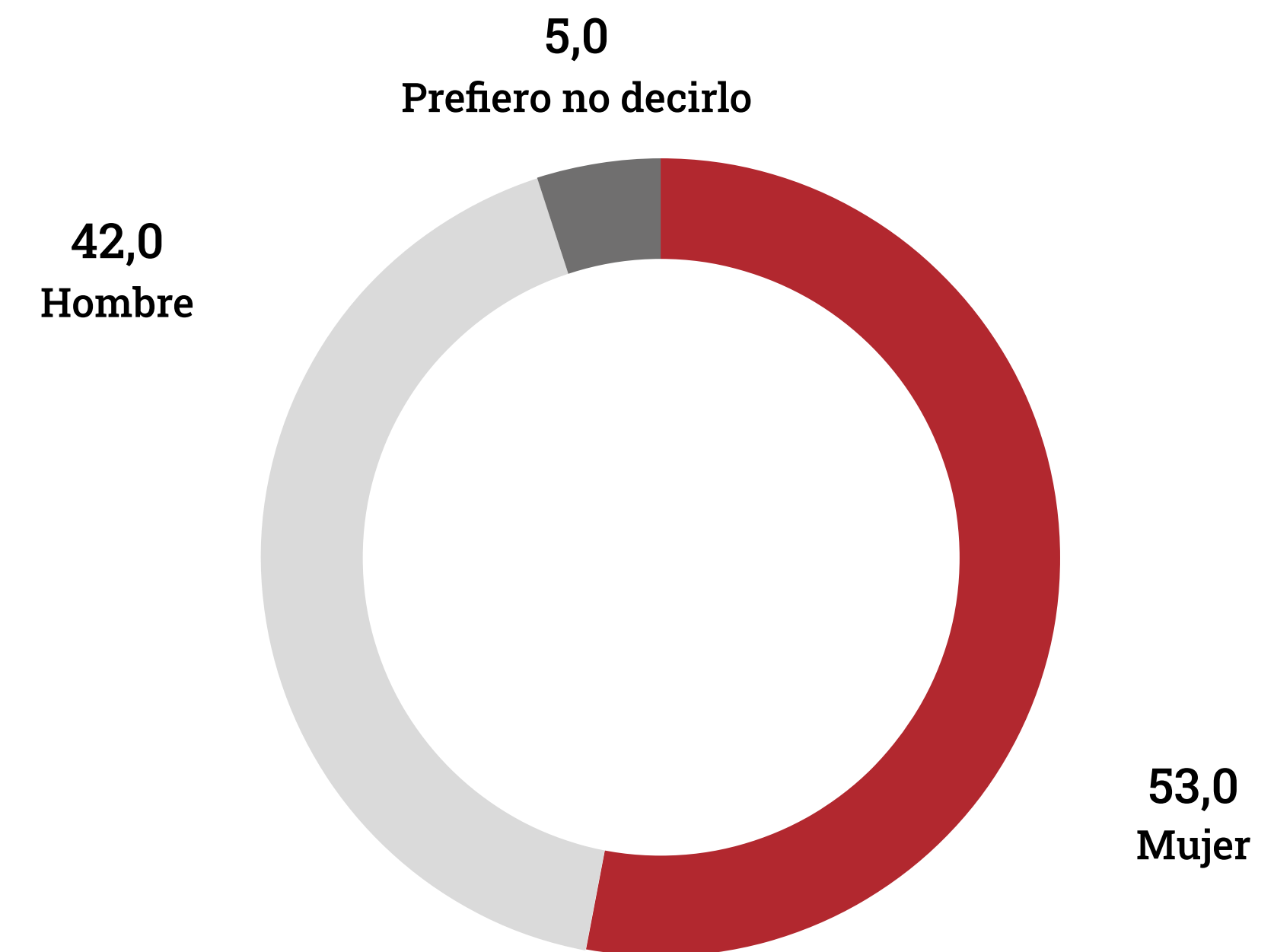
Cantabria

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

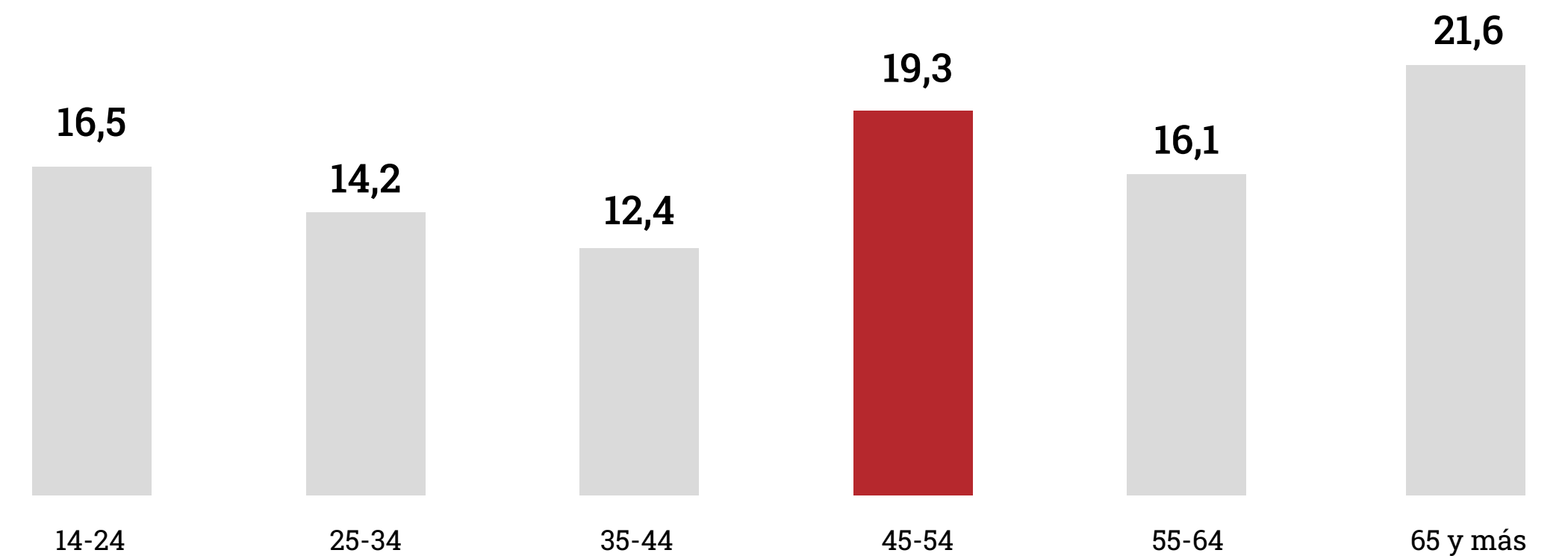
Personas encuestadas según sexo (%)

El voluntariado en Cantabria tiene mayor presencia femenina (53%), aunque es más paritario que el conjunto de España (59,5%).



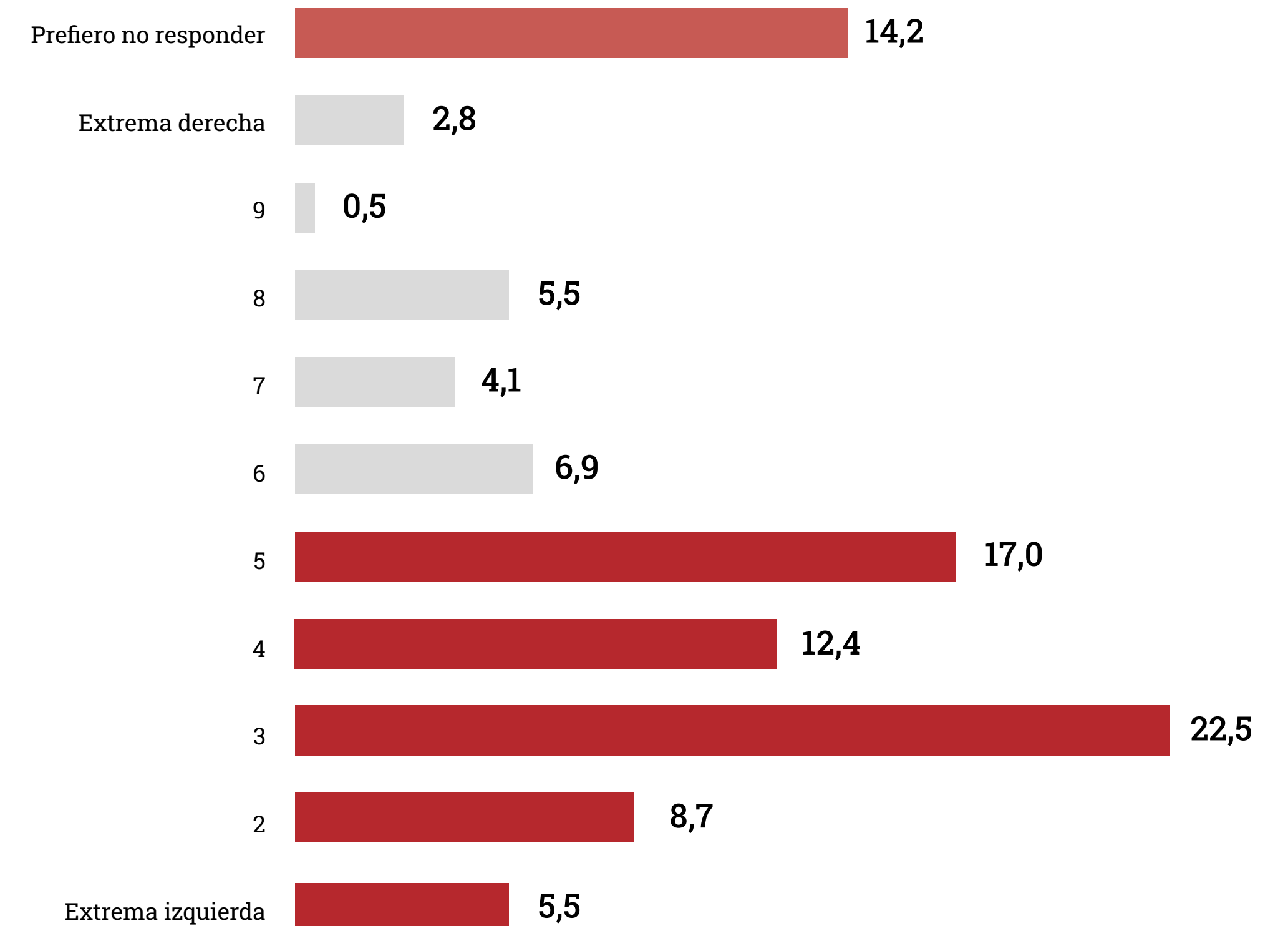
Personas encuestadas según edad (%)

En relación a la distribución por edad, se sigue a grandes rasgos la de la población general de Cantabria, siendo reseñable que en la franja de 45-54 hay, al igual que en el resto de España, un repunte en la actividad voluntaria (según datos del INE (1)).



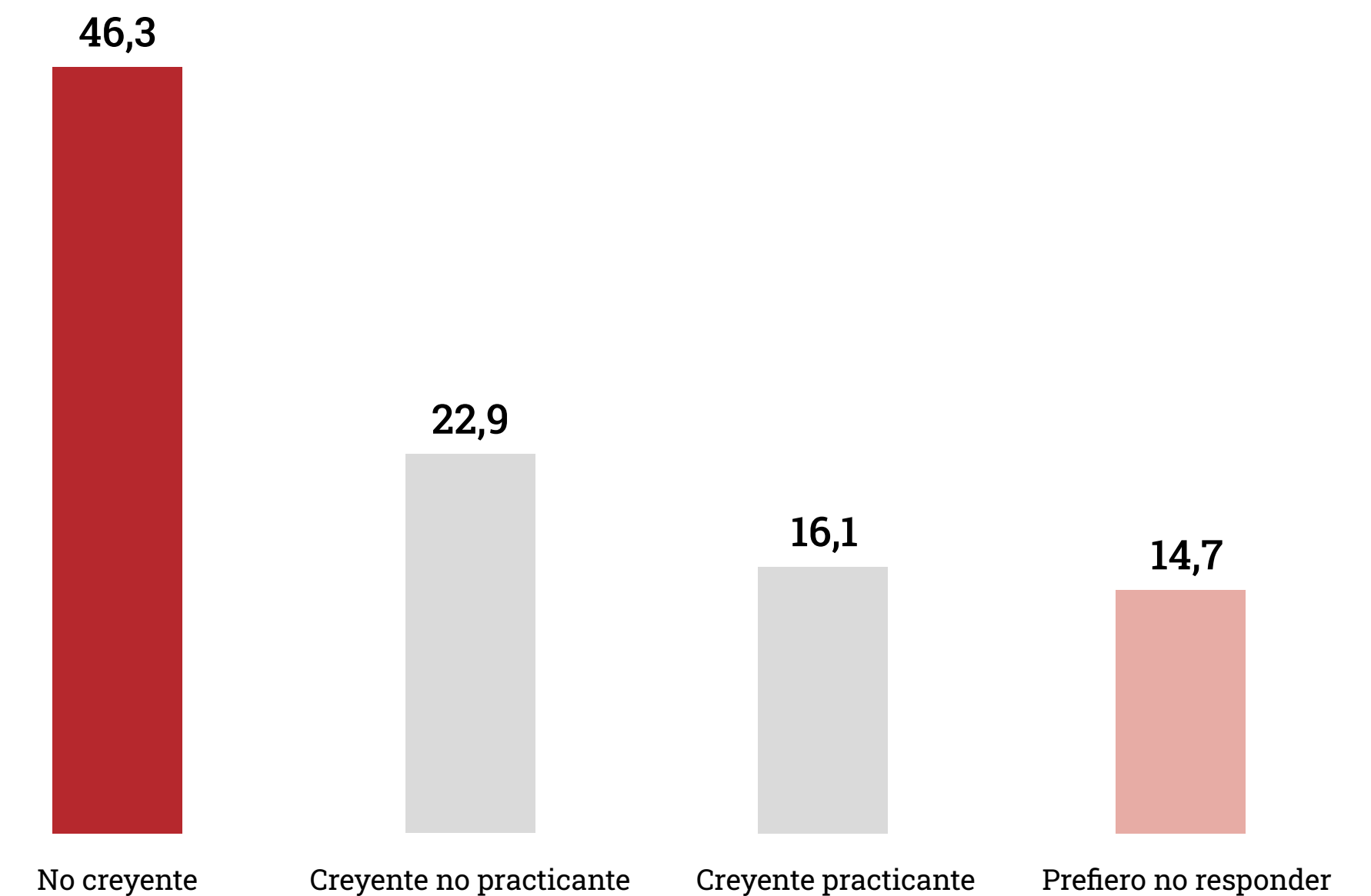
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

El gráfico muestra cómo existe una mayor auto ubicación en posiciones ideológicas de izquierdas, así, 5 de cada 10 personas voluntarias se consideran de izquierdas. Destaca que un 14,2% de las personas encuestadas hayan preferido no mostrar su posición ideológica.



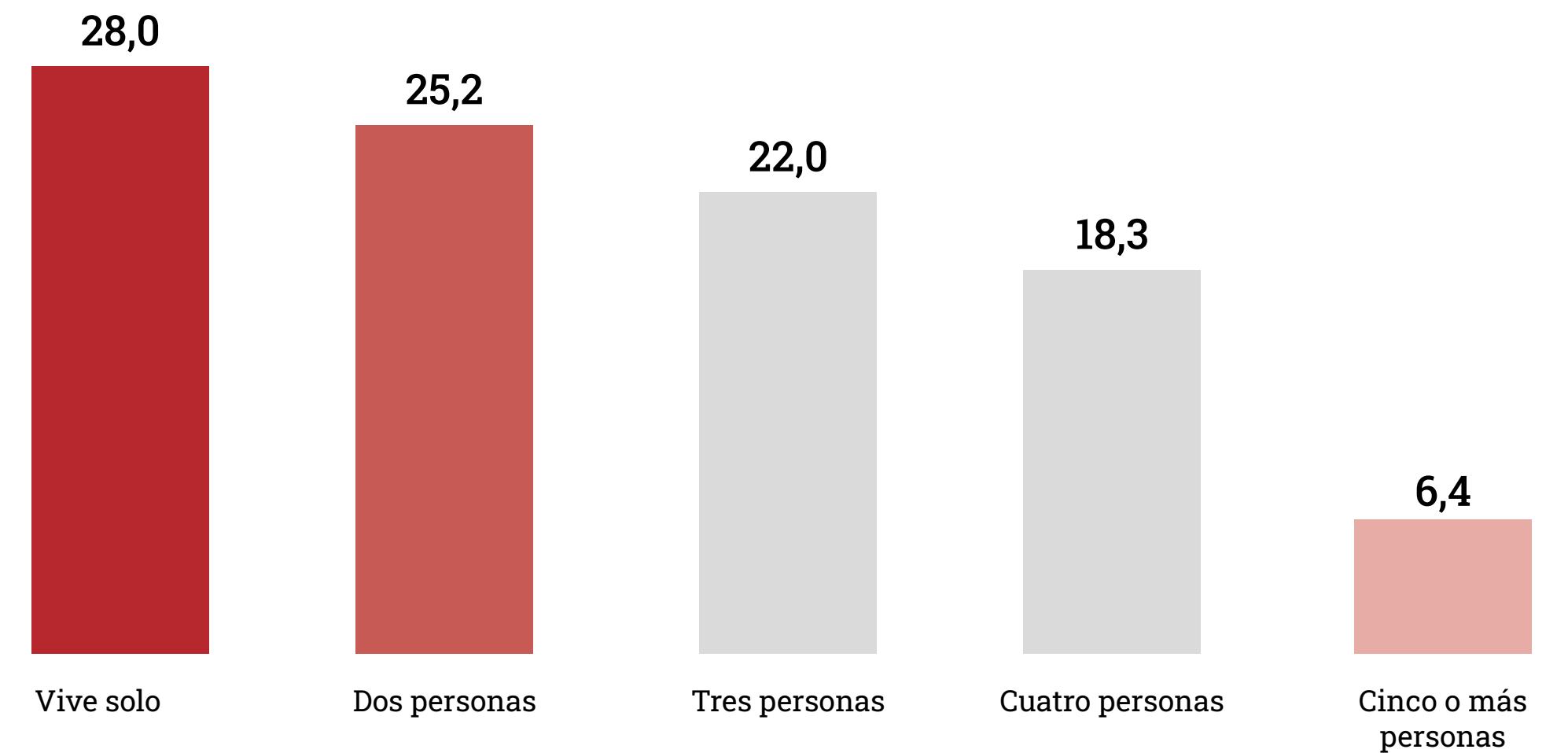
Personas encuestadas según posición religiosa

El voluntariado cántabro es mayoritariamente no creyente, destacando frente a la media española (33,2%). Es notable la presencia de un 14,7% de personas que prefieren no responder a la pregunta.



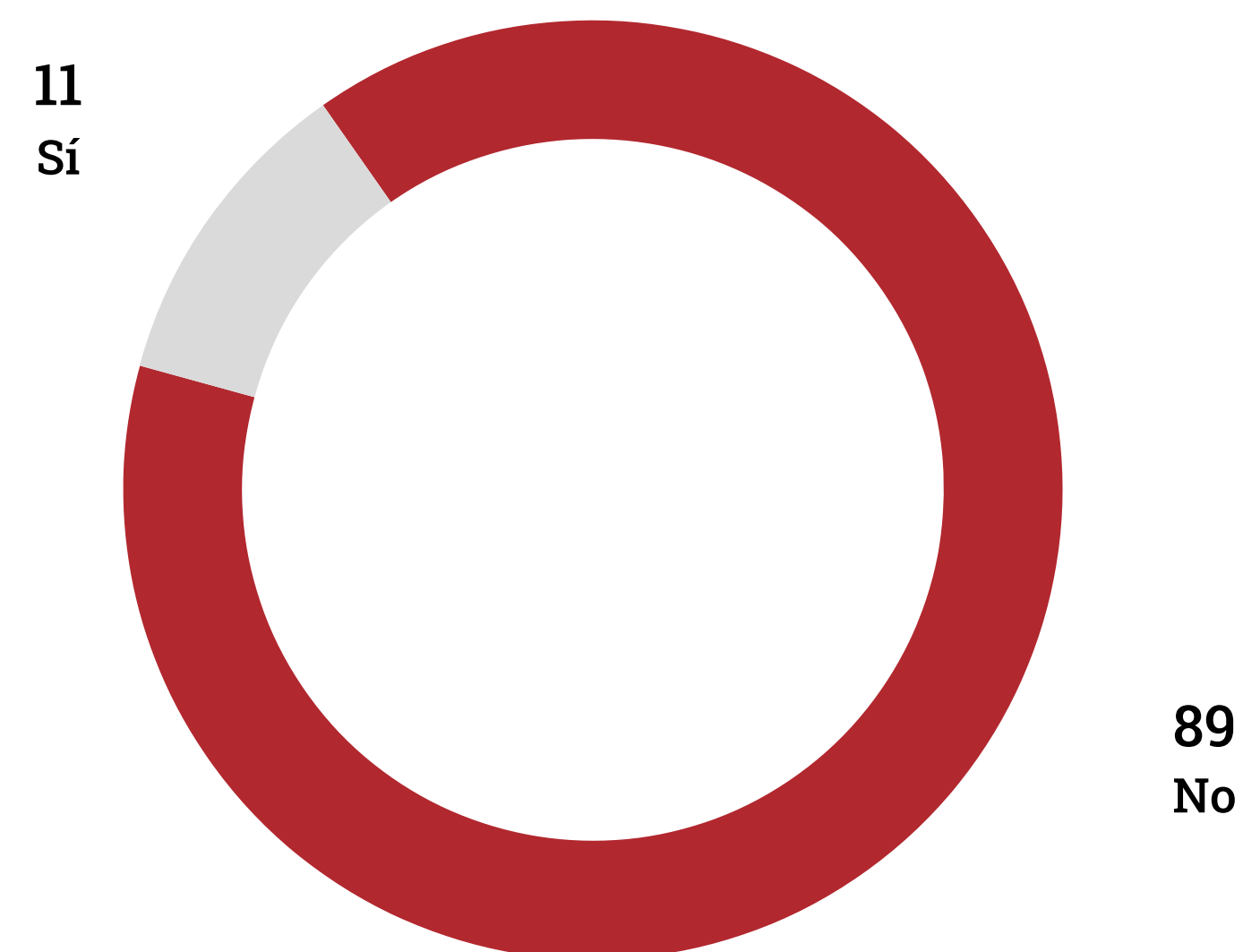
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Casi un tercio de las personas entrevistadas viven solas, seguidas de aquellas que viven acompañadas de otras personas. El grupo minoritario son los hogares de cinco o más personas con un 6,4%. Se sigue la distribución general de la población cántabra (según datos del INE (2)).



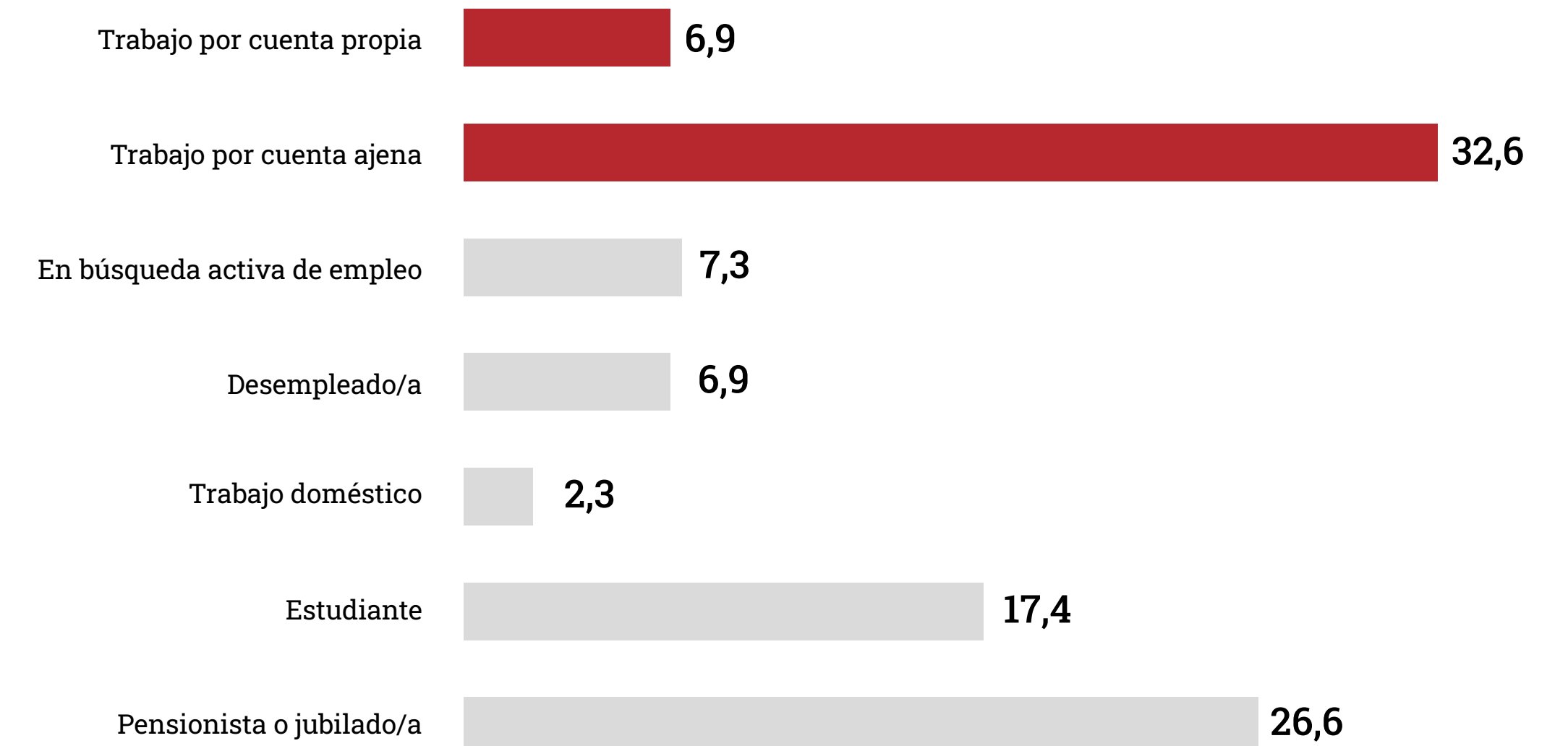
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

Las personas con discapacidad voluntarias están por encima del promedio de la población cántabra, 11% frente a 9,9% (según datos del INE (3)).



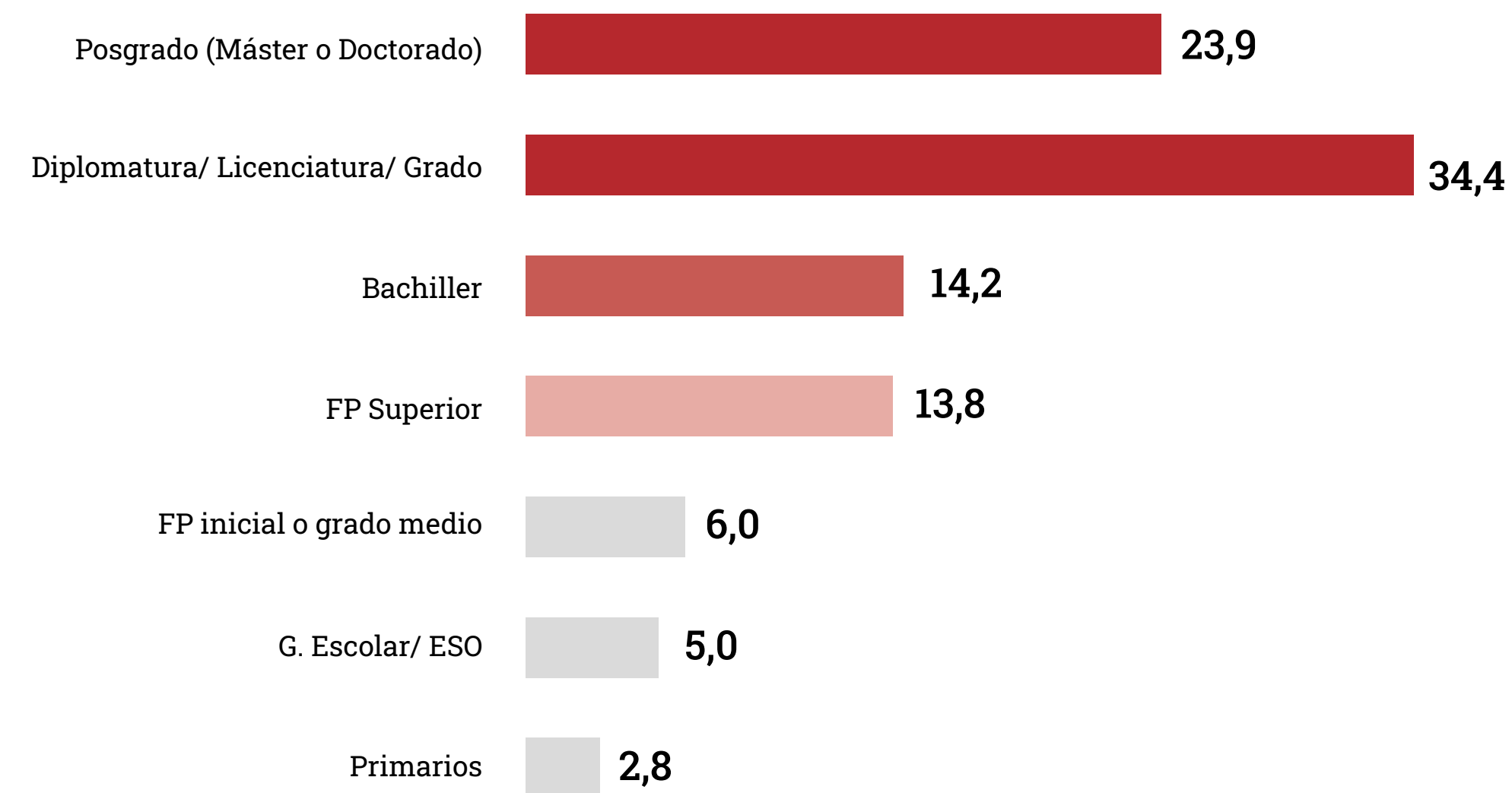
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

En relación con la ocupación principal, existe una presencia similar a la distribución de la población cántabra; probando que la situación laboral influye poco en la actividad voluntaria.



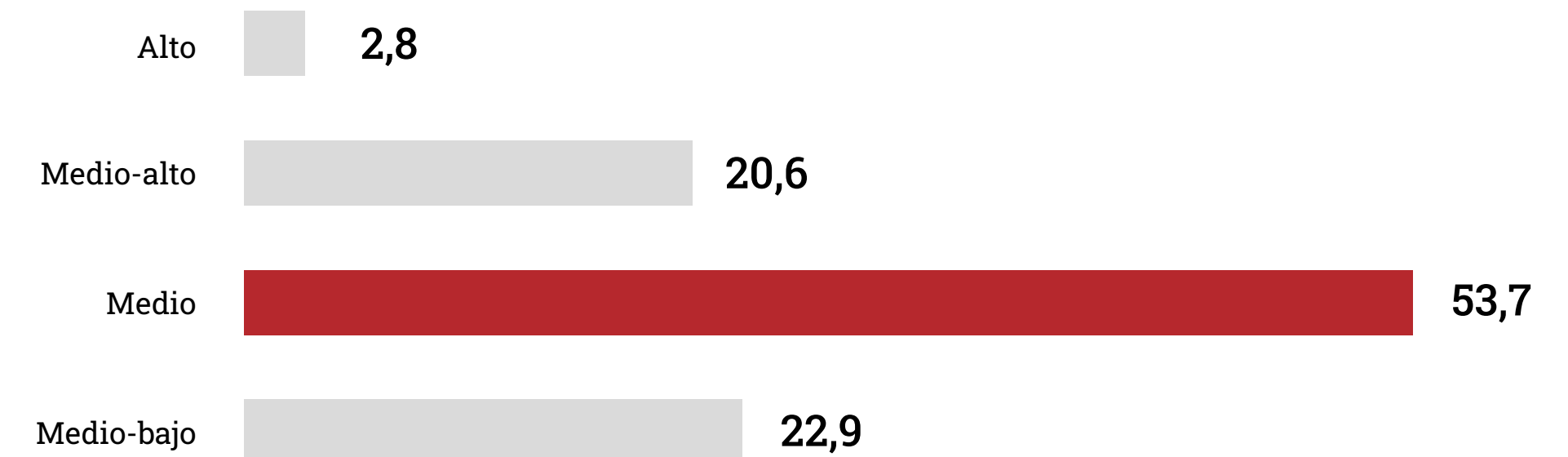
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Existe correlación positiva entre nivel de estudios y participación voluntaria.



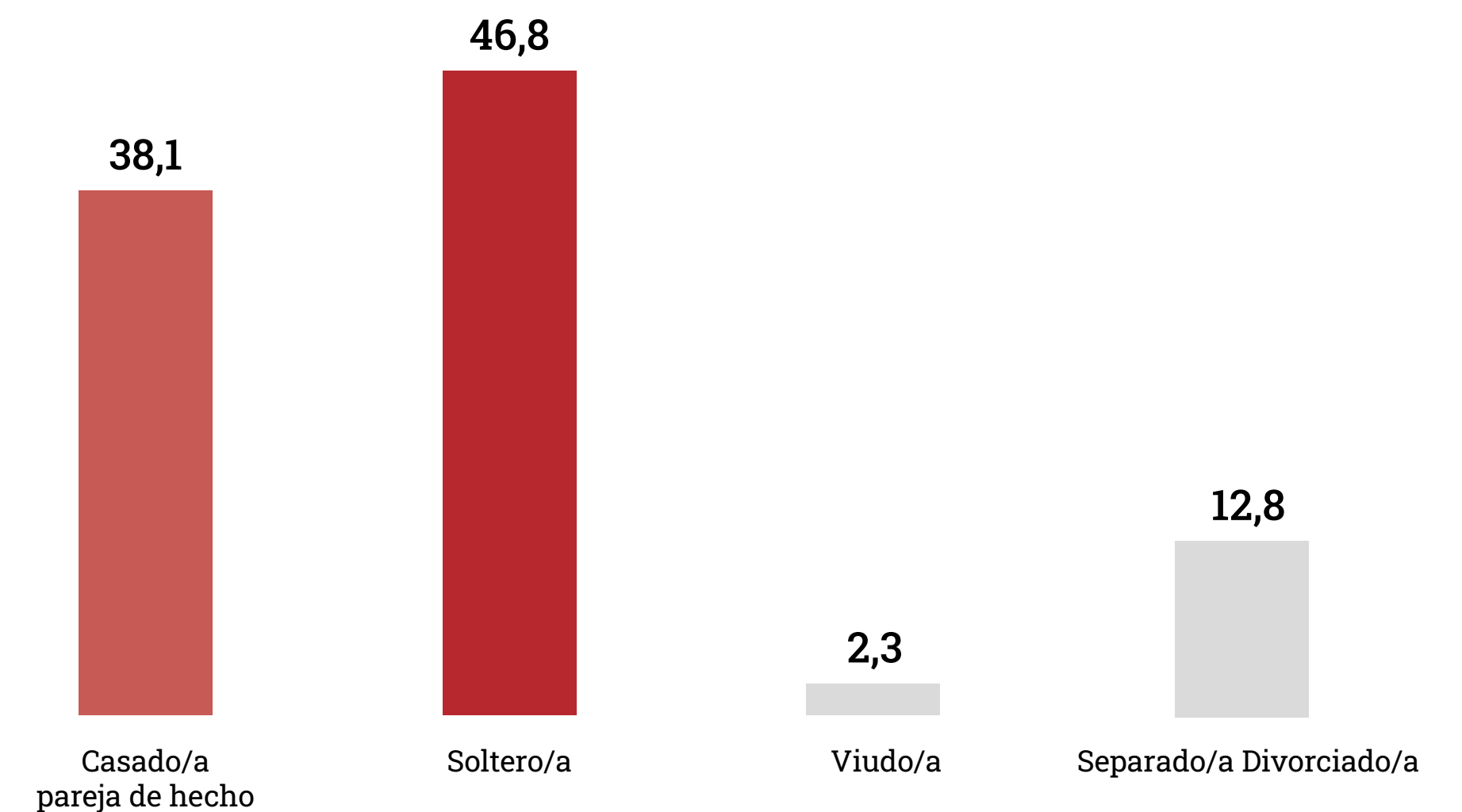
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Es predominante el voluntariado en las personas que declaran un nivel socioeconómico medio.



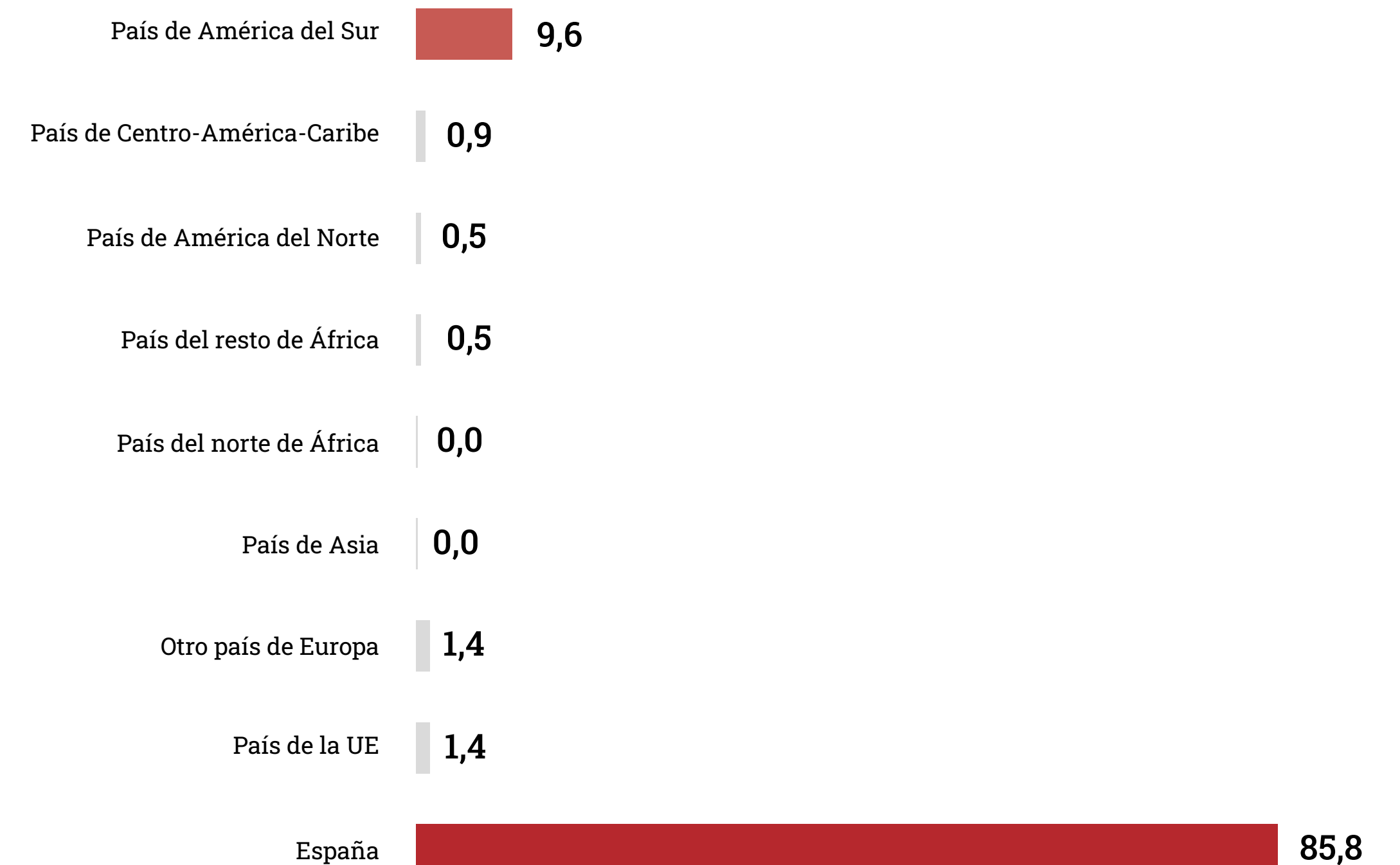
Personas encuestadas según estado civil (%)

Destaca el grupo de personas solteras, seguida de las casadas o parejas de hecho. La tendencia es inversa a la de la población general, 46,2% casadas en España frente a 38,1% en Cantabria y 39,2% solteras en España frente a 46,8% en Cantabria.



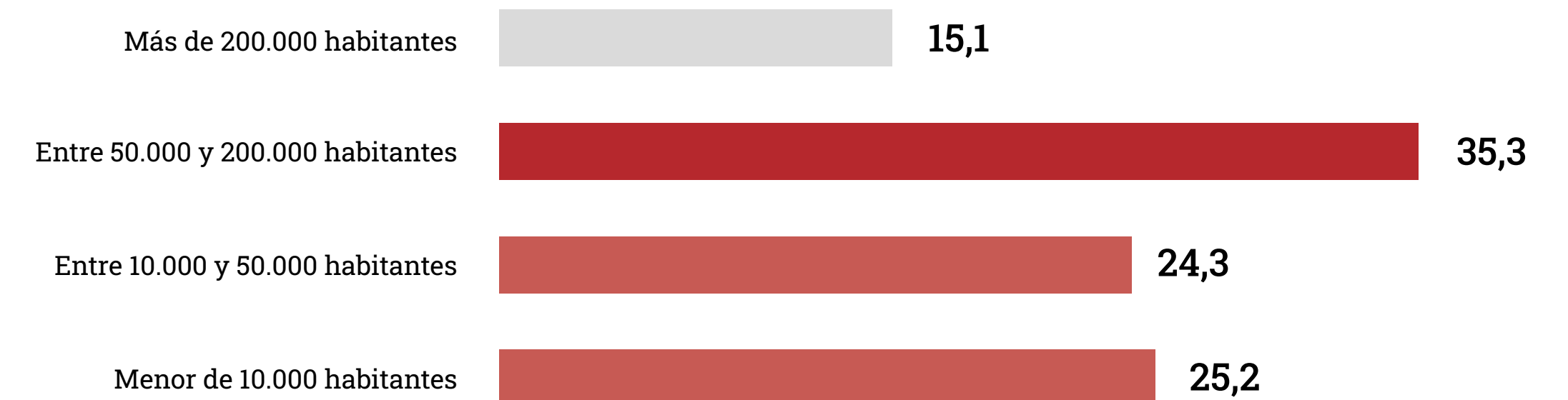
Personas encuestadas según país de origen (%)

En cuanto al país de origen destaca la alta presencia relativa (según datos del INE (4)) de personas de Latinoamérica.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

El gráfico muestra como existe mayor número de personas voluntarias en los municipios entre 50.000 y 20.000 habitantes, seguido de 10.000 y 50.000 y menos de 10.000, con valores cercanos entre ambos.



¿Cómo es la persona voluntaria en Cantabria?

- › Mujer
- › De 65 o más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierda
- › No creyente
- › Vive sola
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de 50.000 a 200.000 habitantes

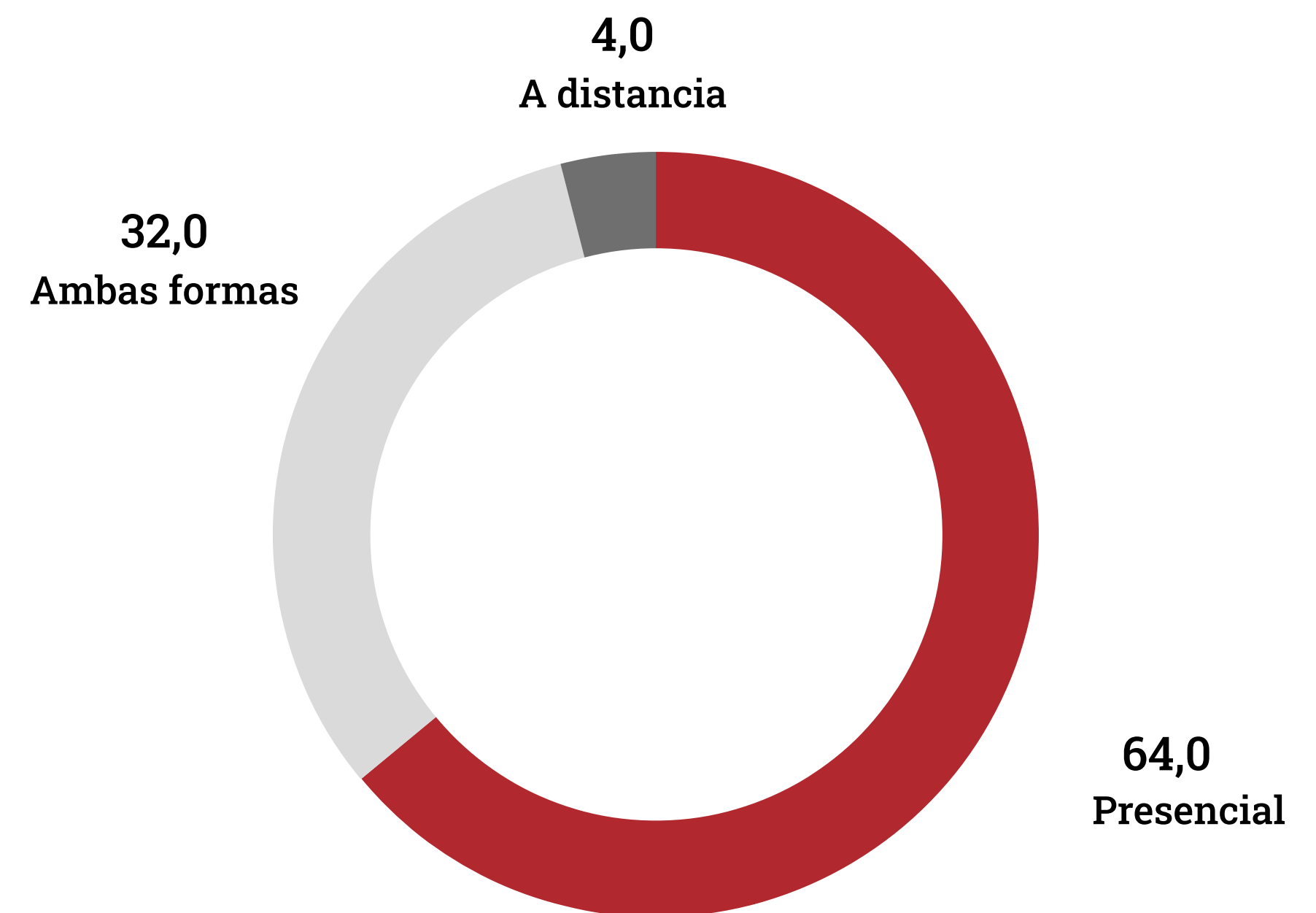
Cantabria

02

Características de la acción voluntaria

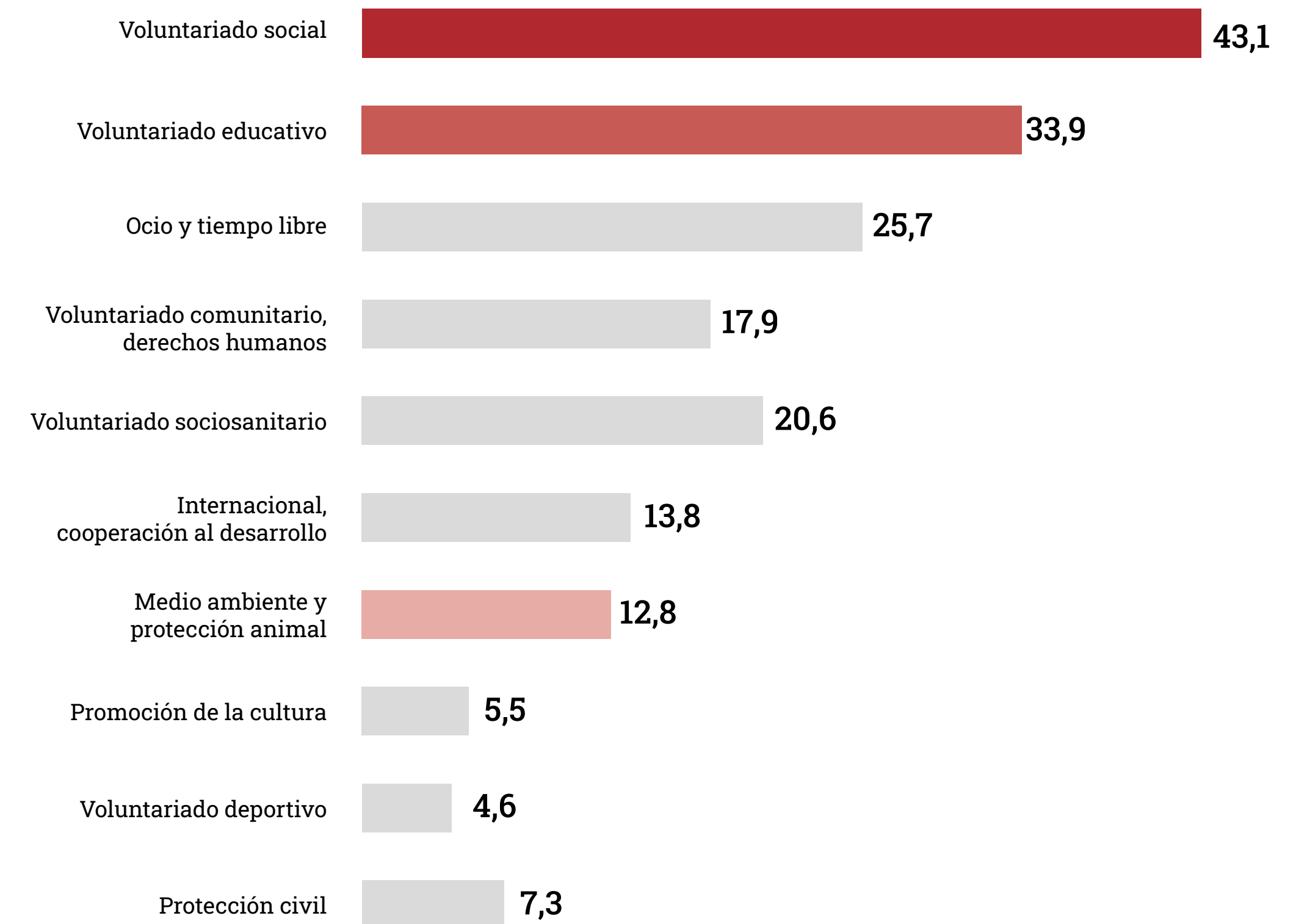
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

El voluntariado se sigue realizando de manera predominantemente presencial, si bien las nuevas tecnologías aparecen en cada vez más prácticas (casi en 4 de cada 10 casos).



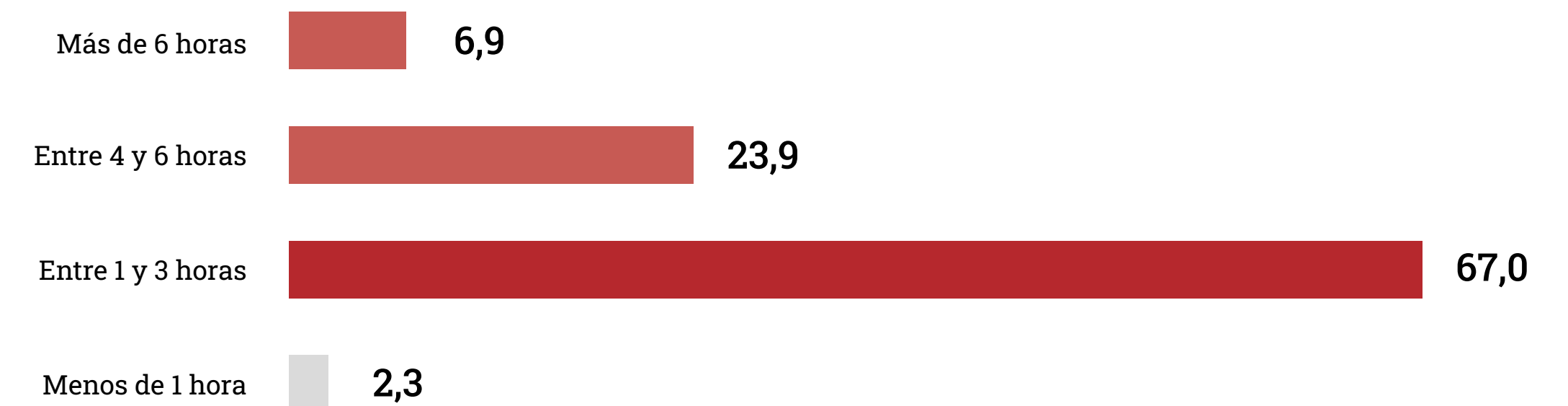
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

El ámbito de voluntariado más habitual es el voluntariado social, aunque en menor medida que para el conjunto de España (48,5%); en segundo término aparece el educativo, por encima del registrado en el conjunto nacional, que tiene menor presencia (28,7%). Es de destacar la relativa importancia del voluntariado de protección animal.



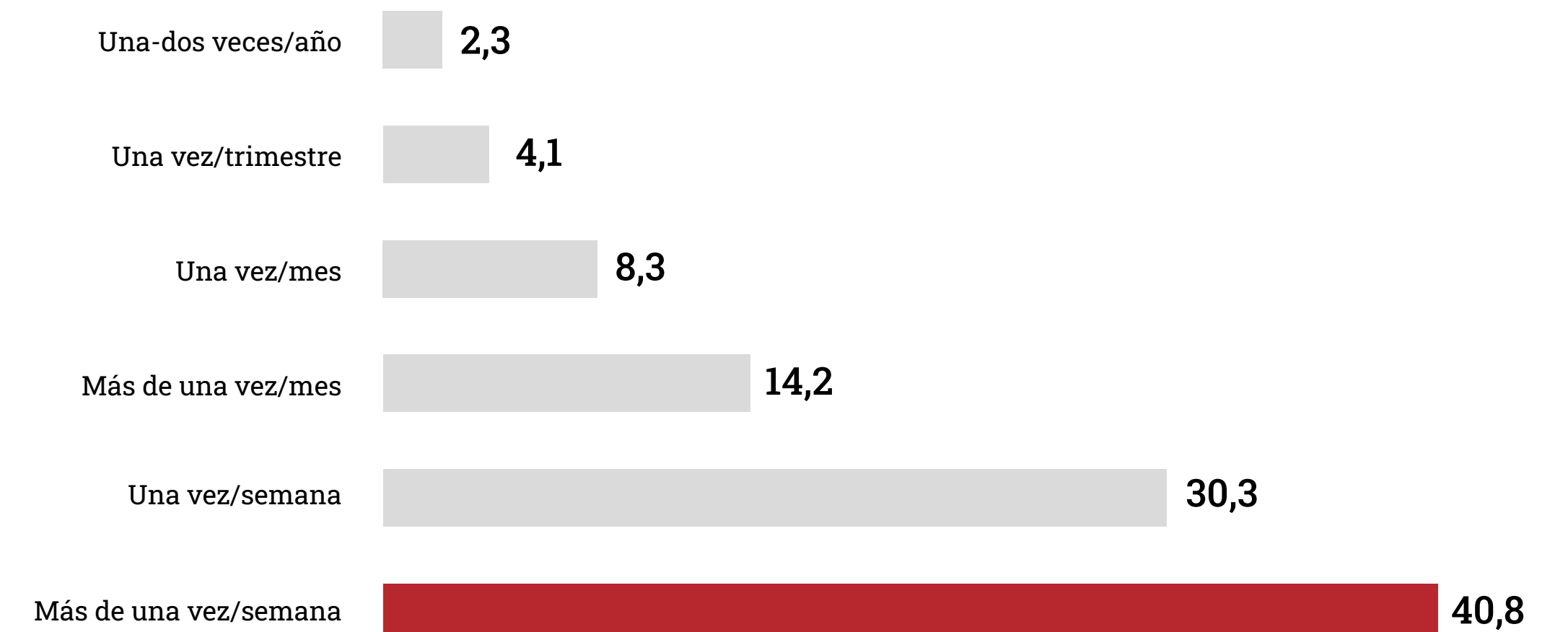
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

El gráfico muestra como casi 7 de cada 10 personas dedican entre 1 y 3 horas al voluntariado cada uno de los días que lo realiza. Por otro lado un 30,8% de personas, dedica 4 o más horas a la acción voluntaria.



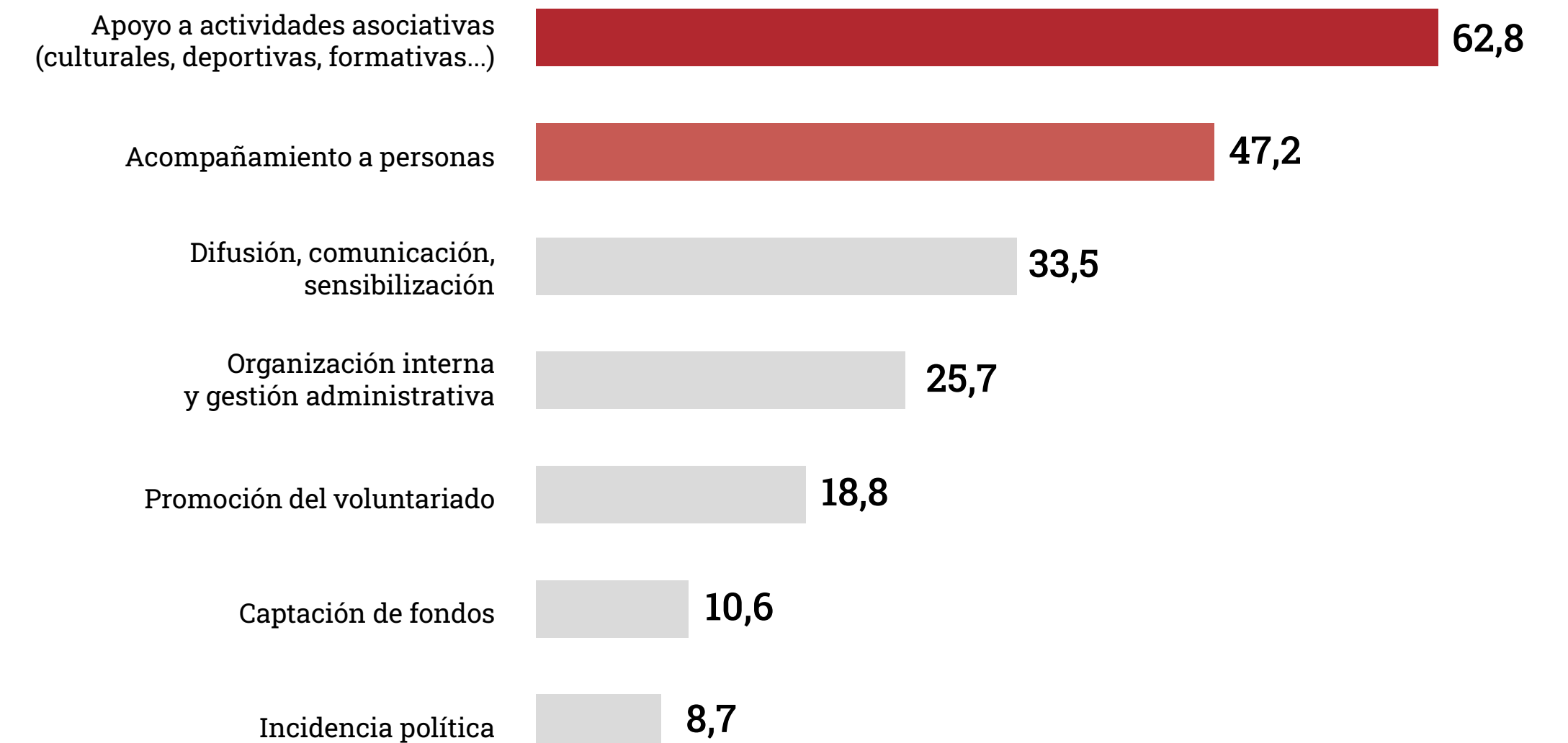
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Es de notar la alta frecuencia con la que se lleva a cabo la acción voluntaria: un 40,8% de personas que realizan voluntariado más de una vez a la semana.



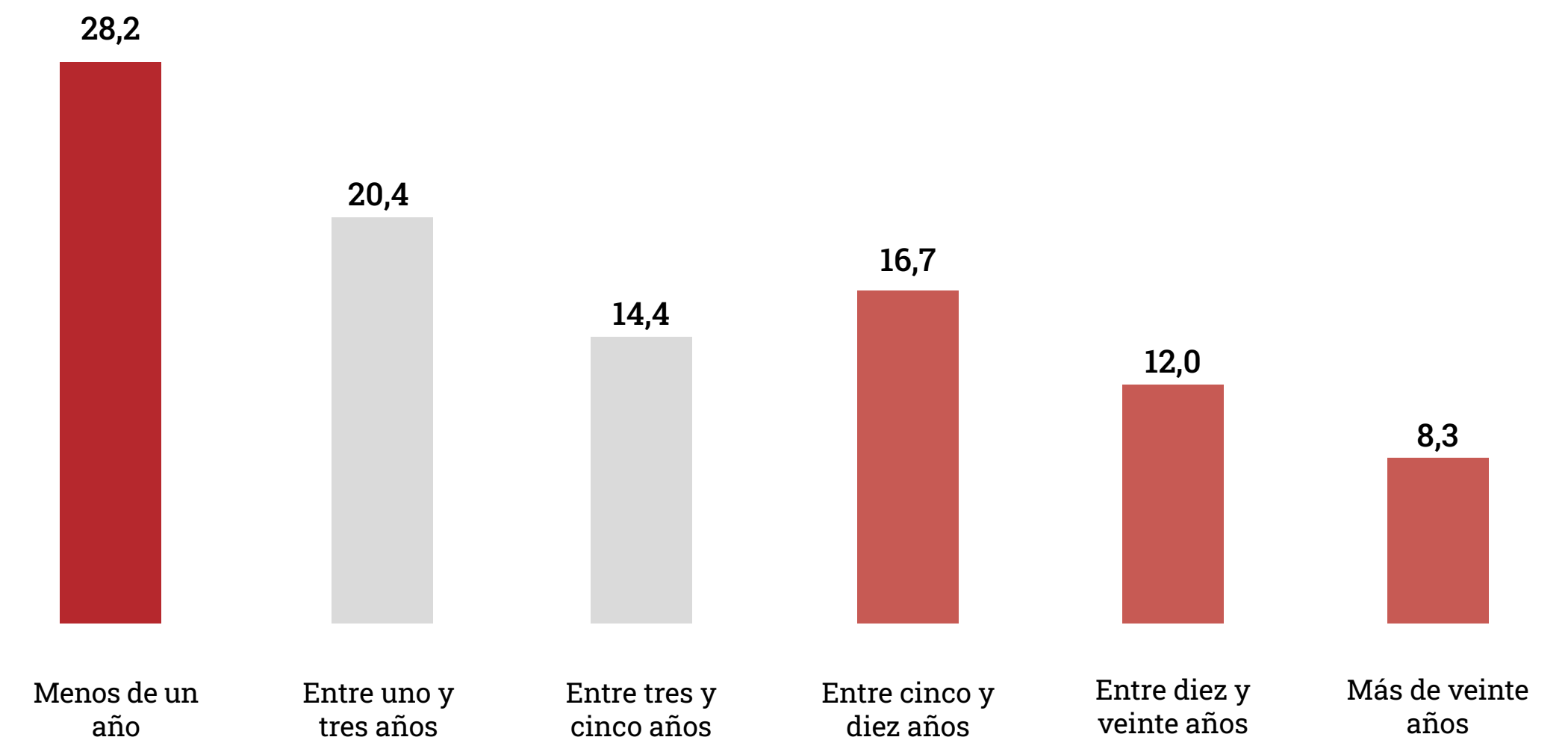
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

El acompañamiento de las actividades asociativas y a personas, muestran un mayor seguimiento, que en el conjunto de España (57,1%), siendo el voluntariado más seguido de Cantabria.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Es predominante el perfil de personas voluntarias con una antigüedad menor de un año. Sin embargo, aquellas que cuentan con más de 5 años de trayectoria son un 37%, lo que es indicativo de persistencia de la actividad voluntaria a lo largo del tiempo.



Resumen de la acción voluntaria en Cantabria

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito del voluntariado social.
- › La frecuencia e intensidad del voluntariado es alta.
- › Predomina la participación en actividades asociativas.
- › Son mayoritarias las personas que llevan menos de un año realizando voluntariado. Sin embargo, existe una trayectoria de voluntariado duradera en el tiempo.

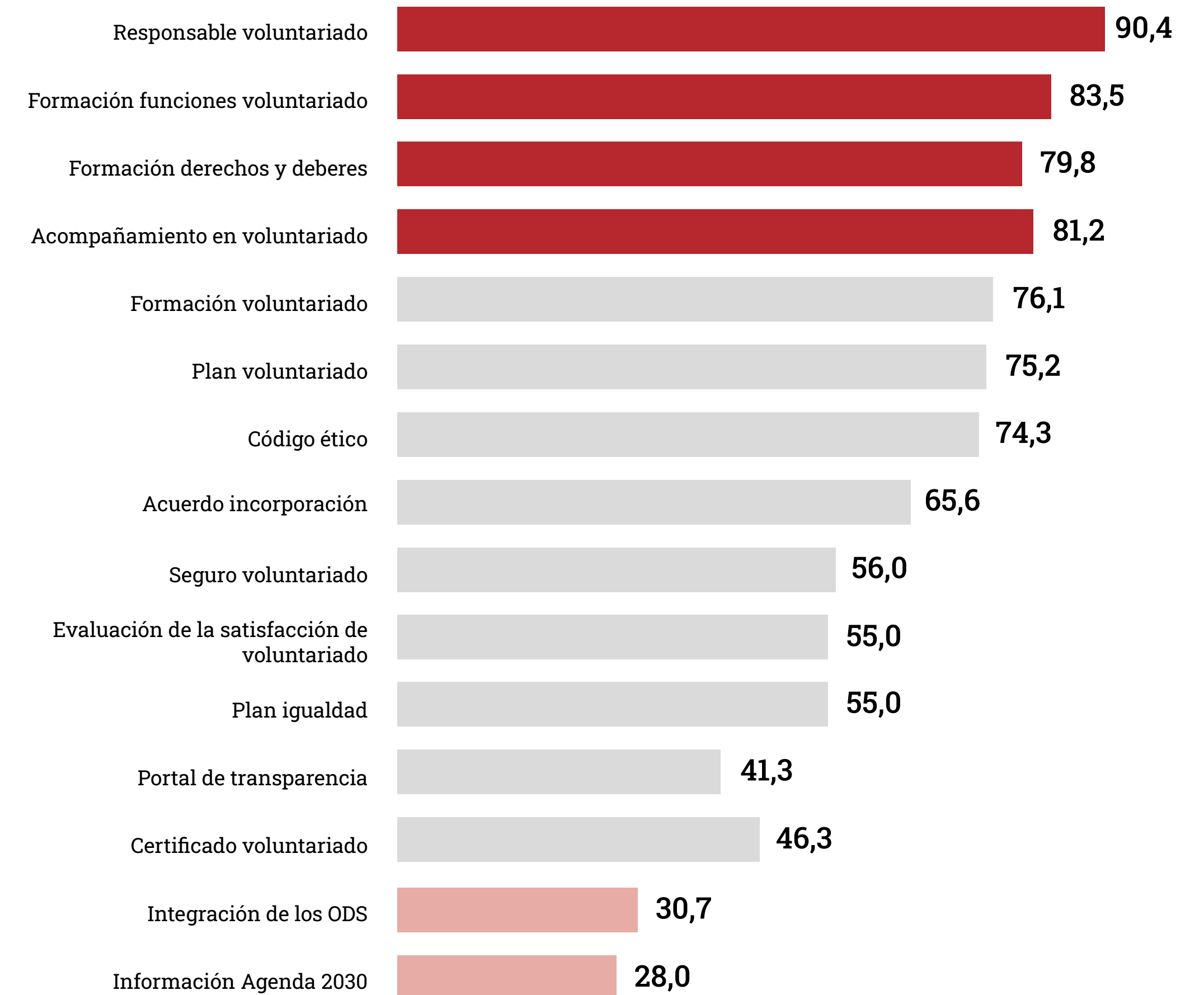
Cantabria

03

La gestión del voluntariado

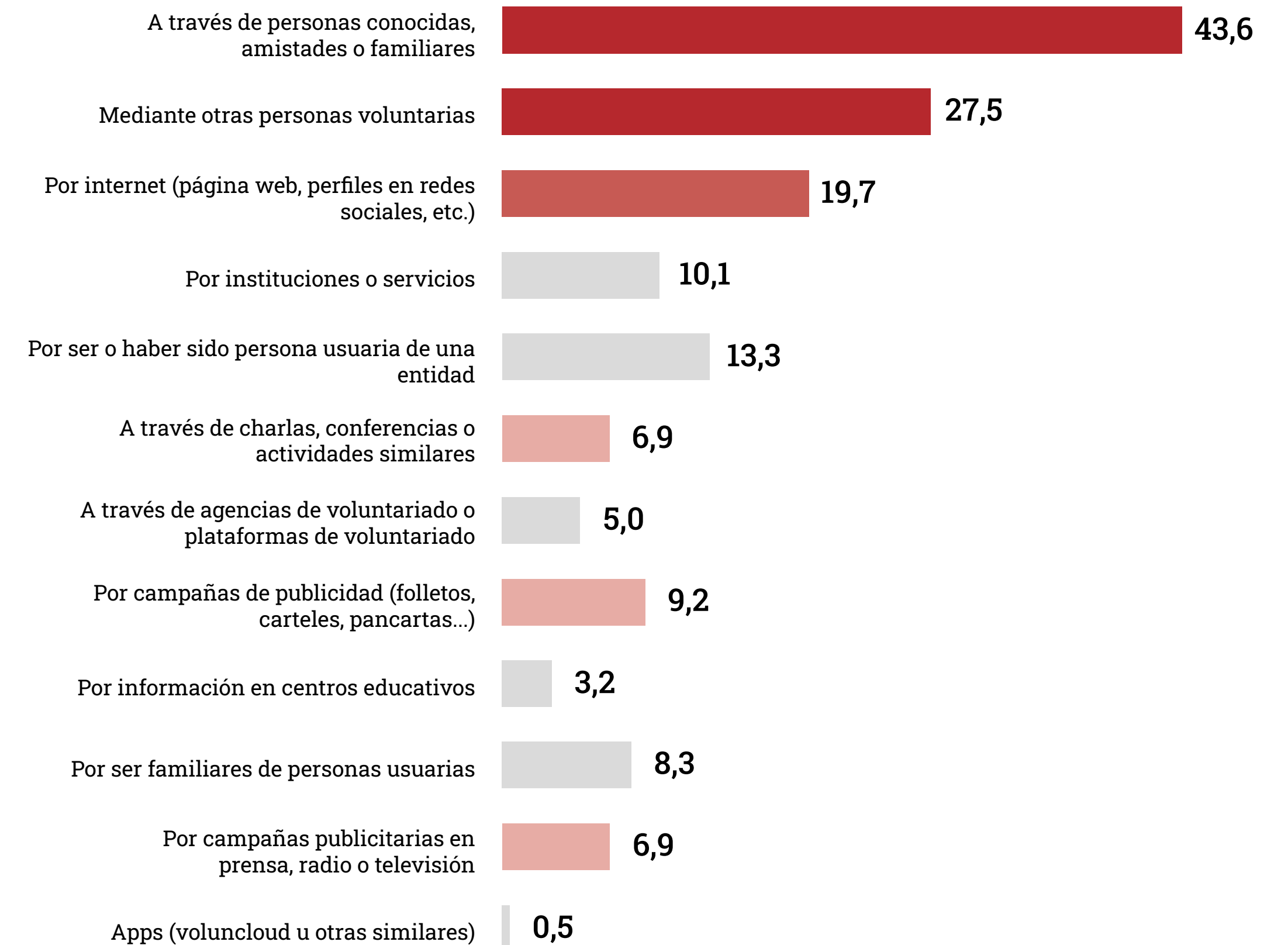
Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

La implantación de las herramientas es generalizada, destacando el hecho de contar con una persona responsable de voluntariado, formación de funciones de voluntariado y acompañamiento en voluntariado. Sin embargo, la Integración ODS y la Agenda 2030 son herramientas o estrategias de gestión de presencia muy reducida.



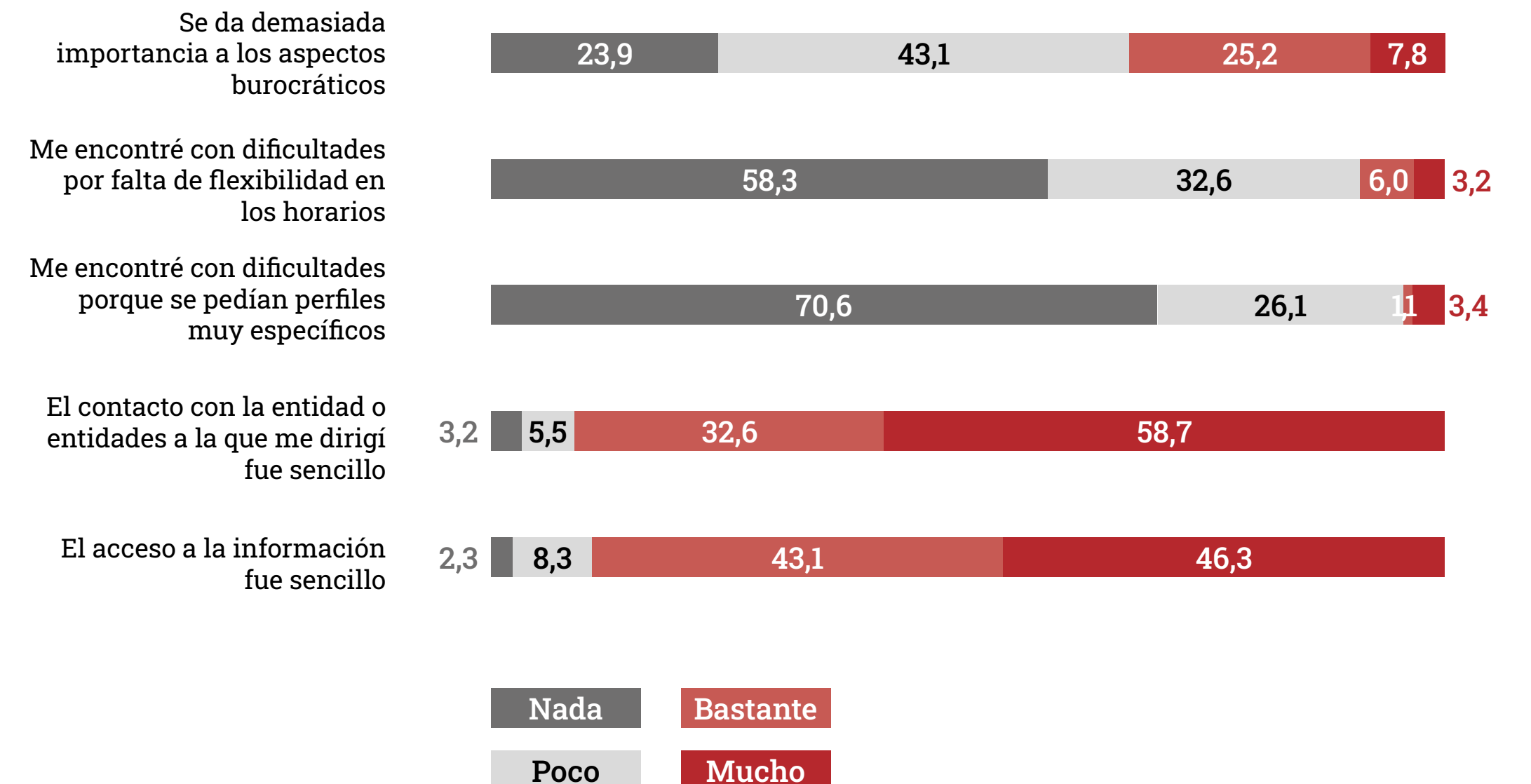
Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

El acceso al voluntariado tiene lugar sobre todo por las relaciones personales. Internet y las RRSS cuentan con una relevancia menor de la esperada. Otros métodos tradicionales, como las charlas o campañas de publicidad parecen estar en declive.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico refleja como el acceso a la información y a la entidad ha resultado sencillo. En cuanto a los horarios y perfiles no se muestra mucha dificultad. Para el caso de los asuntos burocráticos un 33,0% considera que se le da bastante o mucha importancia.



Resumen de la gestión del voluntariado en Cantabria

- › Se identifica en mayor medida las herramientas de responsable, formación y acompañamiento de voluntariado.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y a la actividad es sencillo, encontrándose facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

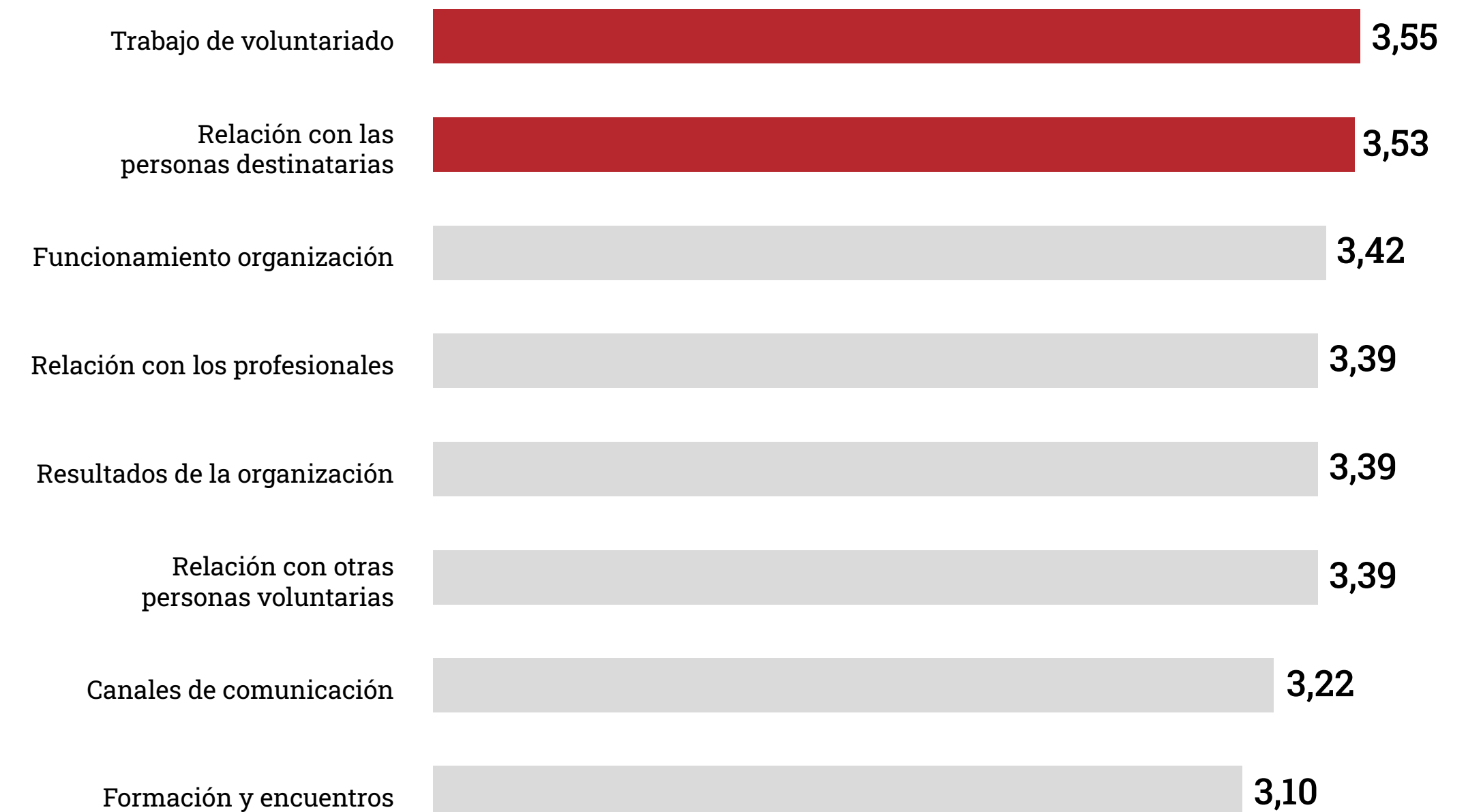
Cantabria

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

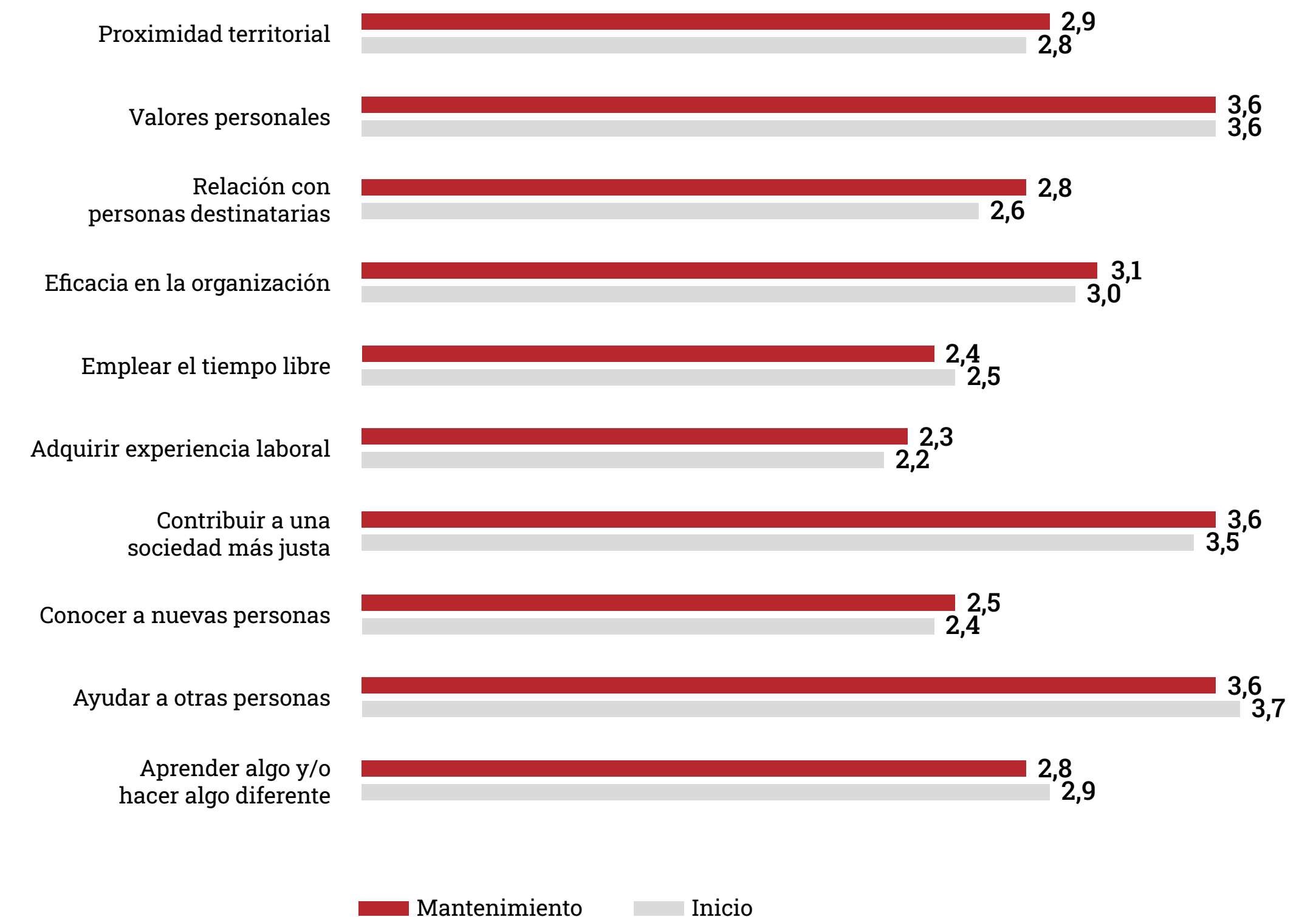
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, al superarse la media de la escala en los diferentes aspectos. Destaca la importancia concedida al propio trabajo voluntario y a la relación con las personas destinatarias.



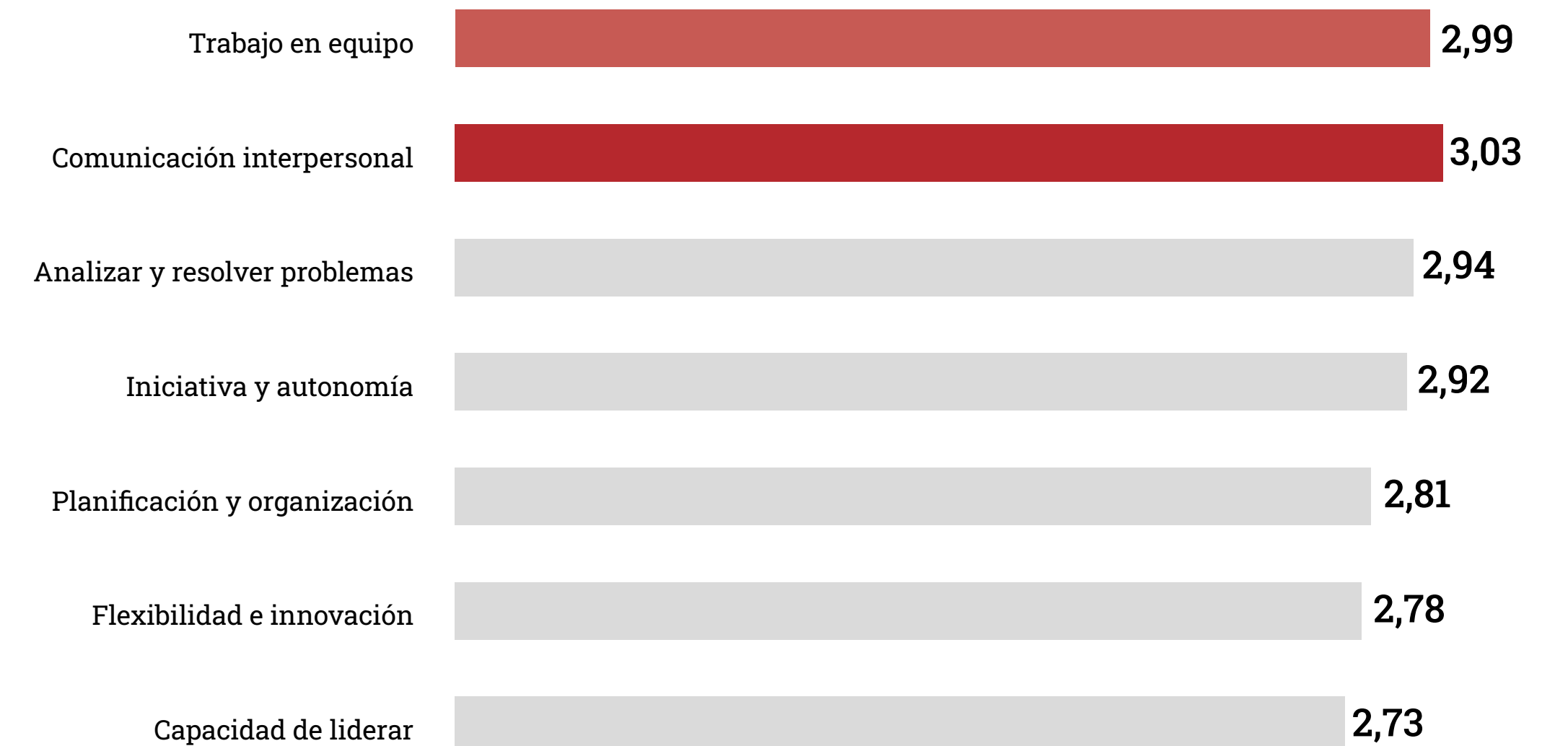
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para realizar voluntariado son especialmente los valores, el contribuir a una sociedad más justa y el ayudar a otras personas. Estos motivos no cambian a lo largo de la realización del voluntariado.



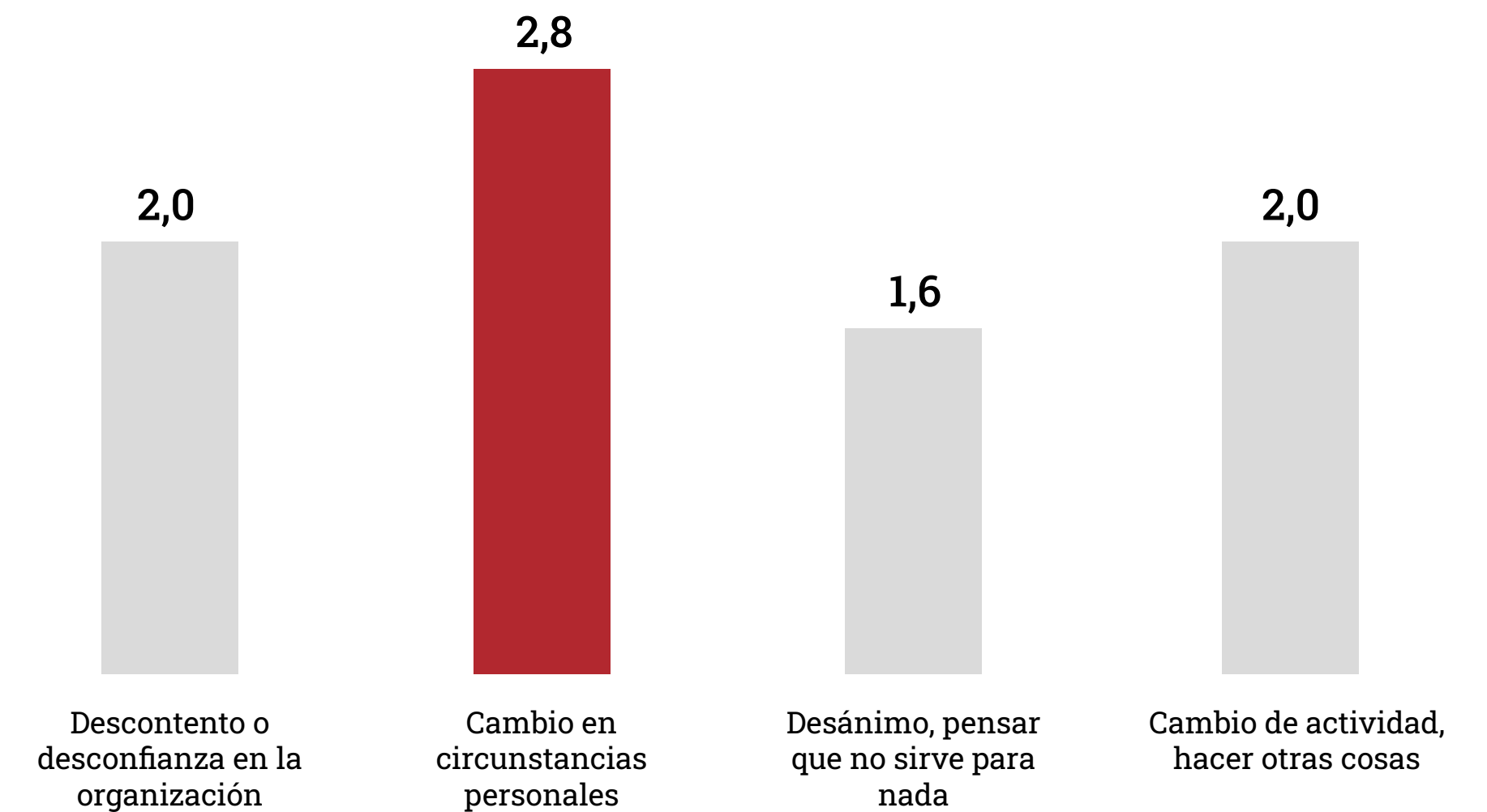
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Para todos los casos se valoran por encima de la media las competencias adquiridas en la actividad. Destaca la comunicación interpersonal, seguido del trabajo en equipo.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

El cambio en las circunstancias personales es la razón de más peso para el abandono del voluntariado, lo que nos da idea de una alta intención de permanencia.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Cantabria

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes ámbitos de la acción voluntaria, especialmente con el trabajo voluntario.
- › Los motivos y valor que se le da a los mismos en el inicio y durante el voluntariado son similares.
- › Existe un alto nivel de competencias adquiridas gracias a la acción voluntaria.
- › Las razón a la que mayor importancia se le da para dejar de realizar voluntariado es el cambio en las circunstancias personales.

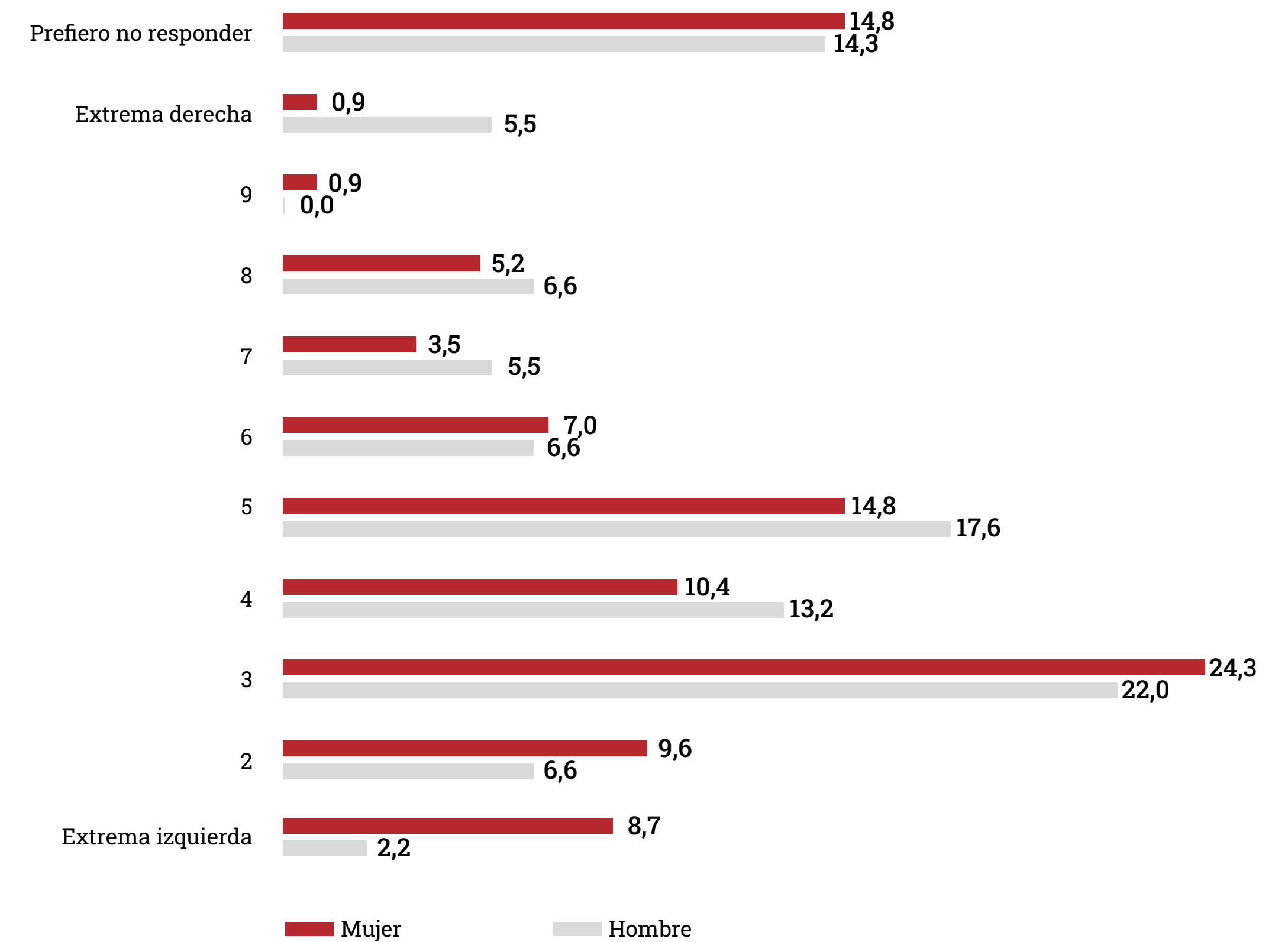
Cantabria

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

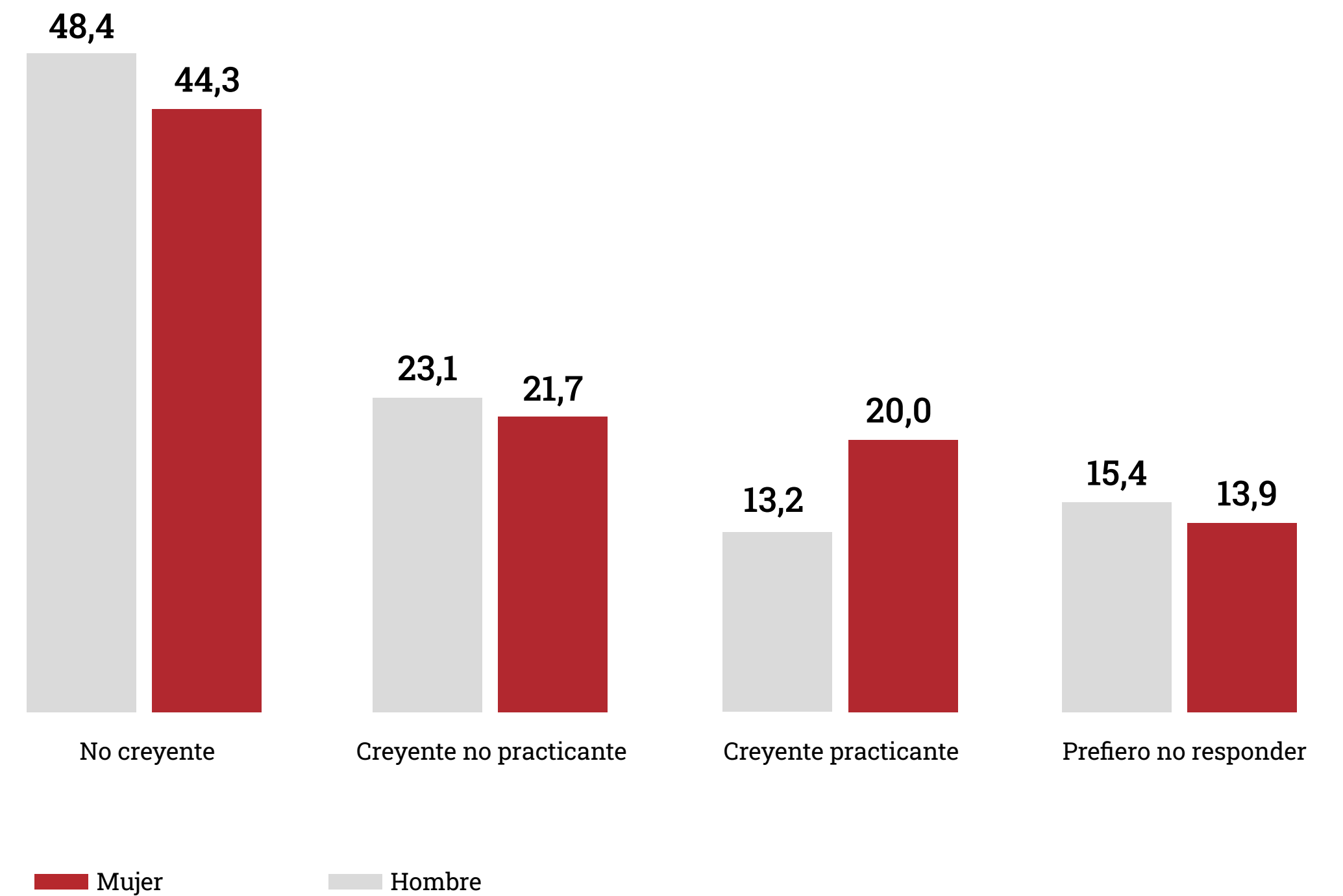
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Como se muestra en los datos, las mujeres se identifican más en posiciones de izquierdas respecto a los hombres, siendo éstos mayoritarios en posiciones del espectro de la derecha.



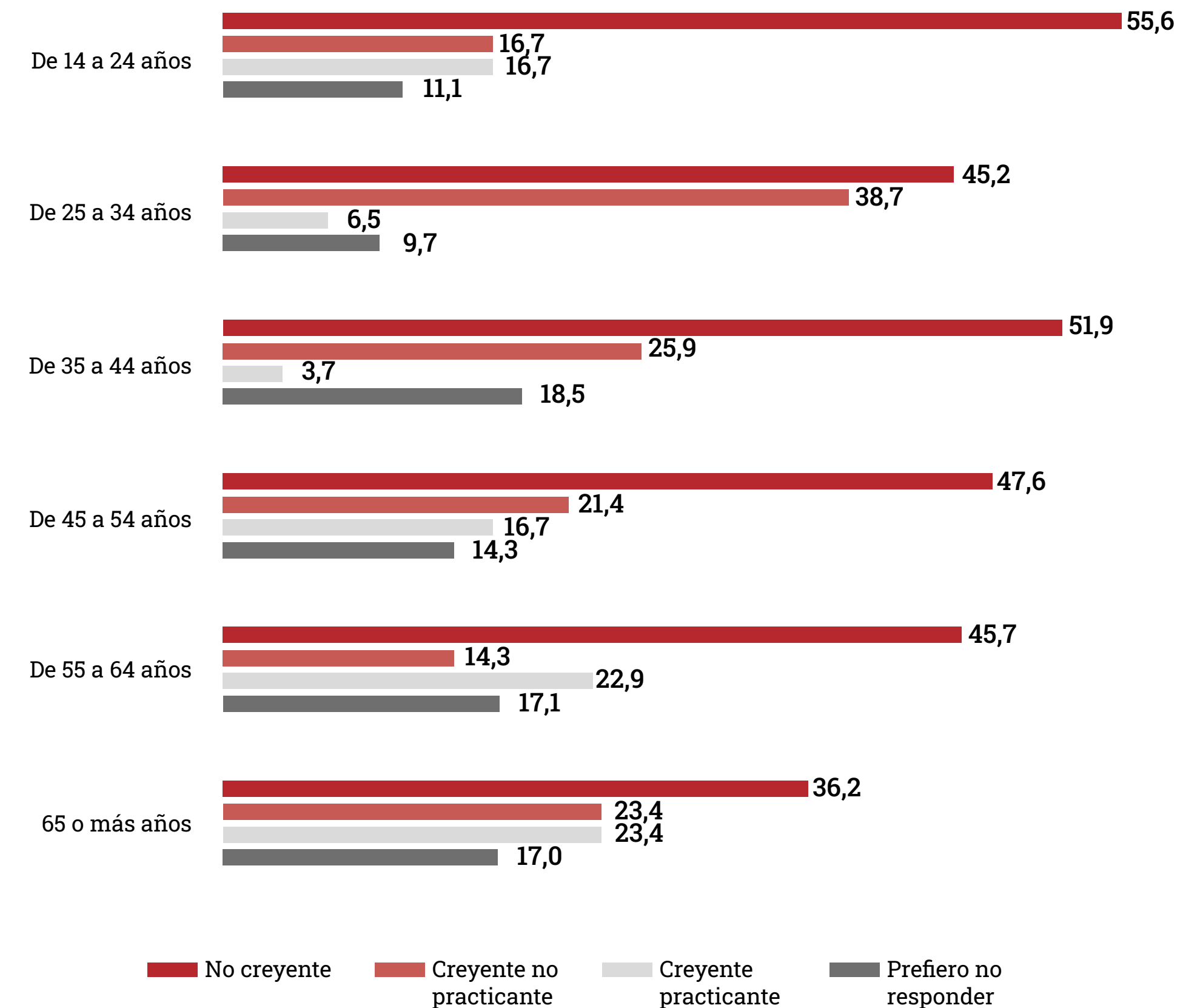
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

La única diferencia relevante se encuentra en la categoría “creyente practicante”, en la que la tasa de mujeres es más alta con una diferencia de siete puntos porcentuales.



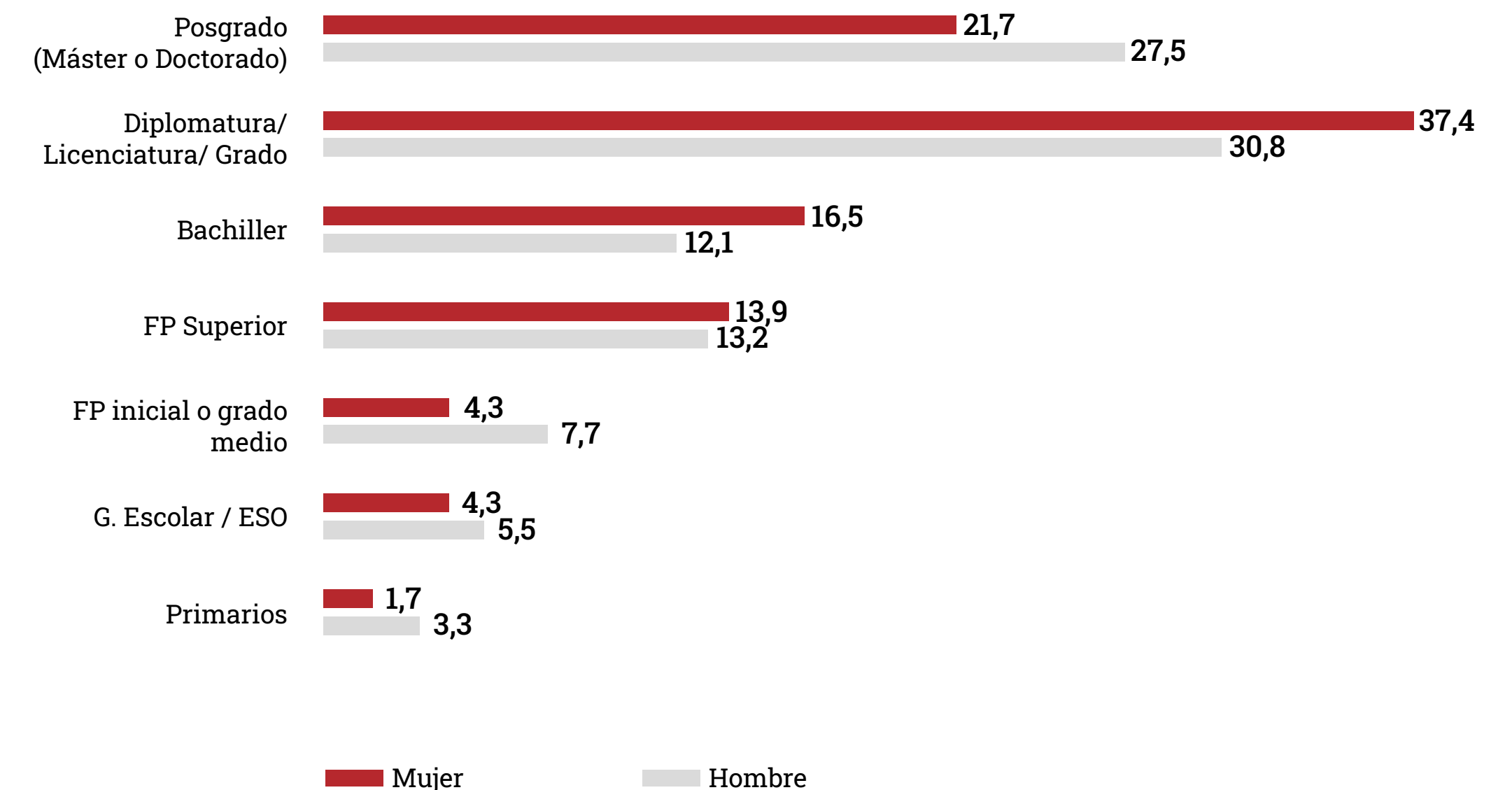
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Predomina para todas las edades la posición no creyente, especialmente para el grupo de edad más joven. Aparece cierta correlación positiva entre población creyente y voluntariado en las franjas de mayor edad.



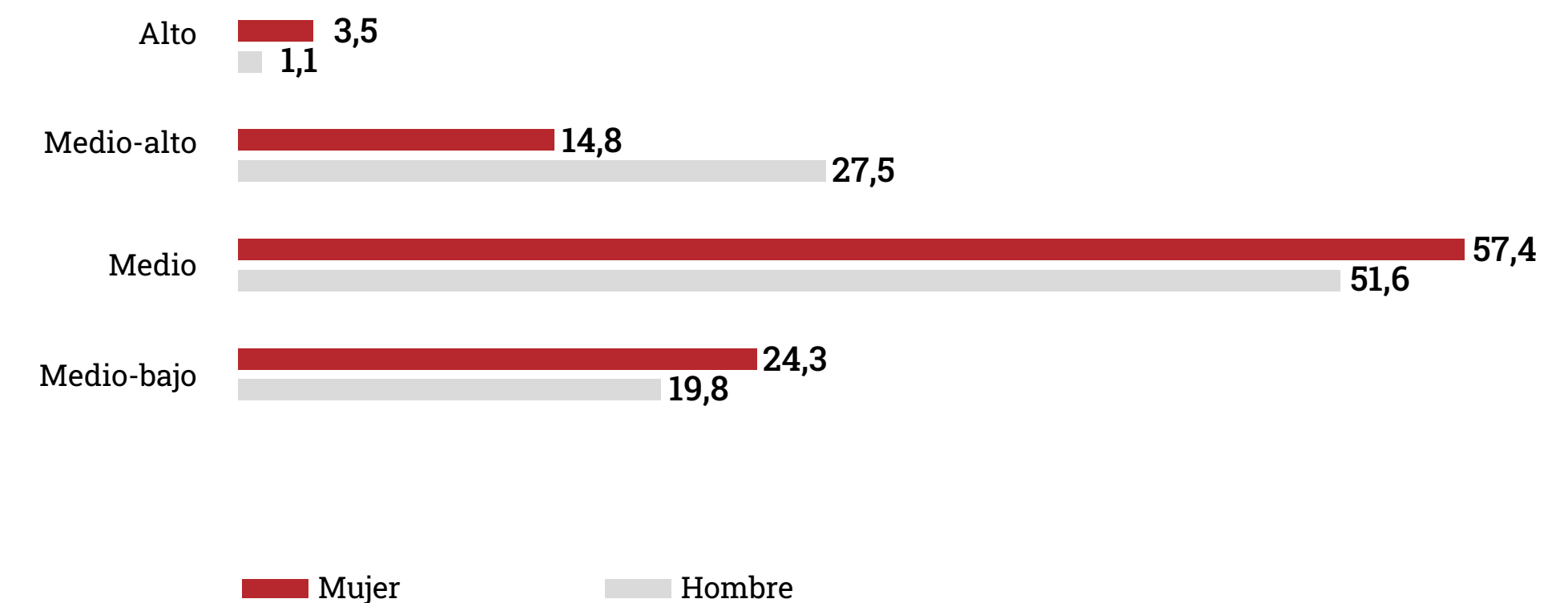
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Existe correlación positiva entre nivel de estudios y la actividad voluntaria. Son las mujeres las que, en total, tienen con más frecuencia estudios superiores.



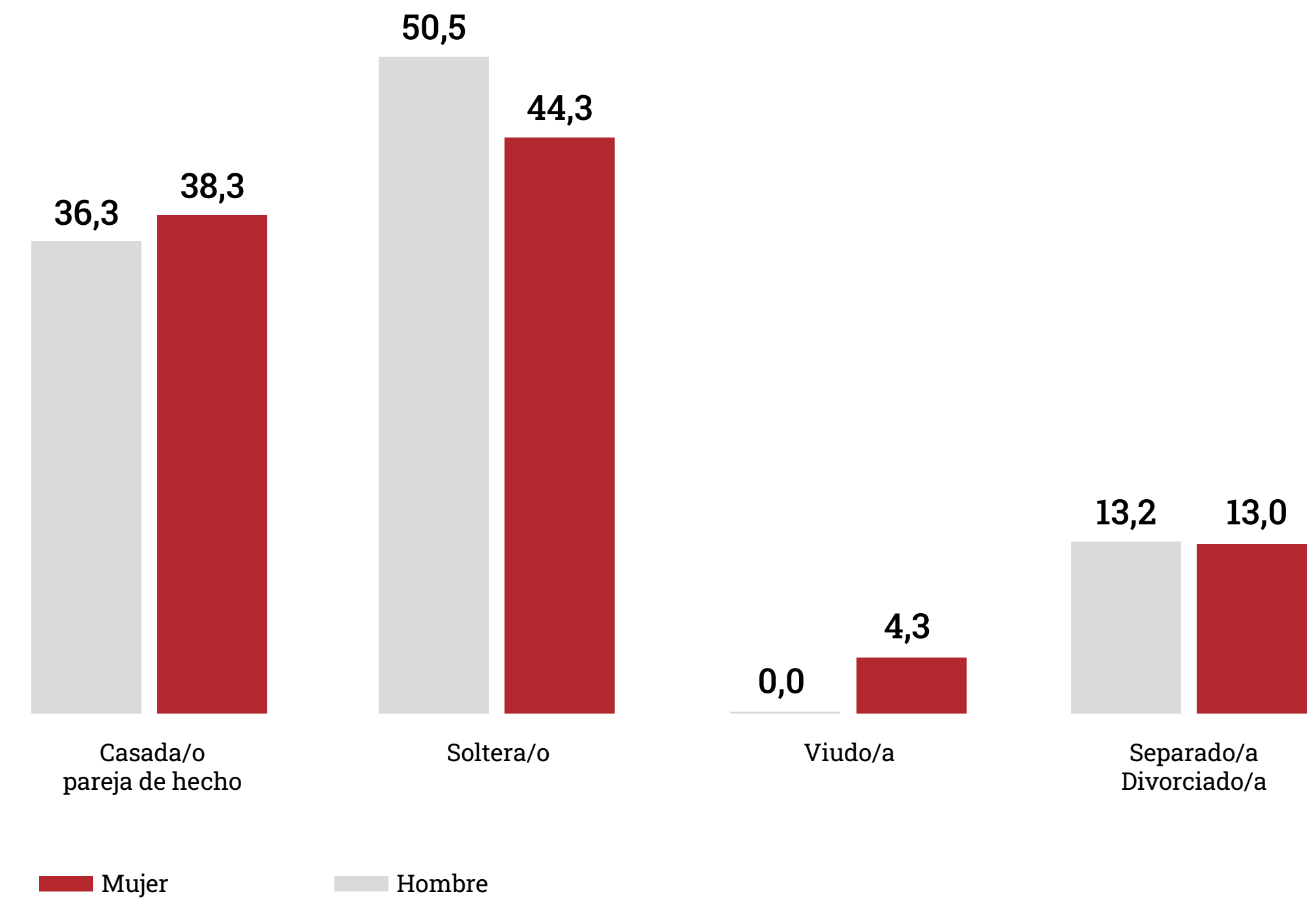
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Destaca la autoubicación socioeconómica media, especialmente para las mujeres. A medida que incrementa el nivel socioeconómica disminuye la presencia para las dos categorías.



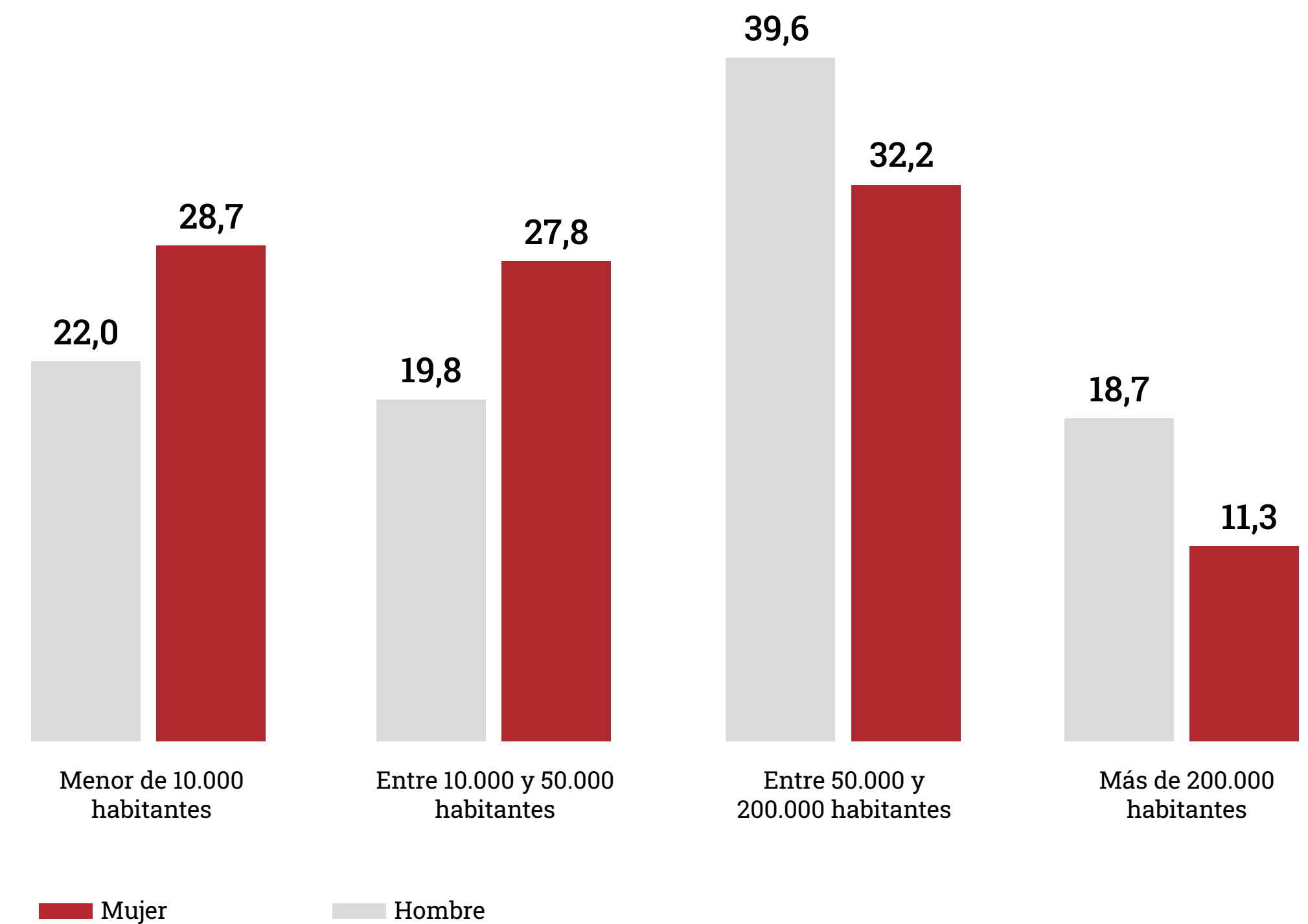
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

La única diferencia entre sexo y estado civil del voluntariado, se da en las personas solteras; es más frecuente en el caso de los hombres.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Predomina la presencia de hombres en los municipios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, mientras que para el caso de las mujeres destaca en aquellos municipios de menos de 10.000



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias son principalmente de izquierdas, creyentes practicantes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio y medio-bajo, casadas y residen en territorios de menos de 50.000 habitantes.
- › En cambio, los voluntarios son de derechas, no creyentes, con nivel socio-económico alto, están solteros y residen en territorios con más de 50.000 habitantes.
- › Además, podemos señalar la correlación positiva entre voluntarios creyentes y edad. A mayor edad, mayor presencia de éstos.

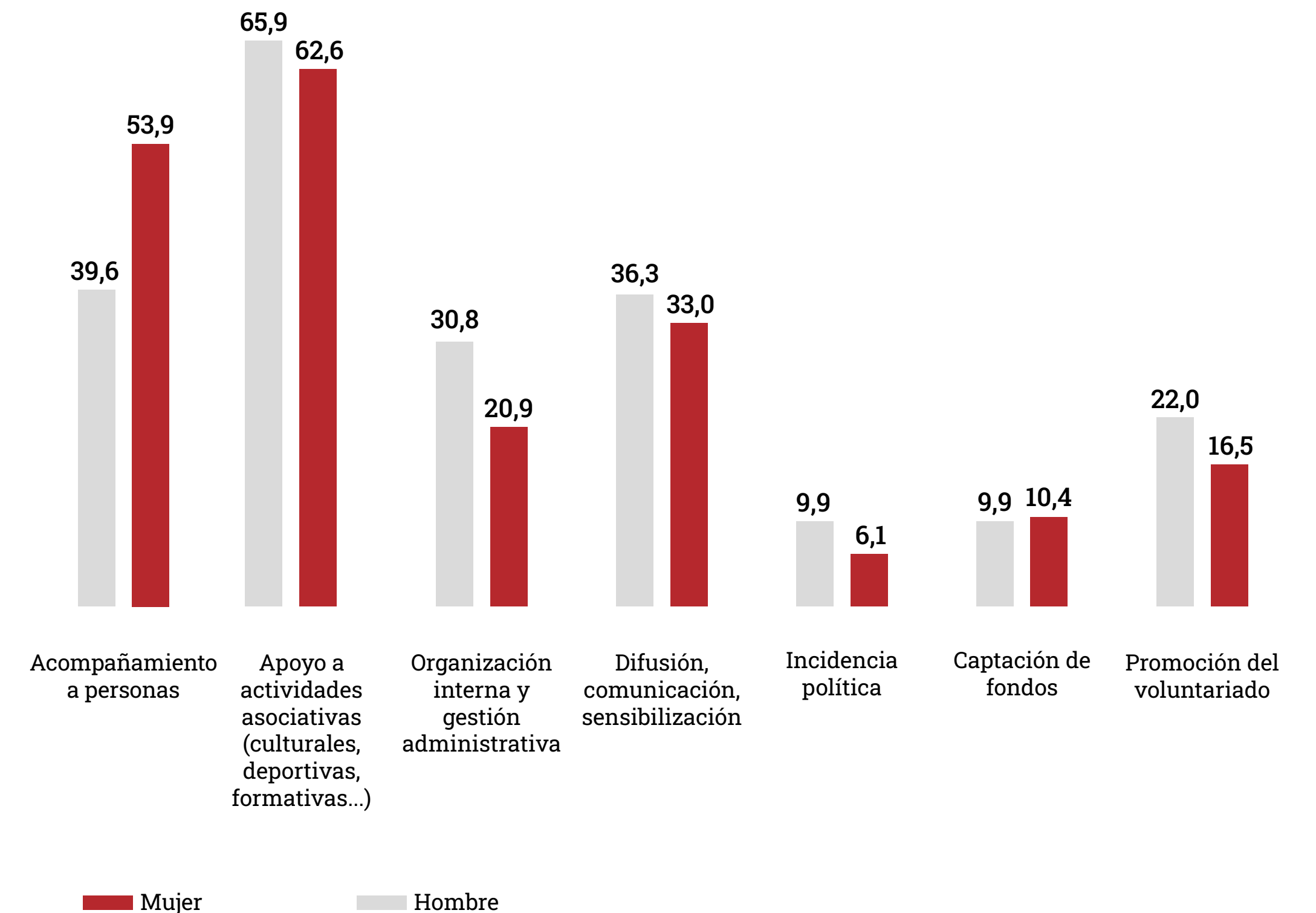
Cantabria

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

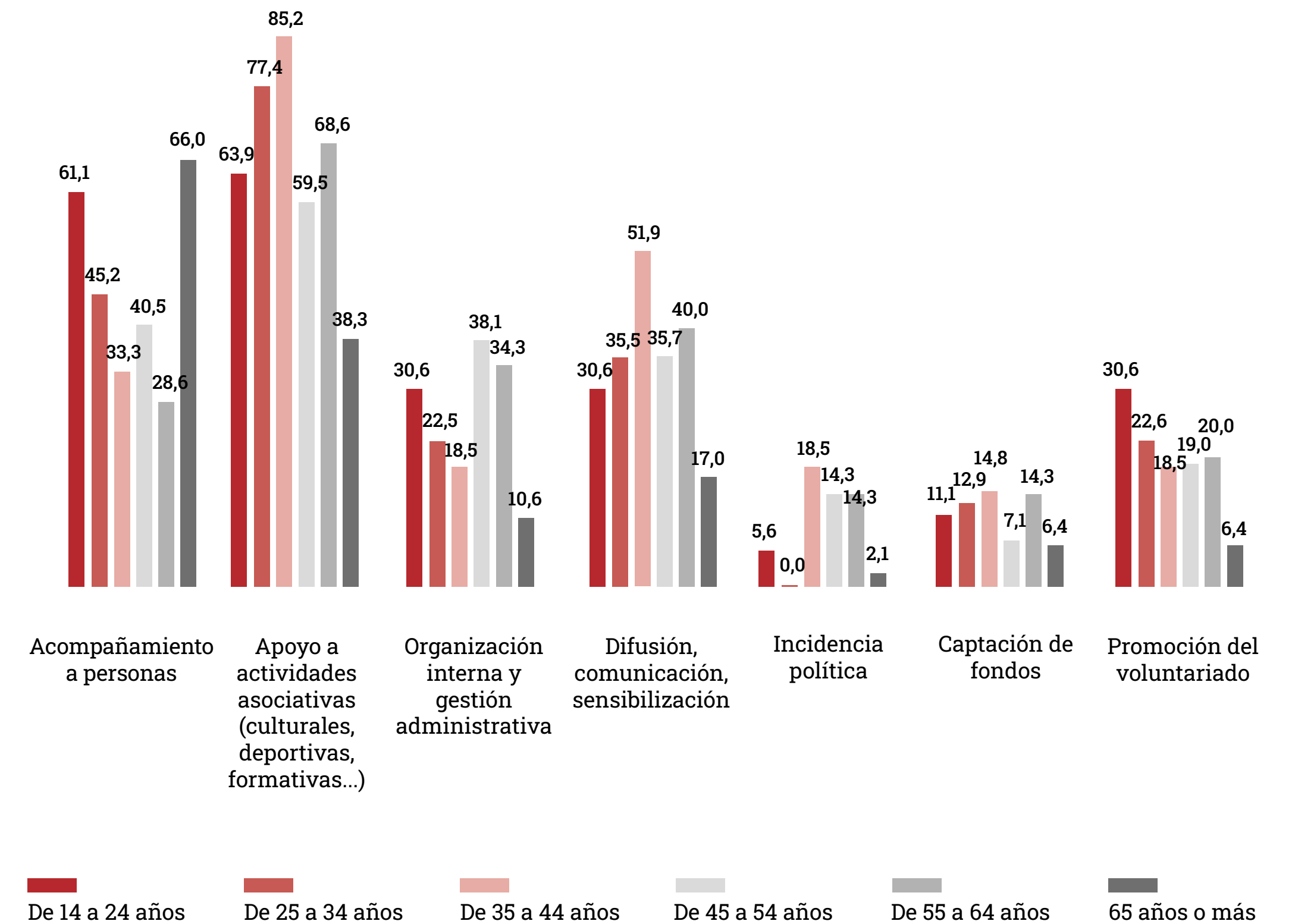
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destacan las mujeres en el acompañamiento de personas con una diferencia de catorce puntos. Por su parte, en los hombres es más frecuente, con respecto a las mujeres, dedicarse a la promoción del voluntariado y a la organización interna y gestión administrativa.



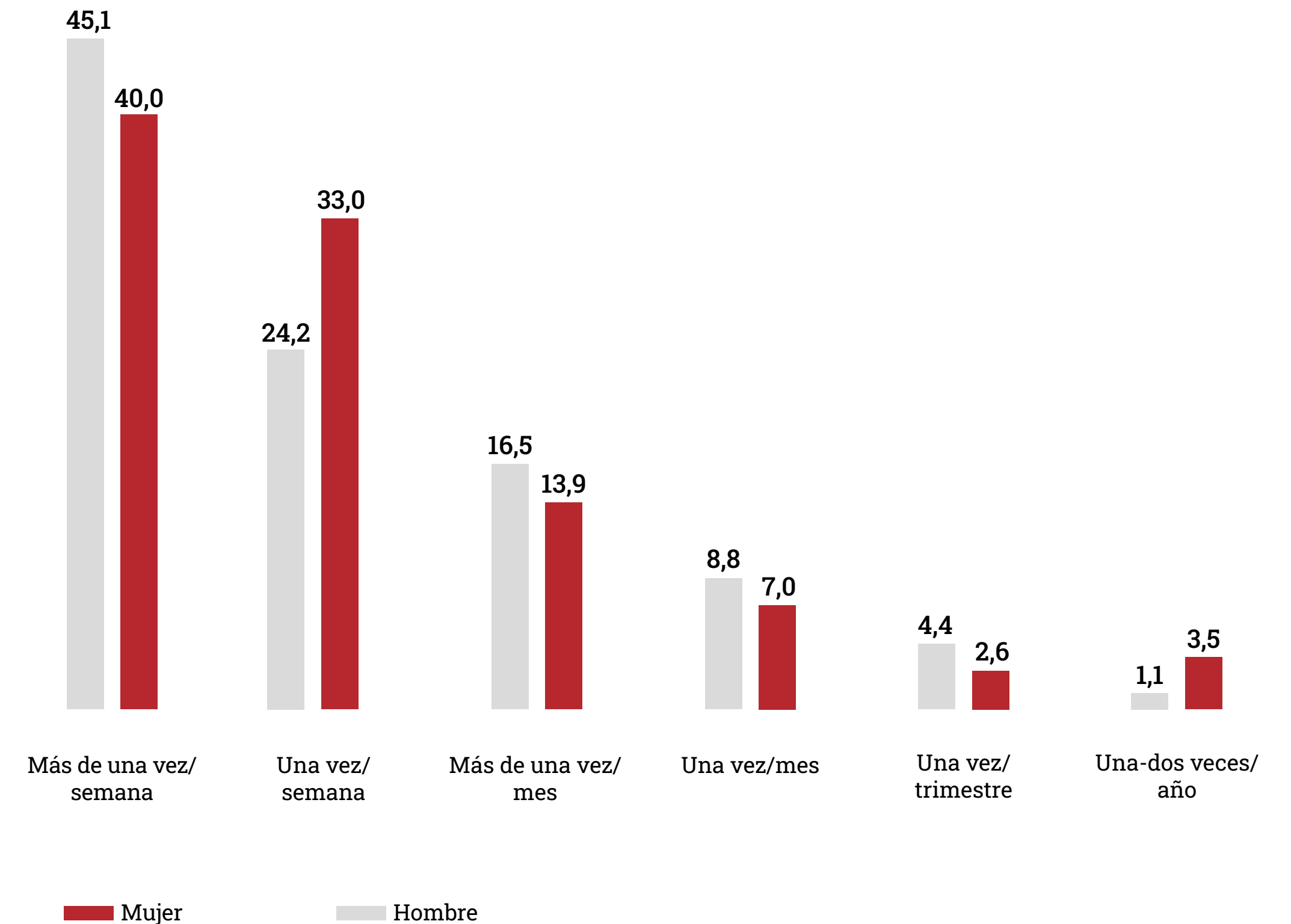
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

El grupo de edad mayor destaca en el acompañamiento de personas, mientras que los más jóvenes participan con más frecuencia en la promoción de la actividad voluntaria. El grupo de edad de 35 a 44 años destaca tanto en apoyo a actividades como en la difusión, comunicación y sensibilización.



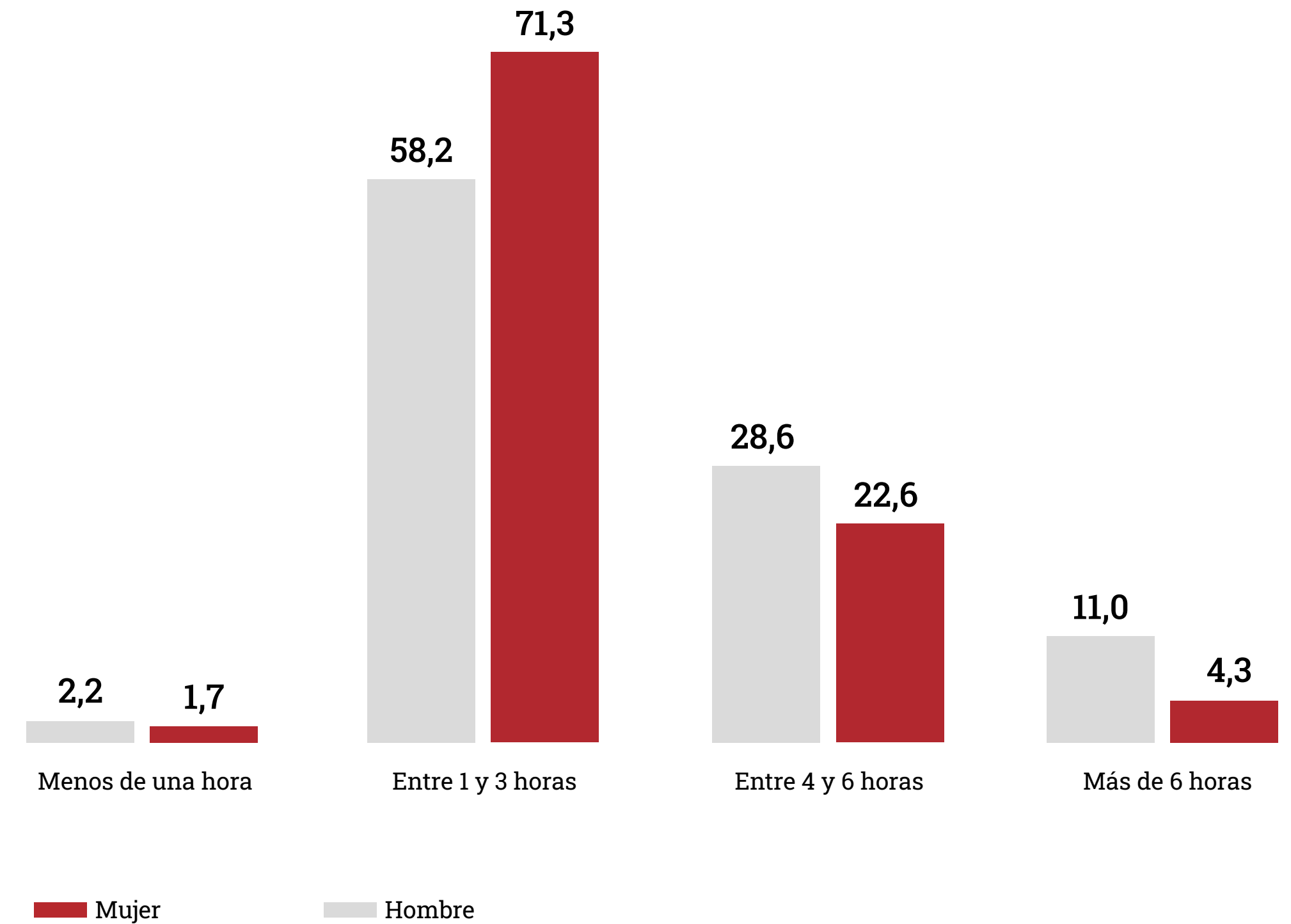
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres realizan voluntariado con una frecuencia mayor que las mujeres: más de una vez en la semana en un 5% más. En cuanto a las mujeres, es más habitual realizarlo una vez a la semana.



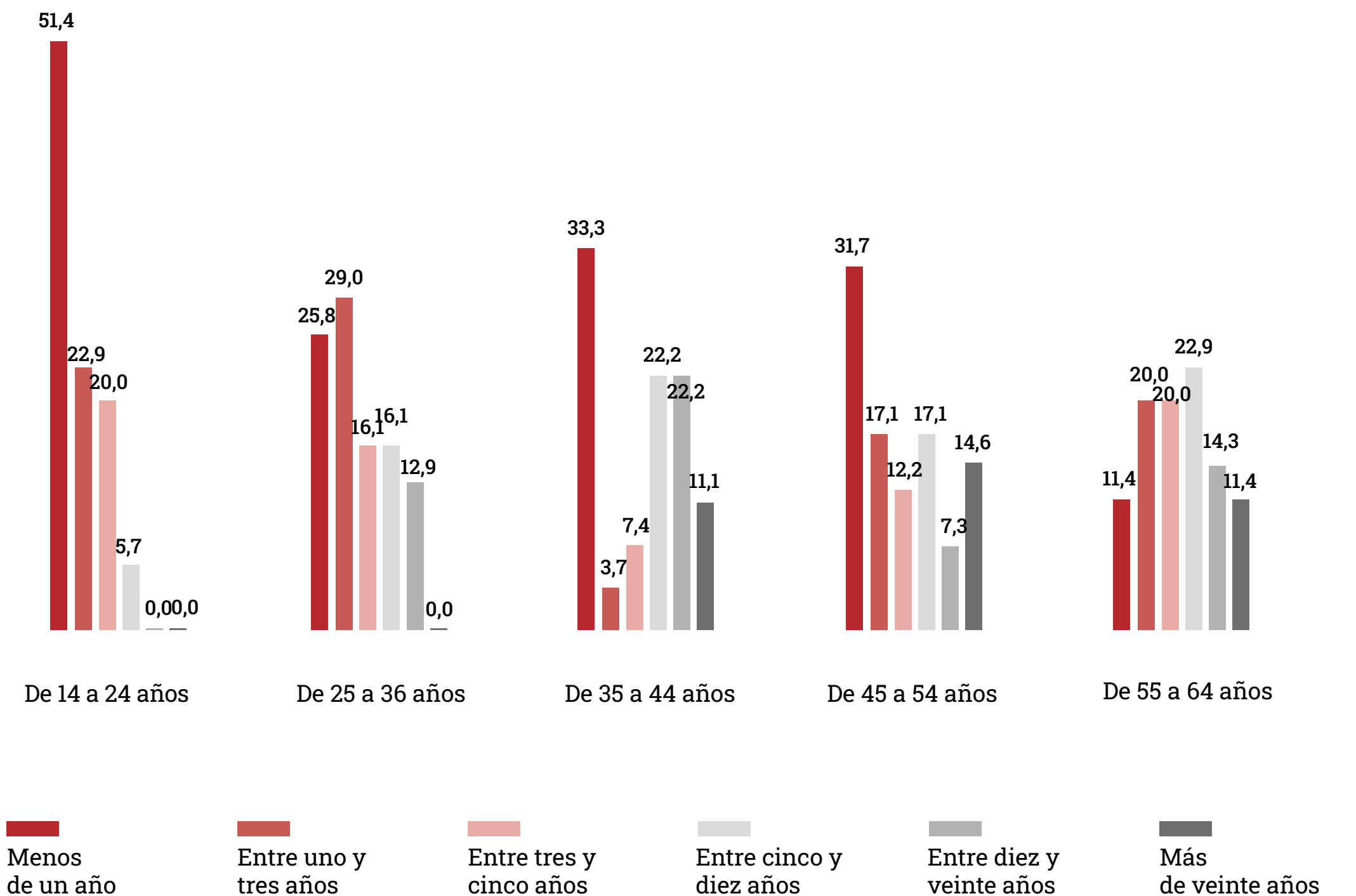
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Otro tanto podemos decir de la intensidad, ya que encontramos tasas más altas de hombres en las categorías de participación más alta.



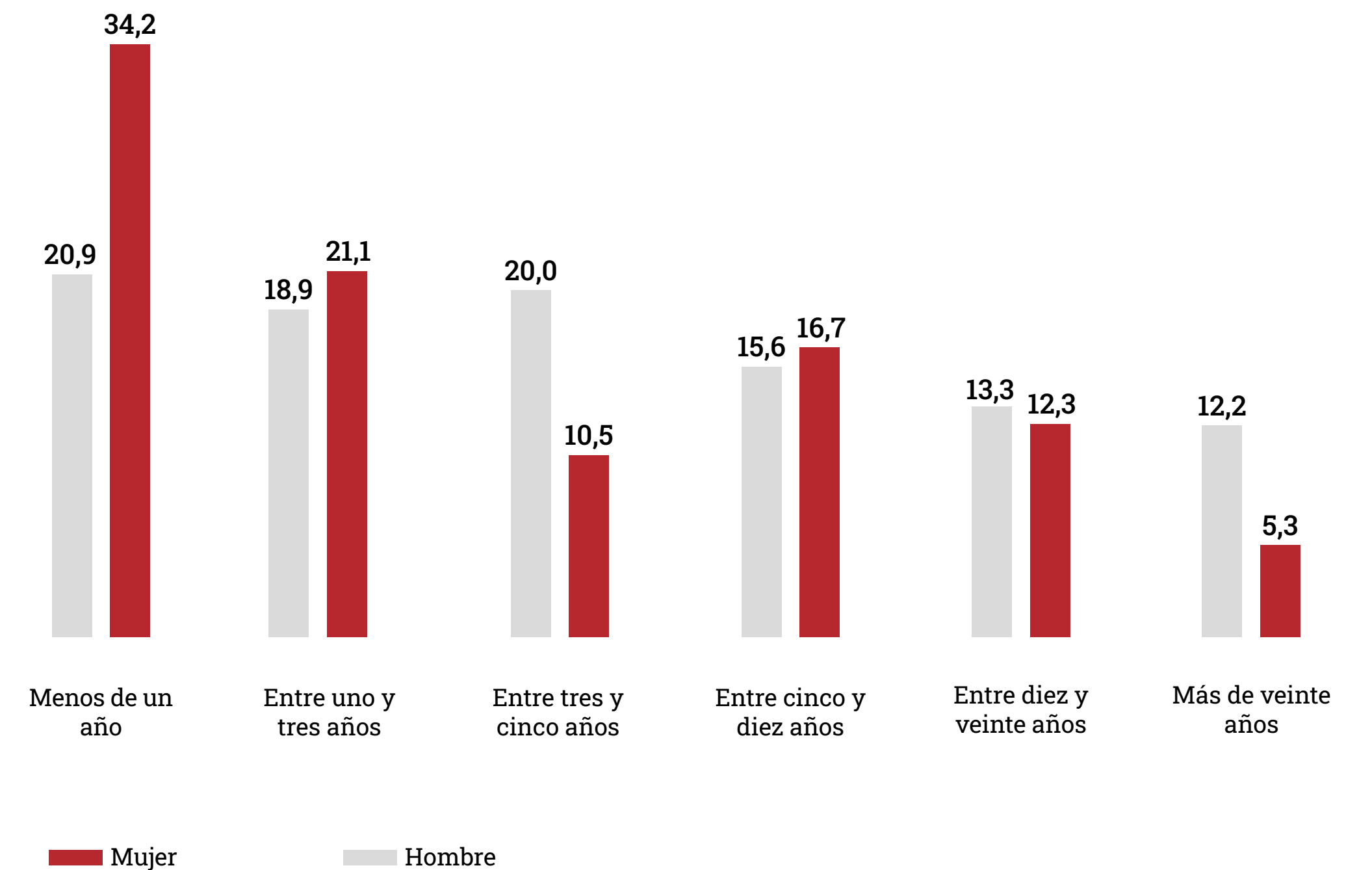
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Más allá de la relación obvia entre edad y antigüedad, hay que hacer notar, incluso en las edades más bajas, una tendencia a la permanencia en el voluntariado.



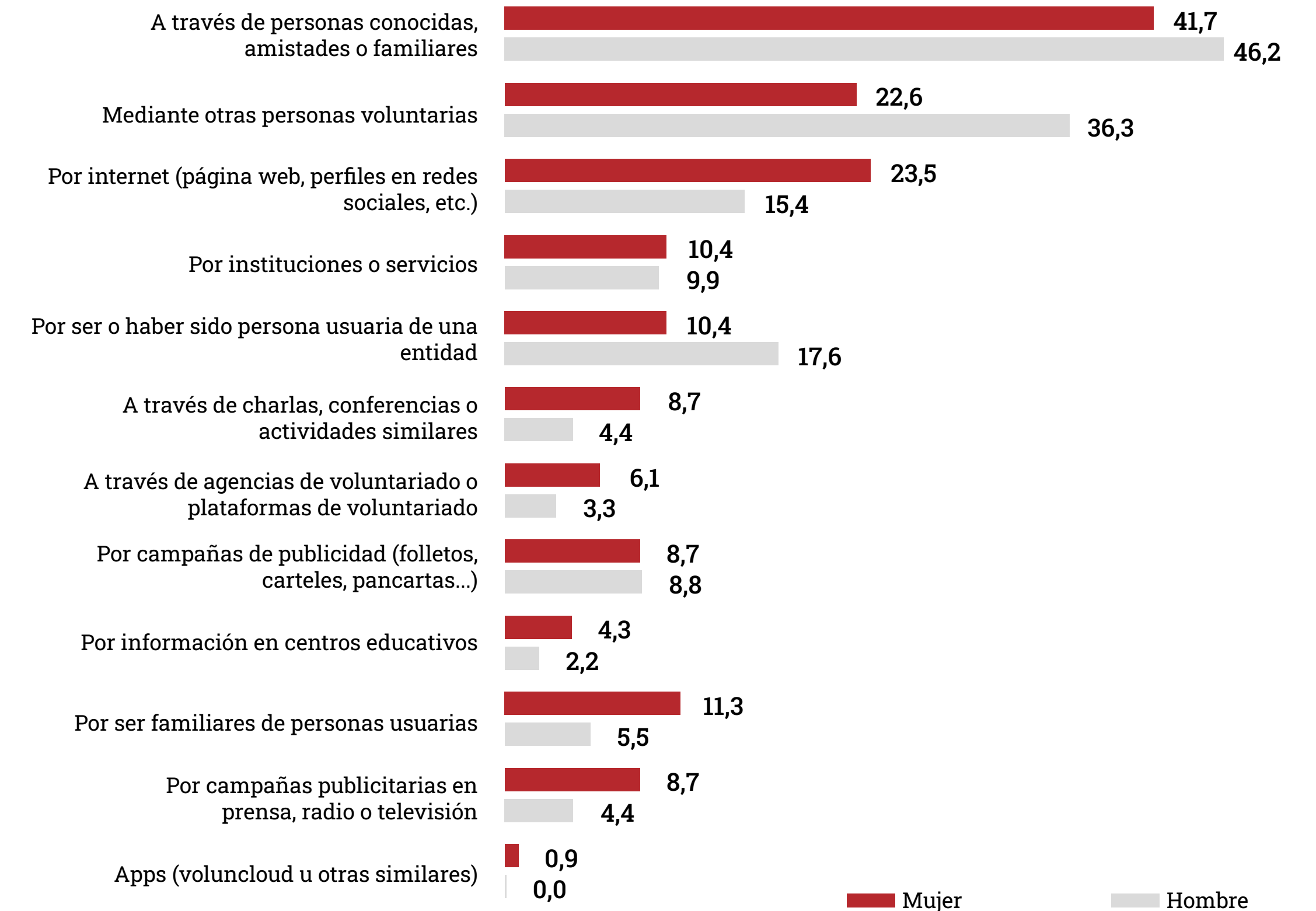
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres. Especialmente para menos de un año, con un 14,2% de diferencia.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Los hombres destacan en los medios de acceso mayoritarios; a través de amigos y otros voluntarios. Las mujeres muestran comparativamente mayor sensibilidad a la captación por internet.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de acompañamiento de personas, van a la entidad una vez por semana dedicando de 1 a 3 horas a la actividad, llevan menos de tres años y han accedido a través de otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet.
- › En cambio, los voluntarios destacan en el resto de tareas, van con más frecuencia e intensidad que las mujeres, tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden a través de otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas promoción y tienen una duración menor en el voluntariado. En cambio, las personas más mayores realizan tareas de acompañamiento a personas.

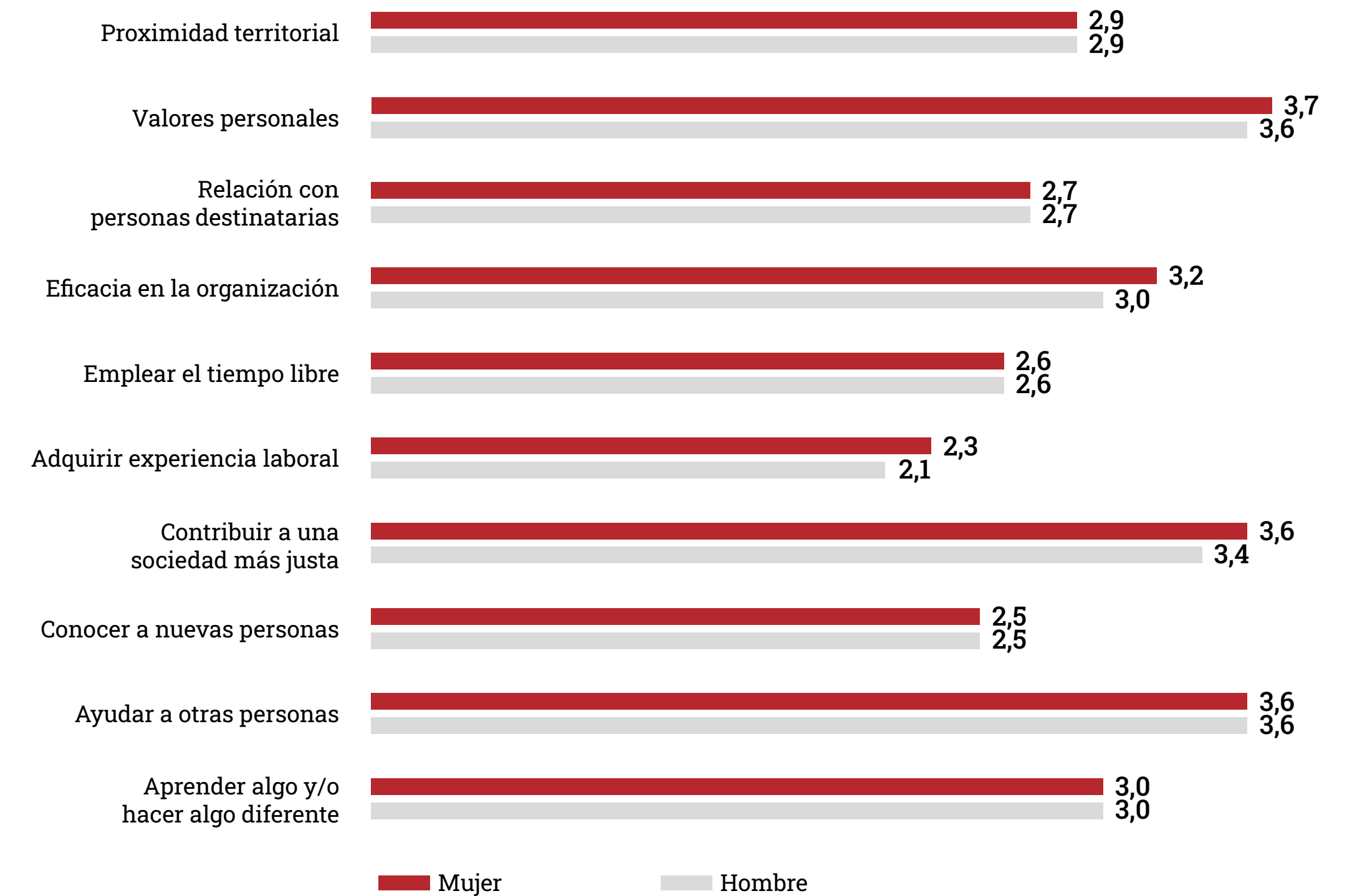
Cantabria

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

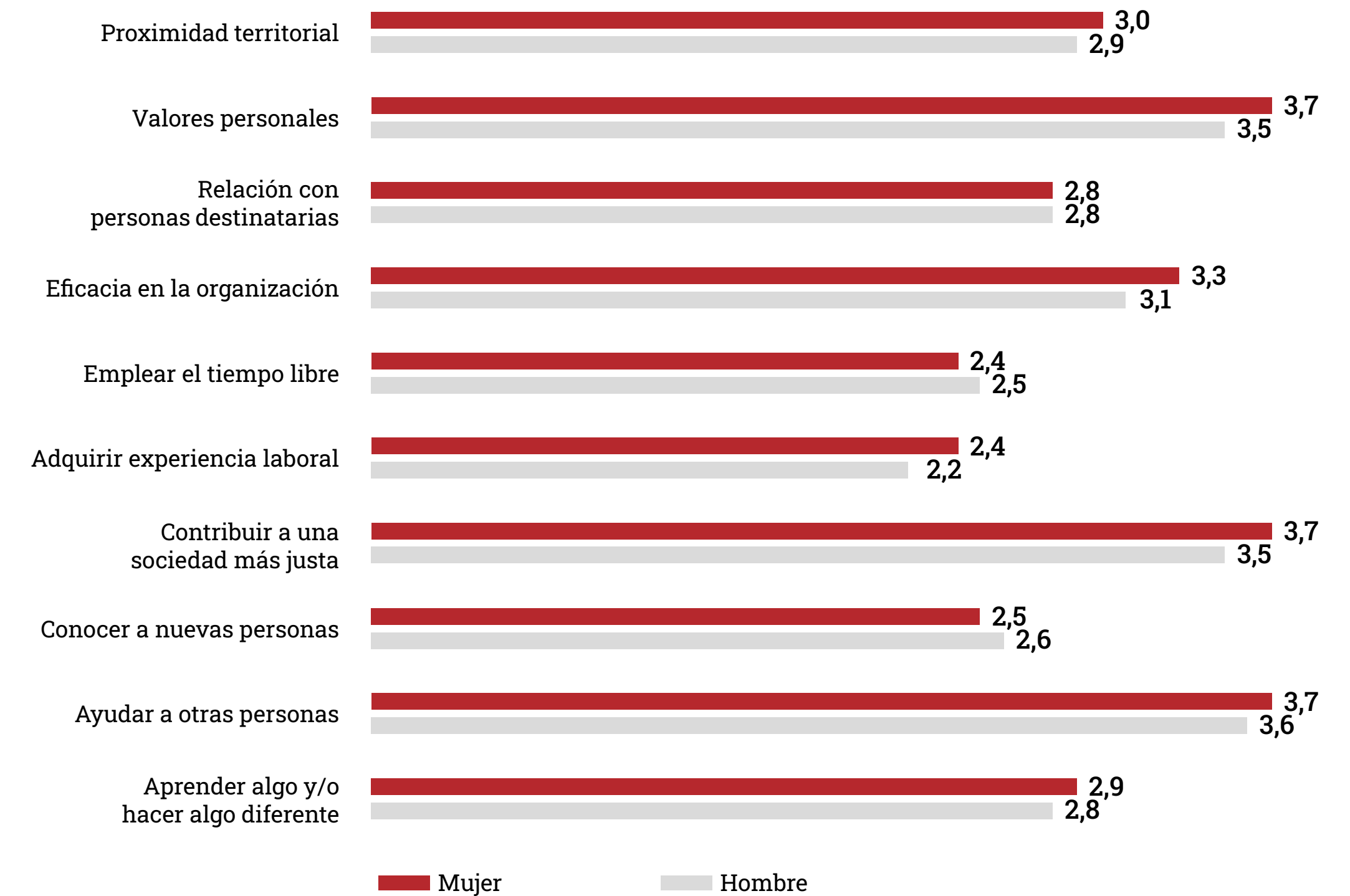
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Las razones para iniciar voluntariado son similares atendiendo al sexo. Las mujeres, sin embargo, valoran más los valores personales, la eficacia, la experiencia y contribuir a una sociedad más justa.



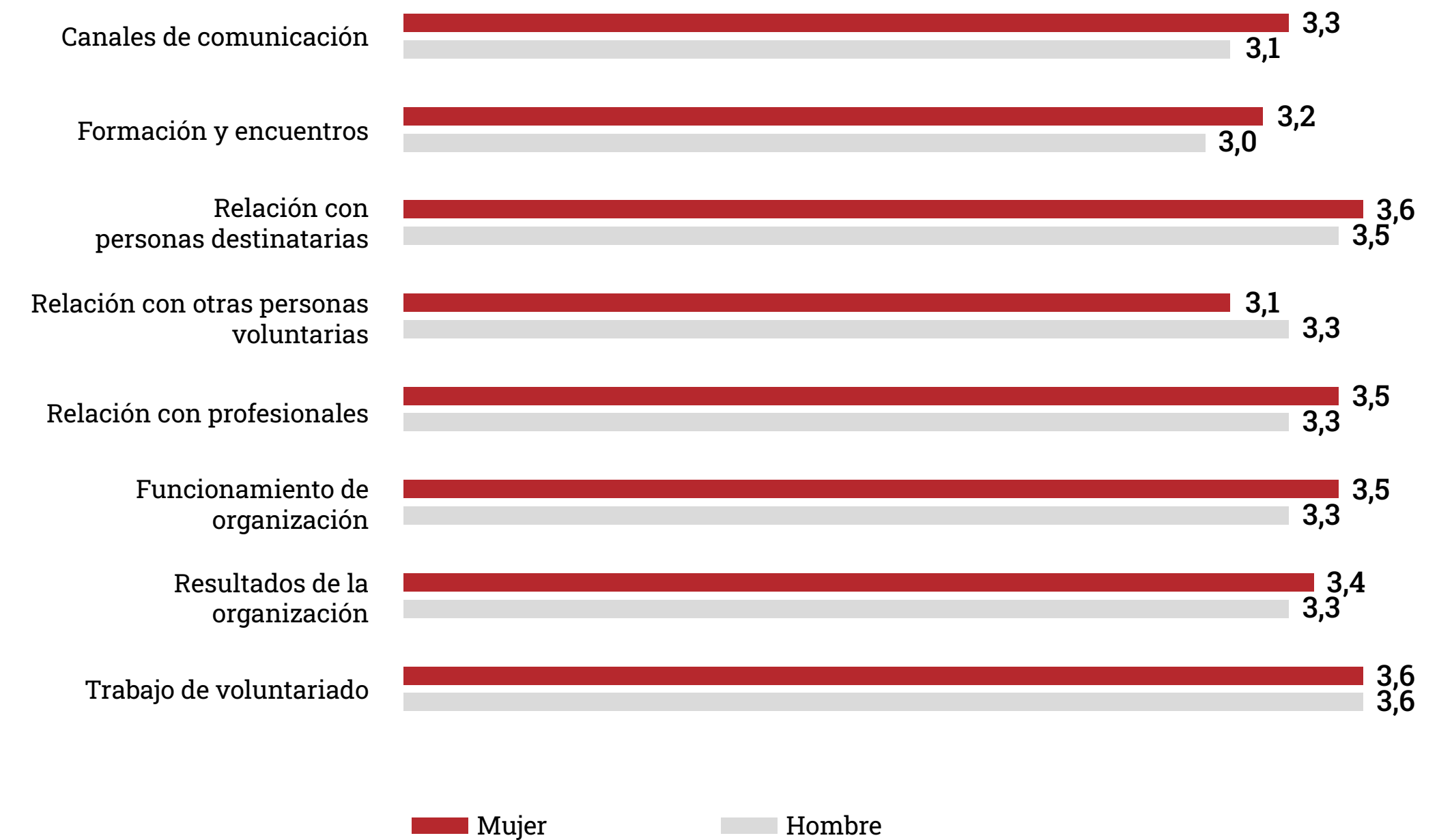
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar son similares a los de iniciar la actividad voluntaria. Las mujeres dan más importancia a los motivos para realizar la actividad que los hombres, especialmente en la solidaridad y en los valores personales.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

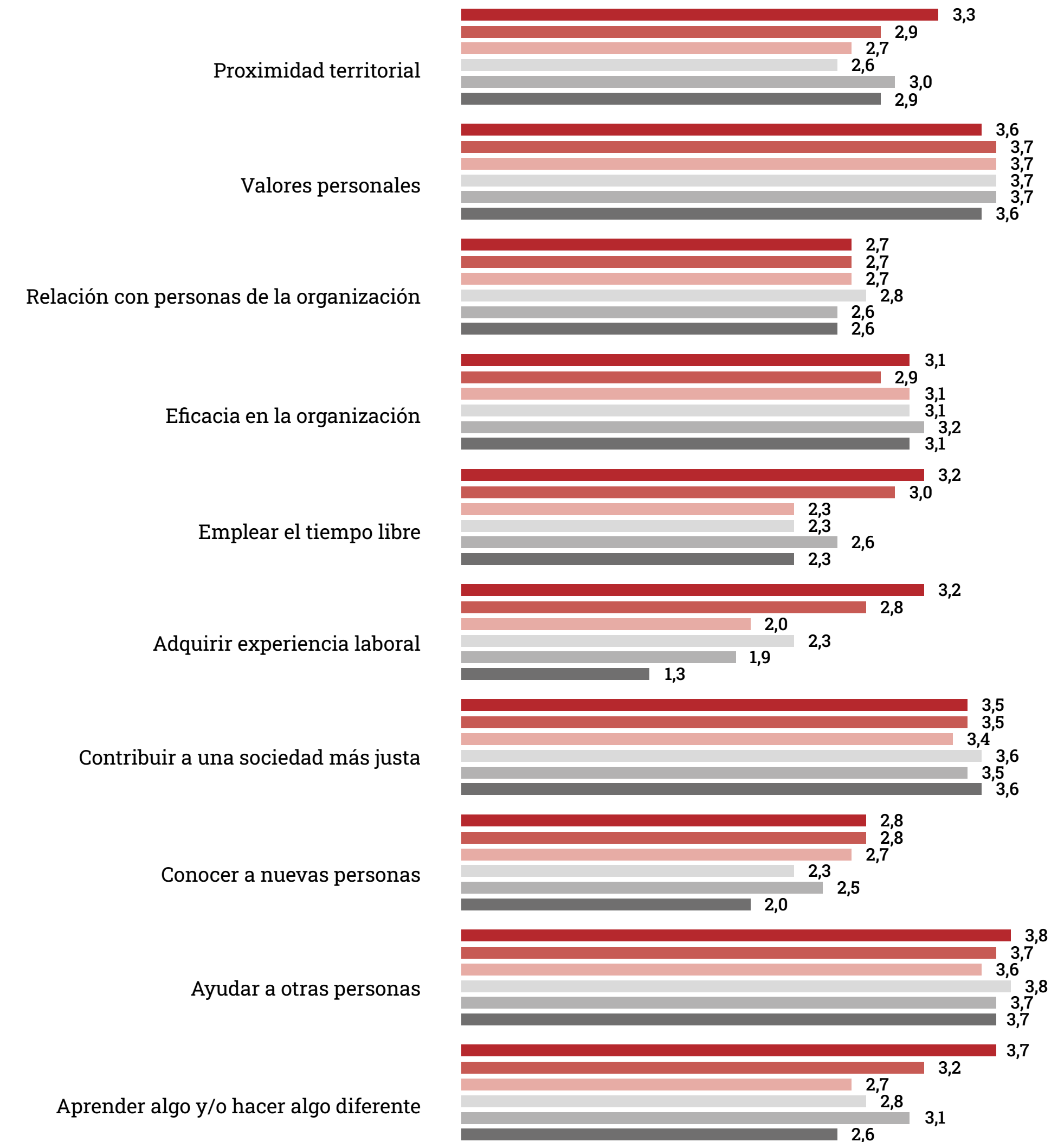
La satisfacción con los diferentes elementos del voluntariado es elevada, siendo mayor aún en las mujeres. Predomina la relación con las personas destinatarias y el trabajo realizado como voluntario.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

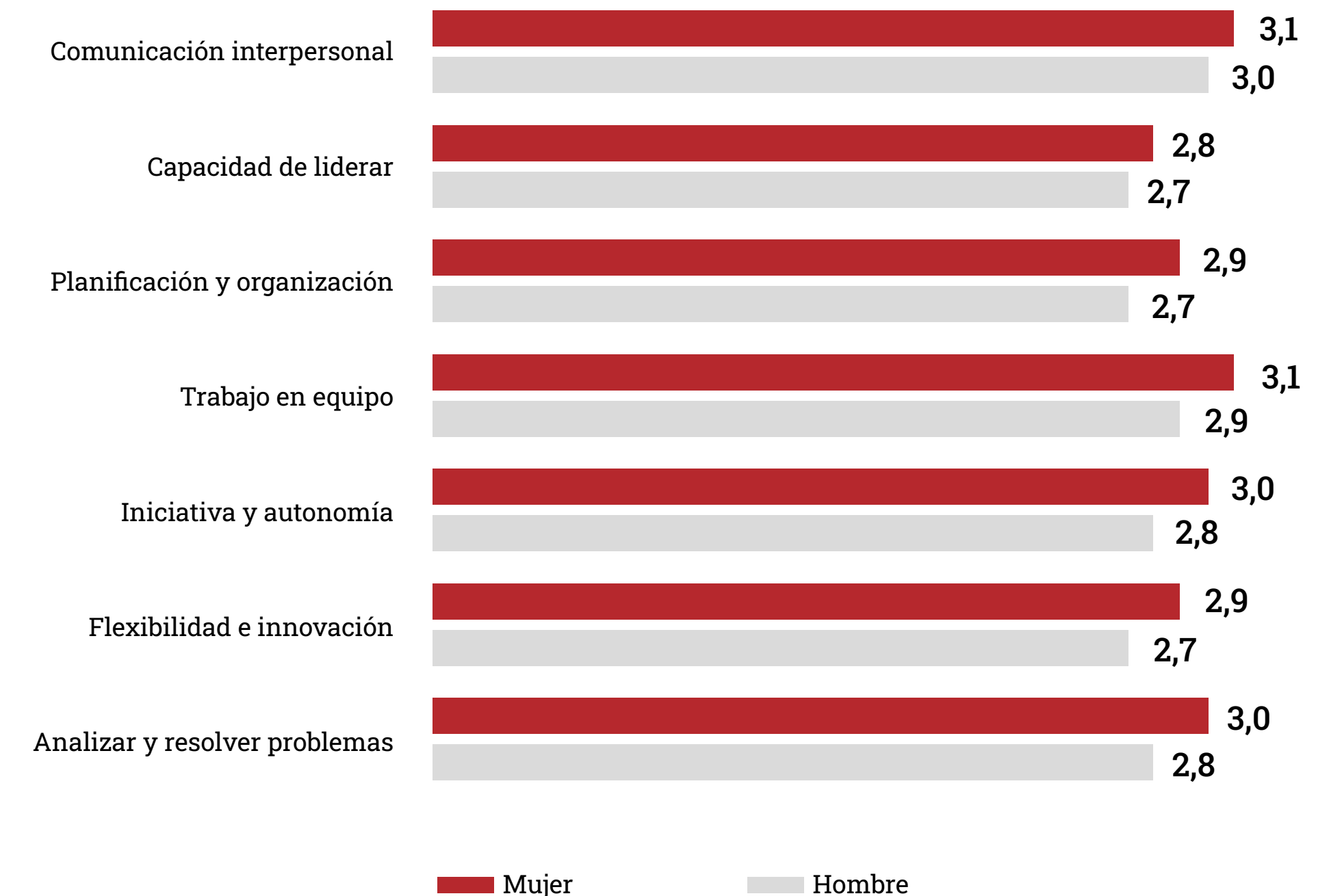
Atendiendo a la edad, las puntuaciones para continuar haciendo voluntariado son más elevadas entre los jóvenes, destacando aprender algo y ayudar a otras personas.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



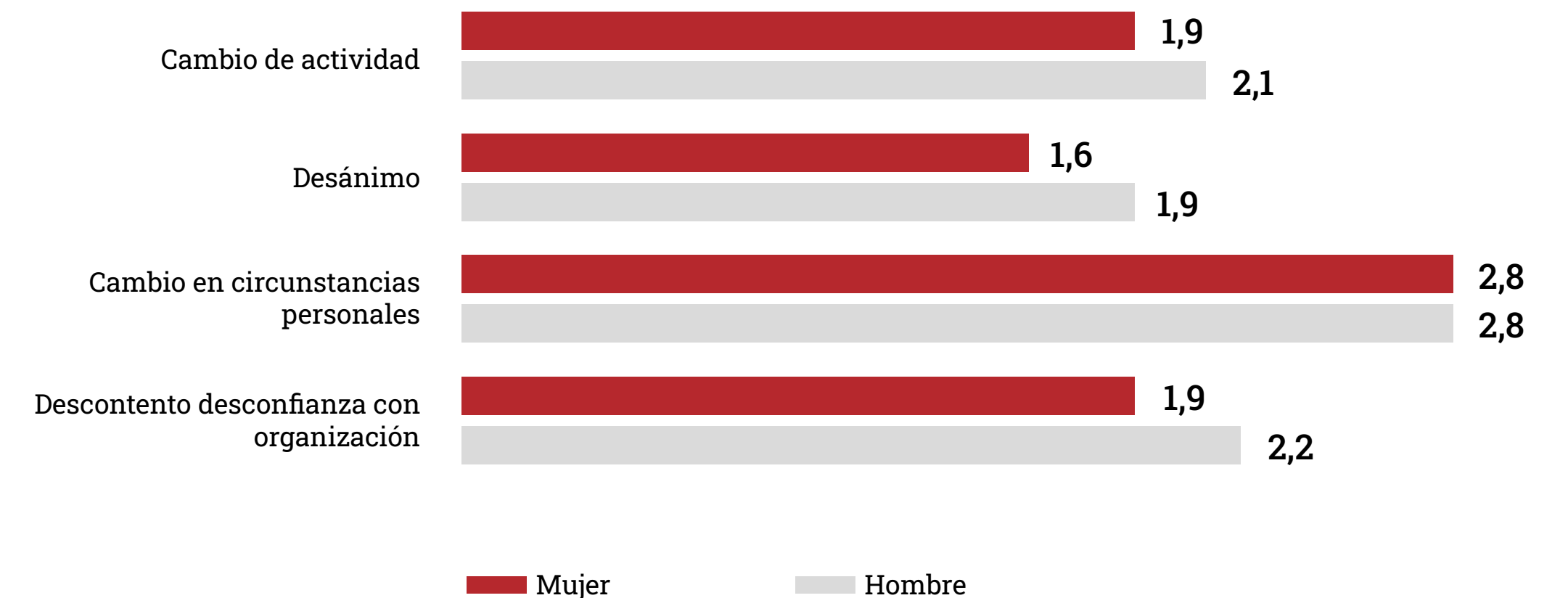
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las mujeres otorgan mayor puntuación a las competencias adquiridas, especialmente a la comunicación interpersonal y al trabajo en equipo.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las razones para abandonar el voluntariado son especialmente, para ambos sexos, el cambio en las condiciones personales. Comparativamente, los hombres puntúan más en el descontento con la entidad.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para iniciar y mantenerse en el voluntariado son similares, si bien, las mujeres dan más peso a algunas de ellas.
- › Las mujeres cuentan con niveles de satisfacción y de adquisición de competencias más elevados.
- › En cuanto al abandono de la acción voluntaria, al mismo nivel, se tiende debido a razones personales.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

07

Castilla y León



Castilla y León

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la CC. AA de Castilla y León

Muestra:

Muestra real: 252.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 6,17\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

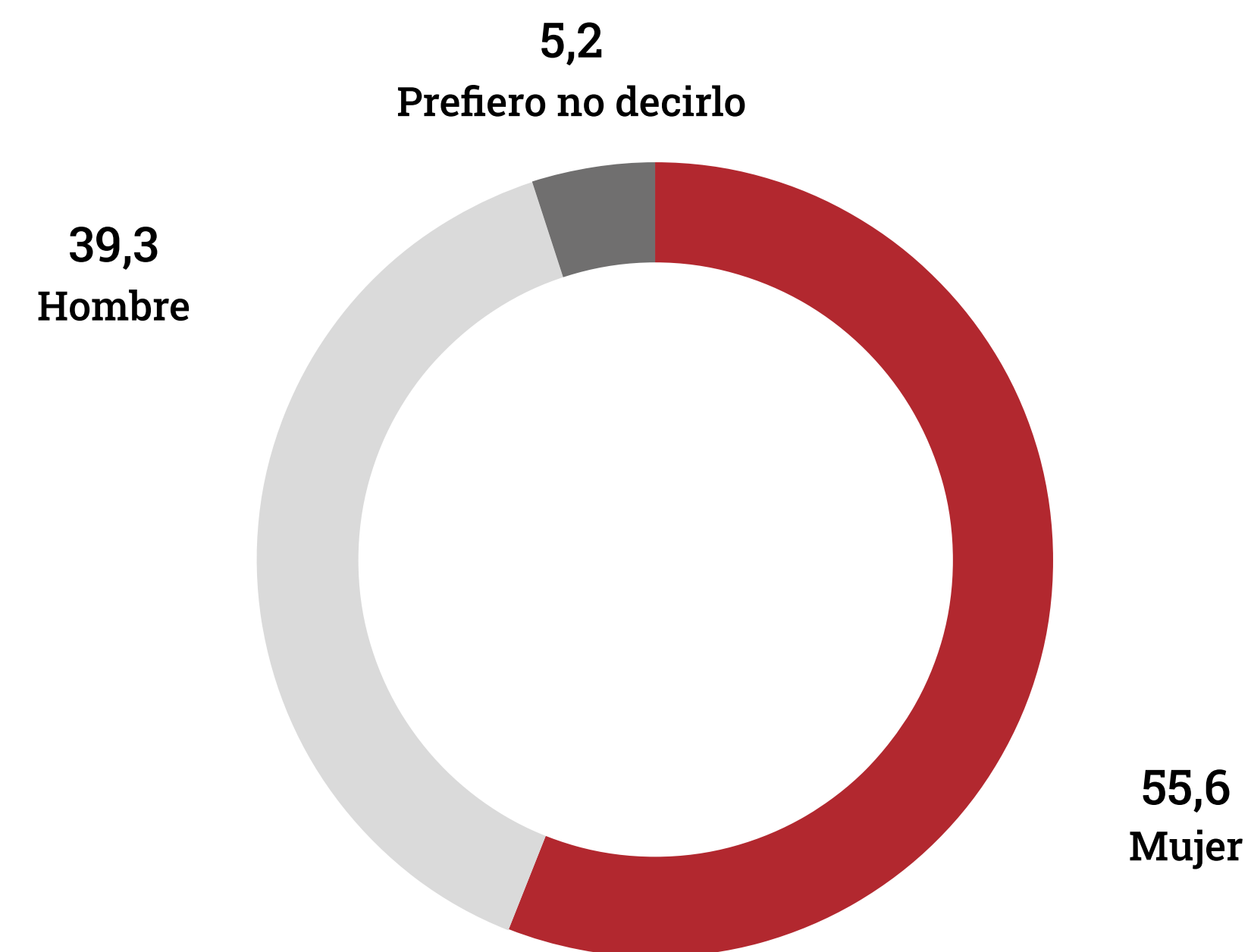
Castilla y León

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

Personas encuestadas según sexo (%)

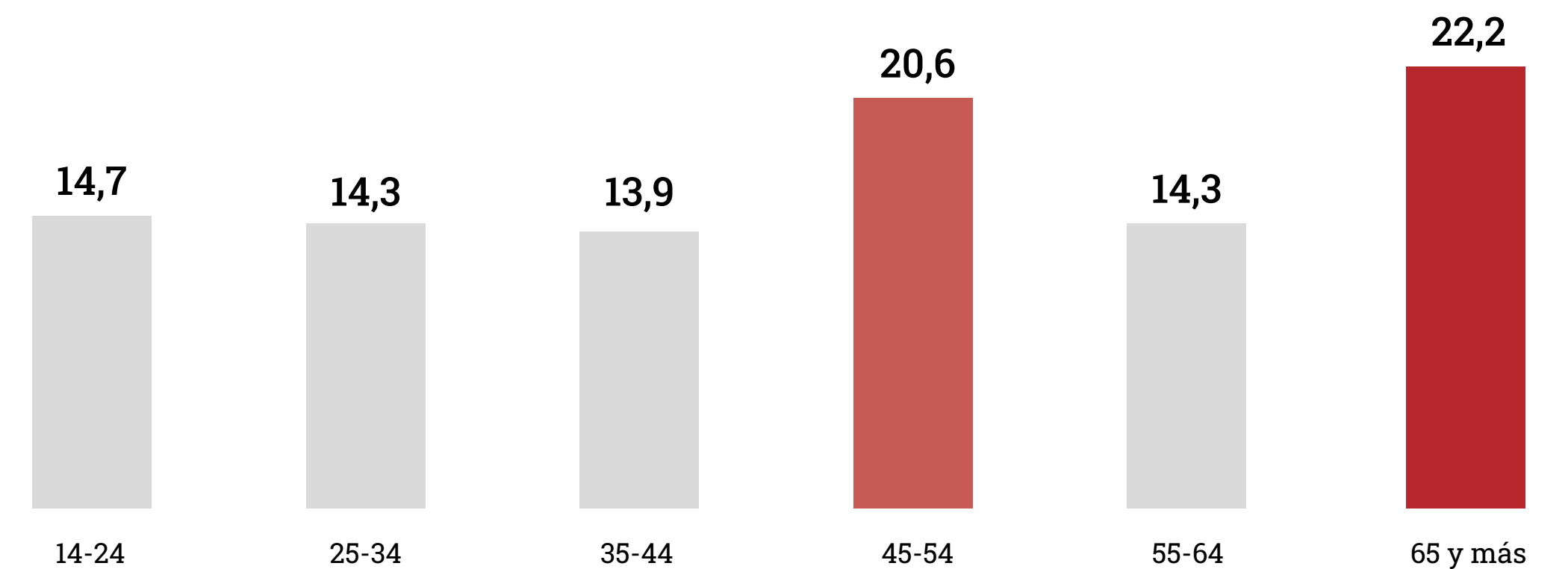
El estudio muestra que, también en Castilla y León, el voluntariado es una actividad feminizada. No obstante, el porcentaje de mujeres voluntarias es ligeramente inferior al total nacional (59,5%) (según datos del INE (1)).



Personas encuestadas según edad (%)

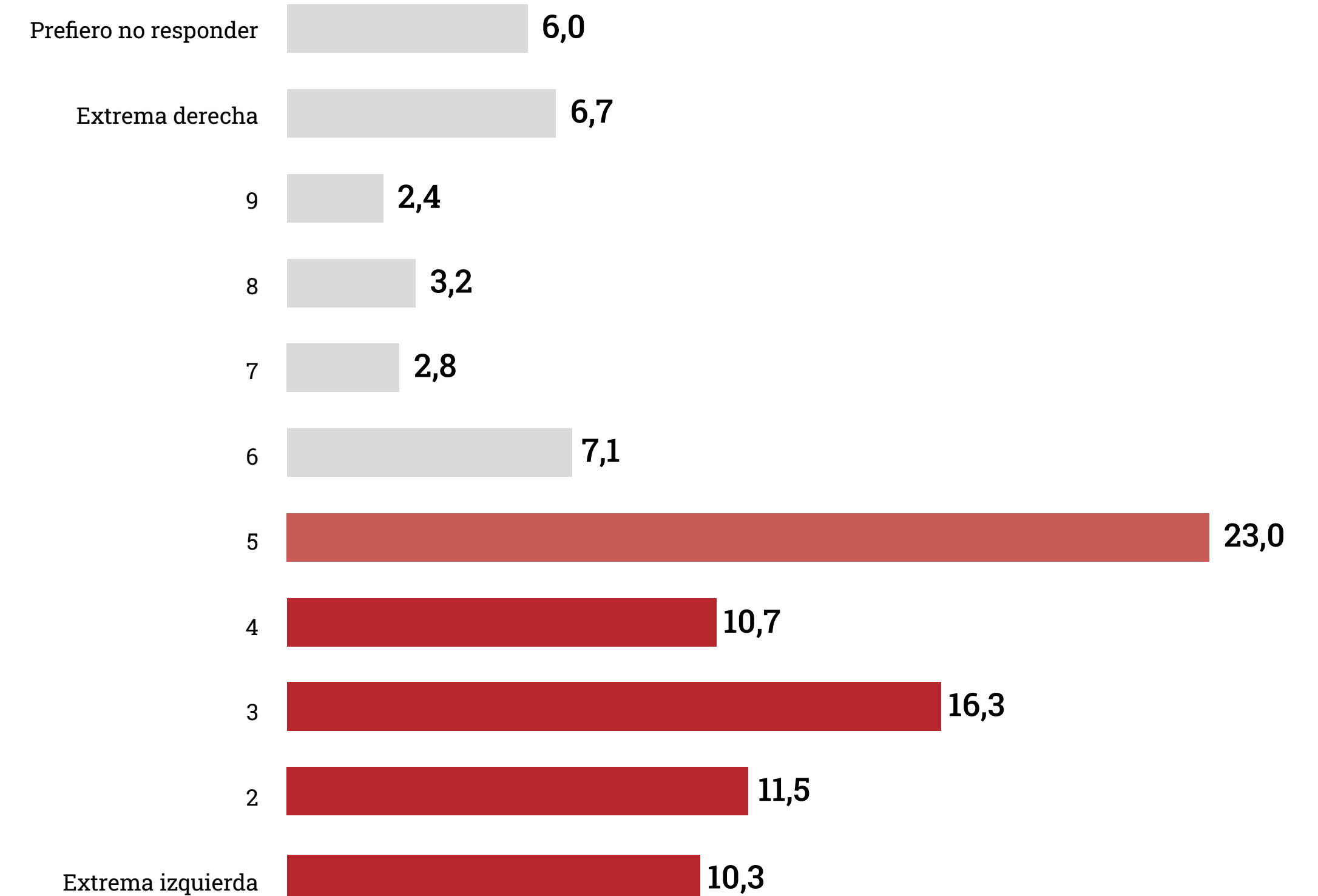
El voluntariado en CyL sigue una distribución por edad similar a la de su población (hay mayor proporción en los grupos de edad que más presencia tienen en la CA).

En consonancia con ello, la cohorte con más voluntarios es la de 65 y más años, seguida por la franja de 45 a 54. A diferencia del resto de España, el grupo de 55 a 64 tiene menor peso (según datos del INE (1)).



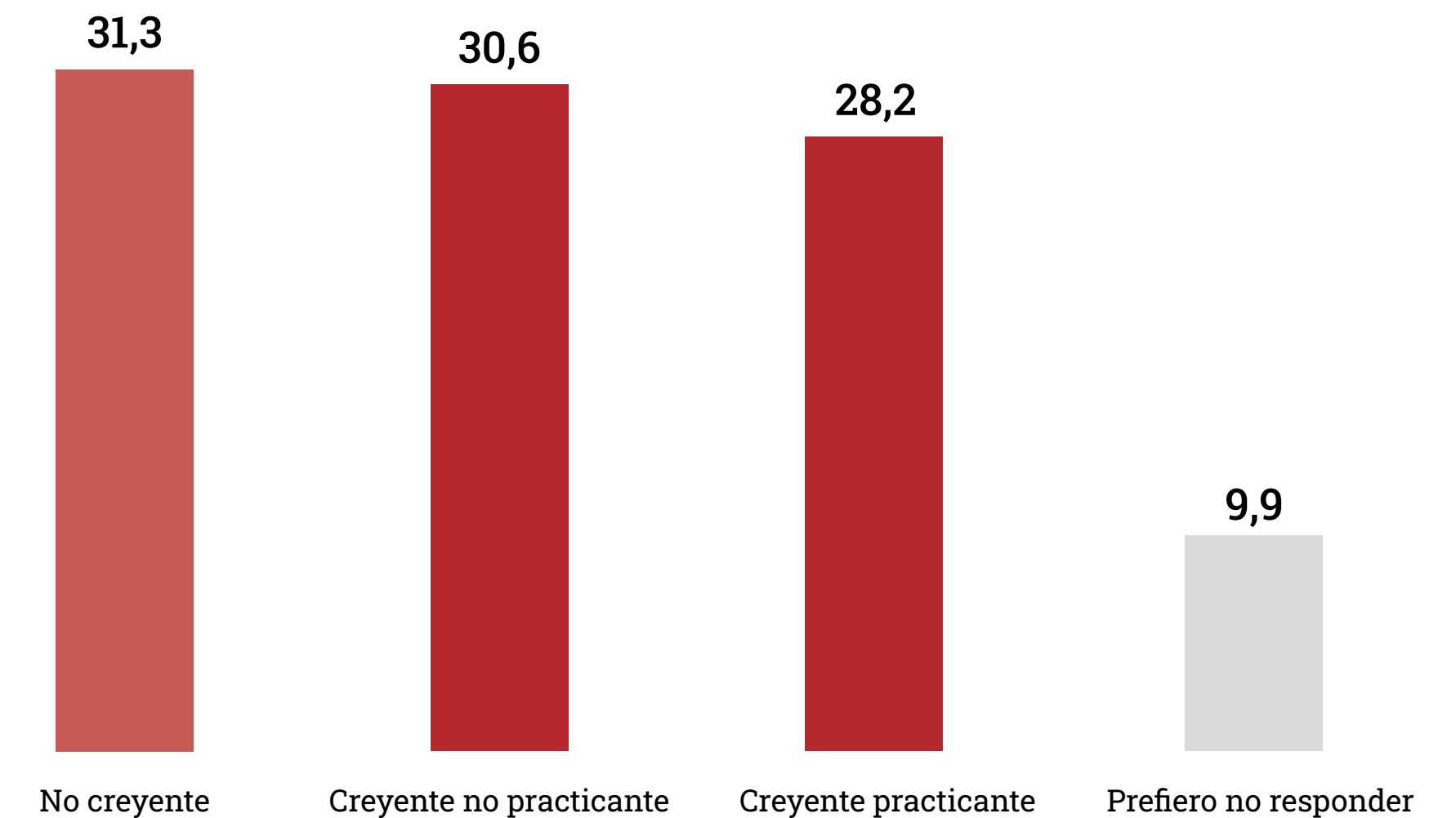
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

En comparación con otras CCAA, las personas voluntarias de CyL responden con más frecuencia a esta pregunta; un 94% lo hace. Existe una clara tendencia izquierdista entre los voluntarios castellanoleoneses, siendo cercana la cifra al 50%. Quedarían seguidos de cerca por el centro, que abarcaría un 23% de los voluntarios.



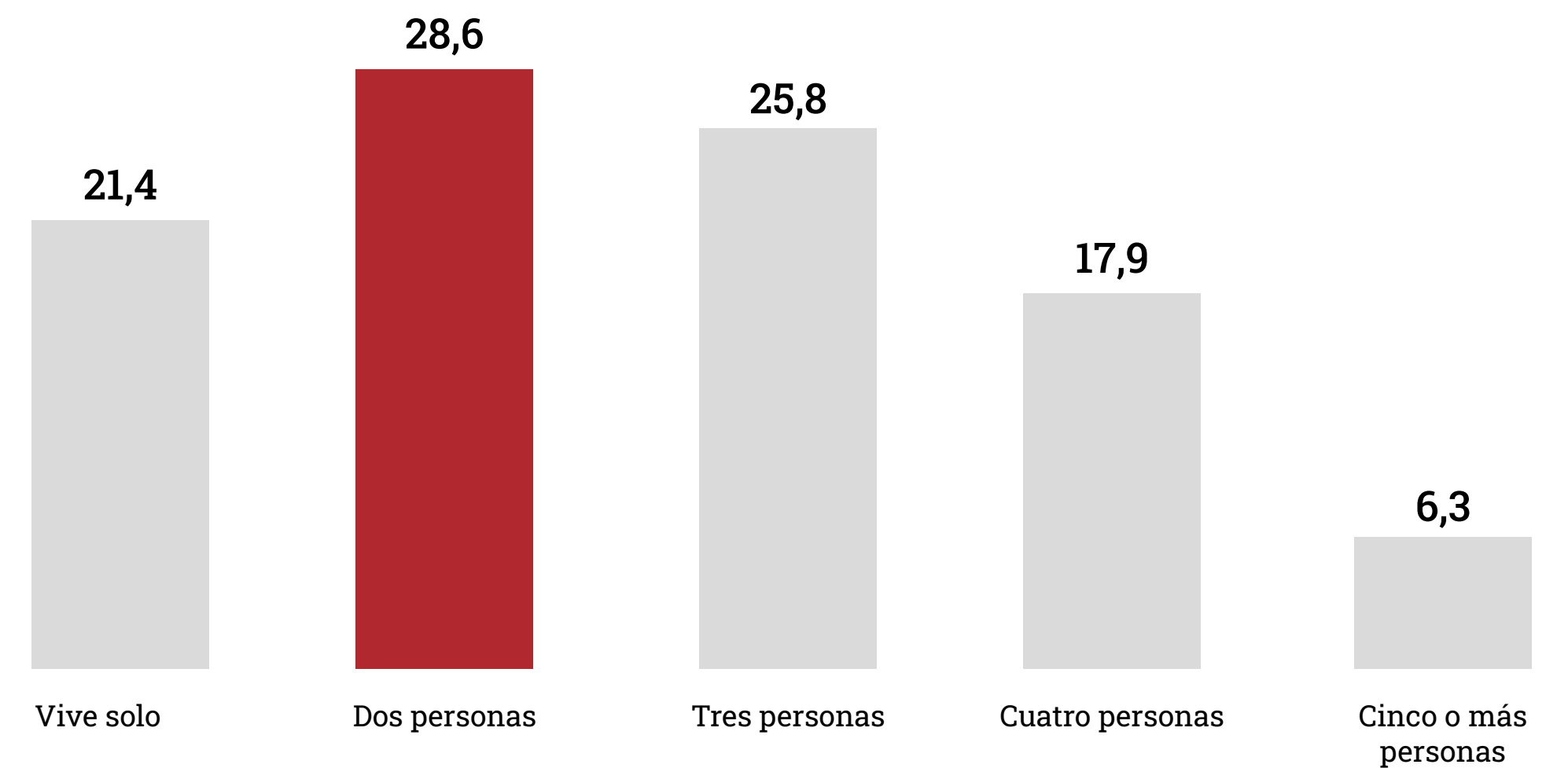
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

El estudio refleja que un 58.8% de las personas voluntarias de CyL son creyentes. Los no creyentes suponen una tercera parte del total de los voluntarios, resultando en que un 61.9 % de los voluntarios no se relaciona con la comunidad religiosa. 1 de cada 10 voluntarios de CyL prefiere no responder.



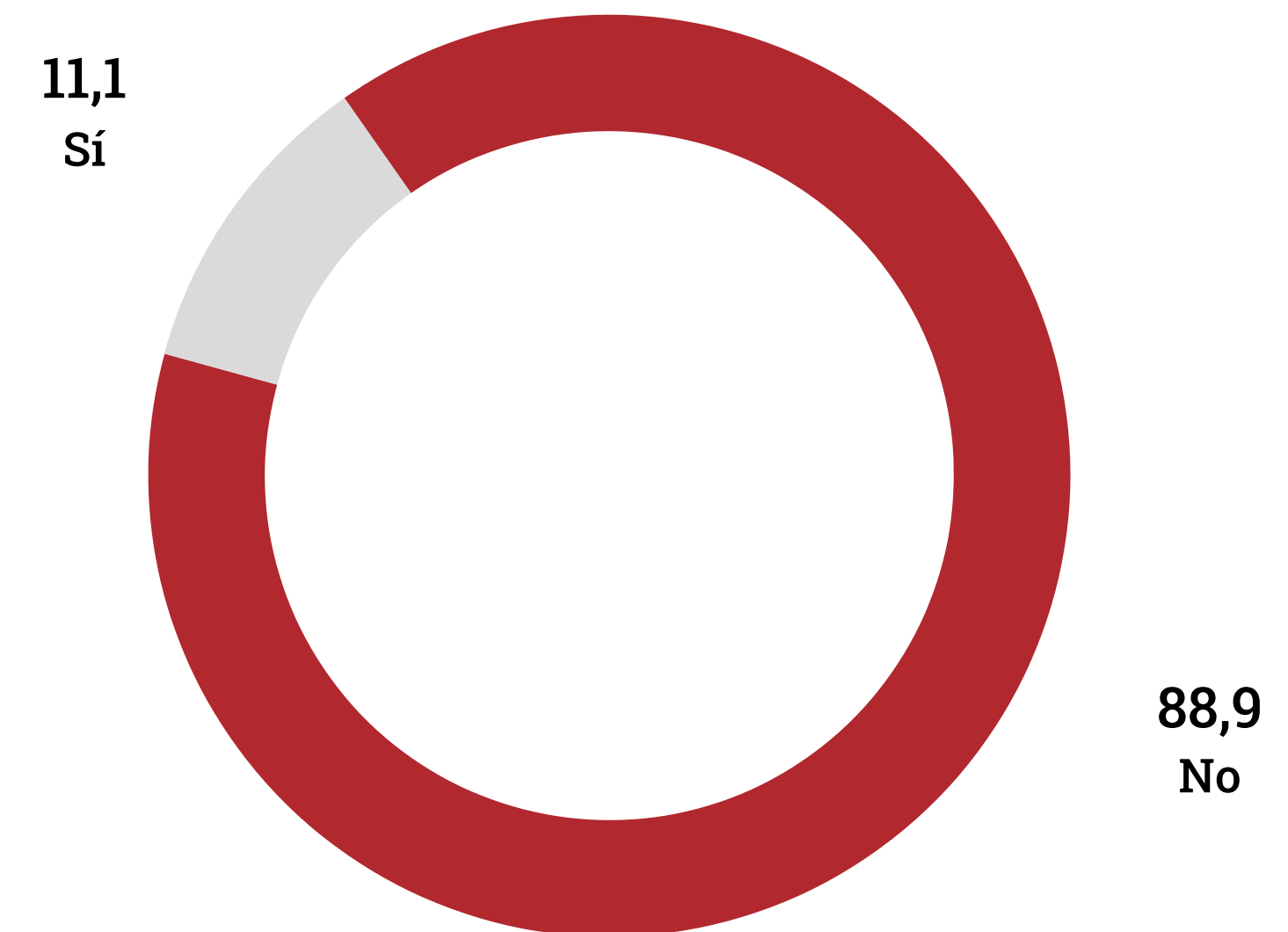
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

La muestra se equipara a la de la población general (según datos del INE (2)), siendo particularmente relevantes los hogares de dos personas.



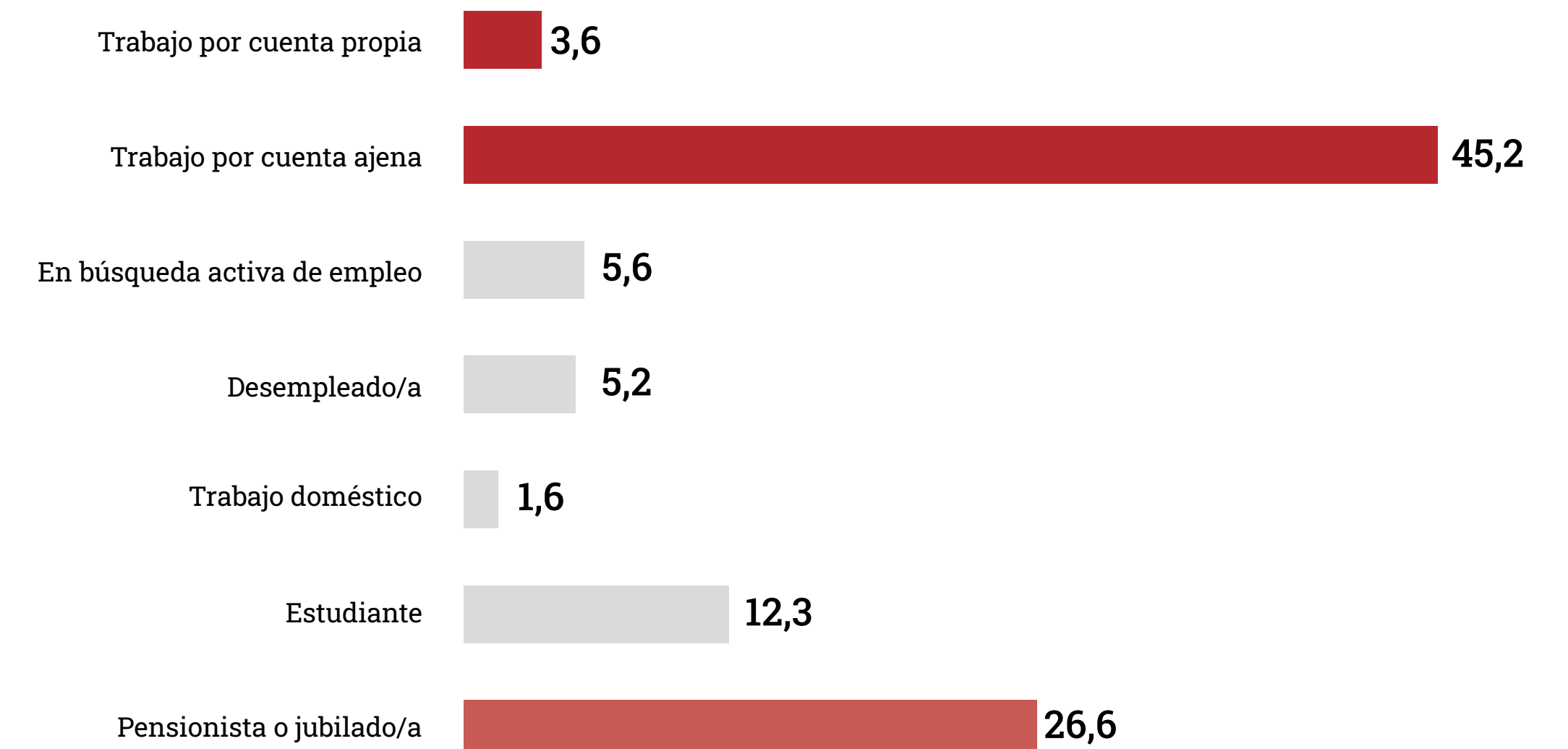
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general de CyL (10,1%, según datos del INE (3)), con lo que concluimos que la discapacidad no es un factor relevante a la hora de hacer voluntariado en CyL.



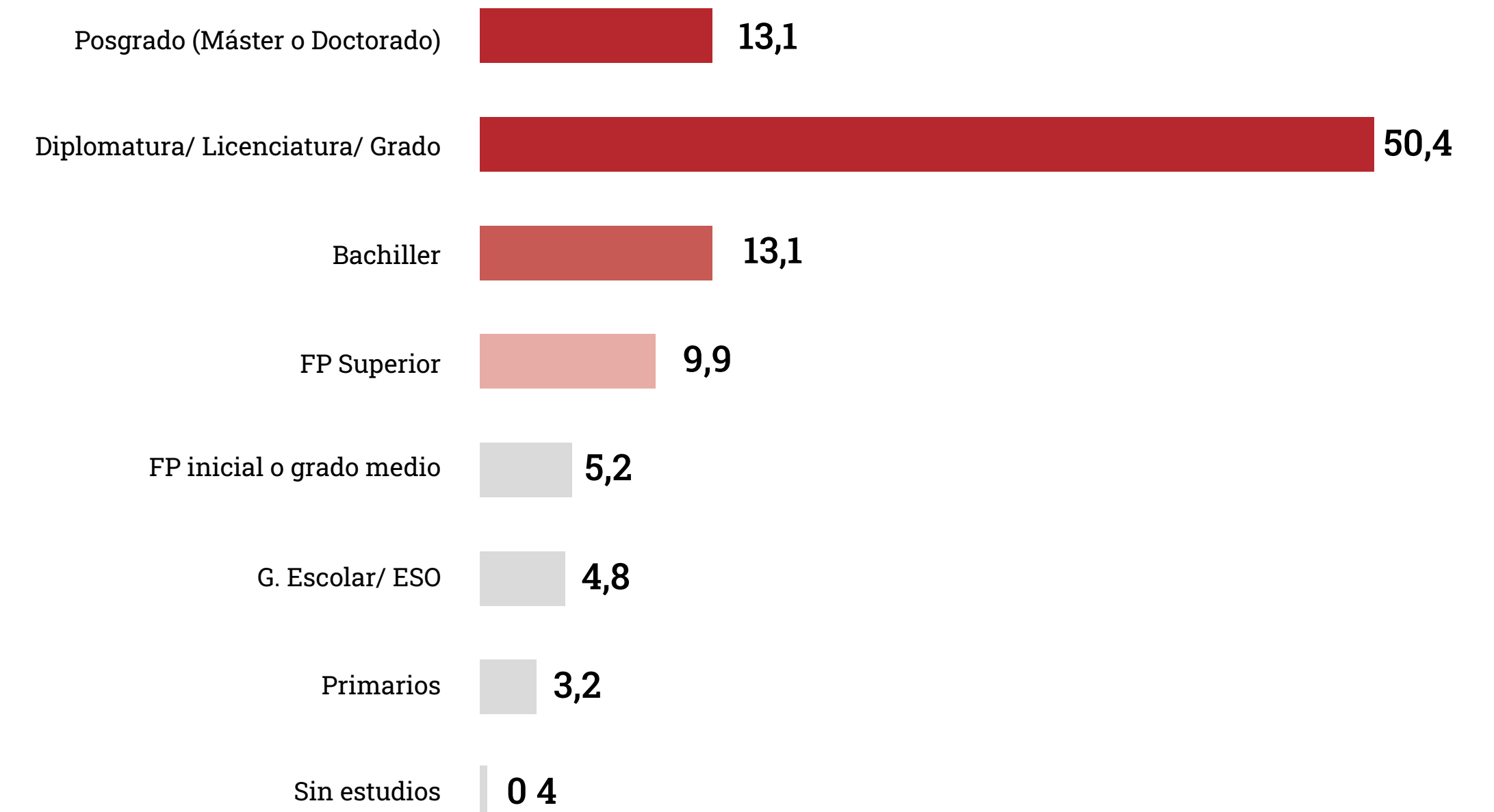
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La ocupación principal no parece tener influencia en el voluntariado de CyL, por cuanto se adapta a la población general. Es reseñable que el 26.6% de los voluntarios sean población jubilada.



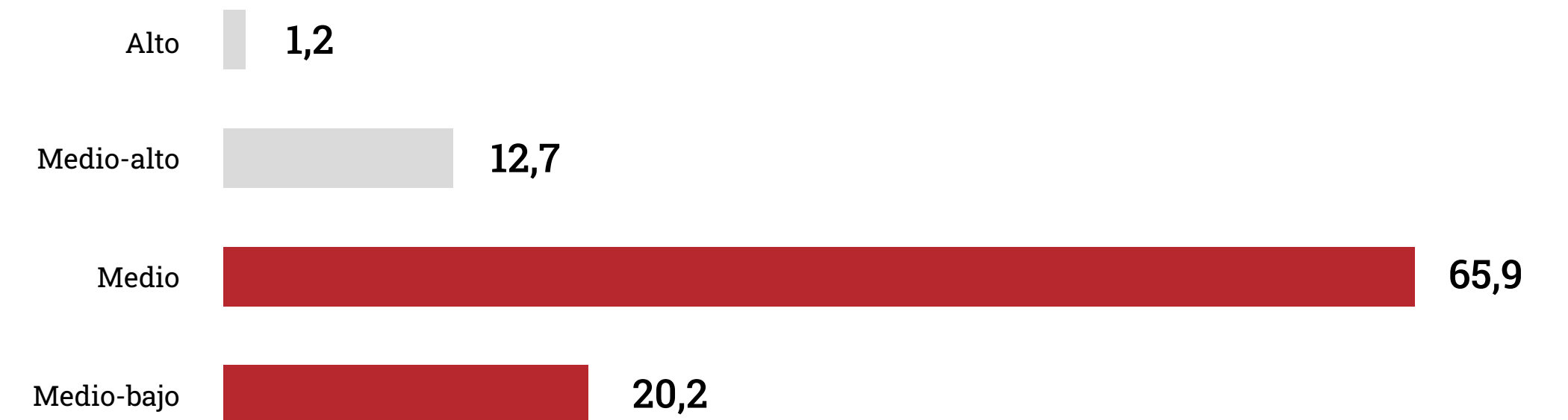
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Existe una correlación positiva entre nivel de estudios y actividad voluntaria, siendo un 63.5% la población voluntaria con educación universitaria



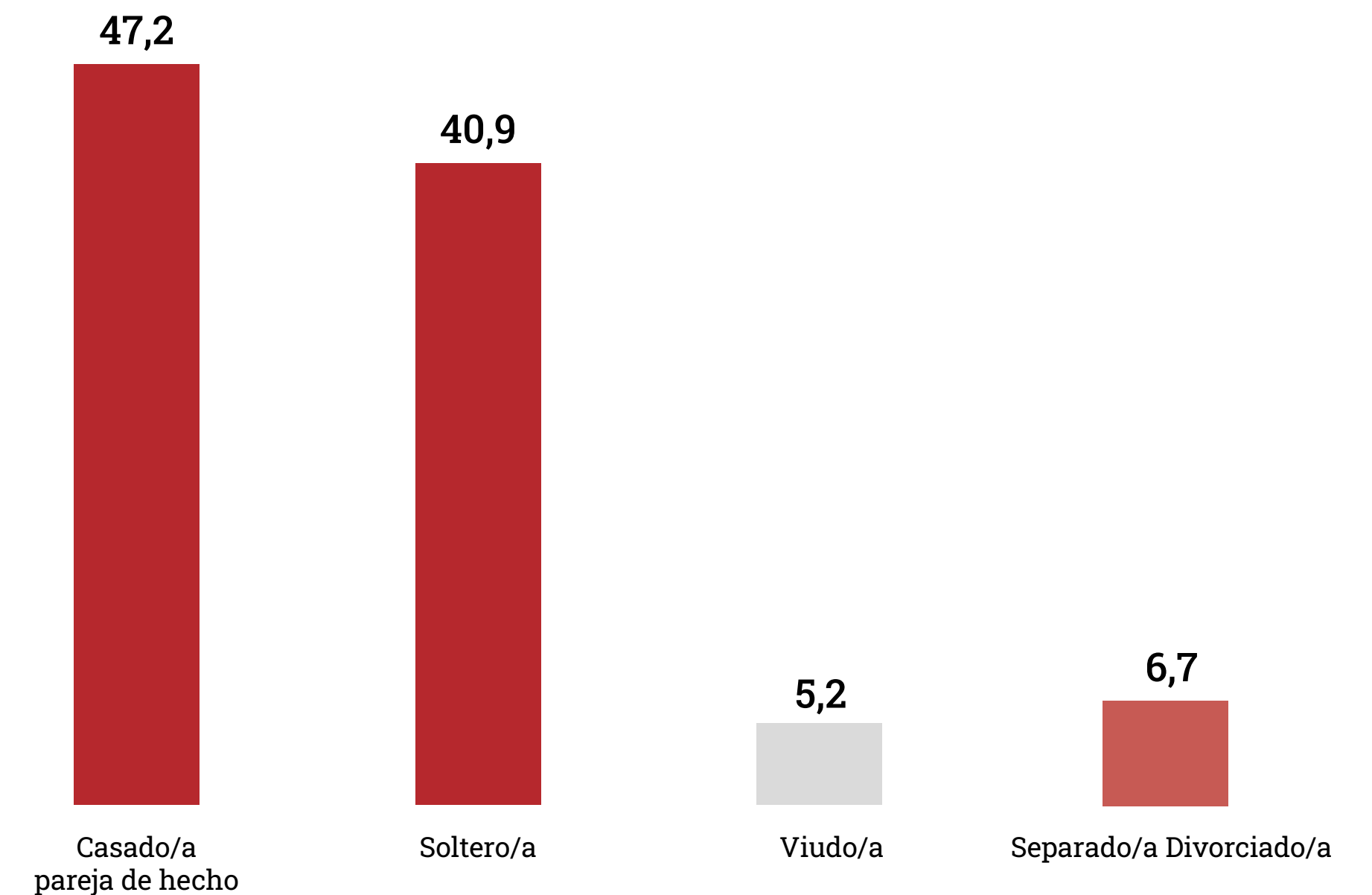
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

El 86.1 % de las personas voluntarias se autopercibe con un nivel socioeconómico medio o medio-bajo.



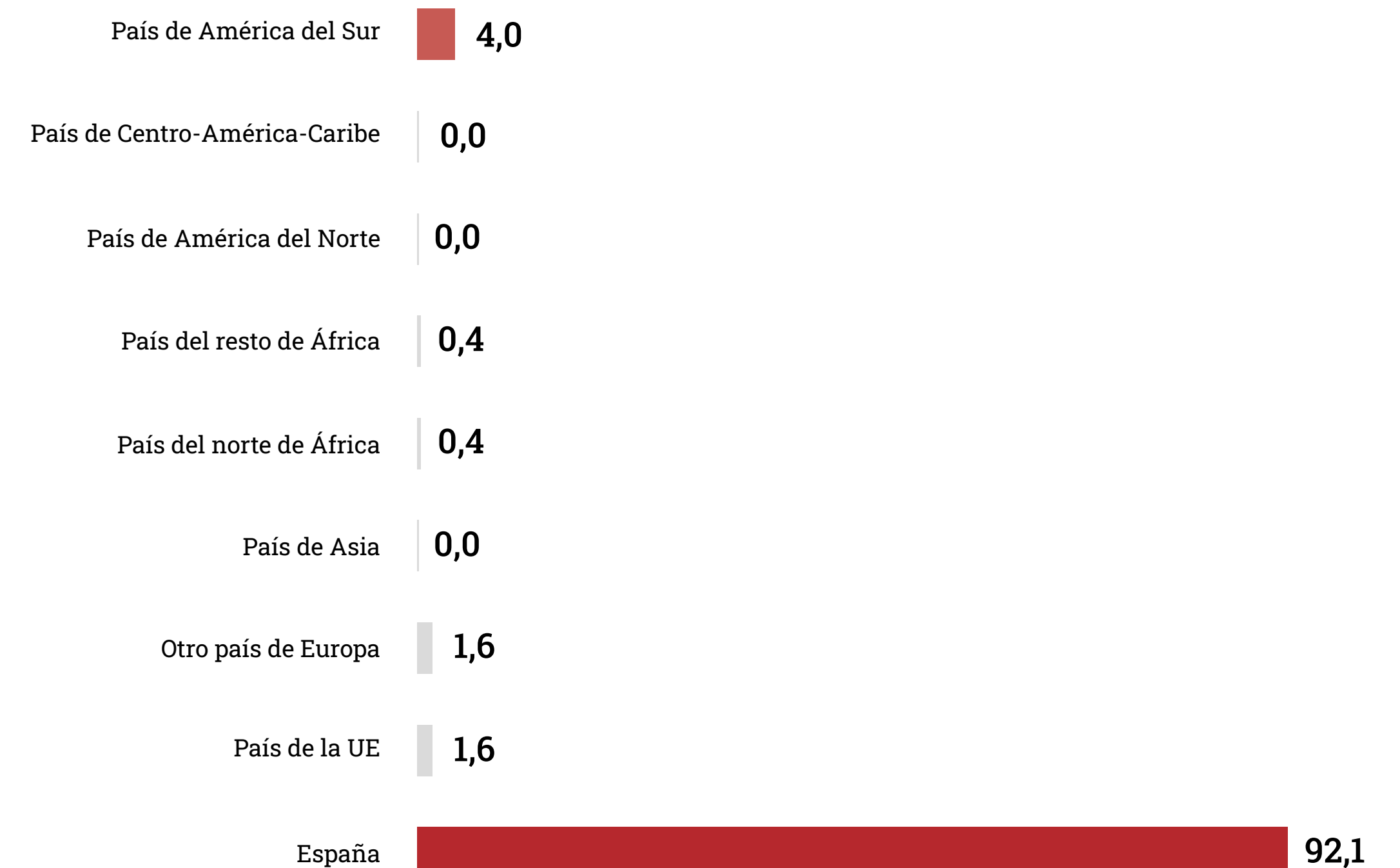
Personas encuestadas según estado civil (%)

El estado civil de las personas voluntarias no parece afectar en términos generales (datos de INE(4)) a su participación. Es llamativo que para viudedad y divorcio se invierta la tendencia respecto de la población general.



Personas encuestadas según país de origen (%)

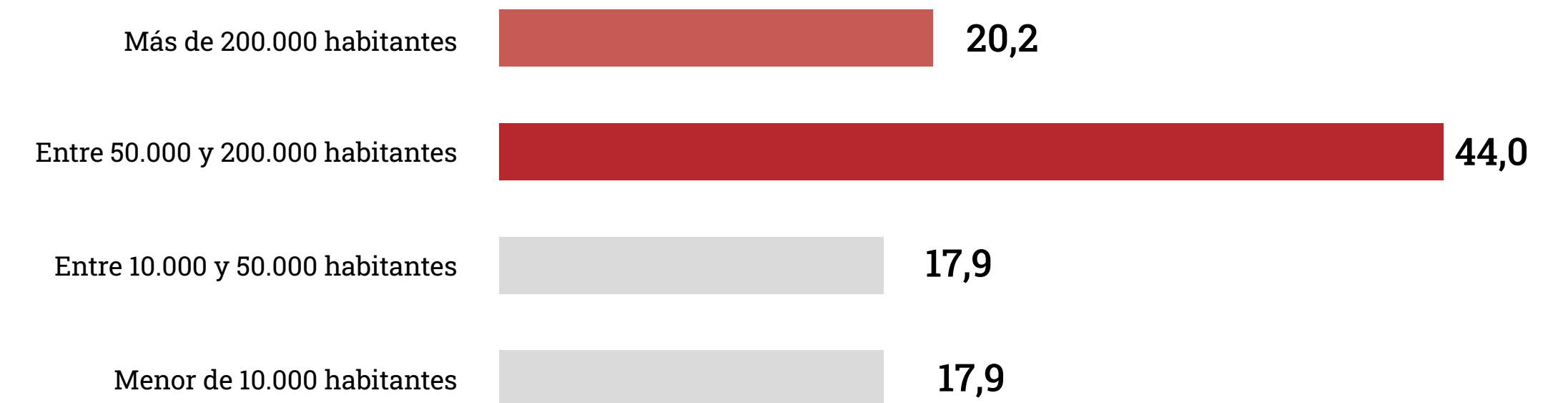
En comparación con la población general, según datos del INE (5), hay una clara predominancia de personas voluntarias españolas. Para el caso de los países de América del Sur es más notable (4.0%), aunque menor que en el resto de España (6.5%).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Casi la mitad de las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, seguido, con gran diferencia, de aquellos de más de 200.000.

Castilla y León se encuentra constituida predominantemente de municipios menores de 1.000 y de 1.000 a 5.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en Castilla y León?

- › Mujer
- › De 65 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › Creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de 50.000 a 200.000

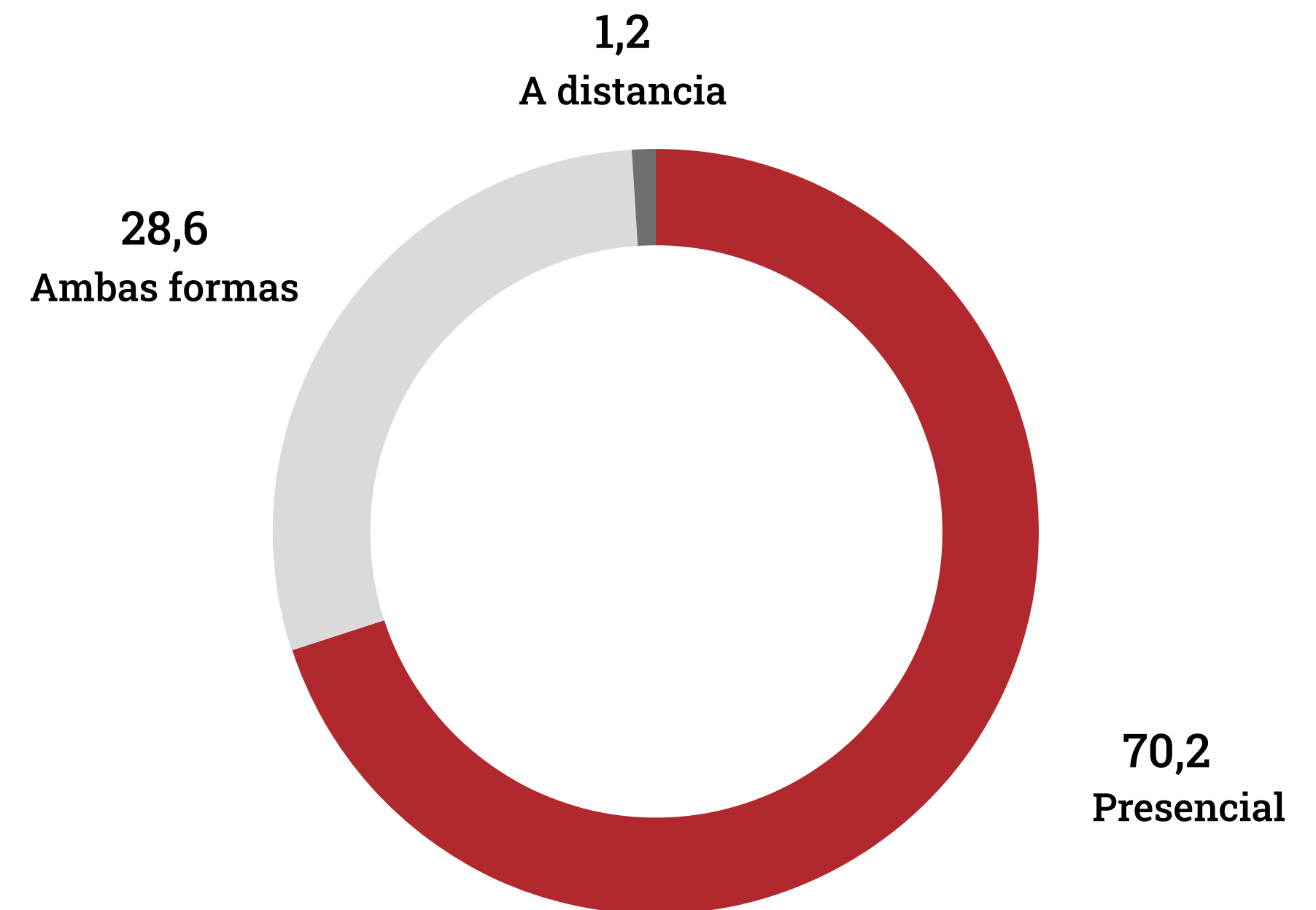
Castilla y León

02

Características de la acción voluntaria

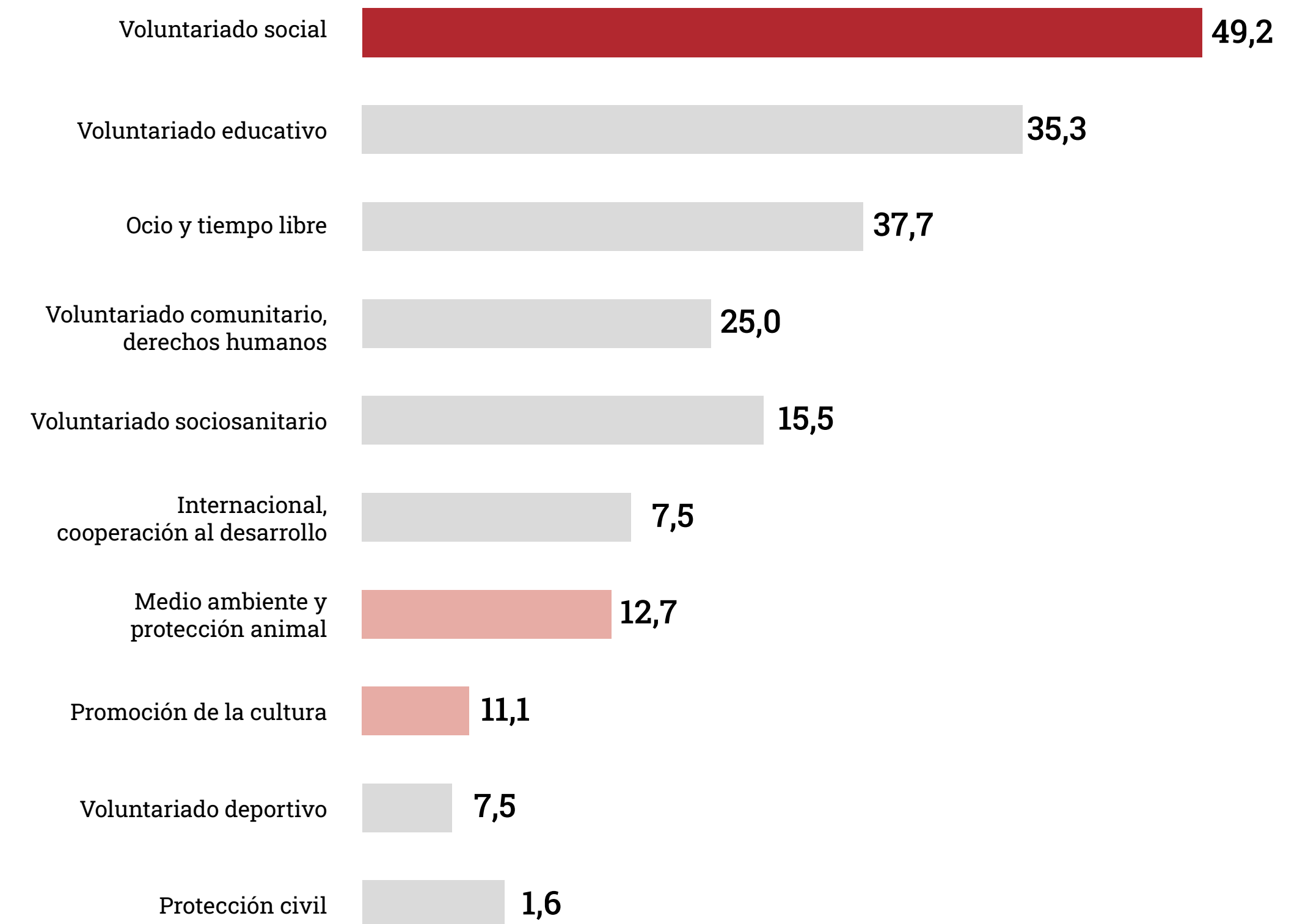
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

El estudio revela que la presencialidad es consustancial al voluntariado, siendo esta una parte importante de la actividad en el 98.8% de los casos.



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

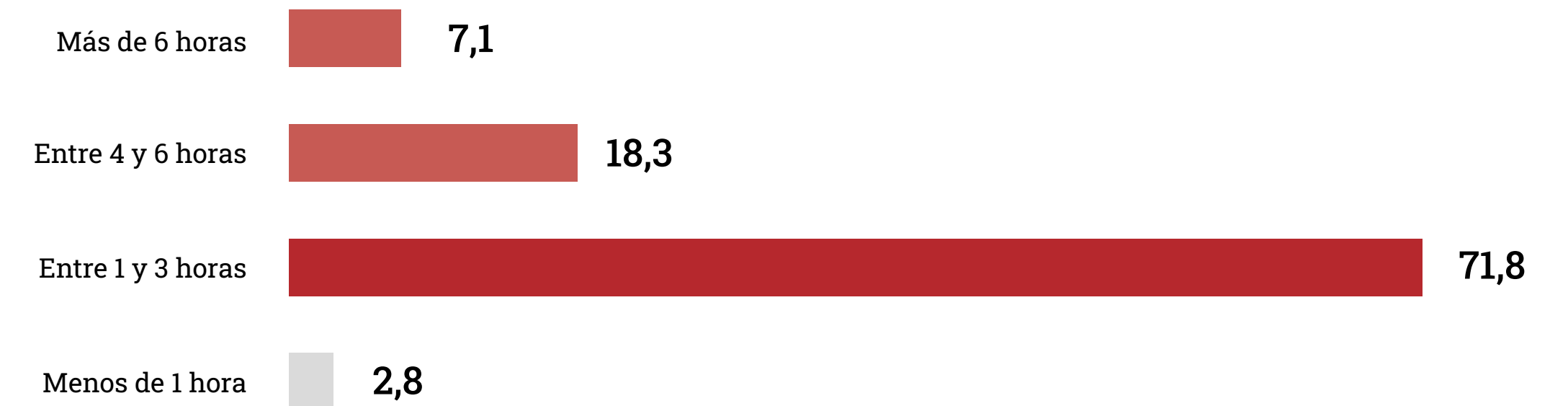
Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto de España, pero en mayor proporción (48,5%). Hay que señalar, no obstante, cierta pujanza que van cobrando el voluntariado de medio ambiente y protección animal y el voluntariado cultural.



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

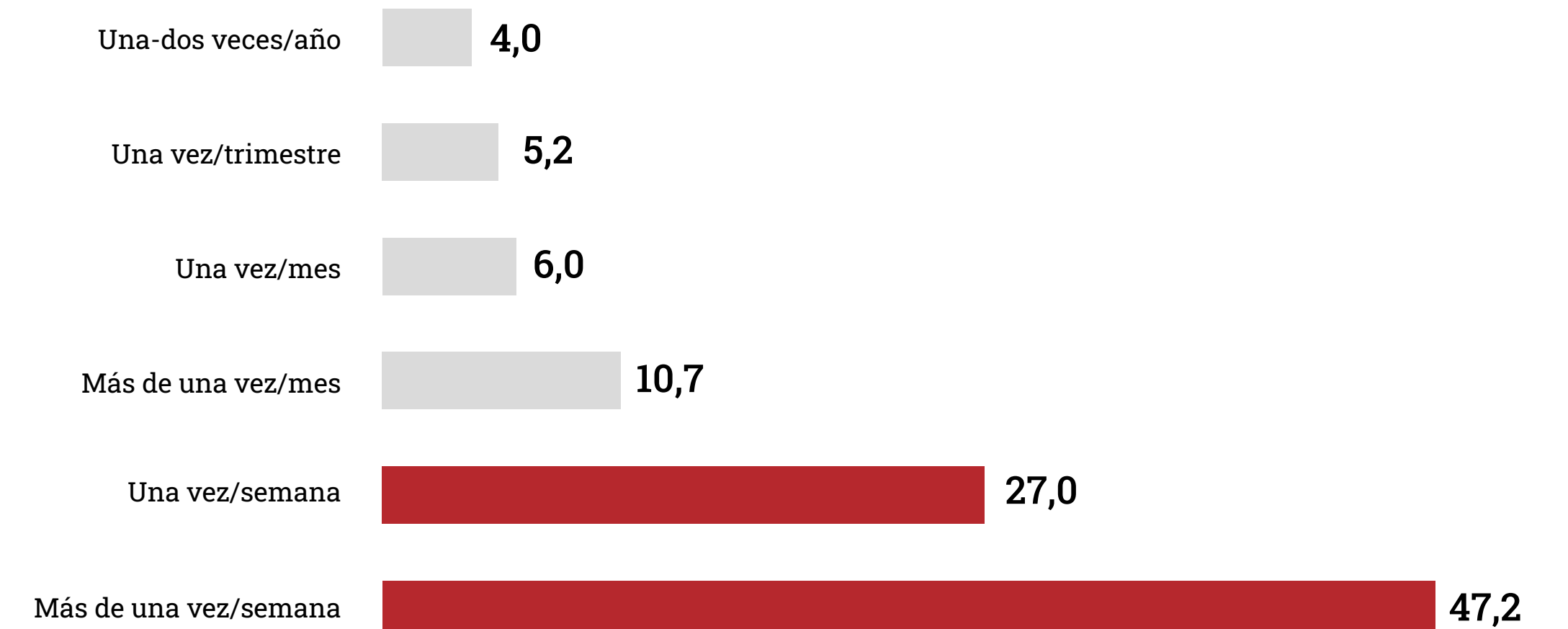
Podemos observar que gran parte de las personas voluntarias en Castilla y León dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (71,8%).

También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 25,4% de 4 a más de 6 horas.



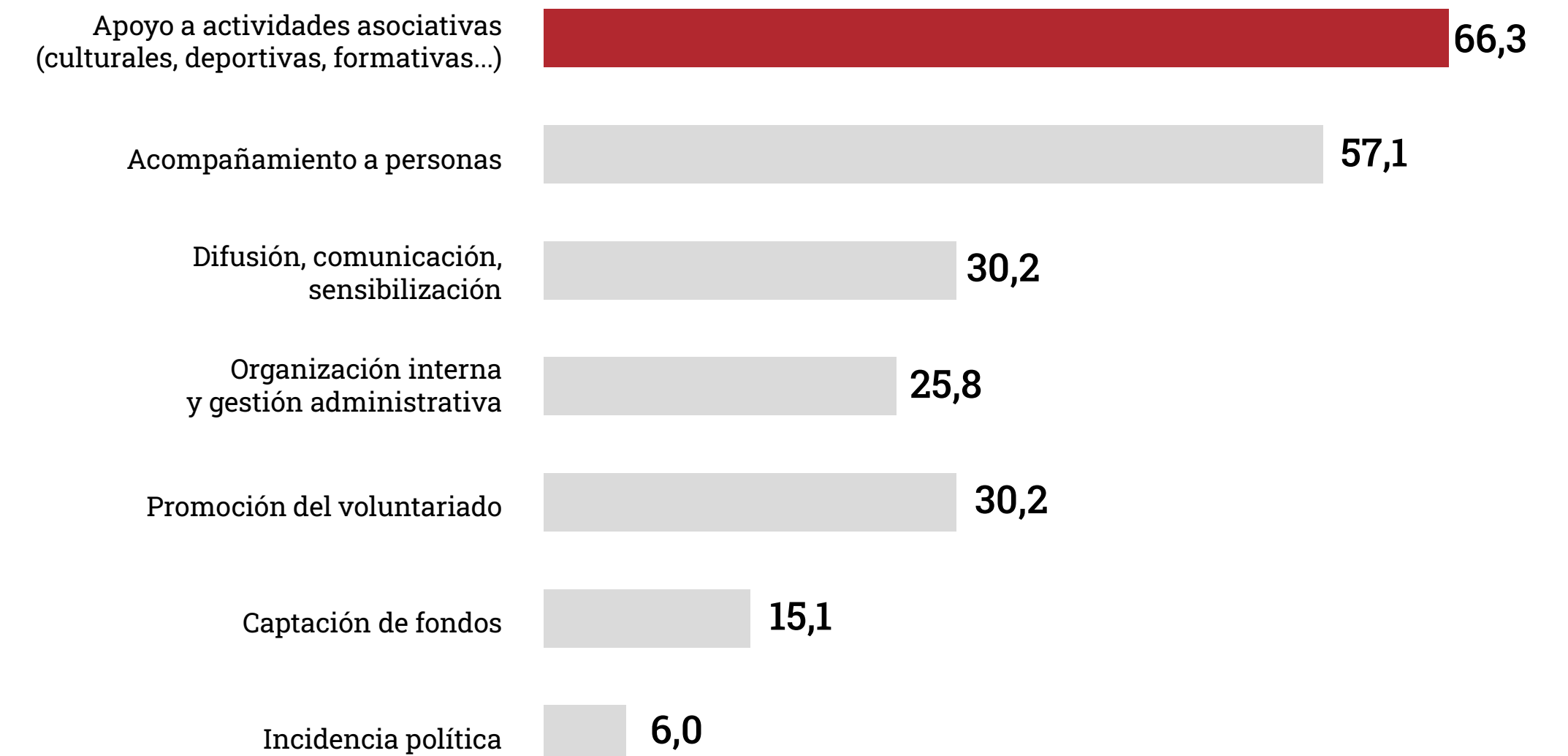
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Más de la mitad de las personas encuestadas que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado.



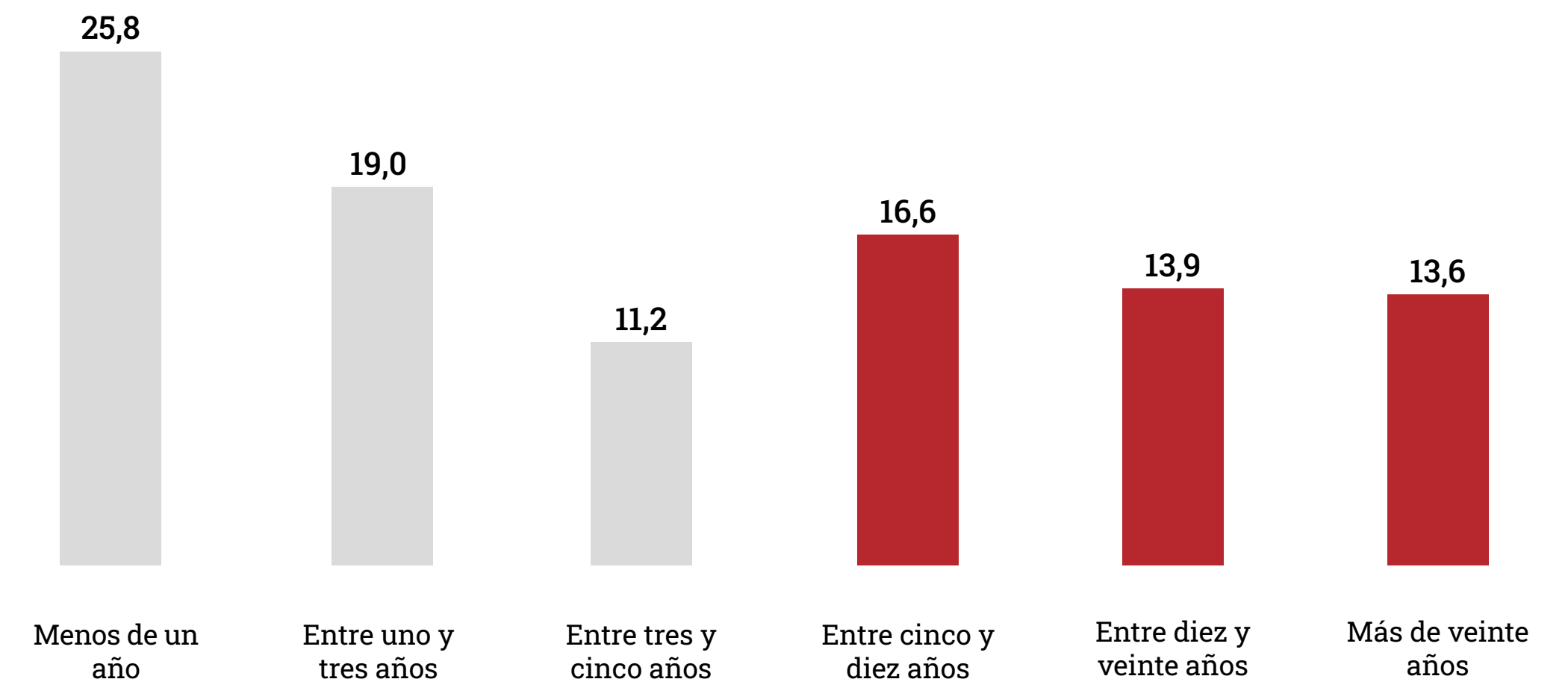
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

La actividad predominante en el voluntariado de CyL son actividades asociativas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (66.3%).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 44,1%, lo que muestra continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Castilla y León

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el apoyo asociativo.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, hay una larga continuidad en el tiempo.

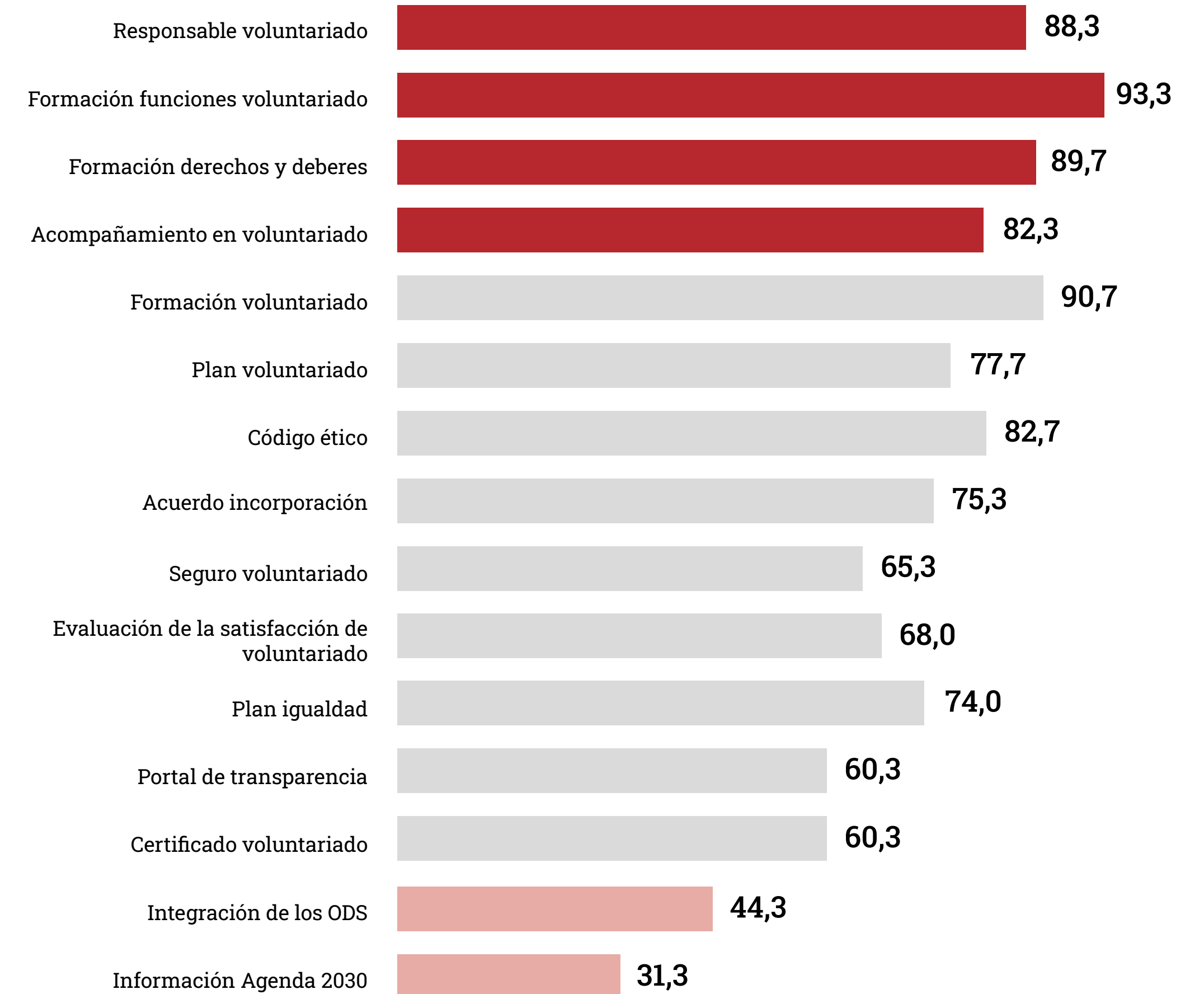
Castilla y León

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general, existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que, creemos, debe inscribirse la misma, siendo incluso mayor con respecto al resto de España (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

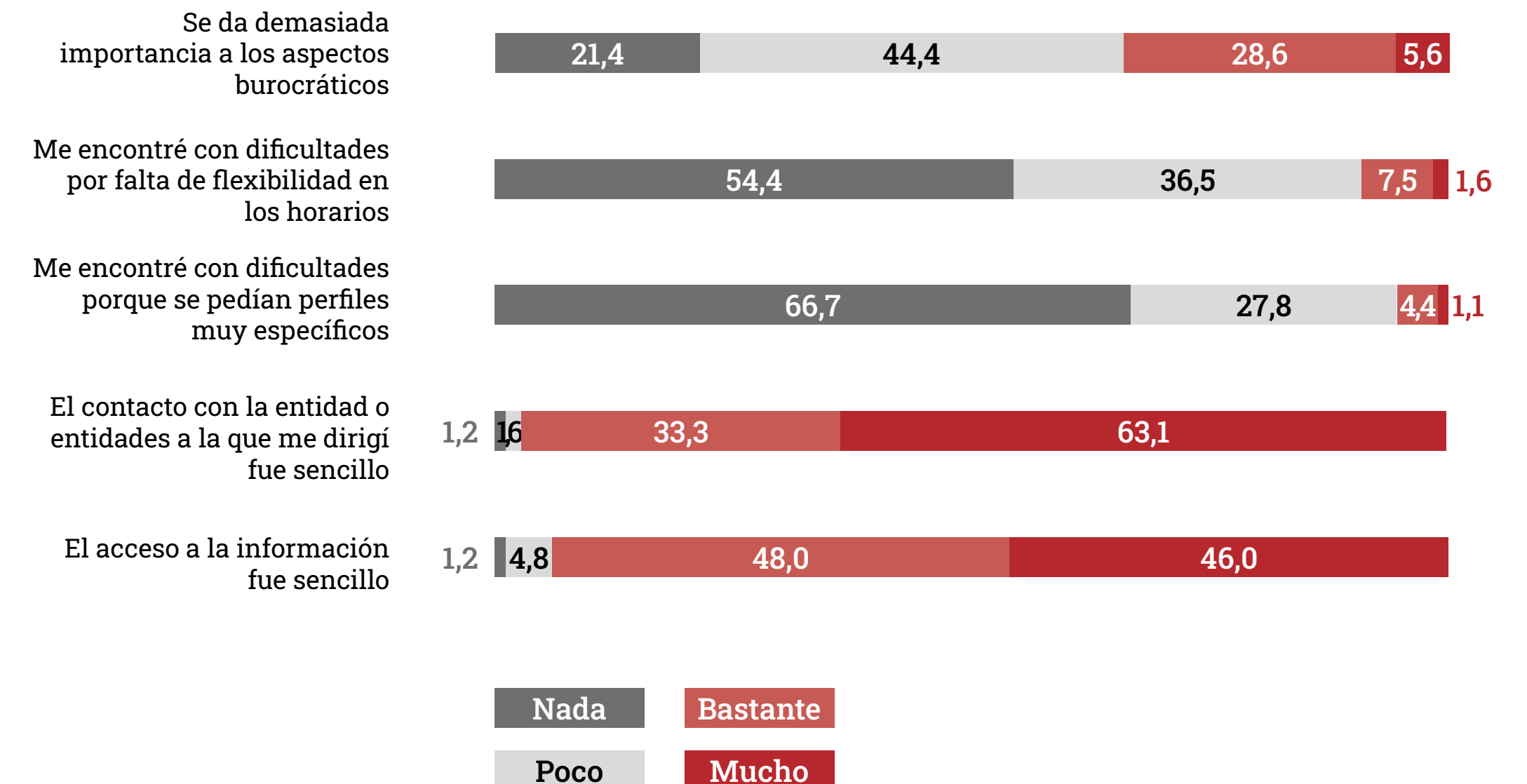
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

Los métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar; dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra cómo el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Sin embargo, cabe destacar que casi la mitad de las personas encuestadas declaran que se da bastante importancia a los aspectos burocráticos, en la misma tendencia que en el conjunto de España.



Resumen de la gestión del voluntariado en Castilla y León

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y a la actividad es sencillo. Hay facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

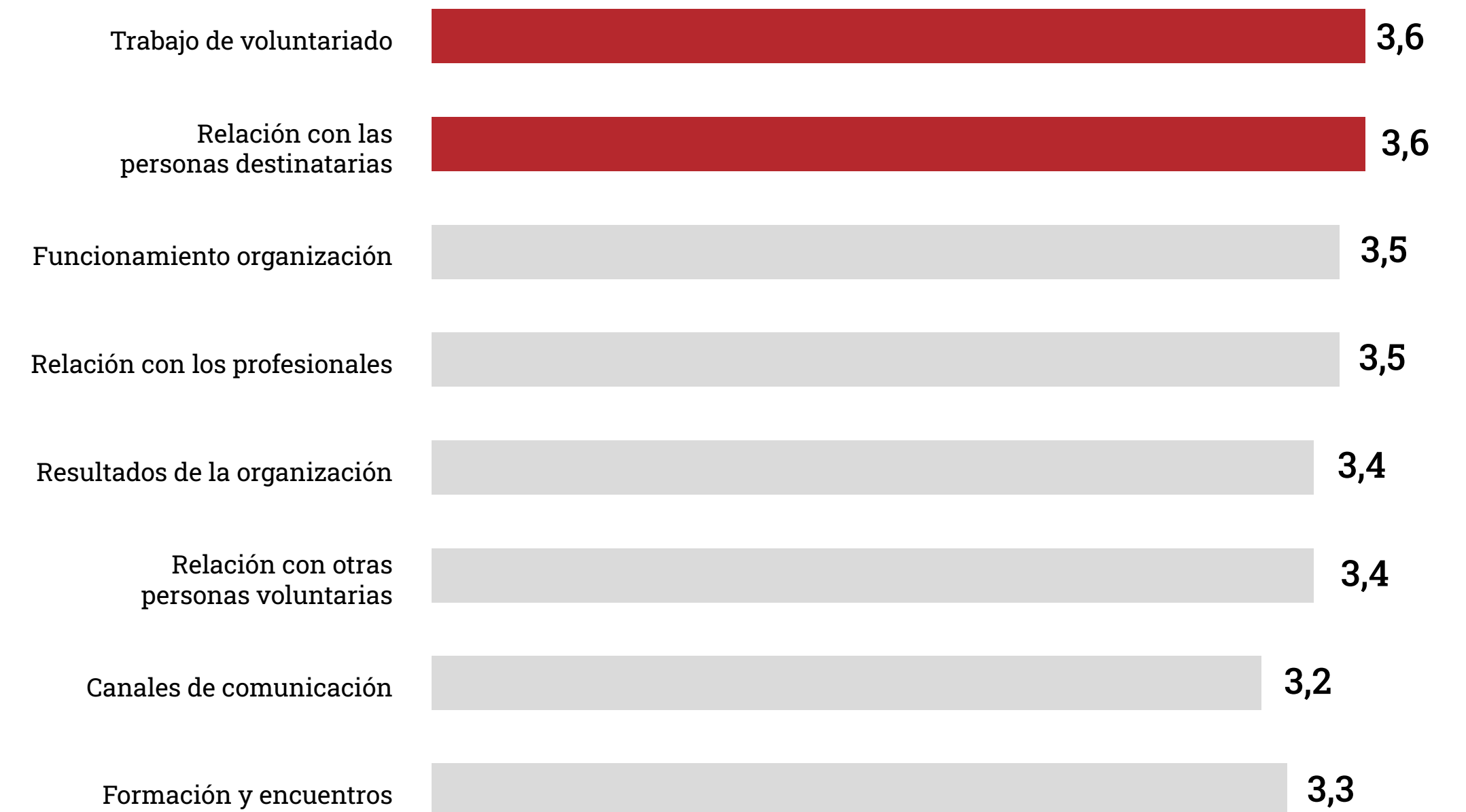
Castilla y León

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

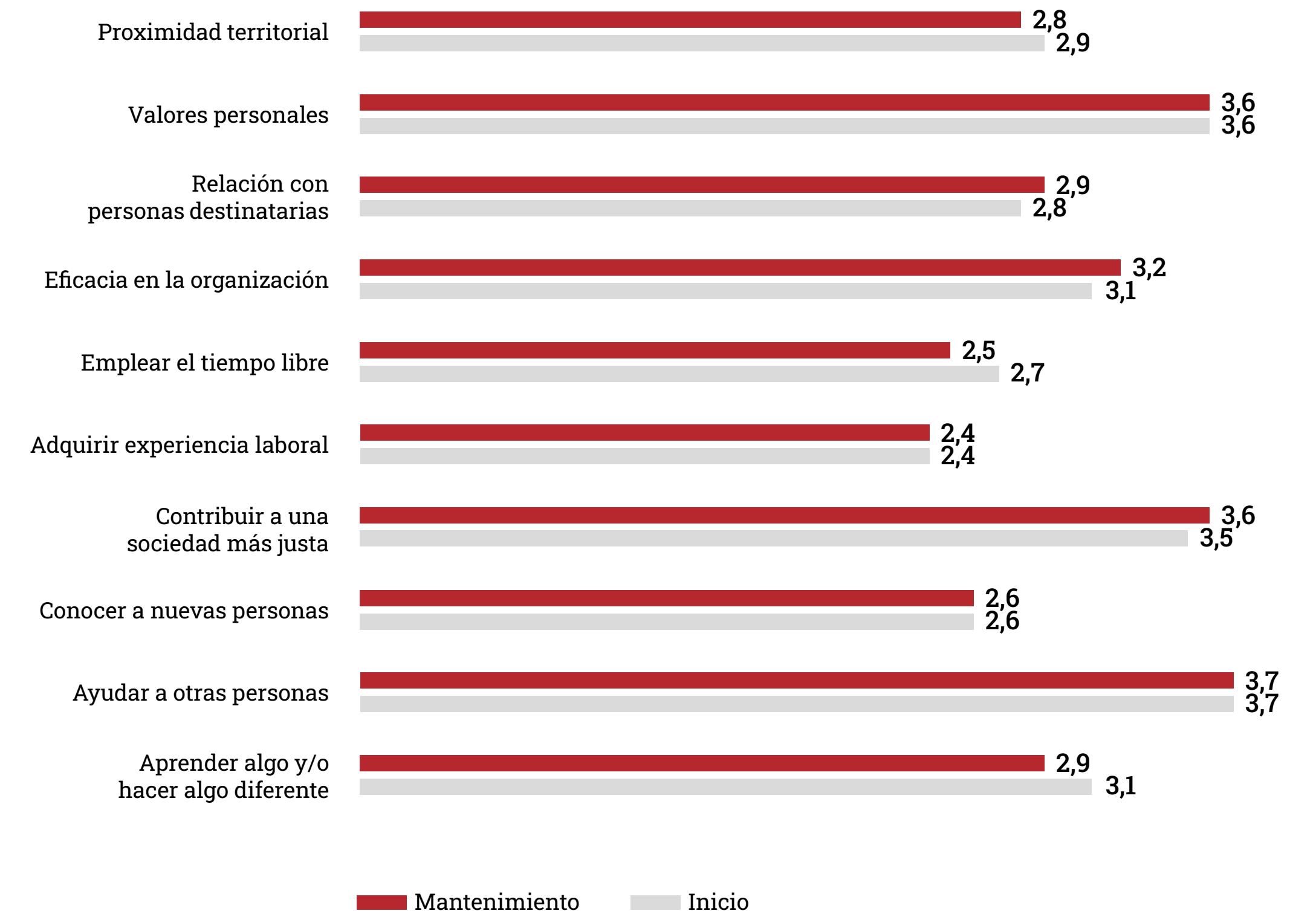
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias, en contraposición con los canales de comunicación.



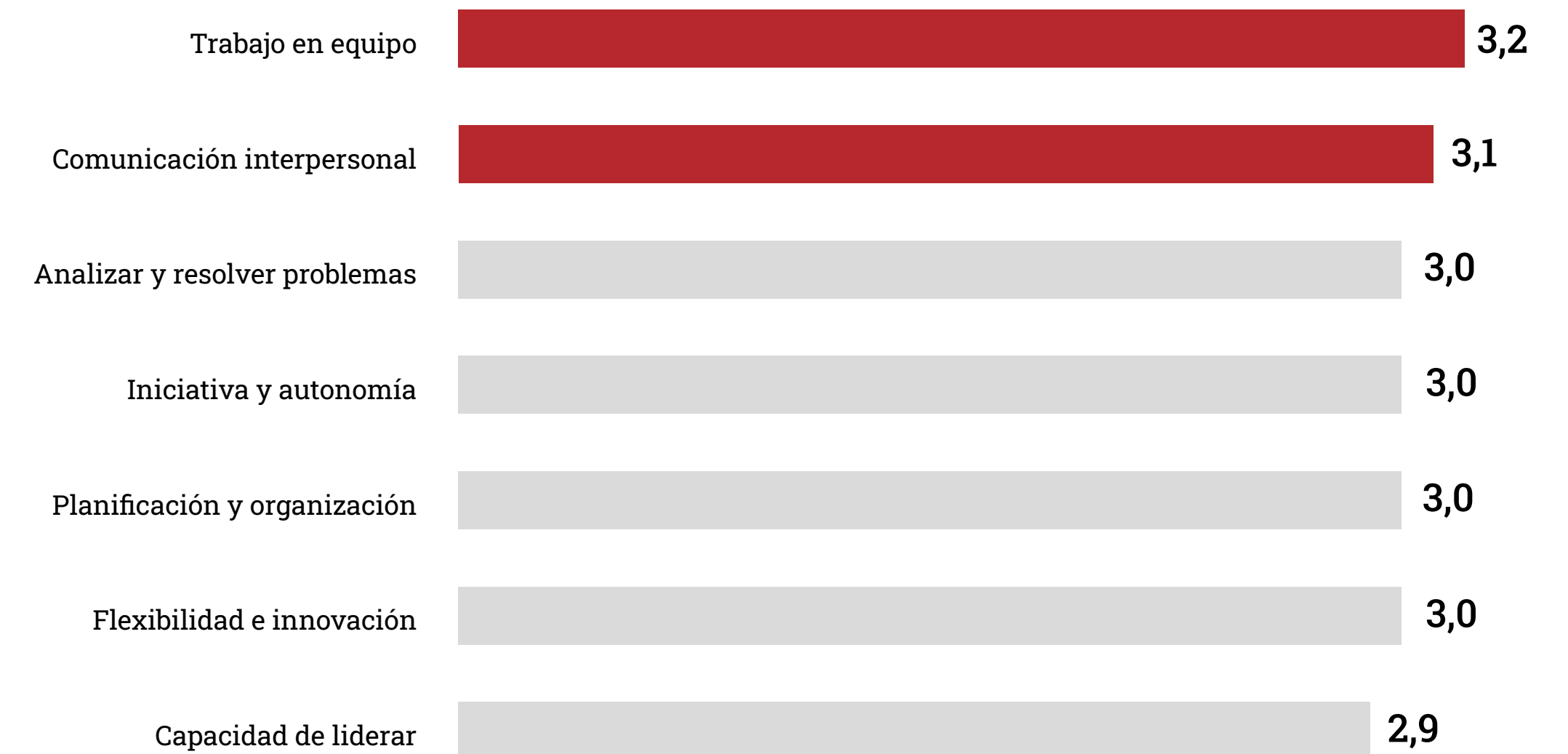
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado



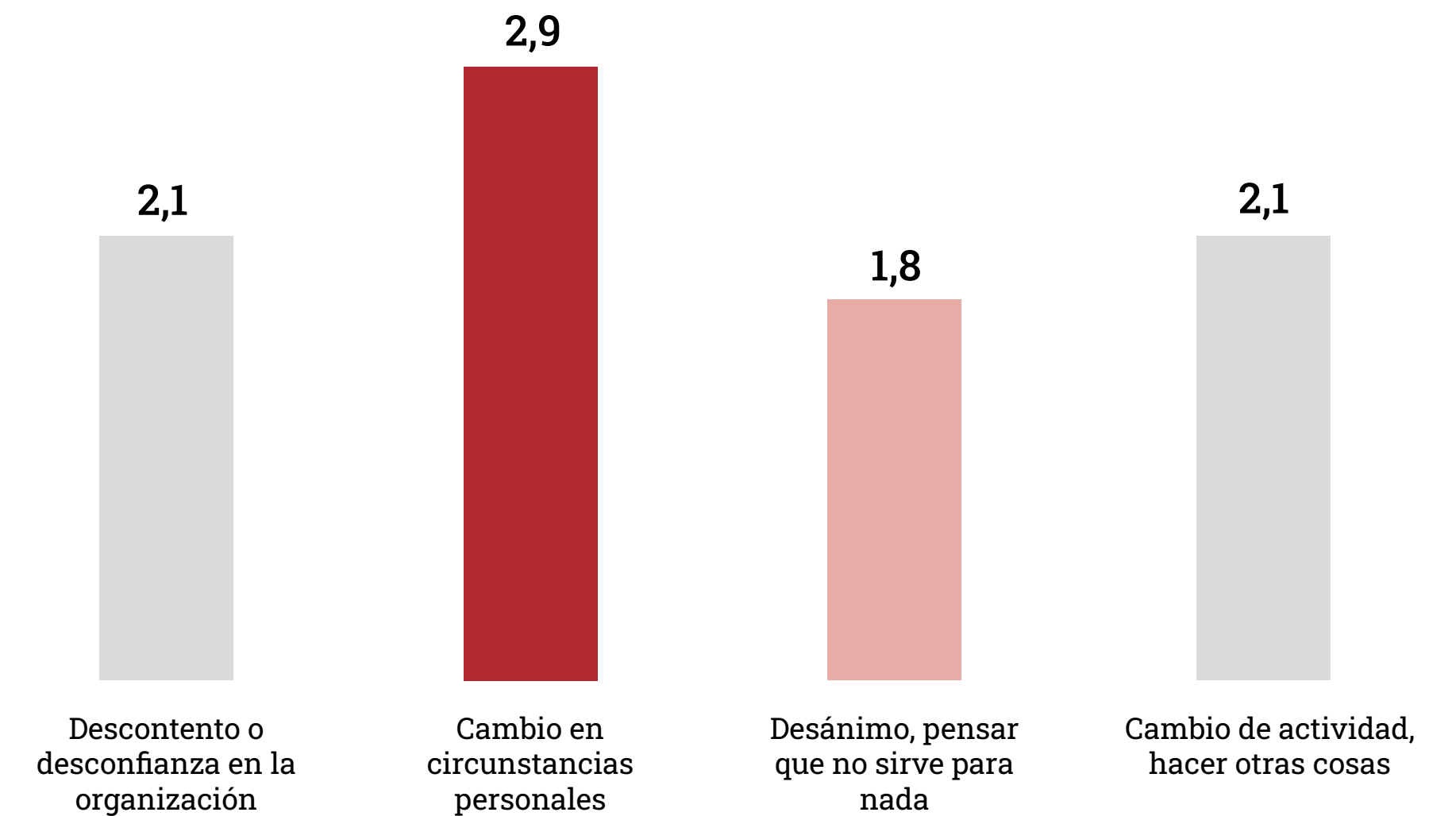
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación a la comunicación interpersonal y al trabajo en equipo, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas dan mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible motivo para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, el desánimo o pensar que no sirve para nada tienen menos peso a la hora de motivar esa clase de decisiones.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Castilla y León

- › Existe alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciarse en la actividad voluntaria y para mantenerlo son similares.
- › Hay una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en comunicación interpersonal y trabajo en equipo.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado y muy poca importancia al desánimo.

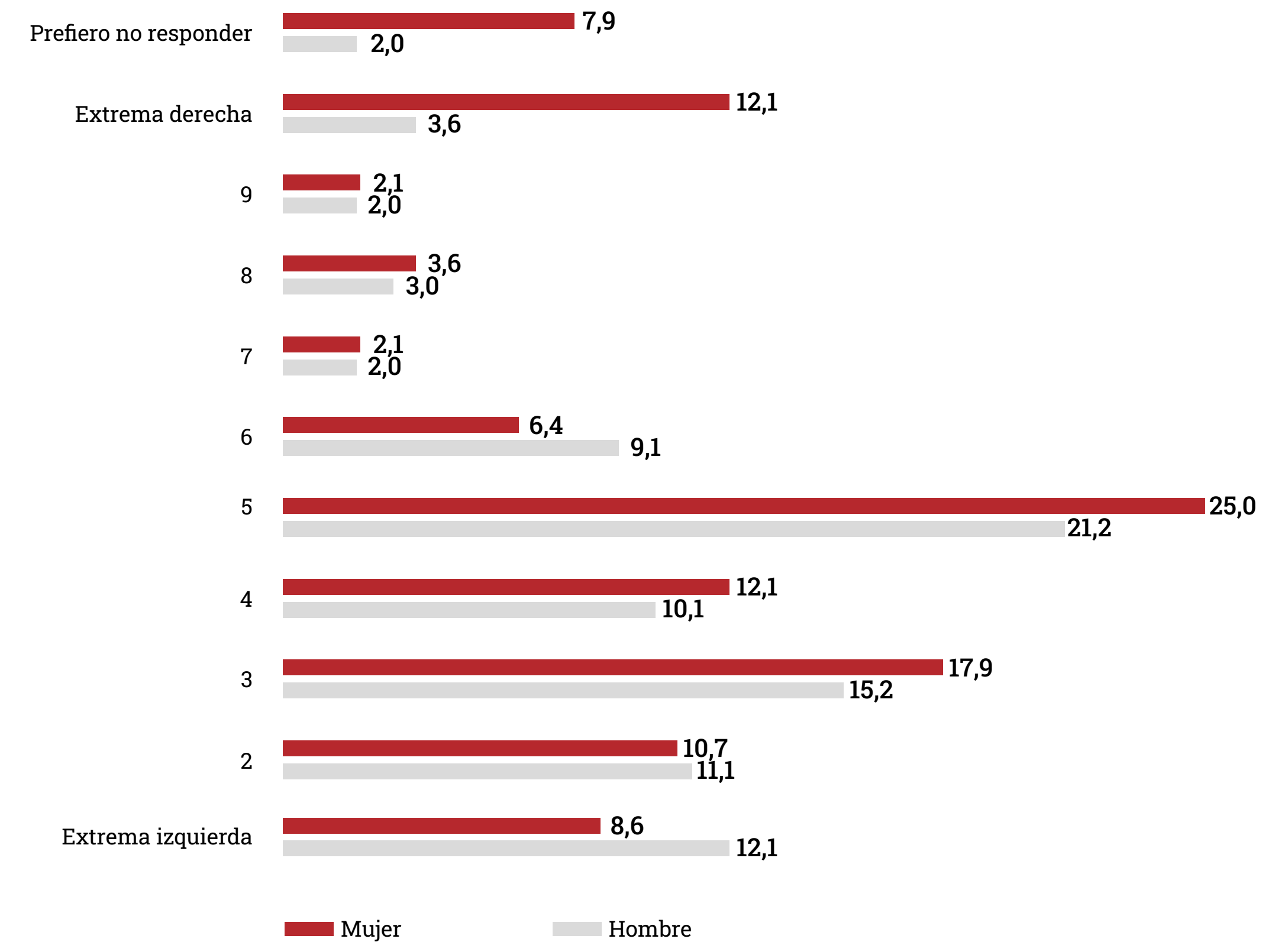
Castilla y León

05

**Análisis según sexo
y edad: variables
sociodemográficas**

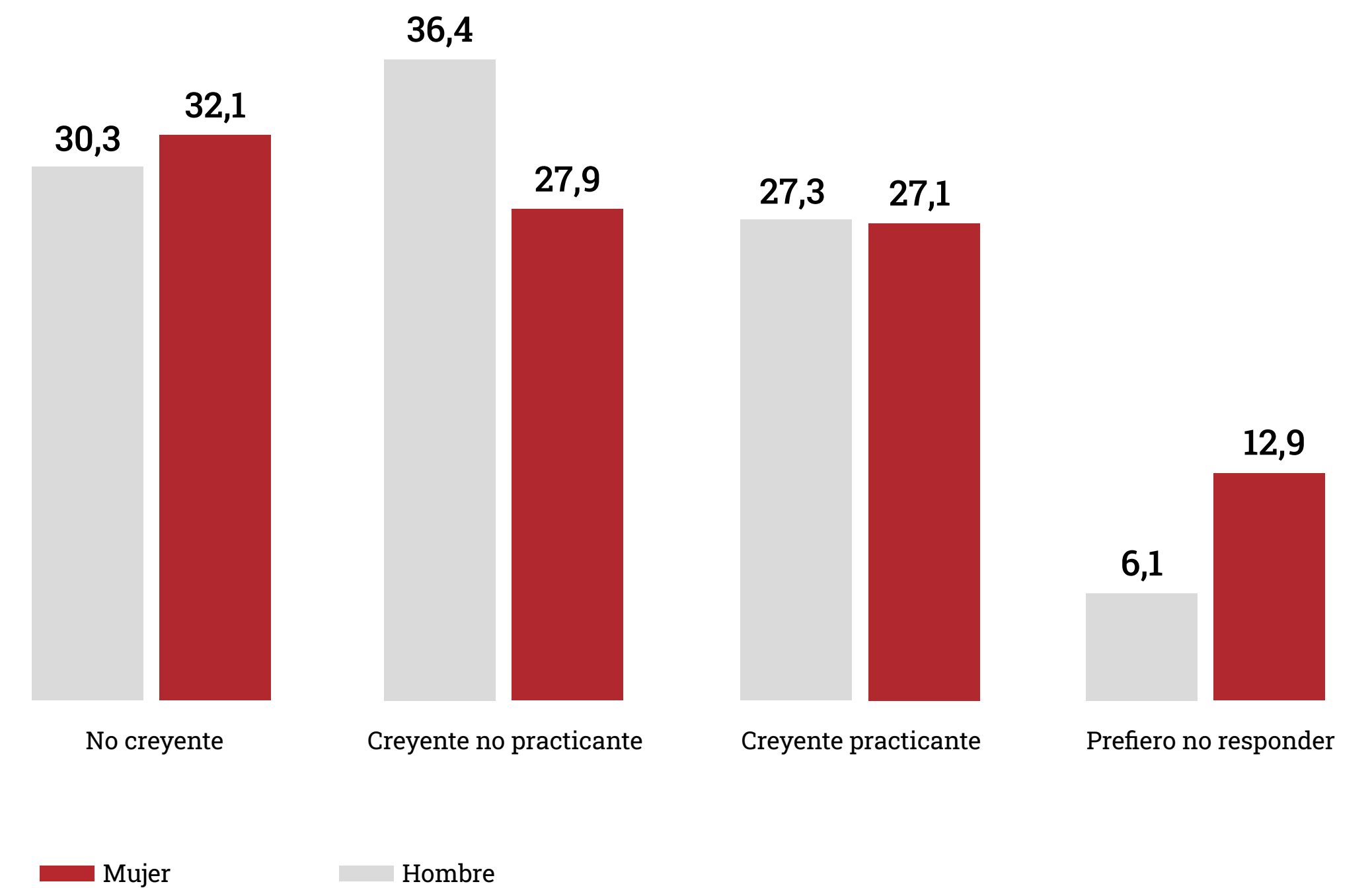
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Hay más mujeres en el espectro de la izquierda y más hombres en el espectro de la derecha. Sin embargo, destaca el peso de los hombres en ideologías extremas.



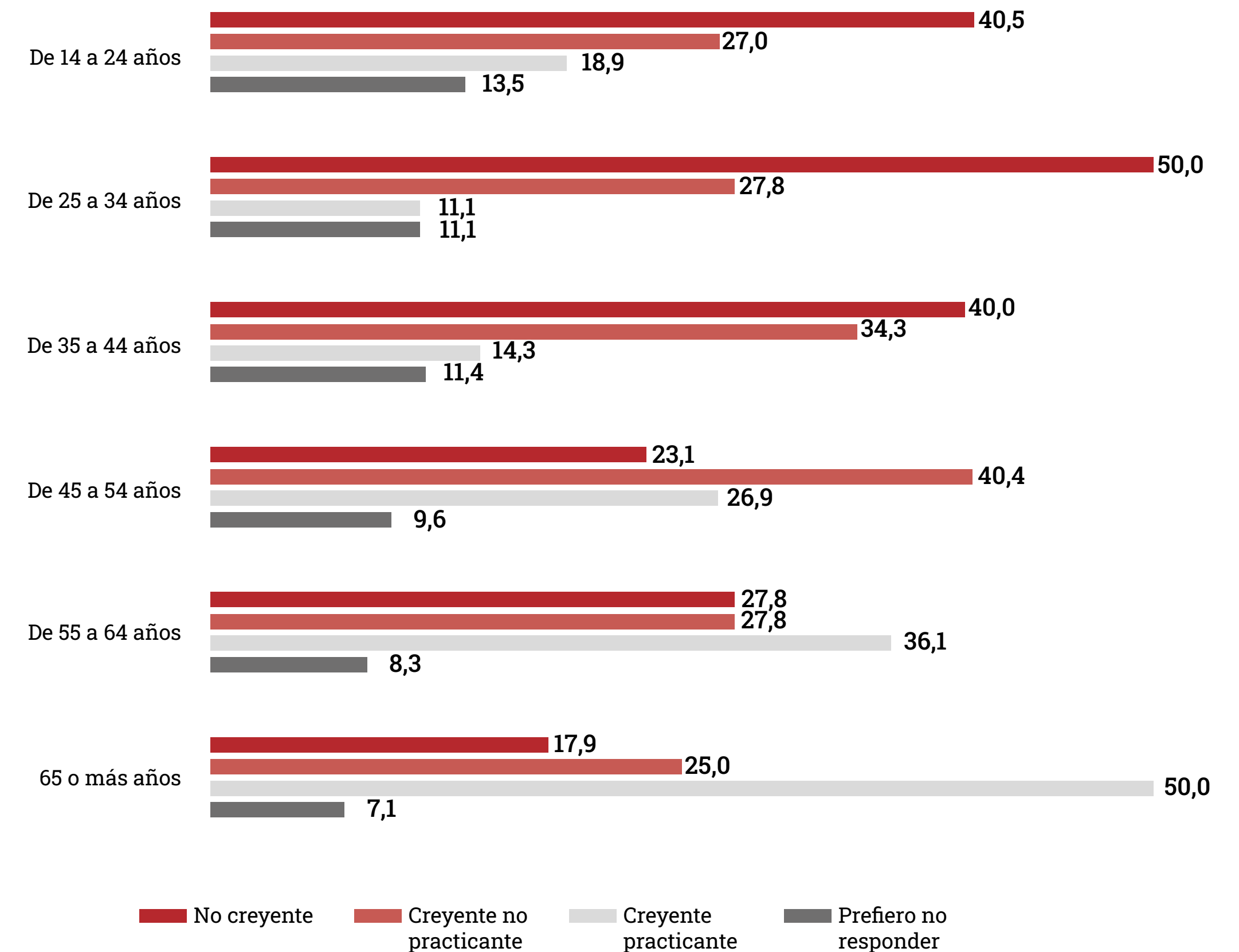
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Destacan las mujeres no creyentes frente a los hombres. Respecto a los creyentes no practicantes, destacan los hombres. Además, las mujeres son más reticentes a contestar a esta pregunta.



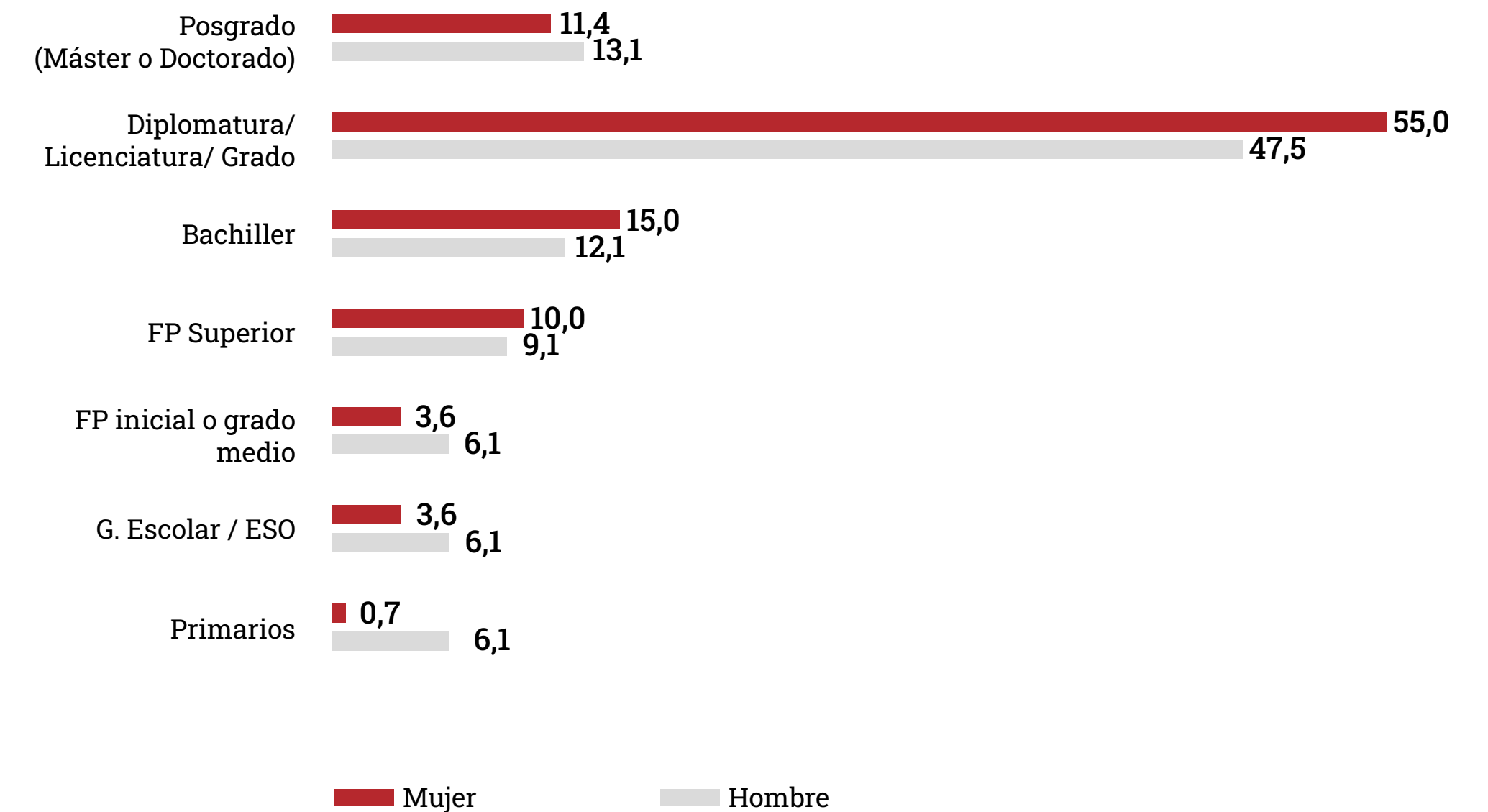
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, observamos que hay correlación negativa entre edad y voluntariado. Sin embargo, en el caso de las personas creyentes practicantes, la correlación es positiva.



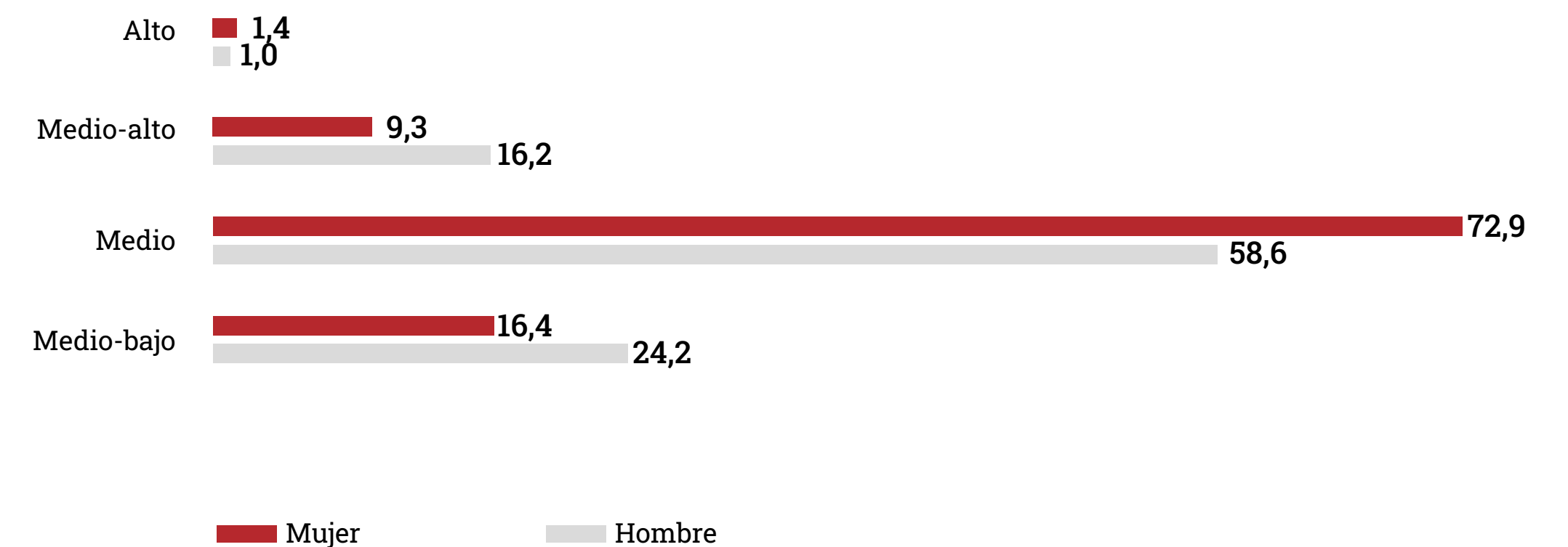
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

La correlación entre nivel de estudios y voluntariado es positiva. Hay un mayor porcentaje de mujeres, en Castilla y León, en casi todos los niveles de estudio, especialmente en la diplomatura o grado.



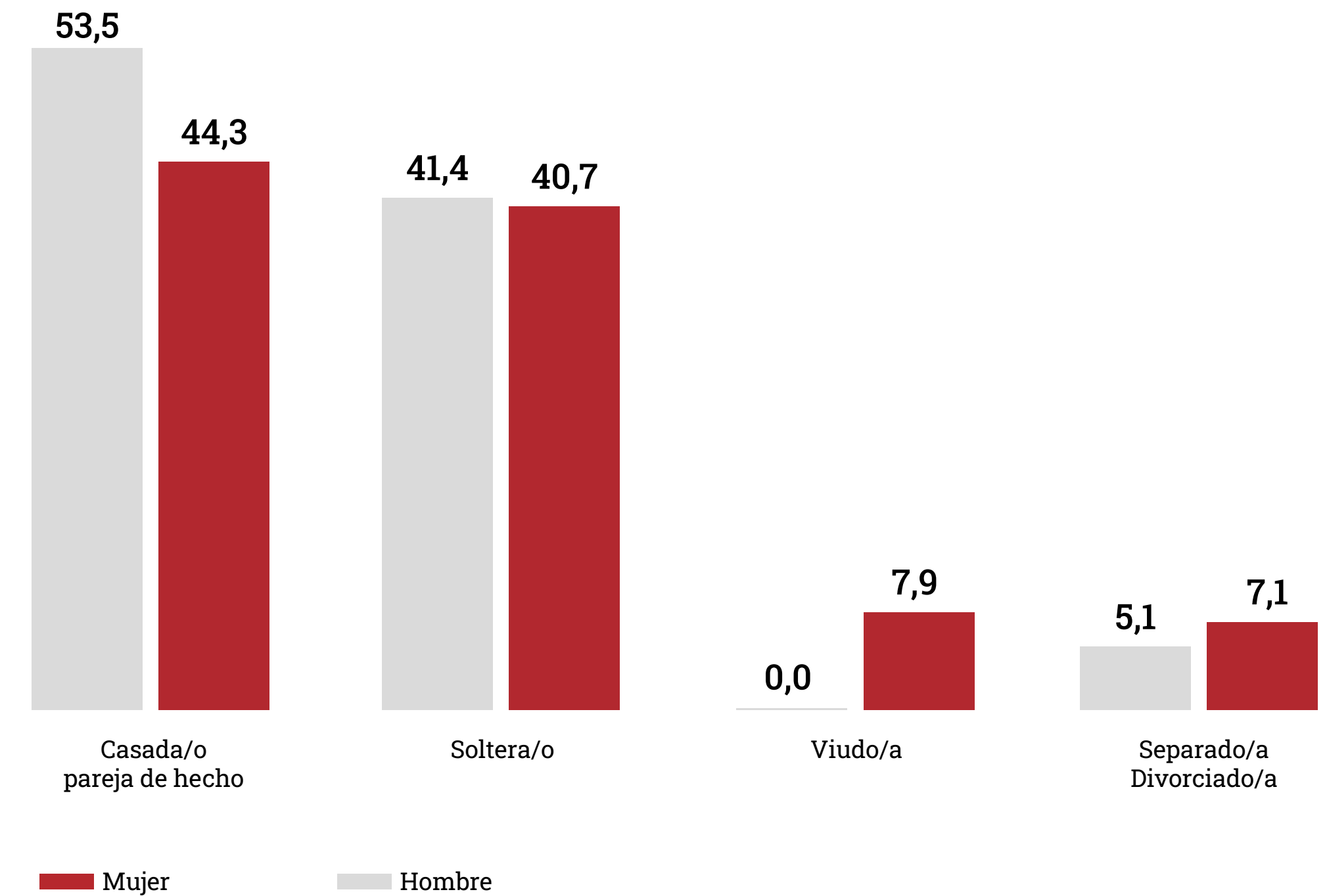
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Para las clases medias, donde hay mayor participación en el voluntariado, predominan las mujeres frente a los hombres. Esta tendencia se revierte en el resto de niveles socioeconómicos.



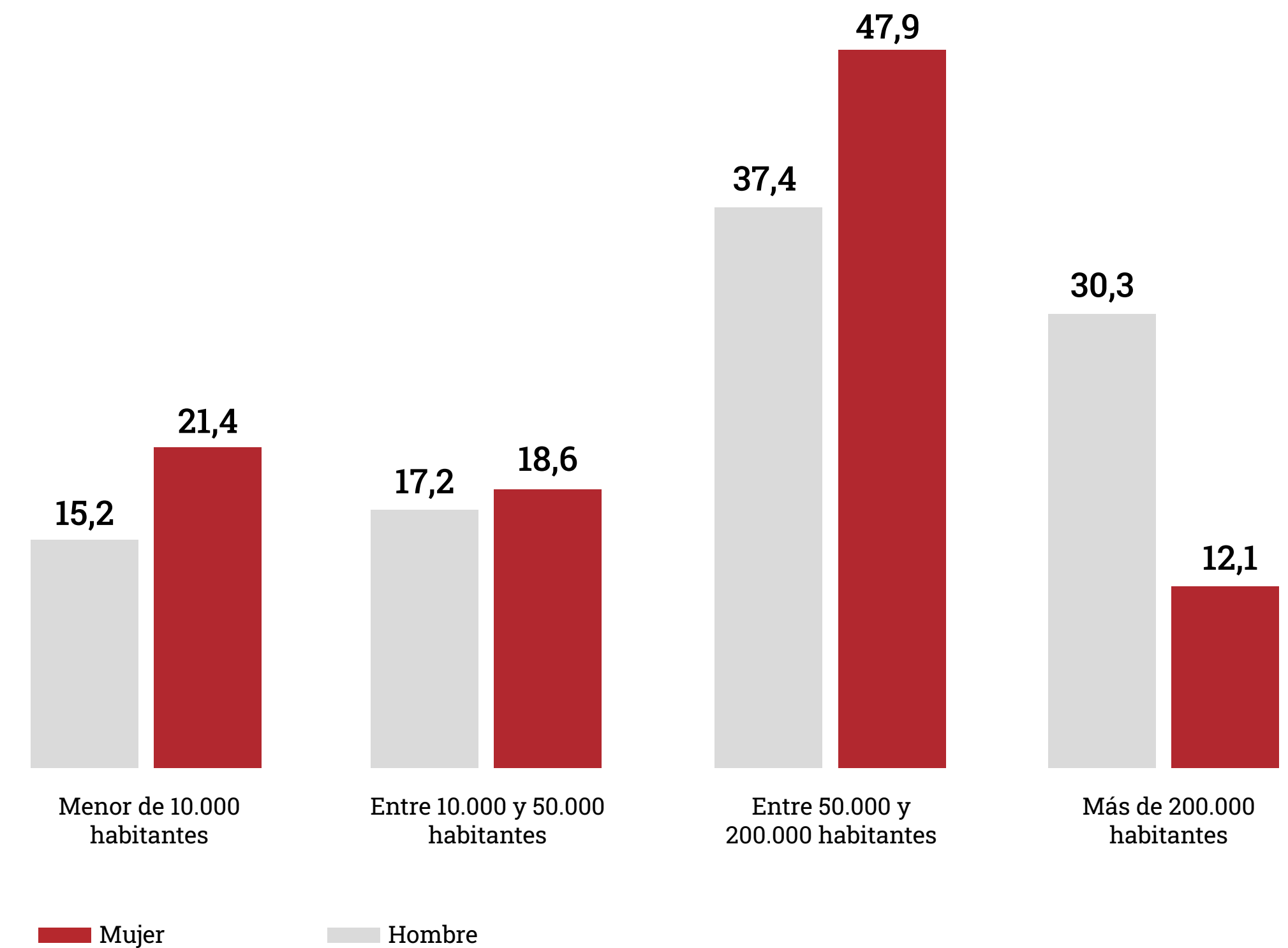
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres (en un 53,5%), en la categoría de casados respecto a las mujeres. También los hombres cuentan con mayor presencia como solteros. Podemos destacar que no hay hombres viudos que se dediquen al voluntariado.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Vemos que las mujeres predominan en los municipios donde hay entre 50.000 y 200.000 habitantes. Los hombres predominan en territorios de más de 200.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias son principalmente de izquierdas, no creyentes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio y residen en territorios de menos de 200.000 habitantes.
- › En cambio, los voluntarios destacan en el espectro ideológico de la derecha, son creyentes, con nivel socio-económico alto, destacan en todos los estados civiles con respecto a la mujer, excepto en viudo, y residen en territorios con más de 200.000 habitantes.
- › Además, podemos destacar existe una correlación negativa entre voluntariado y edad de la población no creyente; en cambio, las personas creyentes practicantes destacan en los grupos de edad más mayores.

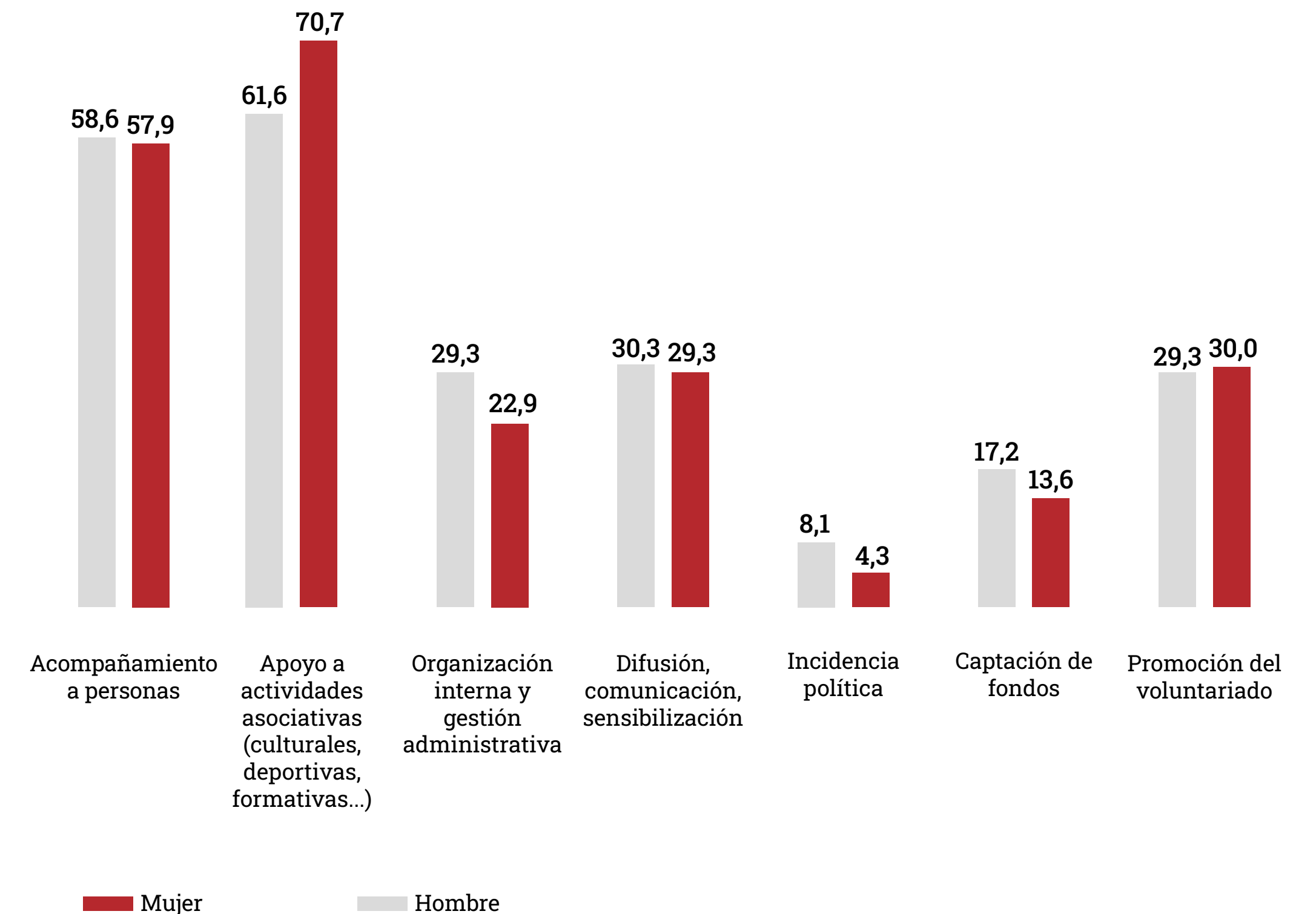
Castilla y León

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

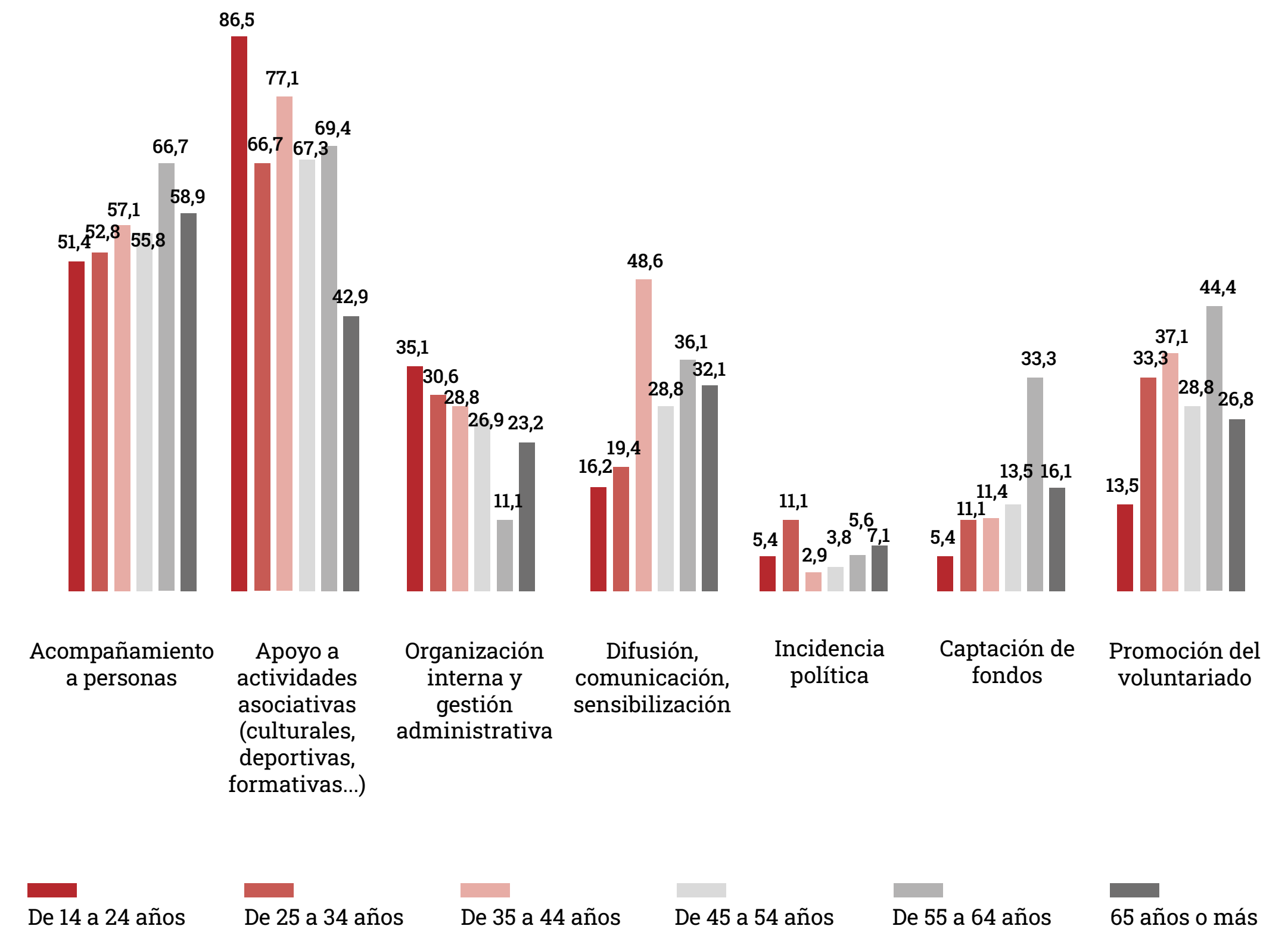
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destaca como, las mujeres, en casi un 10% más, realizan actividades de apoyo a actividades asociativas. Destaca que los hombres realizan tareas de acompañamiento a personas, al igual que en incidencia política.



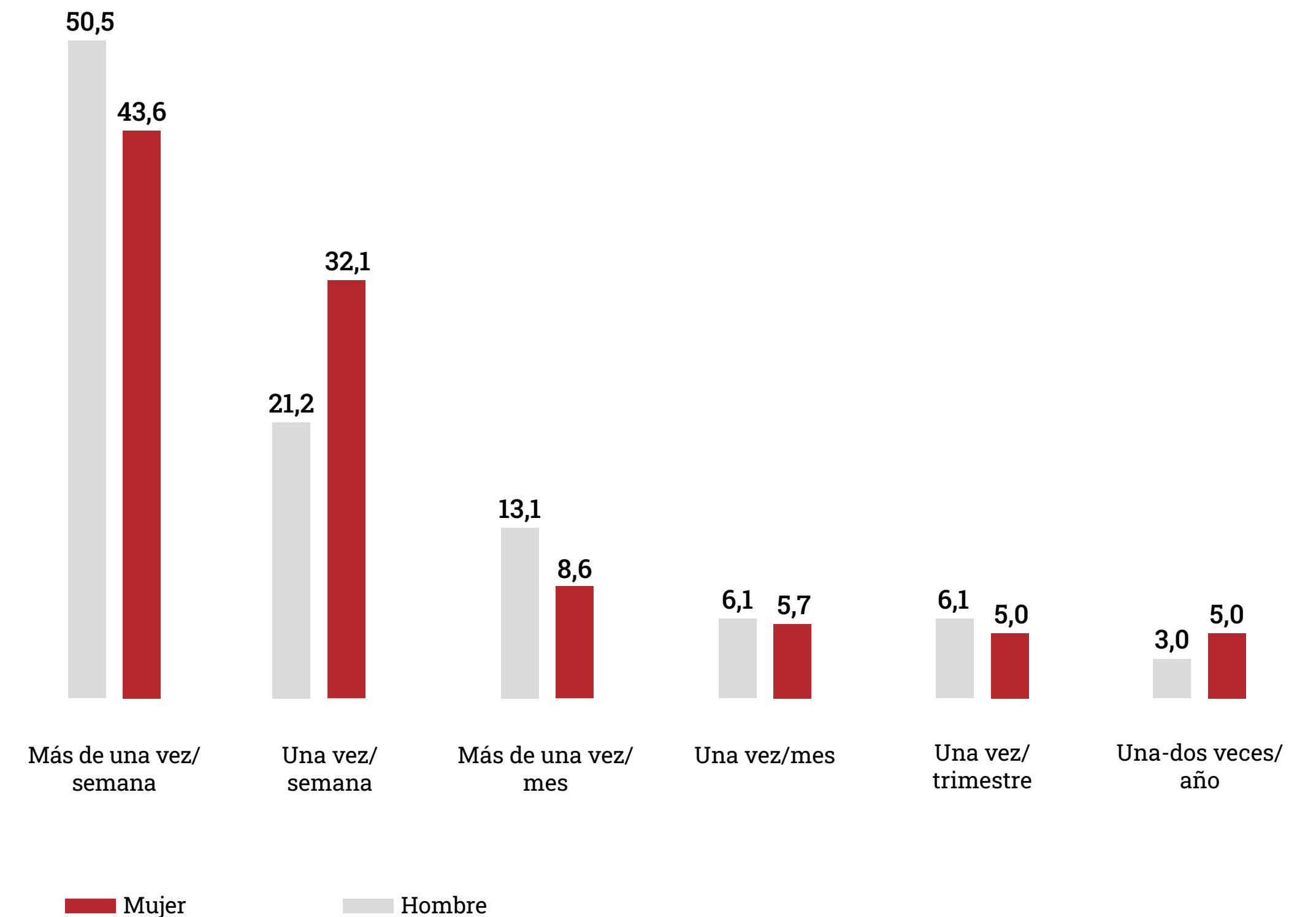
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

Las personas más jóvenes (de 14 a 24 años), destacan en ámbitos de apoyo a actividades asociativas. Para el grupo de edad de 45 a 54 años en organización interna y gestión administrativa. De 55 a 65 años en acompañamiento de personas, y el grupo de edad mayor en promoción del voluntariado.



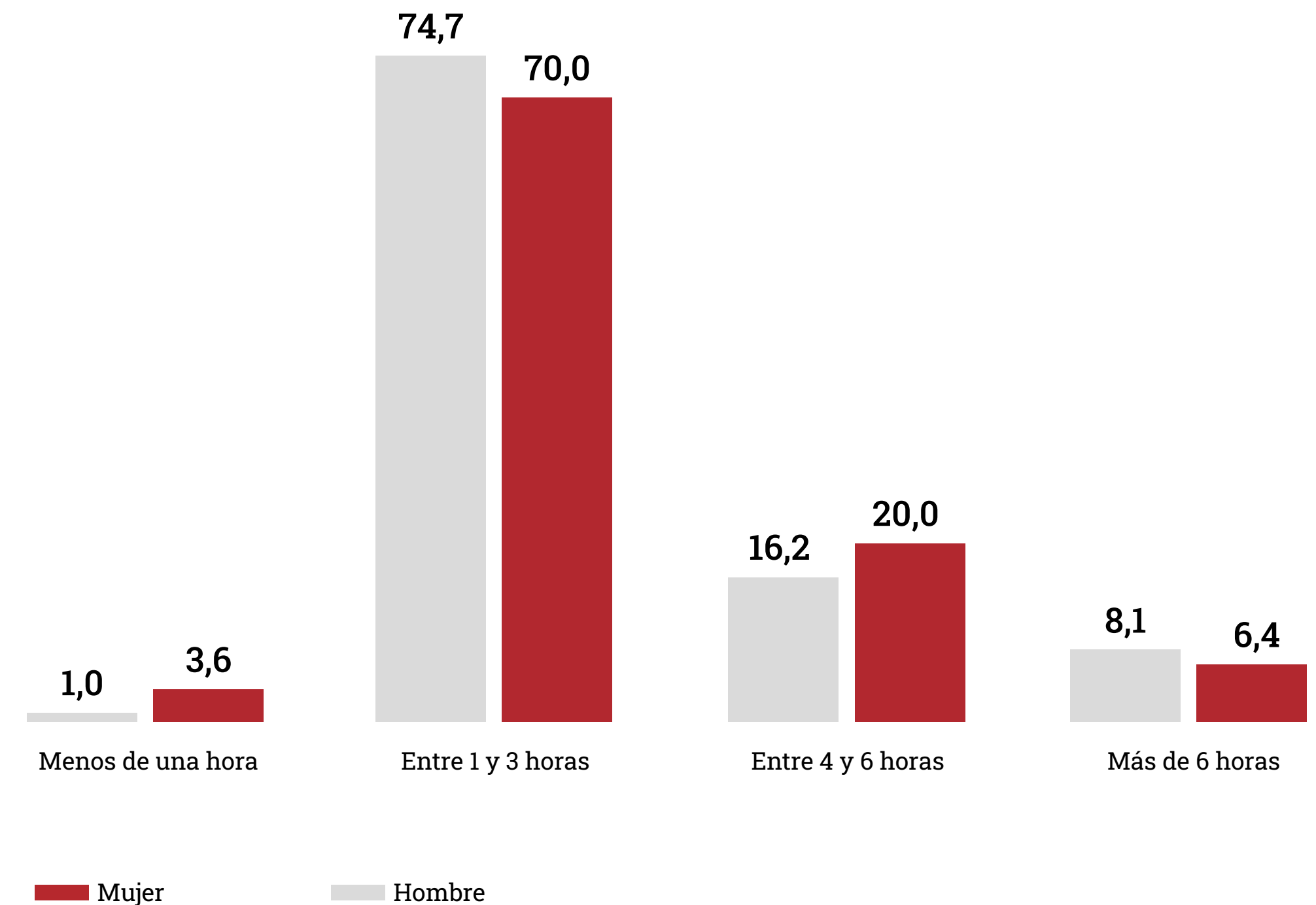
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

En Castilla y León, los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana en mayor medida que las mujeres.



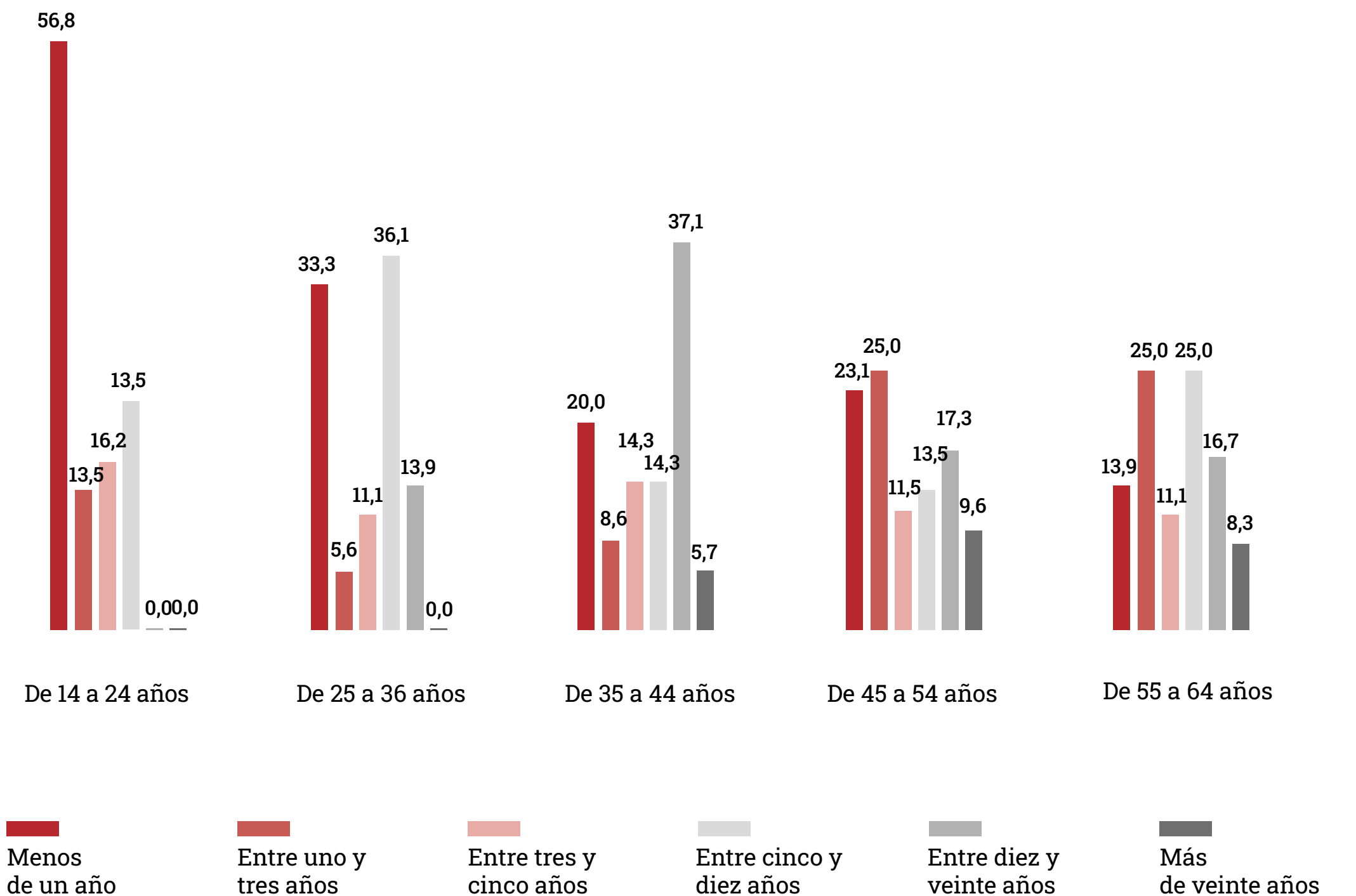
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, los hombres emplean entre 1 y 3 horas al voluntariado. En cambio, hay más mujeres que dedican más tiempo, más de 4 horas.



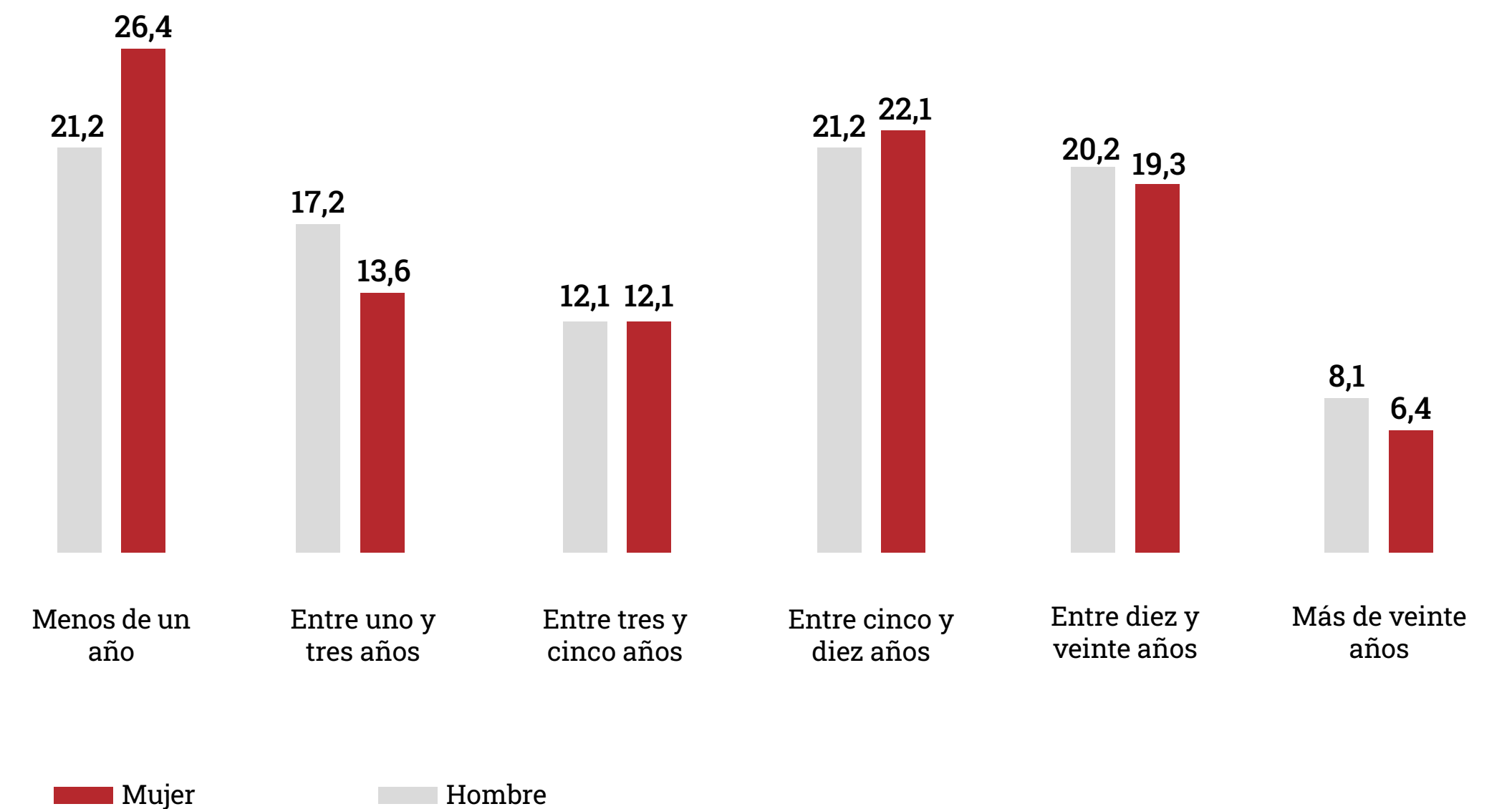
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general predomina el voluntariado de menos de un año, pero especialmente para el grupo de población más joven. Sin embargo, para los grupos de edad mayores se encuentra una mayor antigüedad -más de un año- en el voluntariado.



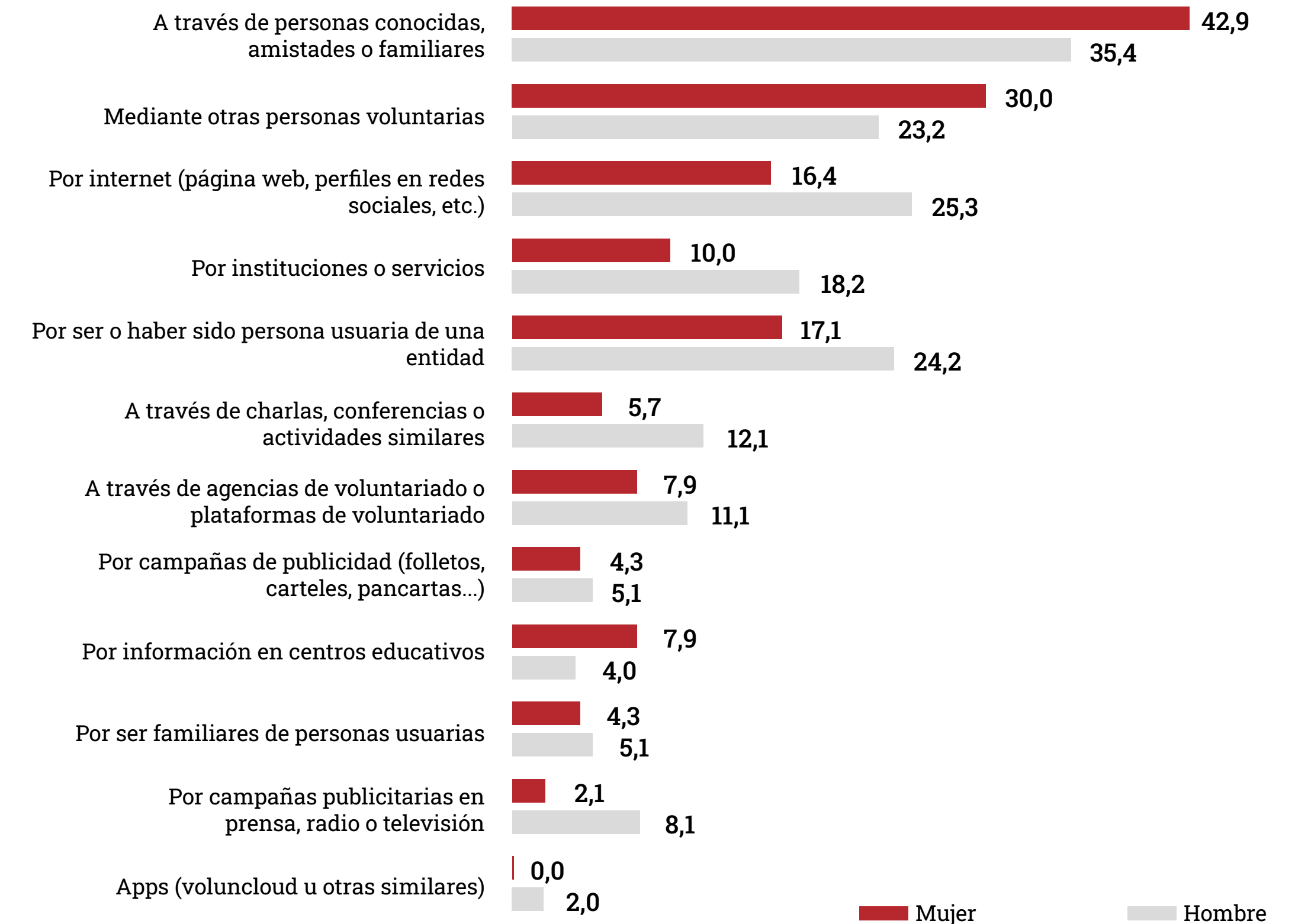
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Destacan como las mujeres cuentan con una antigüedad mayor que los hombres, aunque también destacan entre las personas voluntarias que llevan menos de un año de actividad voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra como en mayor medida las mujeres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias), en mayor medida que los hombres. Así, los hombres recurren más a otros medios, como campañas, charlas o Internet.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de apoyo asociativo, van a la entidad una vez por semana, le dedican de 1 a 3 horas a la semana, llevan menos de tres años y han accedido a través de otros medios, como instituciones o servicios, campañas, charlas o Internet.
- › En cambio, los voluntarios destacan en el acompañamiento a personas, van con más frecuencia e intensidad que las mujeres, tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden a través de otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas de apoyo asociativo y tienen una duración menor en el voluntariado. En cambio, las personas más mayores realizan tareas de promoción al voluntariado.

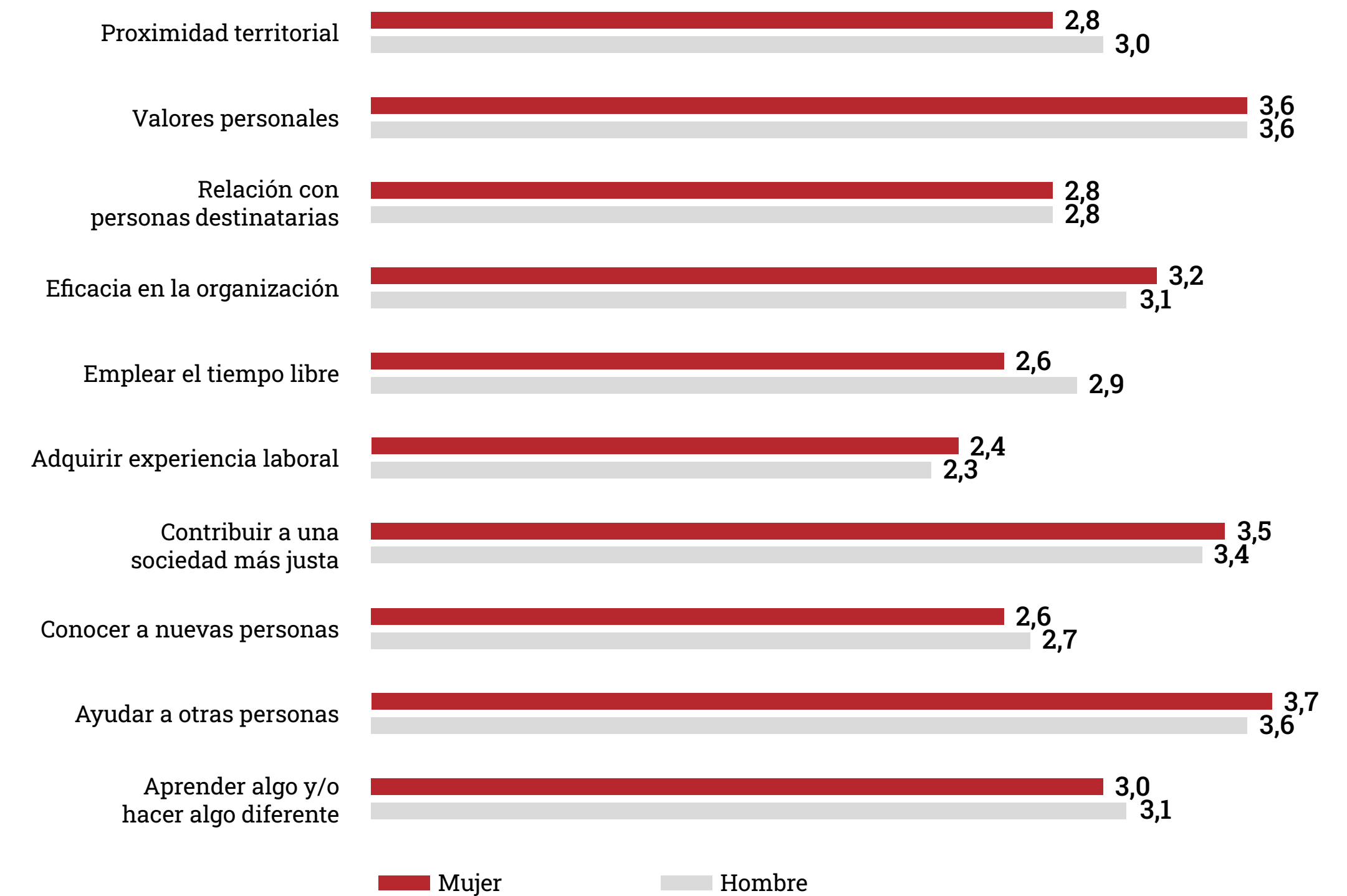
Castilla y León

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

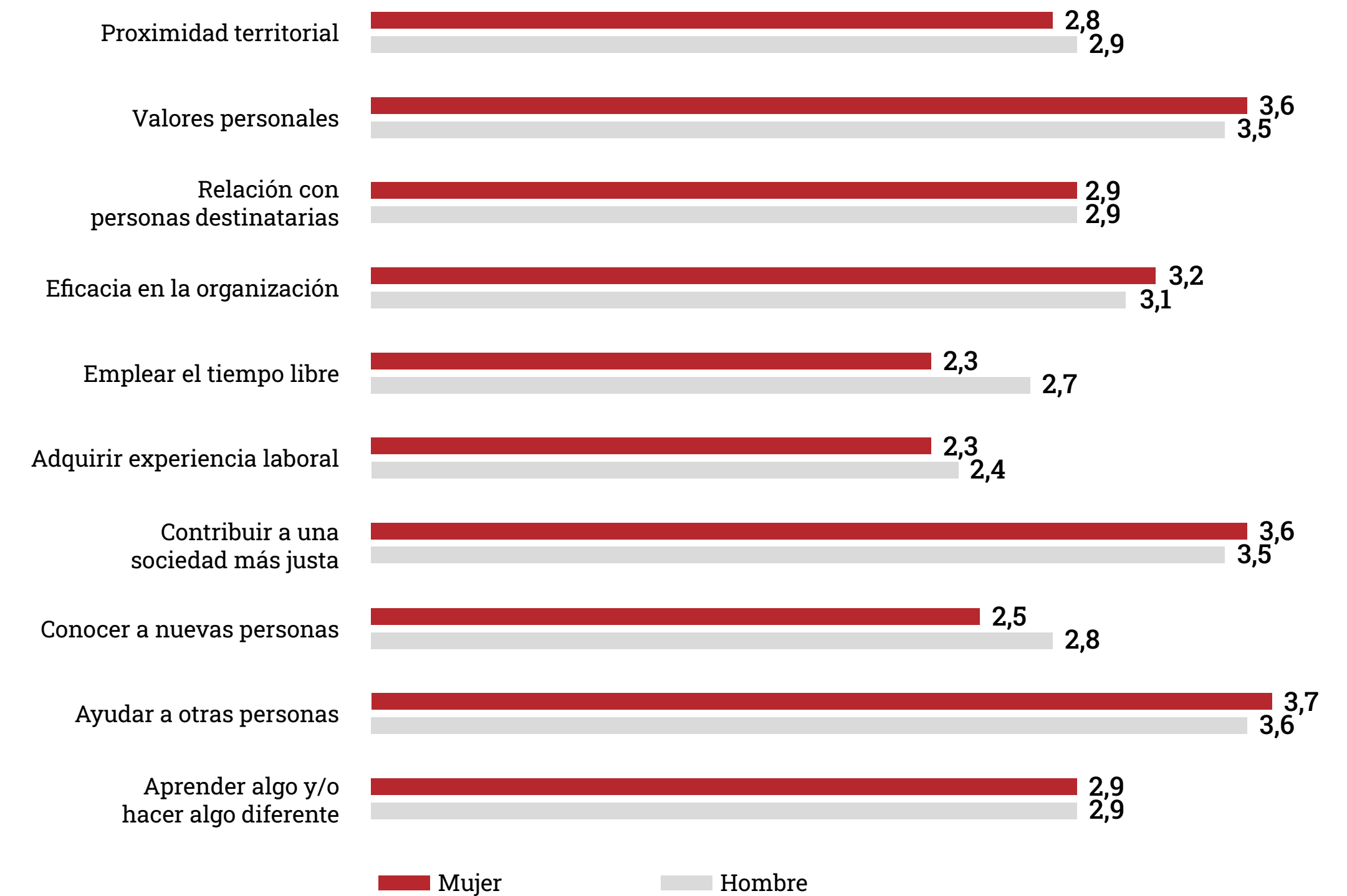
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Las puntuaciones otorgadas a los motivos para iniciar el voluntariado son similares. Las mujeres valoran más ayudar a otras personas y el contribuir a una sociedad más justa, mientras que los hombres aprenden otras cosas y la proximidad territorial.



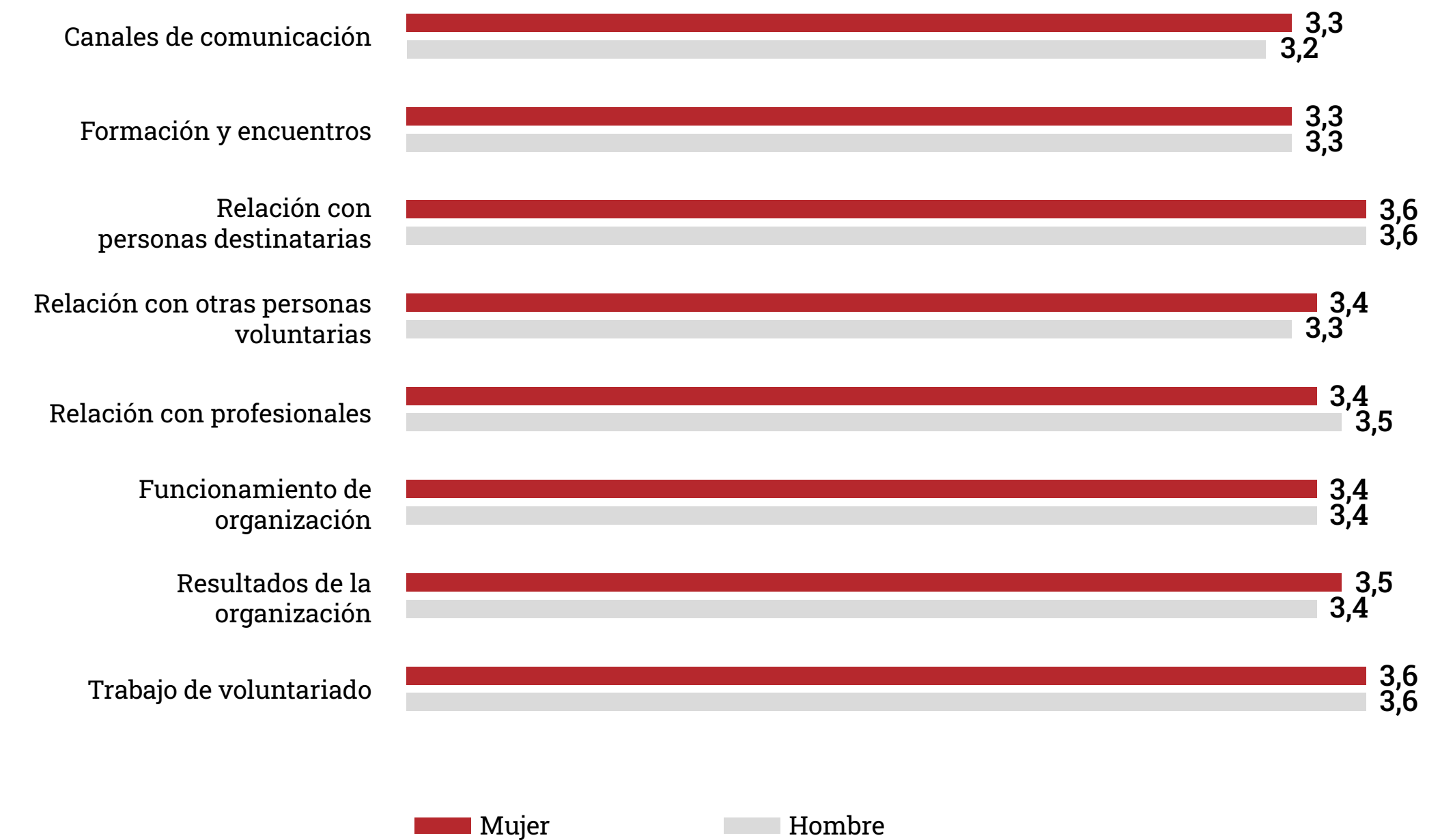
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Las razones para continuar en la actividad voluntaria son similares a las de inicio, destacando los valores personales, la solidaridad y contribuir a una sociedad más justa, especialmente entre las mujeres.



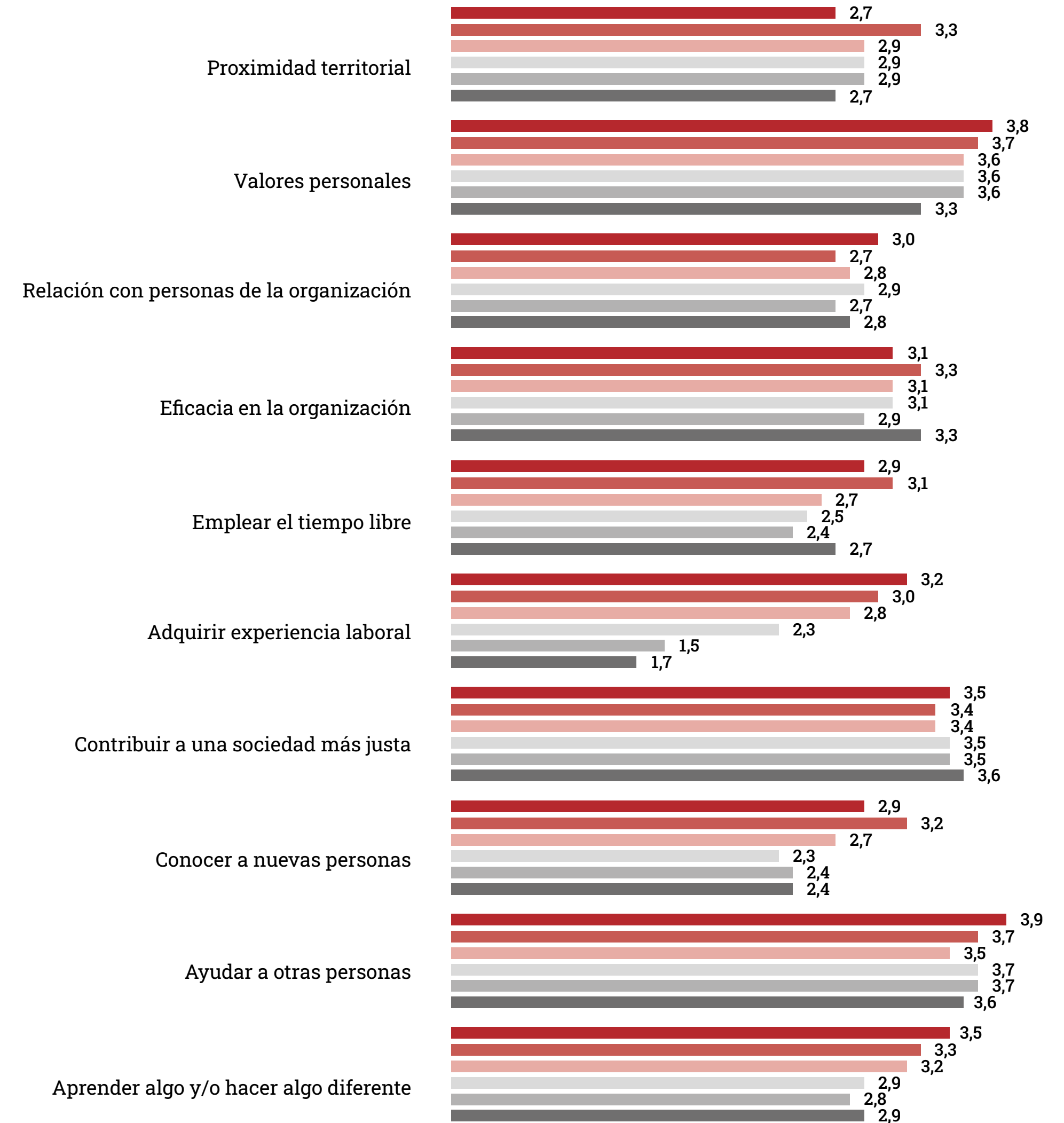
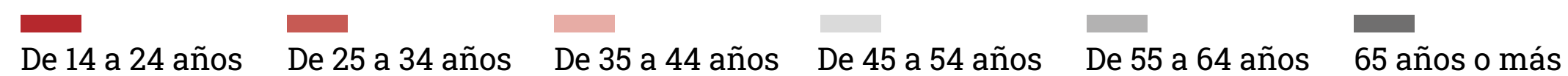
Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La satisfacción con los diferentes elementos de la acción voluntaria es elevada. Las mujeres puntúan más alto en los resultados de la organización, la relación con las personas voluntarias y los canales de comunicación.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

En cuanto a la edad, los jóvenes están más motivados para iniciar voluntariado, especialmente el ayudar a otras personas y los valores personales.



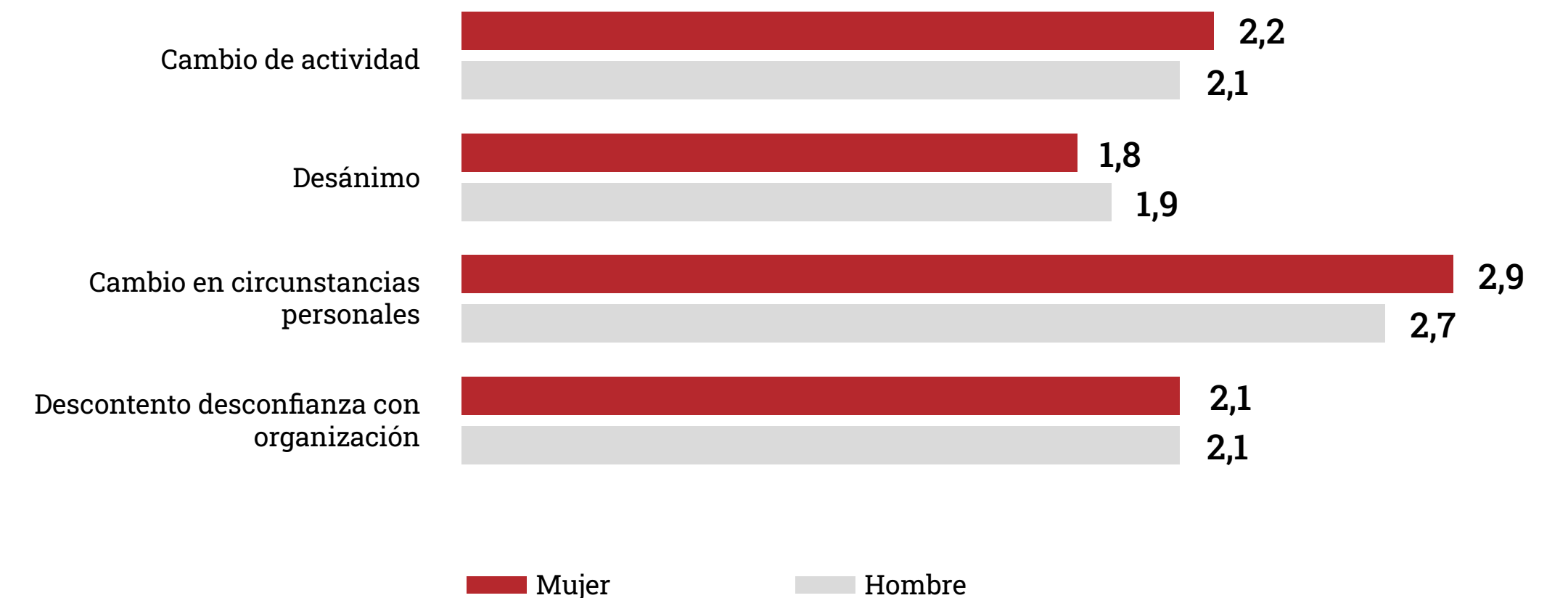
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las mujeres valoran más las competencias que han adquirido en el voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

La razón principal para dejar la acción voluntaria es el cambio en las circunstancias personales, siendo las mujeres más proclives a esta incidencia.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para iniciar y continuar el voluntariado son similares. Las mujeres tienden a motivos más morales, mientras que los hombres instrumentales.
- › Las mujeres puntúan más alto tanto en las competencias como en las satisfacciones consideradas.
- › La razón principal para dejar la acción voluntaria es el cambio en las condiciones personales, puntuando más alto en ella las mujeres.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=37669&L=0>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

08

Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de Castilla-La Mancha

Muestra:

Muestra real: 235.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 6,39\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

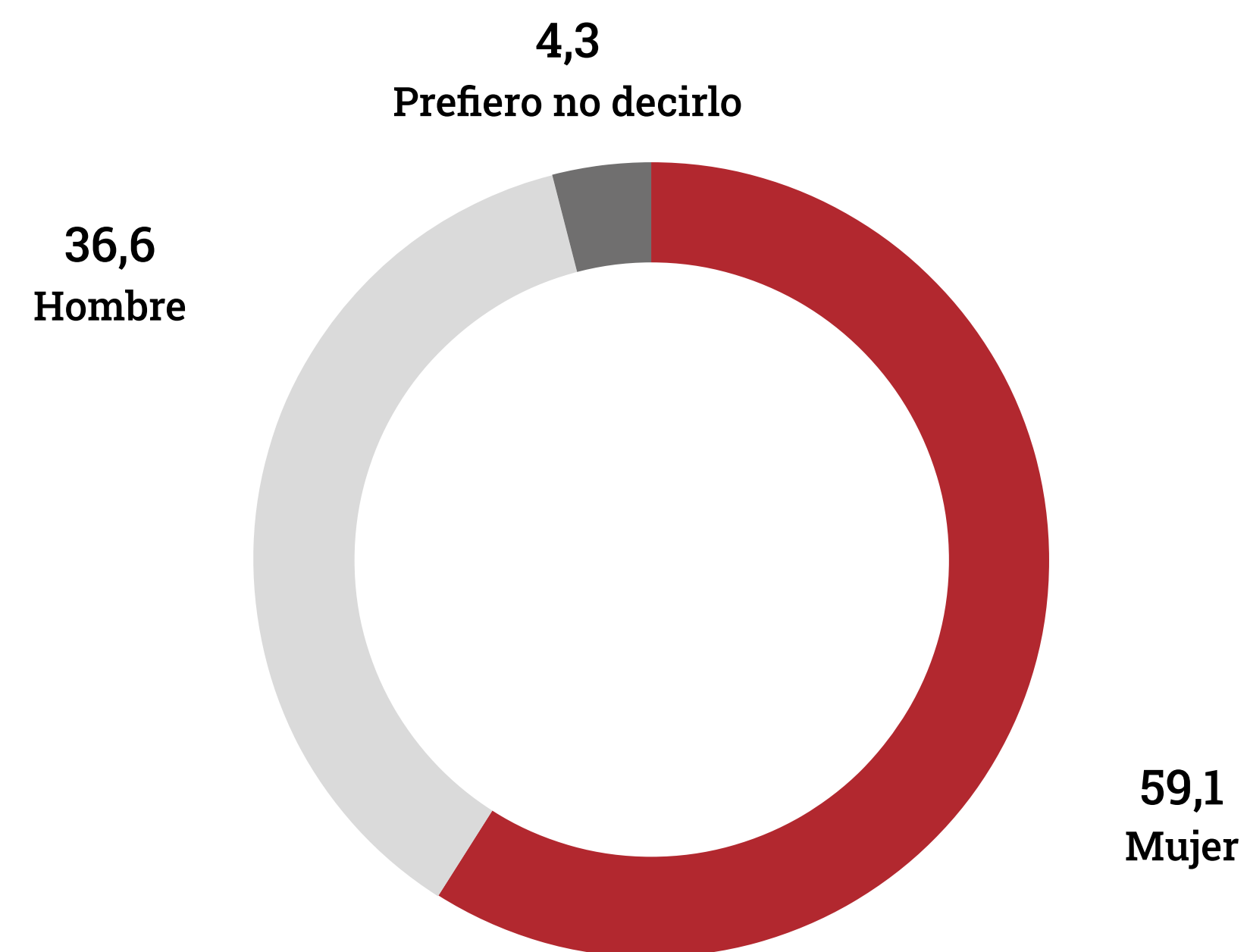
Castilla-La Mancha

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

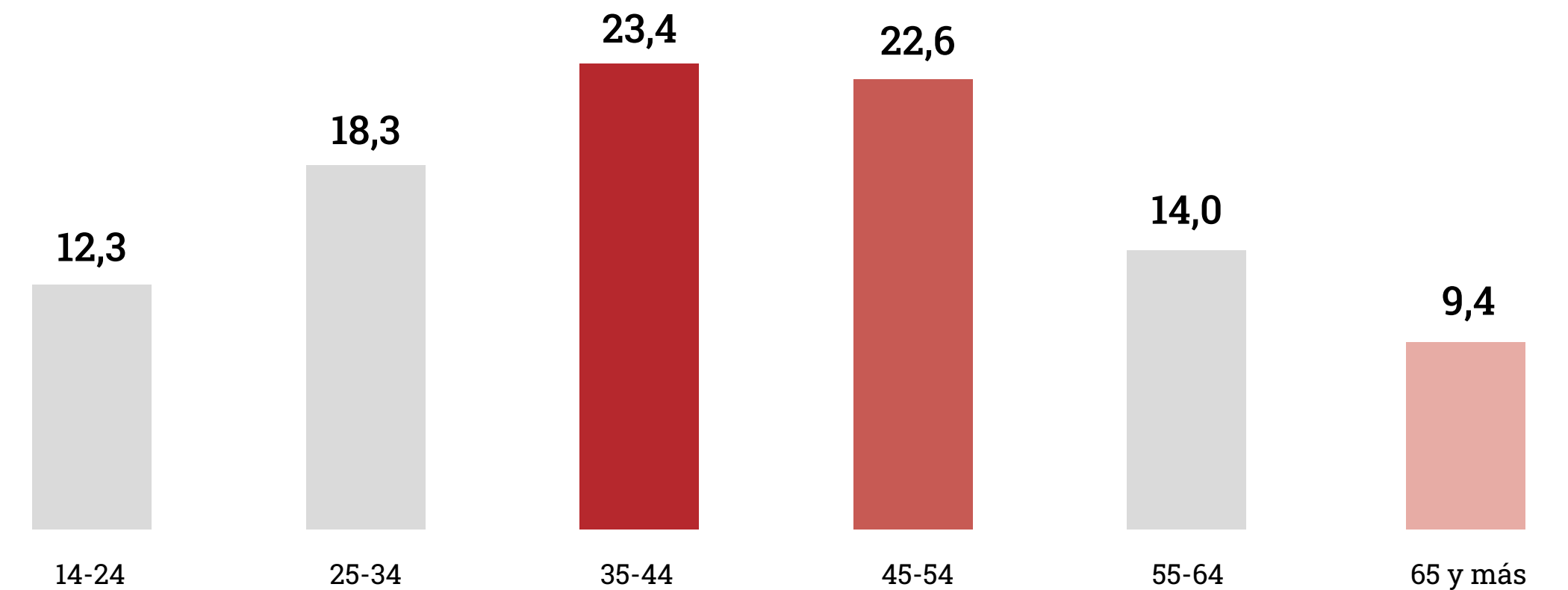
Personas encuestadas según sexo (%)

El gráfico muestra la feminización del voluntariado en Castilla-La Mancha, como ocurre para los datos estatales (59,5%). El índice de feminización es del 1,61%. La mayor presencia de mujeres también se muestra en la distribución general de Castilla-La Mancha (51,5% (según datos del INE(1))).



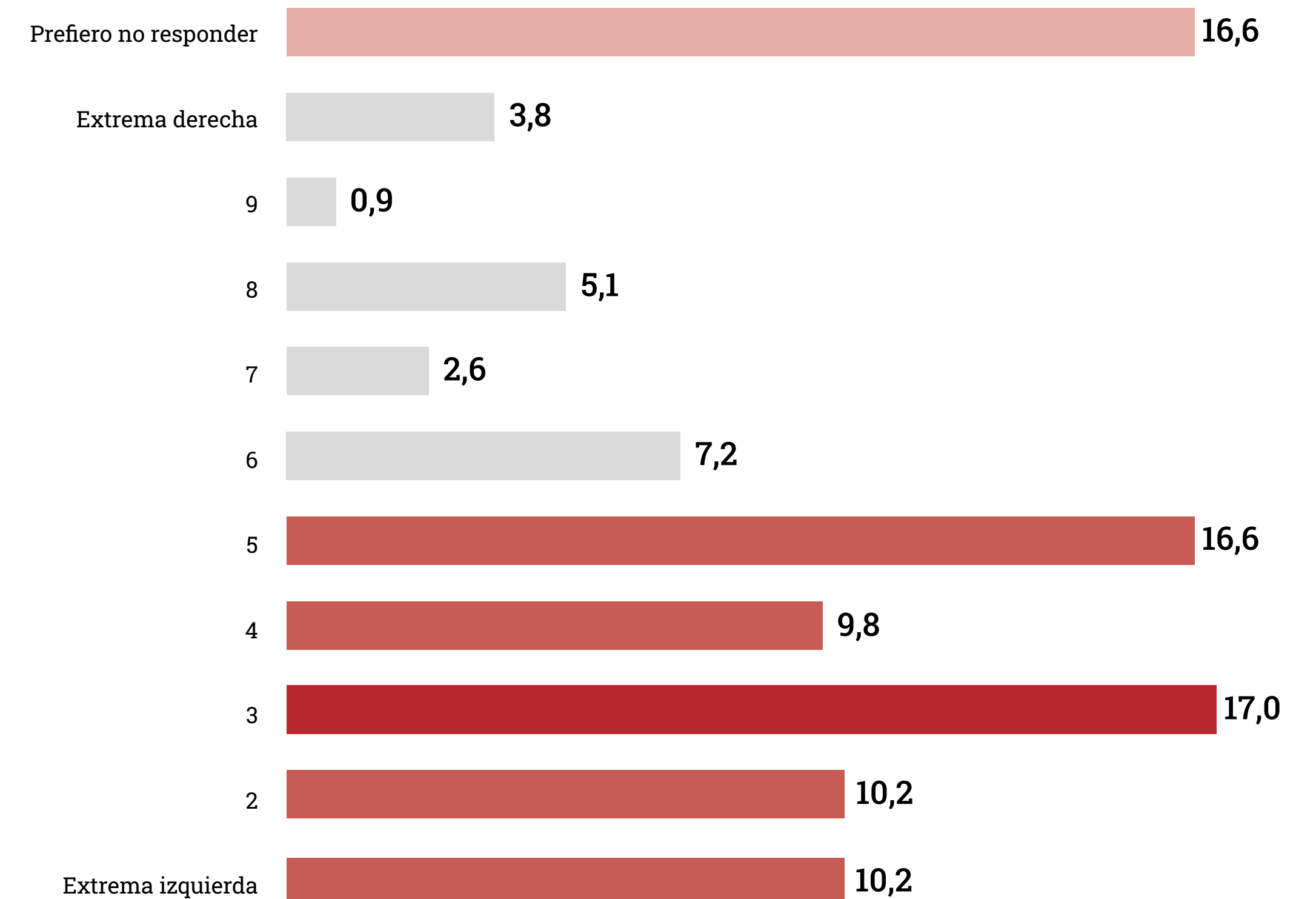
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de población mayoritario es de 35 a 44 años, seguido de aquellos de 45 a 54 años. Cabe mencionar la menor presencia de las personas de 65 o más años, siendo para la población total de Castilla-La Mancha un 23,07%.



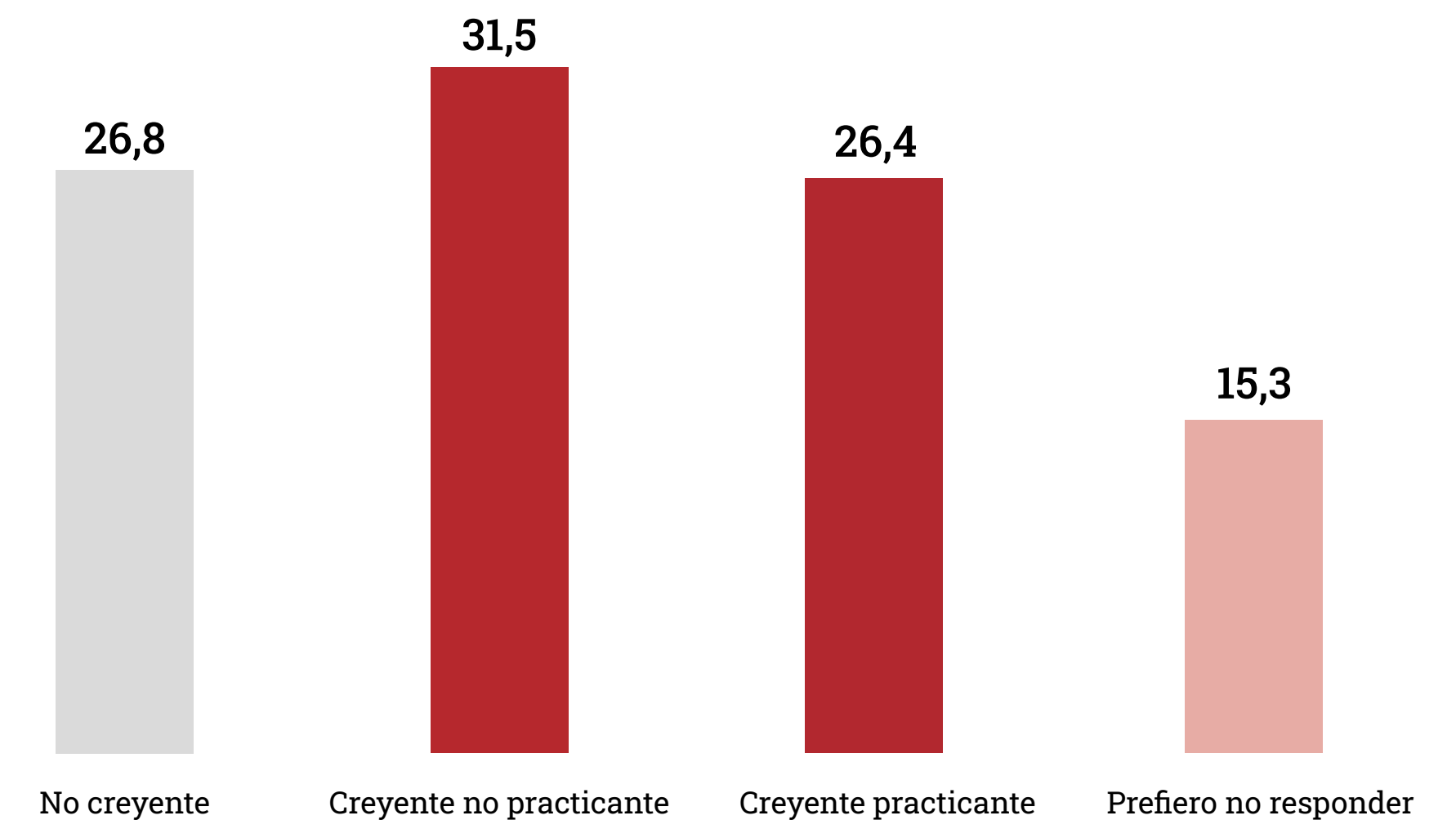
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

El gráfico muestra una predominancia de las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas. Destacan aquellos situados en la posición 3 (con un 17,0%). Casi 5 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Cabe mencionar como un 16,6% de las personas encuestadas han preferido no identificar su posición política.



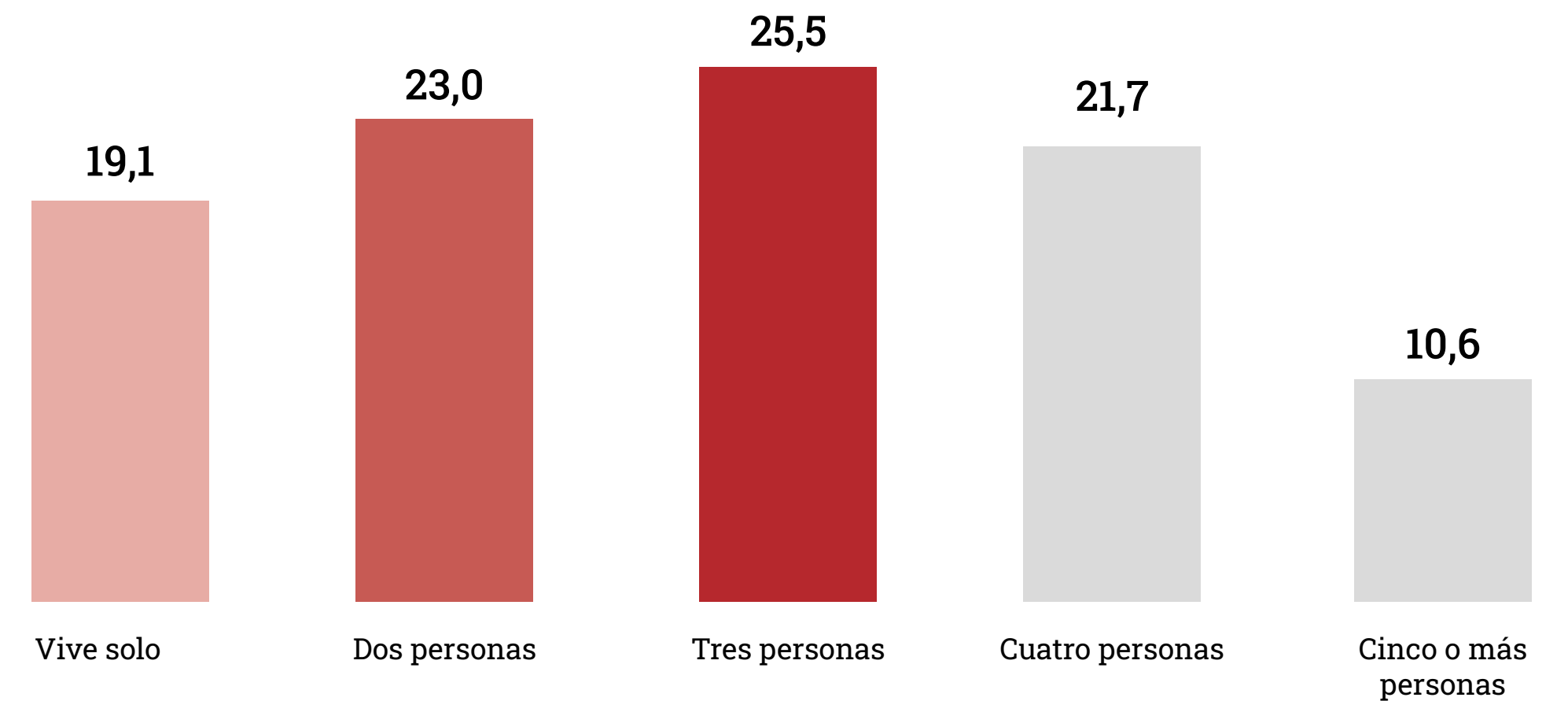
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

Son predominantes las personas encuestadas creyentes no practicantes. Aquellas identificadas como creyentes –practicantes y no practicantes–, cuentan con el 57,9%. Es importante tener en cuenta como el 15,3% ha preferido no responder a la pregunta.



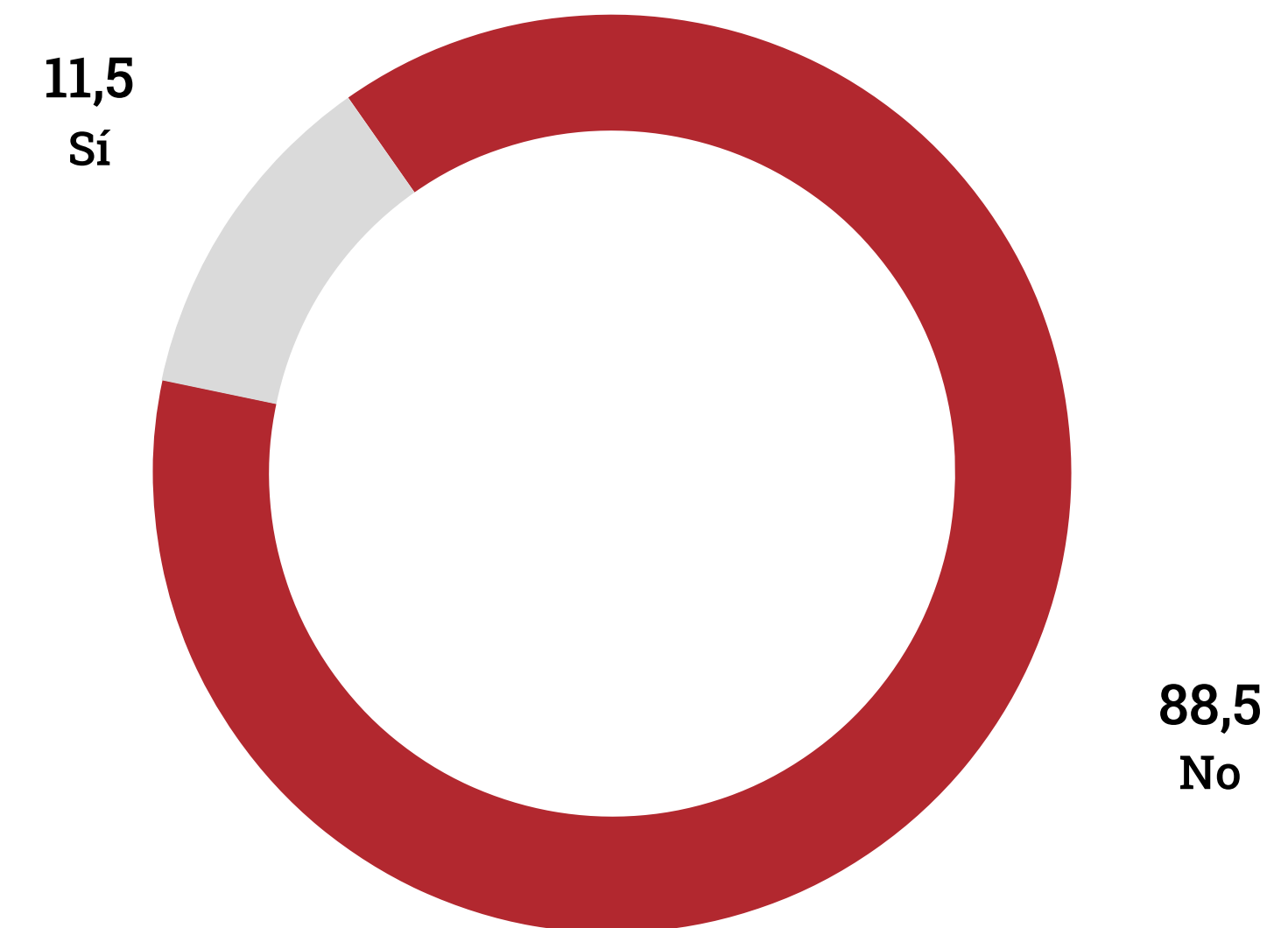
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Destacan los hogares en los que conviven tres personas, seguidos de aquellos que viven con otra. Para la población general, los hogares de dos son el 29,7%, mientras que en los que conviven tres personas el 20,1% (según datos del INE (2)). Cabe mencionar como casi 2 de cada 10 personas viven solas.



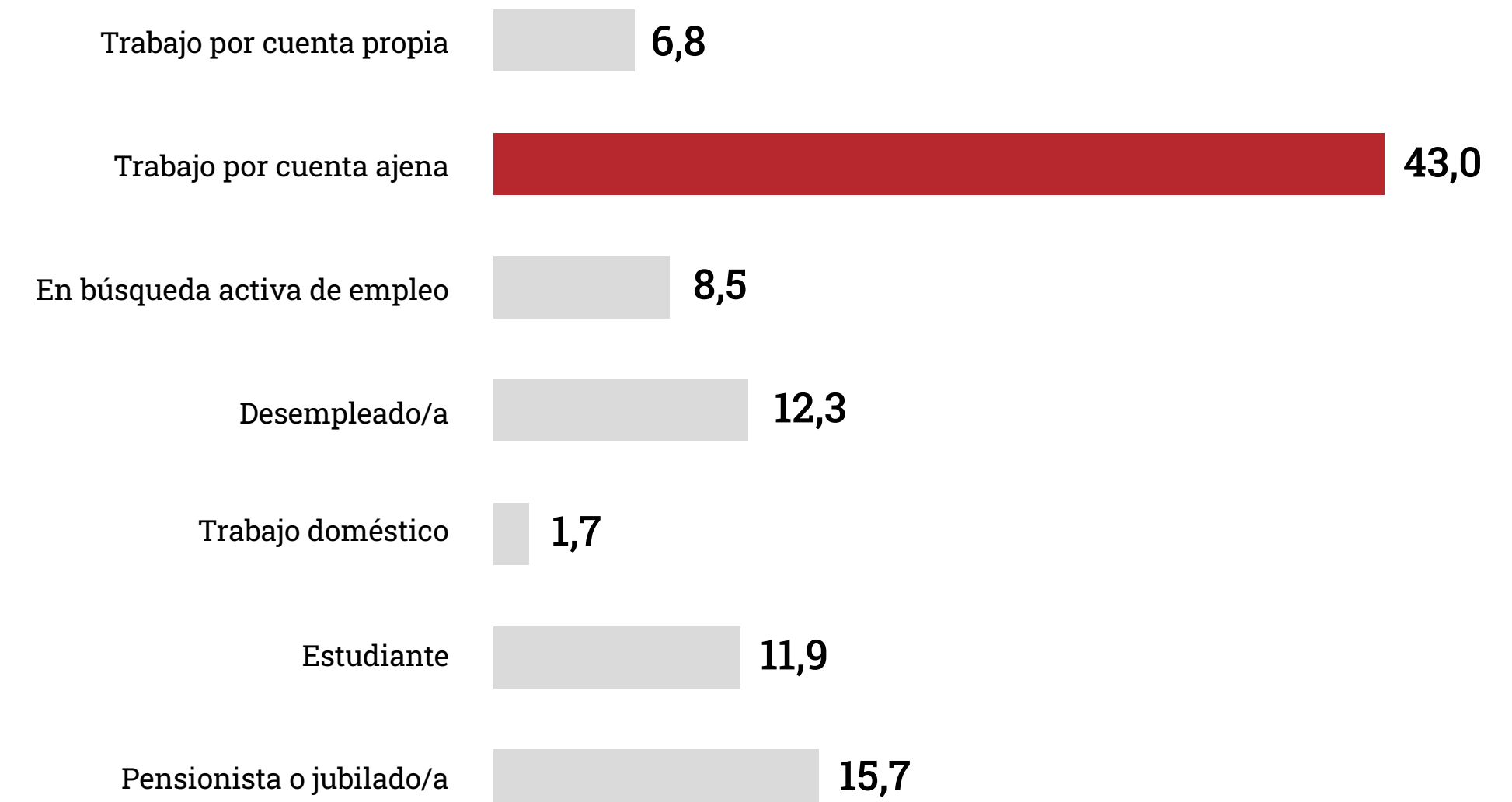
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es igual a la de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en Castilla-La Mancha.



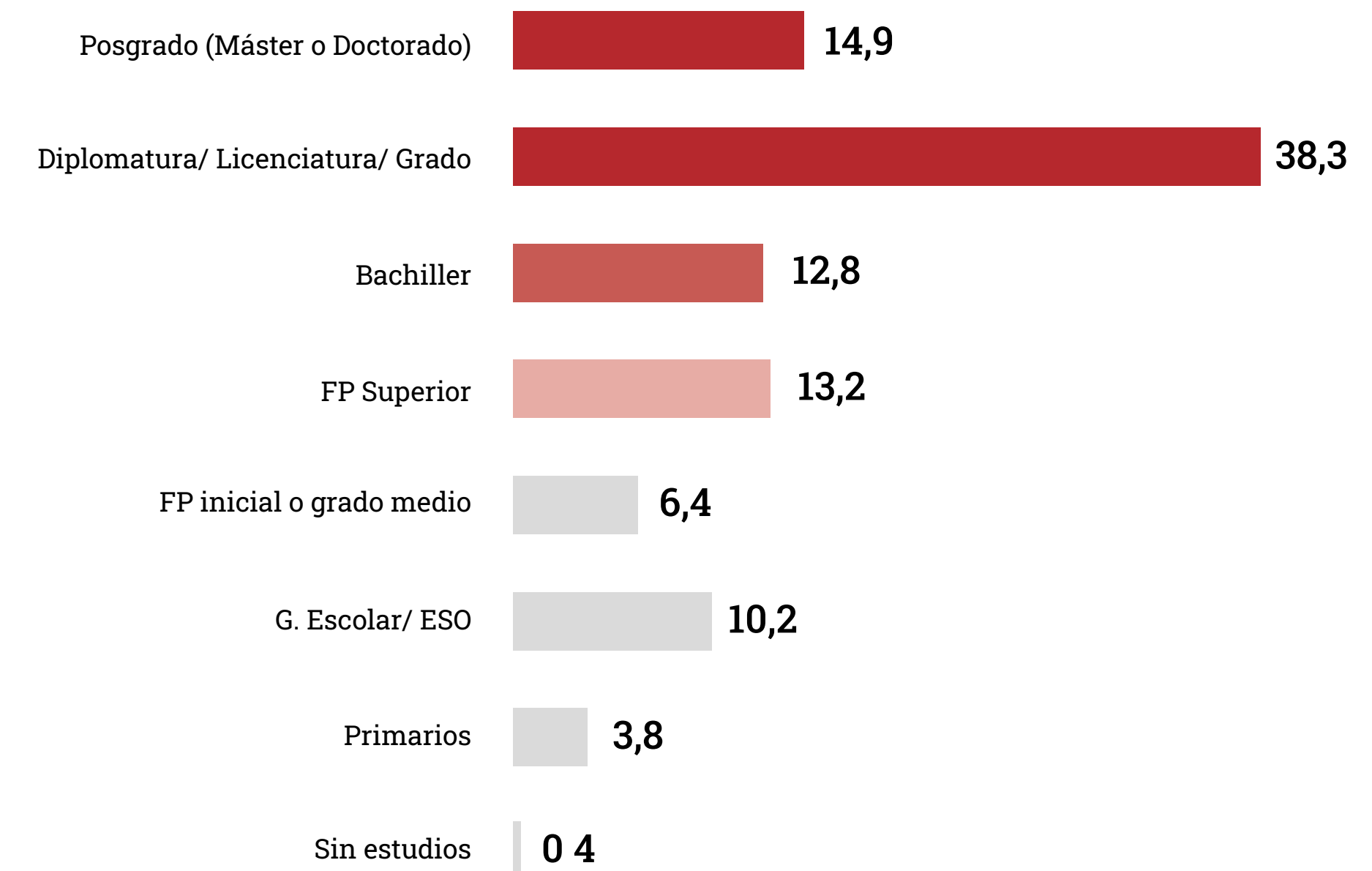
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

Predominan las personas encuestadas que trabajan por cuenta ajena, en 4 de cada 10 casos, lo que muestra como el empleo no se trata de un obstáculo para la realización de voluntariado.



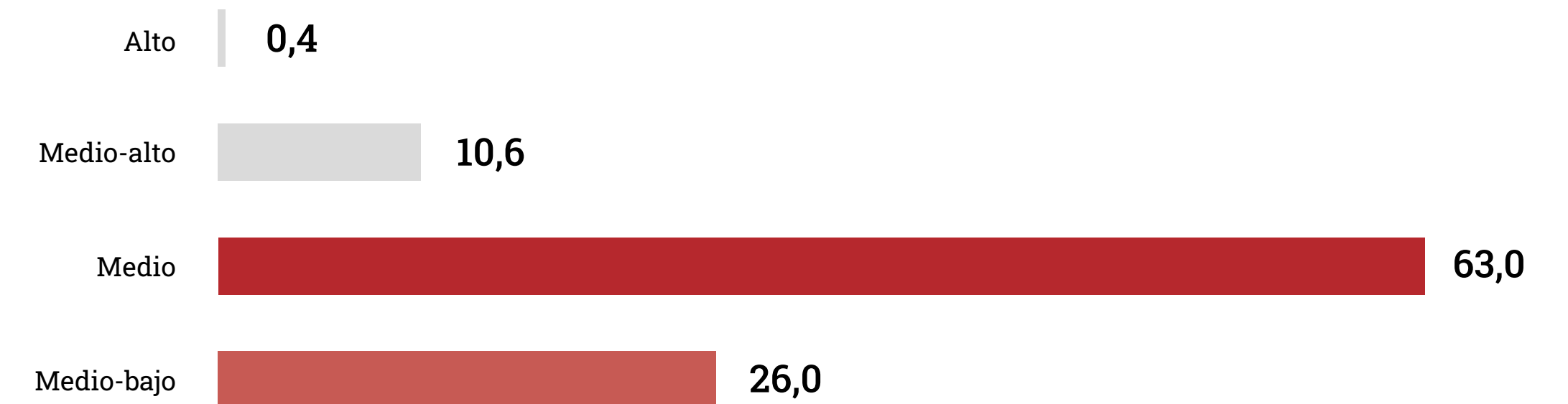
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Existe una tendencia hacia una mayor tasa de voluntariado para las personas que cuentan con estudios superiores, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



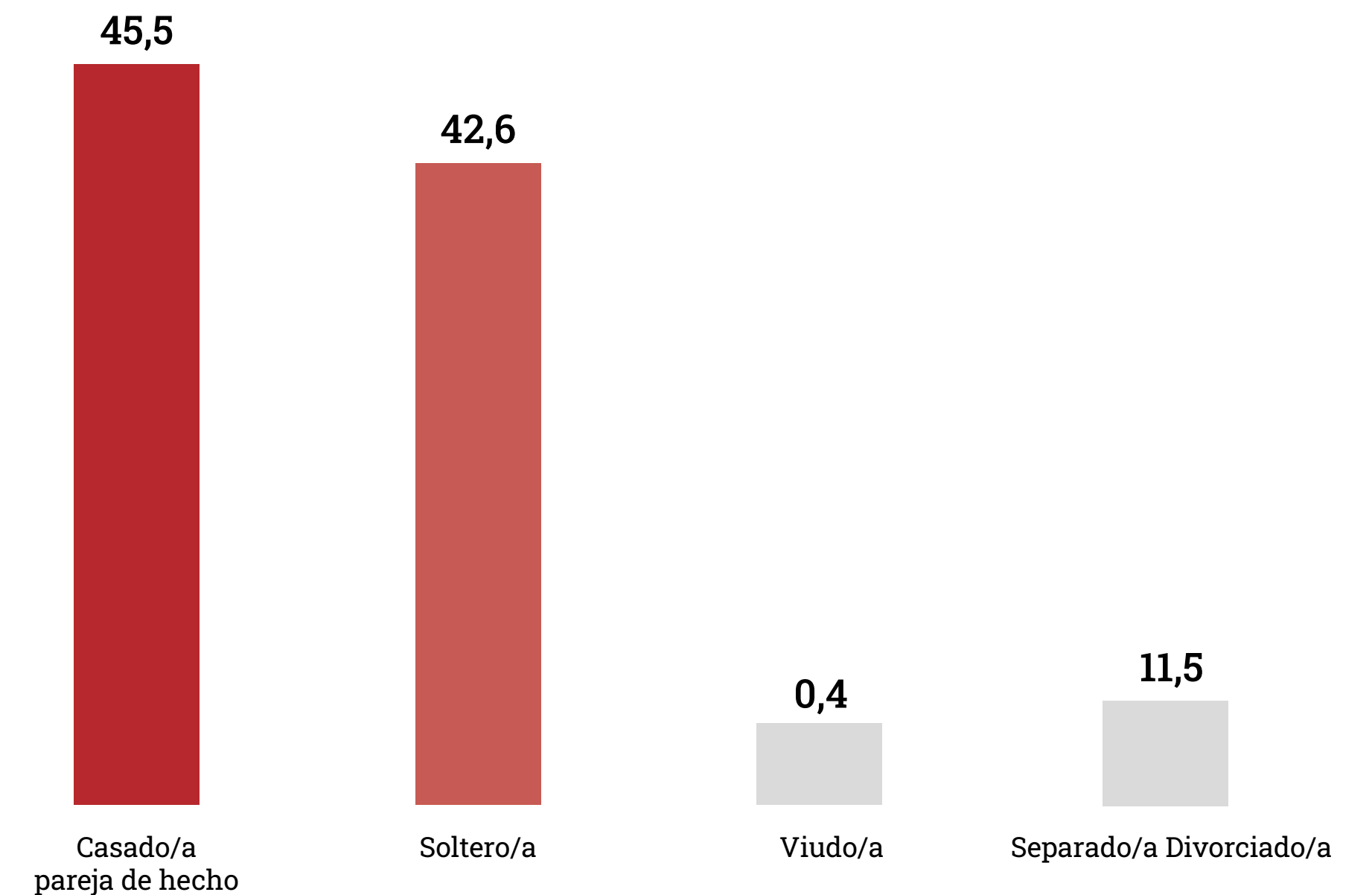
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

6 de cada 10 personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo, en un 26,0%. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



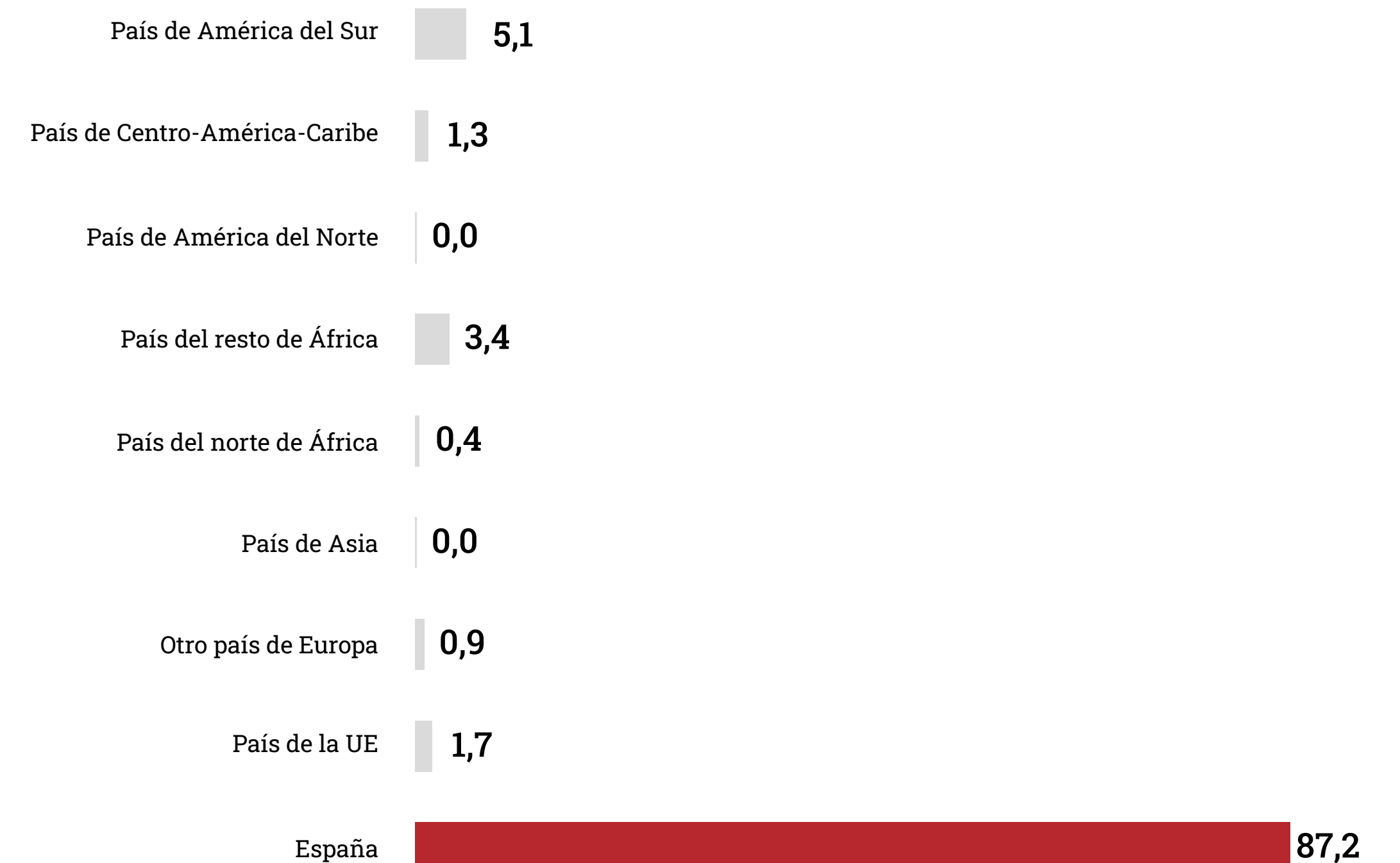
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas casadas o en pareja de hecho, seguidas, con porcentaje cercano de las solteras. La población viuda para el conjunto de la comunidad es del 5,9% y aquellos separados o divorciados del 5,1% (según datos del INE (3)).



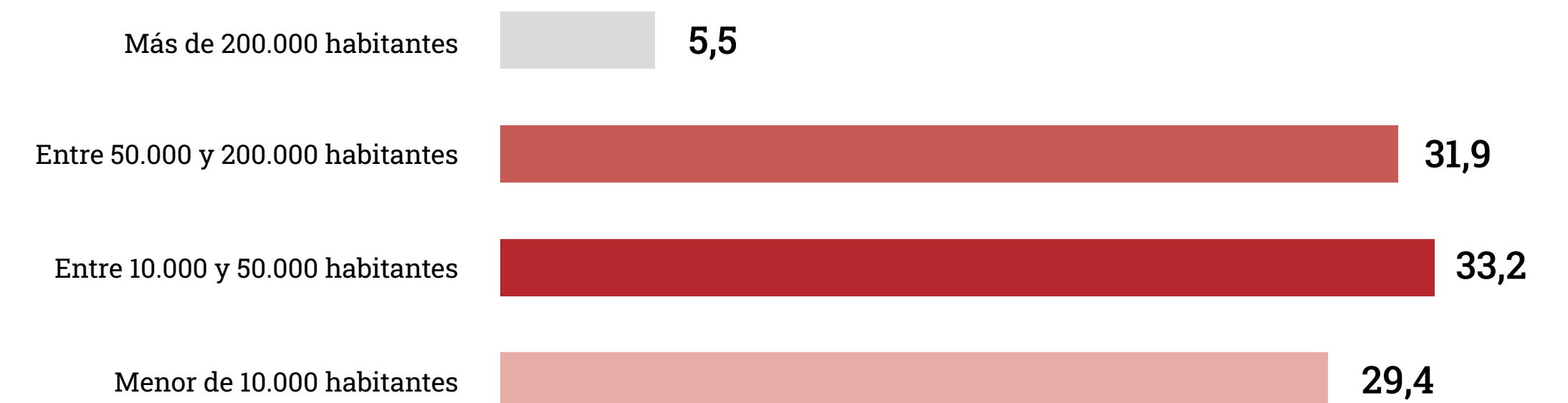
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general (según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Predominan las personas encuestadas cuyo tamaño de población es de entre 10.000 y 50.000 habitantes, seguido de entre 50.000 y 200.000 habitantes. Es notable la presencia en Castilla-La Mancha de municipios menores de 10.000 habitantes (según datos del INE (5)).



¿Cómo es la persona voluntaria en Castilla-La Mancha?

- › Mujer
- › Entre 35 y 44 años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › Creyente no practicante
- › Vive en un hogar de tres personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Casada
- › Reside en una población de 10.000 a 50.000 habitantes

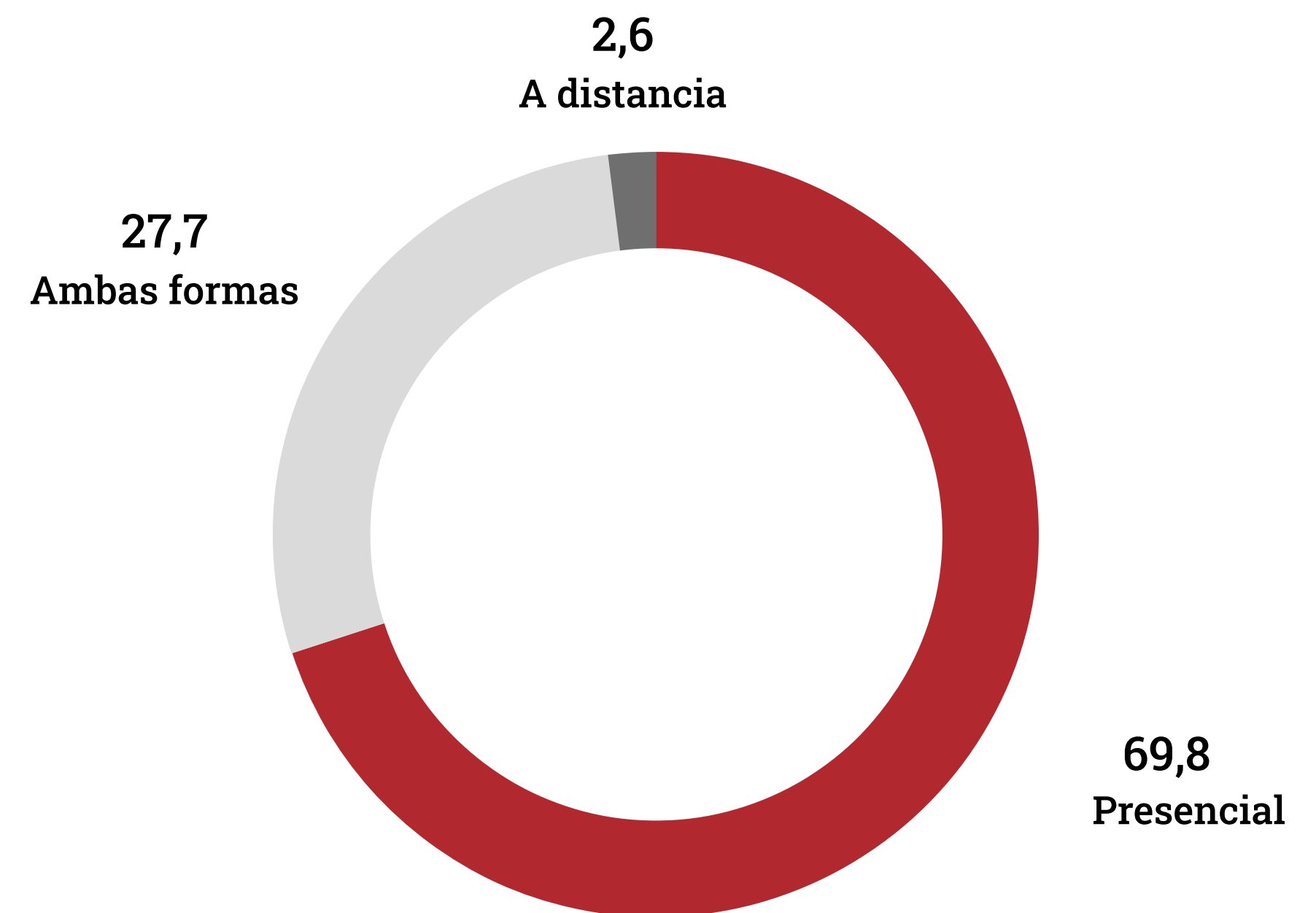
Castilla-La Mancha

02

Características de la acción voluntaria

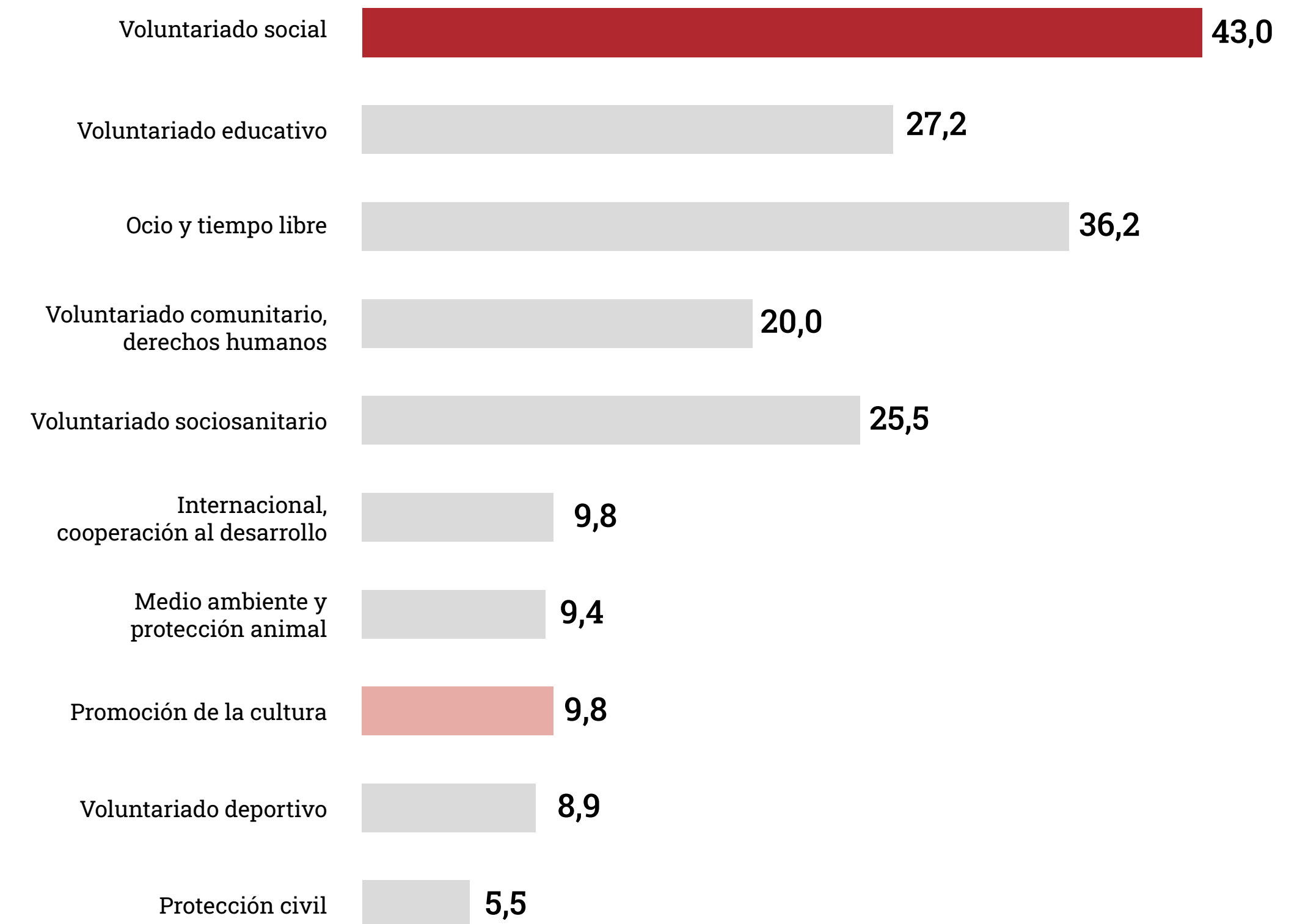
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

El voluntariado realizado a través de nuevas tecnologías se lleva a cabo en 3 de cada 10 casos. Si bien, el presencial se encuentra como aquel predominante.



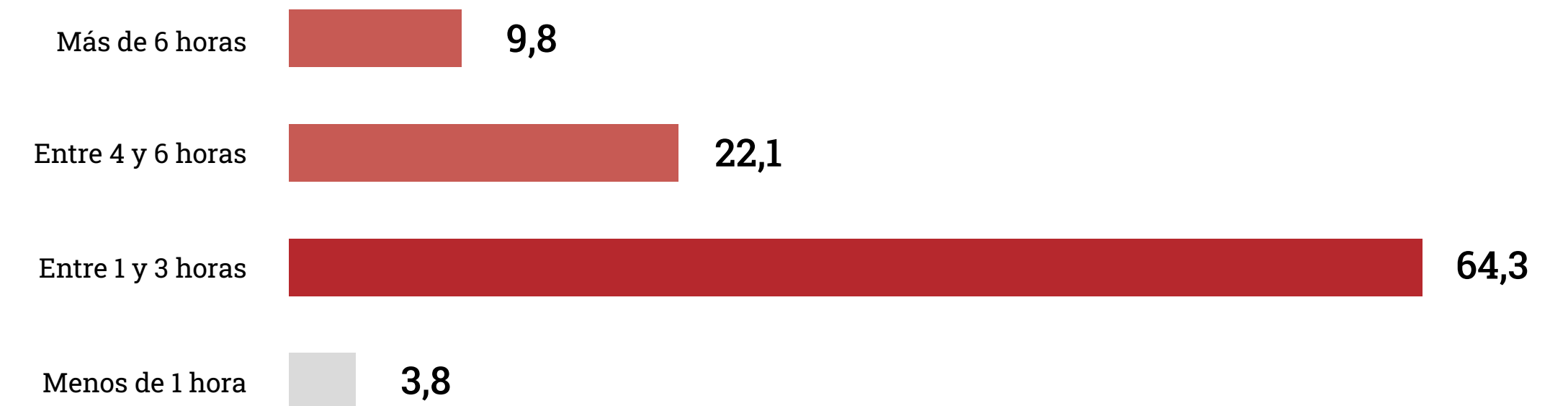
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Predomina el voluntariado social, del mismo modo que para el resto del país, aunque en menor medida (48,5%). Existe cierta pujanza del voluntariado cultural.



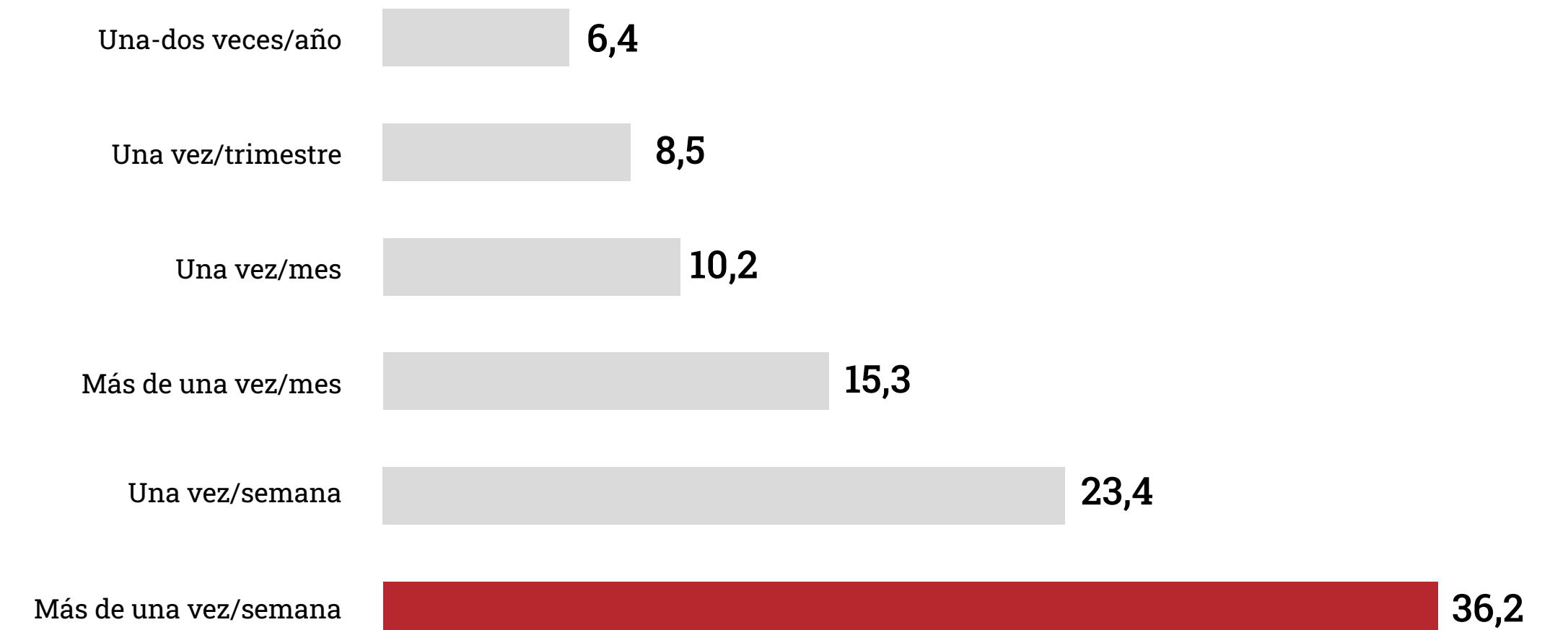
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Las personas encuestadas dedican entre 1 y 3 horas en 6 de cada 10 casos. De 4 a más de 6 horas se da en un 31,9%. Se da por tanto, una intensidad alta de voluntariado.



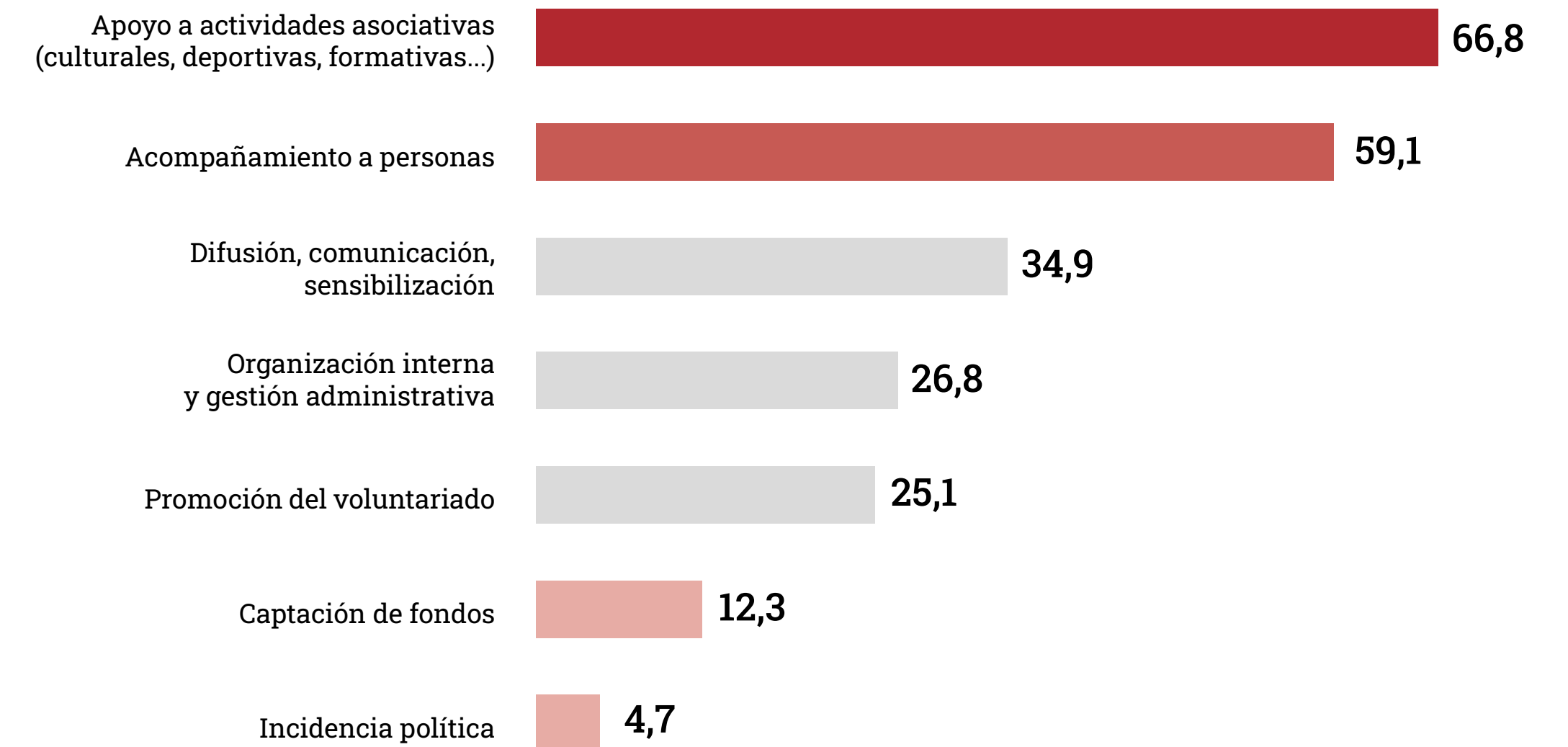
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

La frecuencia del voluntariado es alta, donde casi 4 de cada 10 personas realizan voluntariado más de una vez a la semana.



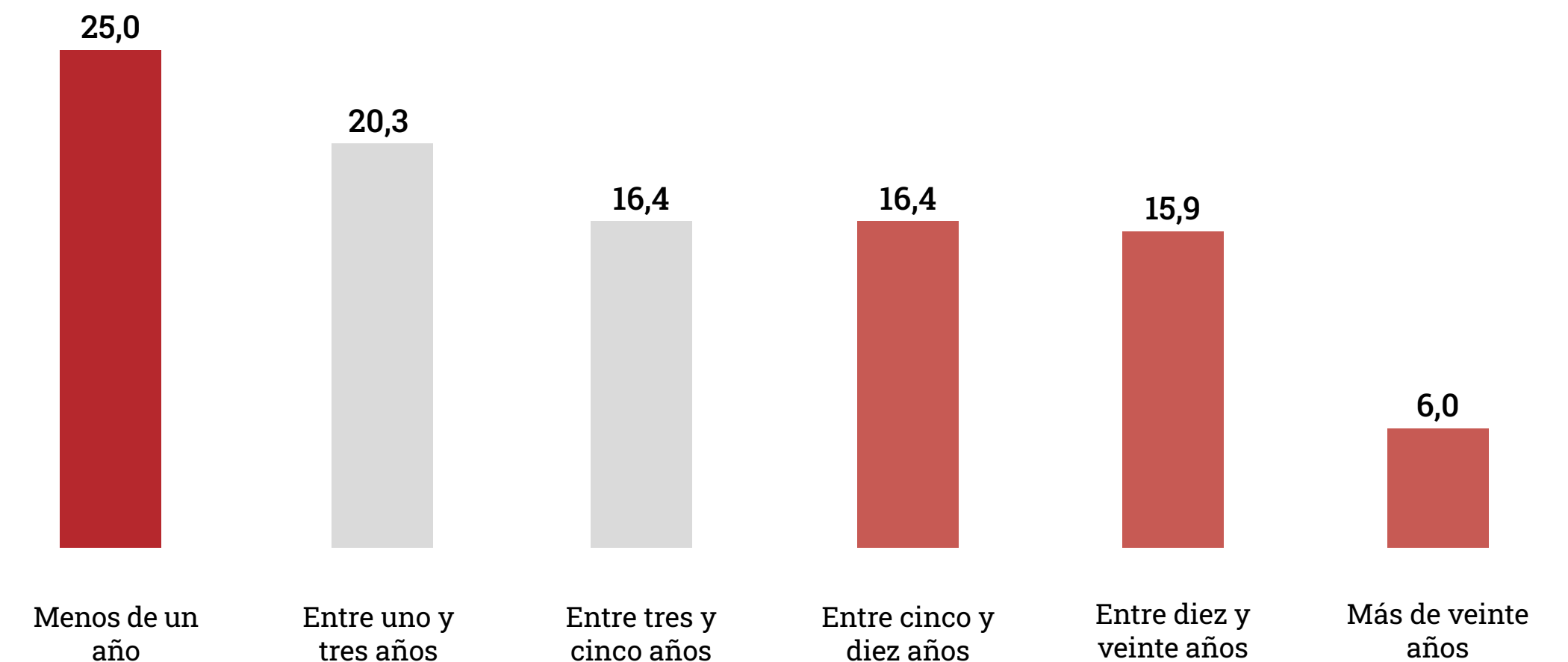
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que realizan apoyo a actividades asociativas, seguido del acompañamiento a personas, este último con un porcentaje similar al dato general (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca la antigüedad menor a un año, lo que indica que existen nuevas incorporaciones de voluntariado. Sin embargo, de cinco años y más, se cuenta con un 38,3%, lo que muestra la continuidad en el voluntariado.



Resumen de la acción voluntaria en Castilla-La Mancha

- › Predomina el voluntariado presencial, aunque las nuevas tecnologías tienen una presencia notable.
- › Destaca el voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia y la intensidad del voluntariado es elevada.
- › La actividad más predominante es el apoyo a actividades asociativas.
- › Existe una elevada antigüedad de la actividad voluntaria.

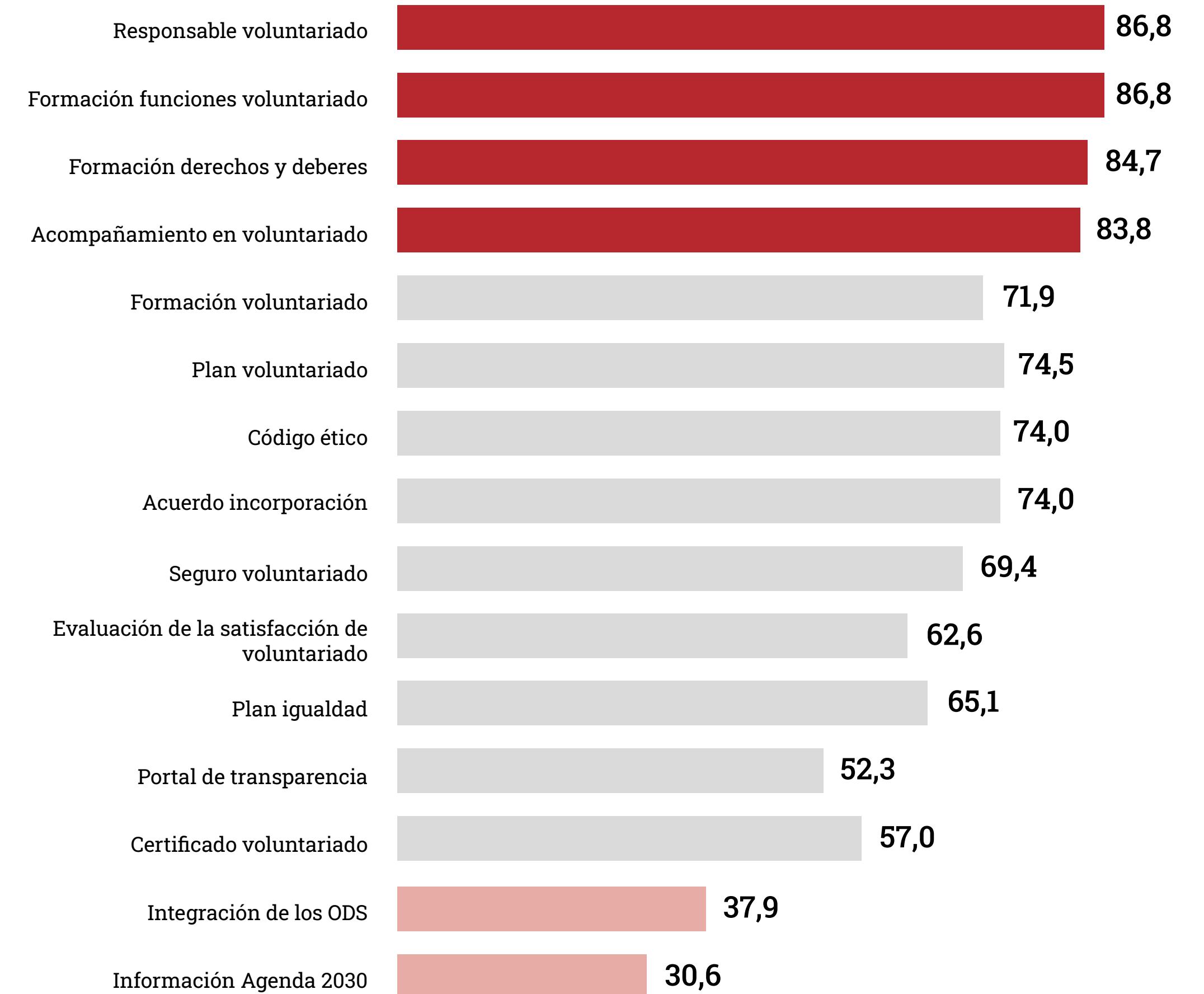
Castilla-La Mancha

03

La gestión del voluntariado

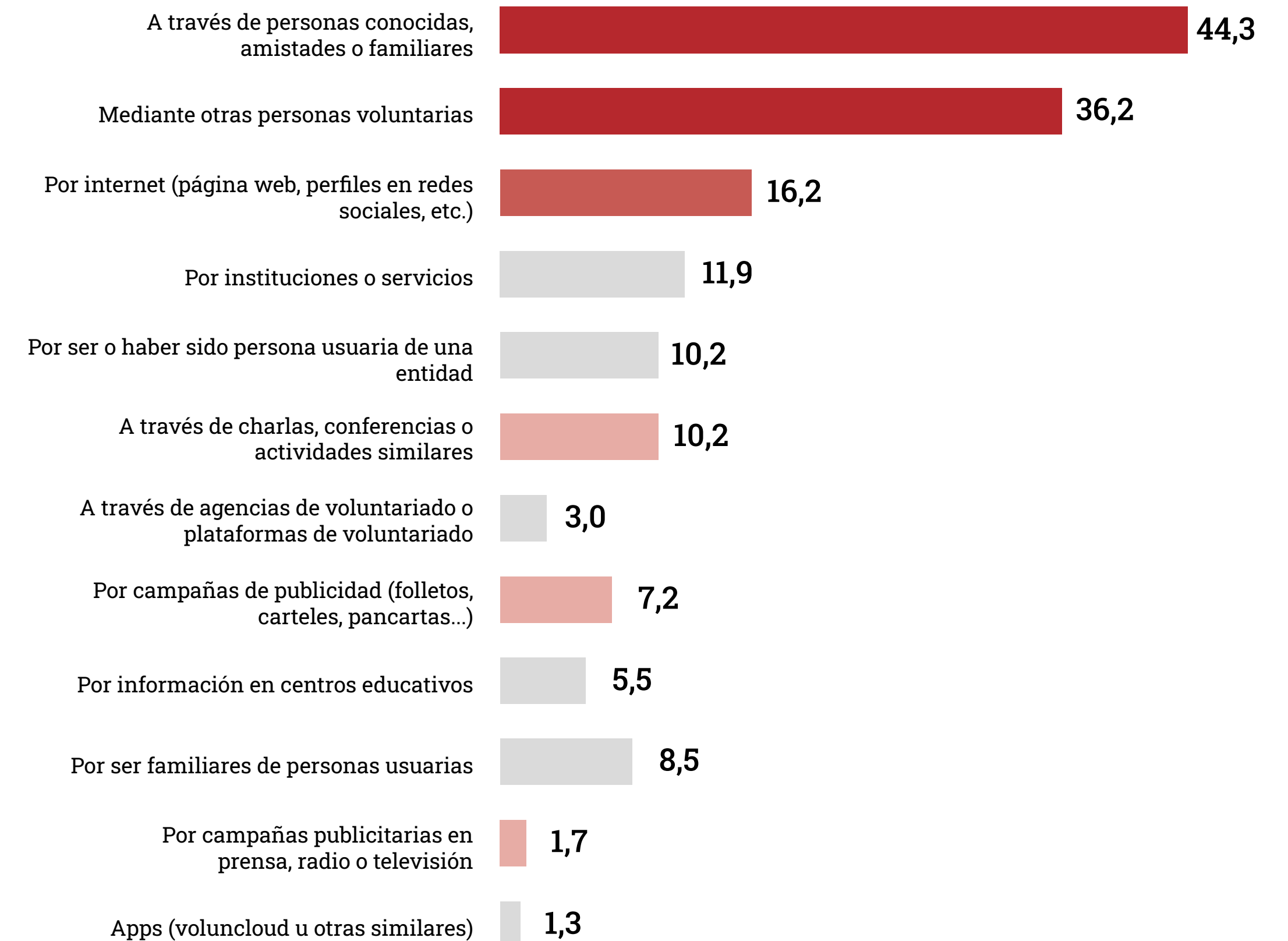
Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, como ocurre para el resto de España.



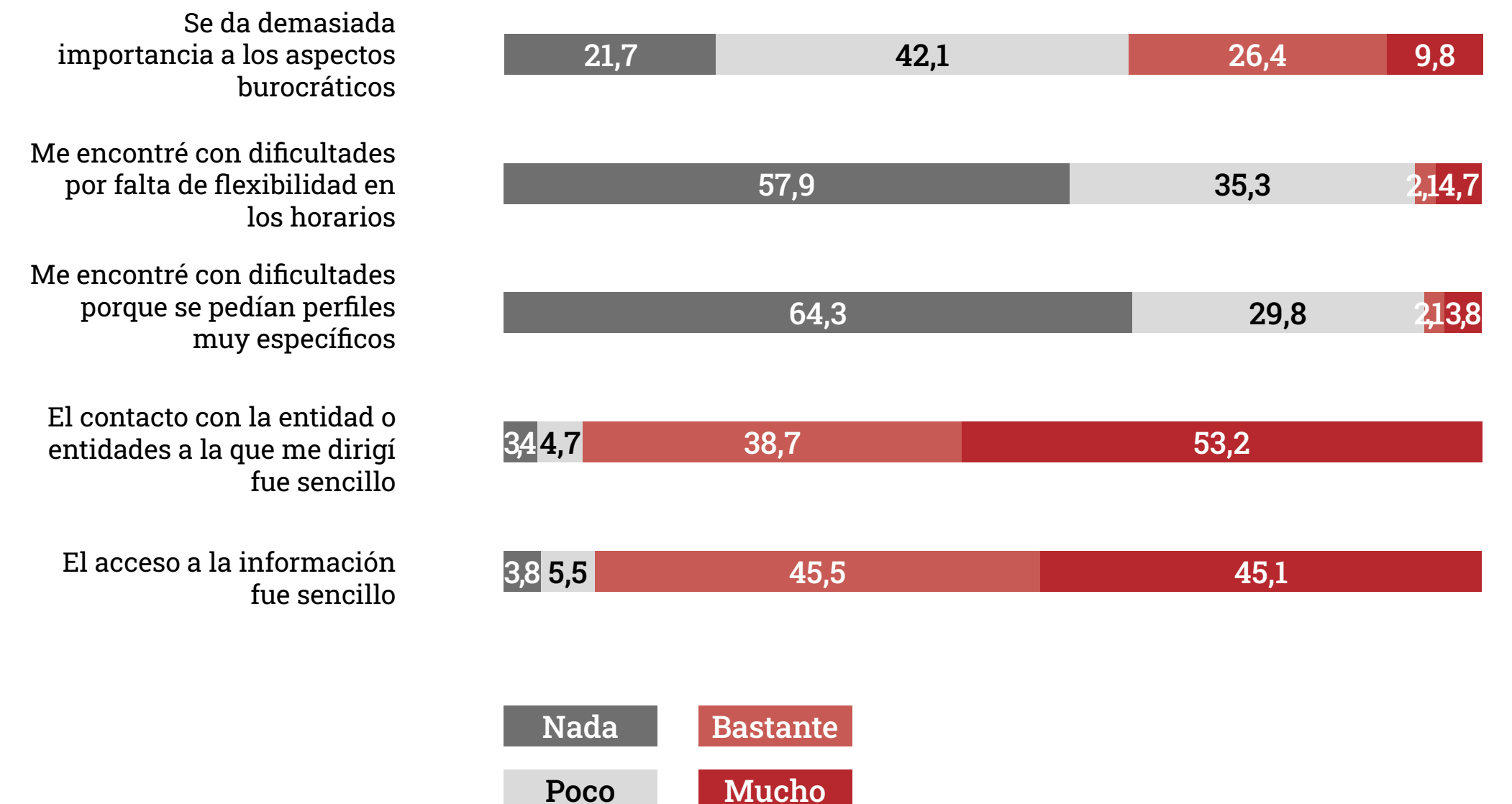
Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

Destaca el acceso al voluntariado por otras personas conocidas o voluntarias. Para el caso de Internet, éste no cuenta con la presencia esperable, así como los métodos tradicionales, como las campañas publicitarias o charlas, pierden la pujanza que mostraban con anterioridad.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

Tanto el acceso a la información como a la entidad es valorado como sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. En cuanto a los aspectos burocráticos, el 63,8% considera que cuentan con poca o nada de importancia.



Resumen de la gestión del voluntariado en Castilla-La Mancha

- › Existe una amplia implementación de las herramientas de gestión del voluntariado.
- › El modo de acceso predominante es a través de otras personas, conocidos o voluntarios. Internet no cuenta con la presencia esperable y los métodos tradicionales –charlas o campañas–, muestran menor presencia.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia.

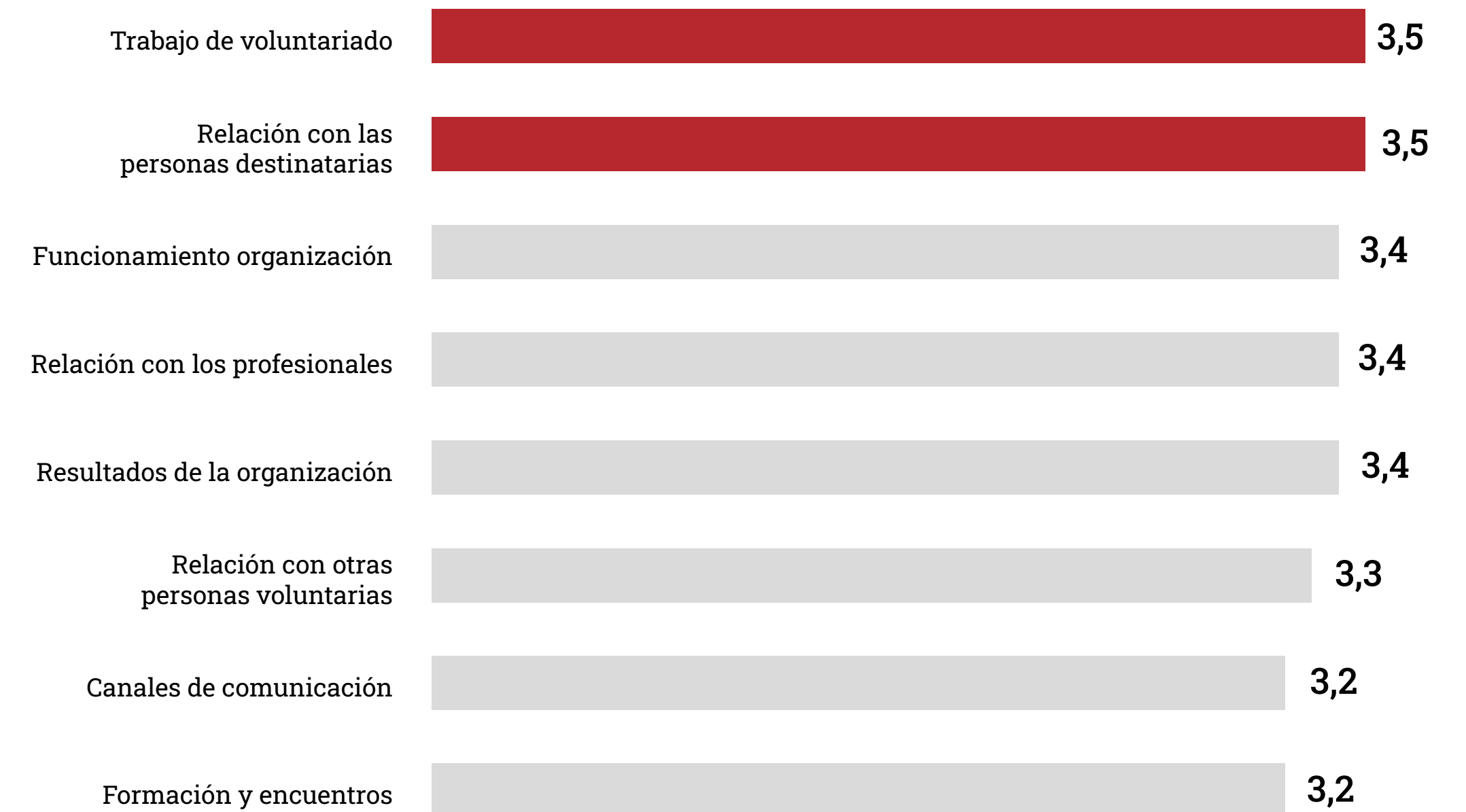
Castilla-La Mancha

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

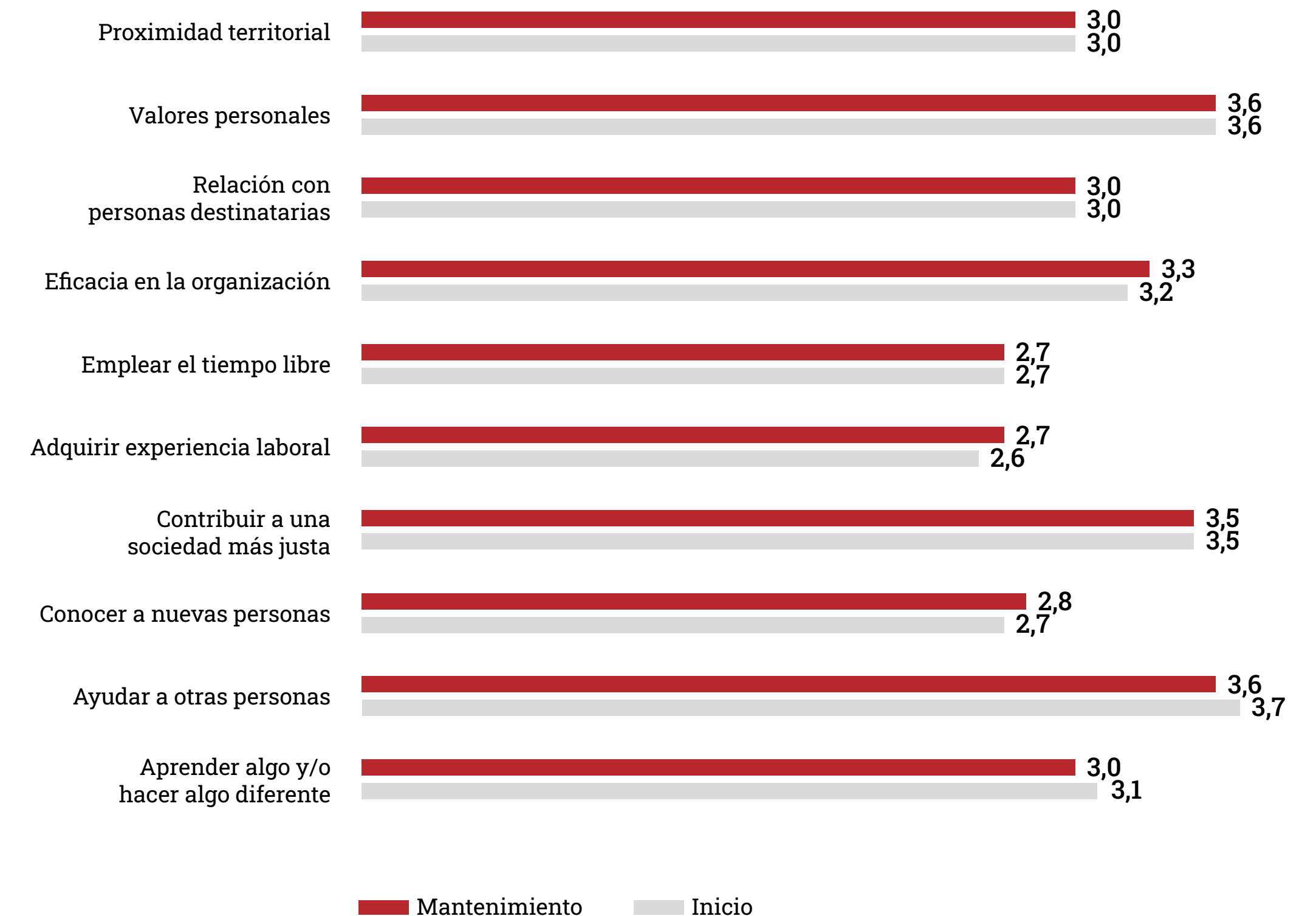
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Predomina la relación con personas destinatarias y el trabajo voluntario. En general, se cuenta con puntuaciones, todas por encima de la media, para los diferentes aspectos de la acción voluntaria.



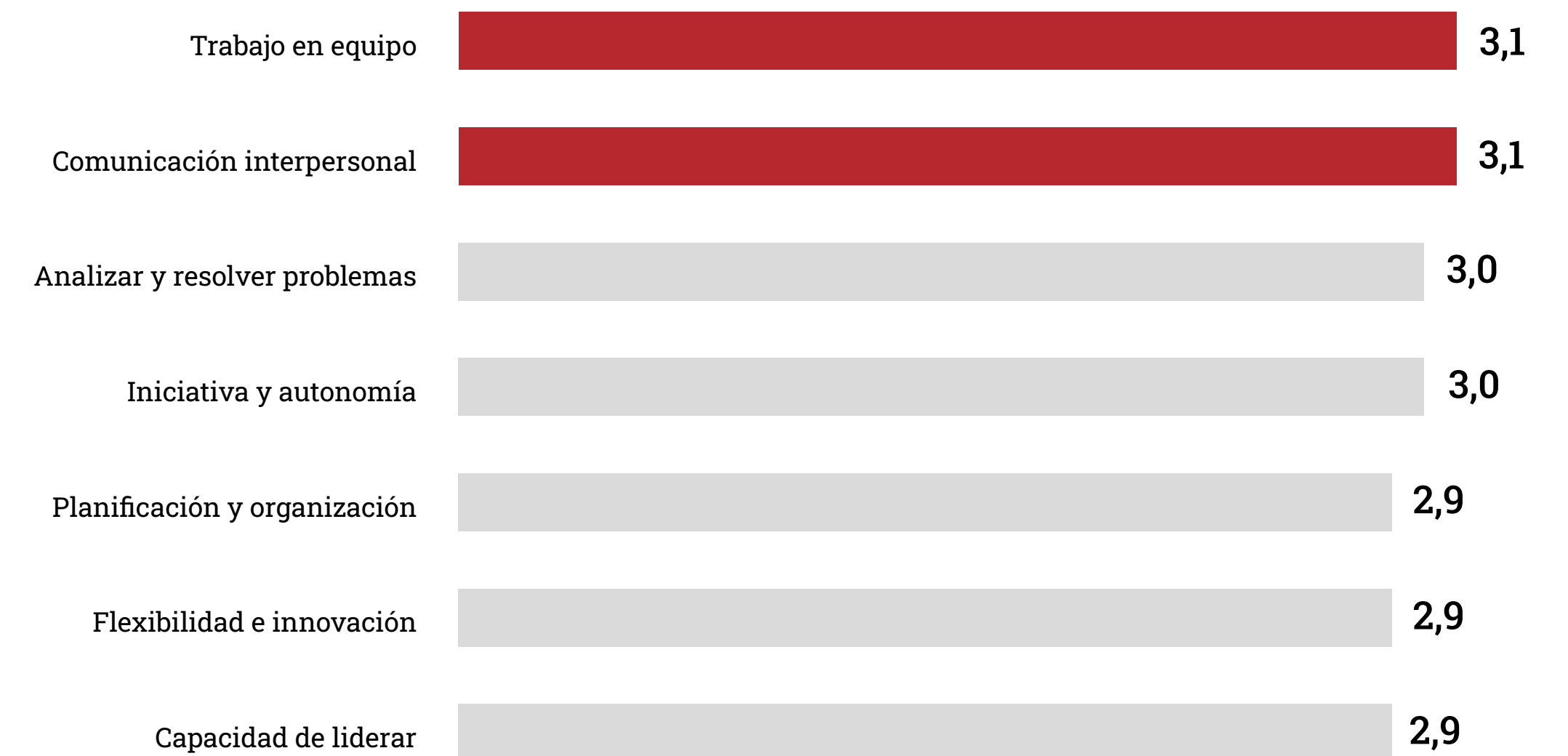
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para realizar voluntariado son valores, ayudar a otras personas y contribuir a la sociedad más justa. Estas se mantienen en el tiempo con niveles similares.



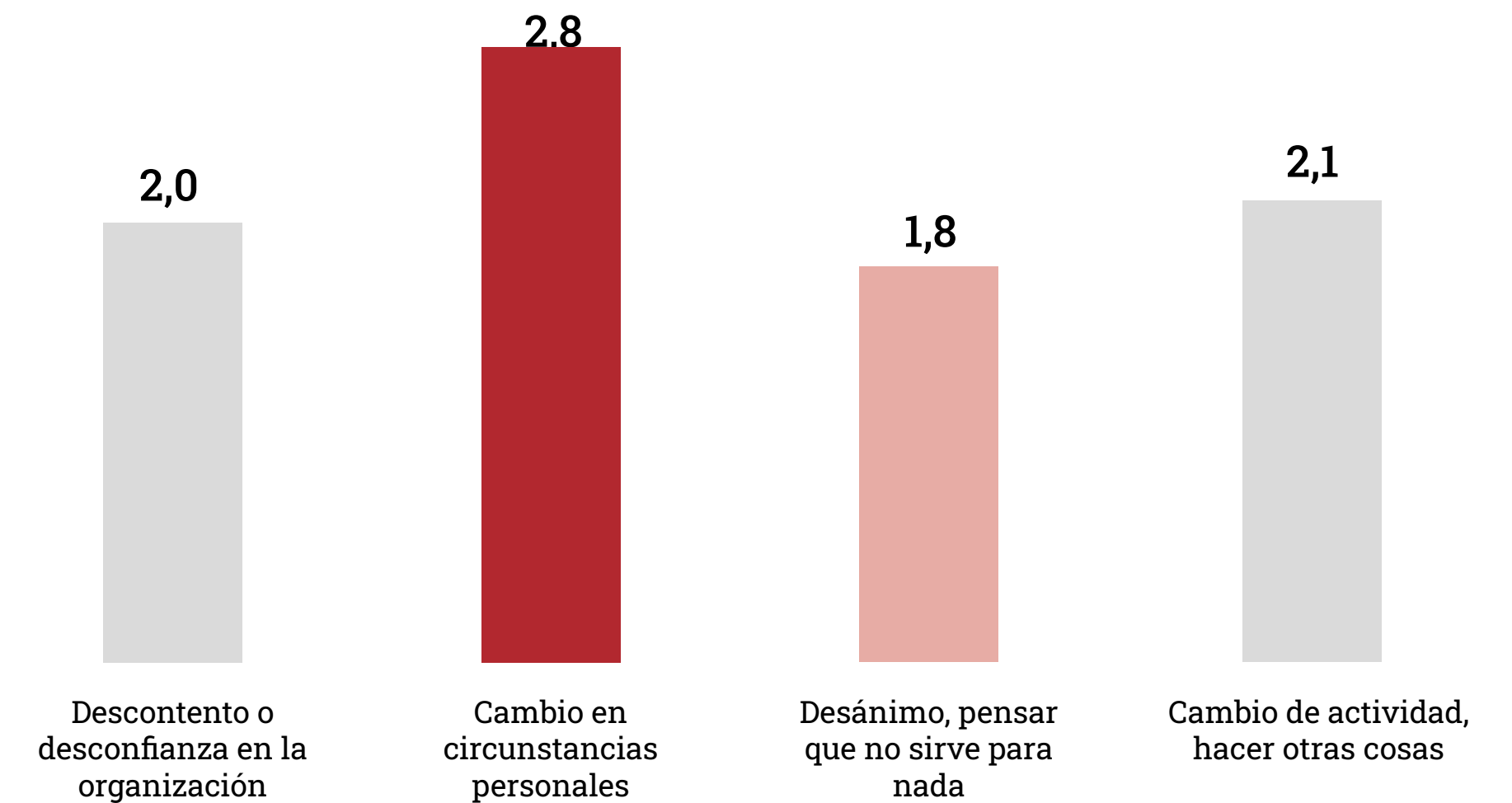
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones mayores en cuanto a las competencias adquiridas son el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal. Para el resto de competencias las puntuaciones también son elevadas, superando la media.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las razones para dejar de hacer voluntariado son aquellas relacionadas con el cambio en las circunstancias personales. Sin embargo, las puntuaciones relacionadas con el desánimo o descontento son menores.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Castilla-La Mancha

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › Los motivos para realizar el voluntariado, se mantienen en el tiempo, como aquellos para su mantenimiento.
- › Se cuentan con altas puntuaciones en cuanto a las competencias adquiridas, especialmente el trabajo en equipo.
- › Las razones para dejar el voluntariado se encuentran relacionadas con el cambio en circunstancias personales.

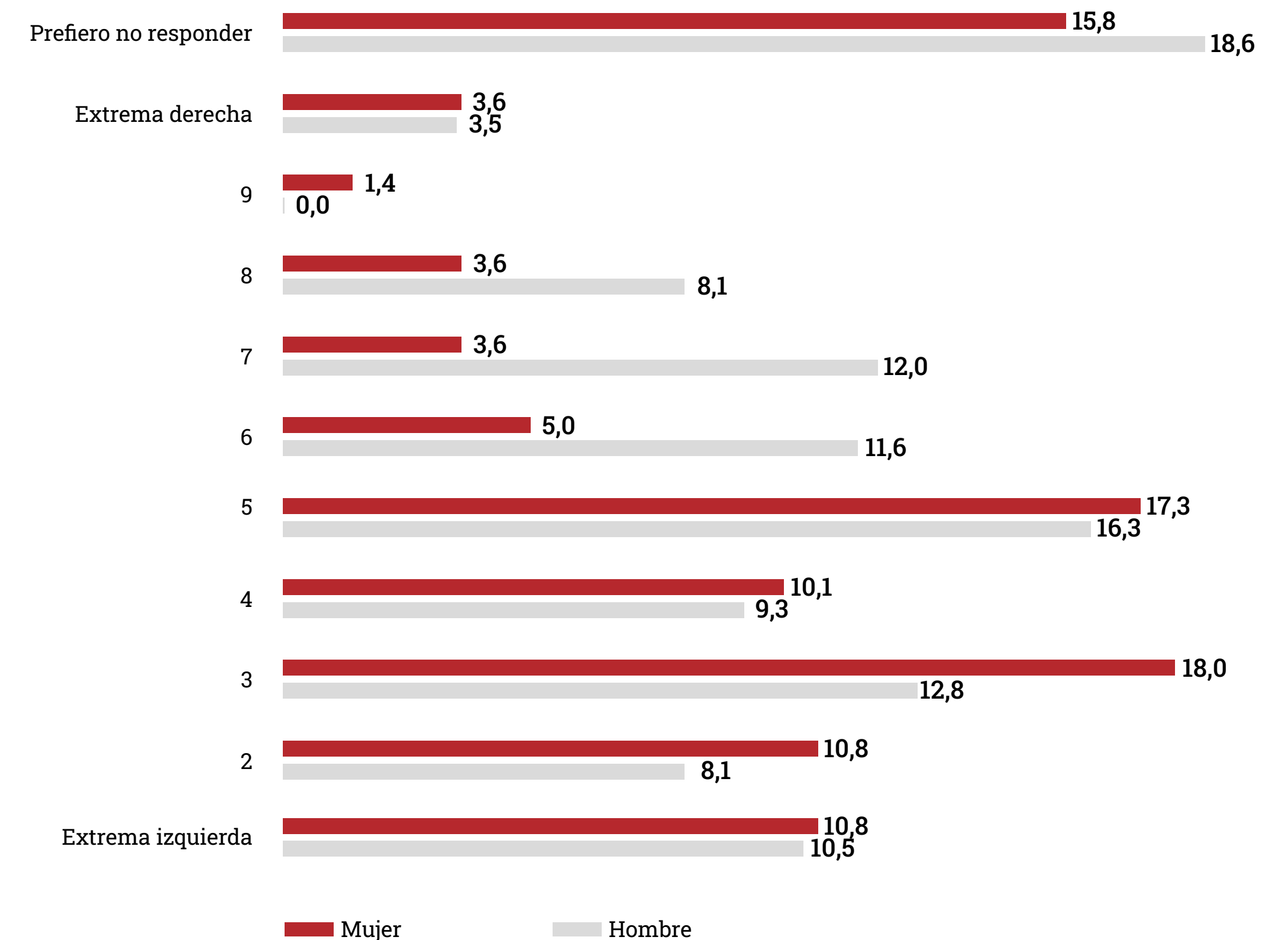
Castilla-La Mancha

05

**Análisis según sexo
y edad: variables
sociodemográficas**

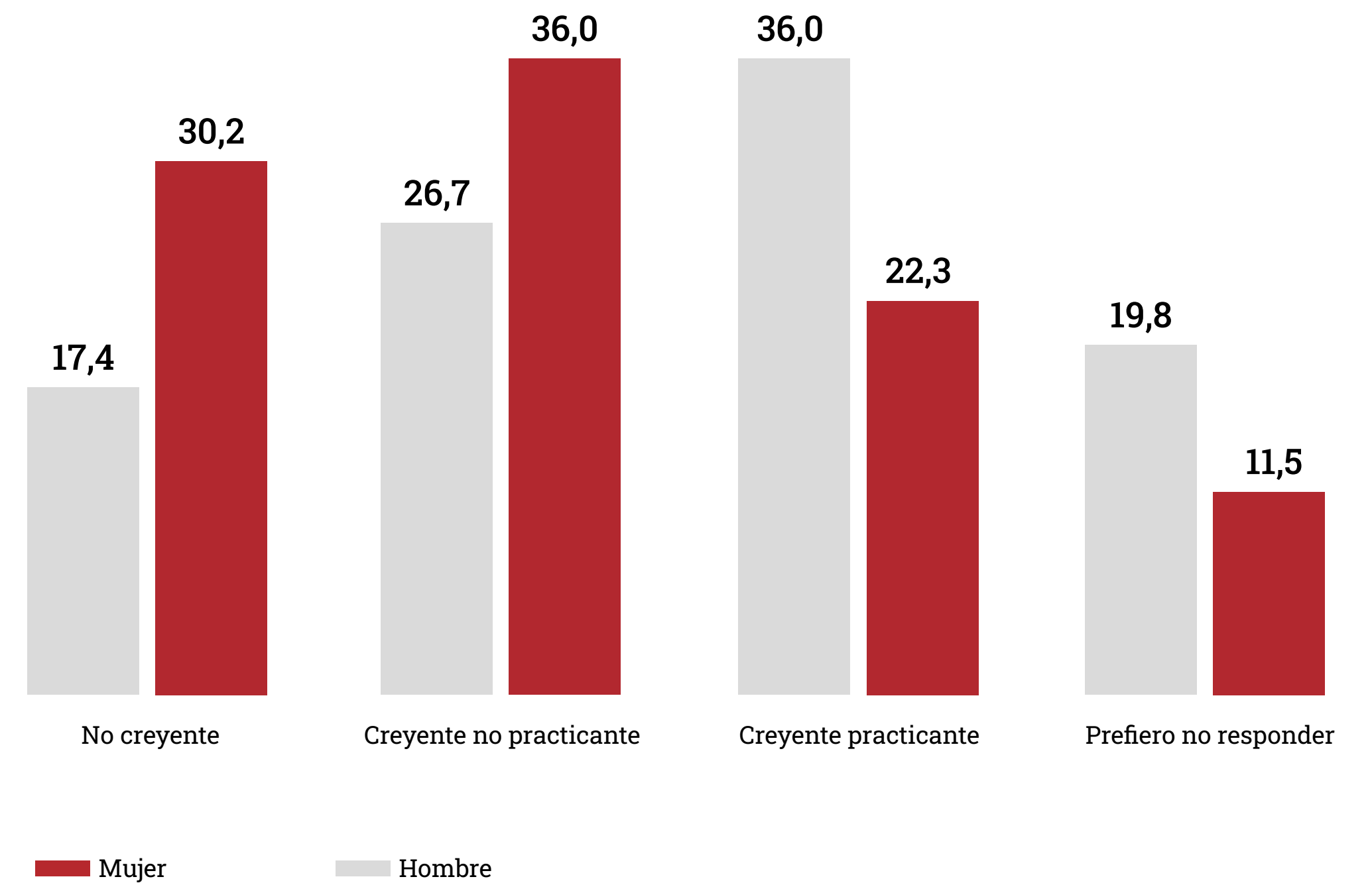
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

En general, existe una mayor tendencia hacia posiciones de izquierda, especialmente entre las mujeres. Los hombres se posicionan en mayor medida que las mujeres entre las posiciones de derechas.



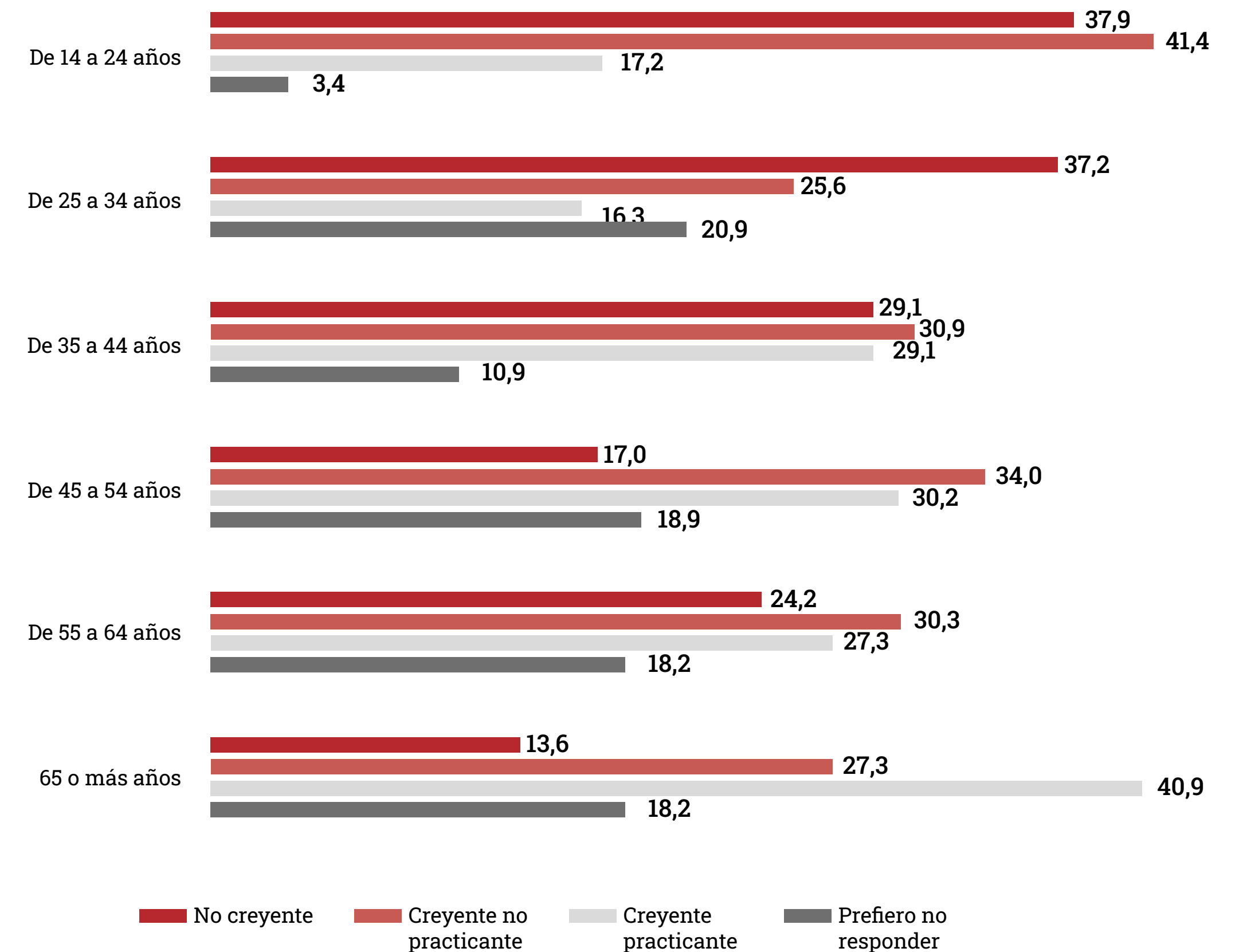
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Las mujeres tienden a posicionarse como creyentes no practicantes, mientras que para el caso de los hombres en creyentes practicantes. Como no creyentes destacan aquellos que prefieren no declarar su sexo.



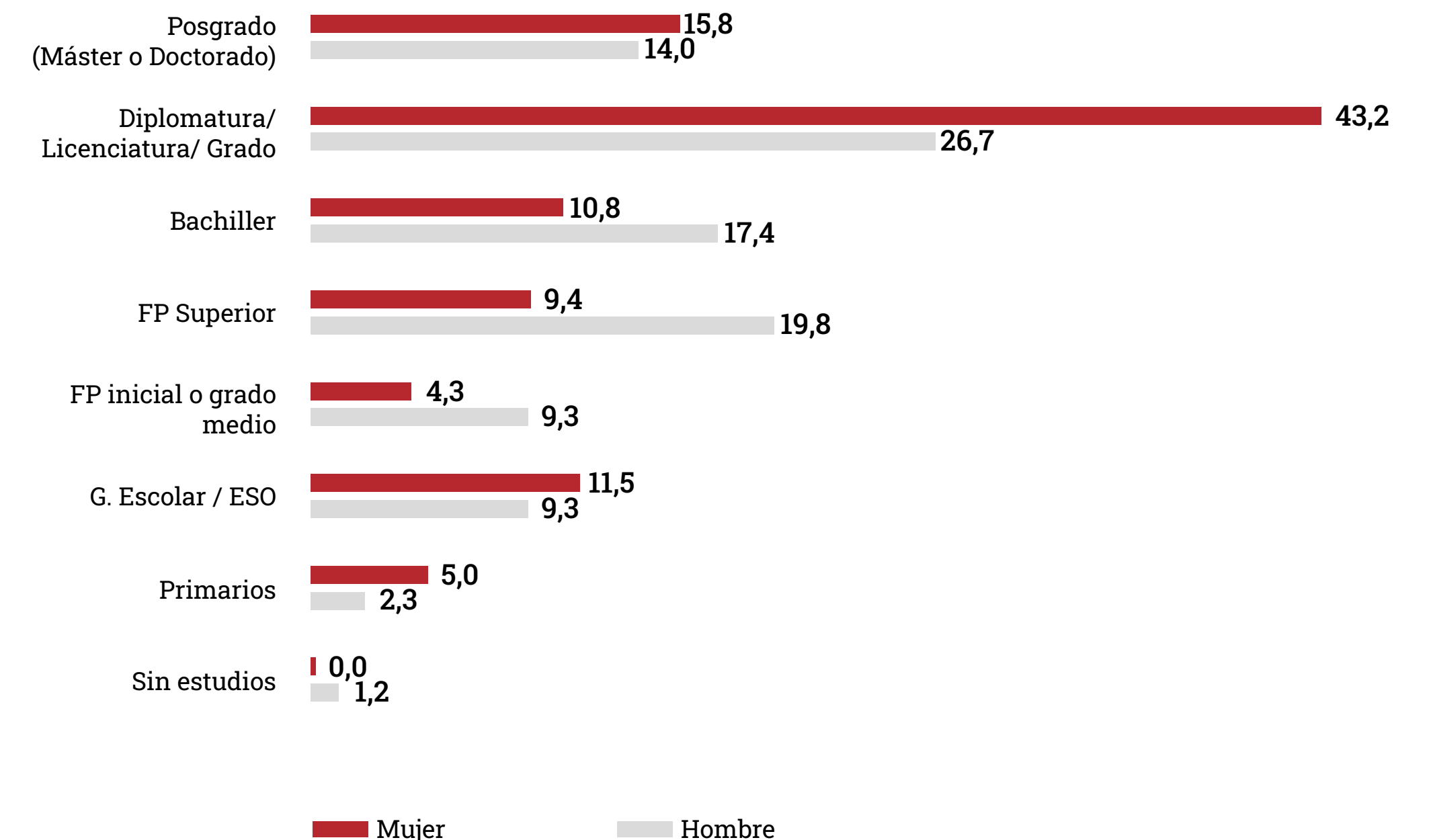
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, las personas no creyentes son más jóvenes, mientras que la posición de creyente practicante cuenta con una tendencia de incremento para las edades más mayores.



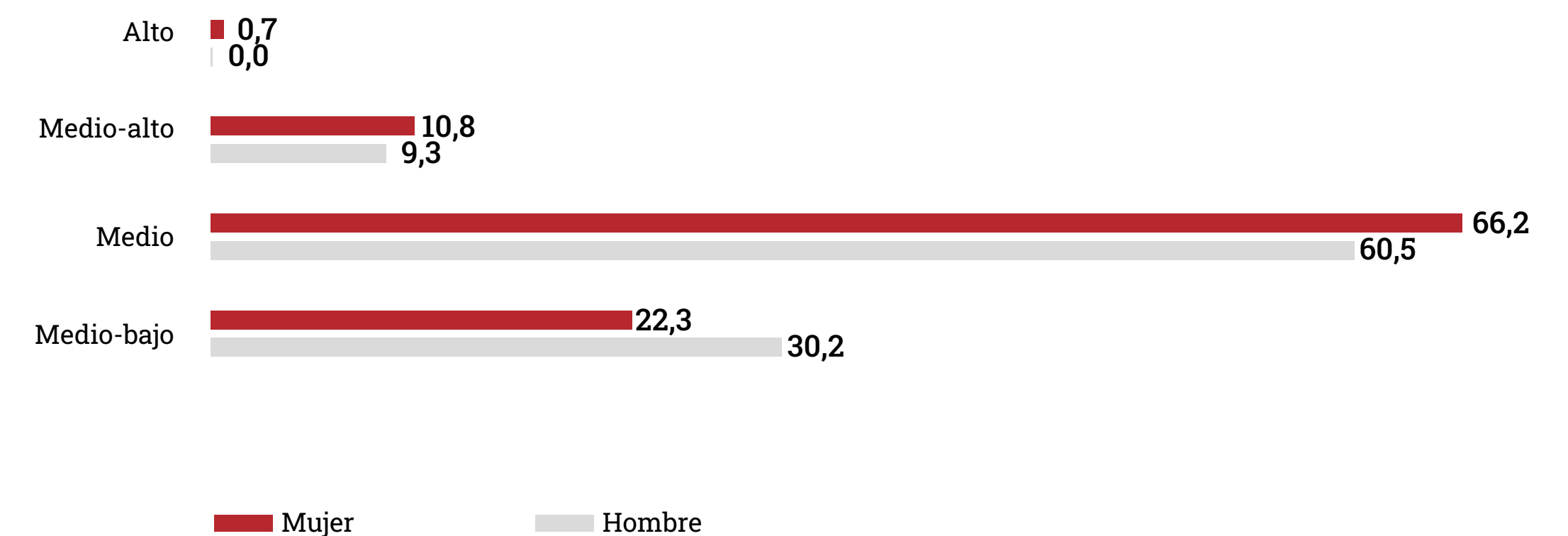
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Existe una tendencia a los estudios superiores para las diferentes categorías de género. Destaca la presencia de las mujeres en el nivel de diplomatura/licenciatura/ grado. Los hombres se ubican en mayor medida en niveles de secundaria, como es FP y Bachiller.



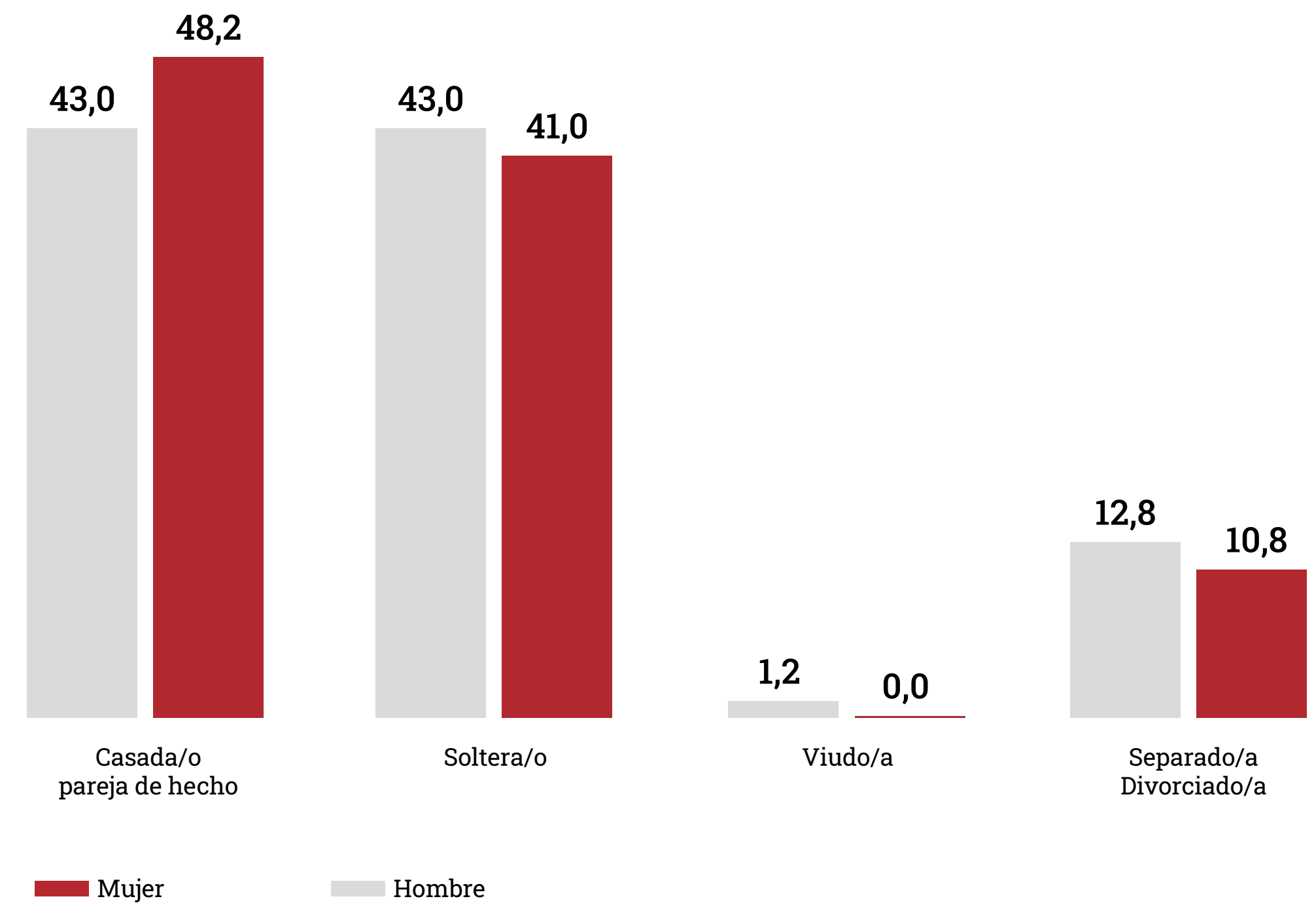
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

El gráfico muestra como las mujeres declaran en mayor medida un nivel socioeconómico medio y medio-alto. En cuanto a los hombres estos se encuentran especialmente en el nivel medio-bajo.



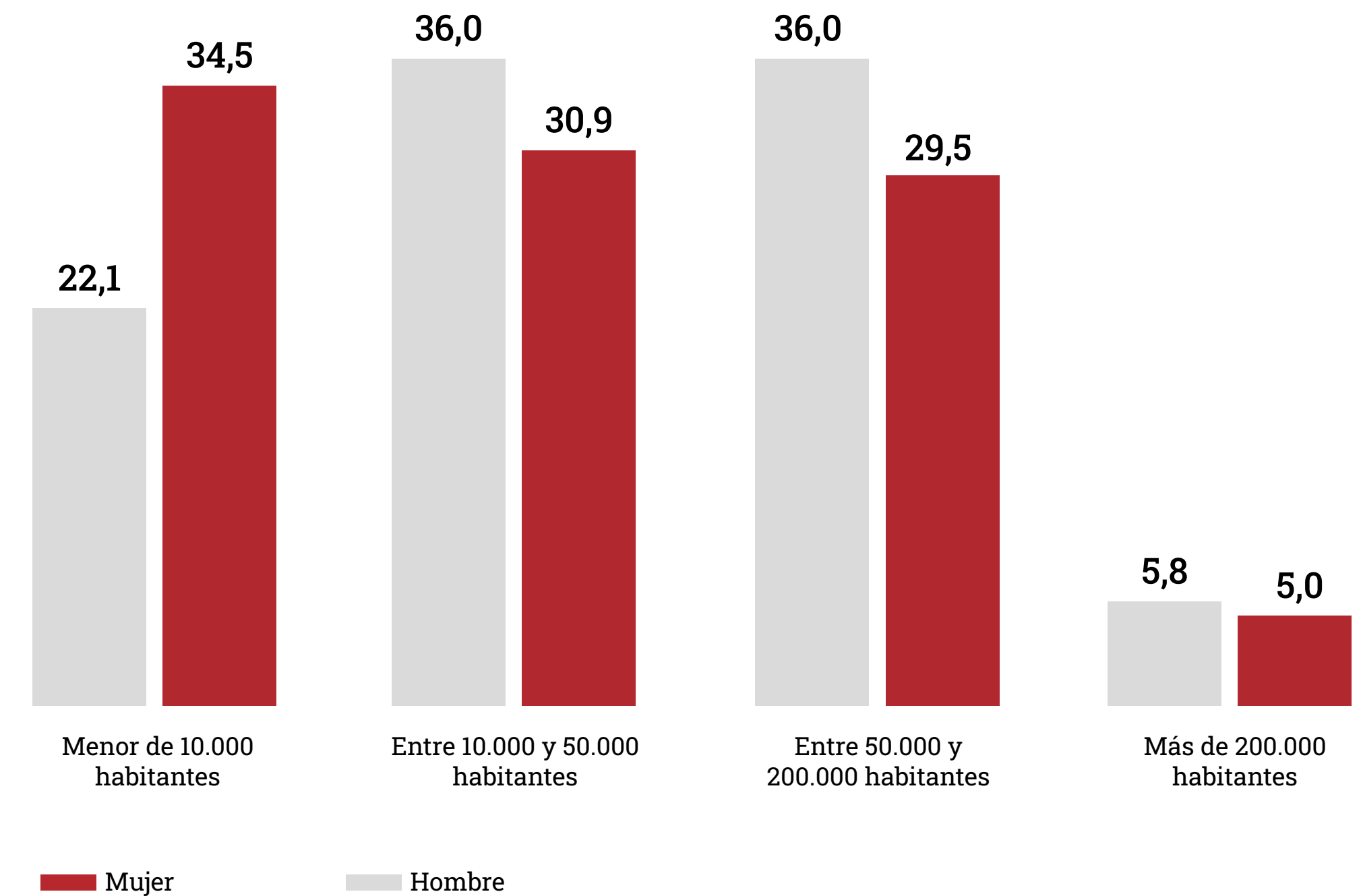
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

En cuanto al sexo, los hombres cuentan con la misma presencia tanto en la categoría de solteros, como de casados. Para las mujeres, estas predominan casadas.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

La población se concentra, en el caso de los hombres en territorios de entre 10.000 y 50.000 habitantes y de 50.000 a 200.000. Las mujeres predominan en aquellos municipios menores de 10.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Los voluntarios tienden a un perfil de derechas, creyente practicante, en niveles secundarios y de nivel socioeconómico medio-bajo.
- › Para el caso de las voluntarias son más de izquierdas, creyentes no practicantes o no creyentes, con estudios superiores y nivel socioeconómico medio.
- › En base a la edad, las personas no creyentes son más jóvenes, mientras que la posición de creyente practicante cuenta con una tendencia de incremento para las edades más mayores.

Castilla-La Mancha

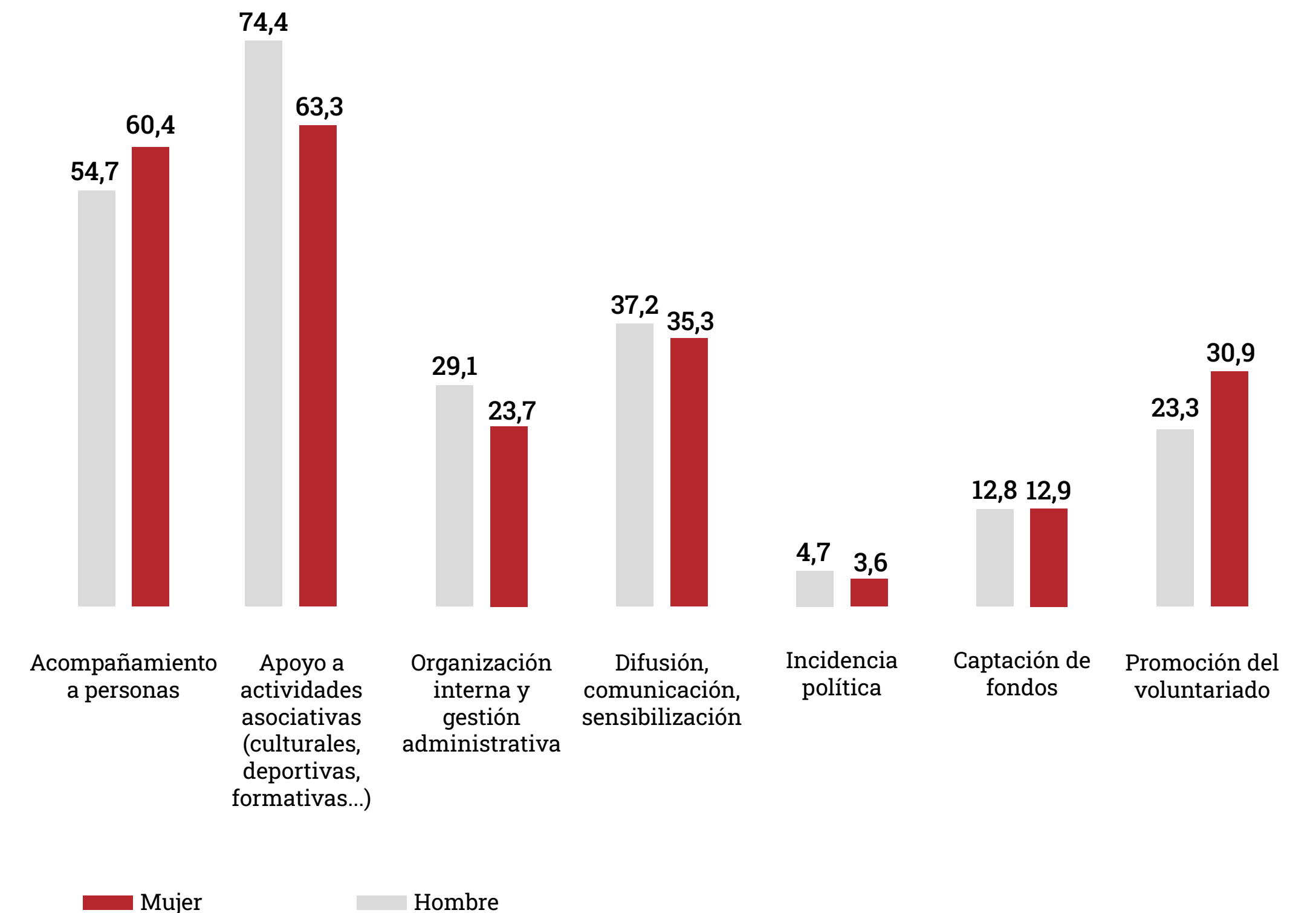
06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Los hombres destacan en el ámbito de voluntariado de apoyo de actividades asociativas, así como también en organización interna y gestión administrativa y difusión, comunicación y sensibilización, aunque en menor medida.

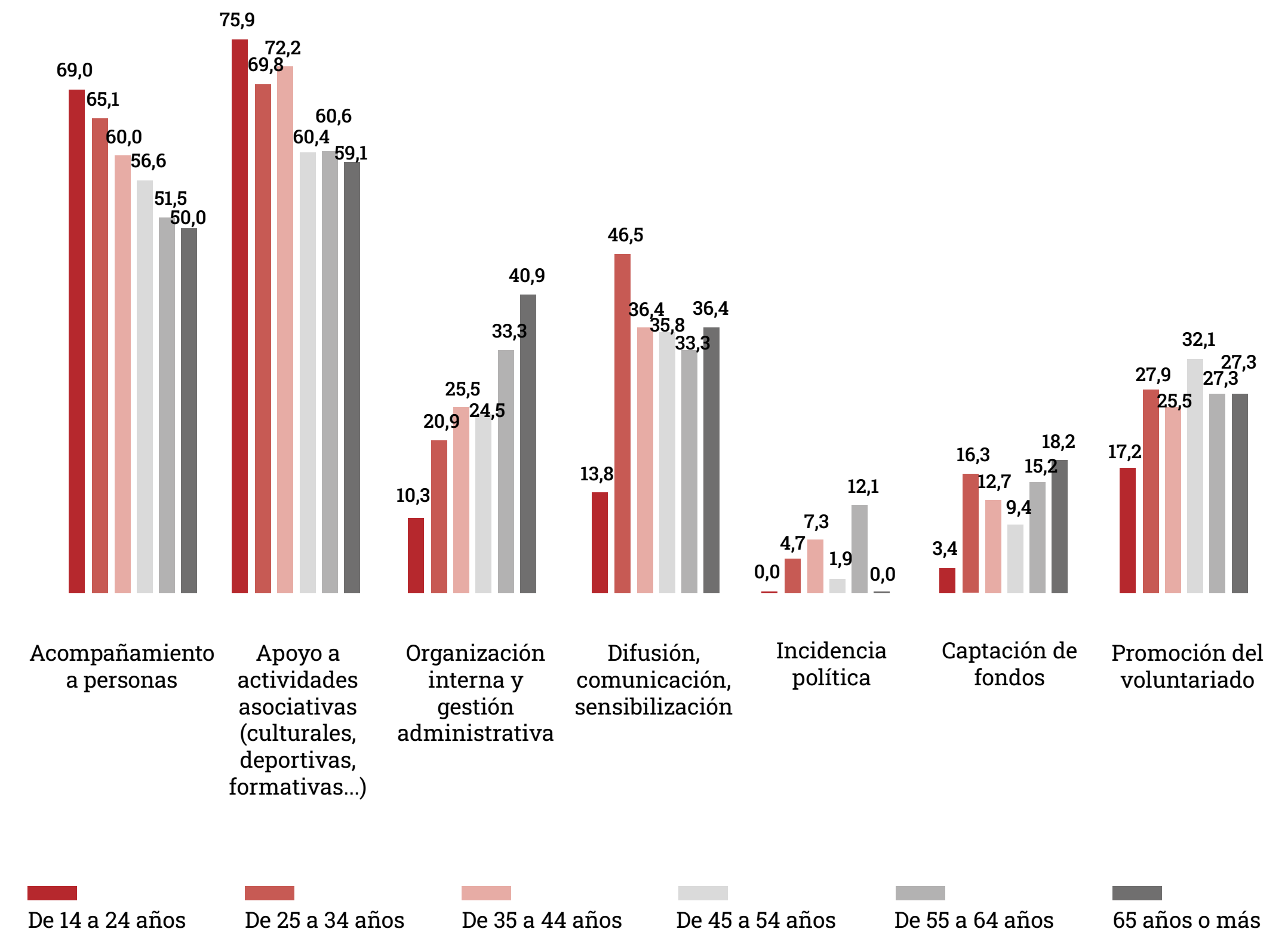
En cuanto a las mujeres, predominan en la promoción del voluntariado y en el acompañamiento a personas.



Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

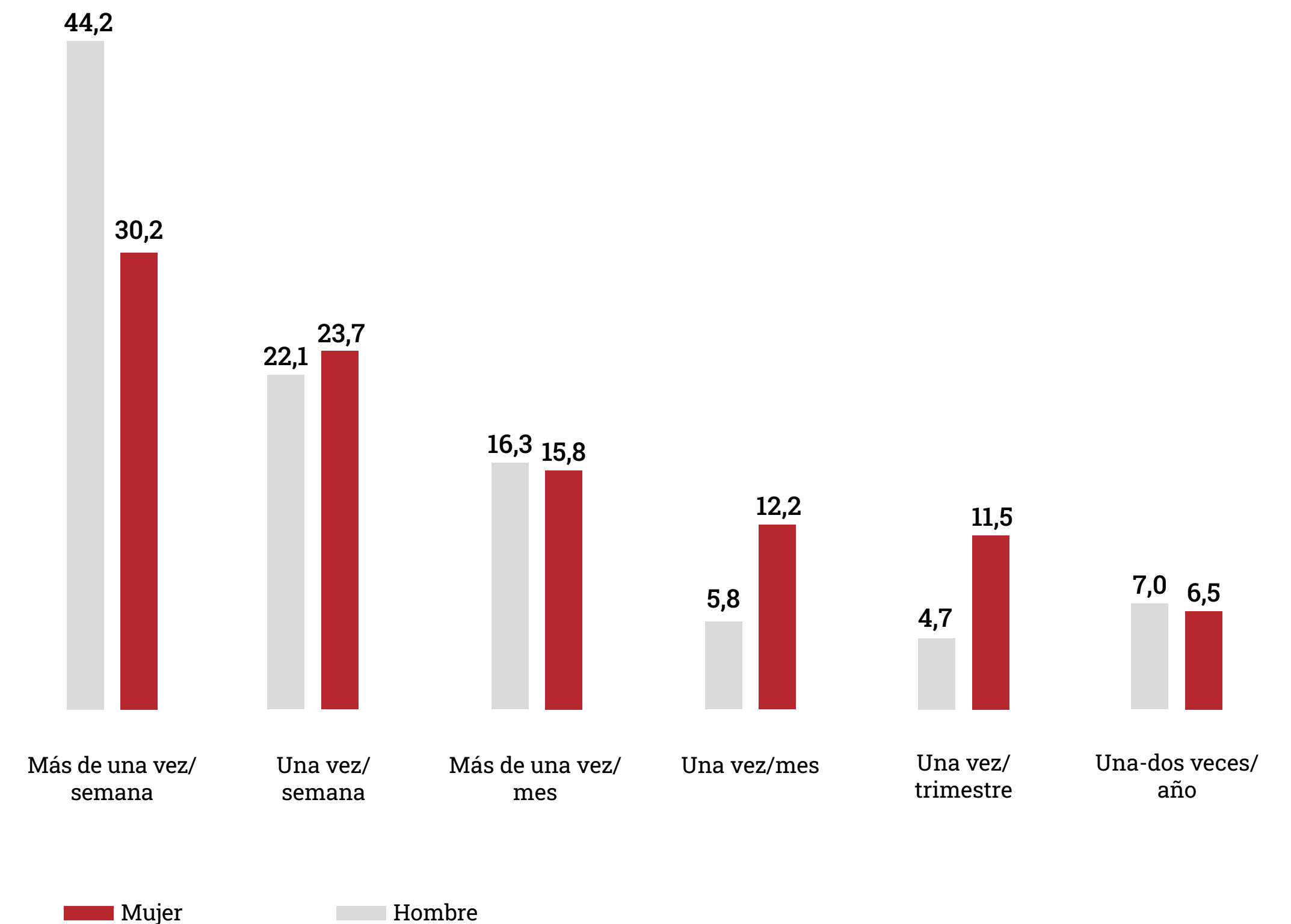
El grupo de edad más joven actúa en mayor medida en los ámbitos de acompañamiento de personas y de apoyo a actividades asociativas. Destaca la organización interna y la gestión administrativa en el grupo de edad más mayor.

Para el resto de categorías, son las edades maduras las que predominan respecto a las jóvenes.



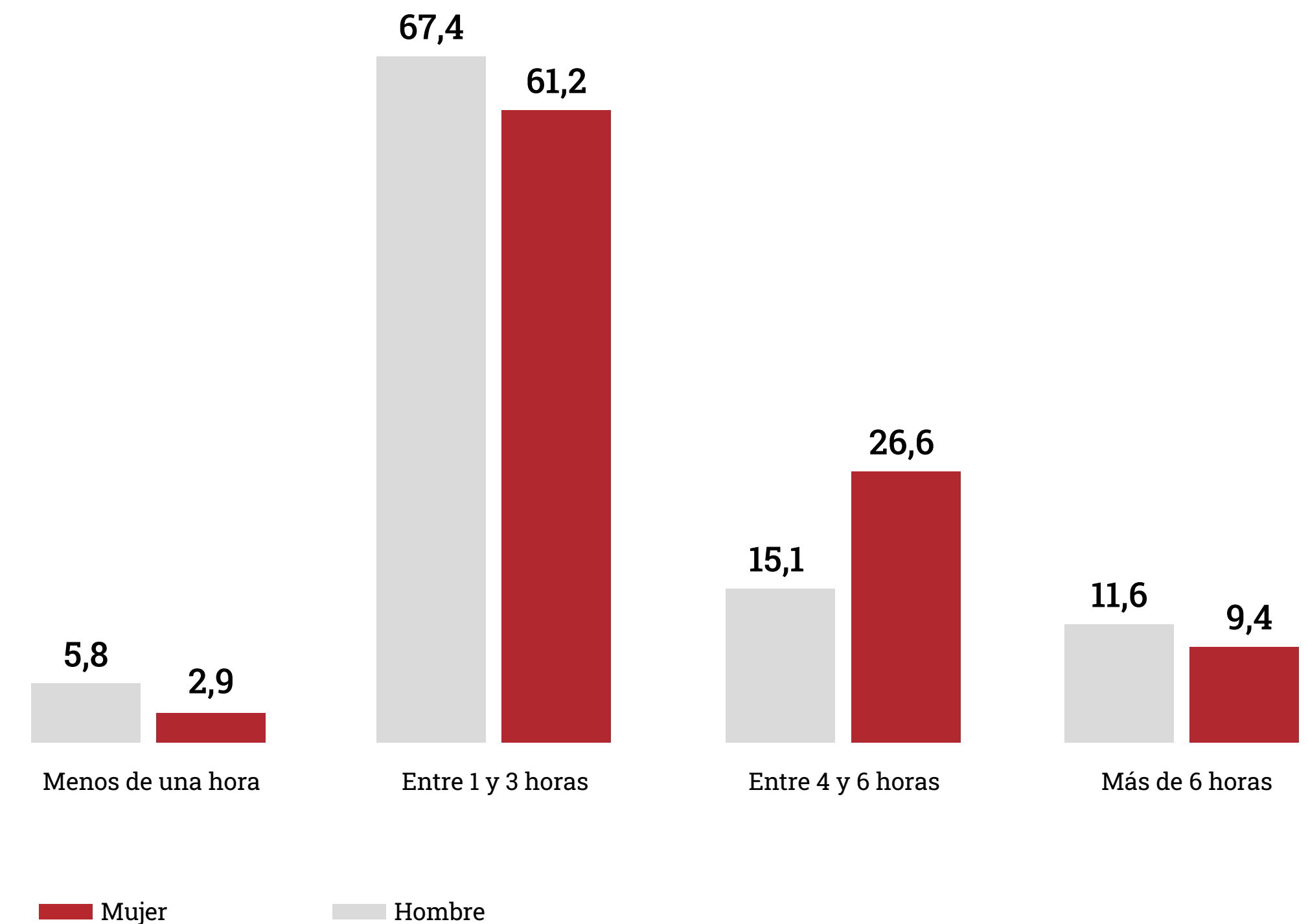
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres muestran una mayor frecuencia, en 14 puntos, realizando voluntariado más de una vez a la semana comparativamente. Las mujeres lo realizan en mayor medida en la categoría de una vez al mes.



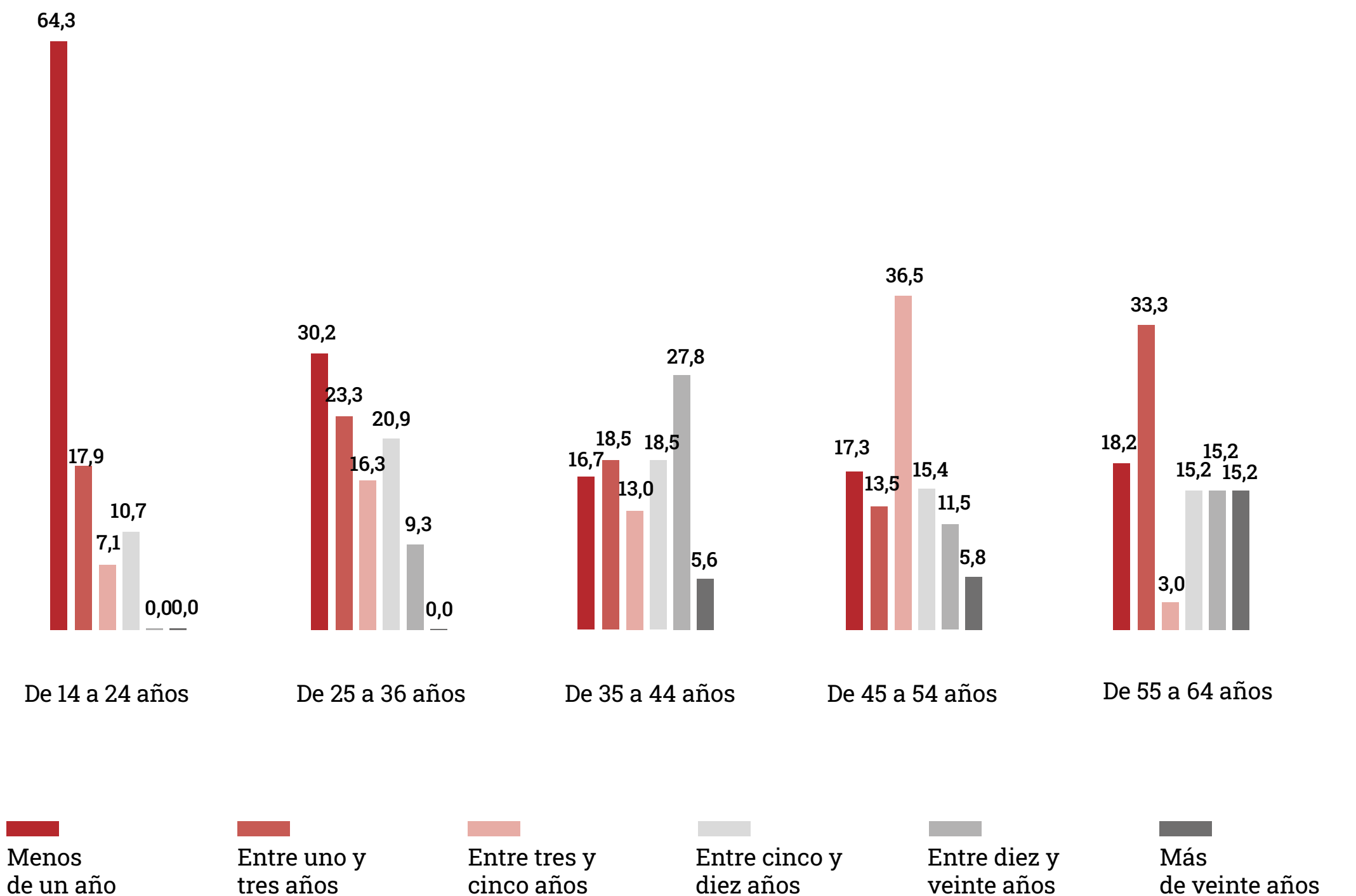
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

La dedicación al voluntariado se encuentra tanto en hombres y mujeres concentrado en 1 a 3 horas, siendo más intenso en el caso de los varones. Sin embargo, las mujeres realizan en mayor medida más de 4 horas (en un 36,0% respecto al 26,7% en los hombres).



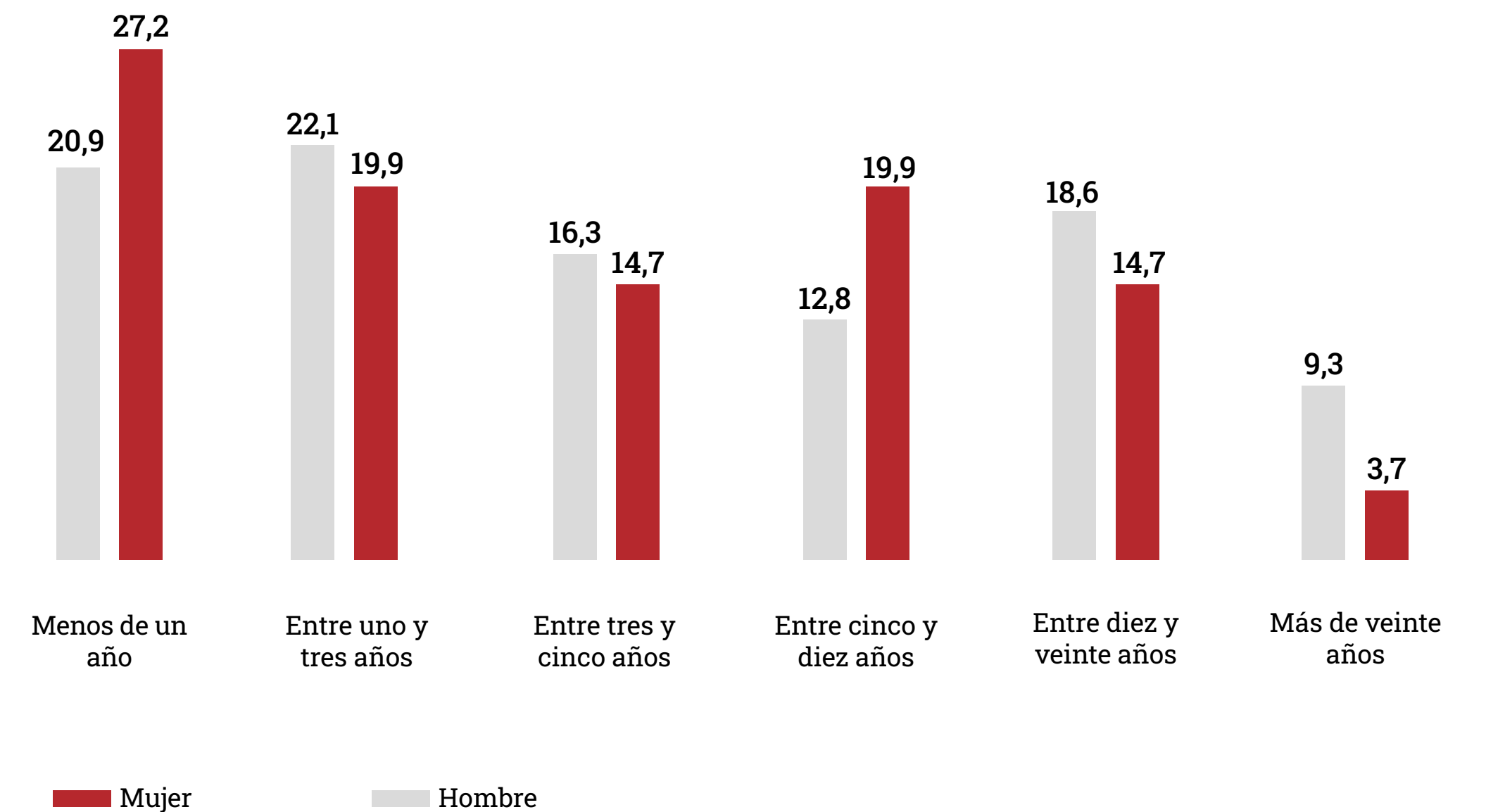
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Atendiendo a la edad, el grupo más joven cuenta con la mayor presencia en la antigüedad menor de un año. Así en los grupos de edad más adultos se encuentra una mayor presencia frente a los jóvenes de un voluntariado con mayor duración en el tiempo.



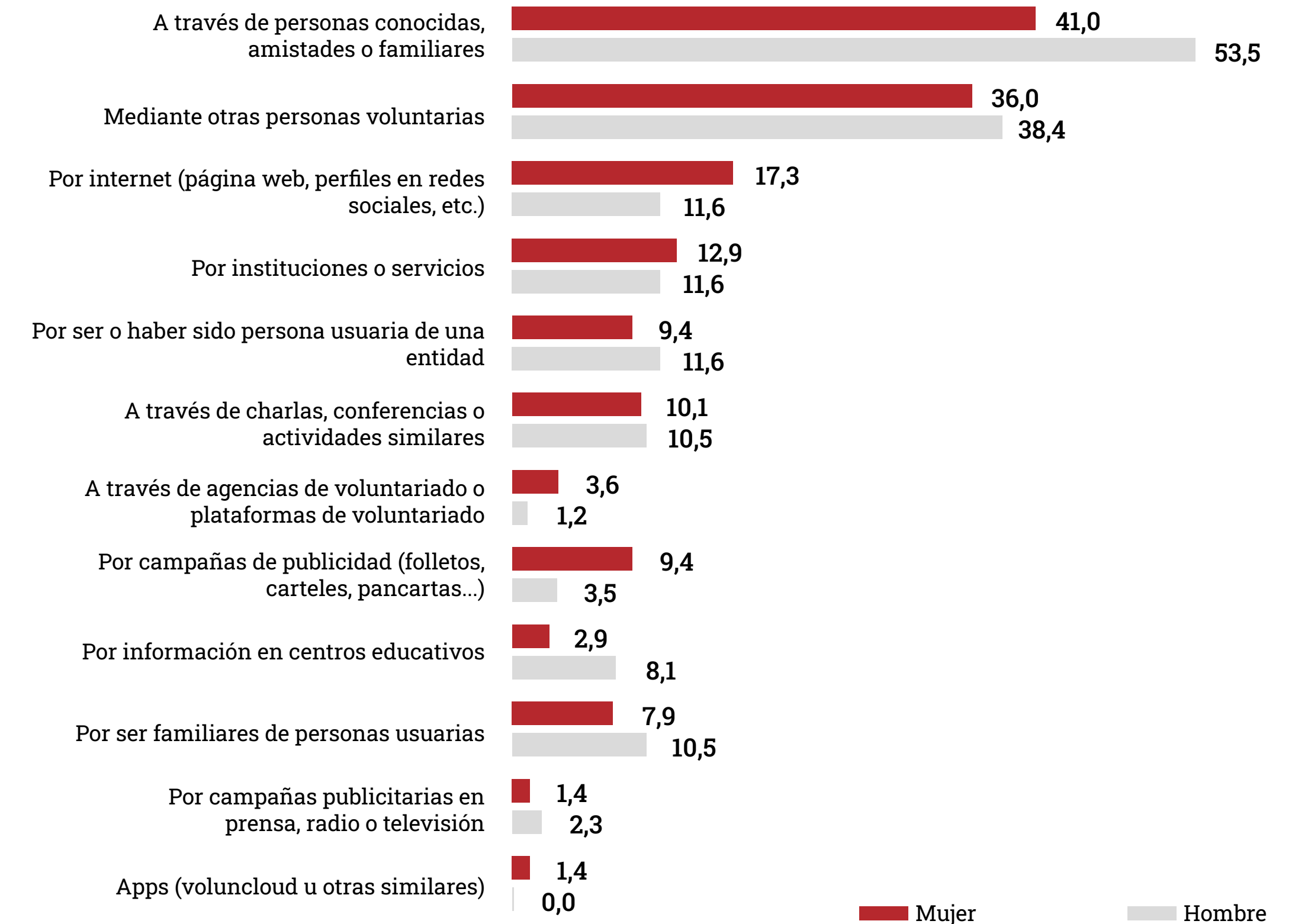
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Las mujeres destacan en contar con una antigüedad menor a un año, mientras que los hombres, muestran una mayor presencia en los voluntariados de mayor continuidad, como son los de más de diez años.



Personas encuestadas según sexo y cómo accedieron al voluntariado (%)

En cuestión de sexo, en los hombres predominan el acceso mediante el conocimiento de otras personas –tanto voluntarias como conocidos–. Las mujeres acceden en mayor medida mediante campañas de publicidad e Internet, en comparación con los hombres.



En resumen...

- › Los voluntarios destacan en el apoyo a actividades asociativas, una frecuencia alta, de más de una vez a la semana, con una intensidad de entre 1 y 3 horas y una antigüedad en más de diez años.
- › Para el caso de las mujeres, predominan en el acompañamiento a personas, la realización de la actividad una vez por semana, en más de 4 horas de intensidad y la antigüedad menor al año.
- › Los perfiles más jóvenes predominan en el acompañamiento de personas, mientras que aquellos de más edad en la administración y gestión interna.
- › En cuanto a las motivaciones y la satisfacción con el voluntariado no existen diferencias significativas entre los sexos.
- › Las mujeres acceden al voluntariado por Internet y la publicidad, en el caso de los hombres mediante otras personas.

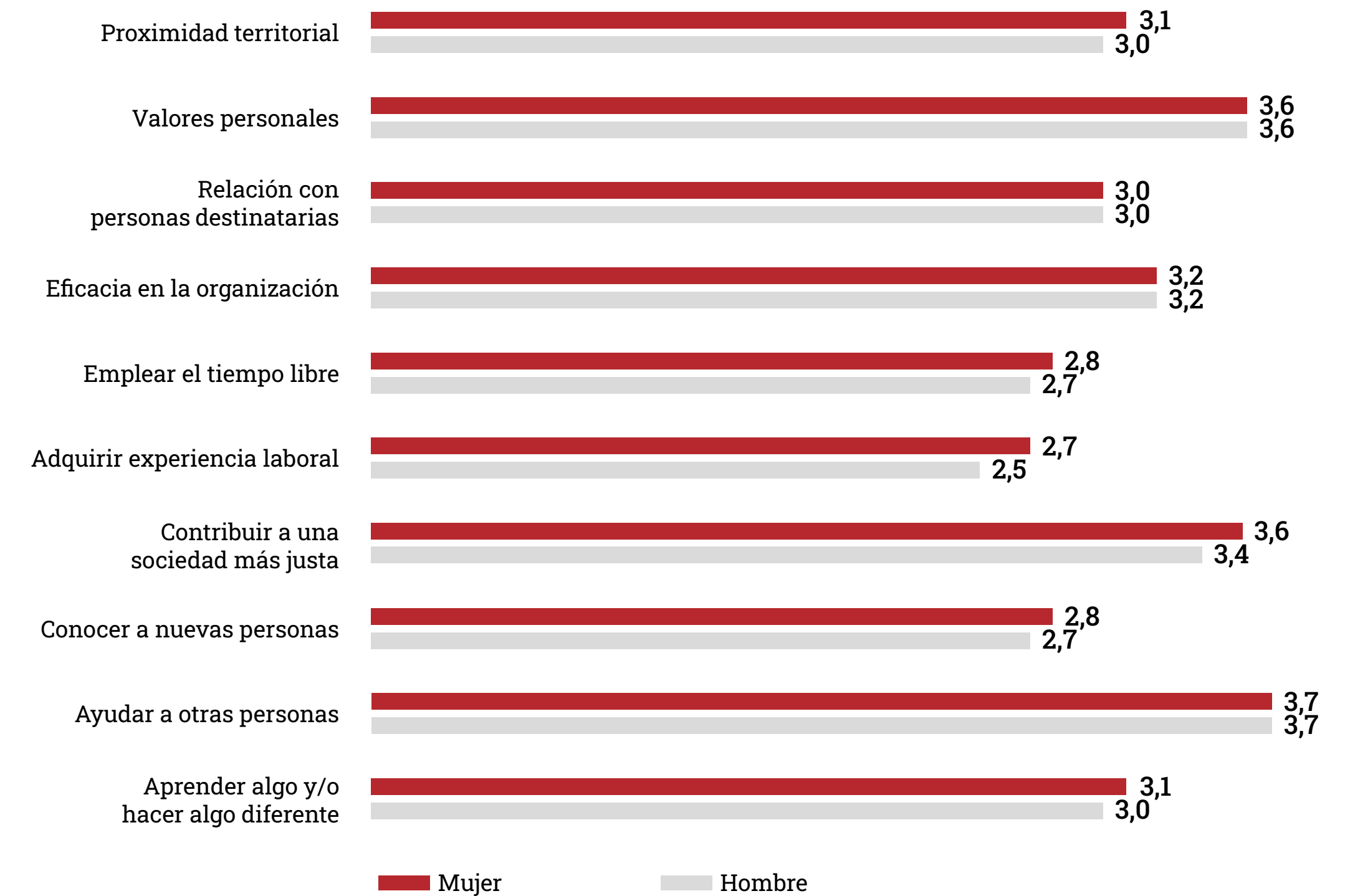
Castilla-La Mancha

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

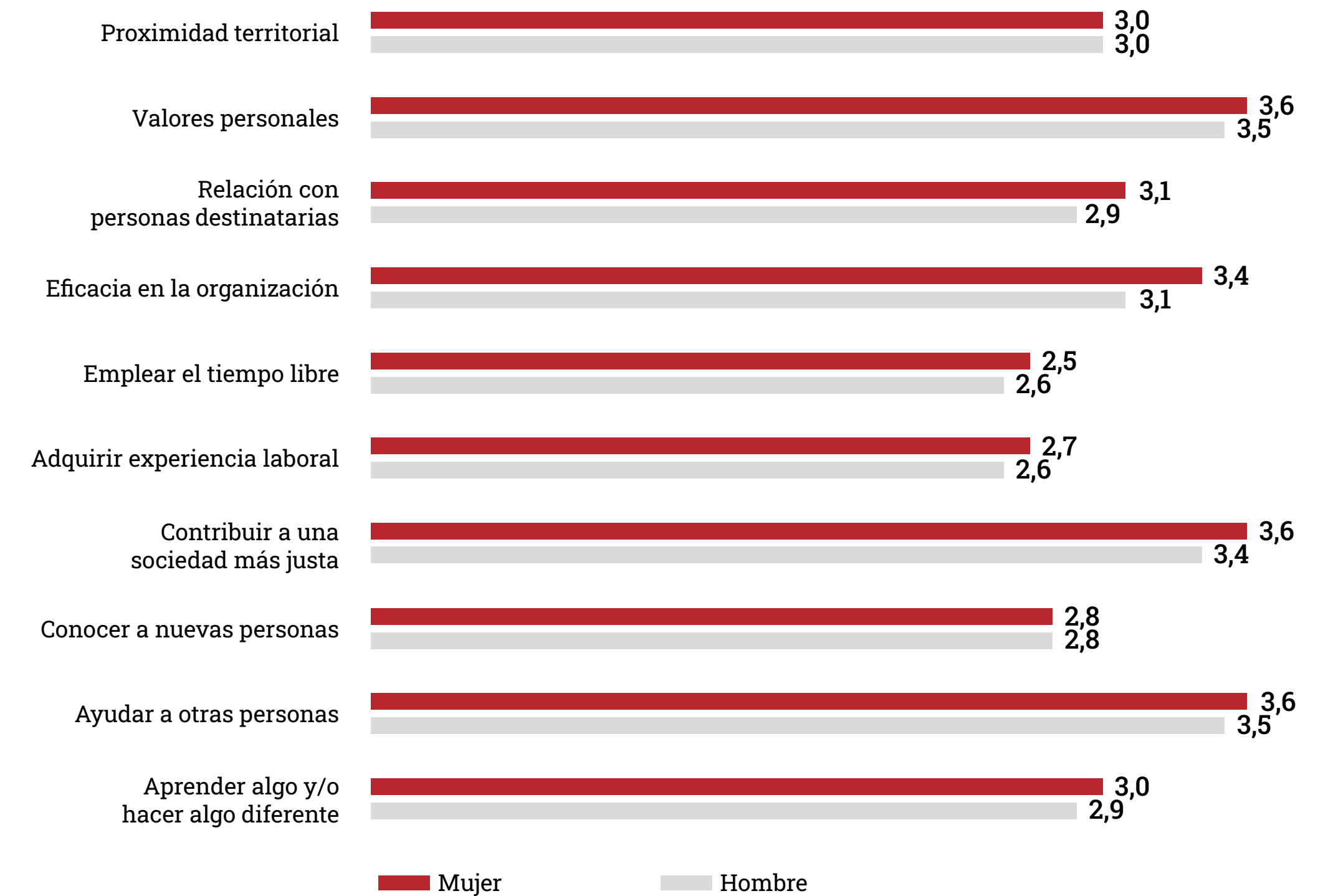
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para iniciar el voluntariado son similares en cuestión de sexo. Se cuenta con puntuaciones levemente superiores entre las mujeres, como es el caso de la proximidad territorial, el emplear el tiempo libre o adquirir experiencia.



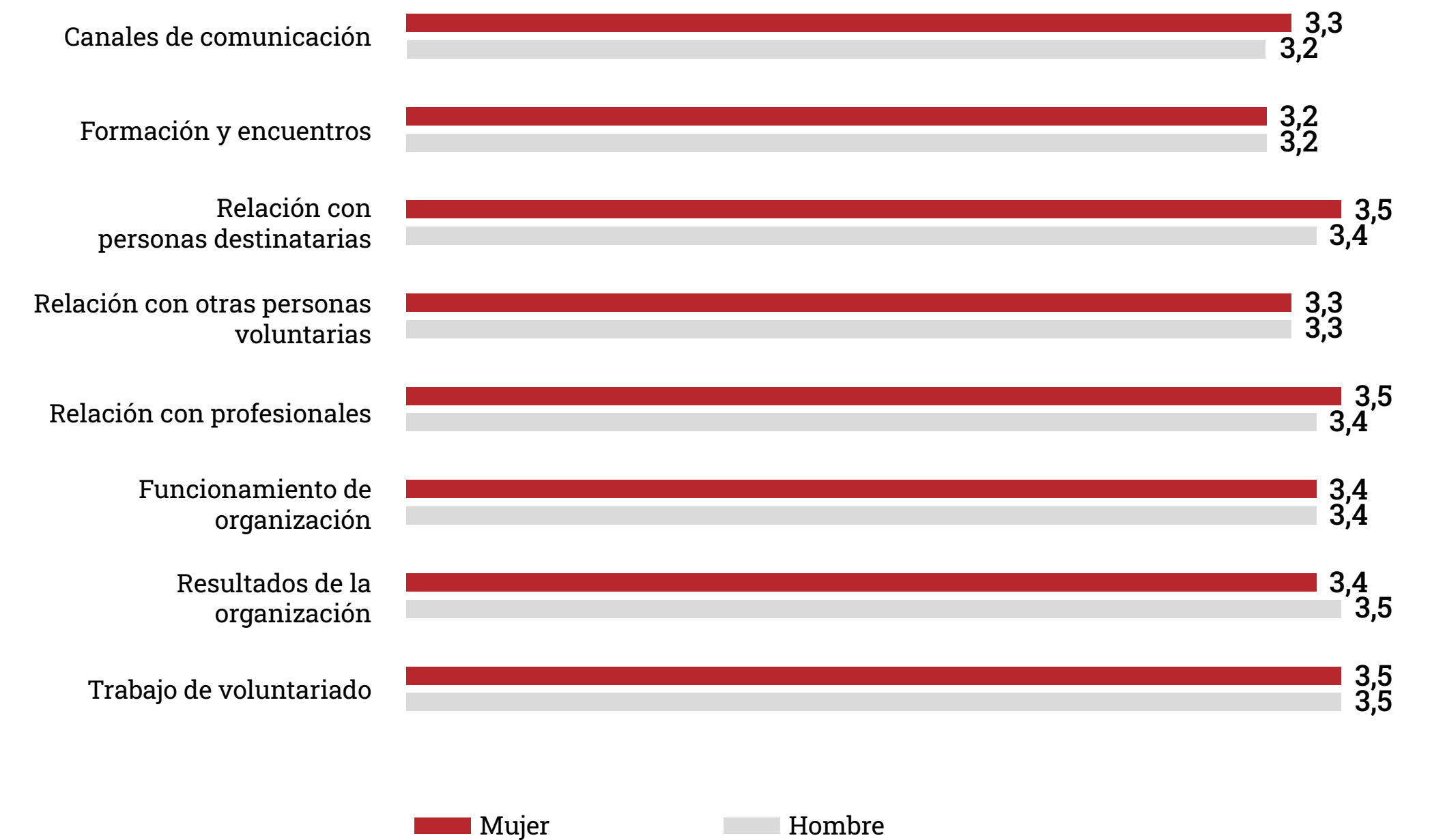
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar en el voluntariado son similares a los de inicio. Las mujeres se mantienen como aquellas que dotan más puntuación.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

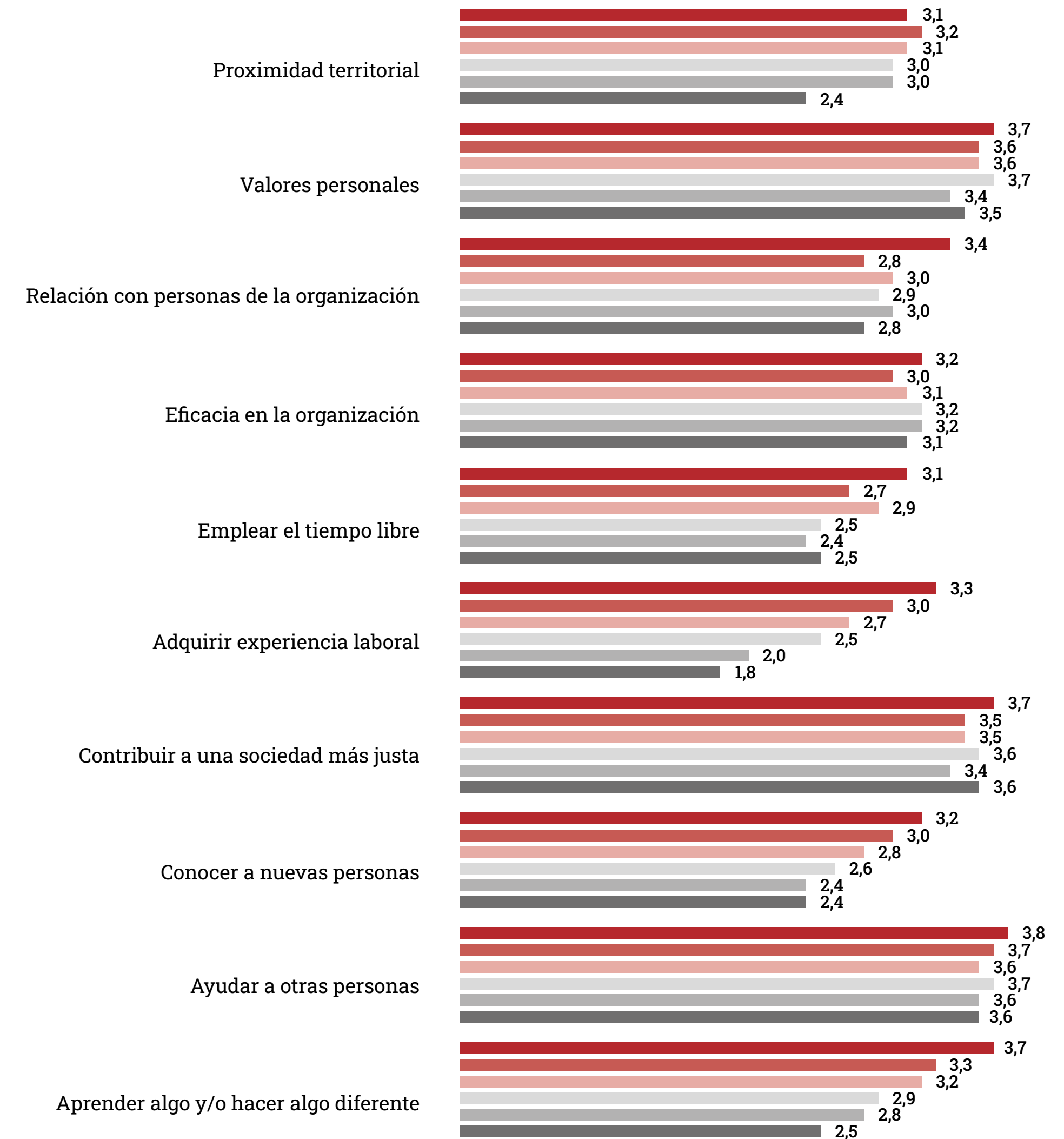
La satisfacción con el voluntariado es elevada, más para las mujeres. Ellas destacan la relación con las personas destinatarias o con los profesionales de la entidad.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

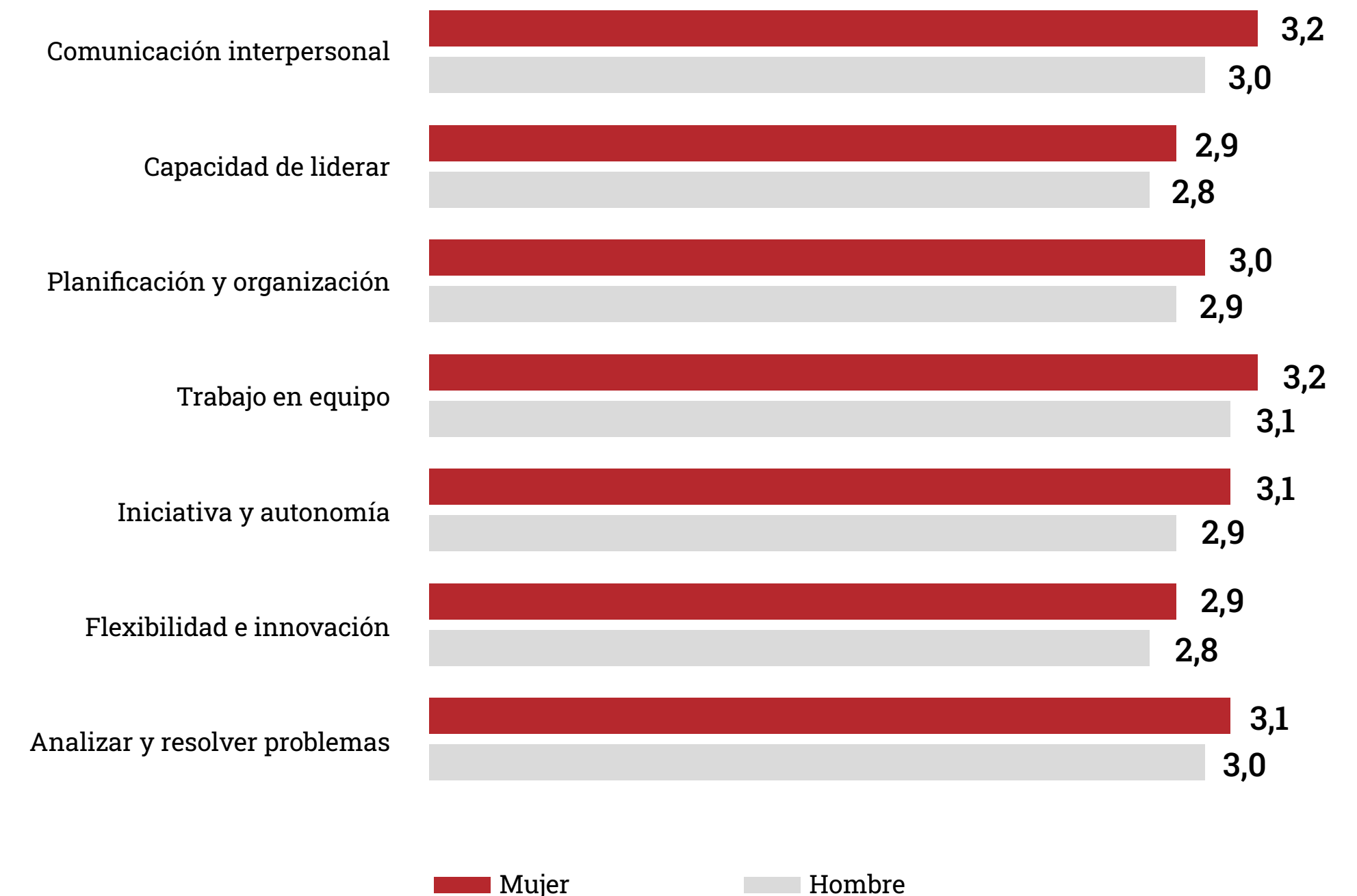
Entre los jóvenes se cuenta con una mayor puntuación a las razones para iniciar el voluntariado. Entre ellas se encuentra el aprender, ayudar a otras personas, contribuir a una sociedad más justa o los valores personales.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



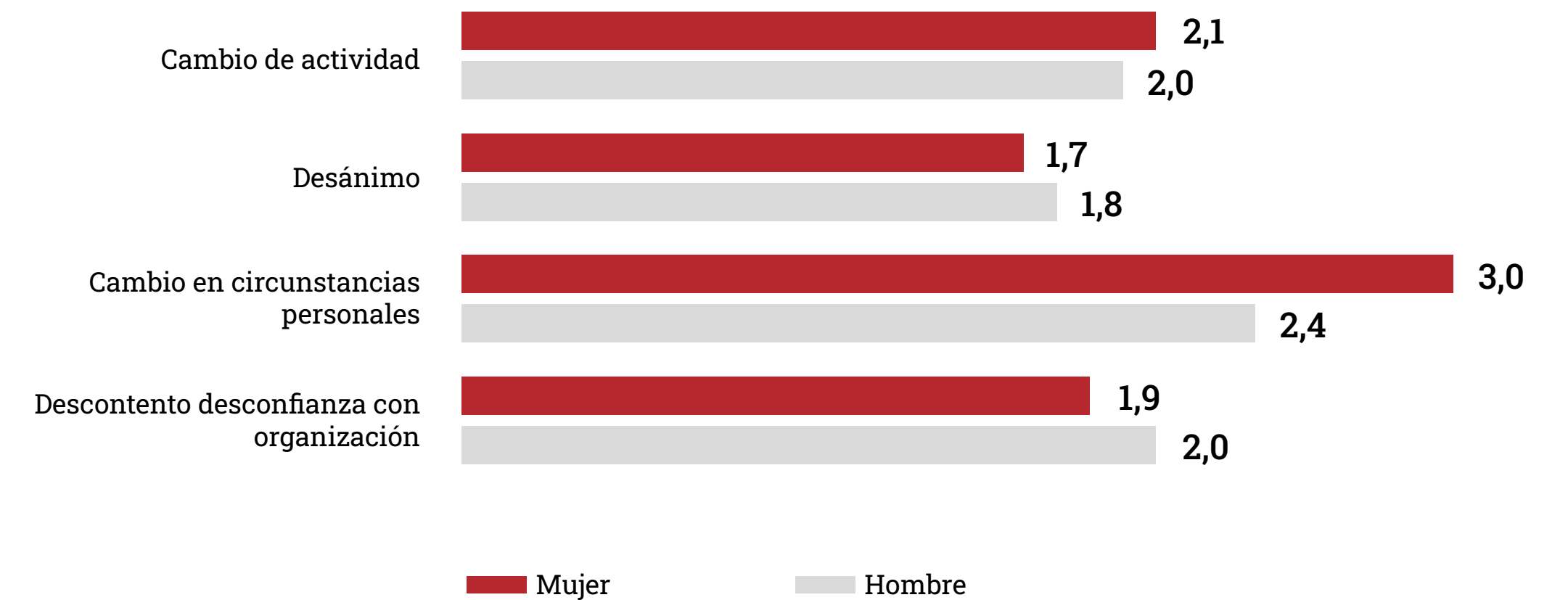
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias adquiridas son más valoradas por las mujeres, quienes destacan el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

La razón principal para abandonar el voluntariado es el cambio en las circunstancias personales, especialmente para las mujeres.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para comenzar y continuar en el voluntariado son similares. En ambos casos las mujeres y los jóvenes puntúan más alto.
- › Las mujeres valoran más positivamente las competencias y la satisfacción con los ámbitos de voluntariado.
- › Entre las razones para dejar la acción voluntaria, destaca el cambio en las circunstancias personales, especialmente entre las mujeres.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

(6). Instituto Nacional de Estadística (2022). Número de municipios por Comunidad Autónoma y provincia y tamaño de municipio. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0tamu001.px&L=0>

ANEXO

09

Catalunya



Catalunya

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de Catalunya

Muestra:

Muestra real: 425.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 4,9\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

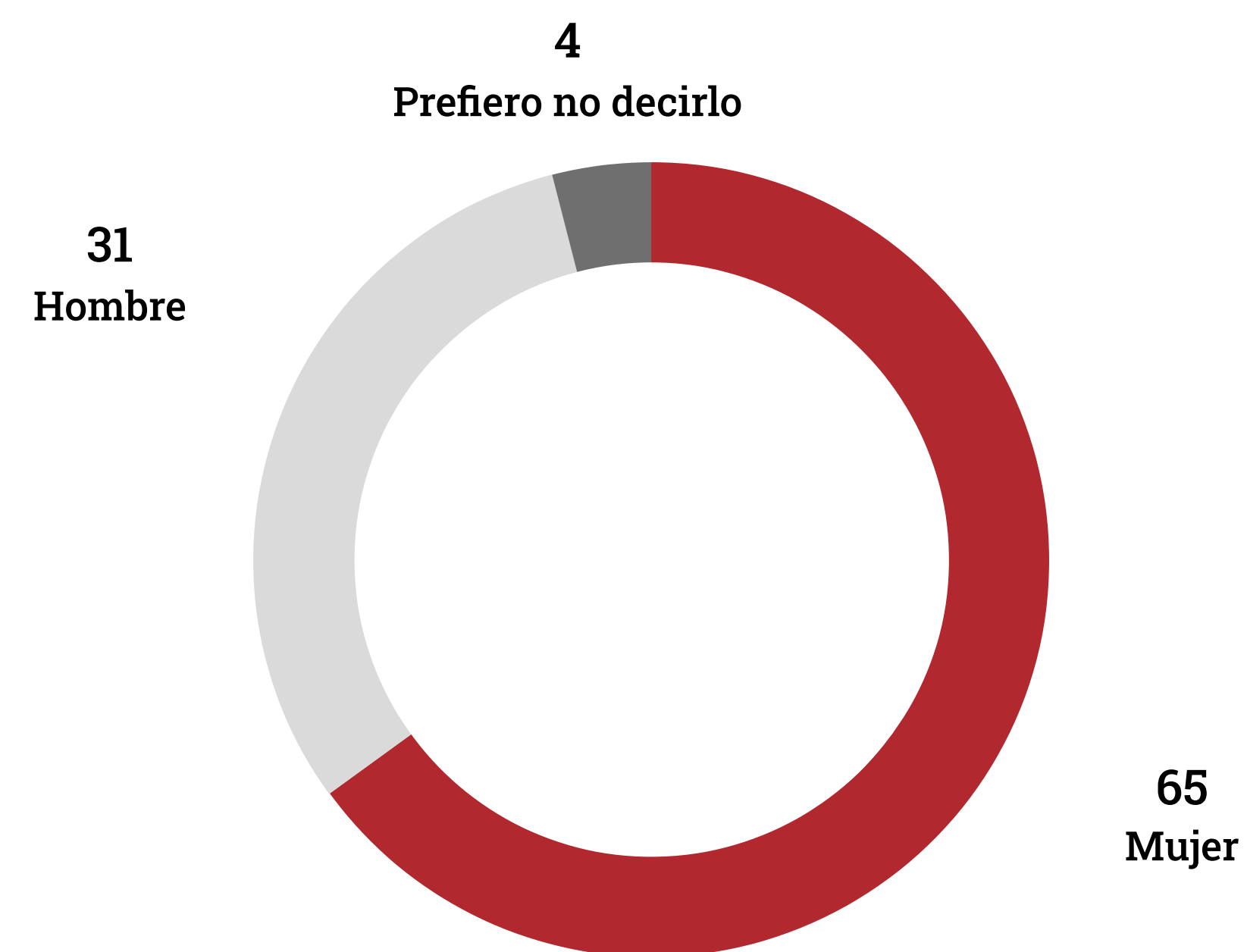
Catalunya

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

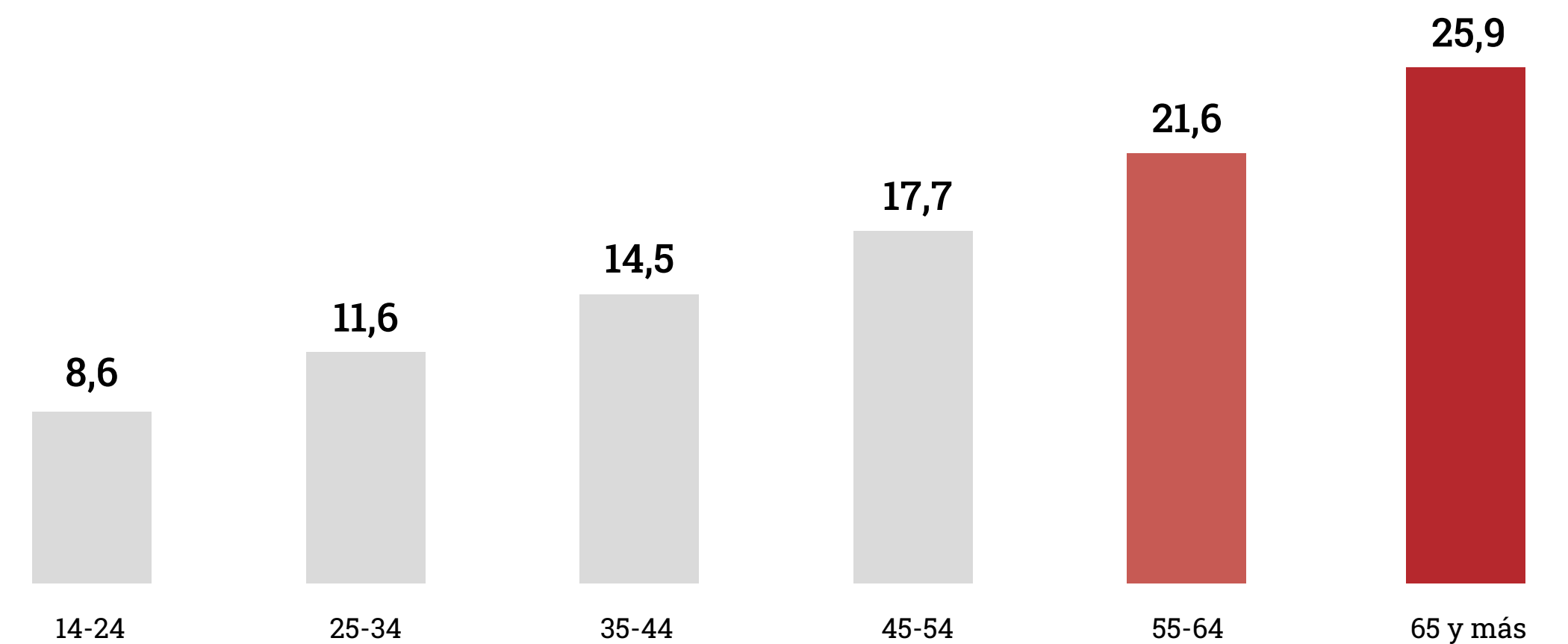
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en Catalunya, en mayor medida que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%).



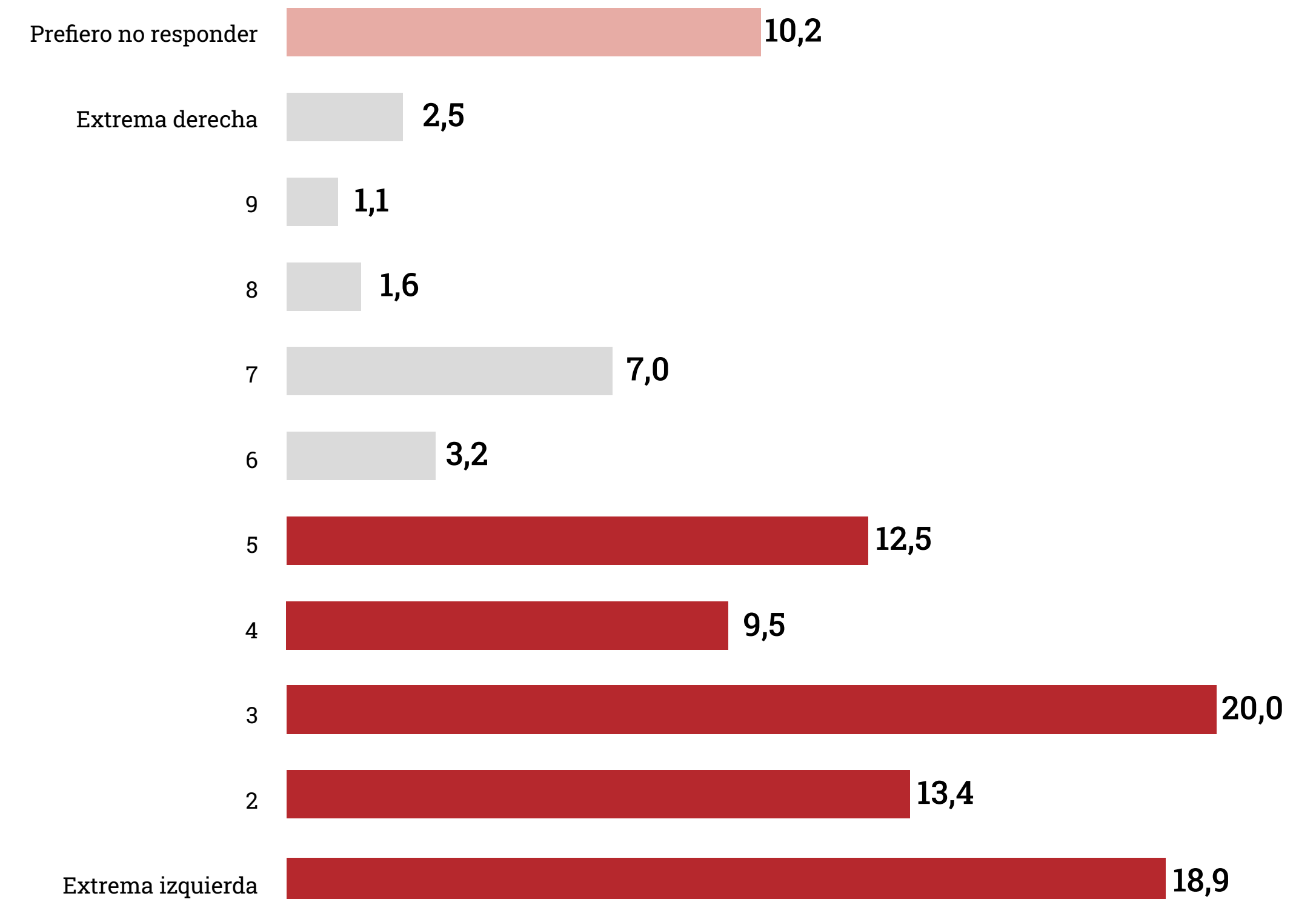
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 65 años, seguido del grupo de 55 a 64. A diferencia de lo que ocurre en el resto de España donde la franja predominante se sitúa de los 45 a los 54 años.



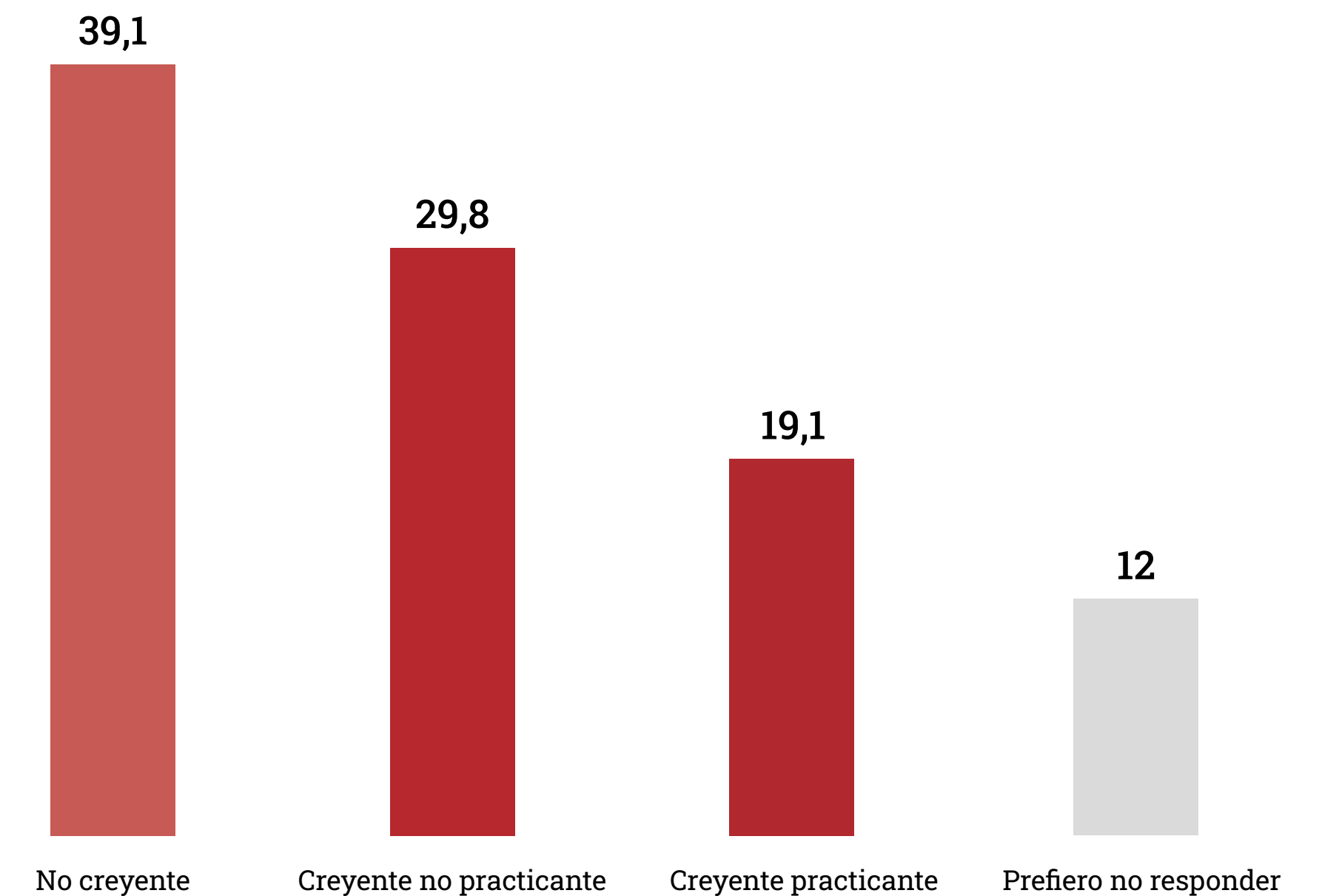
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 5 de cada 10 personas se sitúan en la parte más cercana a la extrema izquierda de la escala (3,7 en el resto de España). Solo el 15,4% de los encuestados se sitúa en la derecha. Señalemos que un 10,2% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



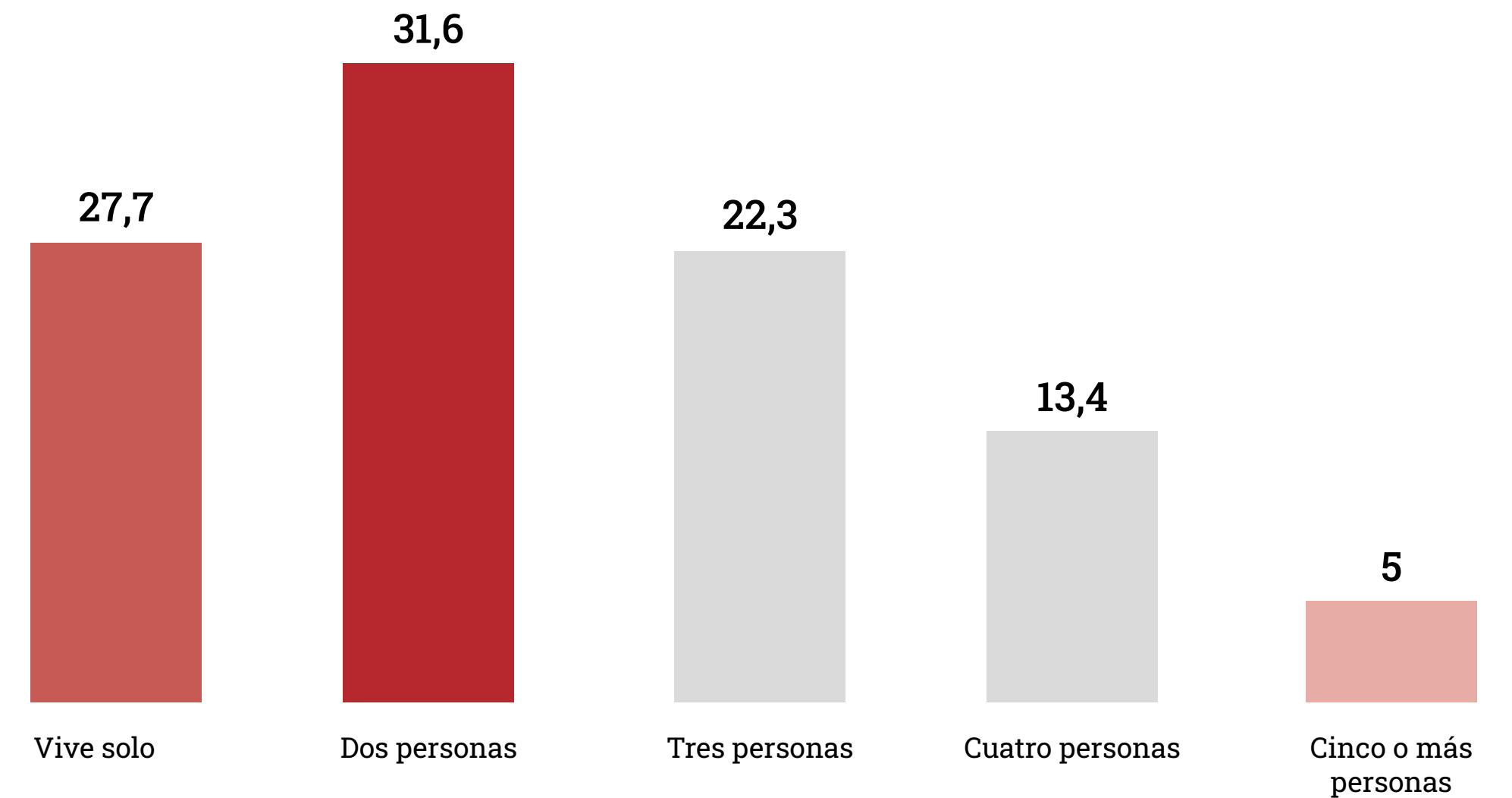
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

El estudio refleja como casi la mitad (48,9%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaran “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 12% de personas que declina responder a esta cuestión.



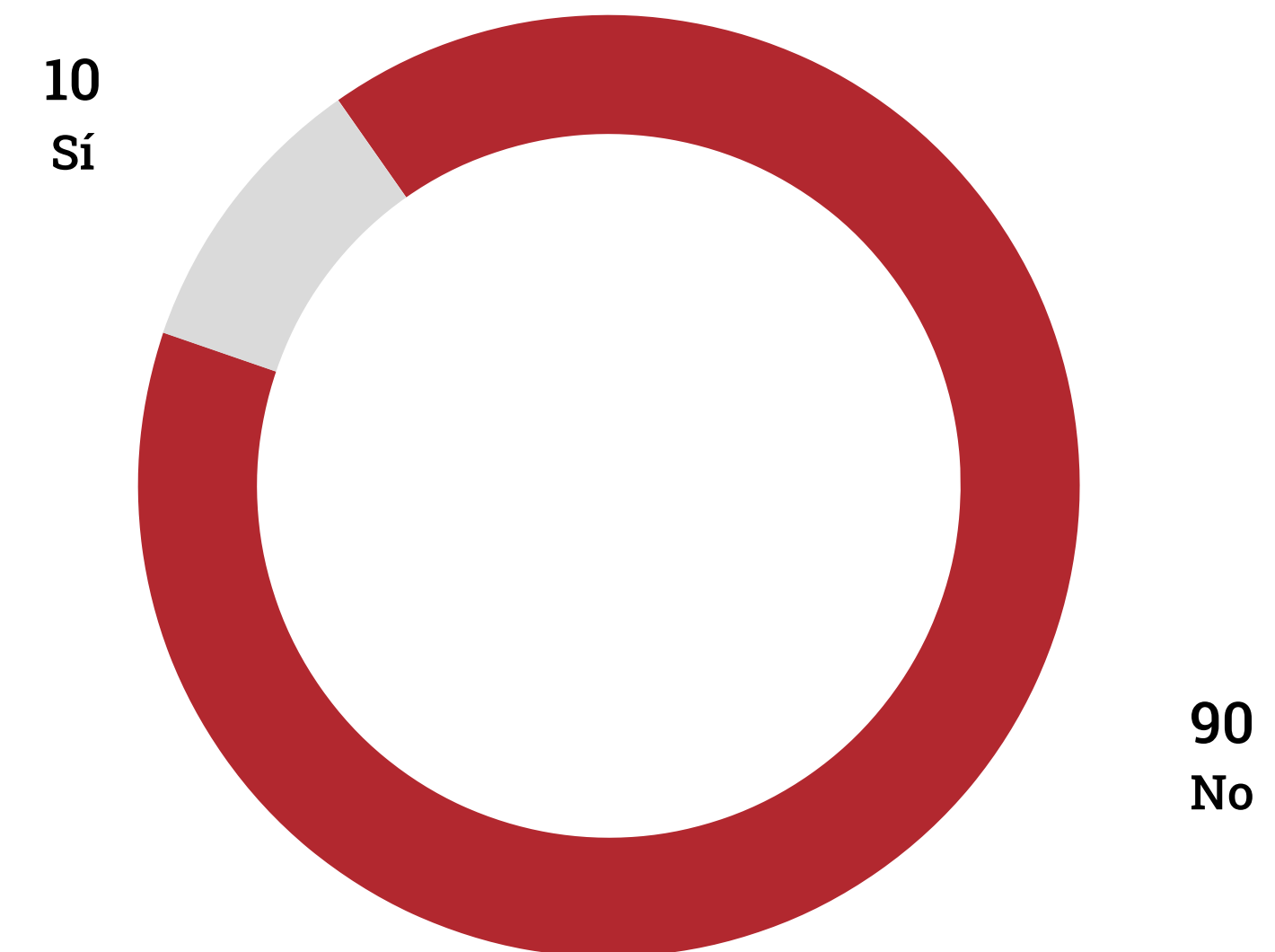
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son claramente minoritarios, solo un 5% del total. Además, más de una cuarta parte de las personas encuestadas viven solas.



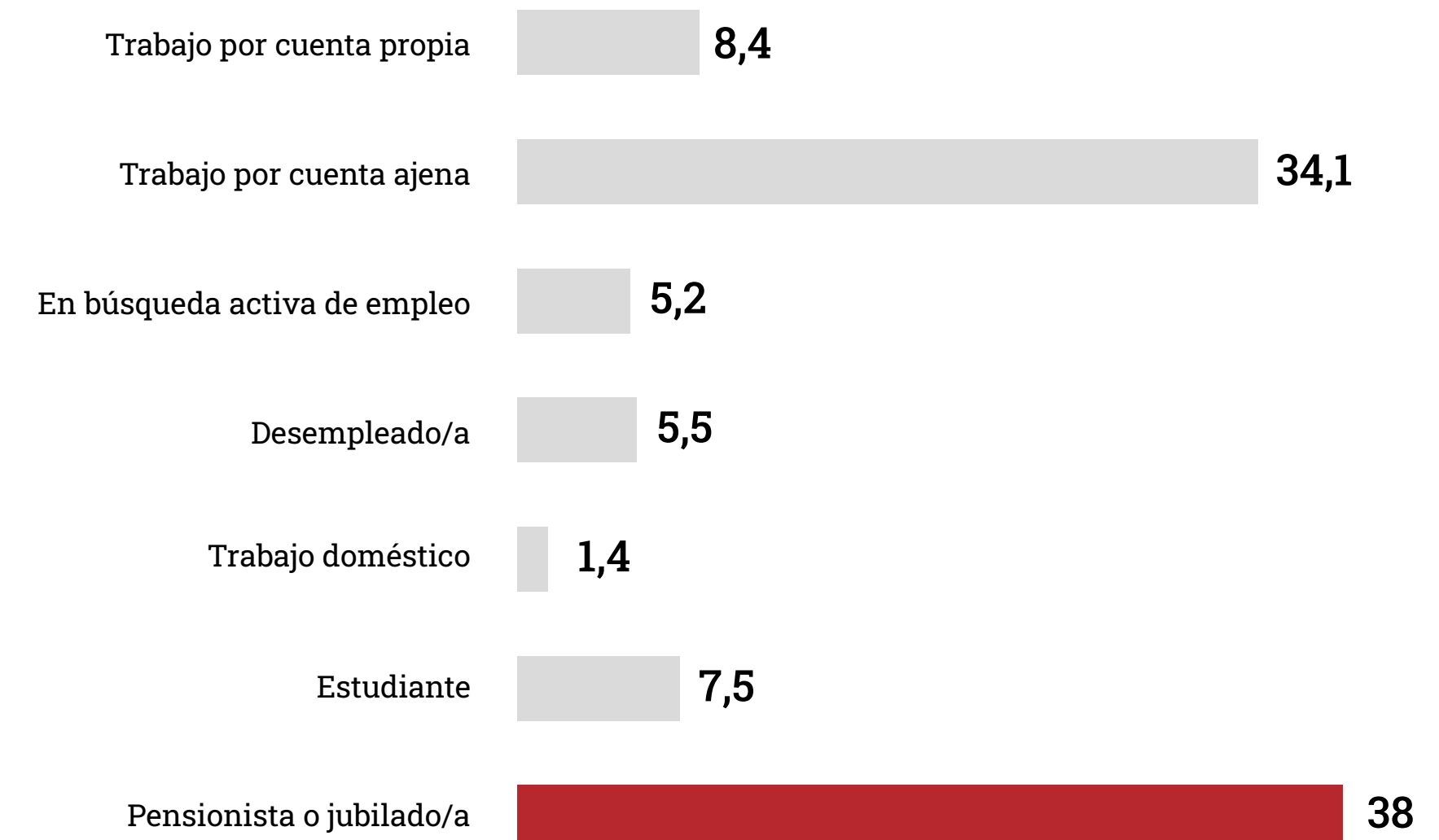
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad.



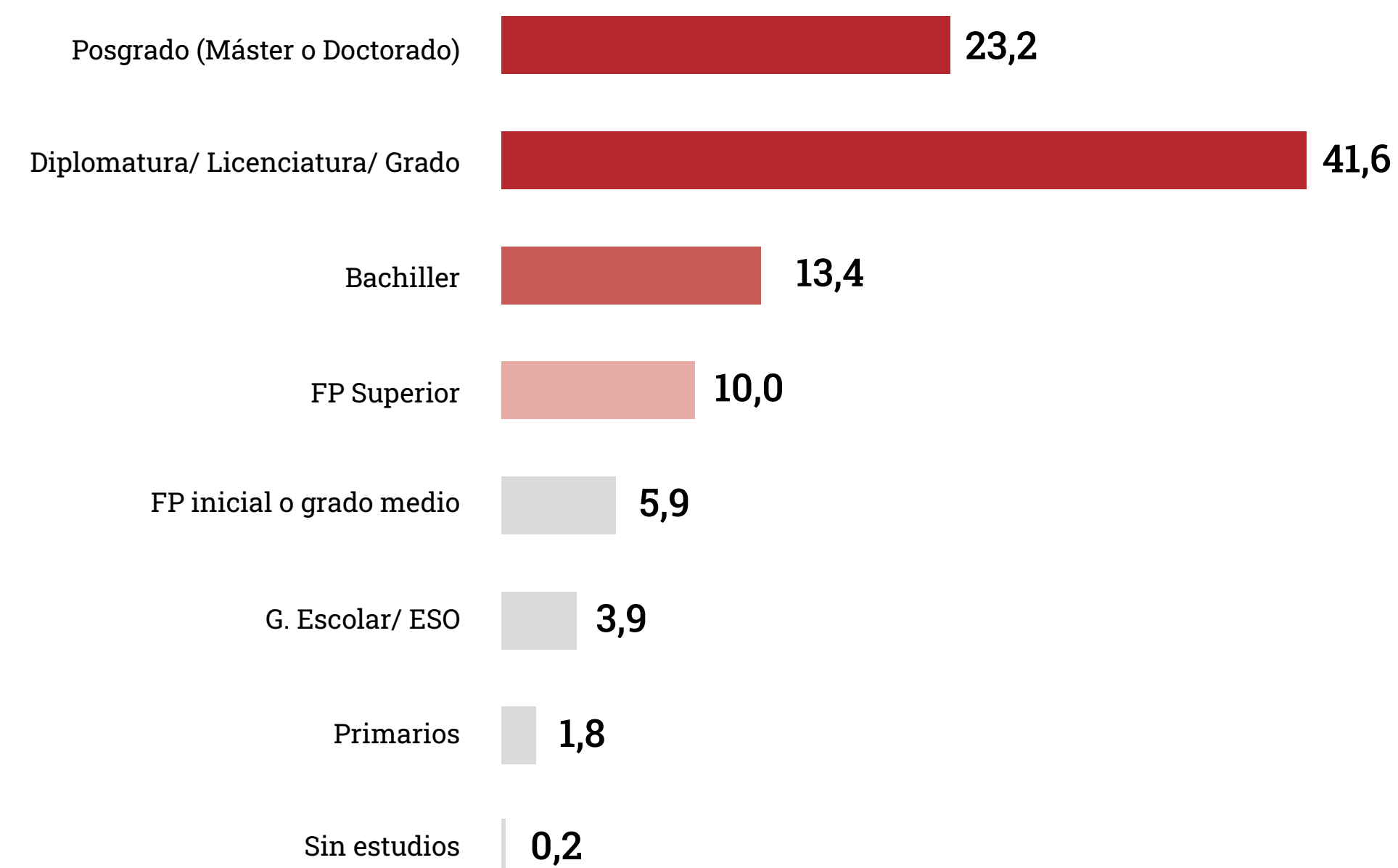
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

El porcentaje de personas voluntarias ya jubiladas es el más elevado, coincidiendo con los datos de participación según edad.



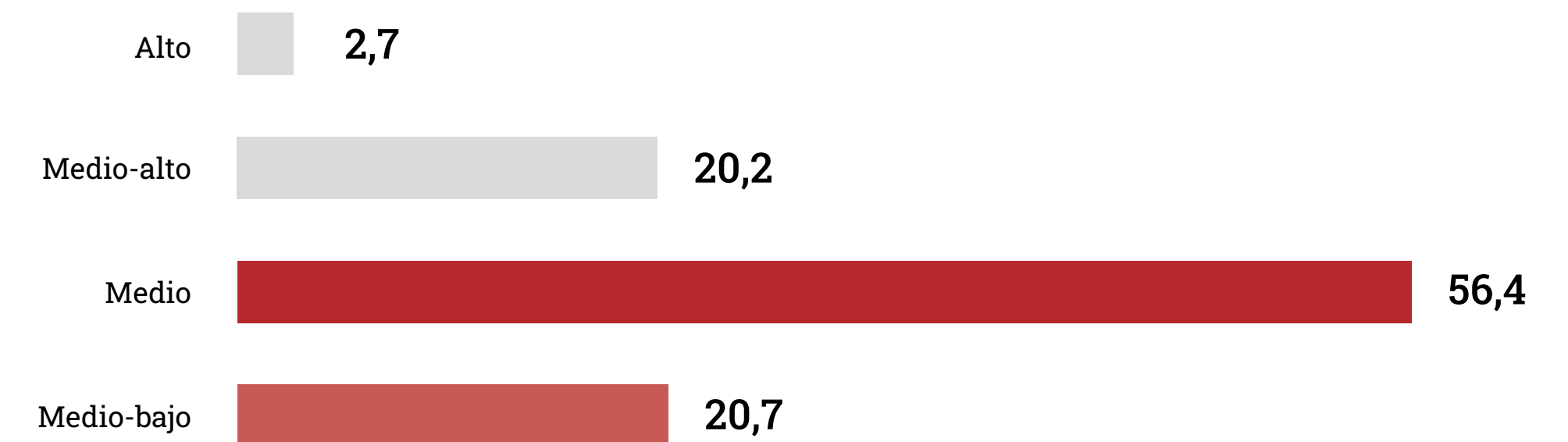
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



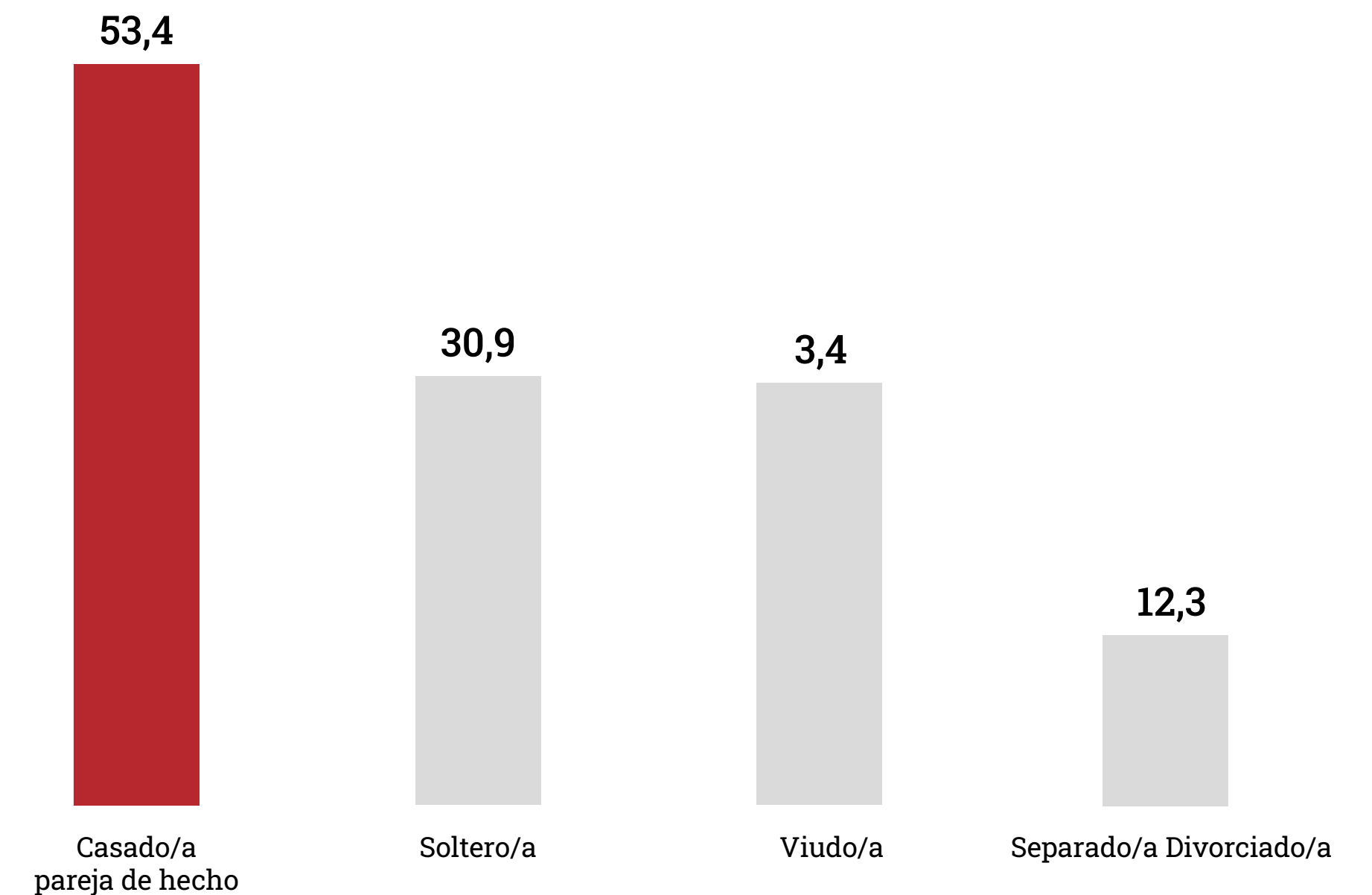
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Los niveles más altos y los más bajos reflejan una proporción parecida siendo un tanto superior los niveles más altos.



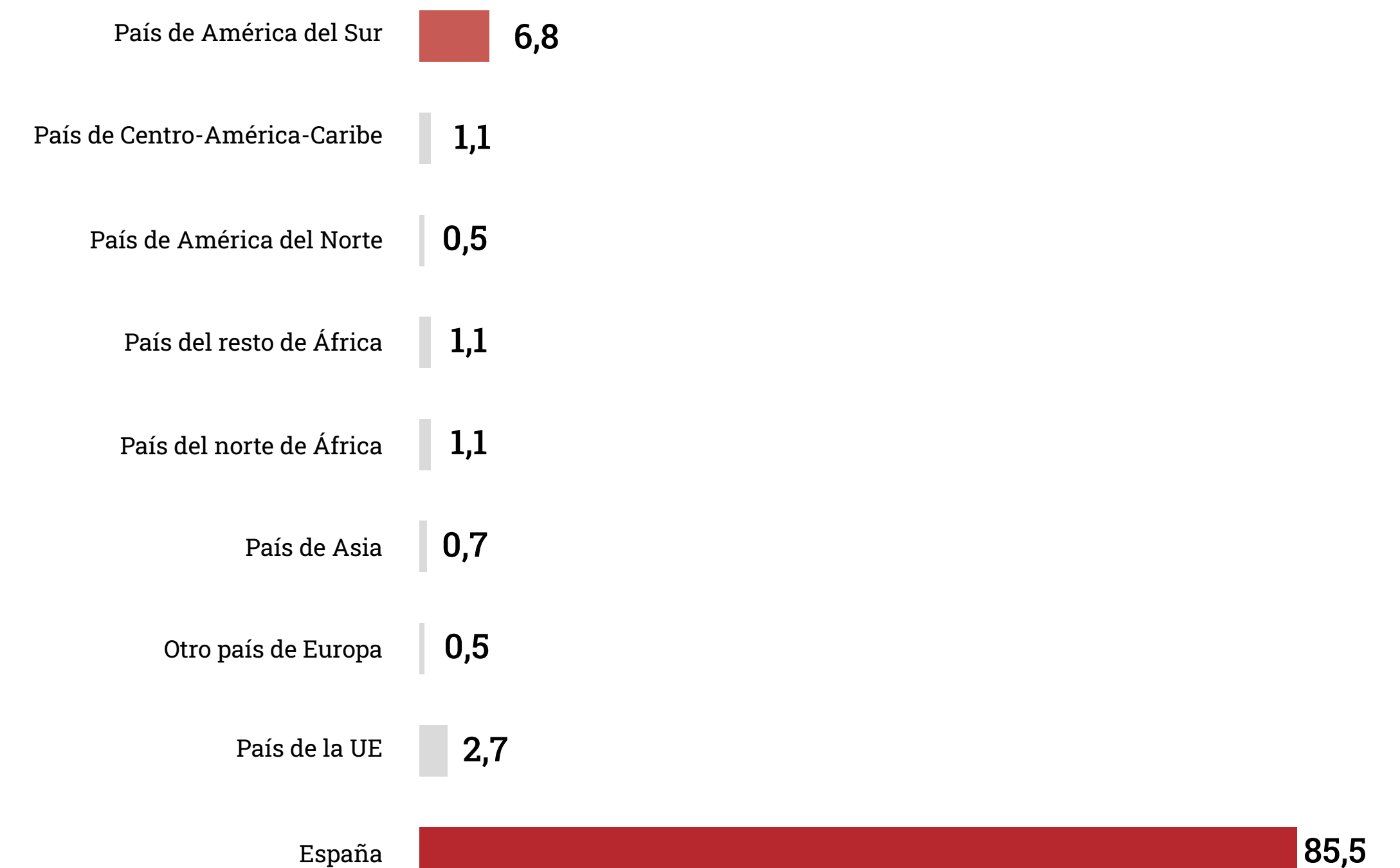
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias con pareja, en proporción superior a los datos globales (46,2%).



Personas encuestadas según país de origen (%)

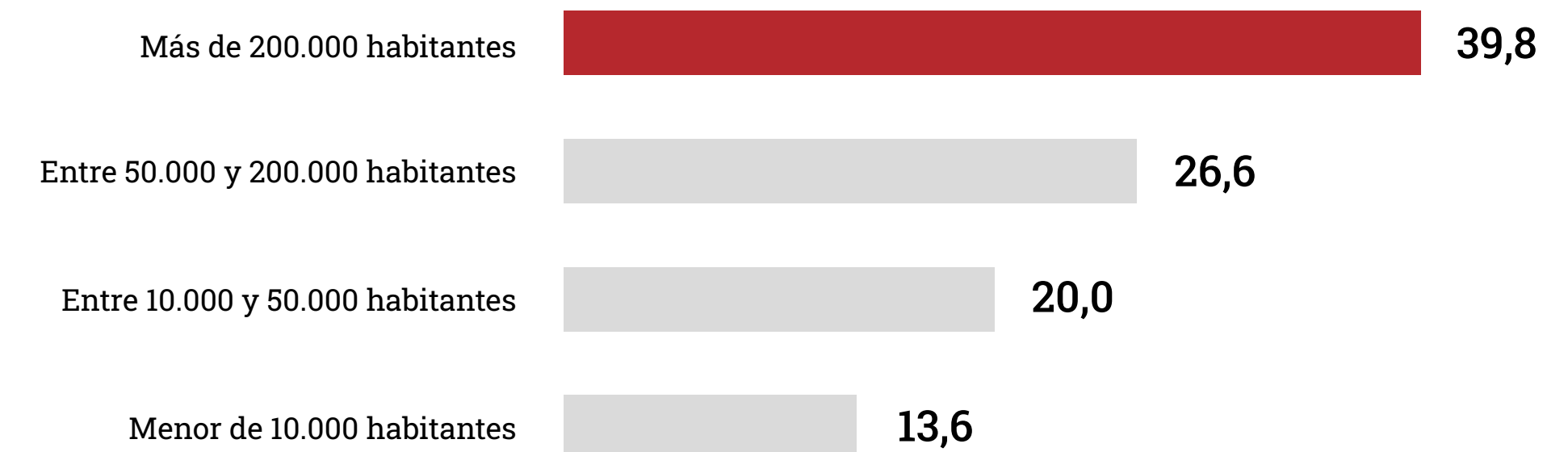
El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores son parecidos al resto de España. Dentro de las personas de origen extranjero, destacan las de países de América del Sur que están por encima del resto de procedencias (6,8%). Esta cifra, tendencia en toda España, muestra una participación superior en forma de voluntariado en comparación al porcentaje de la población por parte de las personas de origen sudamericano (3,1% en Catalunya y 2,4% en toda España según datos del INE son de esta procedencia y un 6,8% son voluntarias en Catalunya y un 6,5% en el resto de España). Siendo inferior en el resto de casos.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia (%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de más de 200.000 habitantes, seguido de aquellos de ente 50.000 y 200.000 habitantes.

Catalunya se encuentra constituida predominantemente por municipios menores de 10.000 y de 10.000 a 50.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en Catalunya?

- › Mujer.
- › De 65 a más años.
- › Ideológicamente en posición de izquierdas.
- › No creyente.
- › Vive en un hogar de 2 personas.
- › Jubilada o trabajadora por cuenta ajena.
- › Estudios superiores.
- › Nivel socioeconómico medio.
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes.

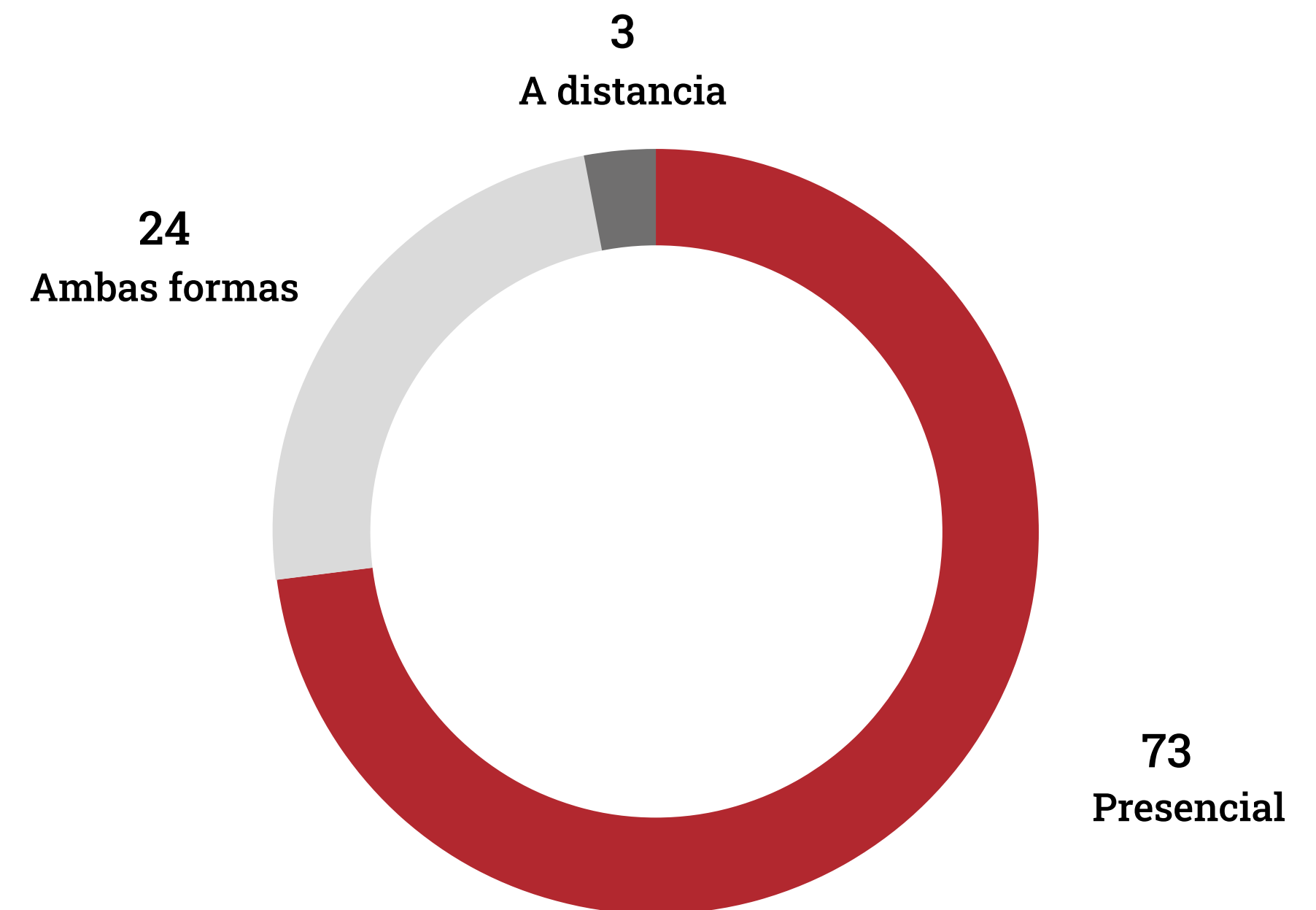
Catalunya

02

Características de la acción voluntaria

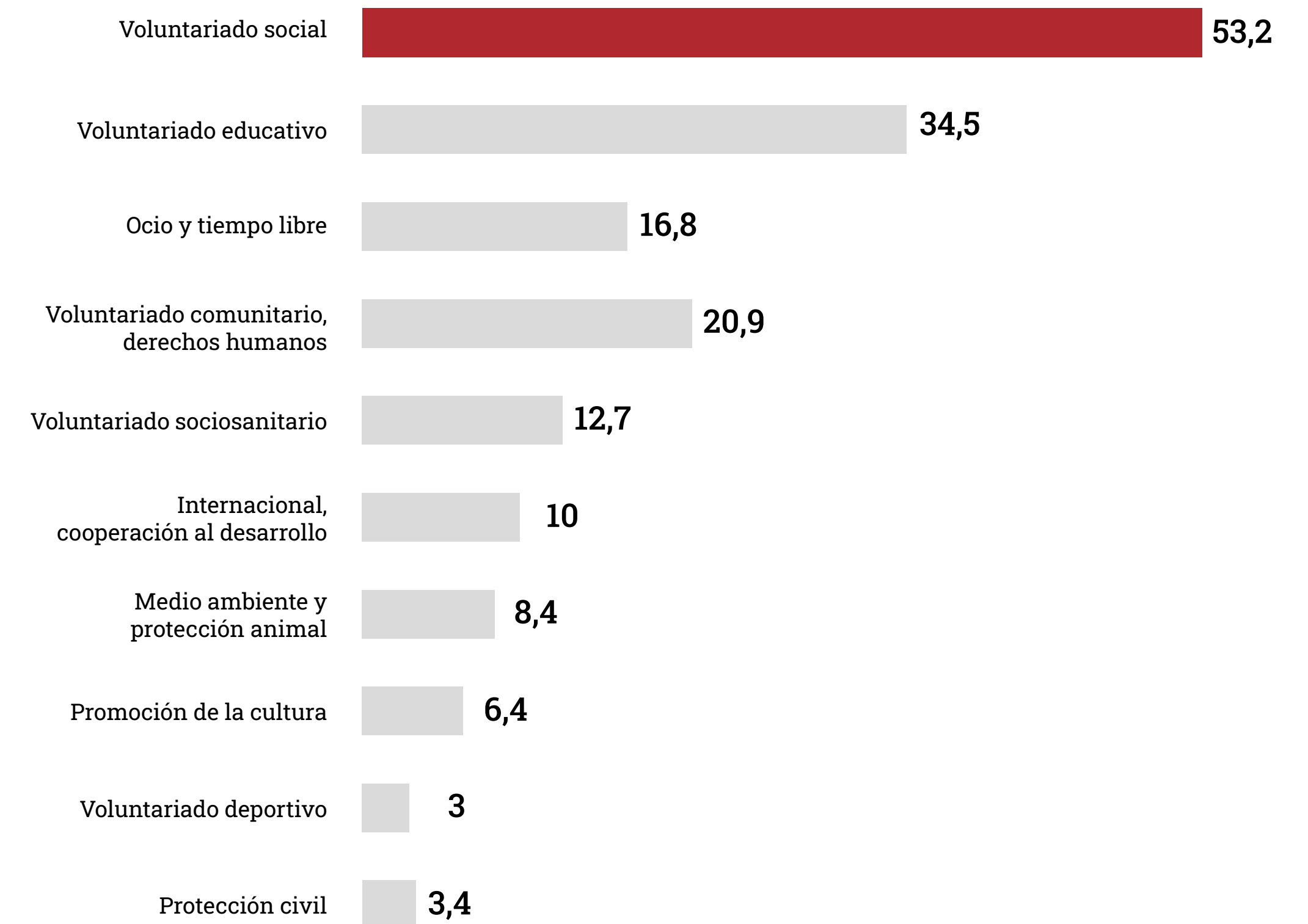
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que casi un tercio del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías.



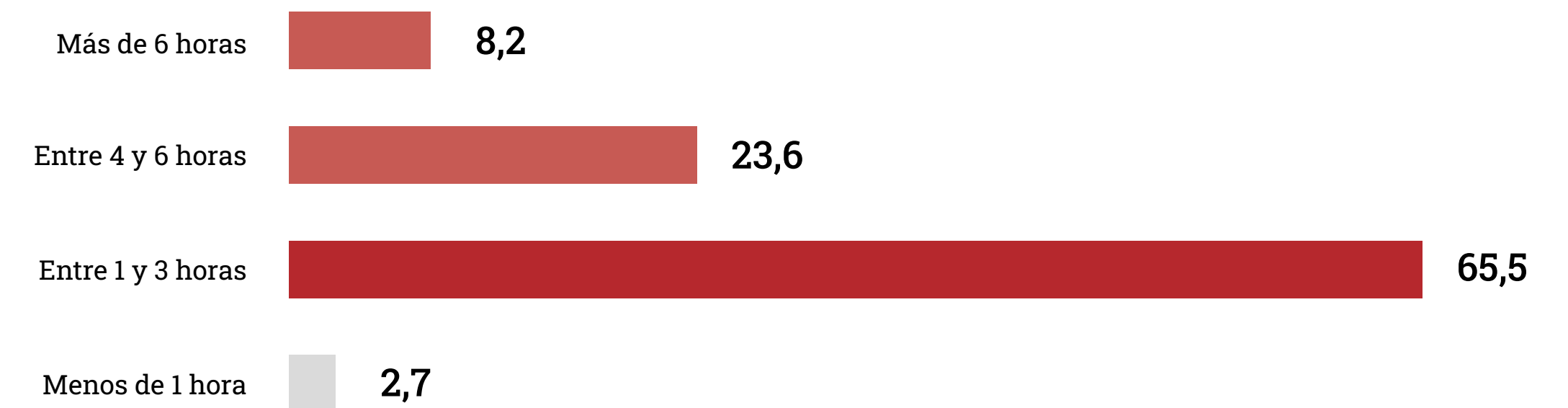
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (53,2%).



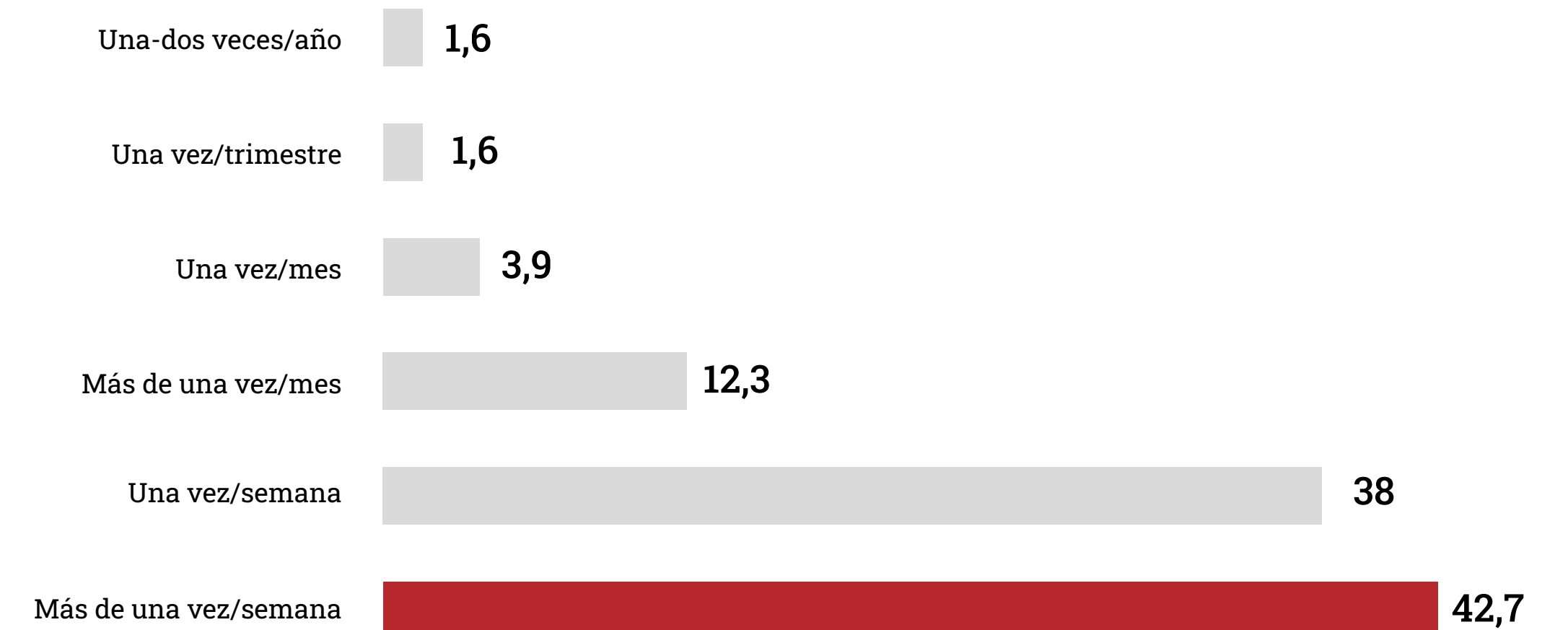
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 31,8% de 4 a más de 6 horas.



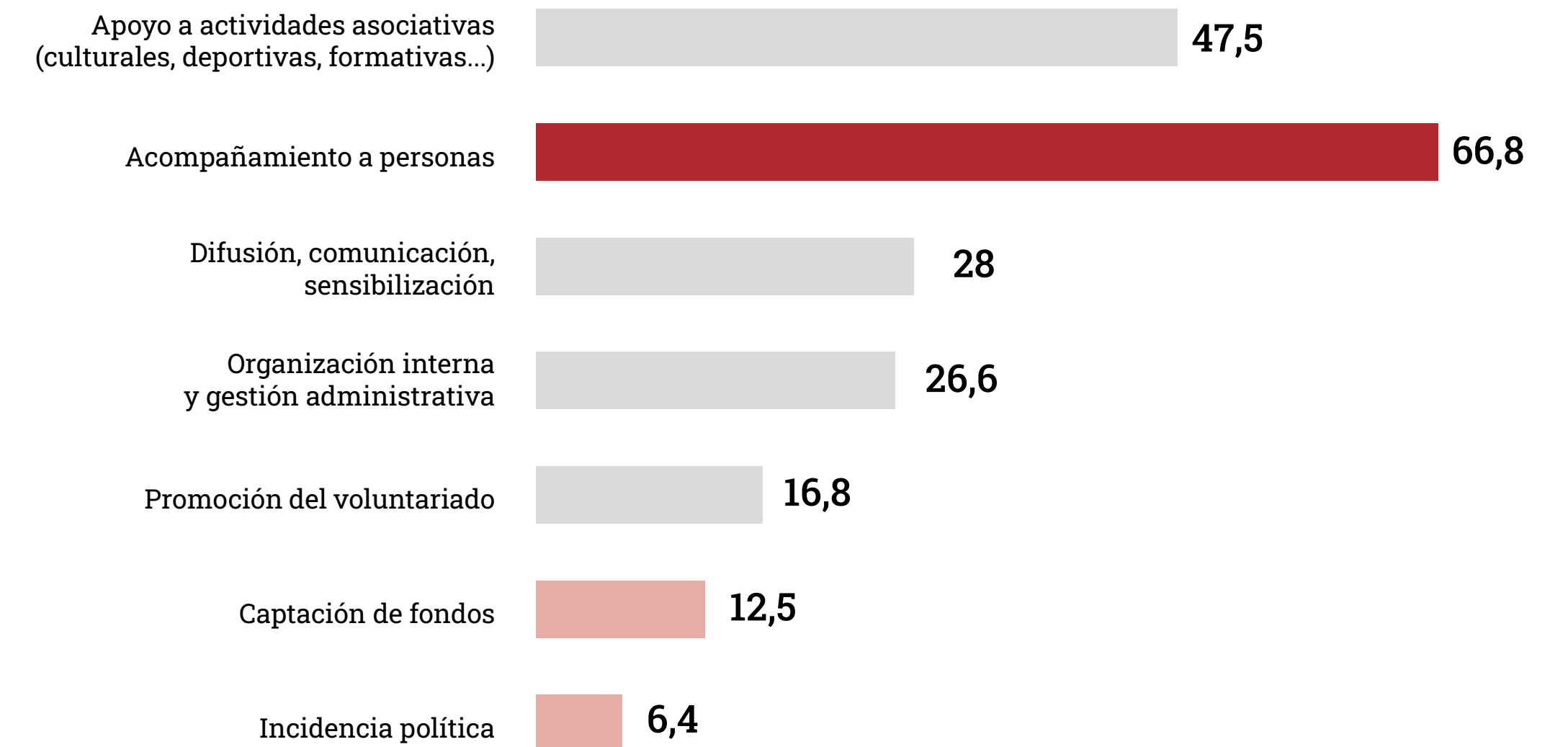
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



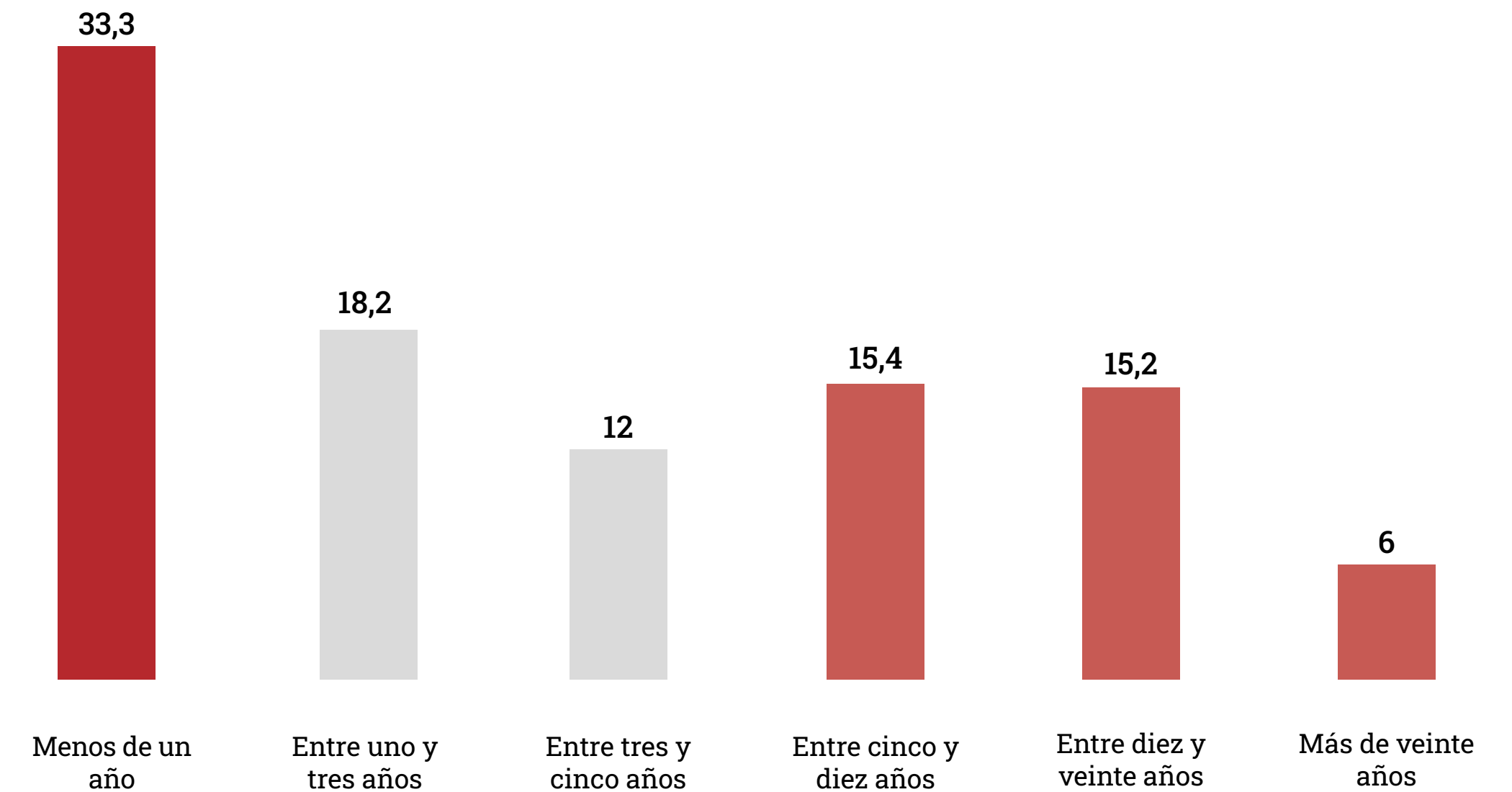
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan es el acompañamiento de personas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 36,6%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Catalunya

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien se van abriendo paso las nuevas tecnologías.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, existe una continuidad de la acción voluntaria.

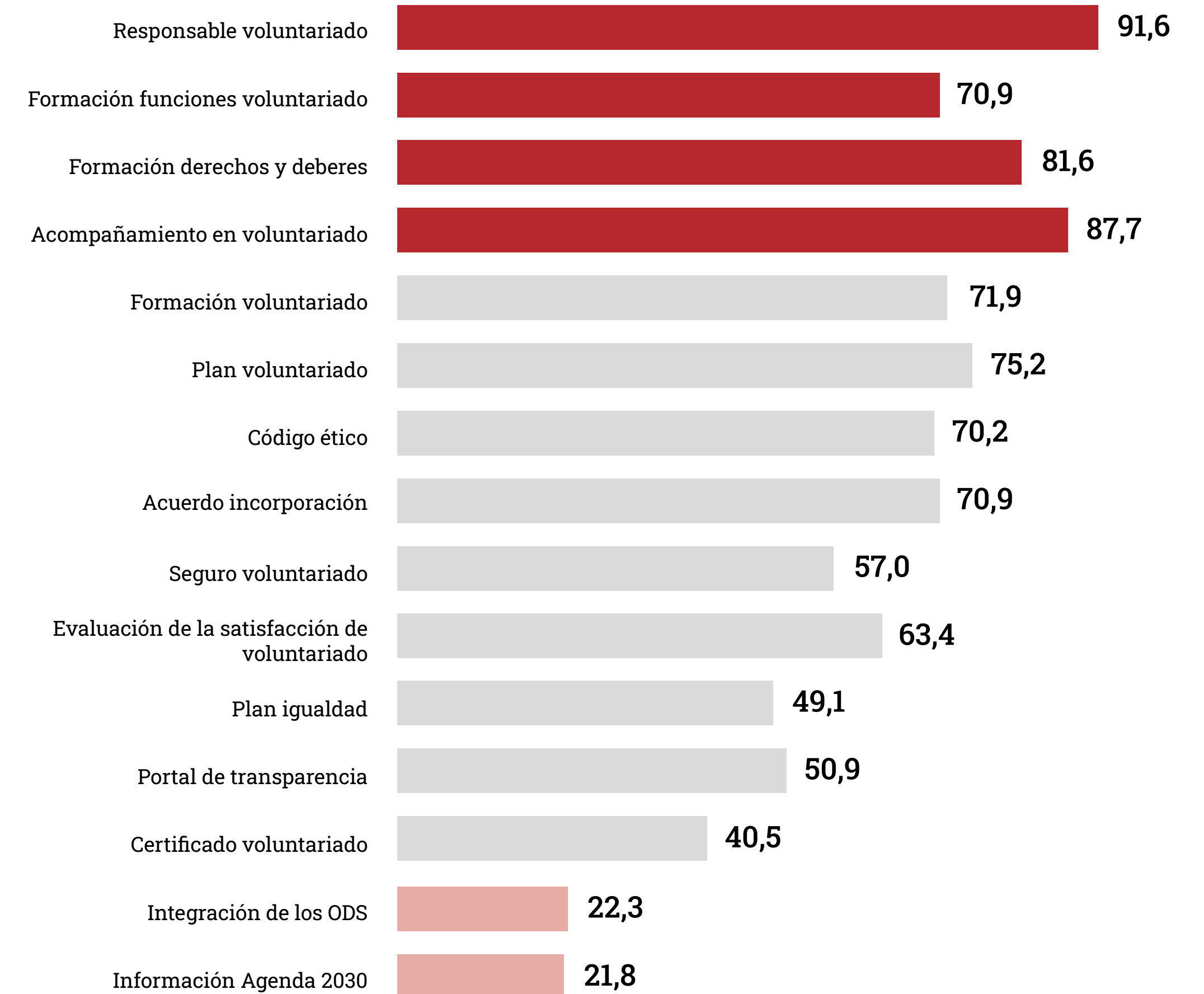
Catalunya

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

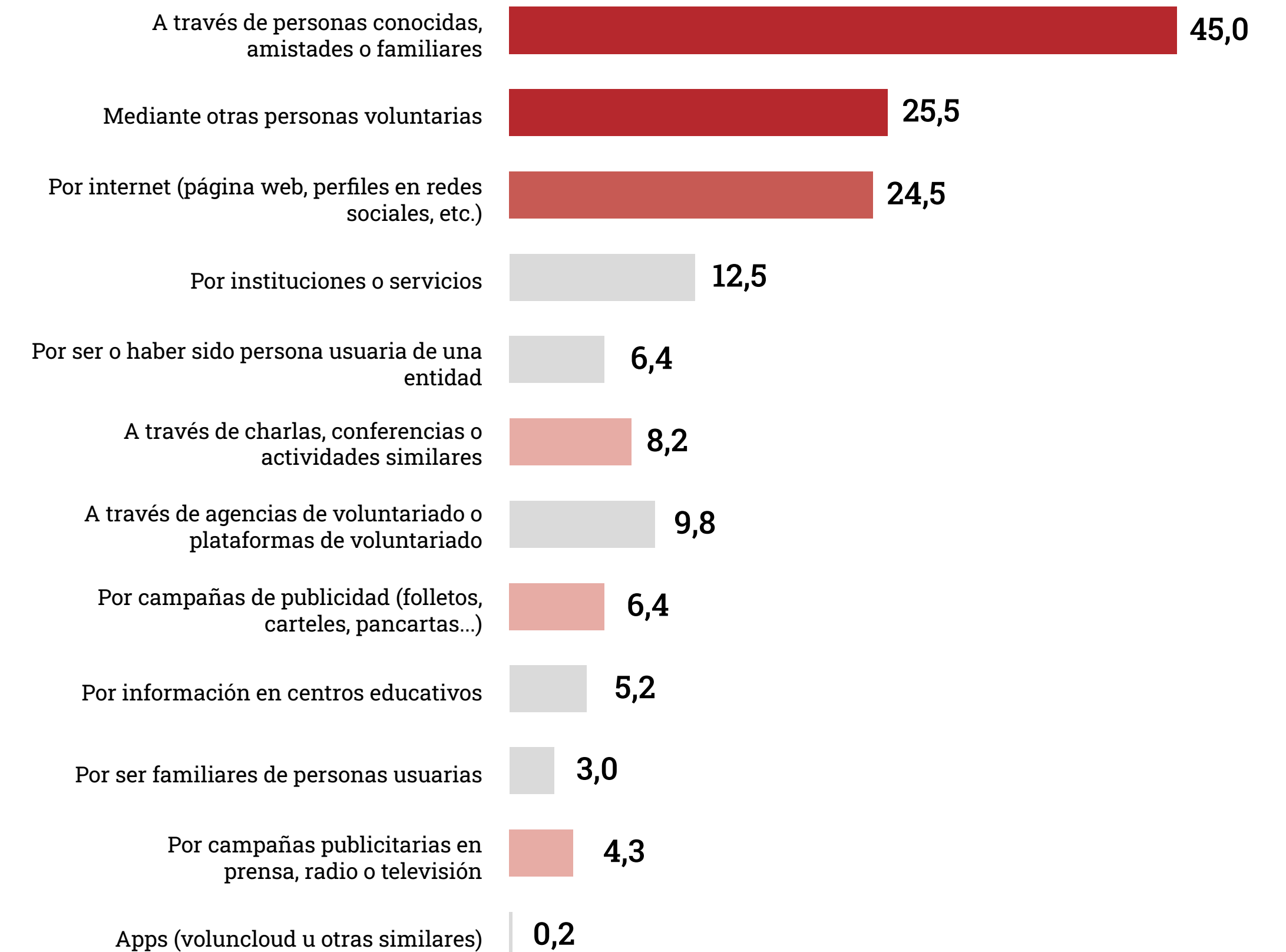
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

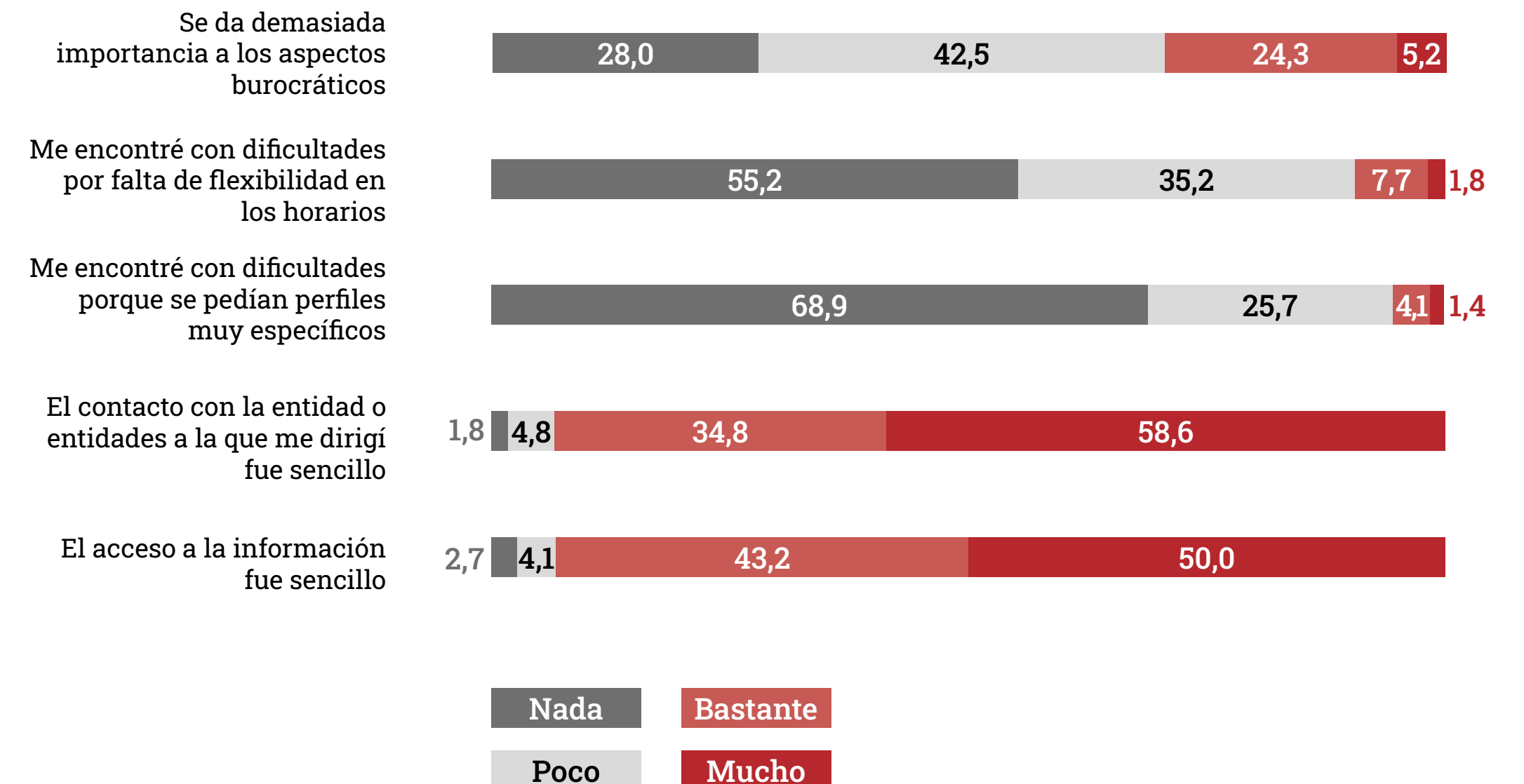
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

Lo métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Parece que se detecta cierta importancia a los aspectos burocráticos, ligeramente por debajo al resto de España.



Resumen de la gestión del voluntariado en Catalunya

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con el acompañamiento de voluntariado (responsable, acompañamiento, formación) que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › El voluntariado accede en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

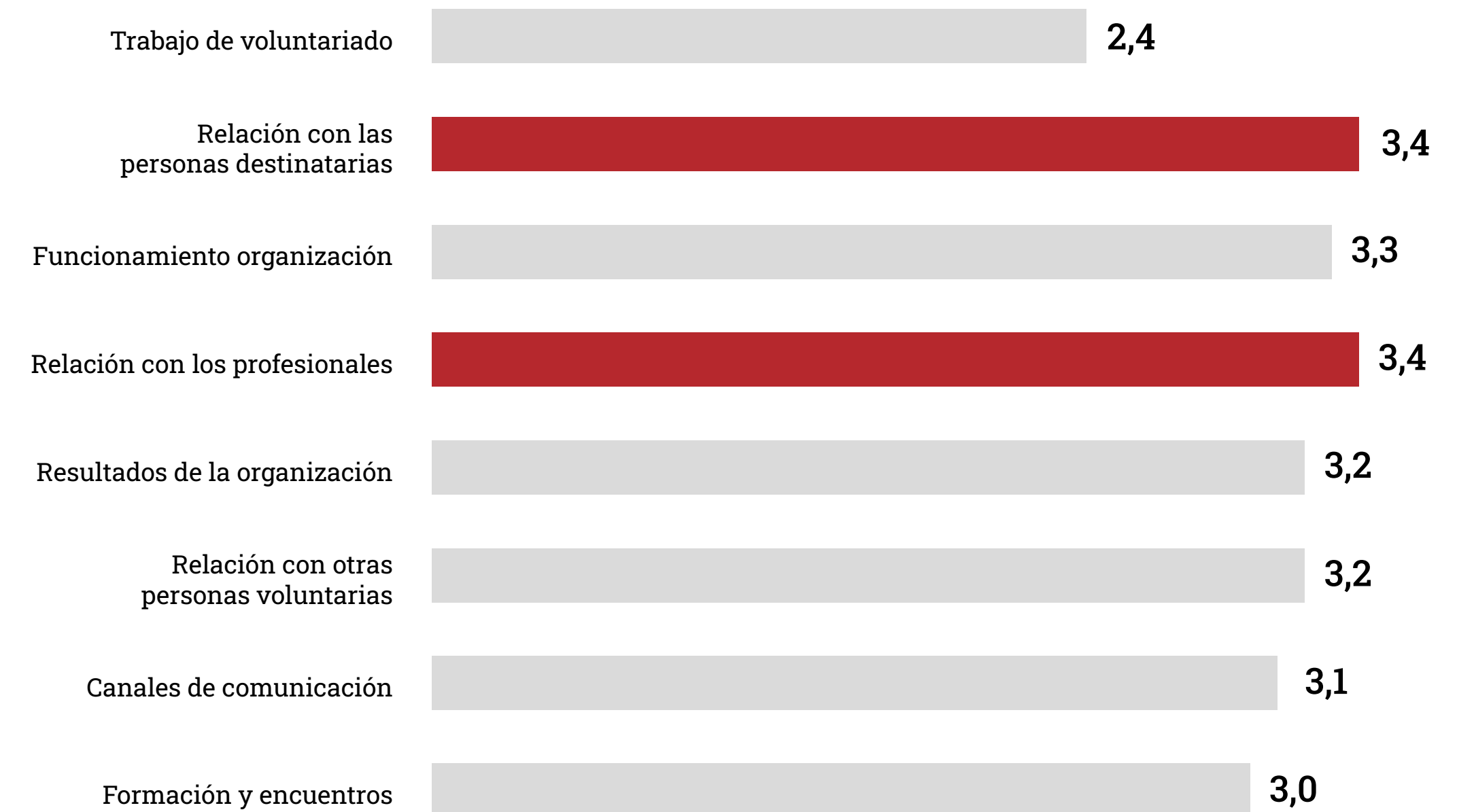
Catalunya

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

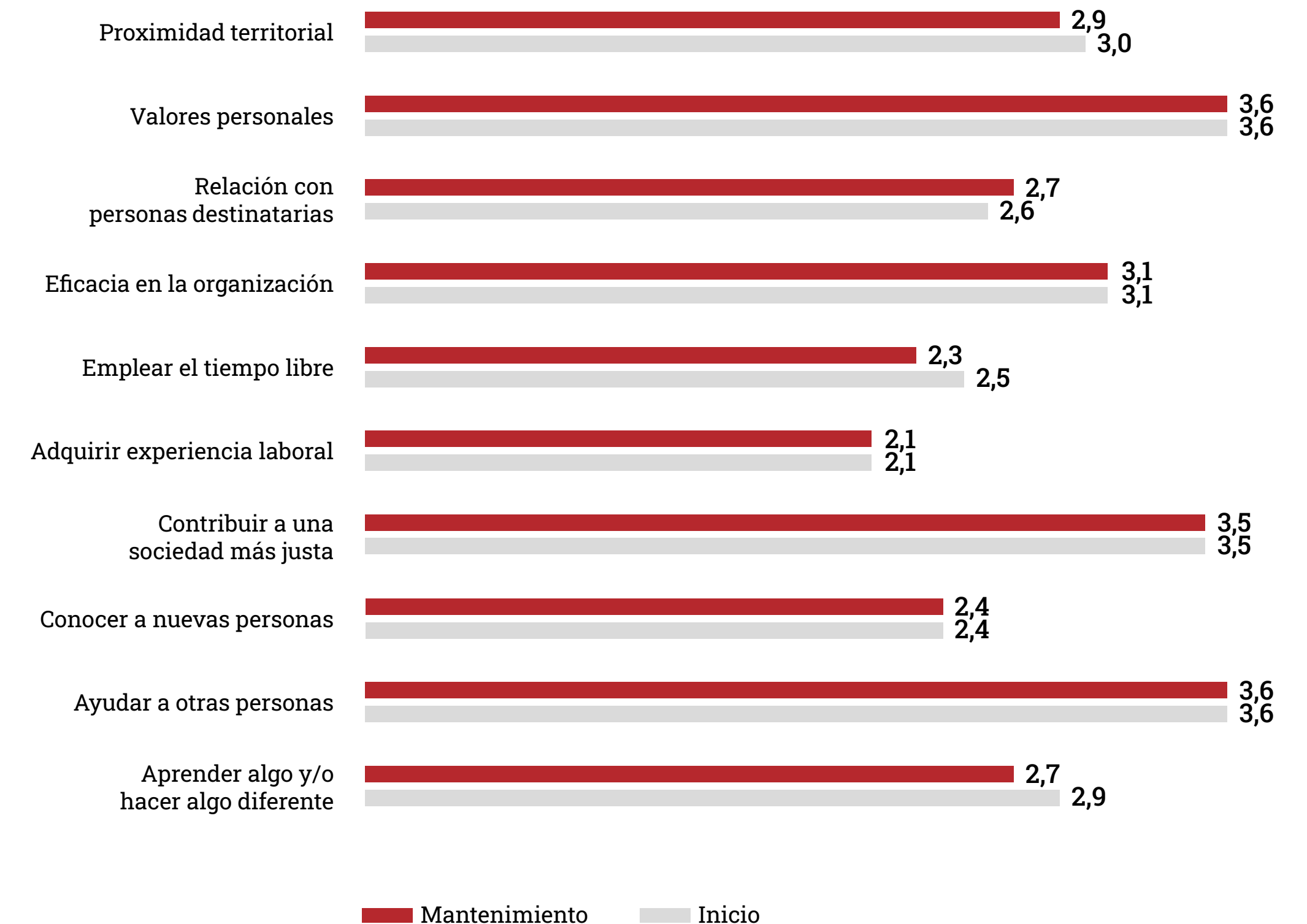
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la relación con personas destinatarias y la relación con los profesionales de la entidad, en contraposición con el trabajo de voluntariado.



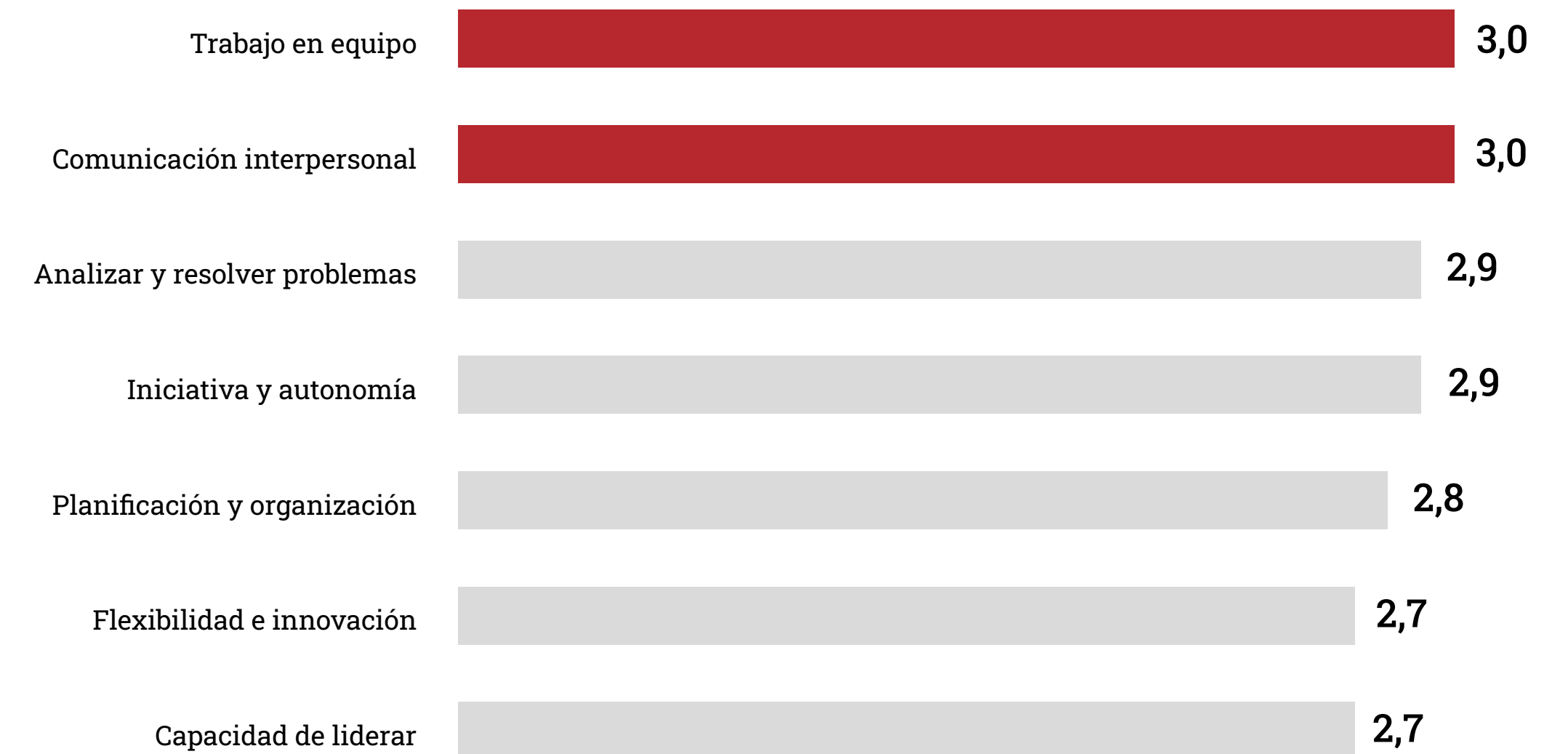
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado.



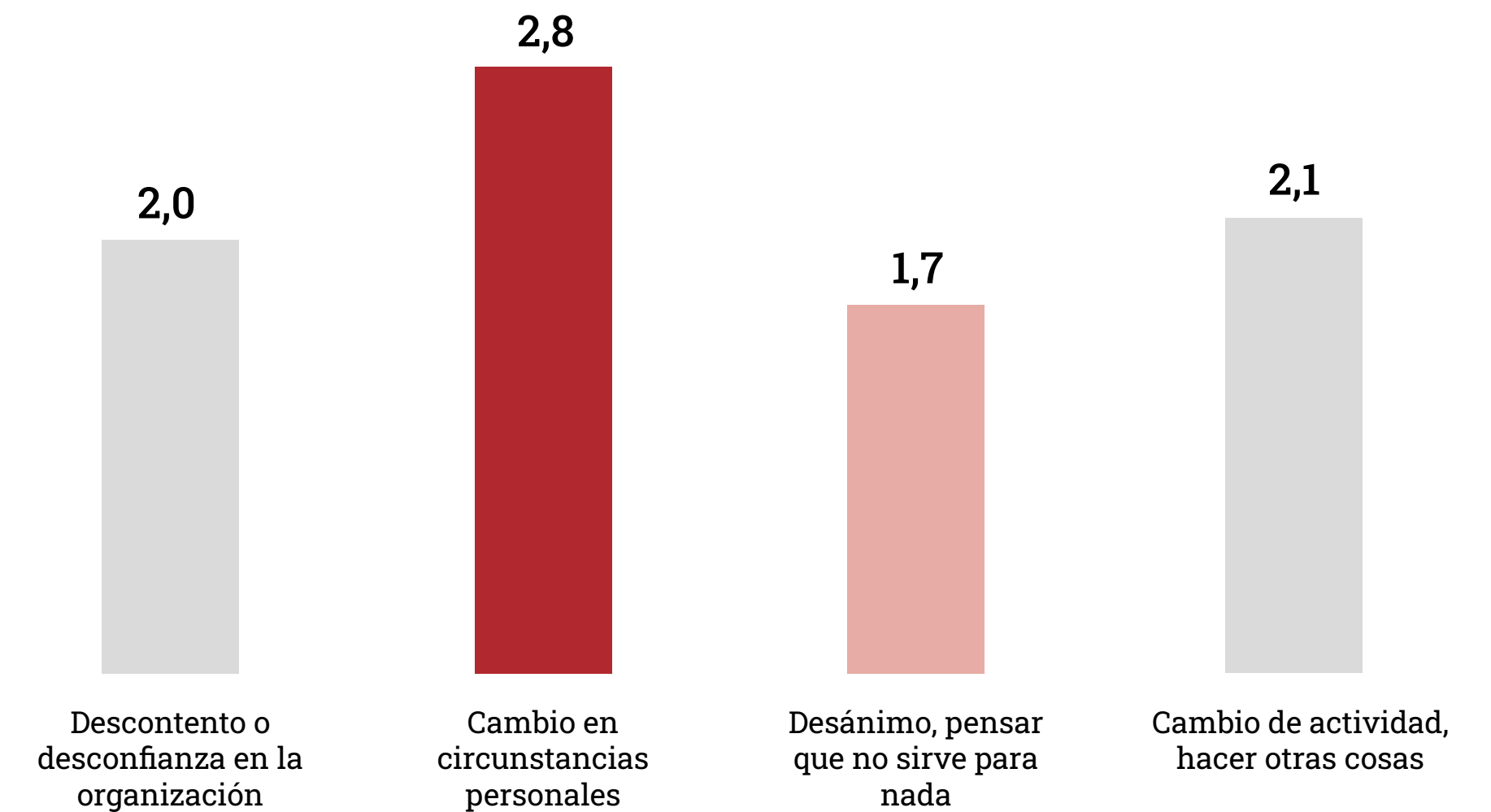
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria. La autopercepción de adquisición de competencias es inferior a los datos estatales.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o a la desconfianza en la organización y estos elementos no son significativos como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Catalunya

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

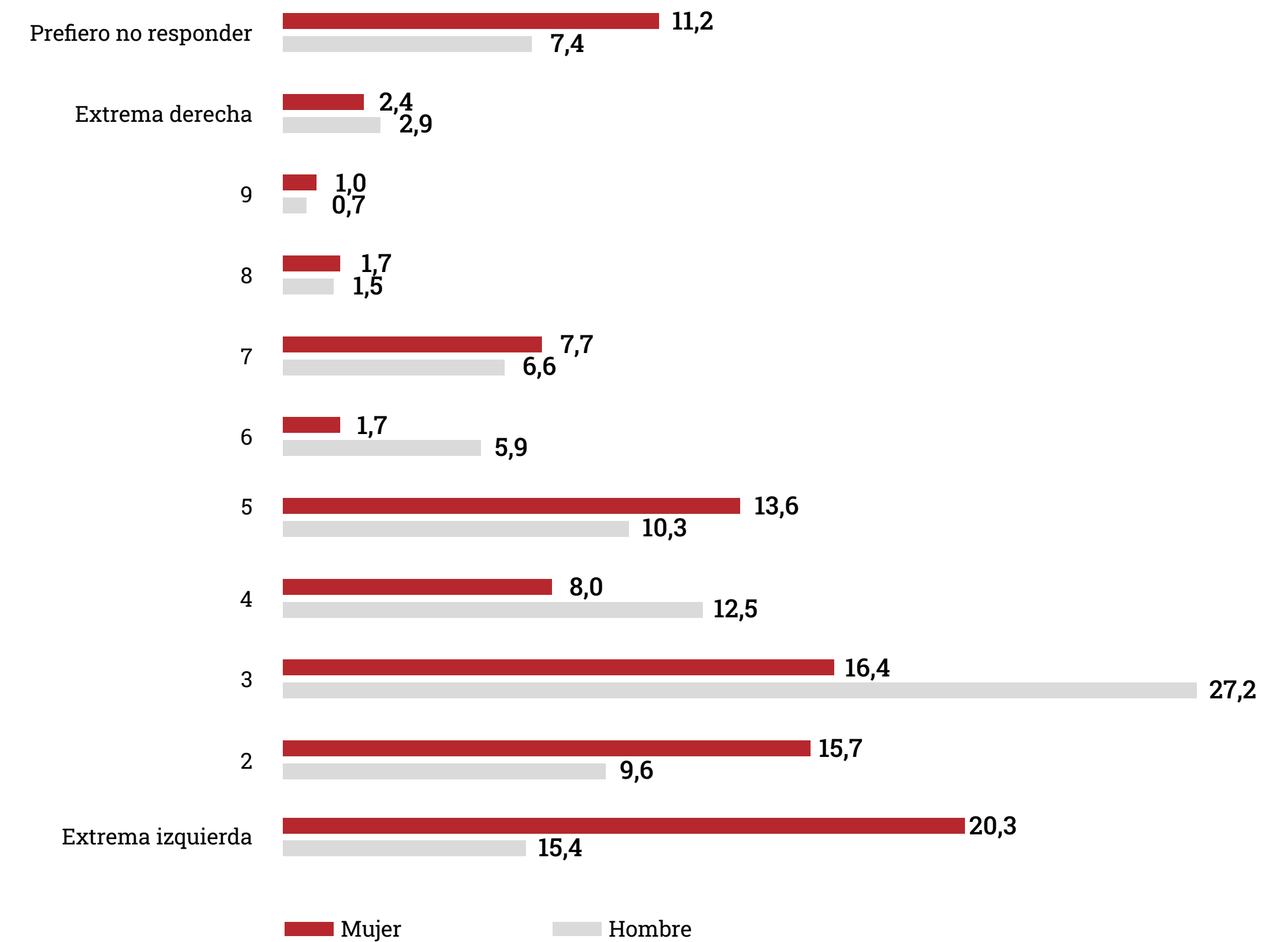
Catalunya

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

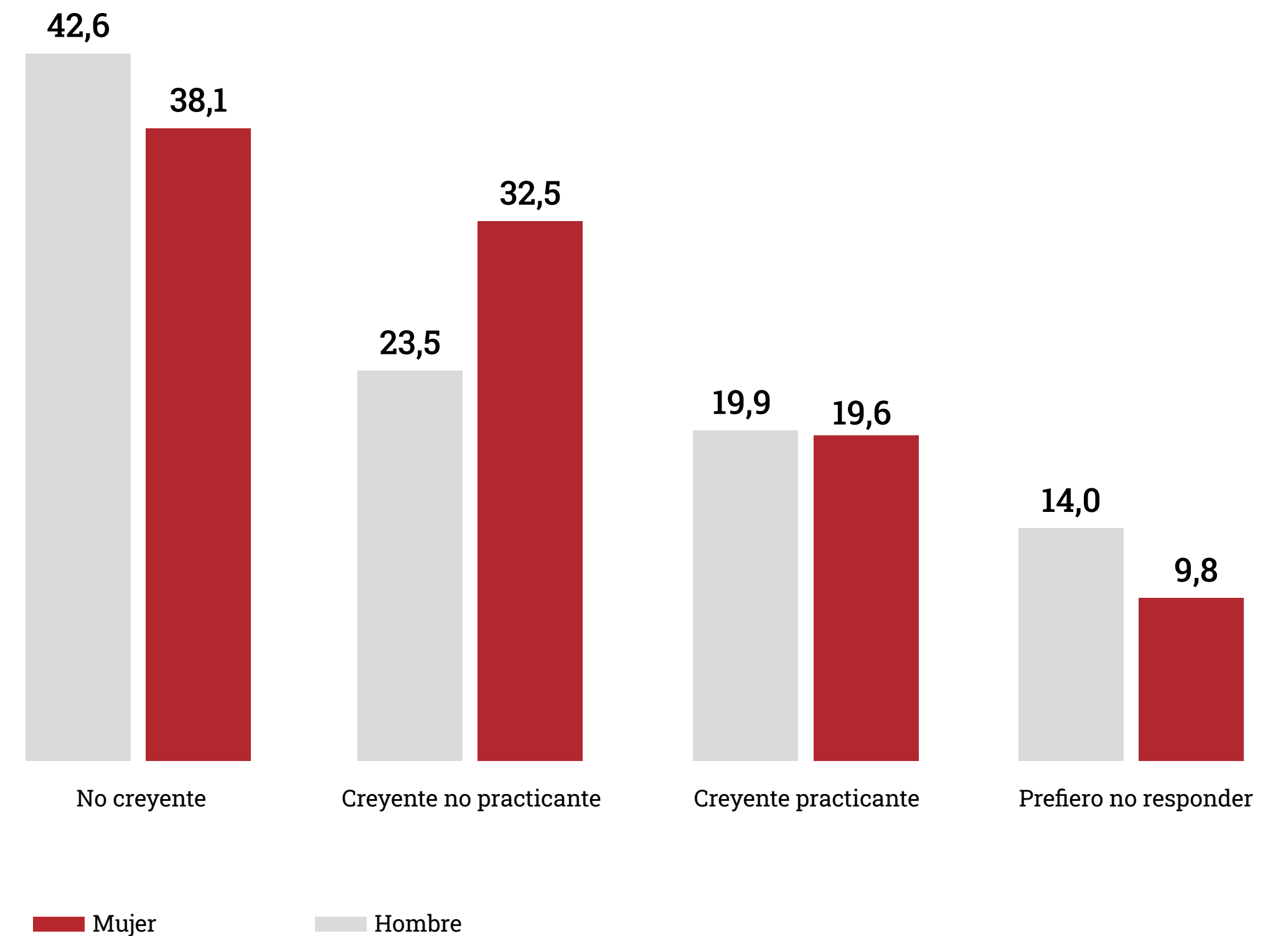
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Hay un mayor porcentaje de mujeres en las categorías de extrema izquierda. Los hombres se sitúan en una parte de la posición de izquierda más moderada. También hay más mujeres en la categoría “prefiero no decirlo”.



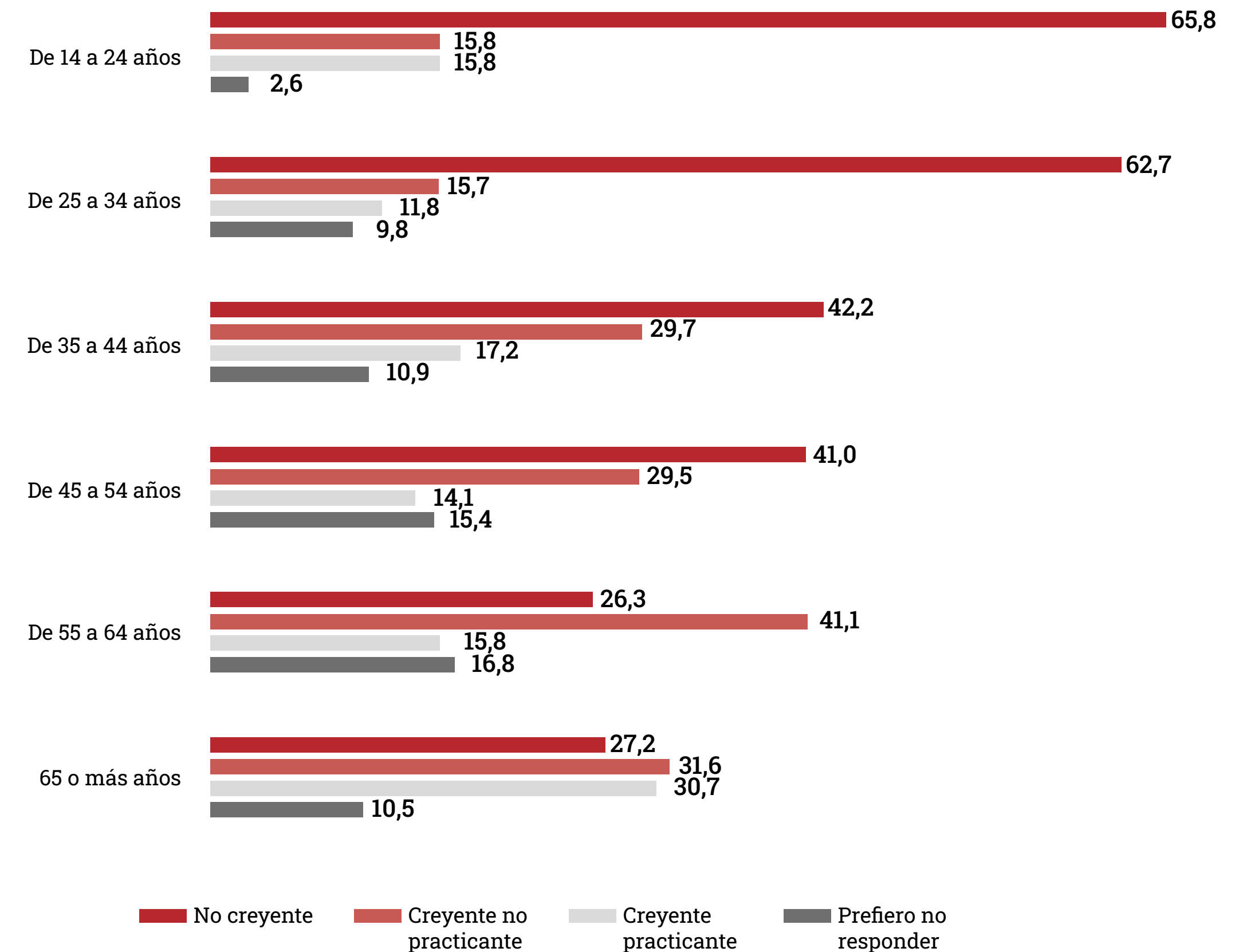
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Podemos observar como hay un mayor porcentaje de hombres no creyentes frente a mujeres.



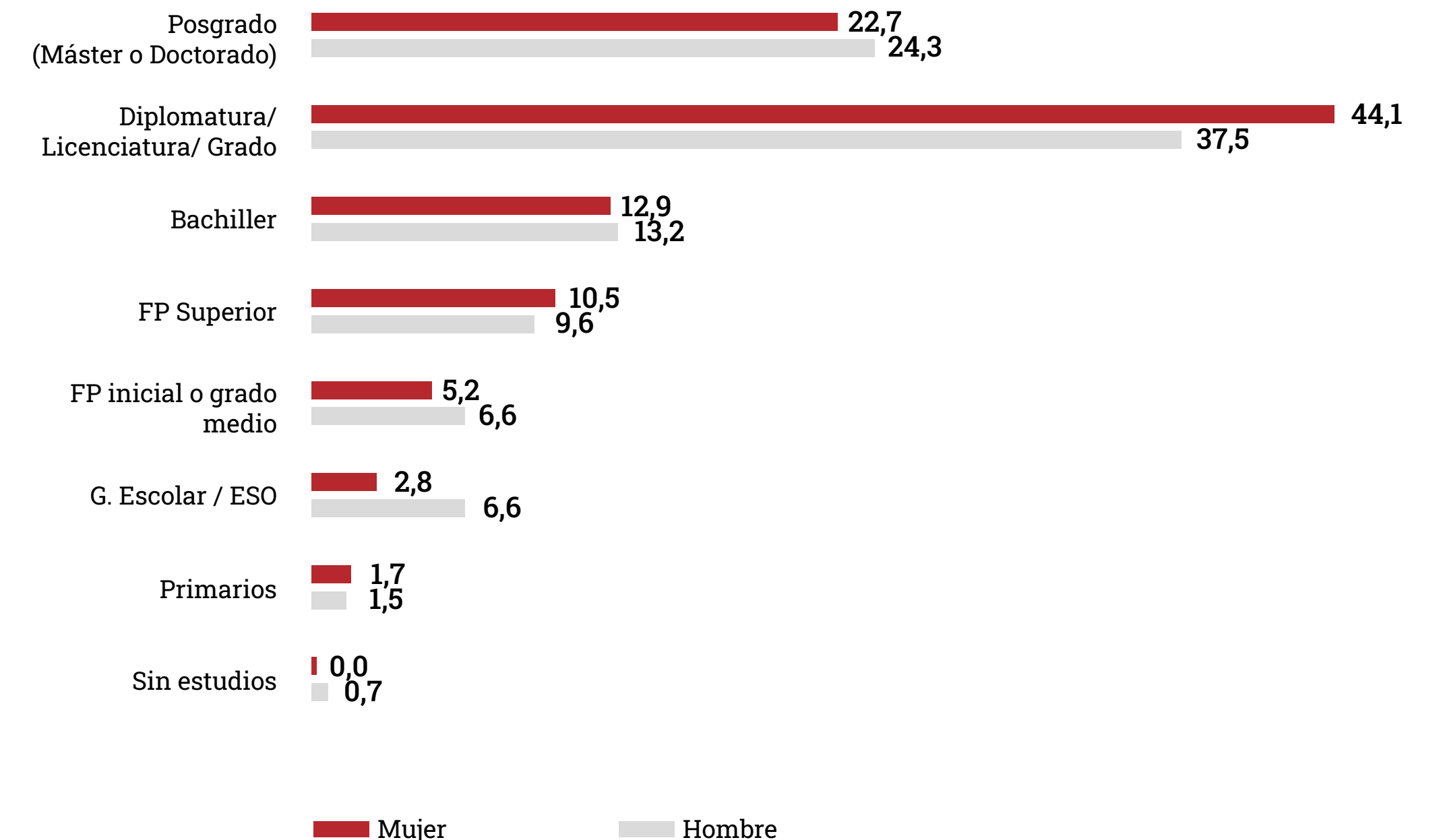
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad y la religión, observamos que entre las personas más jóvenes destaca la condición de no creyente y como esta opción disminuye a medida que aumenta la edad de las personas encuestadas.



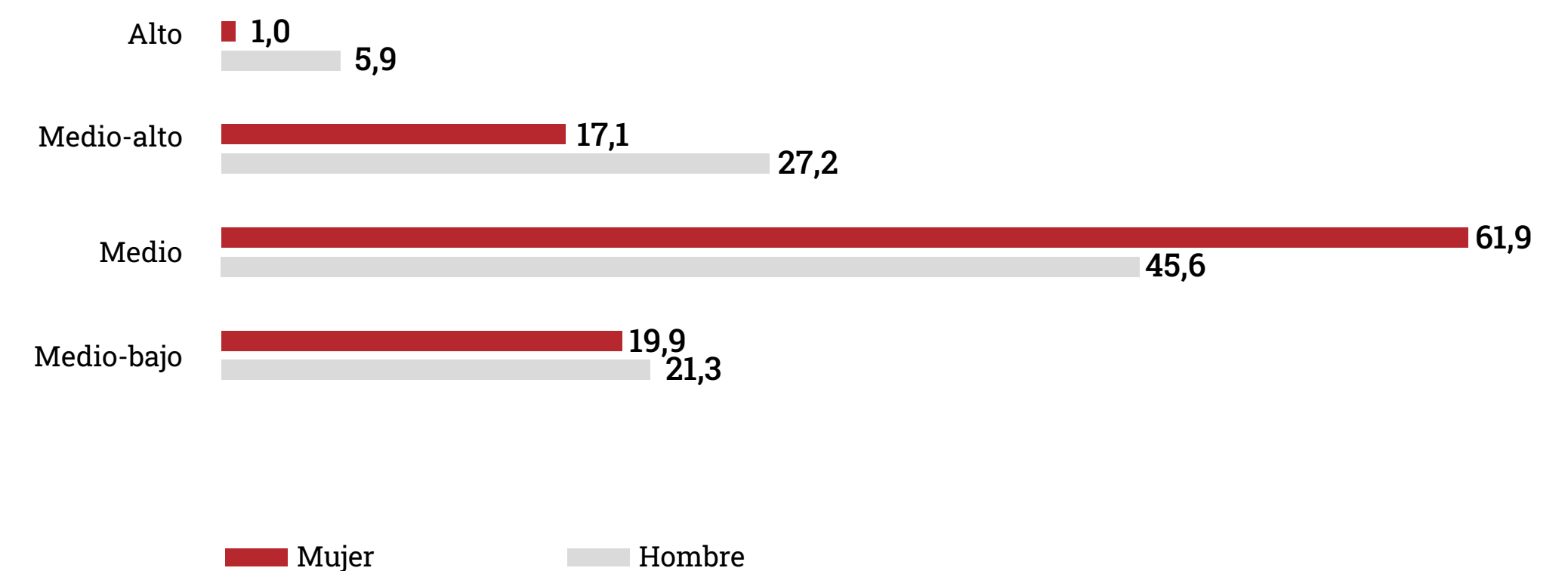
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Hay mayor porcentaje de mujeres en la categoría de diplomatura o licenciatura. También es destacable una mayor presencia en el voluntariado de hombres que de mujeres con graduado escolar y sin estudios.



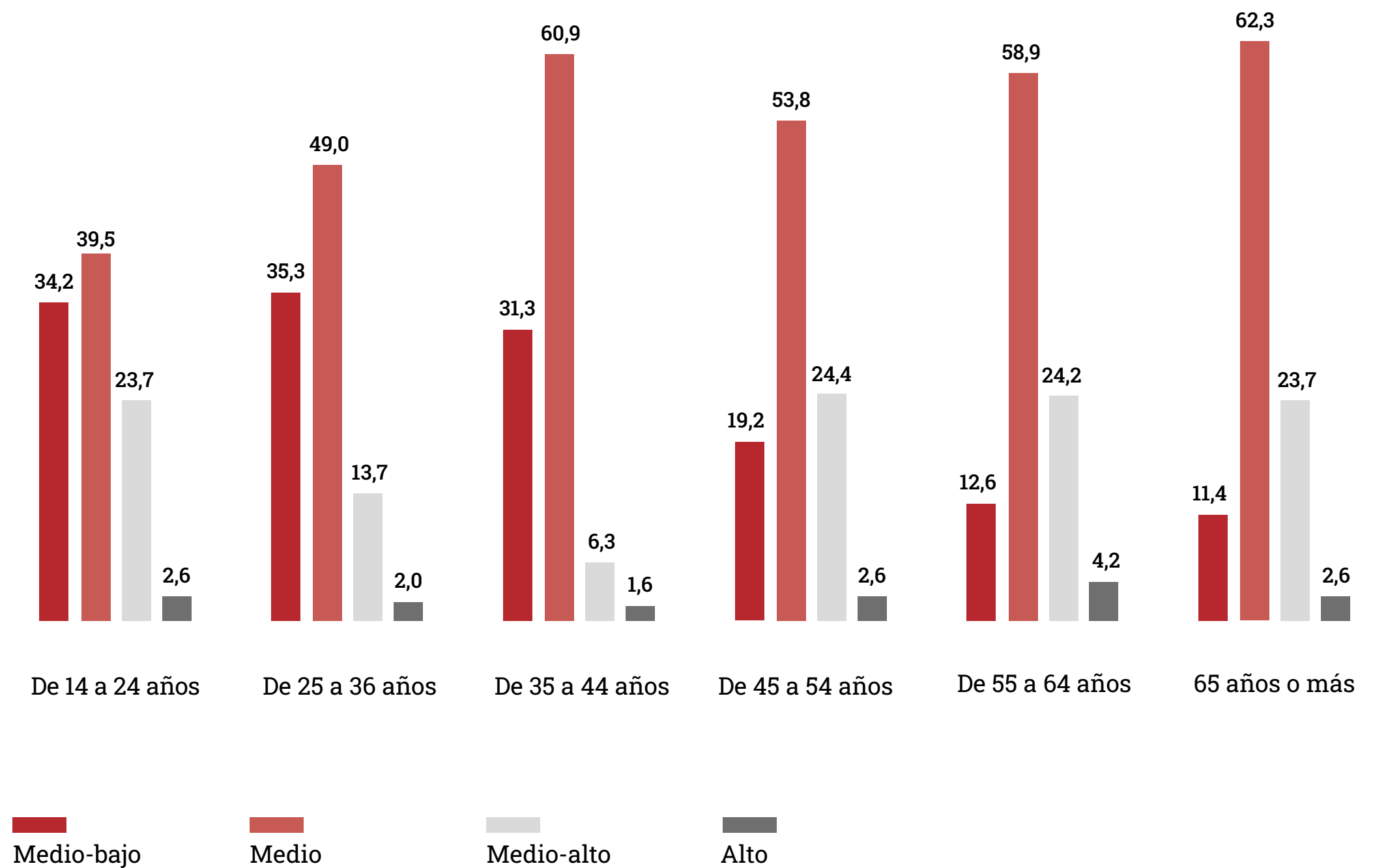
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Podemos observar que en el nivel medio, donde hay mayor participación en el voluntariado, predominan las mujeres frente a las otras dos categorías. En cambio, en los otros niveles predomina la presencia de hombres.



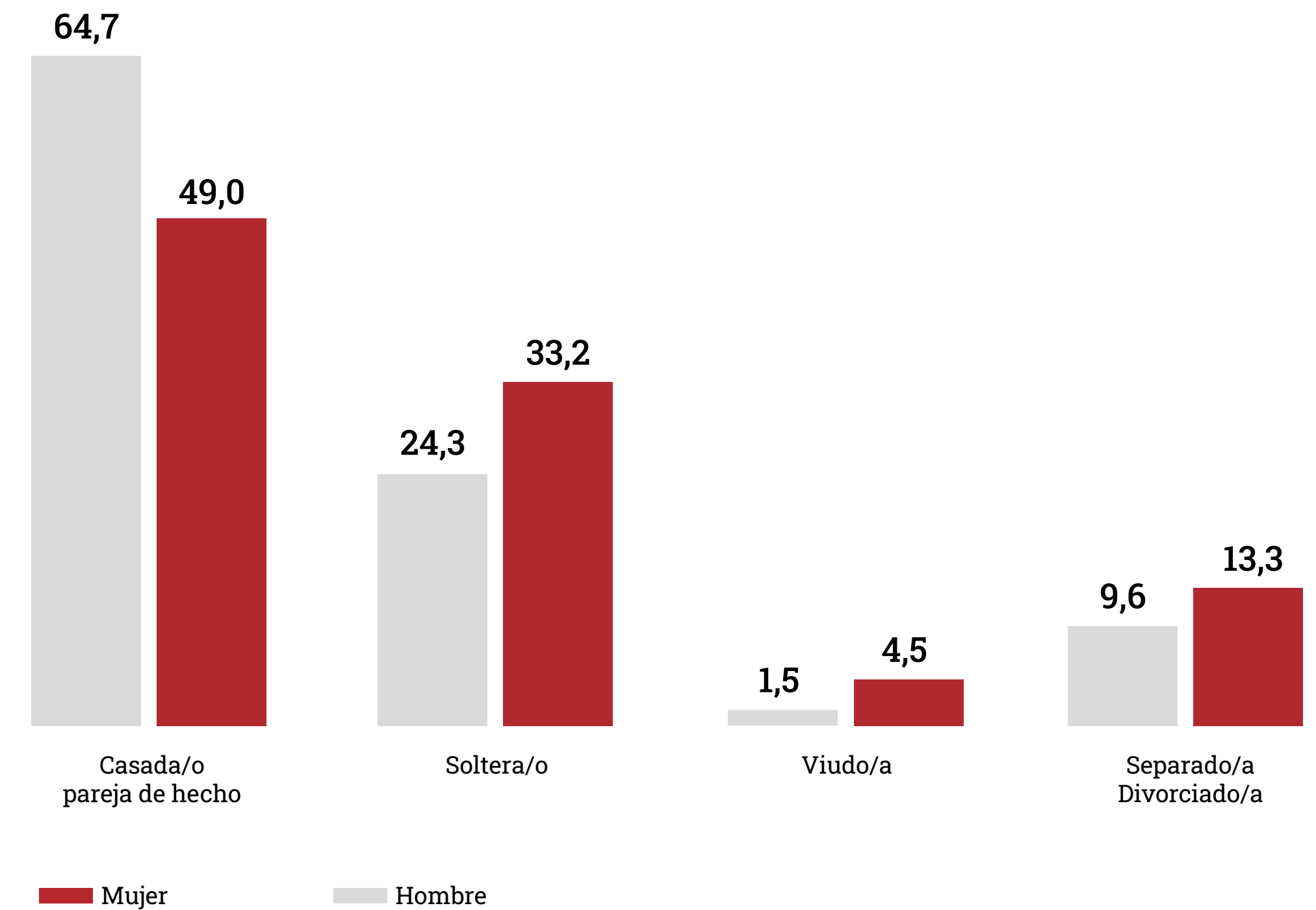
Personas encuestadas según nivel socio-económico y edad (%)

En todas las edades predomina el nivel medio. A mayor edad el nivel siguiente tiende a aumentar a medio alto y alto. Y a menor edad, de los 44 a los 14, tiende a disminuir a medio-bajo.



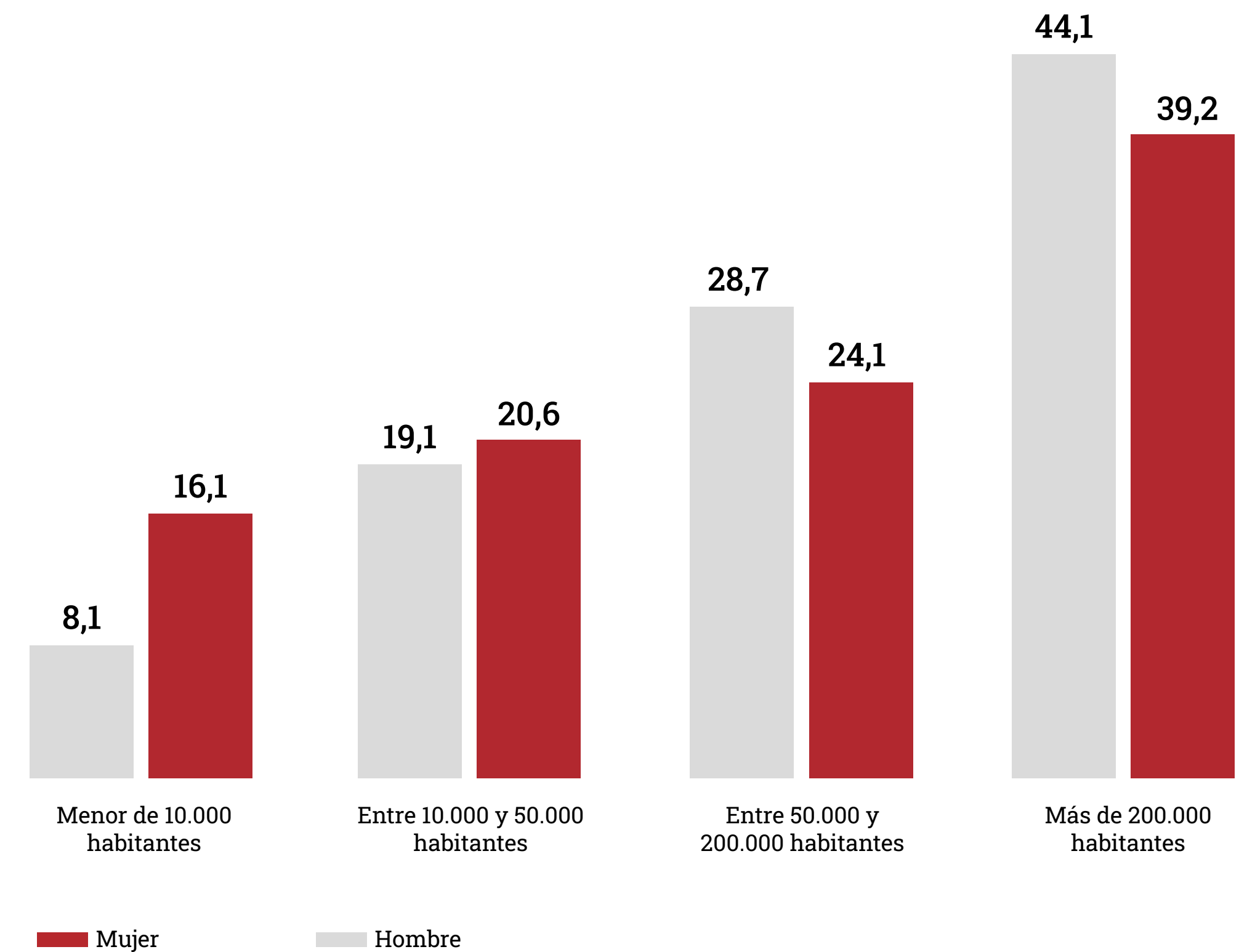
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres (en un 64,7%), en la categoría de casados respecto a las mujeres. Estas cuentan con una mayor presencia como viudas, solteras o divorciadas.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

La presencia de mujeres es superior en territorios por debajo de los 50.000 habitantes, mientras que la de los hombres lo es en las localidades por encima de los 50.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias se sitúan en la franja más extrema de la izquierda. Tienen niveles de estudios superiores, son no creyentes o creyentes no practicantes, con nivel socioeconómico medio, solteras o con pareja.
- › En cambio los hombres se sitúan en una franja más moderada de la izquierda, son no creyentes, con nivel socioeconómico más elevado y con pareja.
- › También podemos destacar que a mayor edad, mayor nivel socioeconómico. Y a menor edad, menor nivel socioeconómico y menor presencia de personas creyentes.

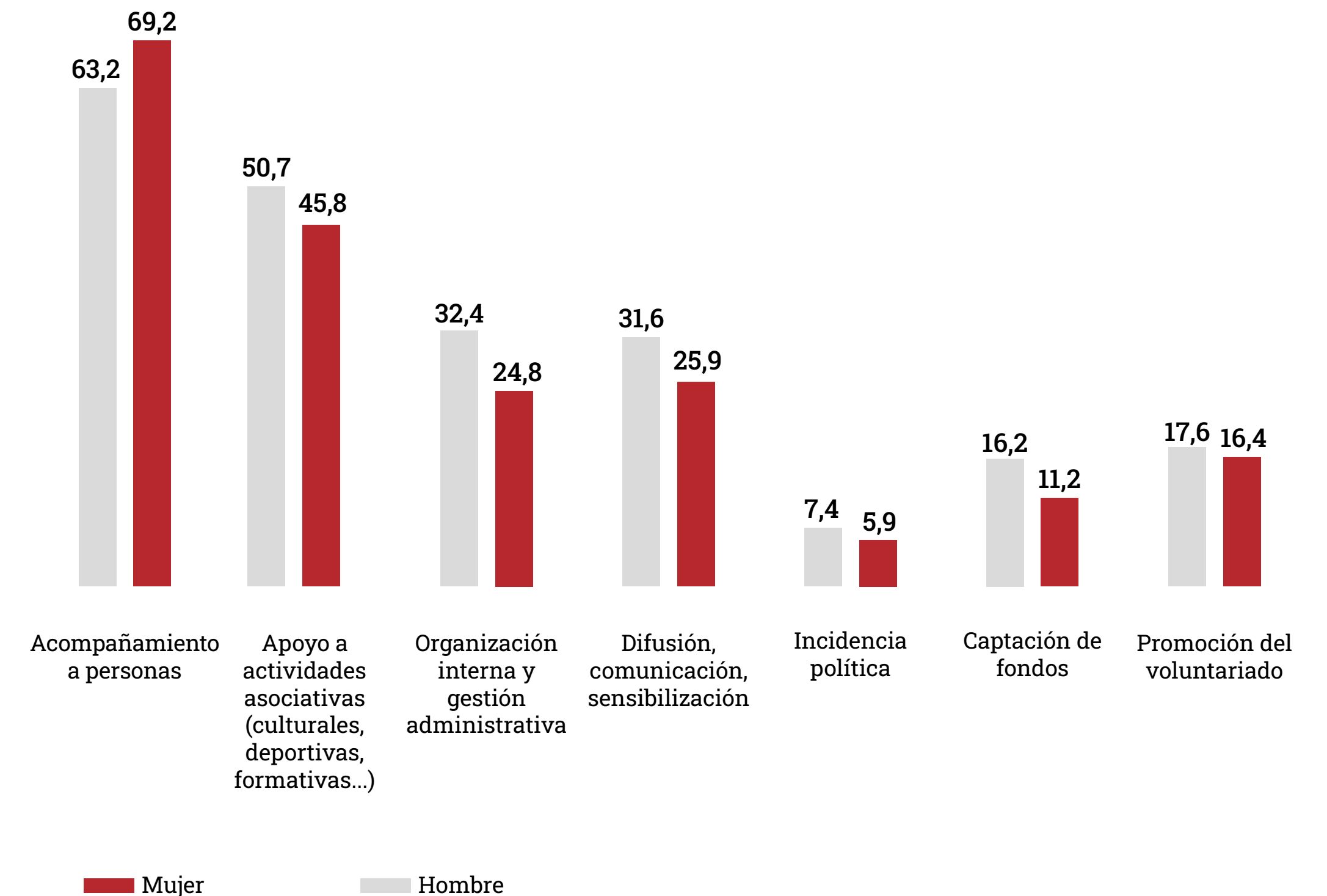
Catalunya

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

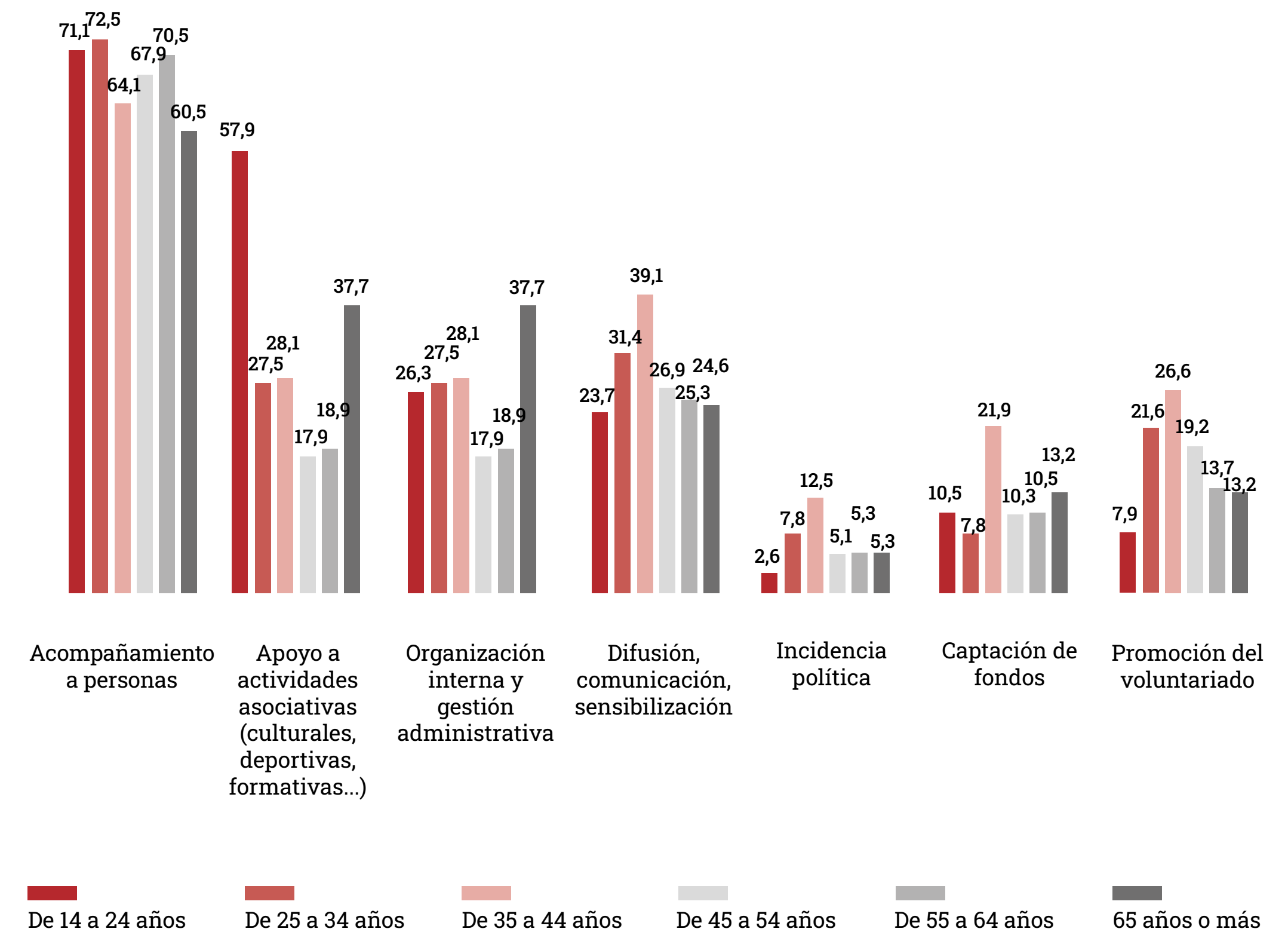
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destaca como las mujeres, en un 6% más, realizan actividades de acompañamiento a personas que los hombres. Ellos se dedican a organización interna, la difusión, la captación de fondos y la promoción del voluntariado en mayor medida que las mujeres.



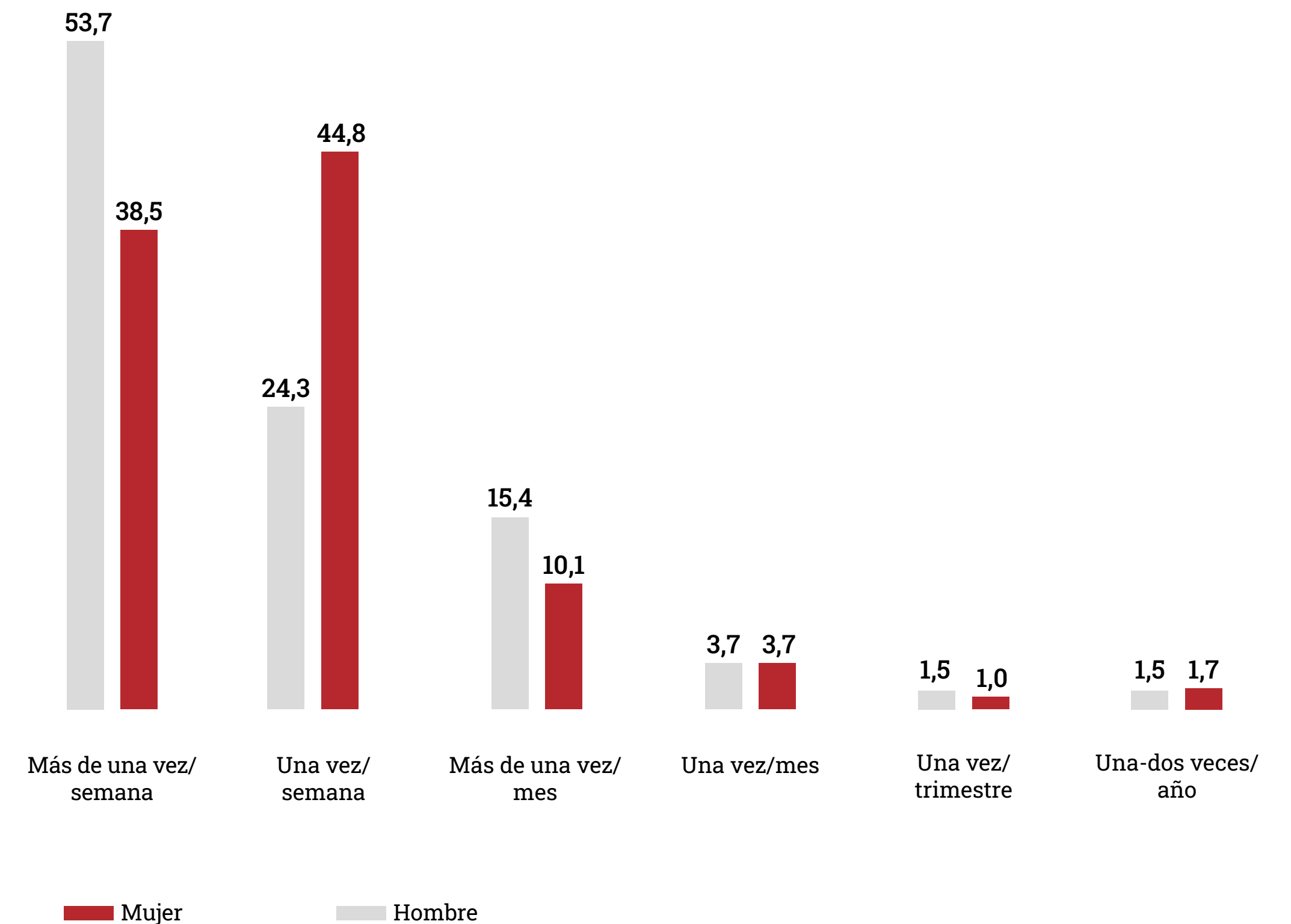
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

Las personas más jóvenes (de 14 a 24 años) destacan en ámbitos de apoyo a actividades asociativas y acompañamiento a personas. En el grupo de mayor edad, en organización interna y gestión administrativa. De 25 a 34 años, en acompañamiento de personas, difusión y comunicación y en promoción del voluntariado.



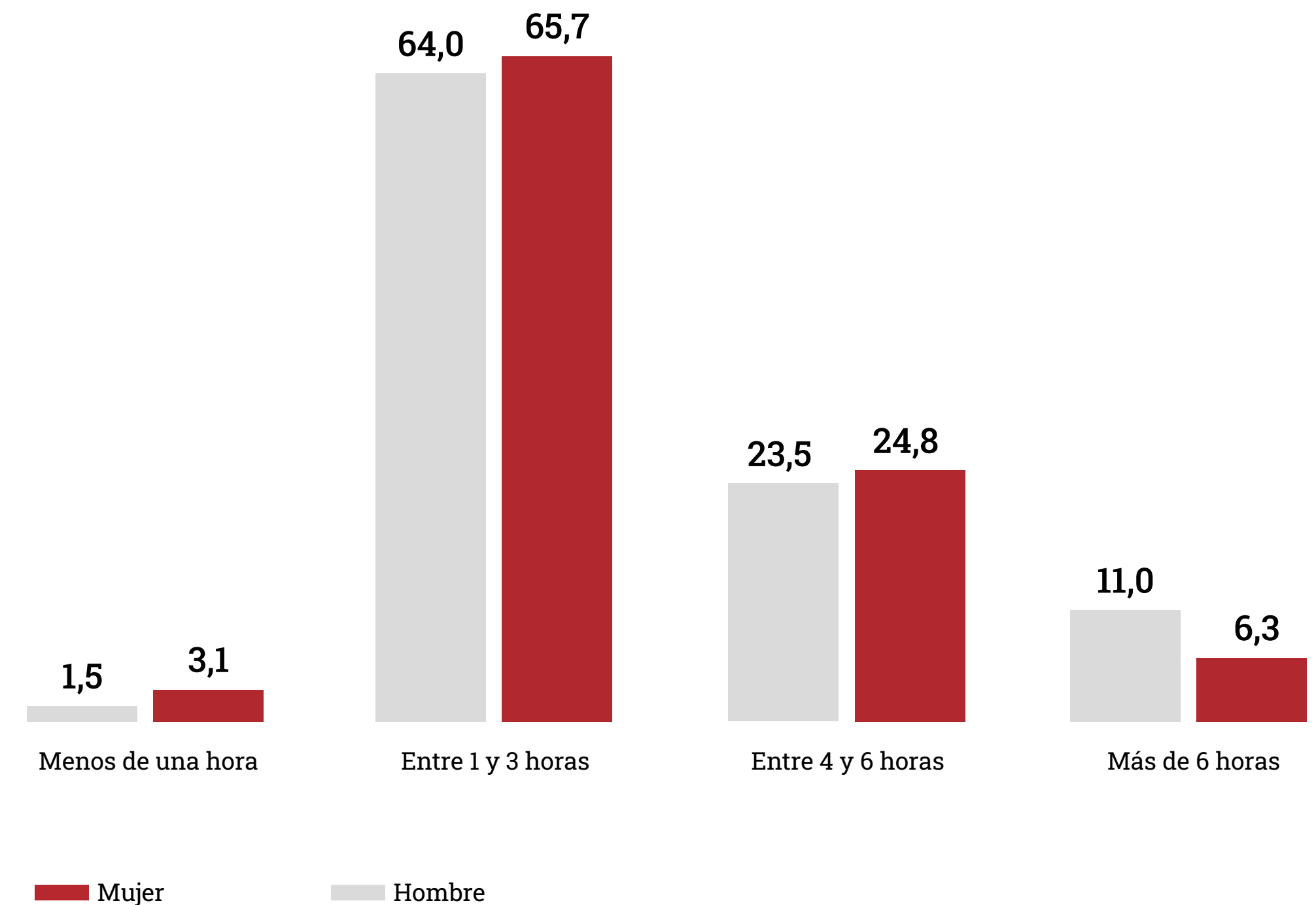
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana en mayor medida que las mujeres.



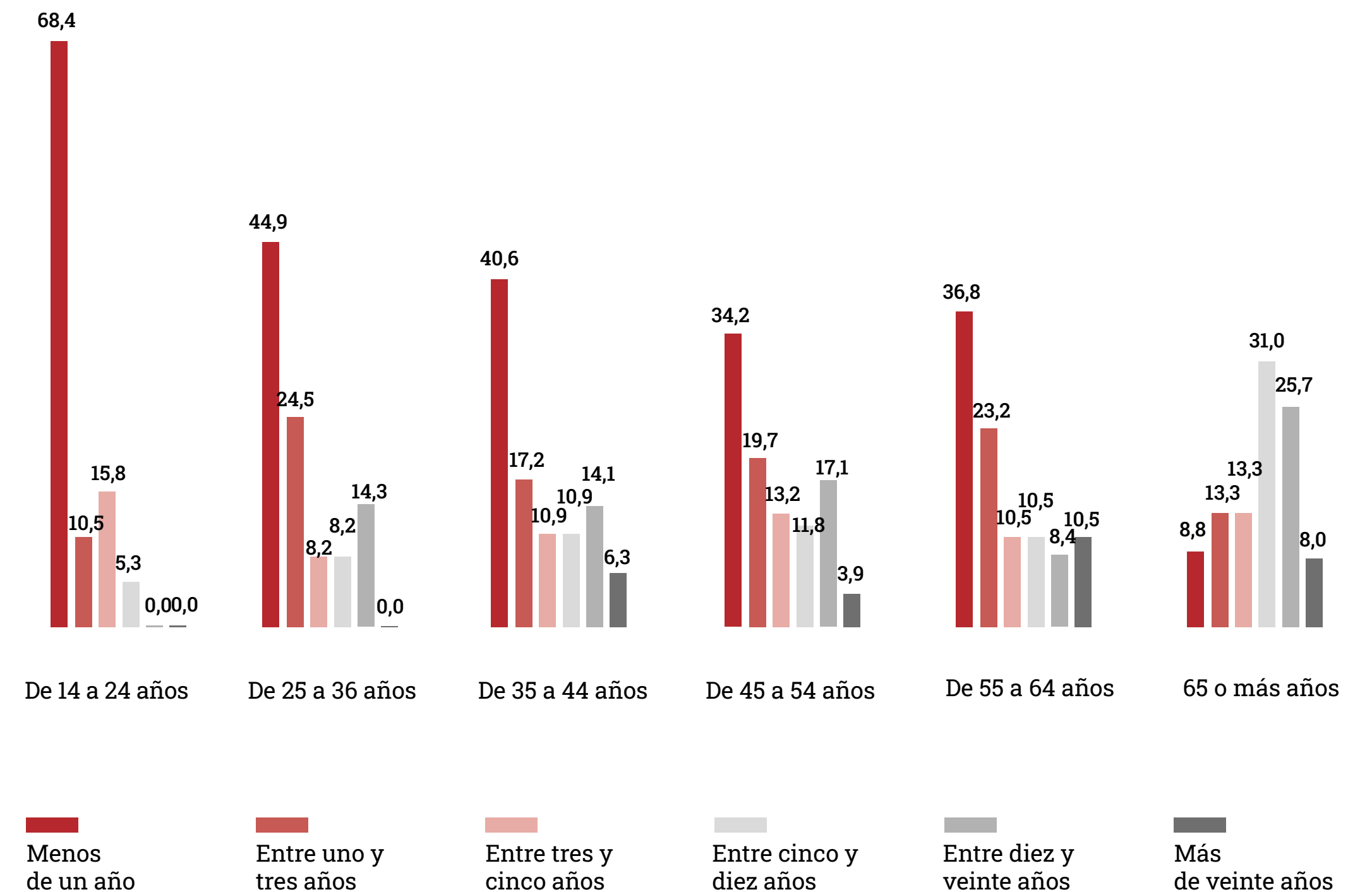
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

No destacan mucho las diferencias porcentuales por sexos en cuanto al tiempo de dedicación, 1,5% aproximado superior en las mujeres en los tres primeros apartados. Y superior en 4,7% para los hombres en la dedicación superior, más de 6 horas.



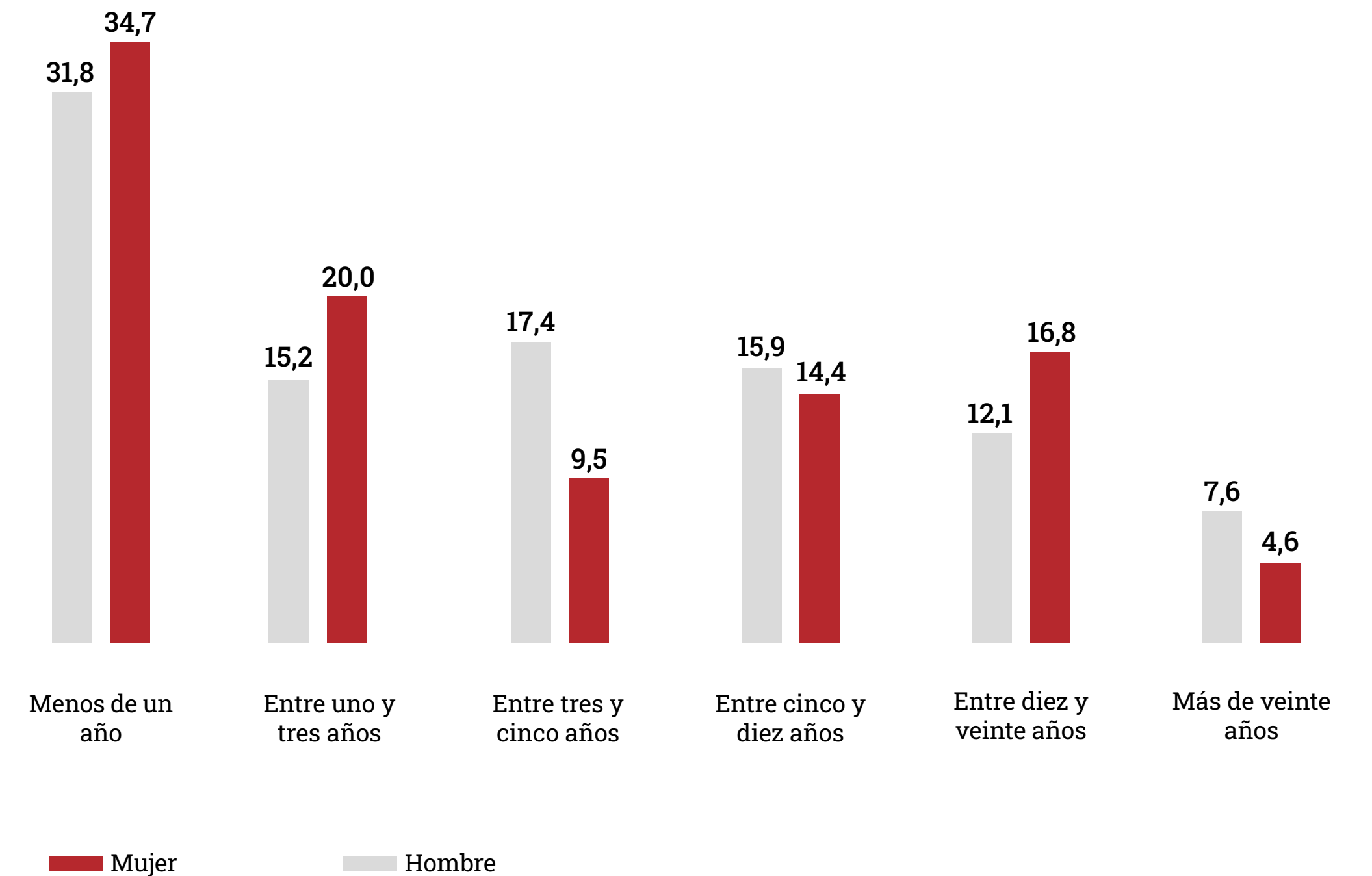
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general predomina el voluntariado de menos de un año, pero especialmente para el grupo de población más joven. La mayor antigüedad se encuentra en los grupos de población adulta.



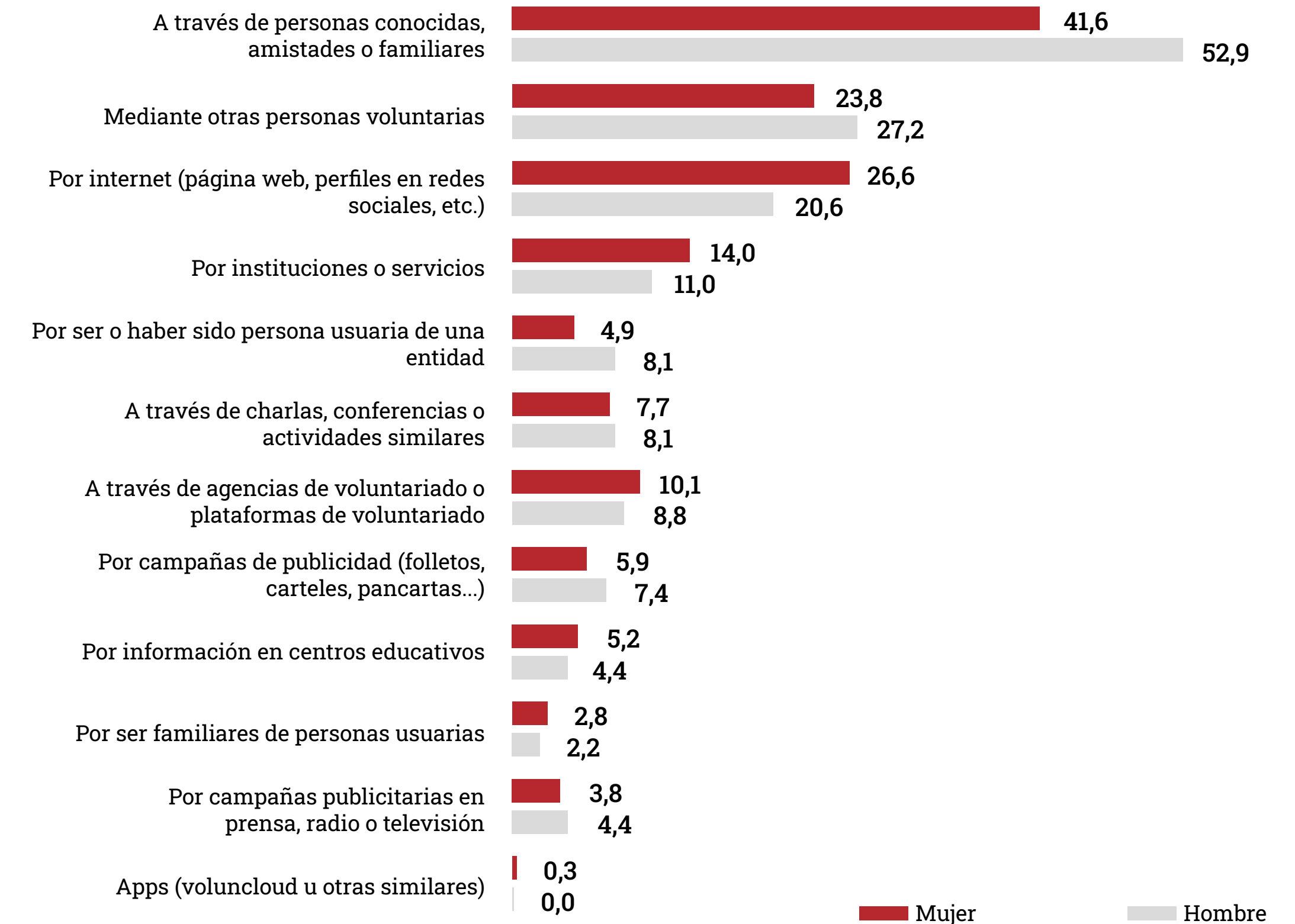
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Hay mayor presencia de mujeres que cuentan con menor antigüedad, menos de 1 año y entre 1 y 3 años. Entre 3 y 10 años hay mayor presencia de hombres. Entre 10 y 20 aumenta el número de mujeres. Y en el apartado con mayor antigüedad destaca la presencia de hombres.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra como en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias) que las mujeres. Ellas atienden más a otros medios, como campañas, charlas o Internet, que los hombres.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de acompañamiento a personas, van a la entidad una vez por semana, le dedican de 1 a 3 horas a la semana, llevan menos de un año y han accedido a través de otras personas y a través de internet.
- › En cambio los voluntarios destacan en tareas de apoyo asociativo, organización y difusión, van con más frecuencia que las mujeres y acceden a través de otras personas.
- › Además podemos destacar que las personas jóvenes llevan menos de un año y se dedican en mayor medida a tareas de acompañamiento de personas y de apoyo a actividades organizativas.

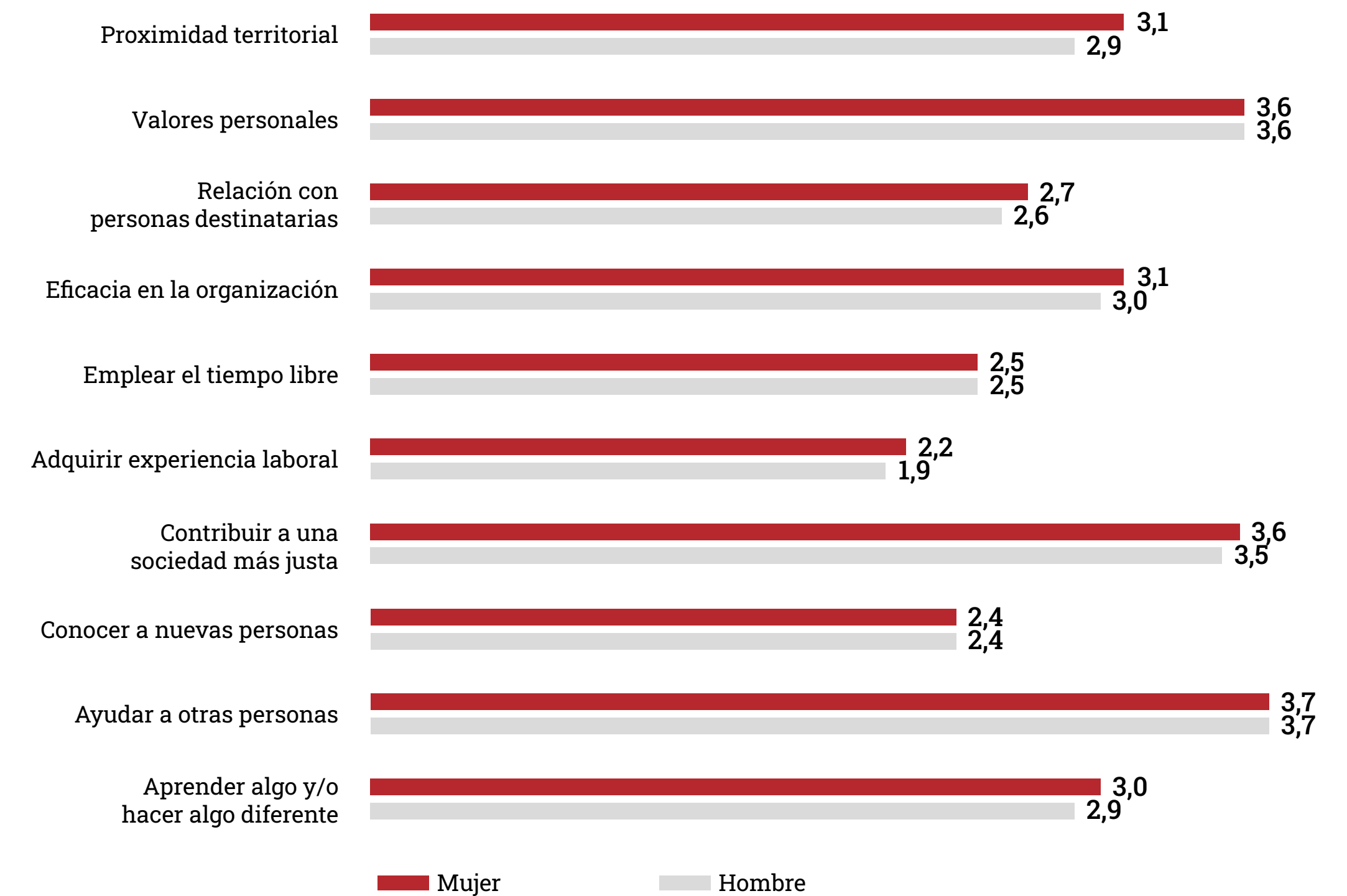
Catalunya

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

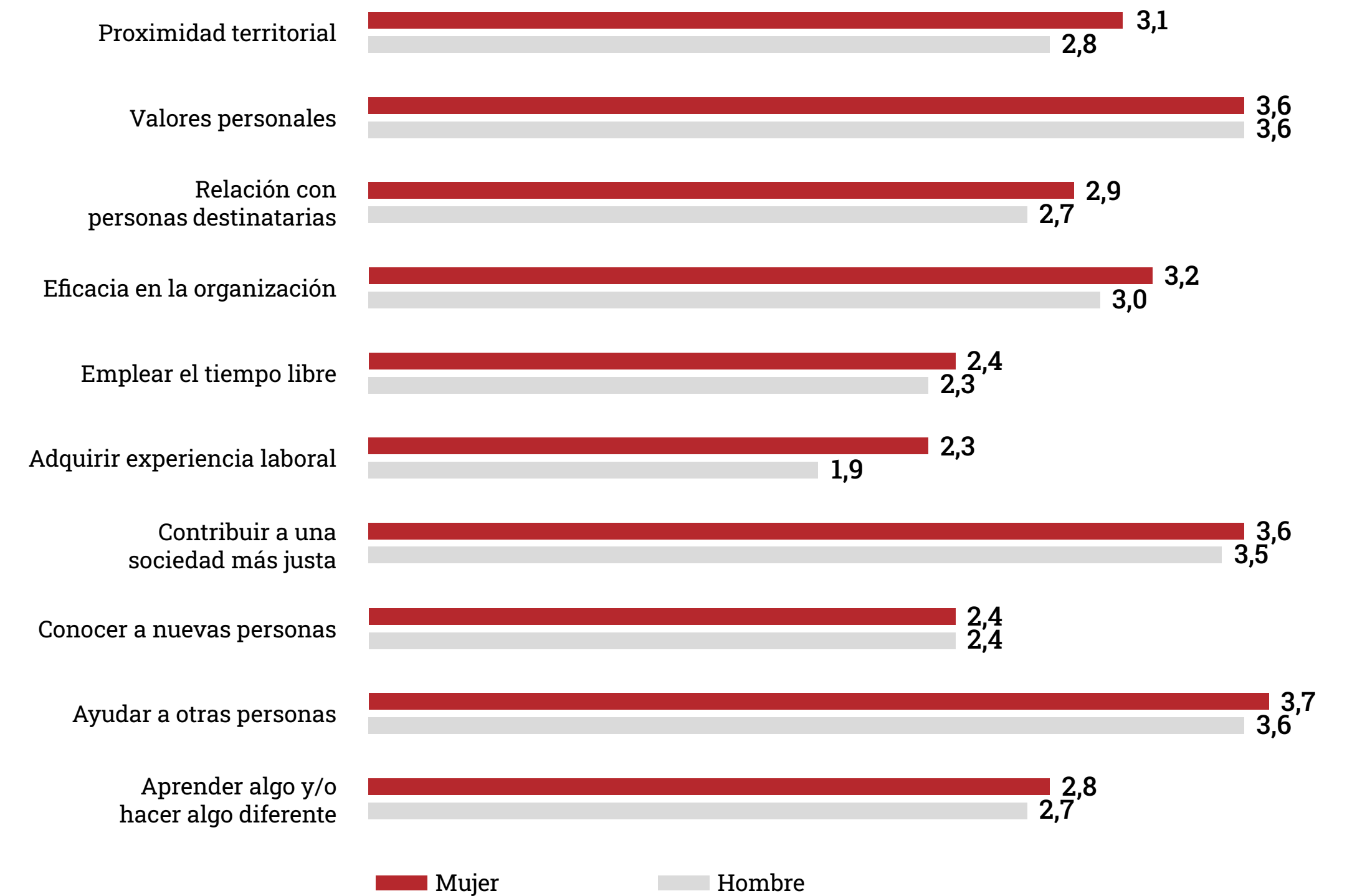
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

A nivel general, las puntuaciones son similares para iniciar el voluntariado. Las mujeres y hombres puntúan más alto generalmente los valores personales, el ayudar a otras personas o el contribuir a una mejor sociedad.



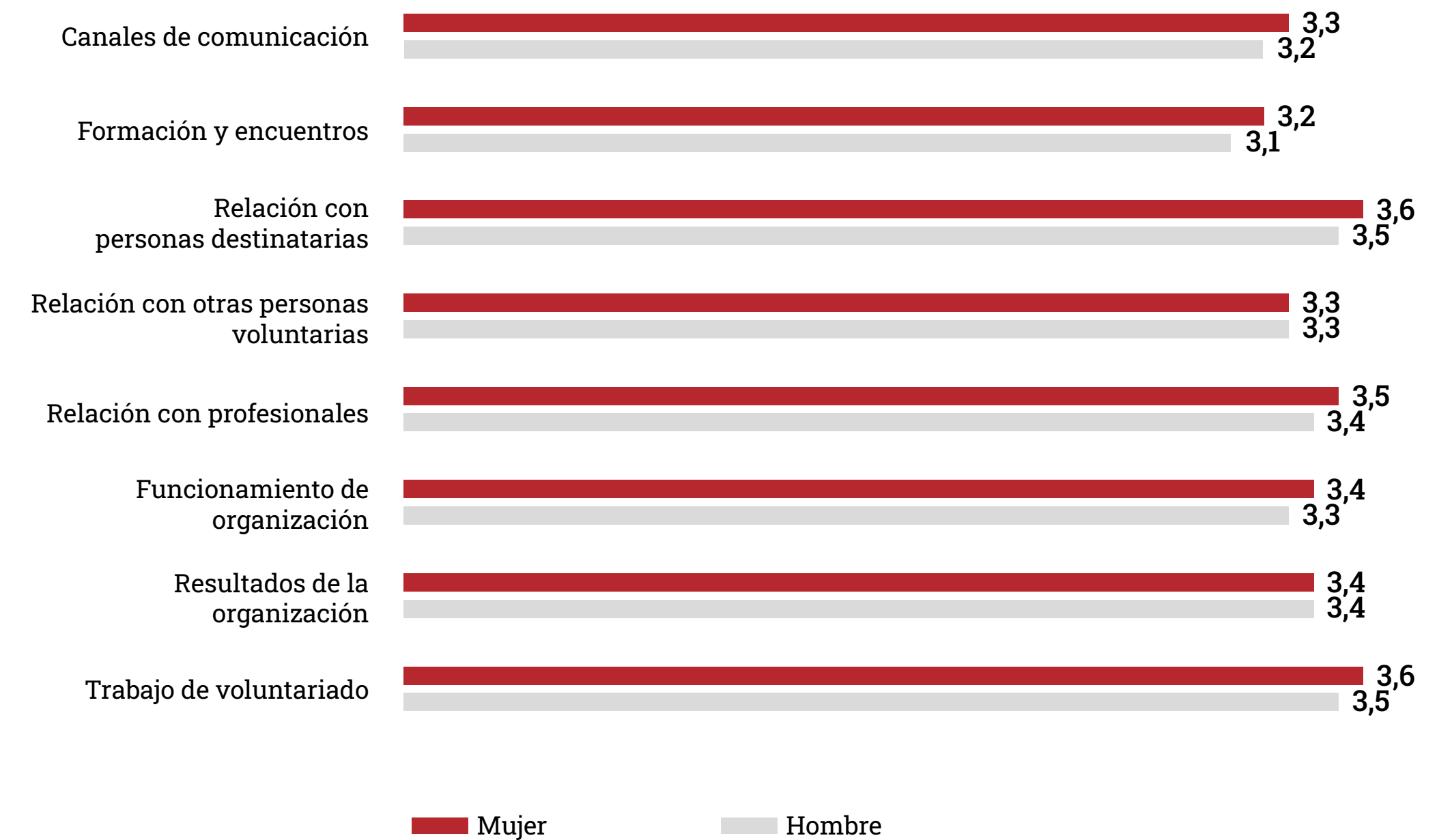
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar el voluntariado son similares y siguen la misma tendencia de sexo que para el caso de iniciar el voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

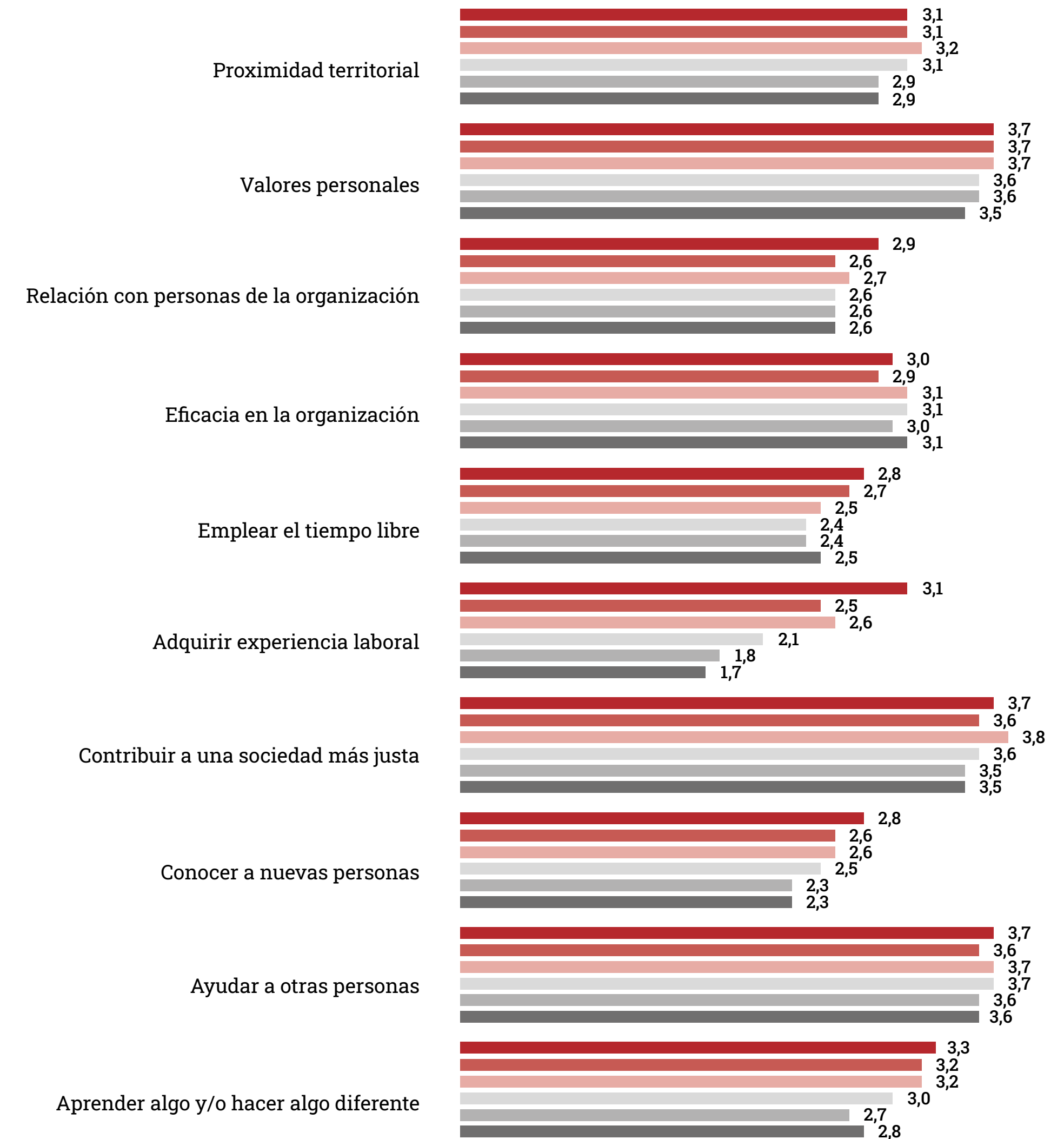
La satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria es similar en cuanto a sexo, siempre superior en el caso de las mujeres, especialmente en lo referido al trabajo que realiza como voluntaria y a los canales ofrecidos por la organización.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

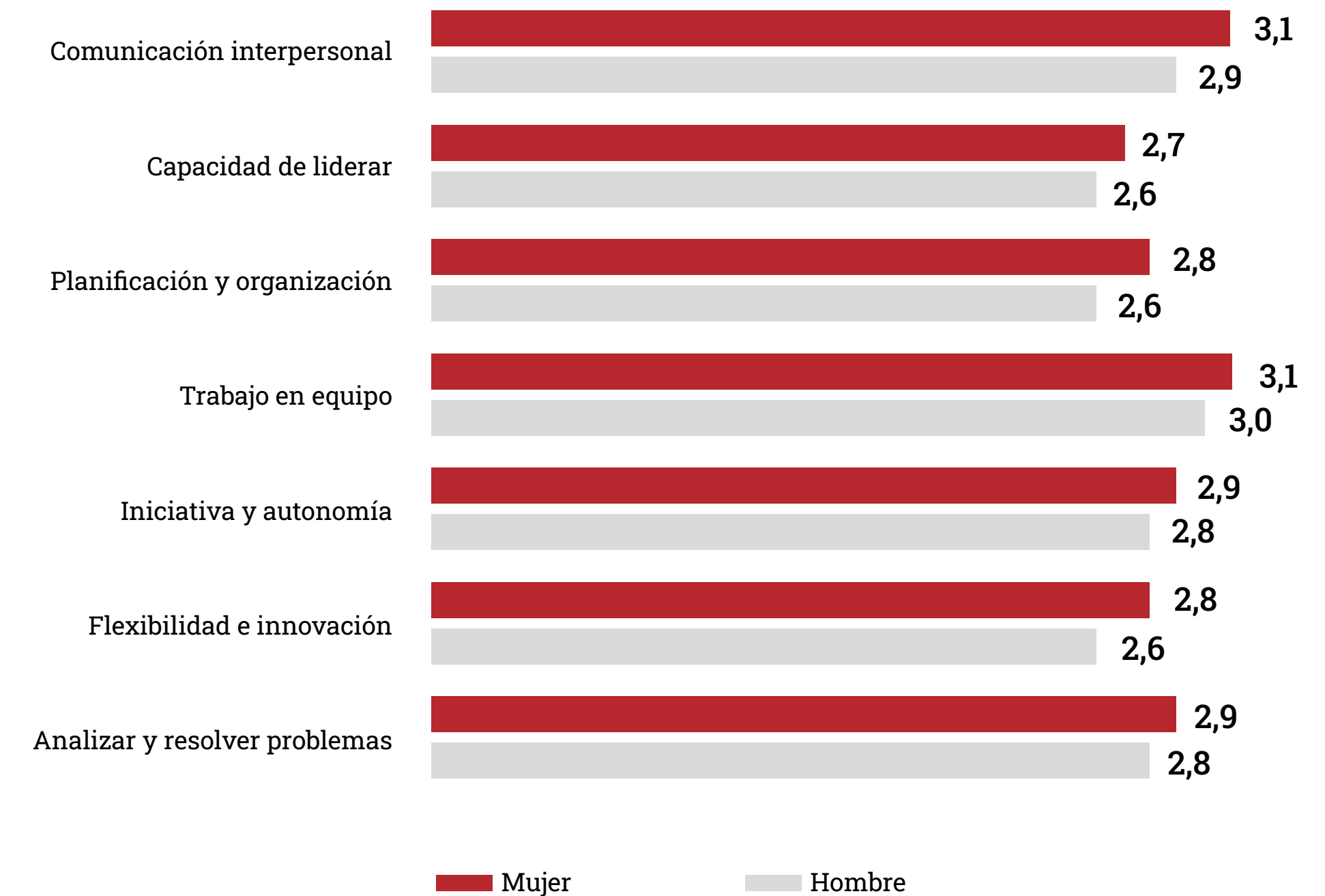
En cuanto a la edad, entre los más mayores de 65 años se cuentan con puntuaciones menos elevadas para los diferentes motivos de iniciar el voluntariado, respecto a las otras edades. Entre los más jóvenes destaca adquirir experiencia, que las otras edades no lo reconocen como motivo.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



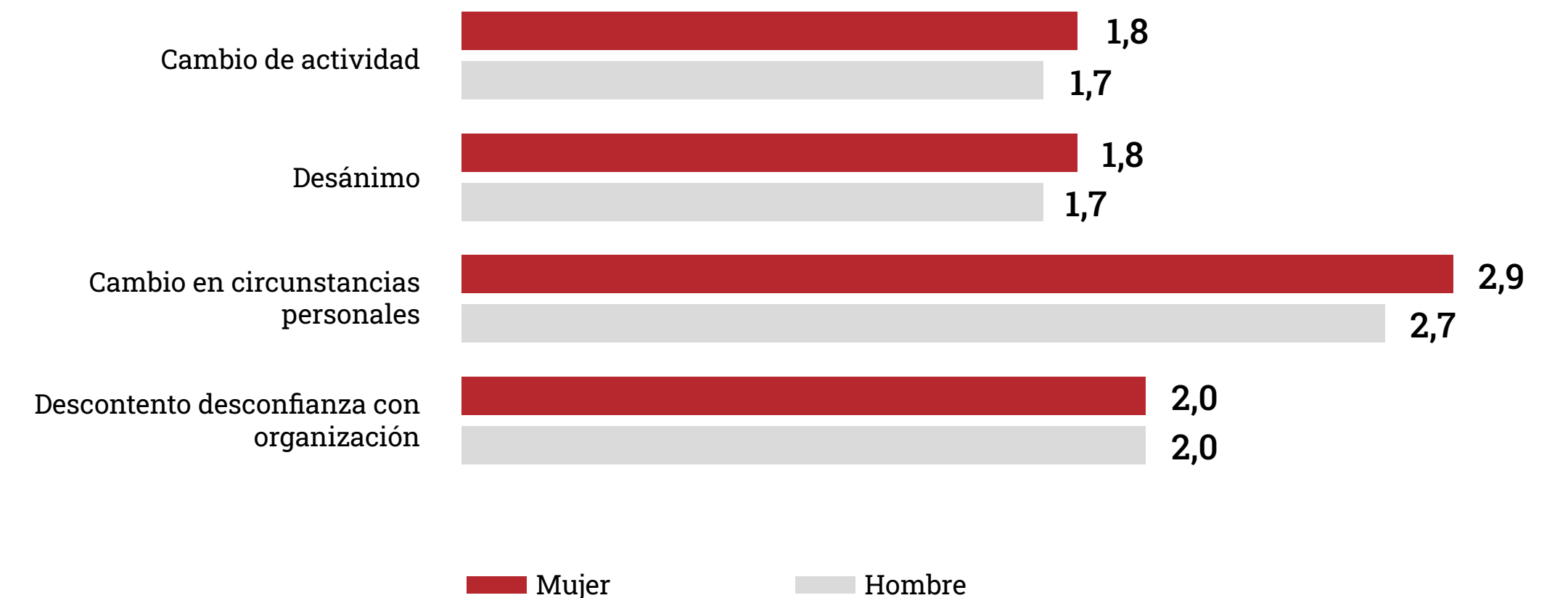
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a las competencias adquiridas, las mujeres otorgan mayores puntuaciones.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las mujeres que abandonan el voluntariado, lo hacen por razones personales, mientras que los hombres mantienen diversos motivos a la vez.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las mujeres puntúan siempre más alto.
- › Adquirir experiencia no supone un motivo para iniciar el voluntariado, sólo en el caso de los jóvenes.
- › La satisfacción con los diferentes elementos de acción voluntaria es superior en las mujeres. En lo que se refiere a las competencias, también las mujeres presentan valores más altos.
- › Las razones para abandonar el voluntariado se vinculan, en el caso de las mujeres, a las razones personales.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

10

Comunitat Valenciana



Comunitat Valenciana

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Comunitat Valenciana

Muestra:

Muestra real: 451.

Muestra teórica: 400.

Margen de error: $\pm 4,61\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07 2022

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

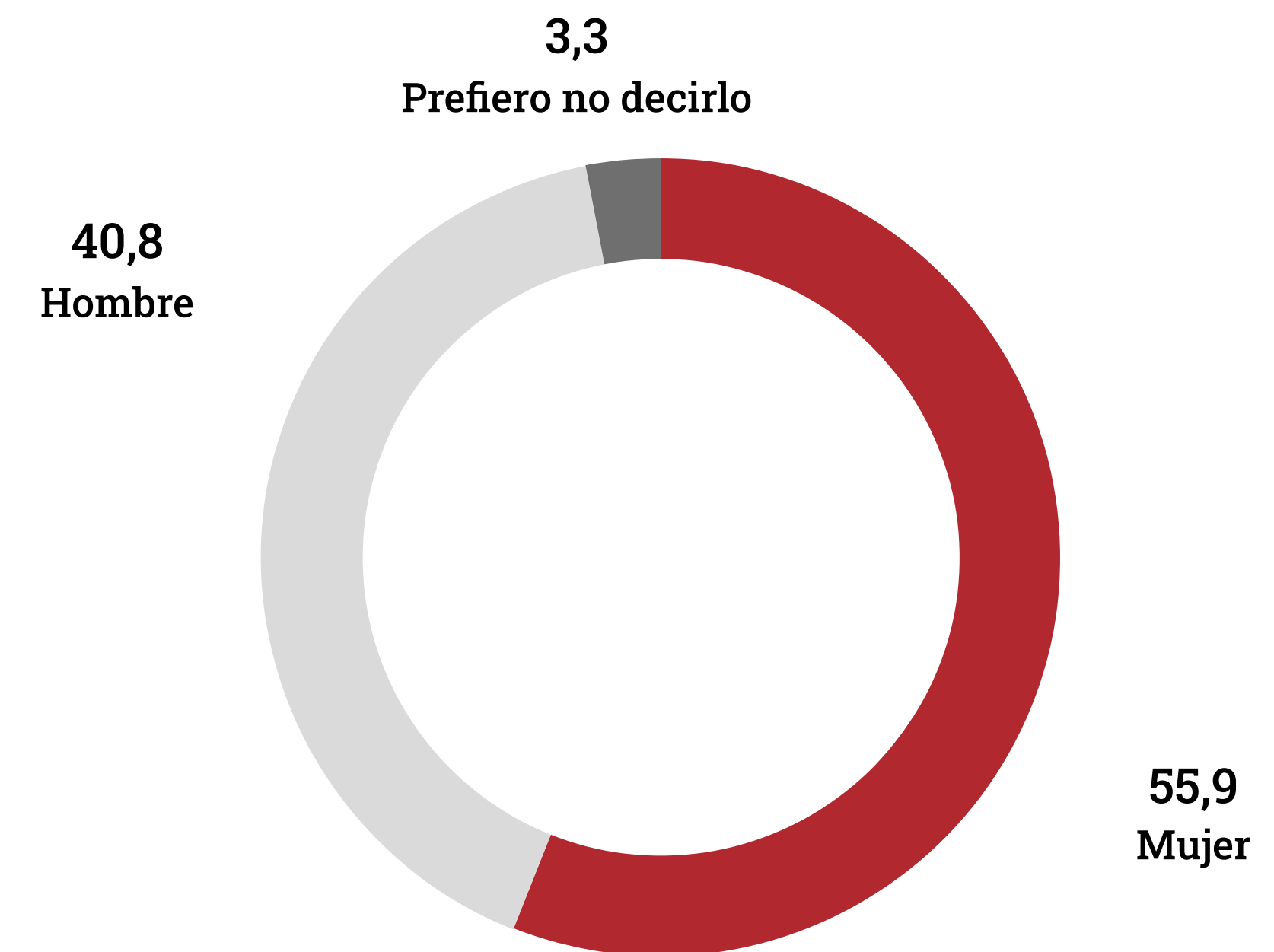
Comunitat Valenciana

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

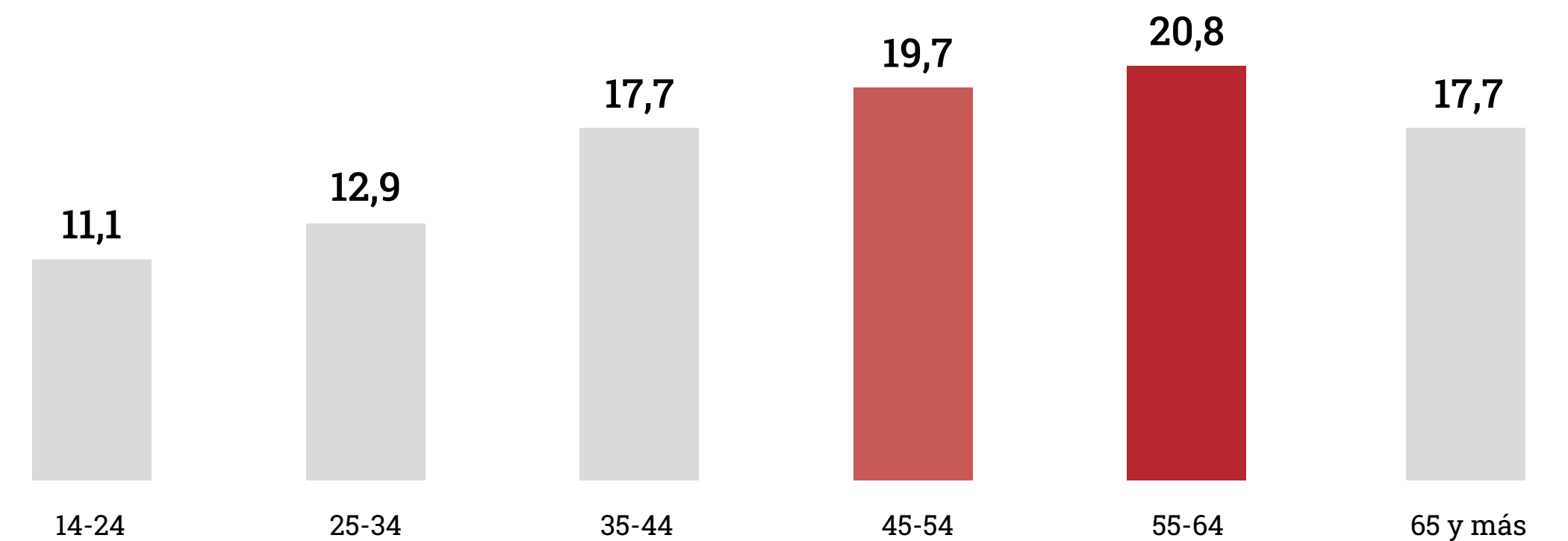
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata que hay una mayoría femenina entre el voluntariado en la Comunitat Valenciana, aunque en menor medida que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en Comunitat Valenciana (según datos del INE (1)).



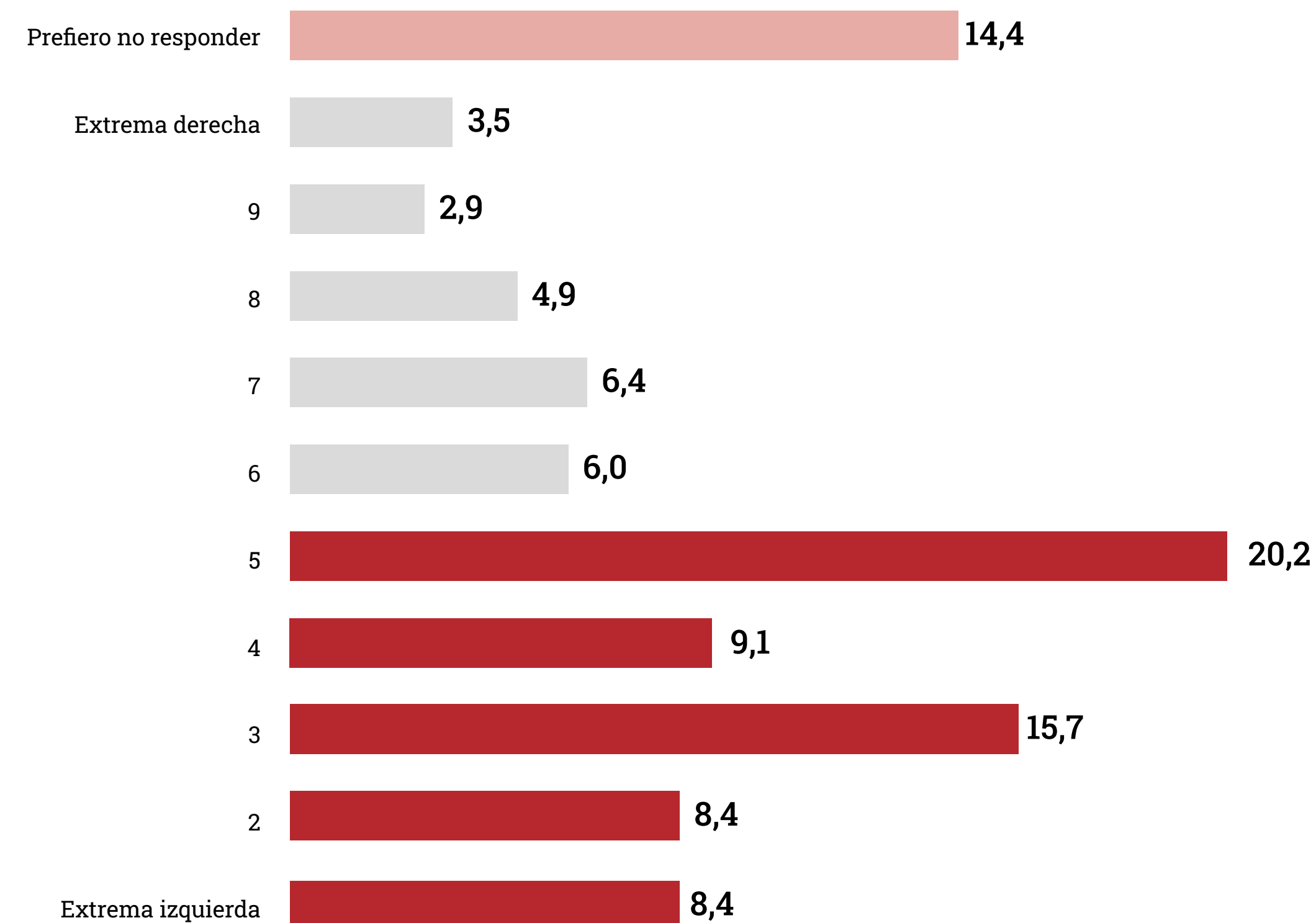
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en el voluntariado es de 55 a 64 años, seguido por el de 45 a 54 y el de 35 a 44 años. El voluntariado es primordialmente de personas jubiladas y prejubiladas. (según datos del INE (1)).



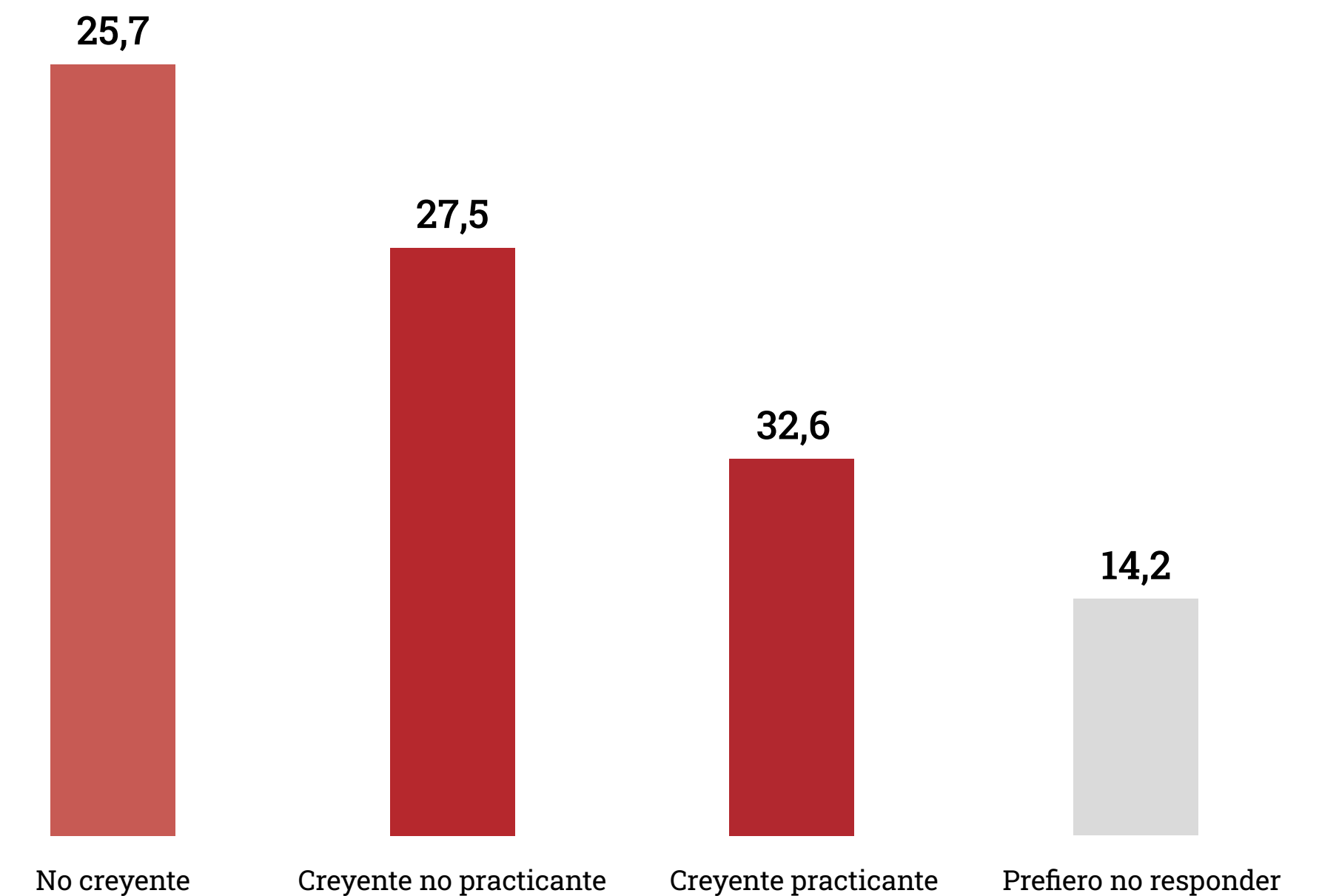
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 14,4% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



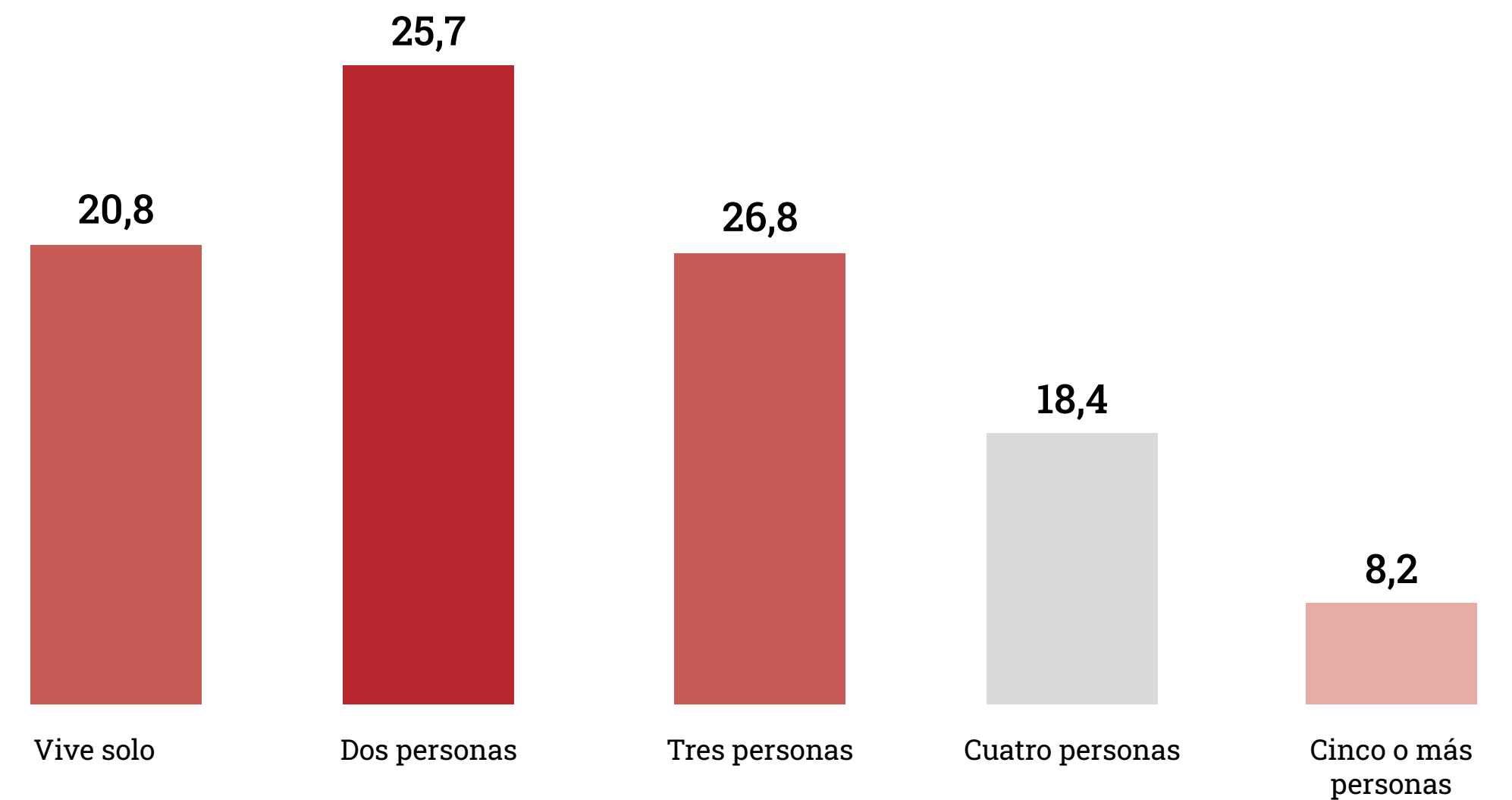
Personas encuestadas según posición religiosa

El estudio refleja como de la mitad (60,10%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaran “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un catorce por ciento de personas que declina responder a esta cuestión.



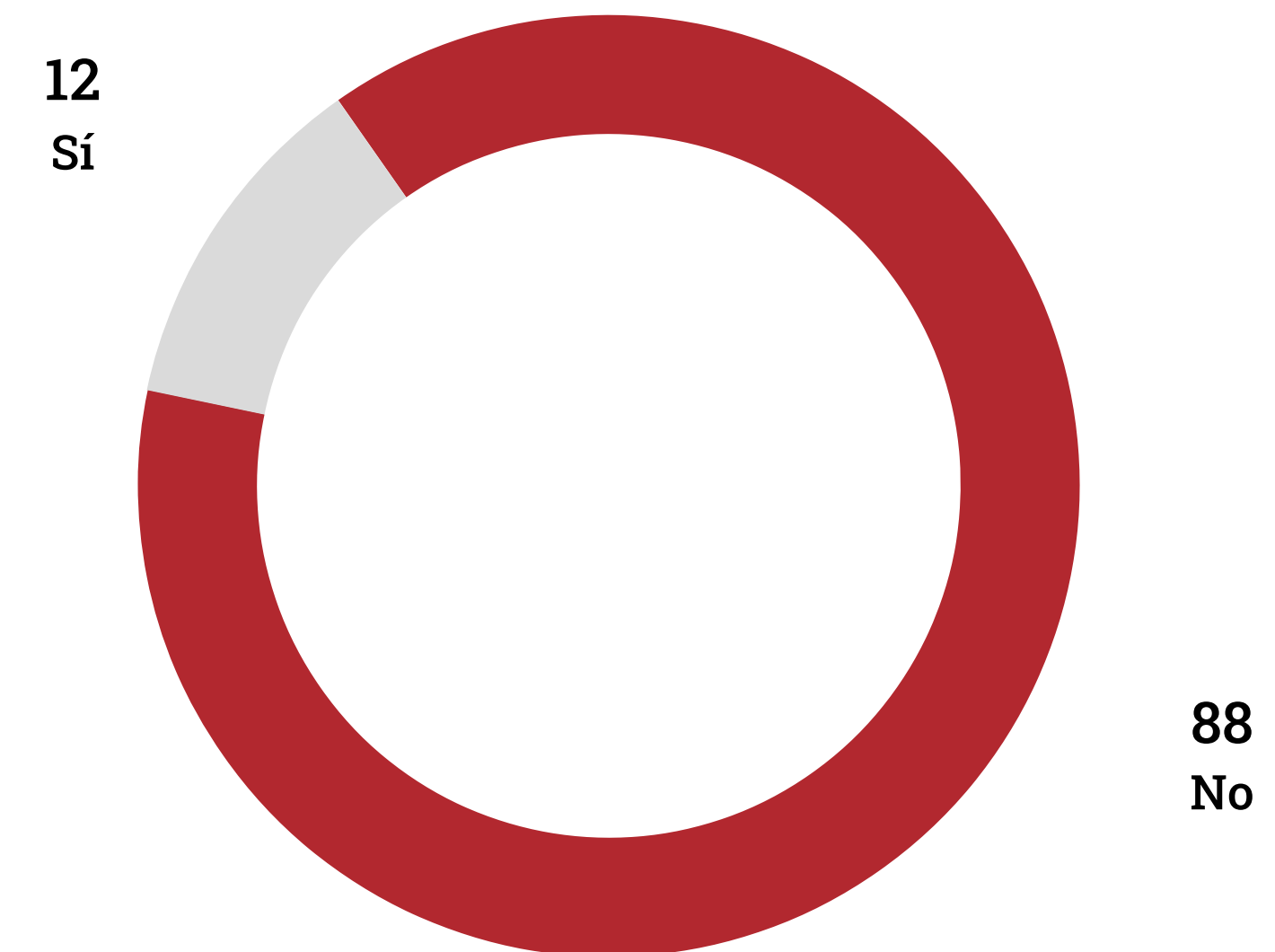
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con tres personas en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, casi un cuarto de las personas encuestadas viven solas.



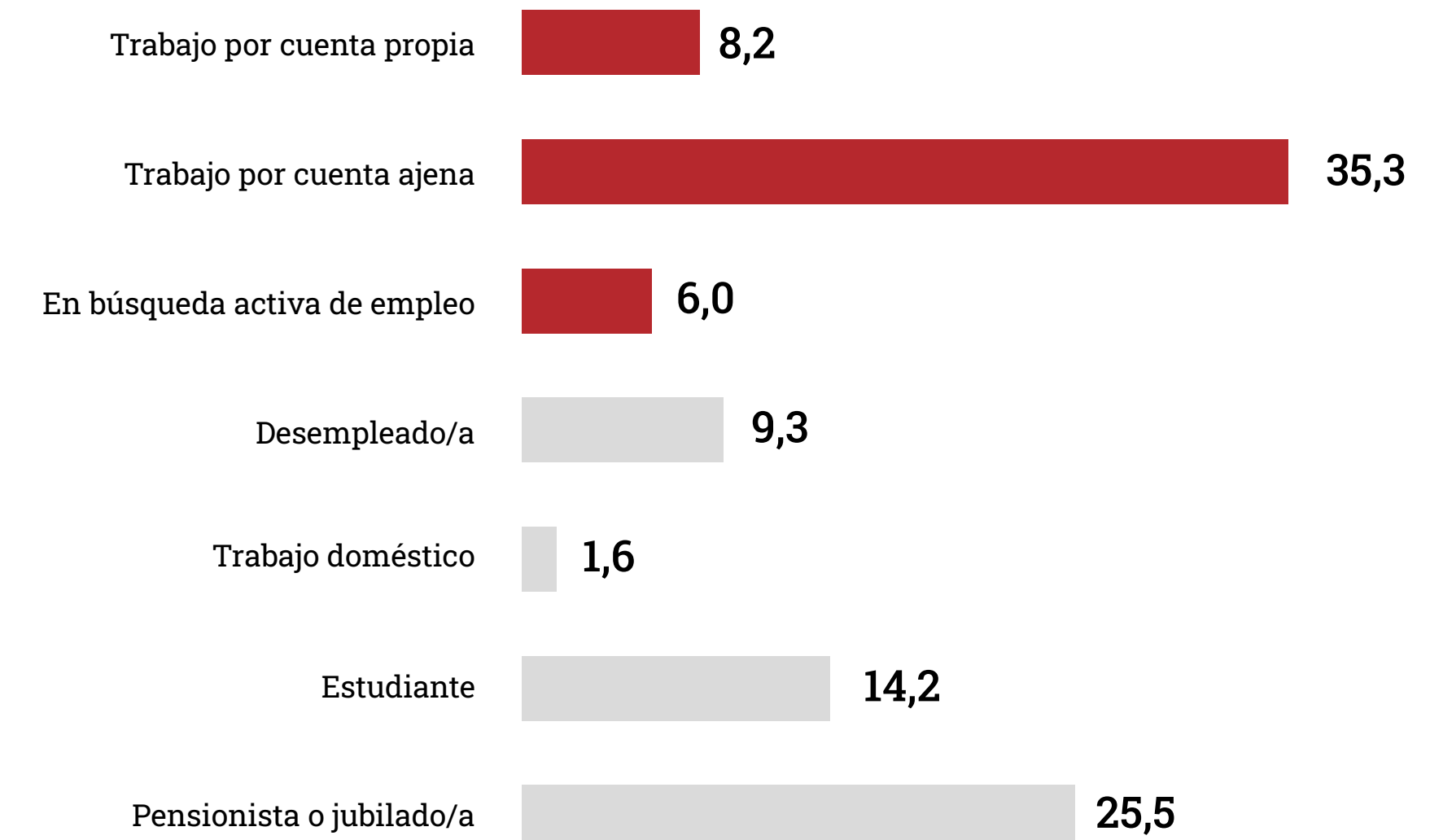
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con la misma frecuencia que las que no tienen discapacidad en la Comunitat Valenciana.



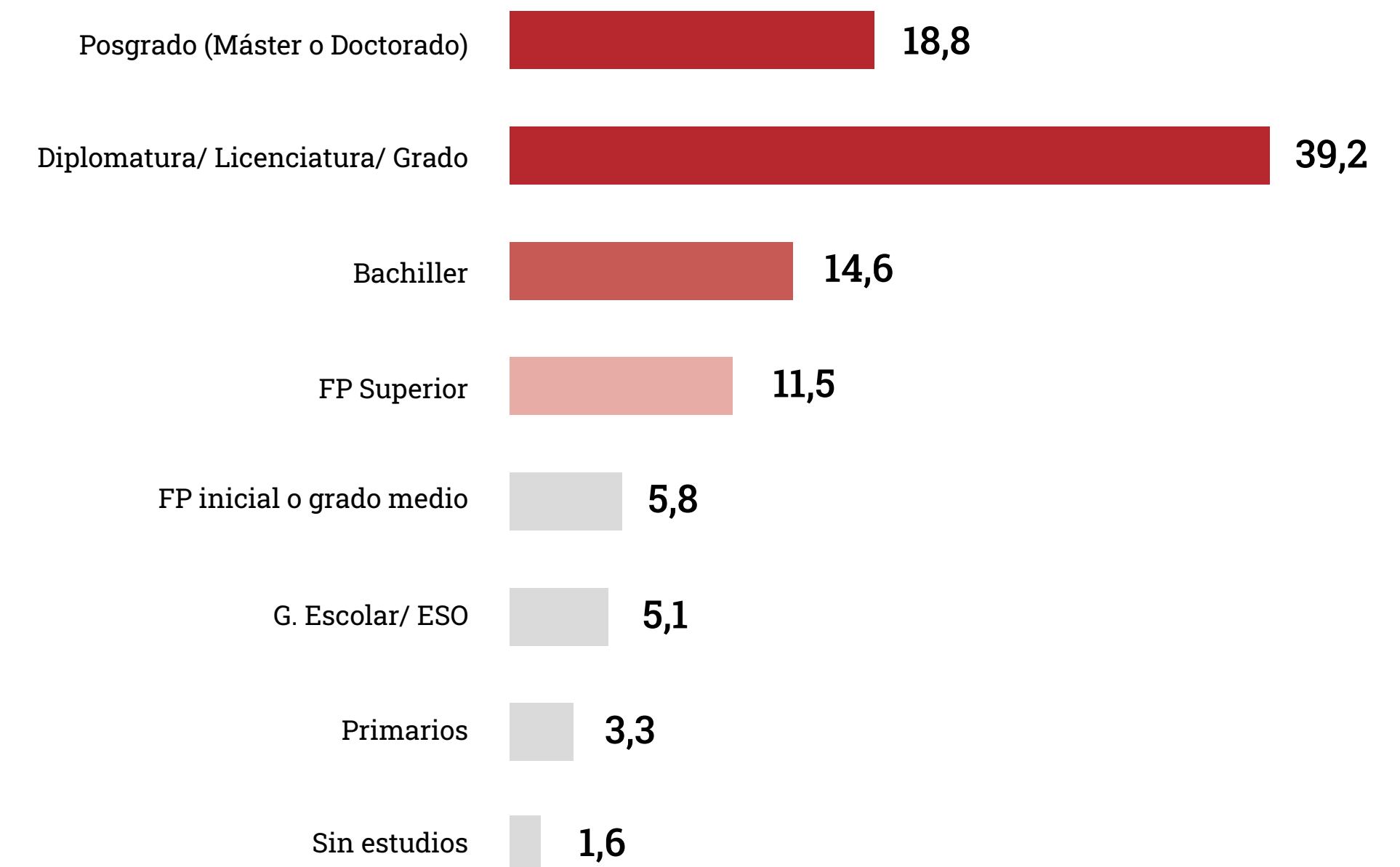
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo puede fomentar la acción voluntaria aprovechando el tiempo libre del que se dispone.



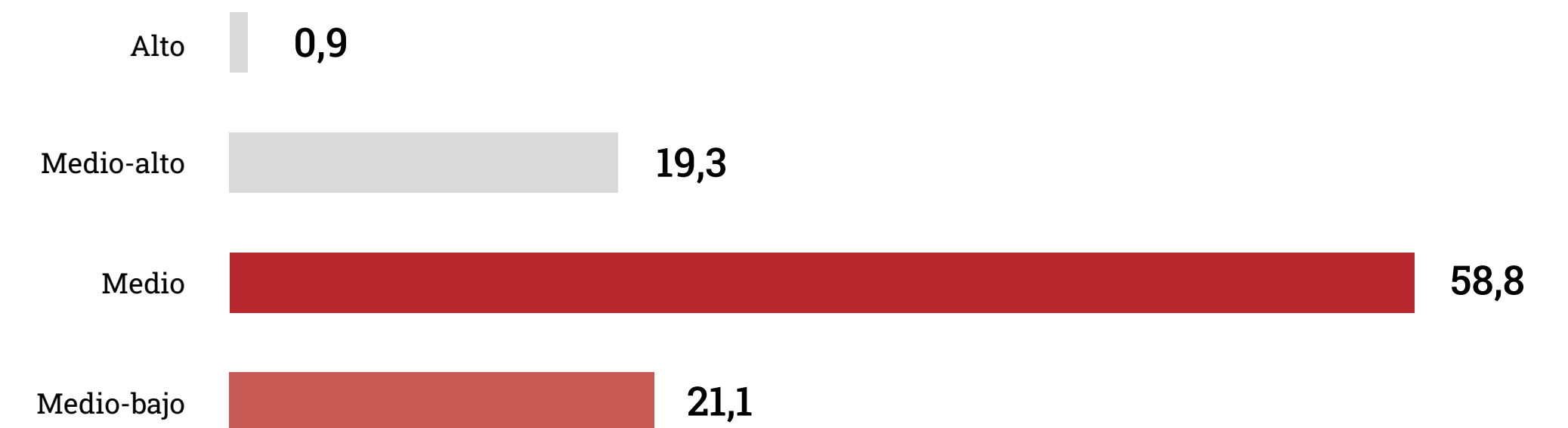
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una mayor tendencia al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Tanto en estudiantes con un grado y con las que entran en un nivel superior universitaria



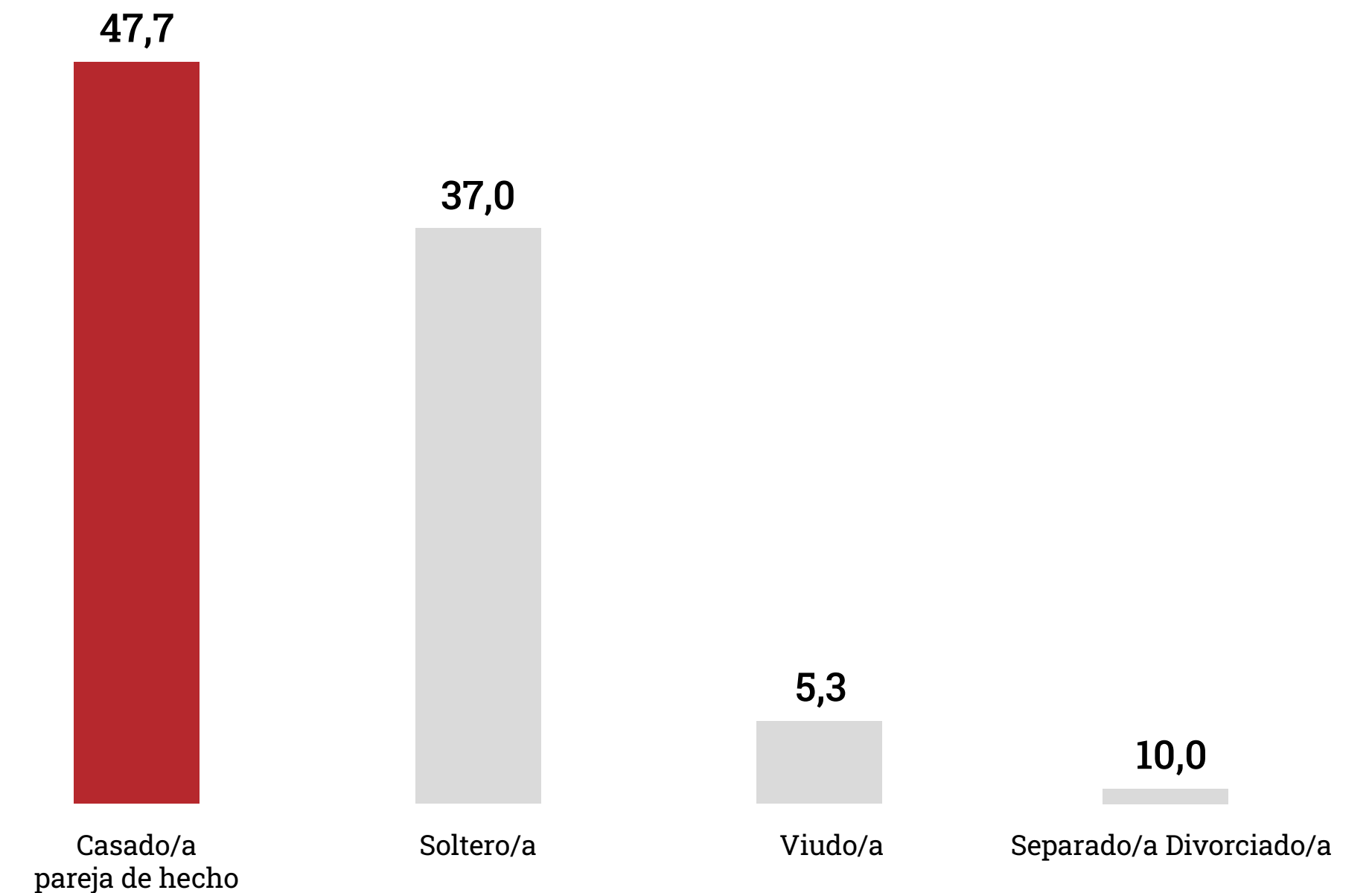
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



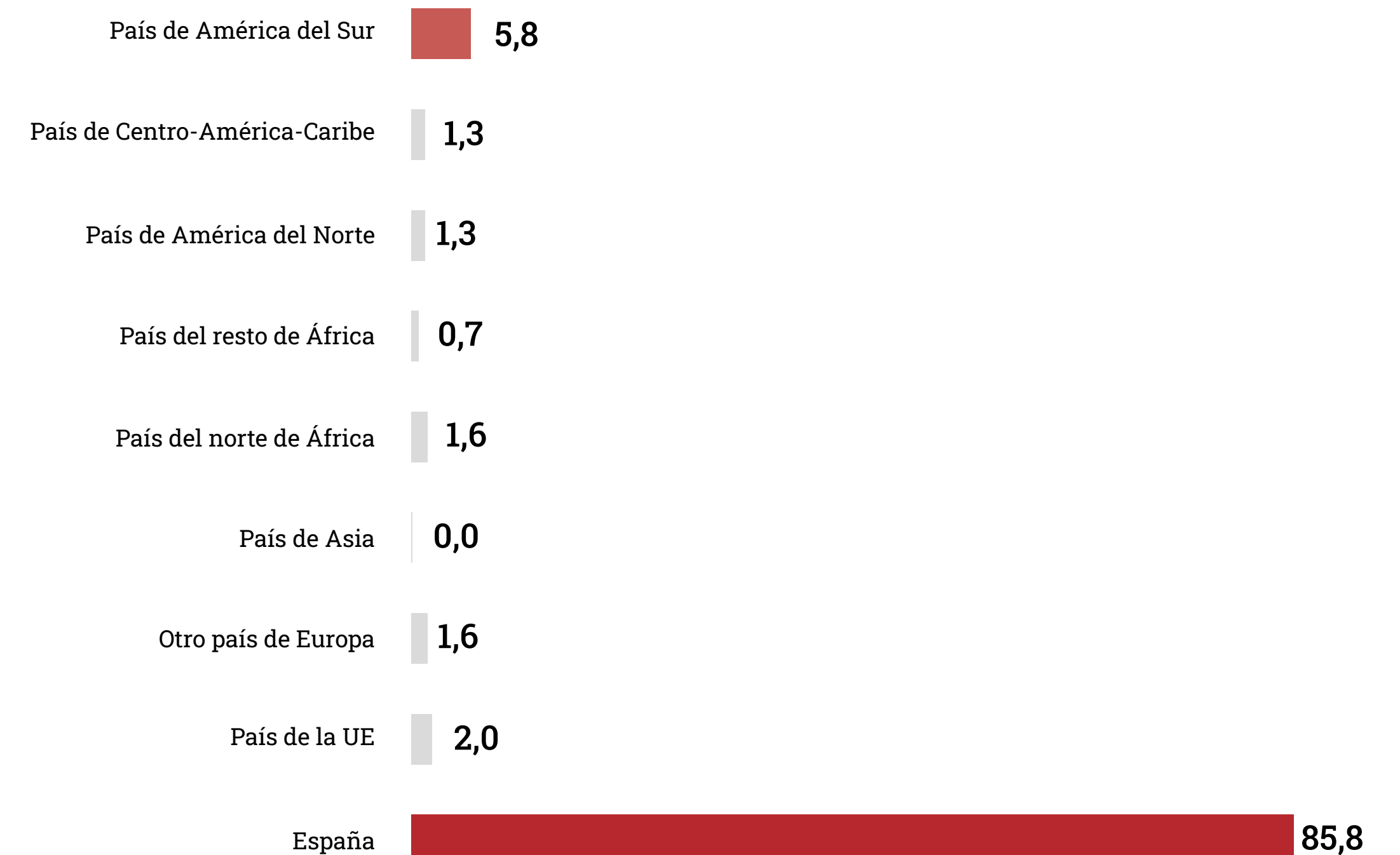
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas o en una relación por encima del porcentaje de personas casadas del resto de España (46,2%). Respecto a las personas voluntarias solteras (39,2%) los datos a nivel nacional y comunitario son muy similares. En el resto de las situaciones respecto al estado civil, la población voluntaria es muy similar a la población general (según datos del INE (4)). Las personas separadas o divorciadas cuentan con un peso dentro de la población general valenciana del 10% (según datos del INE (4)).



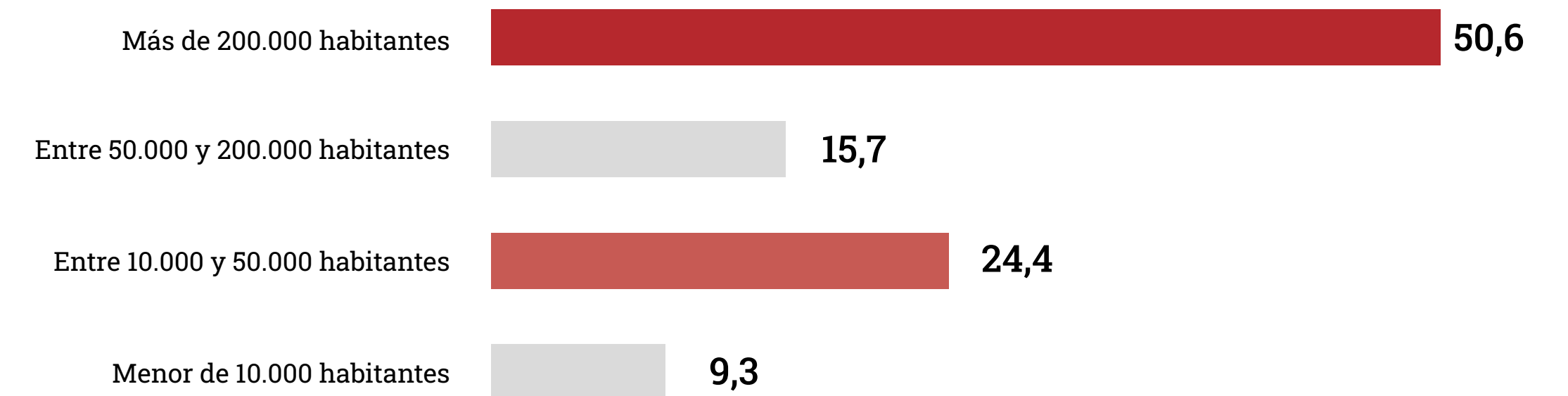
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de los países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general valenciana (según datos del INE (5)). Si bien, para el caso de los países del América del Sur es más notable (5,8%), estando muy cerca de los niveles nacionales (6,5%).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de más de 200.000 habitantes, seguido de aquellos de entre 10.000 y 50.000 habitantes. Pues el territorio de la Comunitat Valenciana es muy disperso.



¿Cómo es la persona voluntaria en la Comunitat Valenciana?

- › Mujer
- › De 55 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › Creyente
- › Vive en un hogar de 3 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes

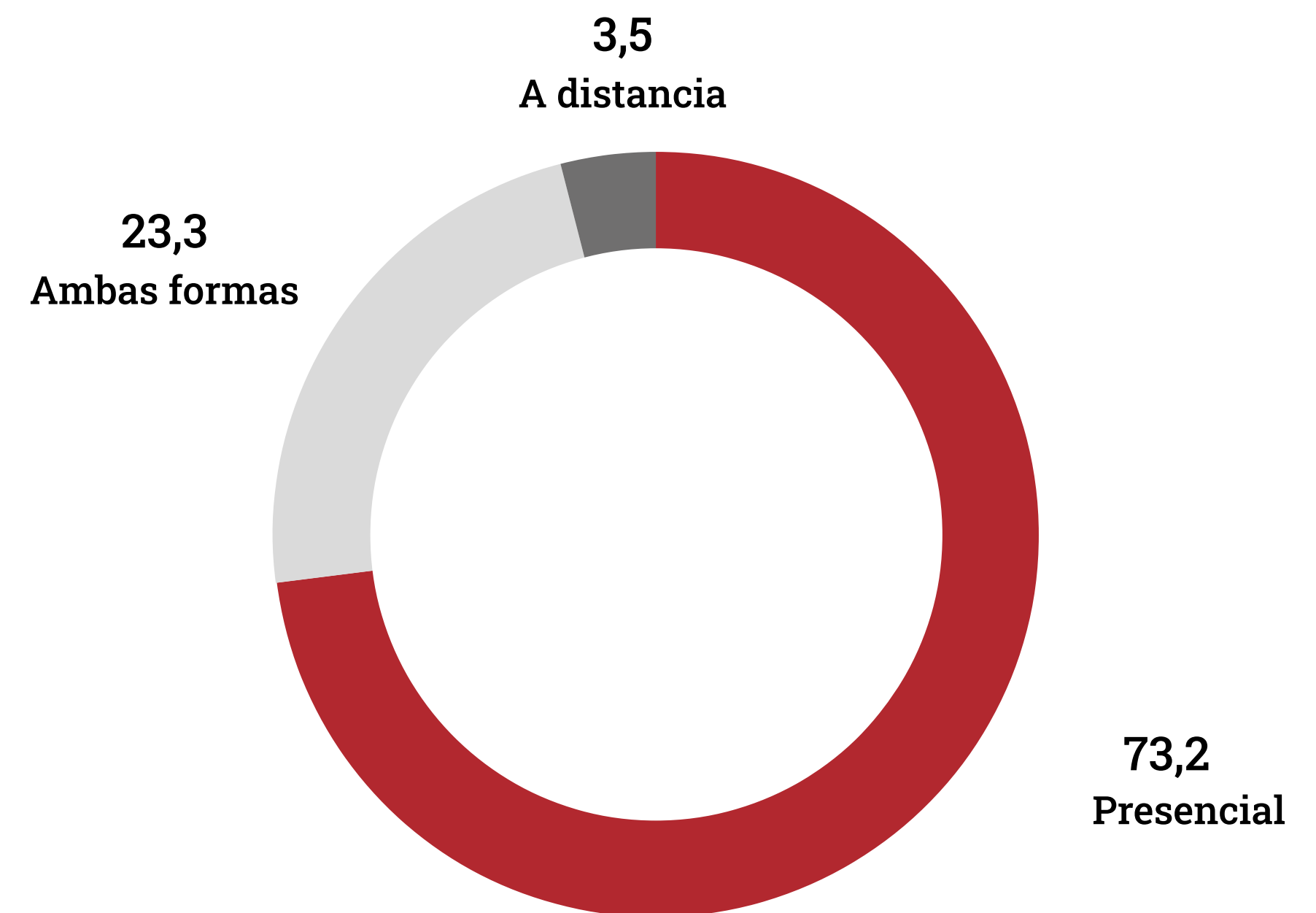
Comunitat Valenciana

02

Características de la acción voluntaria

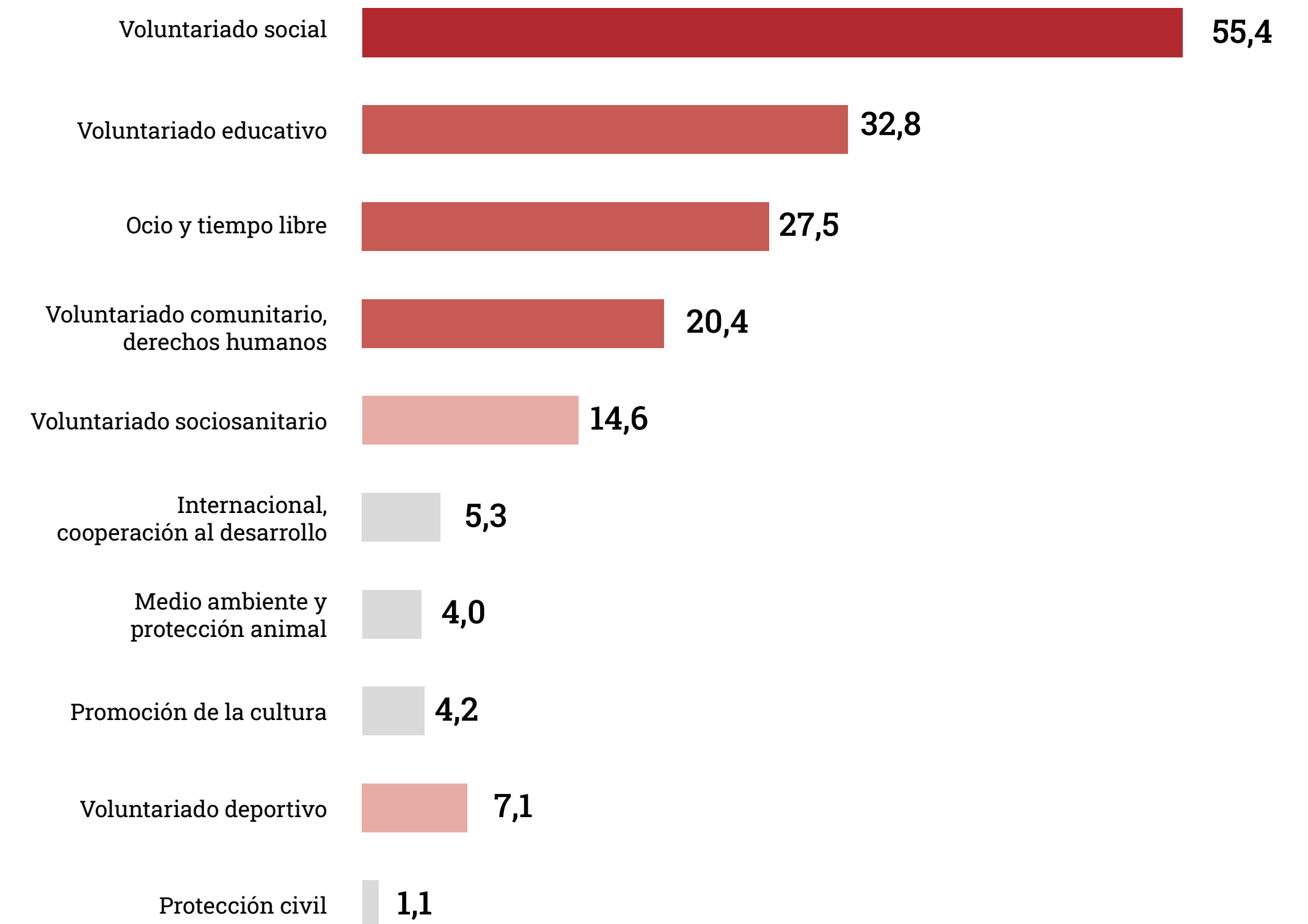
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que aún queda mucho por hacer en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, puesto que estamos por debajo del resto de España (25,4%).



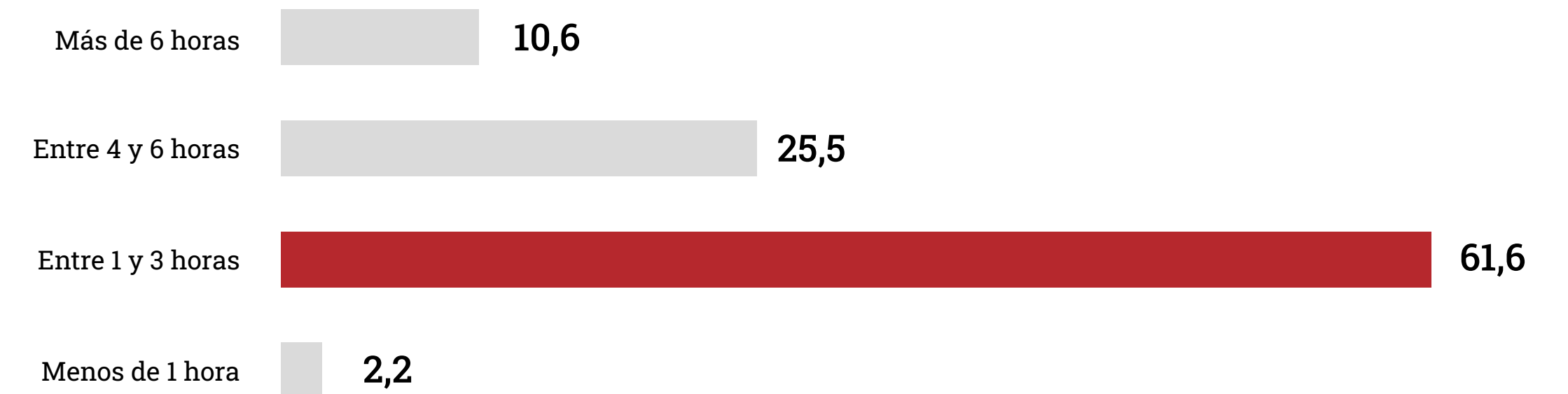
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (48,5%). Hay que señalar, como el voluntariado educativo, el comunitario y el de ocio se encuentran en un pañuelo con una diferencia de entre un 5% y un 6% puesto que las asociaciones de vecinos están muy enraizadas. A la par, como algo llamativo el voluntariado socio-sanitario está en alza con un 14,6% y el deportivo con un 7,1% por encima del medio ambiente.



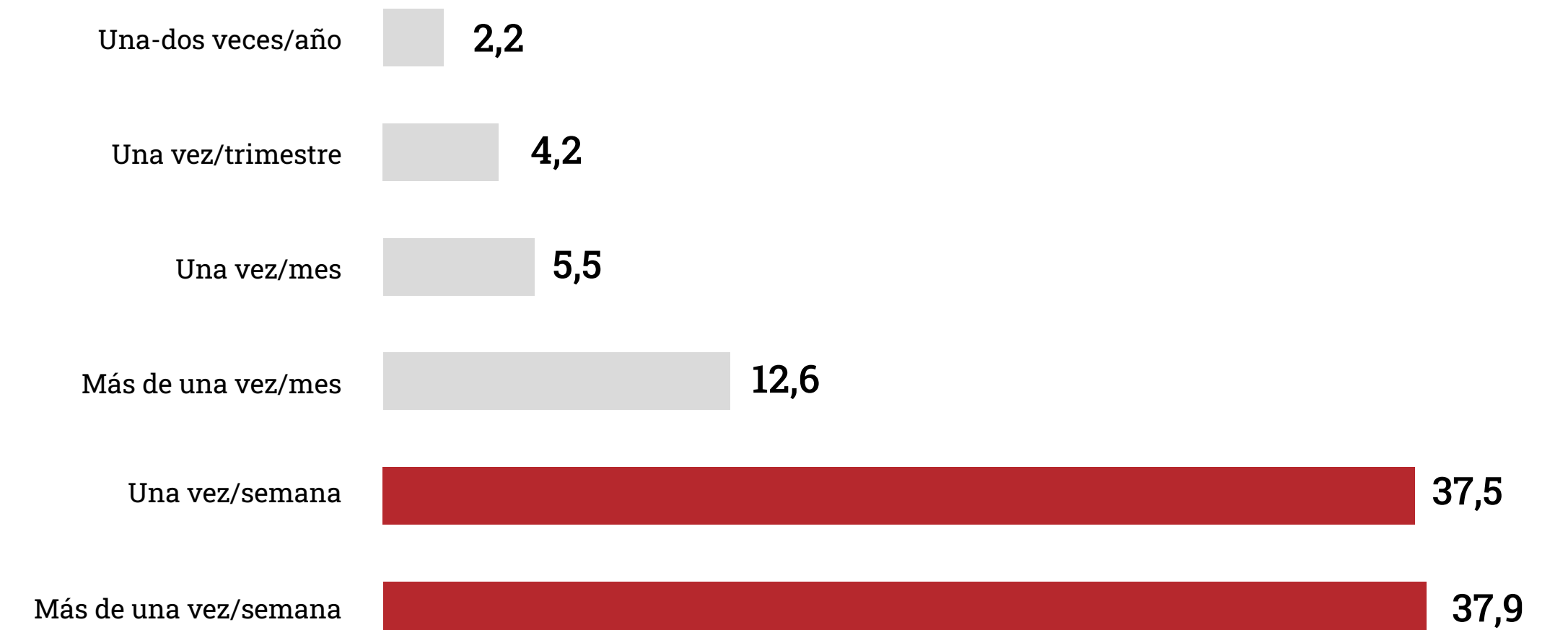
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.



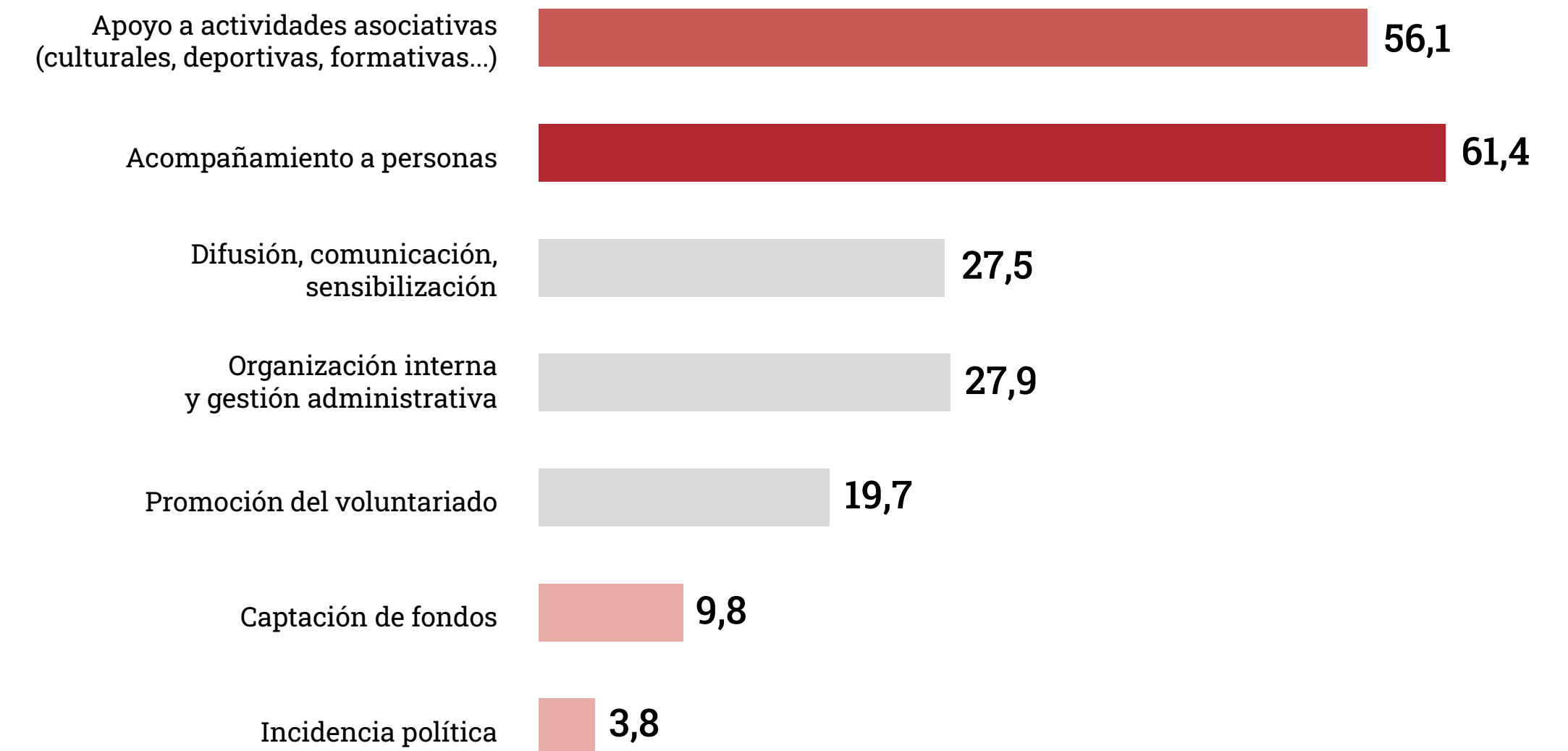
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Entre las personas que asisten una vez a la semana o más de una vez a la semana no hay mucha diferencia. Es por esto que podemos decir, que en la Comunitat Valenciana el voluntariado está muy arraigado puesto que la diferencia con respecto a las personas que acuden más de una vez al mes (12,60%) al de más de una vez a la semana (37,90%) es de un 25,30%.



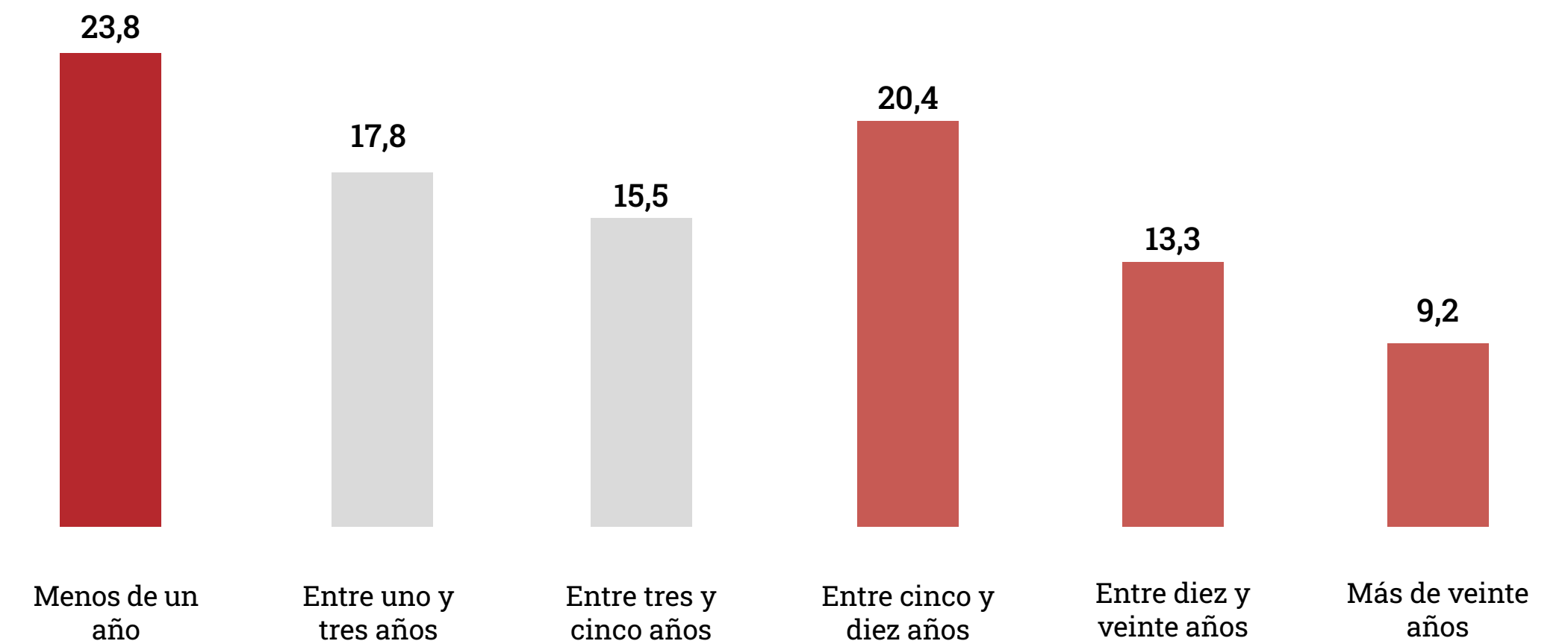
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan es el acompañamiento de personas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%). Seguido por el apoyo a actividades asociativas. En contrapartida, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores al igual que las de promoción de voluntariado.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 42,9%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en la Comunitat Valenciana

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien aún queda mucho por implementar las nuevas tecnologías.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, destaca una larga continuidad en el tiempo.

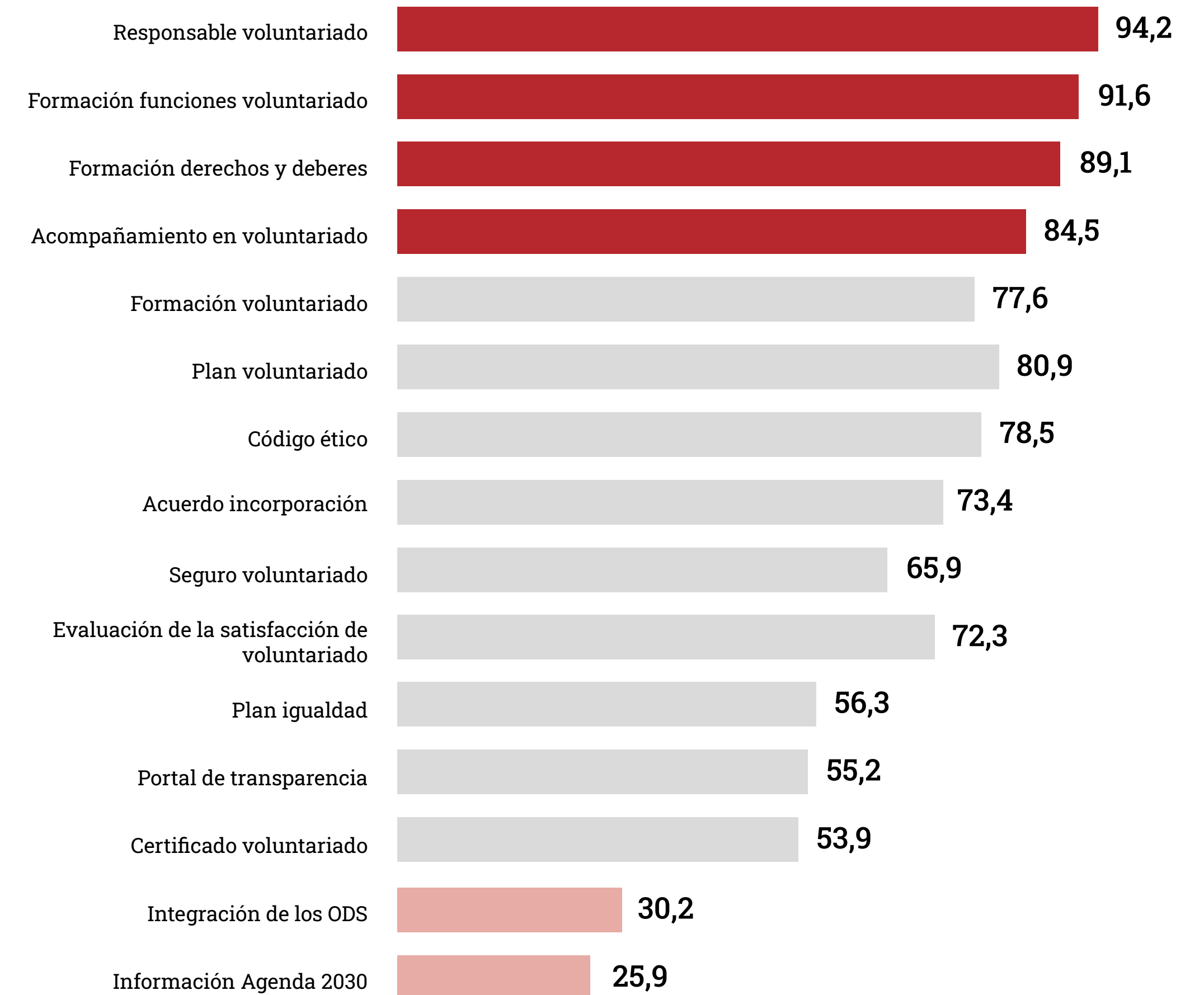
Comunitat
Valenciana

03

La gestión del
voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, siendo incluso mayor con respecto al resto de España (25,9%).

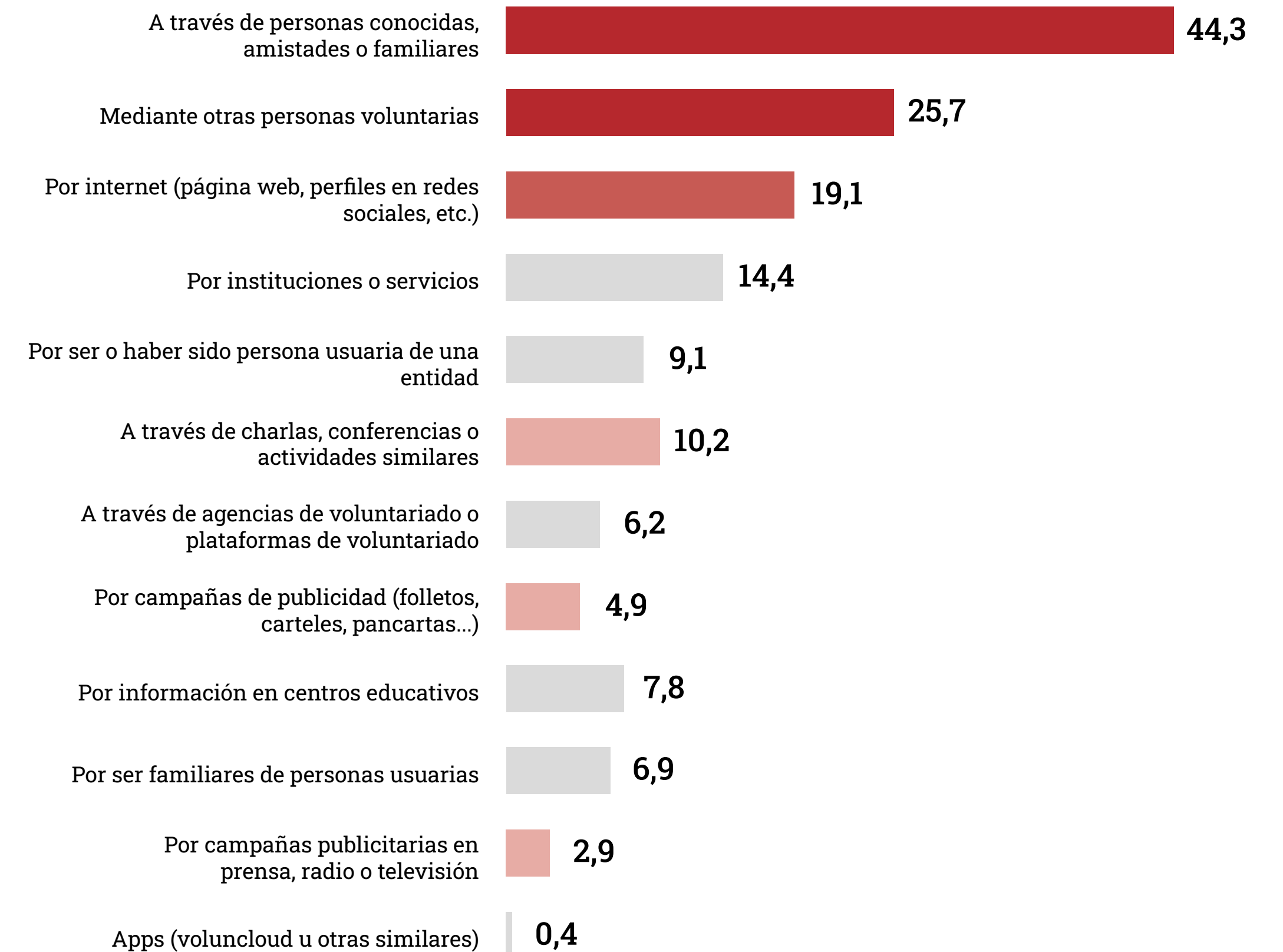


Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

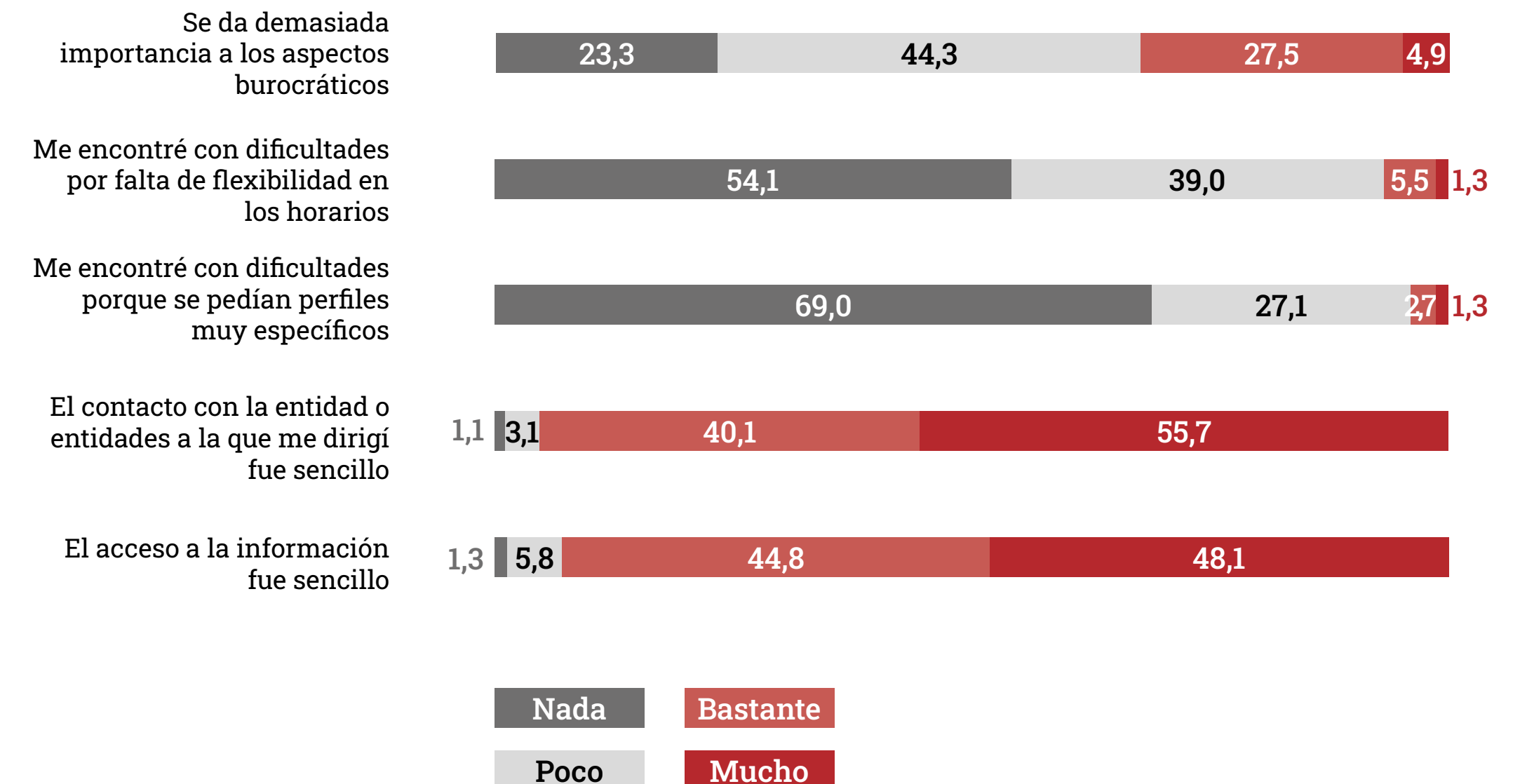
El método que predomina es el boca-oreja y el conocer a alguien que ya esté en esa entidad recibe un 11% que se da entre información en centros educativos y con charlas o actividades.

Ciertamente las RRSS se encuentra por encima de las campañas publicitarias o flyers. Es una cuestión a reseñar como 19,10% encuentran ofertas en INTERNET pero no se usan las nuevas tecnologías para el trabajo on line como ya vimos previamente.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Los aspectos burocráticos tienen un papel importante que al sumar el poco y bastante suman un 71,8% siendo un nivel muy alto.



Resumen de la gestión del voluntariado en la Comunitat Valenciana

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la persona responsable de voluntariado, la formación del voluntariado, sobre derechos y deberes del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Los voluntarios acceden en mayor medida a través de personas conocidas, charlas en centros educativos, ferias y RRSS.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, es lo que se más destaca entre todos los puntos.

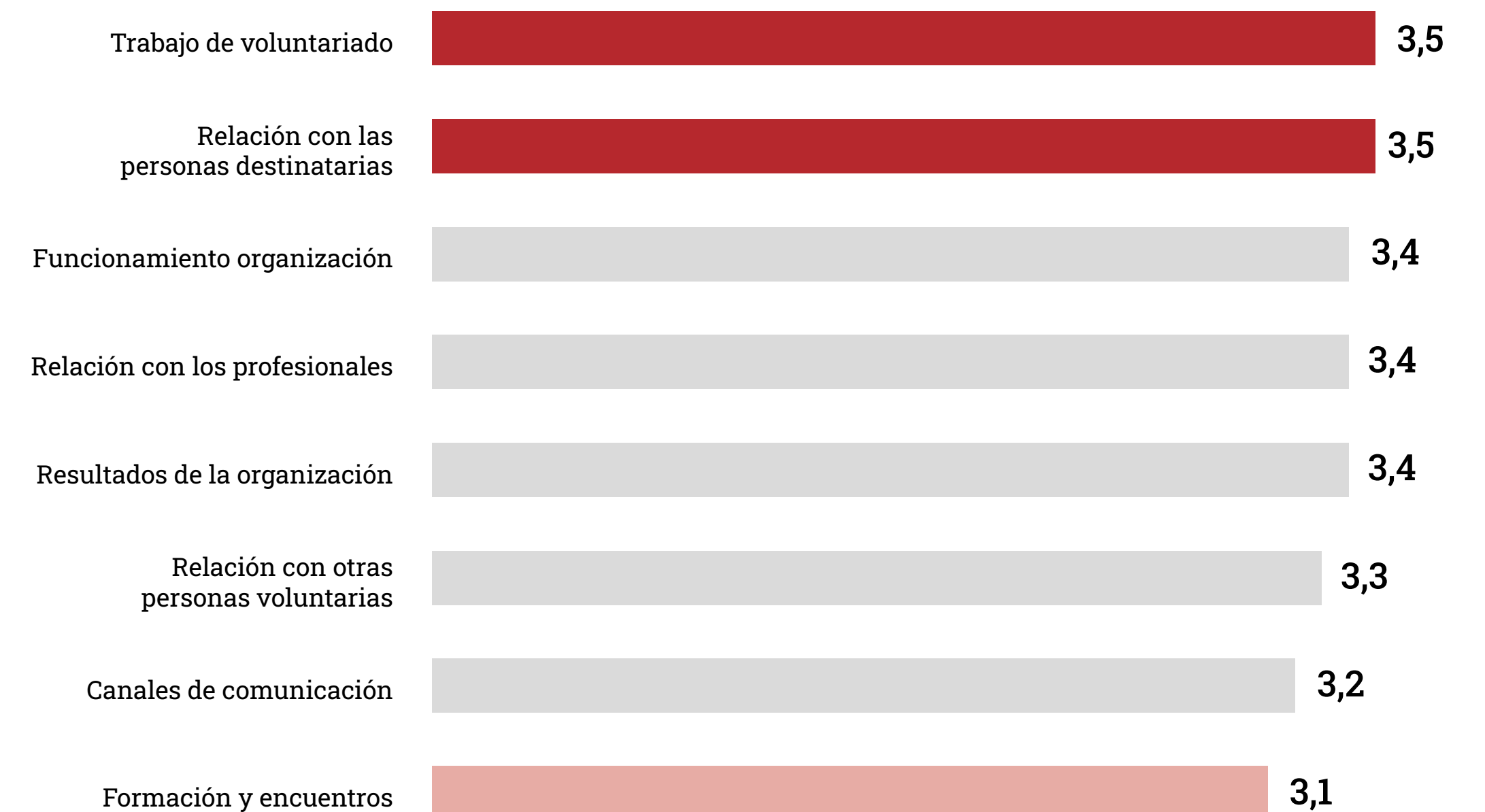
Comunitat
Valenciana

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

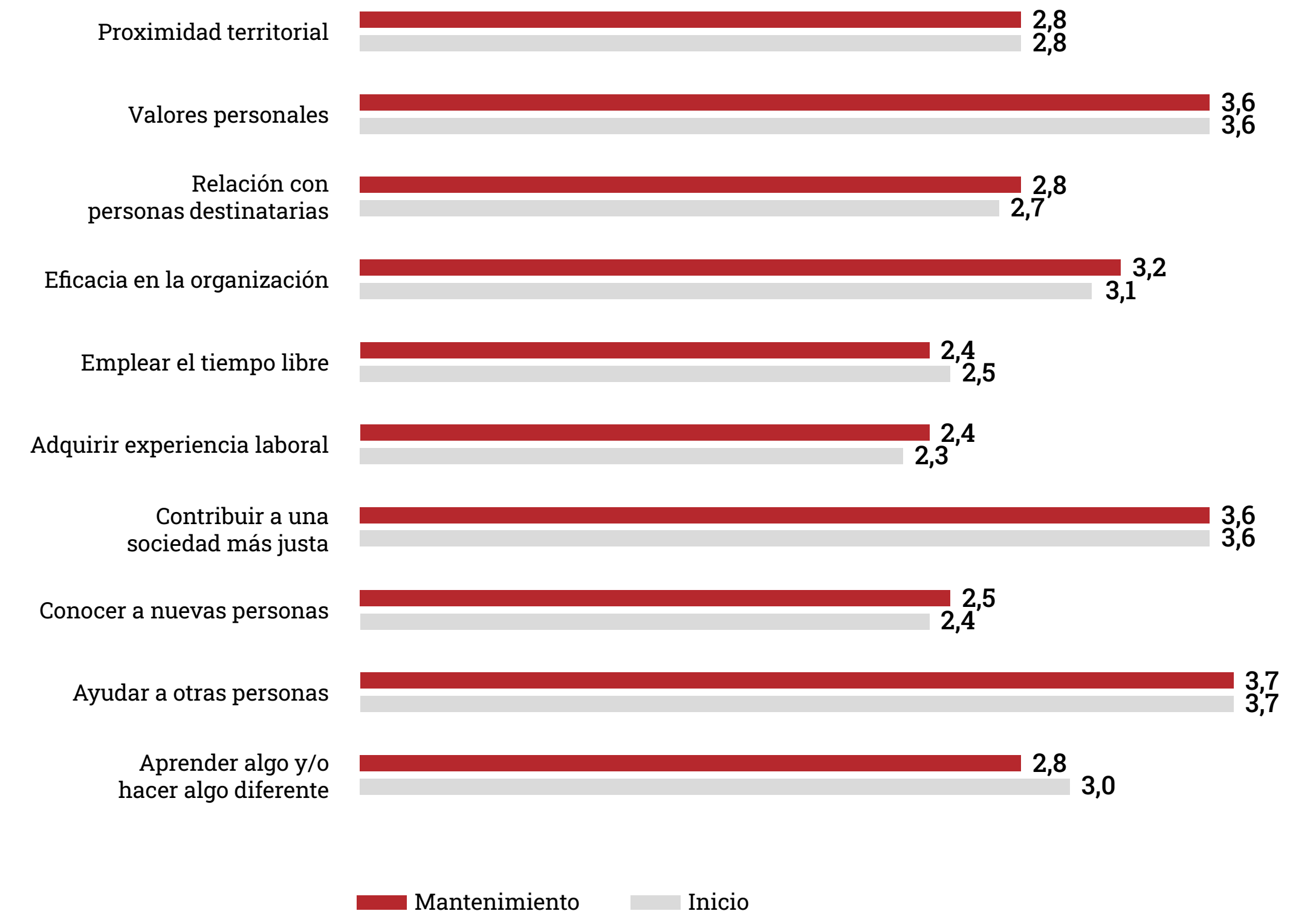
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la relación con personas destinatarias y con el trabajo de voluntariado, en contraposición con la formación y encuentros.



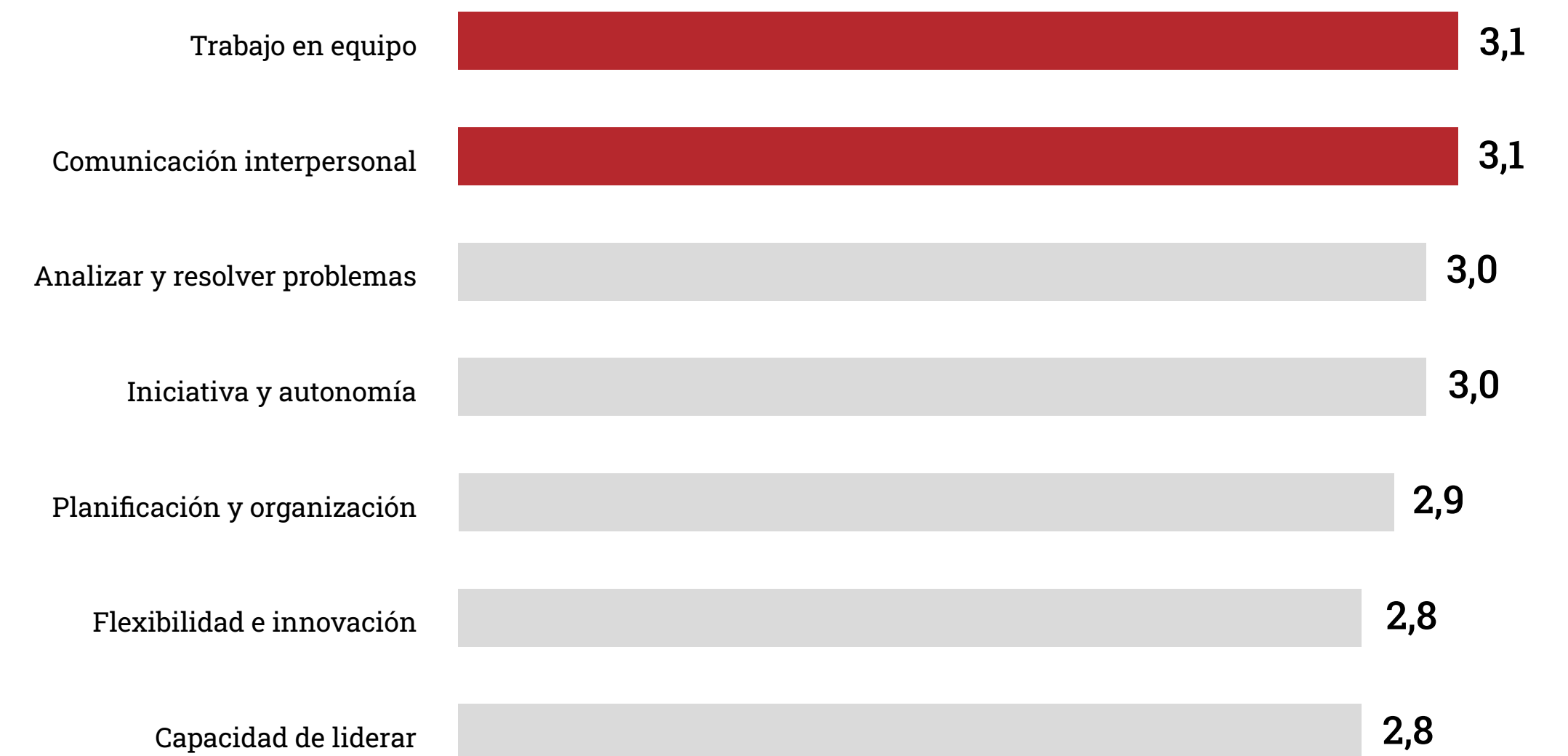
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con el aprendizaje de algo diferente a lo laboral, la solidaridad, la justicia social, lograr los objetivos de la propia entidad y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado, es más se van fortaleciendo conforme se contribuye más en la entidad.



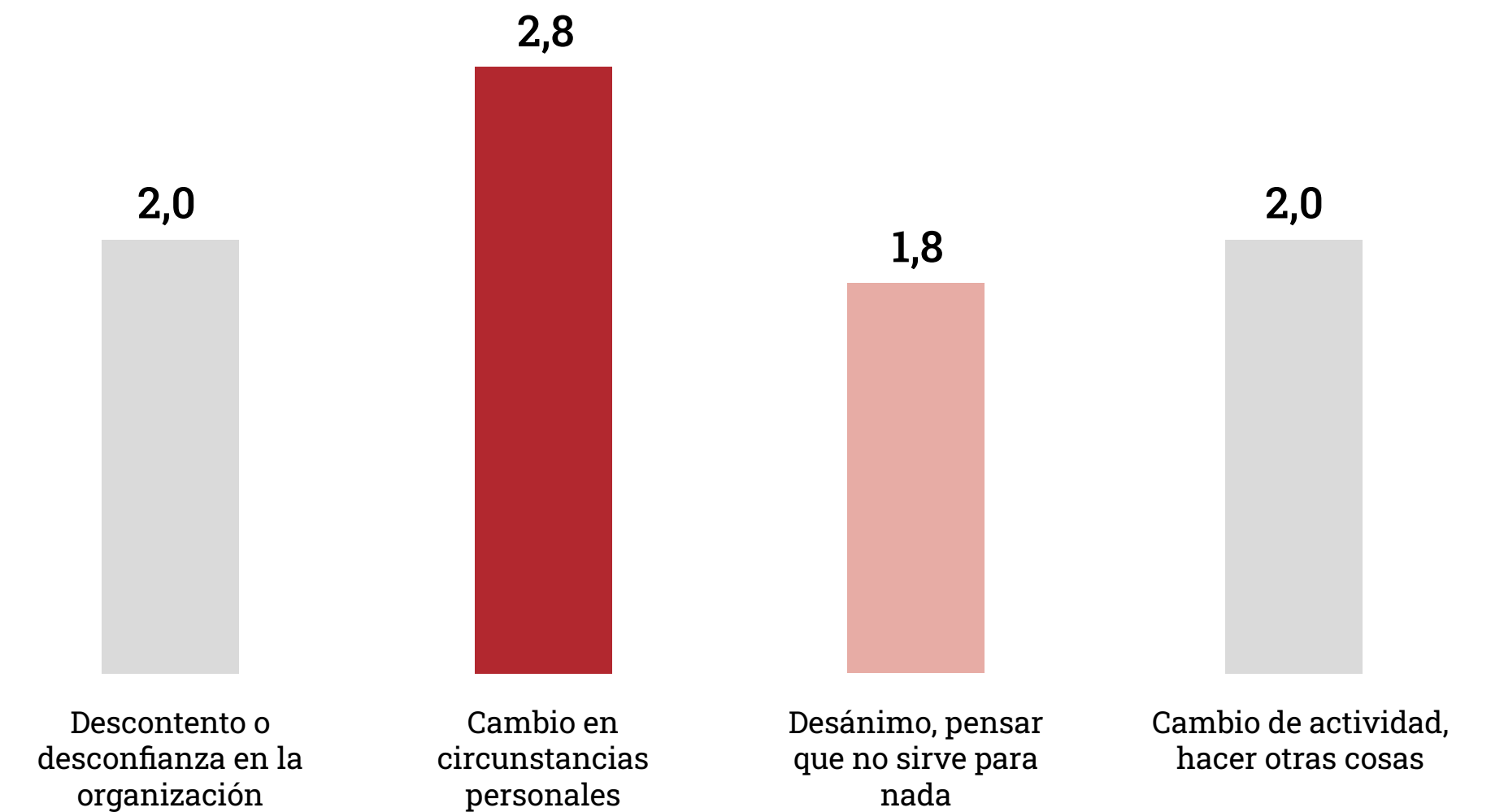
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca de la planificación y la iniciativa. El resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria quedan un punto por debajo.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en la Comunitat Valenciana

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

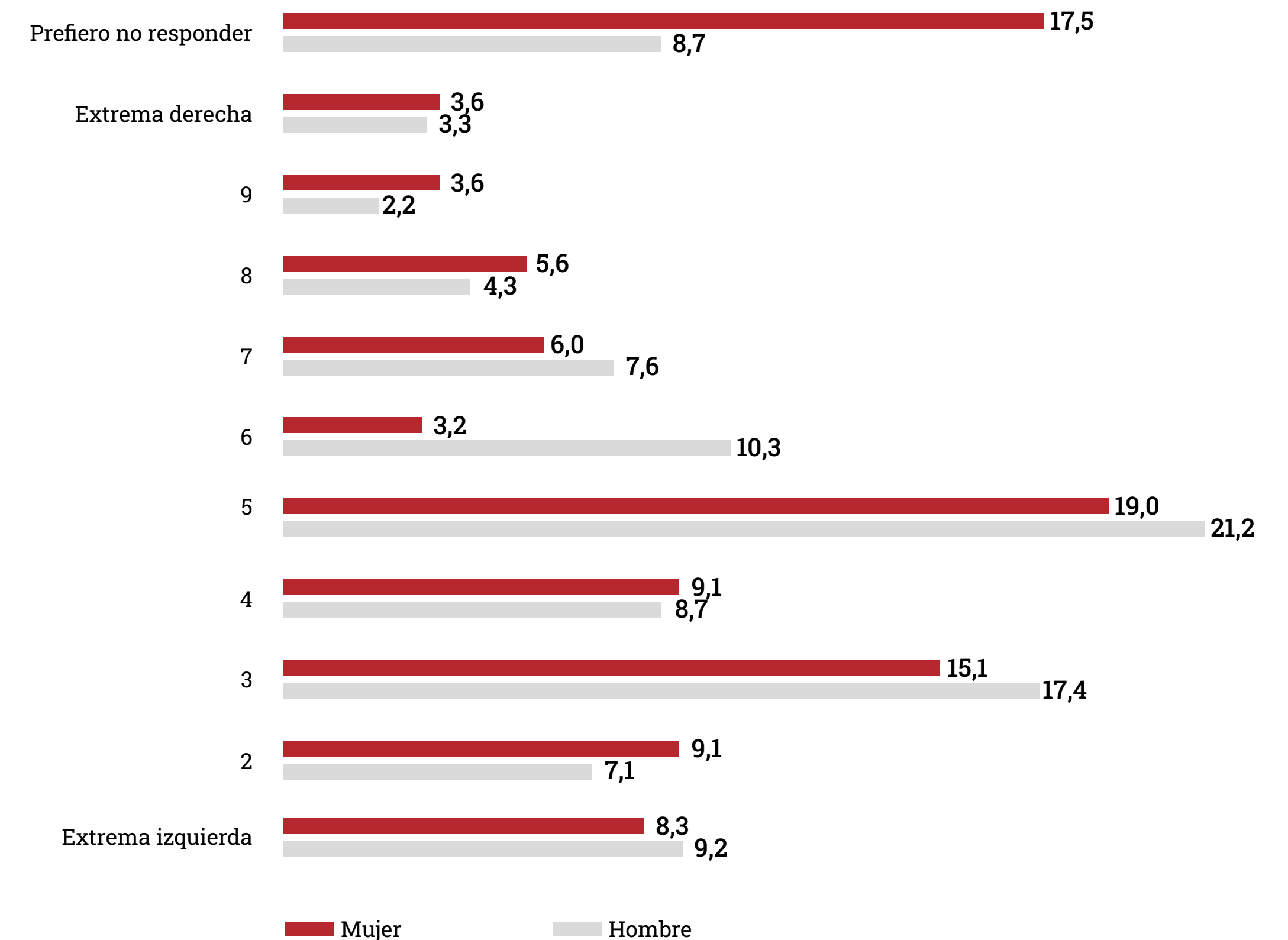
Comunitat Valenciana

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

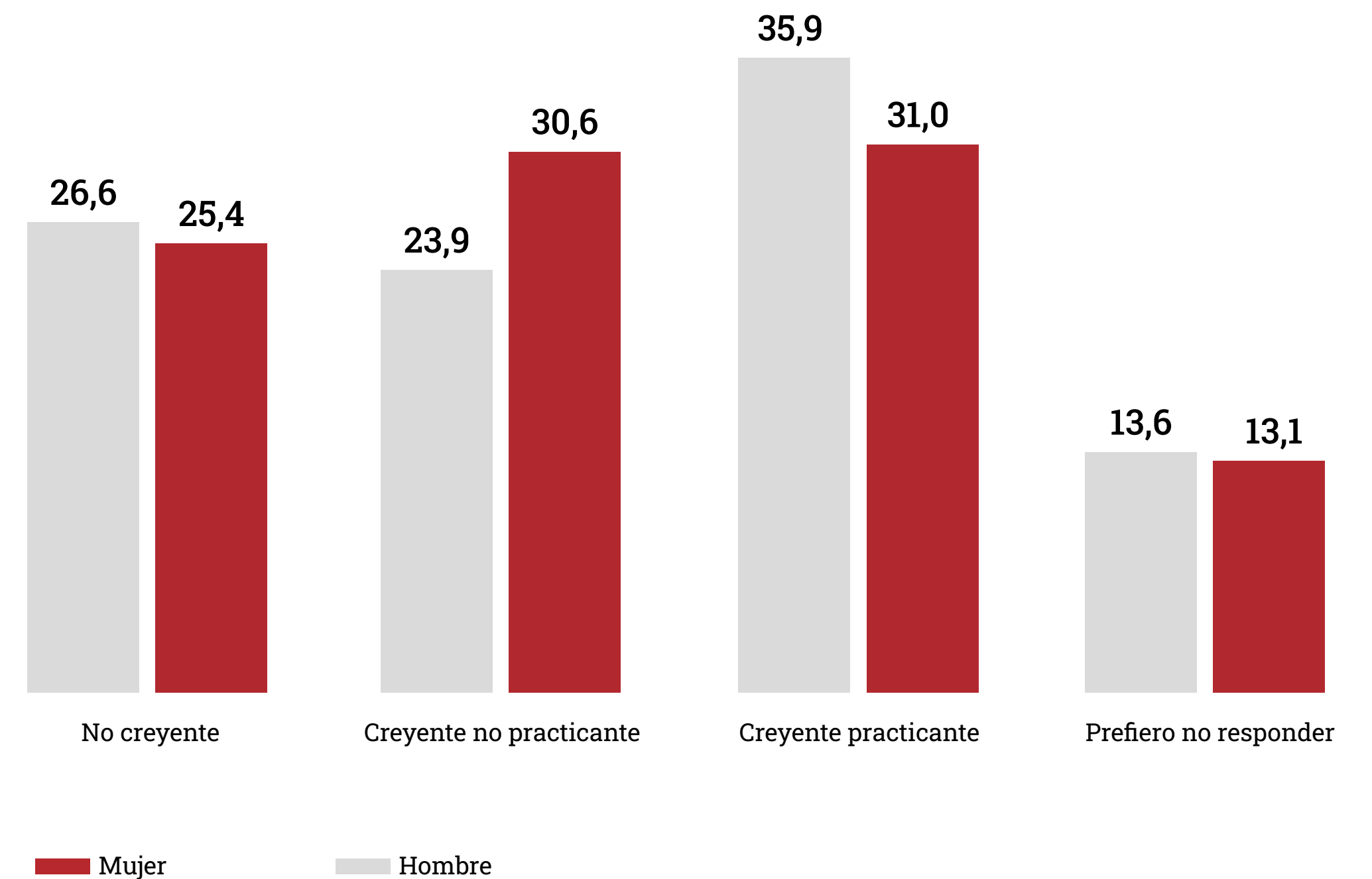
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Entre las personas encuestadas que prefieren no posicionarse políticamente predominan las mujeres. Vemos, además, que en algunas posiciones políticas predomina un sexo frente a otro. Así, en “6” se posicionan más hombres mientras que en “2” se ubican claramente más mujeres.



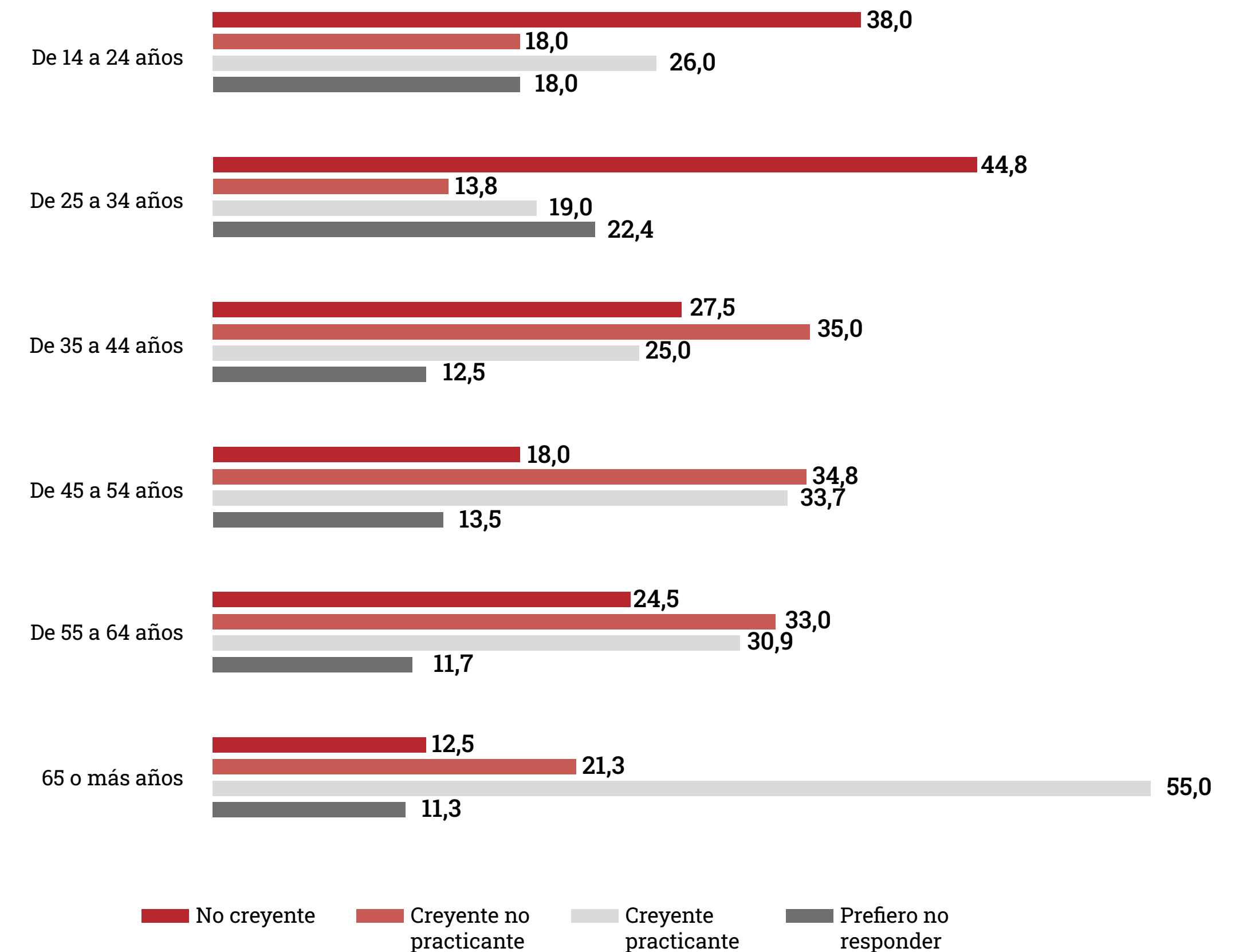
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

No se encuentran diferencias significativas en cuanto a la posición frente a la religión al comparar entre personas según su sexo. Tan solo se observa un ligero mayor porcentaje de hombres creyentes practicantes, frente al porcentaje de mujeres que si que se destacan entre creyentes no practicantes.



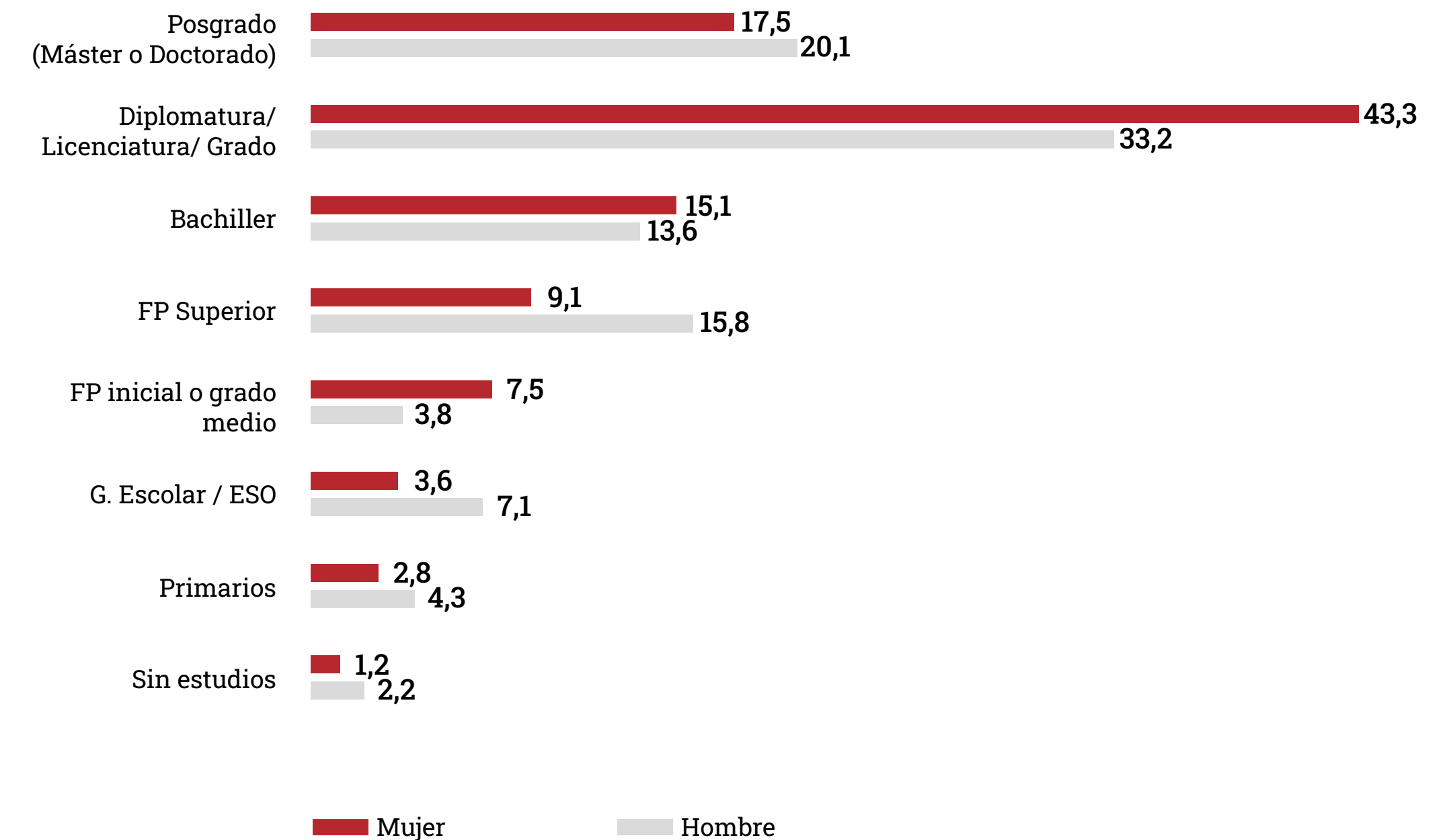
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, observamos que las personas no creyentes se concentran en mayor medida en los tramos más jóvenes, especialmente entre los 25 y los 44 años. Los creyentes practicantes, por el contrario, llama la atención que se concentran en los tramos de 45 a 54 y en los tramos de mayor edad, de 65 o más años, habiendo una bajada en el tramo de los 55 a 64 años.



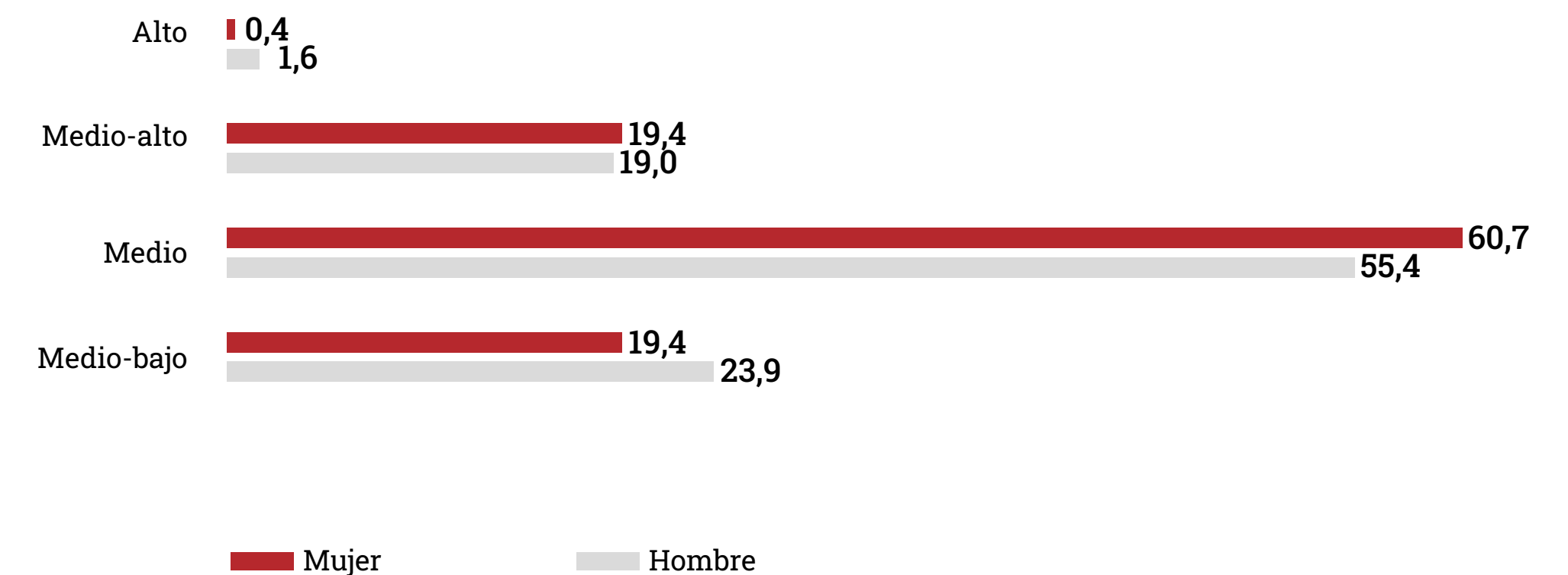
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

En los mayores niveles de estudio se produce una mayor concentración de mujeres que de hombres. Esto sucede en los estudios superiores. Al contrario, encontramos una mayor concentración de hombres que de mujeres en los estudios de FP Superior hacia niveles inferiores. Es llamativo los datos existentes en estudios de máster o doctorado, en los que baja el nivel de voluntariado de forma significativa tanto en hombres como en mujeres en comparación con los estudios superiores. Los casos de las personas encuestadas sin estudios pueden ser muy escasos y por ello poco representativos en cuanto a la distribución por sexo.



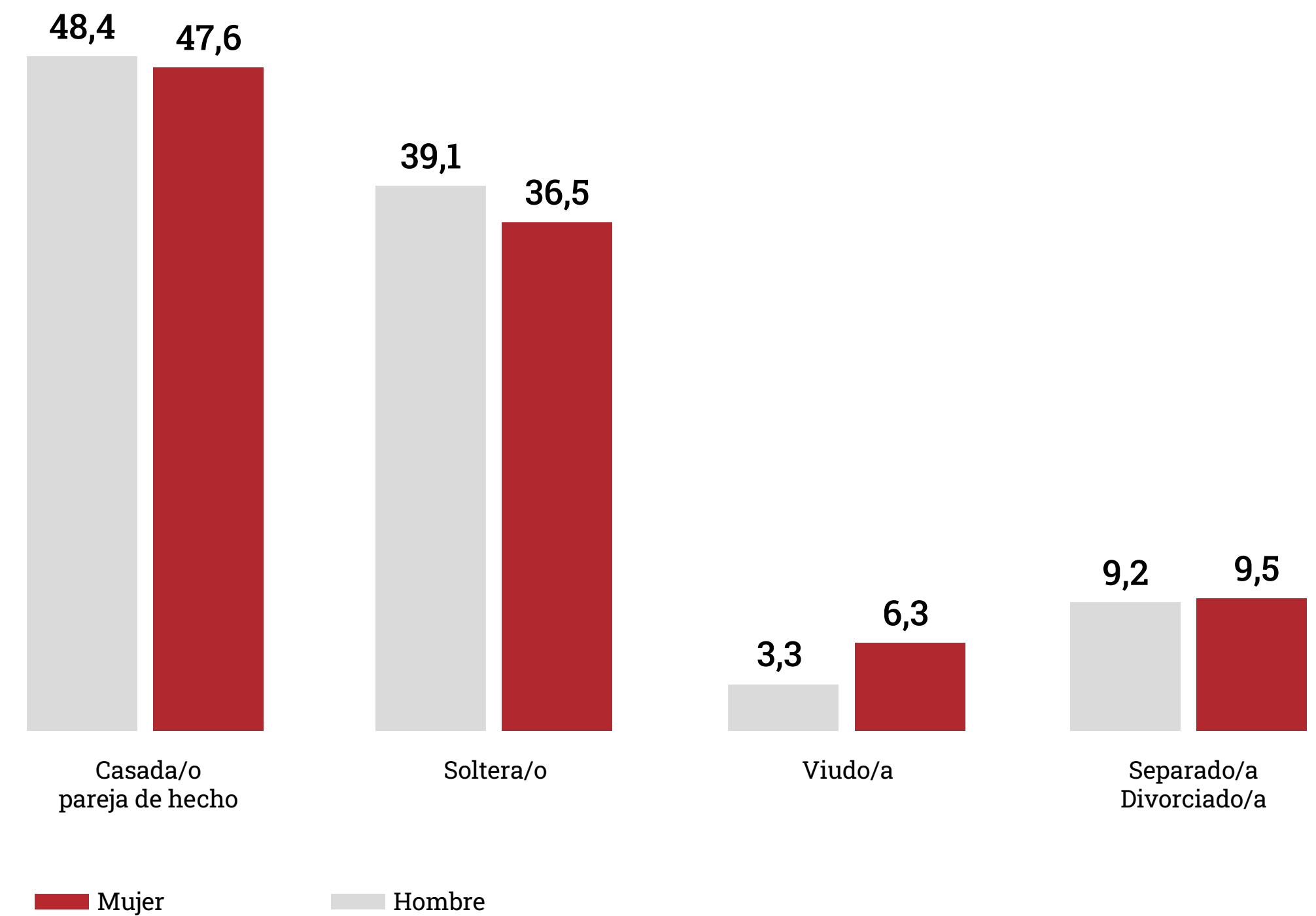
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

La mayoría de las personas encuestadas se posicionan en el nivel socioeconómico medio. En el que, existe una mayor nivel de mujeres con respecto a los hombre. Mientras que los hombres cuentan con una representación mayor en el nivel medio-bajo, las mujeres están por debajo en todos los niveles socioeconómicos.



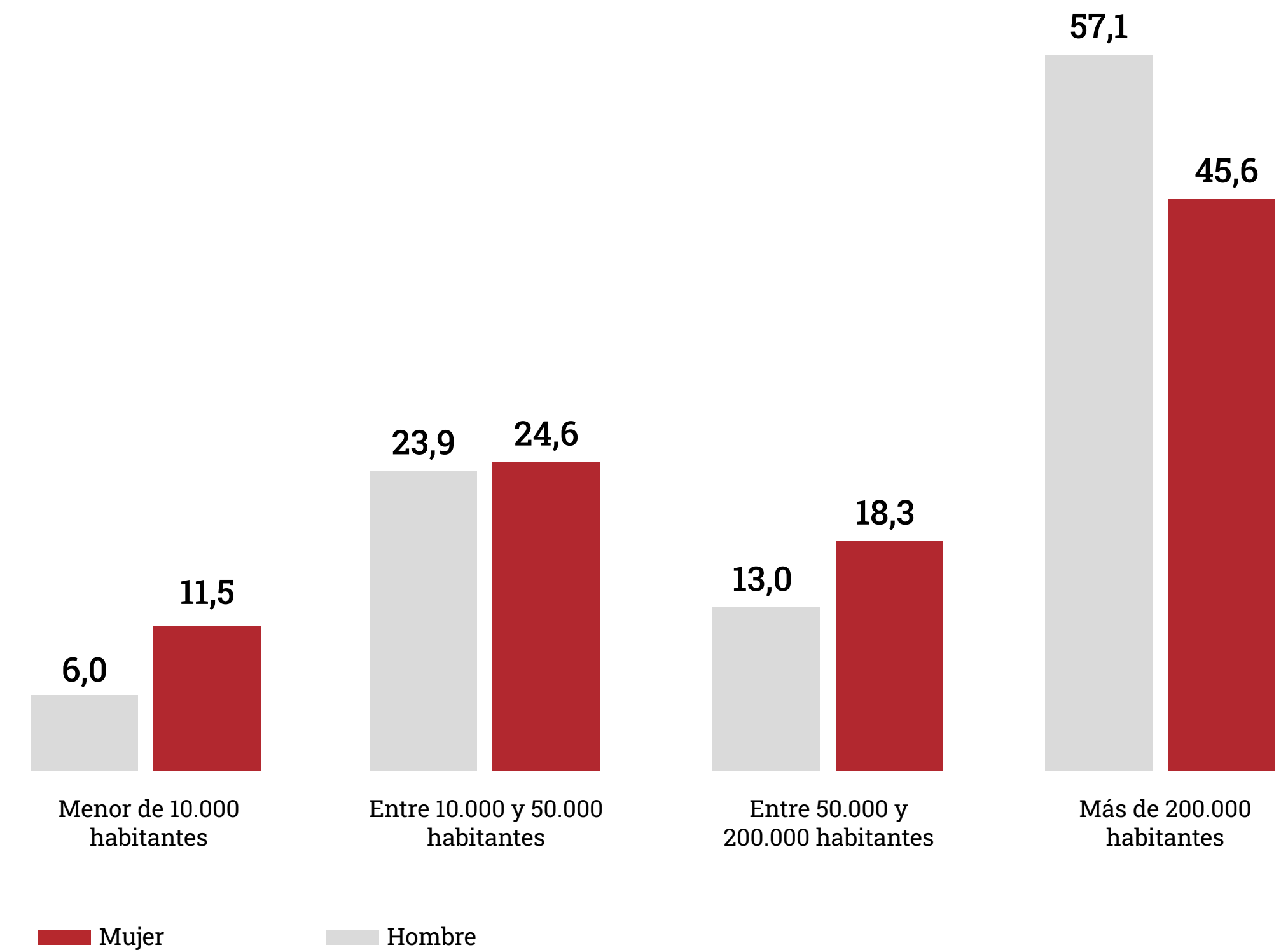
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres en la categoría de casados respecto a las mujeres con pequeños márgenes de diferencia. Si bien es cierto, que existe una diferencia a destacar la situación de viudedad en la que las mujeres despuntan por encima de los hombres.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Vemos que los hombres encuestados residen en mayor medida en más de 200.000 habitantes y entre 10.000 y 50.000 habitantes las mujeres



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas

- › Las voluntarias son principalmente de izquierdas, no creyentes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio, casadas y residen en pequeñas superficies
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en la categoría del nivel socio-económico bajo, residen en pareja y en territorios con más de 200.000 habitantes.
- › Además, podemos destacar que a cuanta más edad, el voluntariado creyente deja la acción voluntaria; en cambio, las personas creyentes practicante destacan en los grupos de edad más mayores.

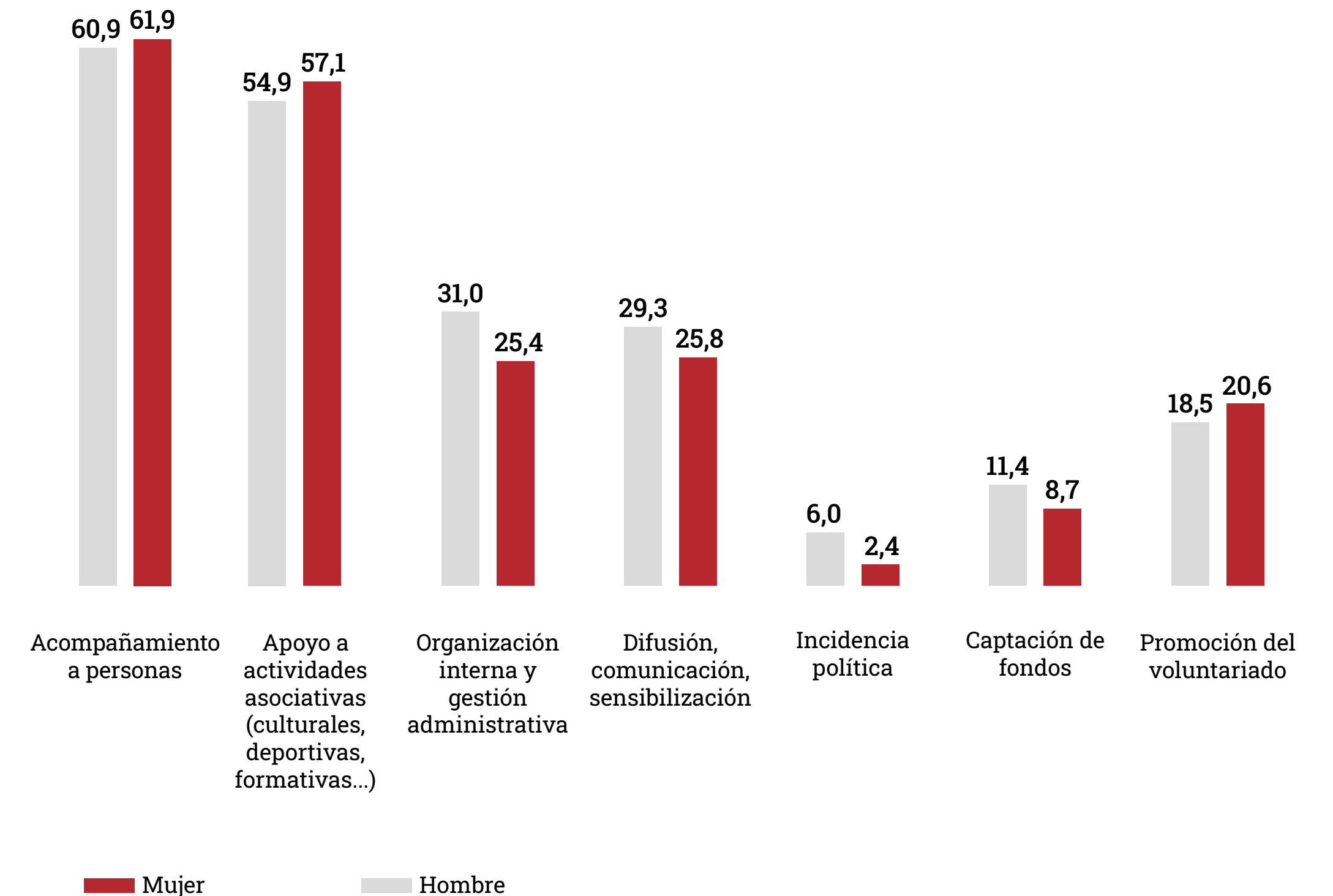
Comunitat
Valenciana

06

**Análisis de la
acción voluntaria
según el sexo y la edad**

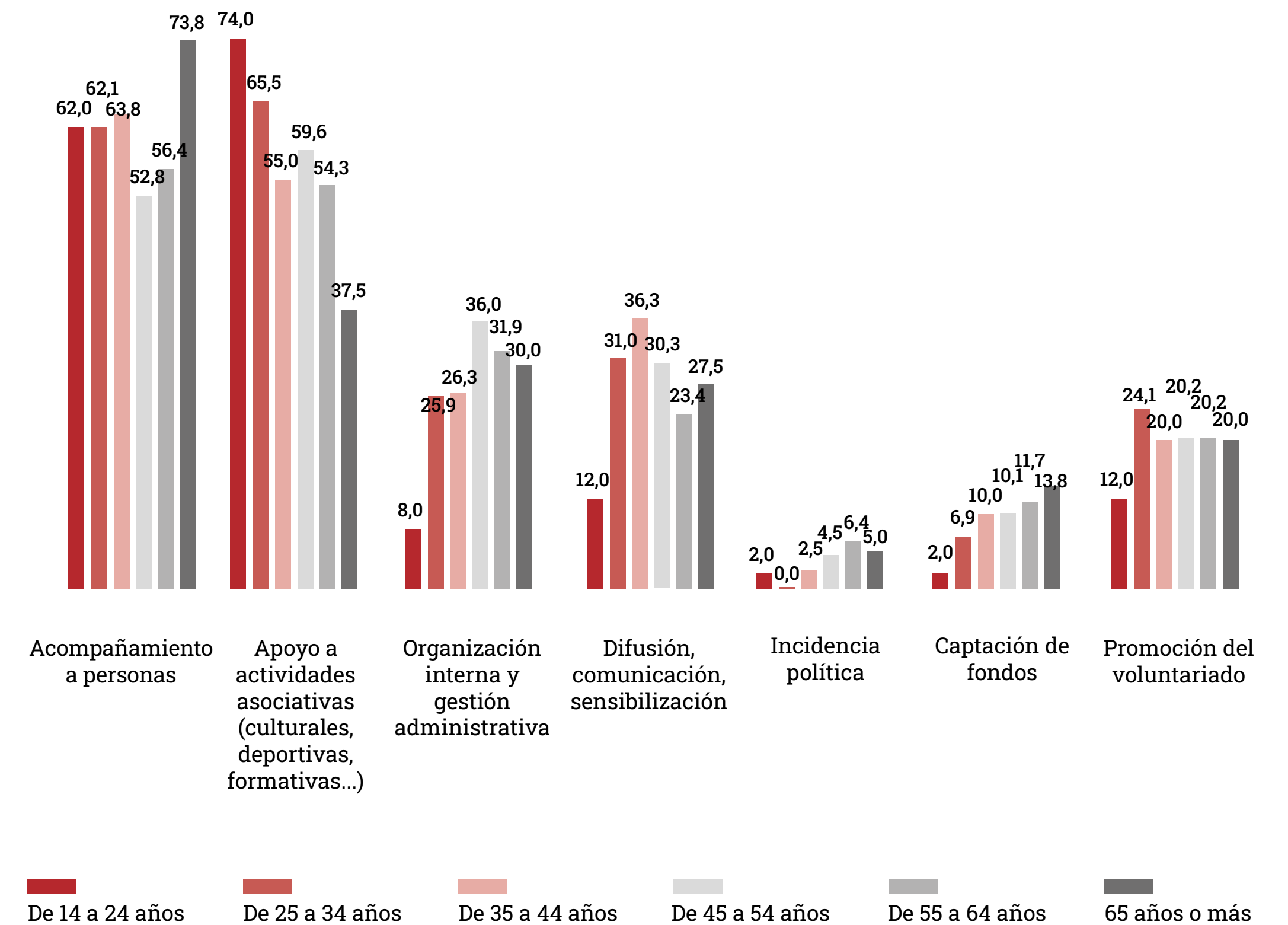
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destaca una mayor presencia de mujeres en el voluntariado de acompañamiento a personas y en apoyo a actividades asociativas respecto a los hombres. Aunque, donde destacan los hombres por encima de las mujeres es en organización interna y difusión y comunicación pero no con demasiada diferencia respecto a las mujeres. Destaca especial atención como los hombres están más interesados en la captación de fondos.



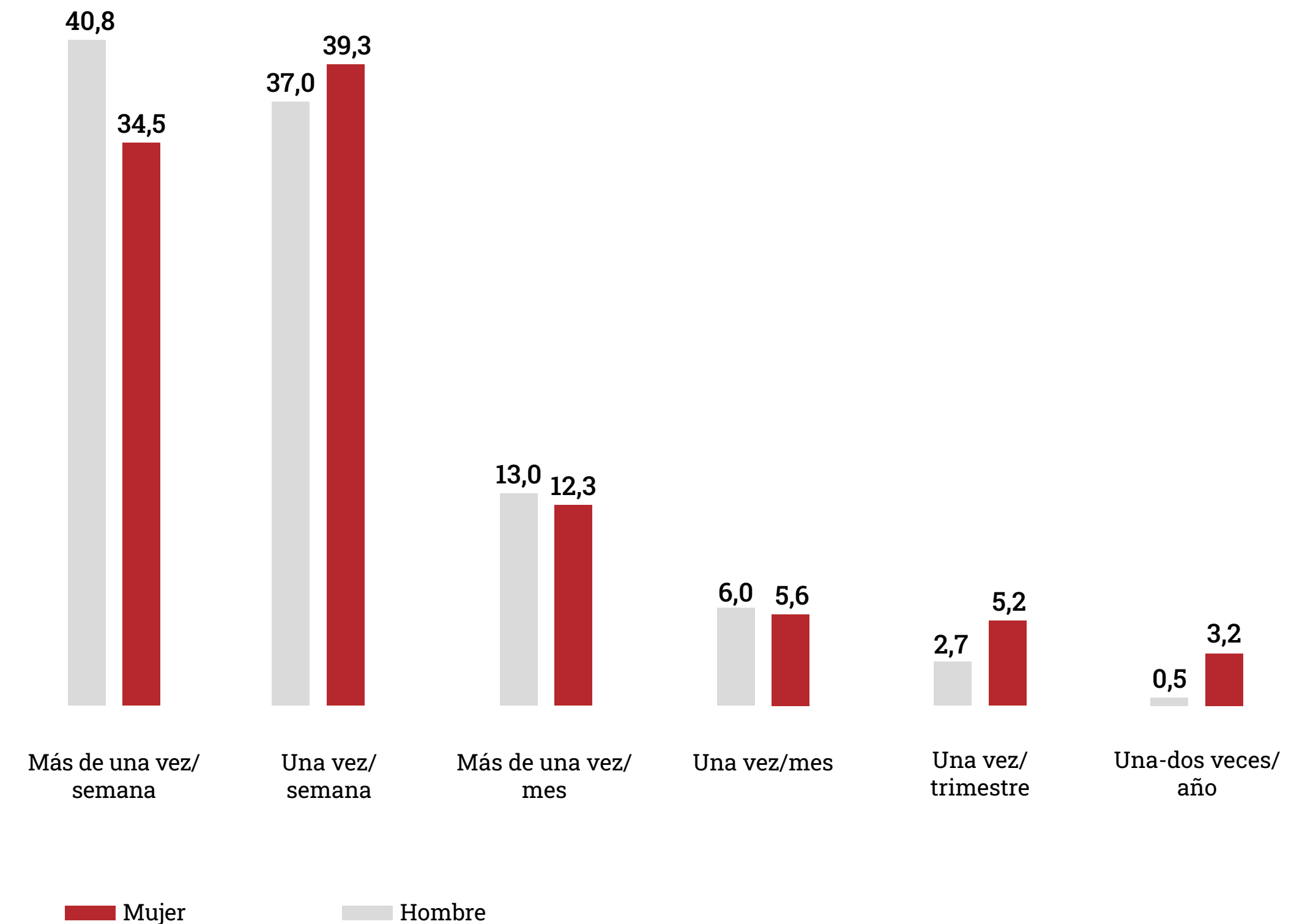
Personas encuestadas según edad y tareas de voluntariado que realizan (%)

Las personas voluntarias más jóvenes realizan en mayor medida que los más mayores acompañamiento a personas y apoyo a actividades asociativas. Por su parte, las personas voluntarias más mayores realizan más difusión, comunicación y sensibilización junto con la organización interna y gestión administrativa.



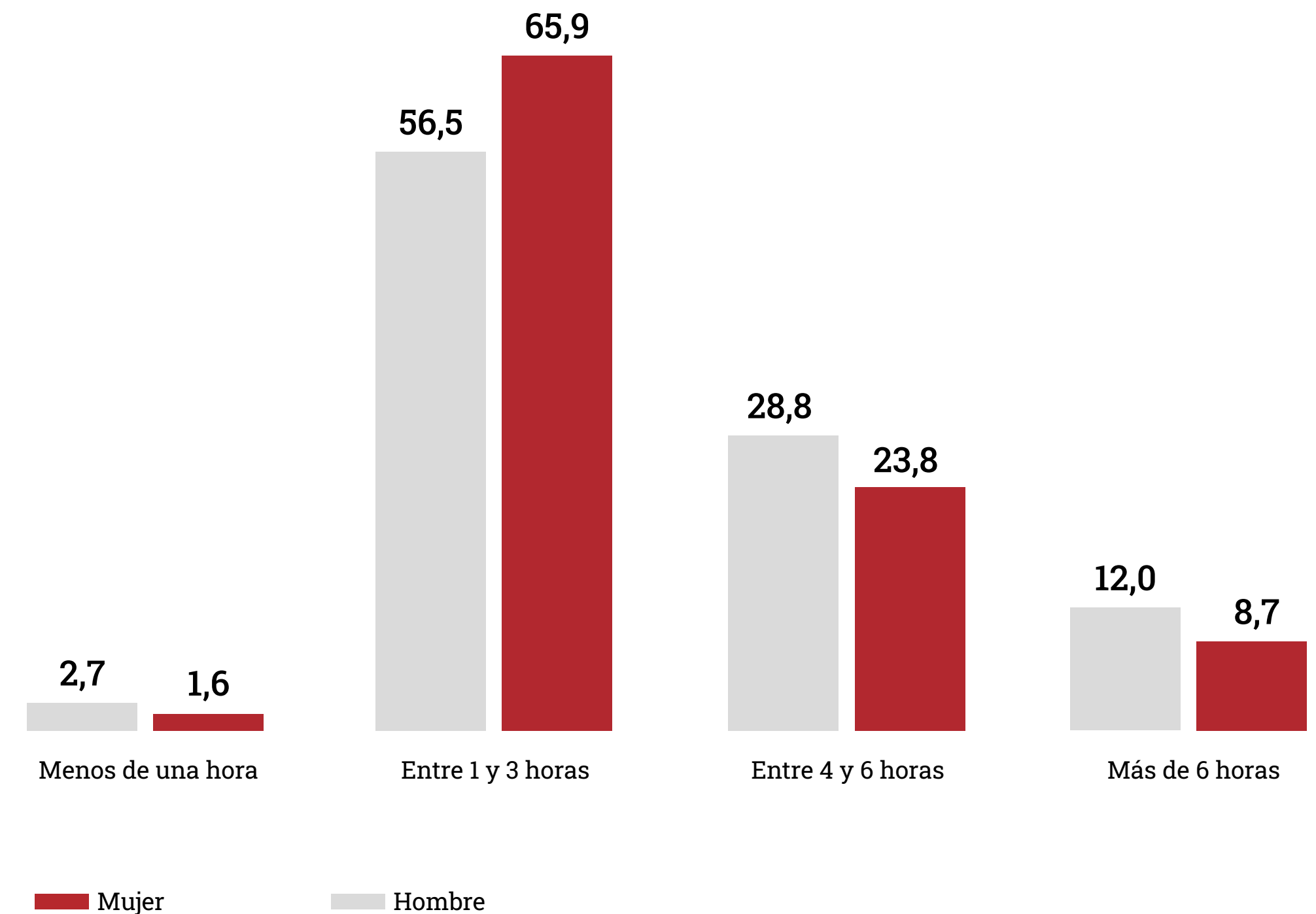
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana en mayor medida que las mujeres que suelen ser una sola vez.



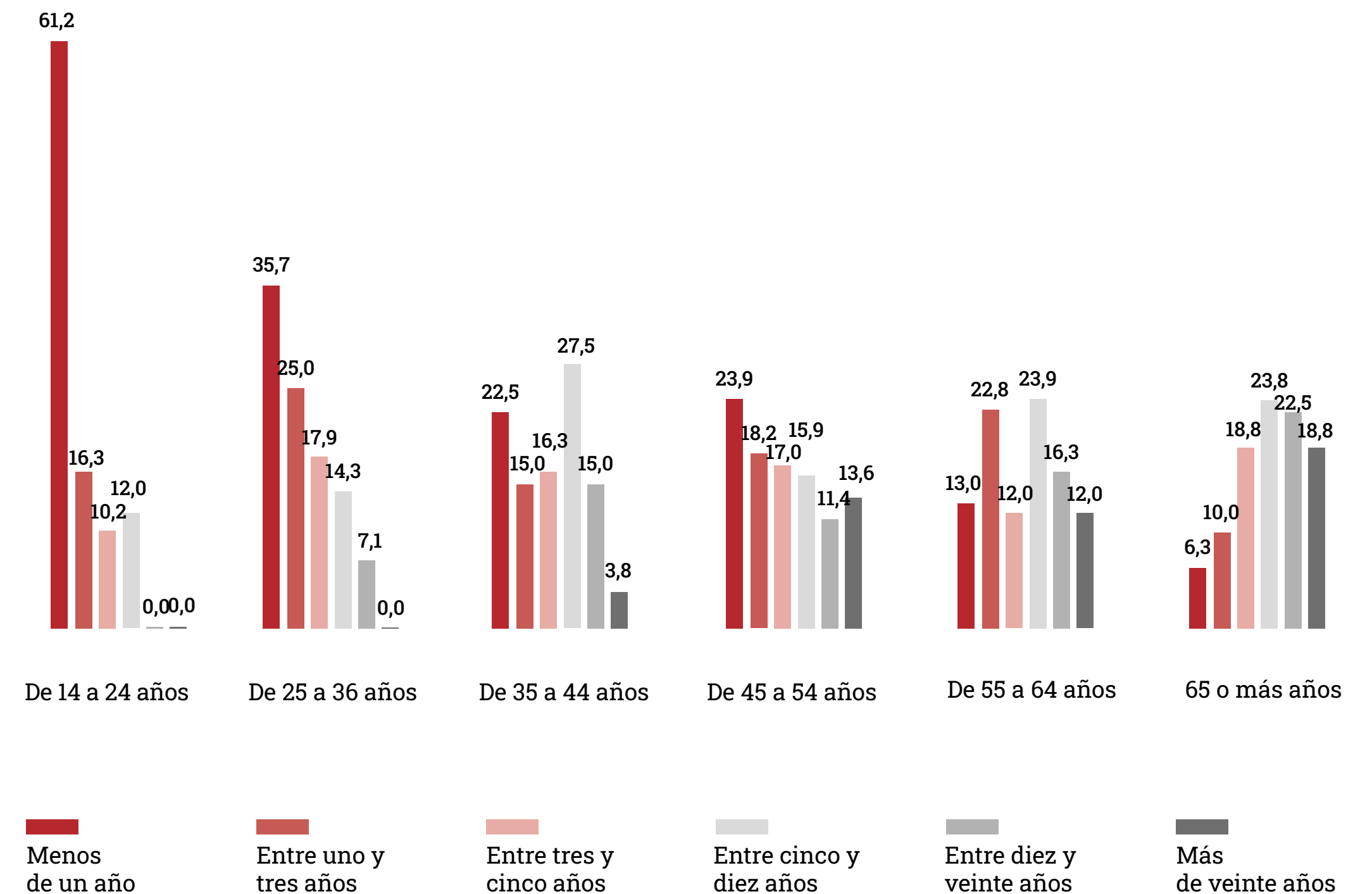
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, las mujeres cuentan con mayor intensidad (tienen mayor representación en a partir de 3 horas de dedicación). Los hombres son predominantes a partir de las 4 horas y más de actividad.



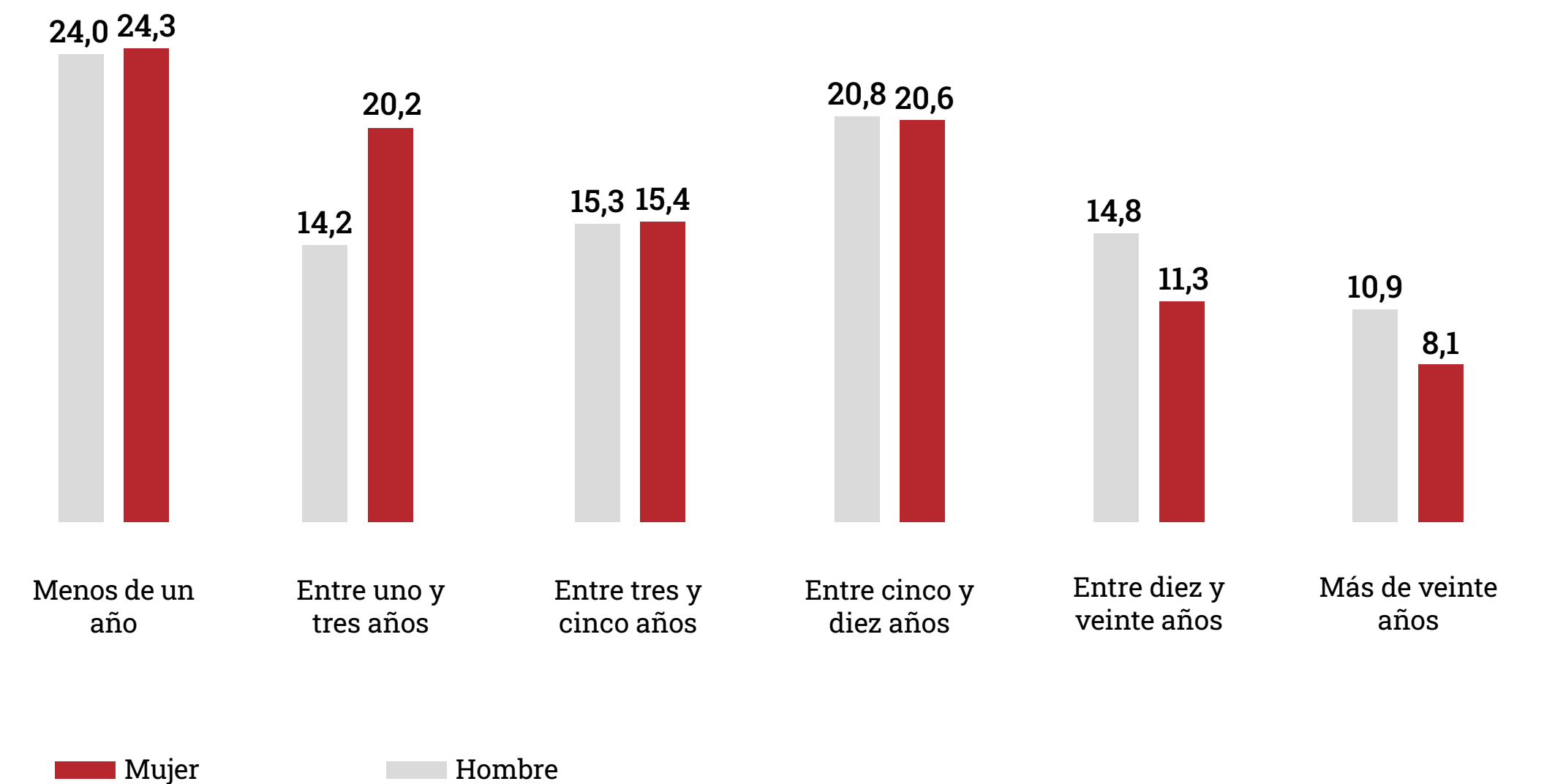
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general, se observa cómo las personas voluntarias más jóvenes cuentan con una antigüedad menor en sus organizaciones (especialmente entre 14 a 24 años). Ocurre lo contrario en los grupo de edad mayores, que son quienes tiene mayor antigüedad como personas voluntarias en sus entidades.



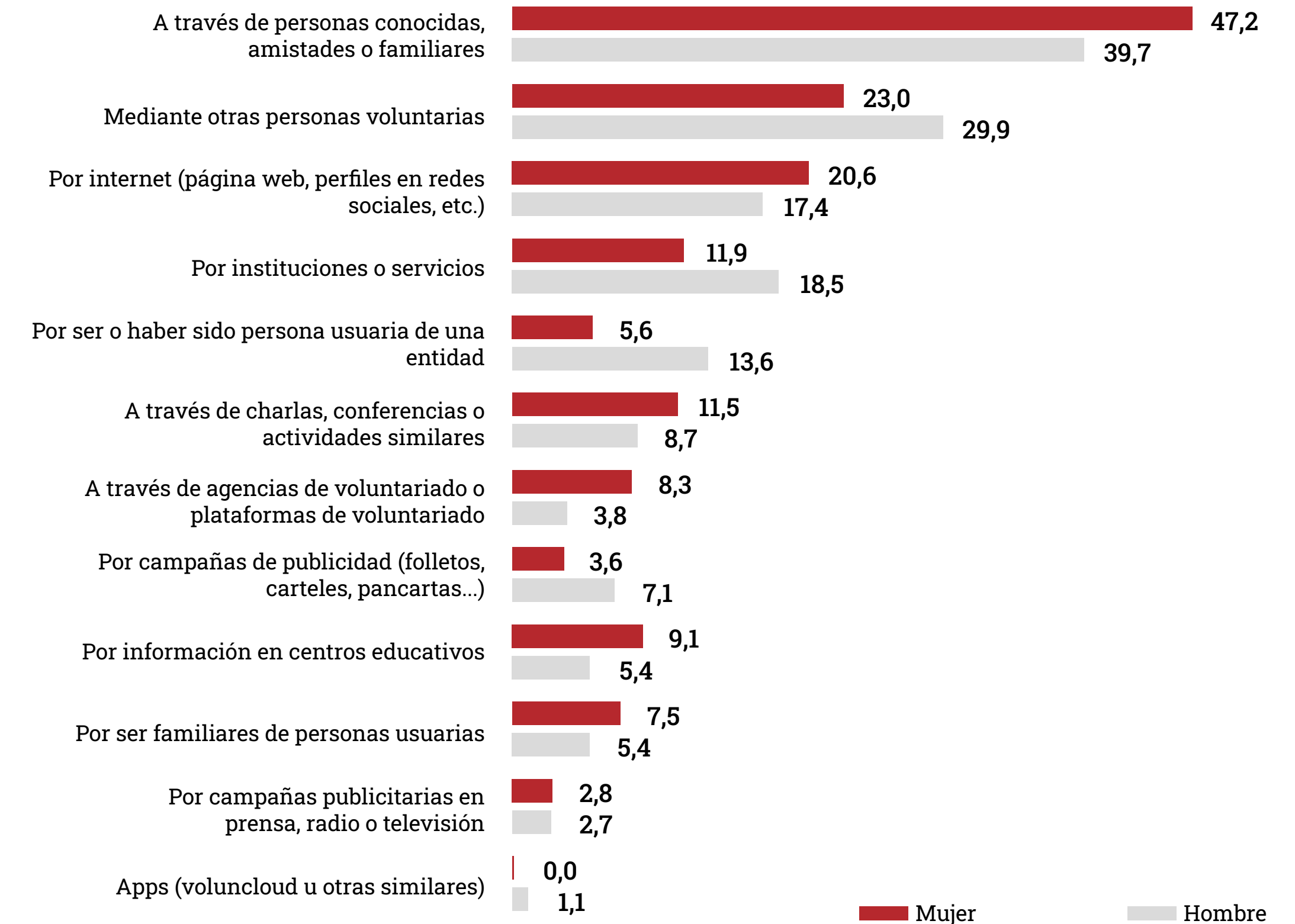
Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

En el grupo de personas voluntarias con mayor antigüedad (más de 20 años) están más presentes los hombres que las mujeres. Ocurre lo mismo para el grupo con menor antigüedad (menos de un año). En el resto de grupos intermedios las mujeres suelen estar más presentes (excepto entre 5 y 10 años y entre 10 y 20 años)



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra como en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas que las mujeres. Ellas, en cambio acceden más a través de personas conocidas, amistades o familiares y con las nuevas tecnologías.



En resumen...

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de apoyo asociativo, van a la entidad al menos una vez por semana, le dedican de 1 a 3 horas a la semana, llevan menos de un año y han accedido a través de personas conocidas.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en las tareas de acompañamiento a personas, van con más frecuencia e intensidad que las mujeres, tienen una antigüedad mayor de 10 años y acceden por otras personas.
- › Además, podemos destacar que las personas jóvenes se dedican en mayor medida a tareas de acompañamiento de personas y de apoyo asociativo y tienen una duración menor en el voluntariado.

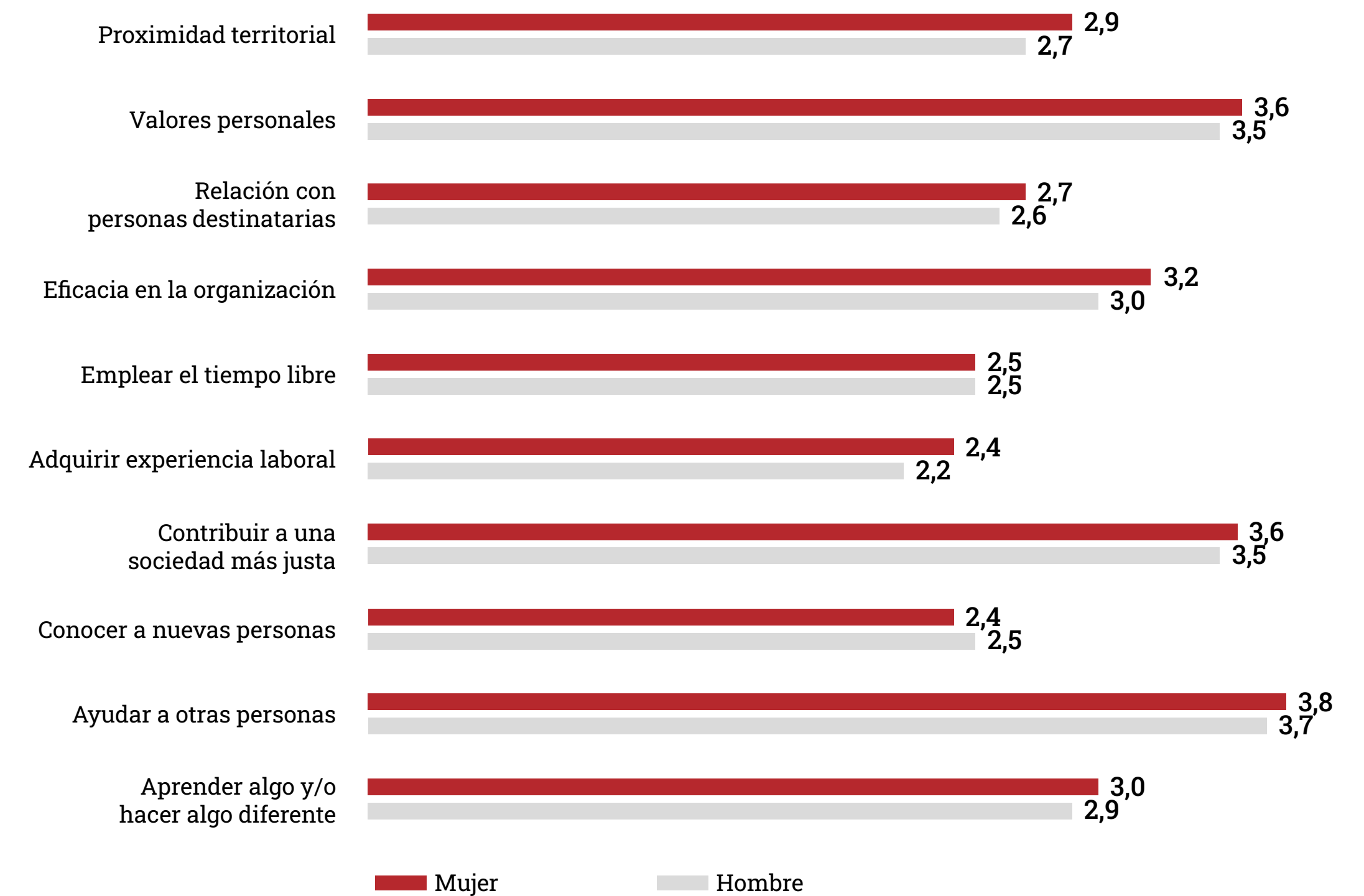
Comunitat Valenciana

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

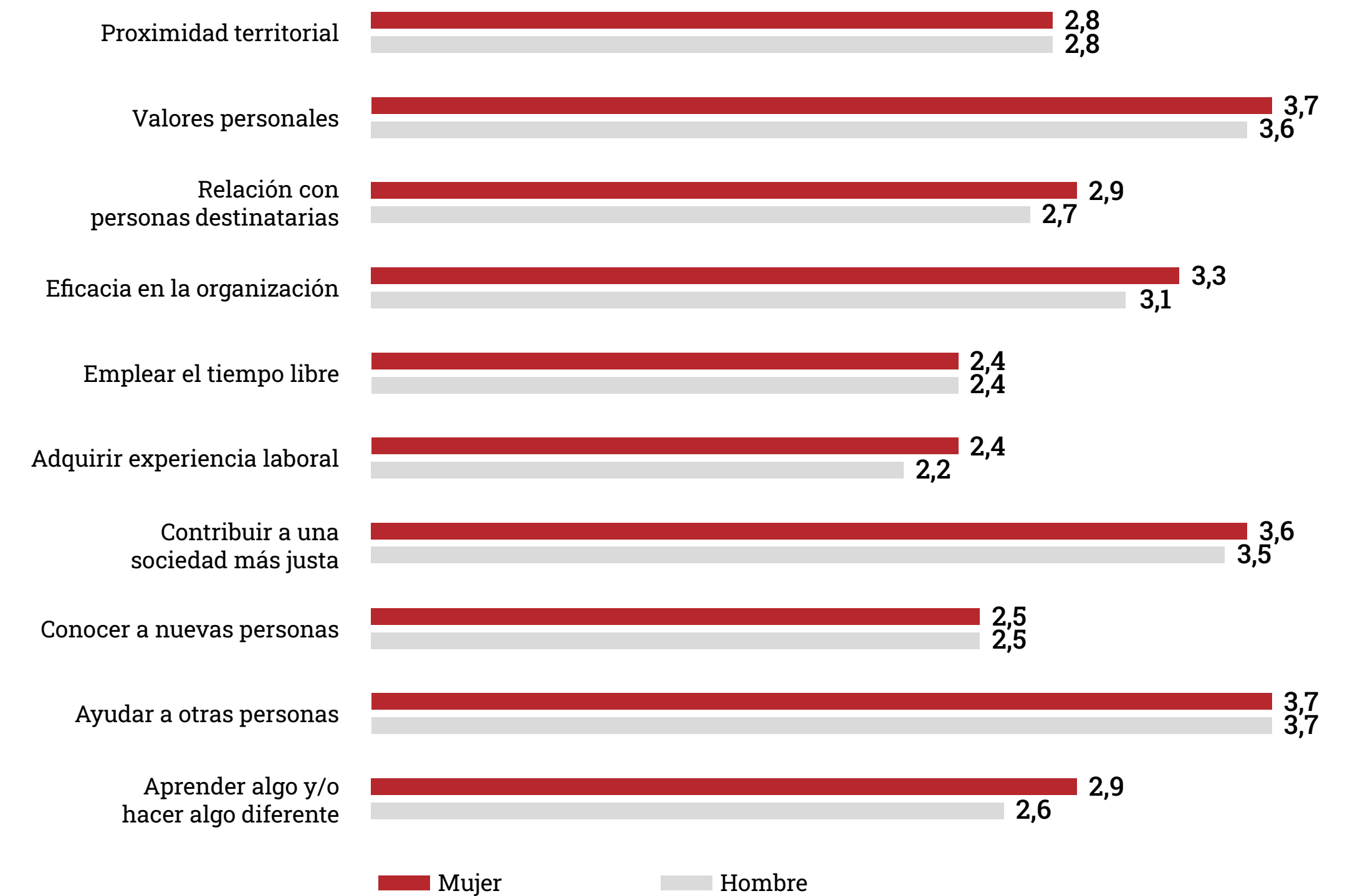
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Entre las motivaciones para iniciar voluntariado encontramos, como las más representativas para ambos sexos: la ayuda a otras personas, los valores personales o contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria y unos valores personales propios de justicia social



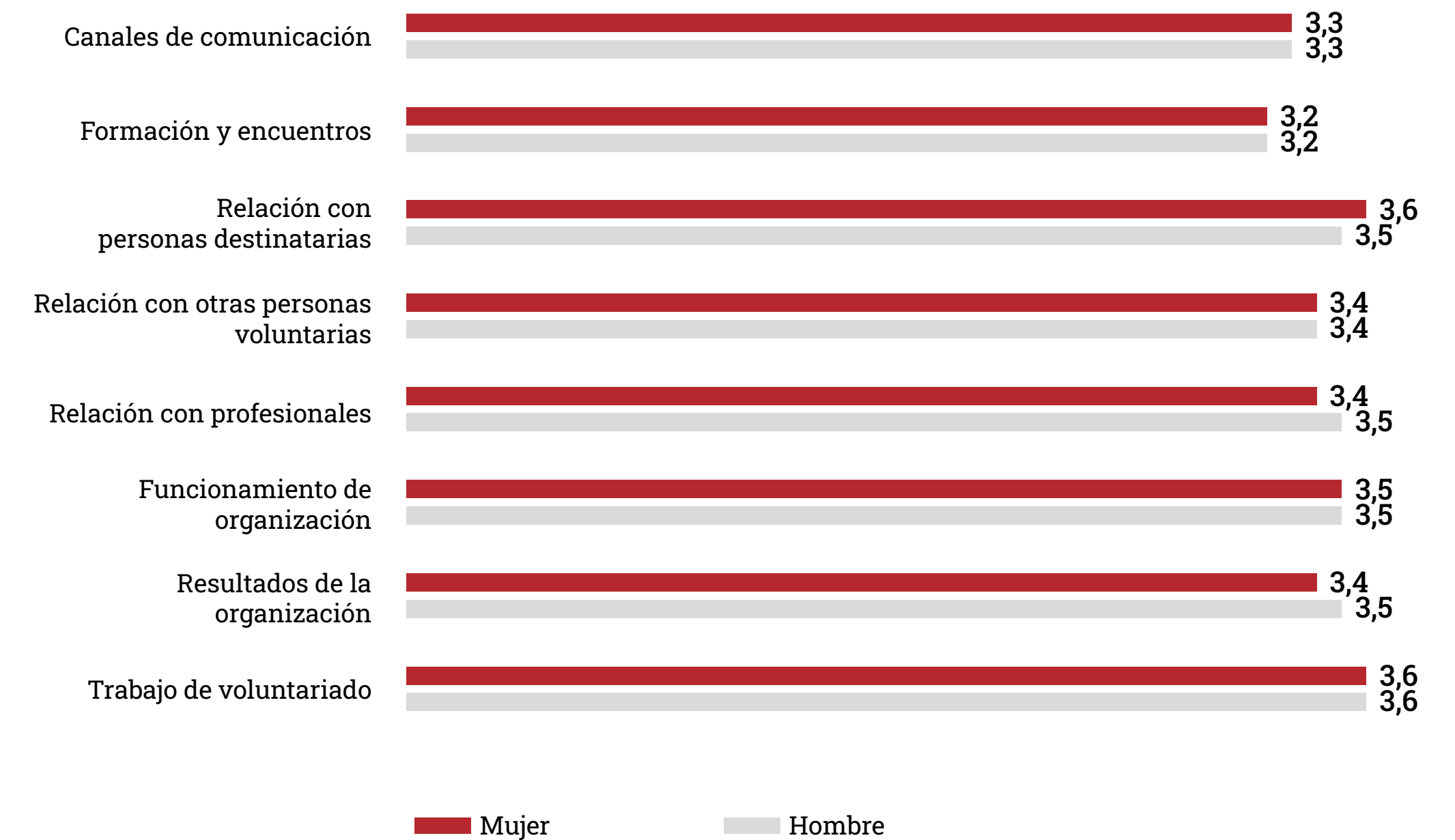
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Entre las motivaciones para continuar realizando voluntariado encontramos, como las más representativas para ambos sexos: la solidaridad o ayuda a otras personas, contribuir al desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria y los valores personales despuntando en relación al anterior gráfico la eficacia de esa organización para lograr los objetivos.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

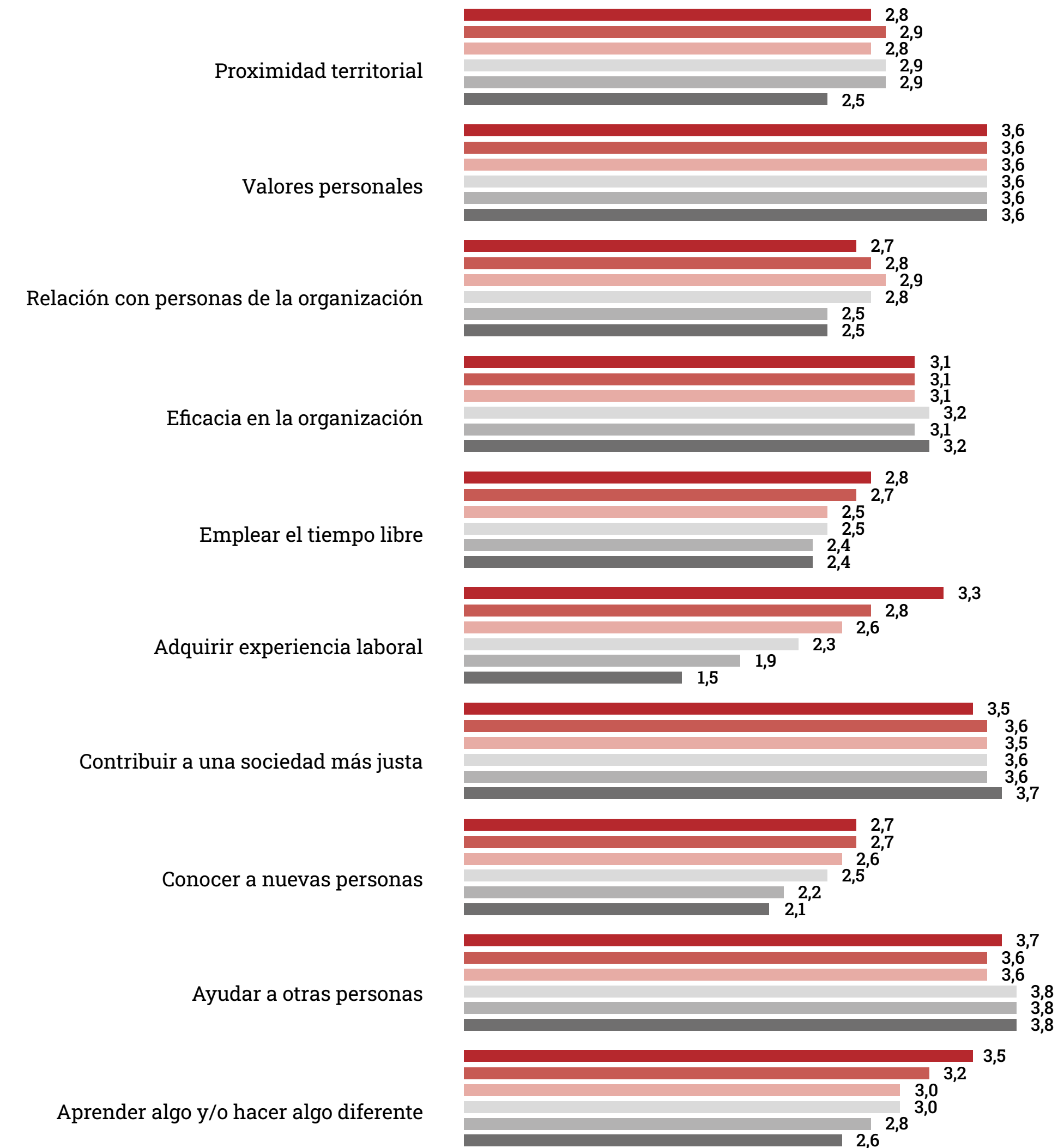
Entre los elementos que puntúan con mayor nivel de satisfacción, tanto para hombre como para mujeres, encontramos el trabajo realizado como voluntario/a y la relación con las personas destinatarias. Se puede afirmar que también se le da un valor importante a la relación con las personas profesionales de la entidad, el funcionamiento o los resultados obtenidos. En todas las respuestas es mayoritaria la importancia que le dan los hombres.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

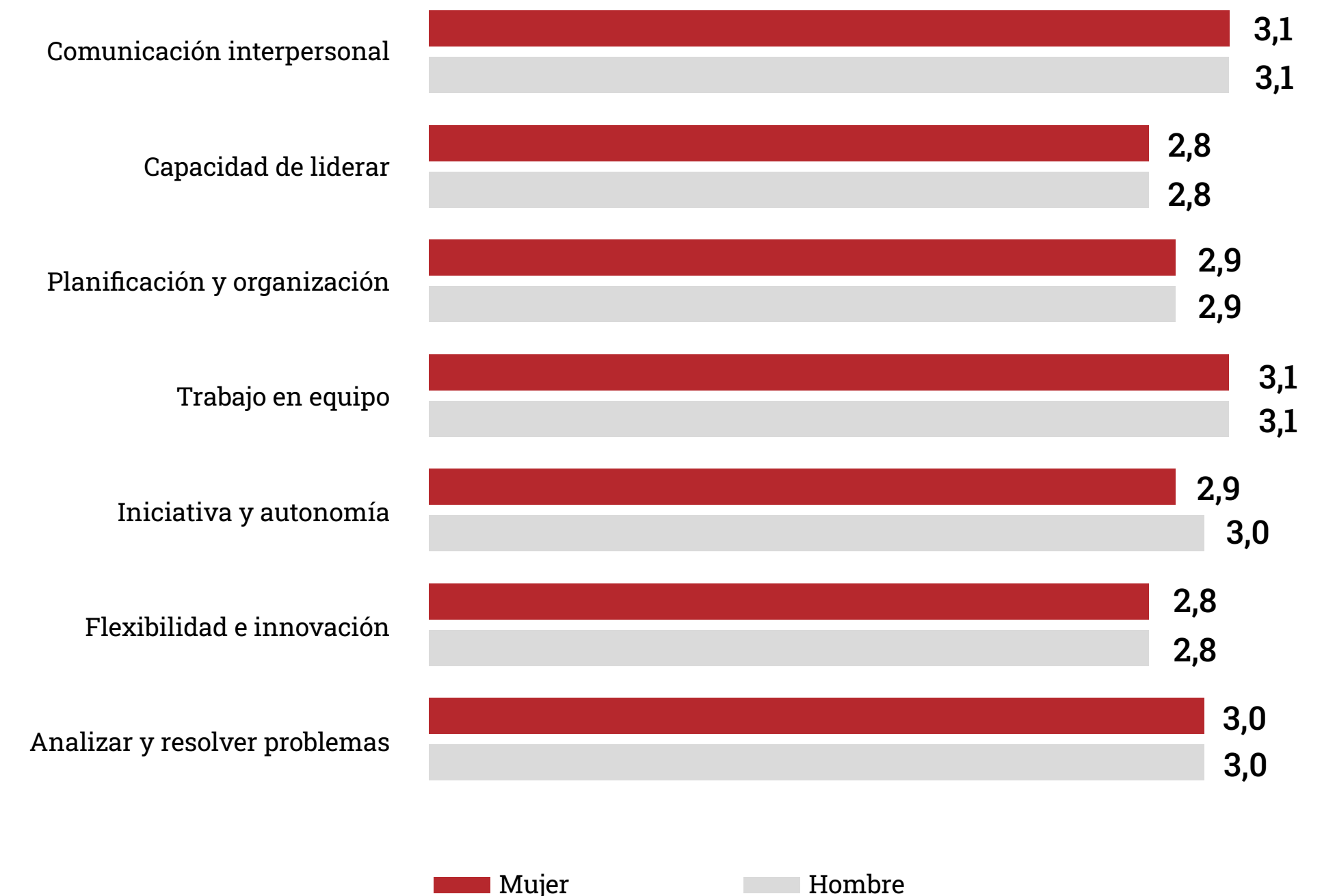
En cuanto a los motivos para iniciar voluntariado, entre los más jóvenes se encuentran las puntuaciones más altas, especialmente en las categorías de ayudar a otras personas, los valores personales y contribuir a una sociedad más igualitaria y justa.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



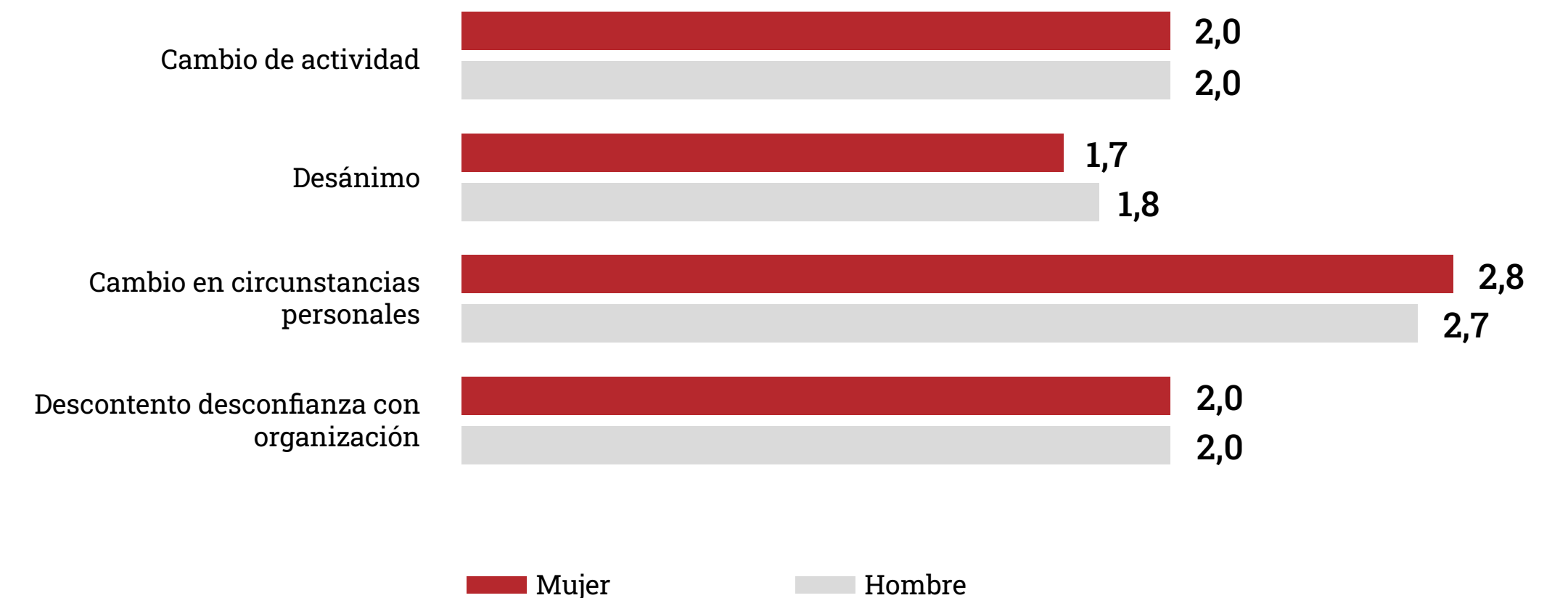
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias adquiridas en el voluntariado con mayor puntuación son el trabajo en equipo, la comunicación interpersonal y en más o menos mismo nivel el analizar y resolver problemas. En general, las puntuaciones otorgadas por las mujeres a estas competencias adquiridas son ligeramente inferiores a las ofrecidas por los hombres. Especial atención, se le podría dar al trabajo en equipo en la que tanto mujeres como hombres se encuentran parejos. En el resto las mujeres no superan el 3%.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las puntuaciones medias a posibles razones para abandonar el voluntariado son muy parecidas entre hombres y mujeres. Entre estas razones destaca el cambio de las circunstancias personales o profesionales de las personas que realizan voluntariado. En un segundo lugar podríamos decir que estaría el cambio de actividad y hacer otras cosas por encima del descontento o el desánimo de la acción voluntaria.



Resumen respecto a la motivación, satisfacción y expectativas

- › Las razones para iniciar y mantenerse en el voluntariado son similares, puntuando más alto entre las mujeres y las personas jóvenes.
- › En cuanto a la satisfacción no hay una diferencia relevante entre hombres y mujeres
- › Los hombres otorgan mayor puntuación a las competencias adquiridas en voluntariado.
- › Las razones para dejar de realizar voluntariado se deben a las circunstancias personales, en especial entre las mujeres.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población (españoles/extranjeros) por edad (grupos quinquenales) y sexo.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=00000003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia.

Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo.

Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

11

Extremadura



Extremadura

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de entidades de la Comunidad de Extremadura

Muestra:

Muestra real: 345

Muestra teórica: 381

Margen de error: $\pm 5,17\%$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

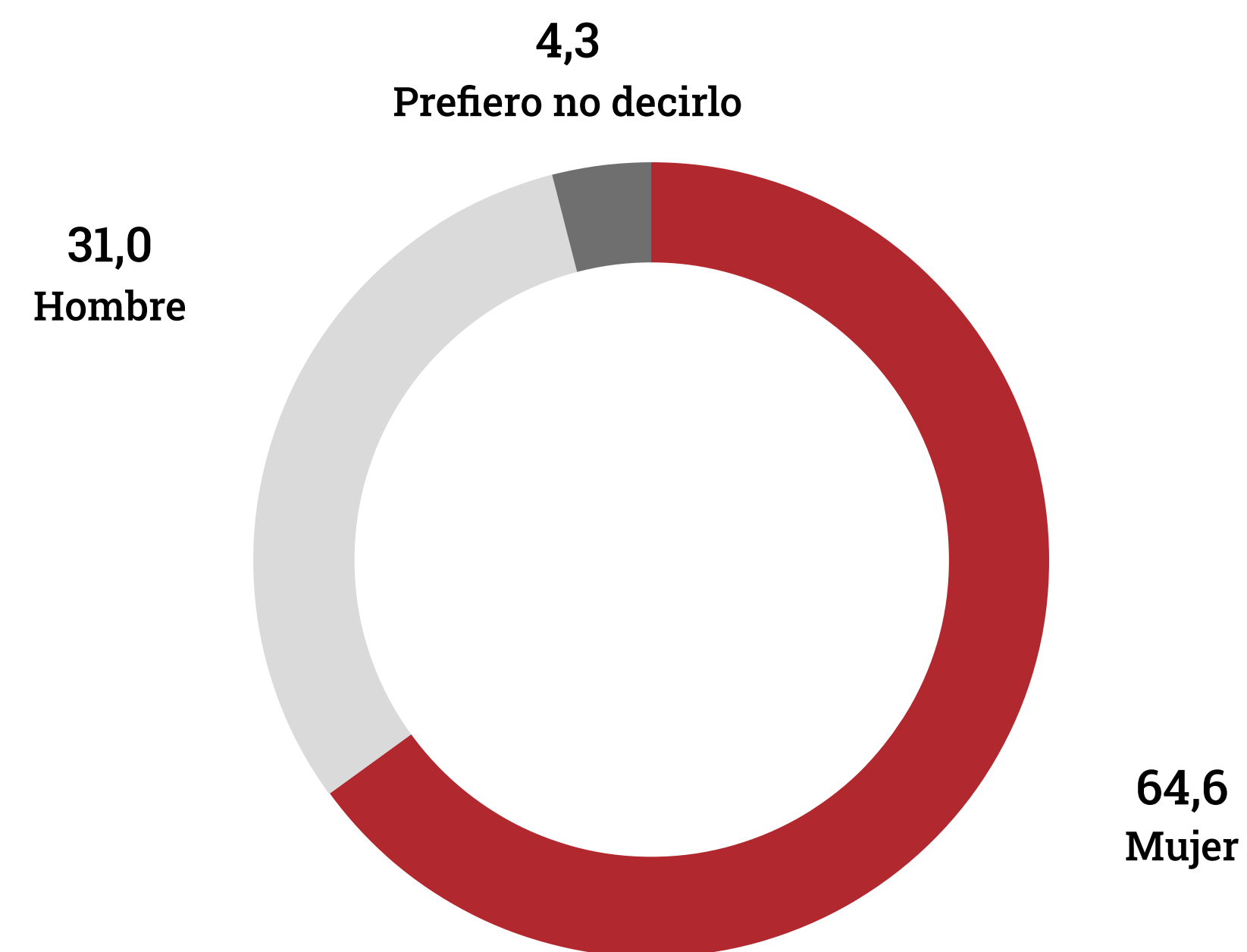
Extremadura

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

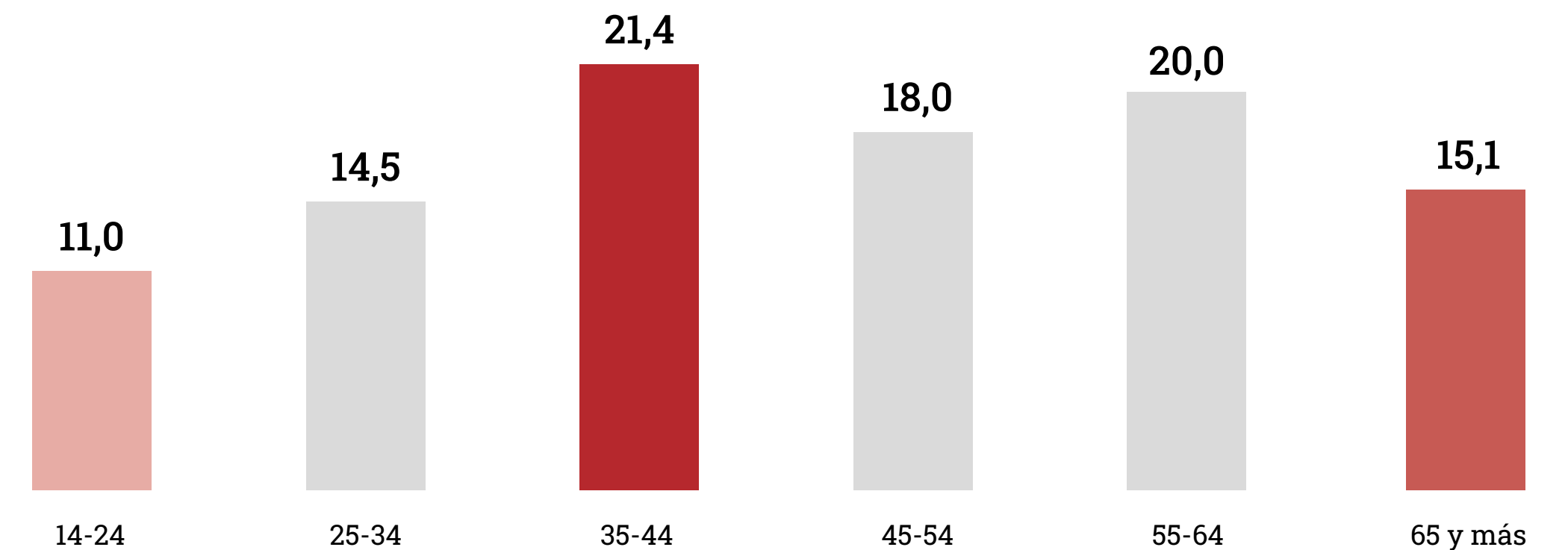
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en Extremadura, en mayor medida incluso que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en Extremadura.



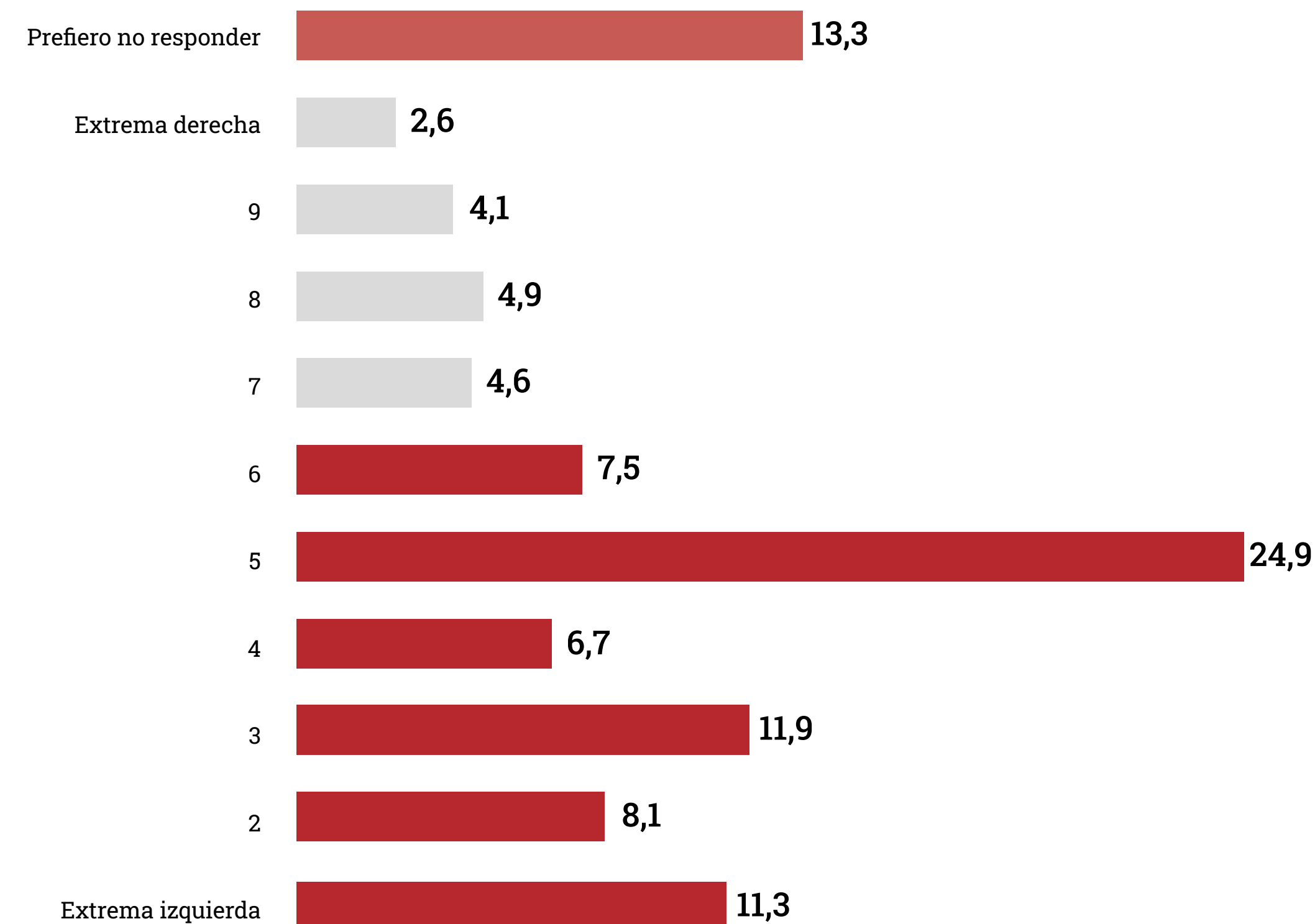
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 35 a 44 años, seguido de 55 a 64. Por otra parte, los grupos de edad con menor representación entre las personas voluntarias son aquellos situados en los extremos superior (65 y más años) e inferior (entre 14 y 24).



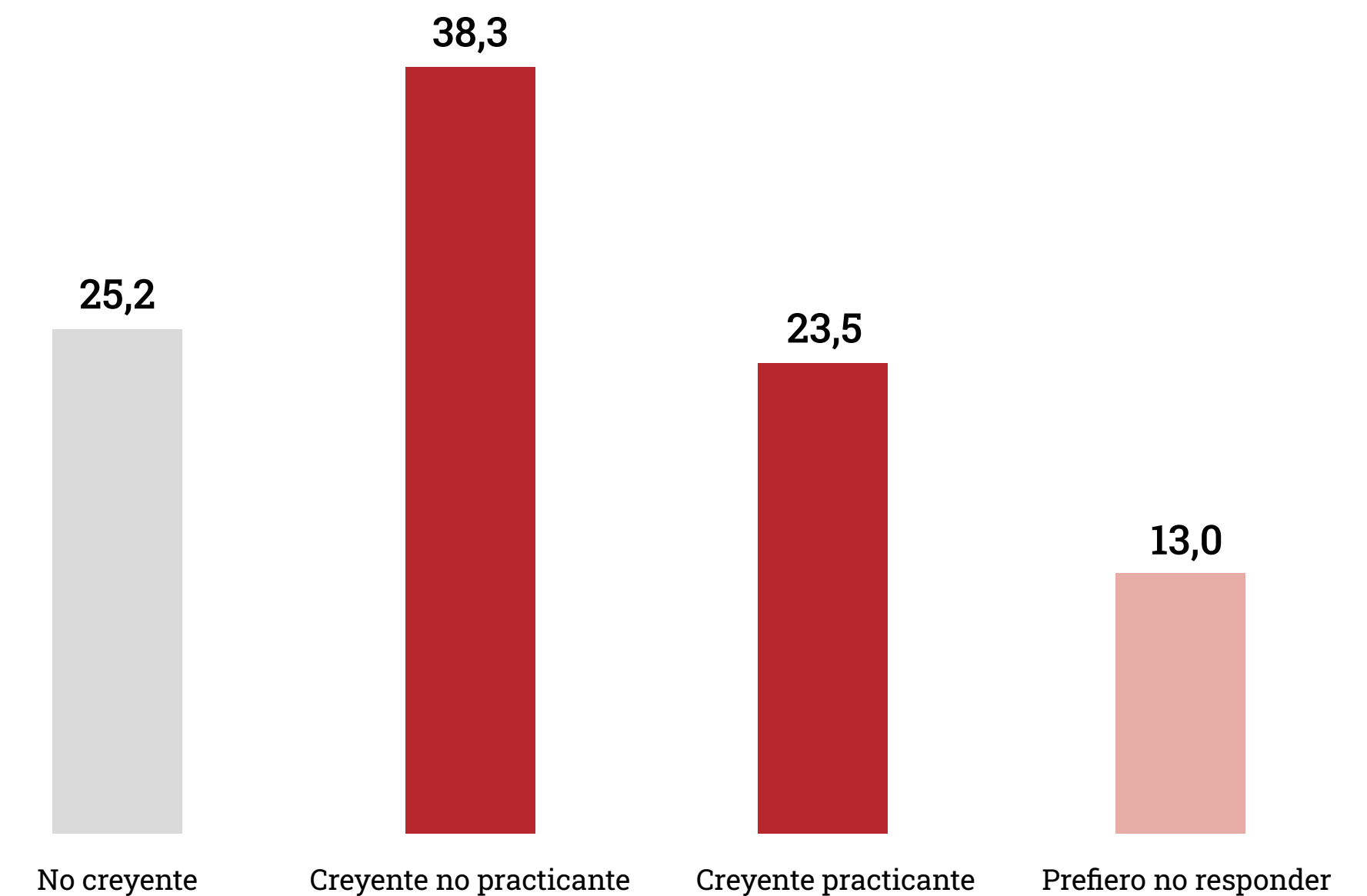
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 13,3% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



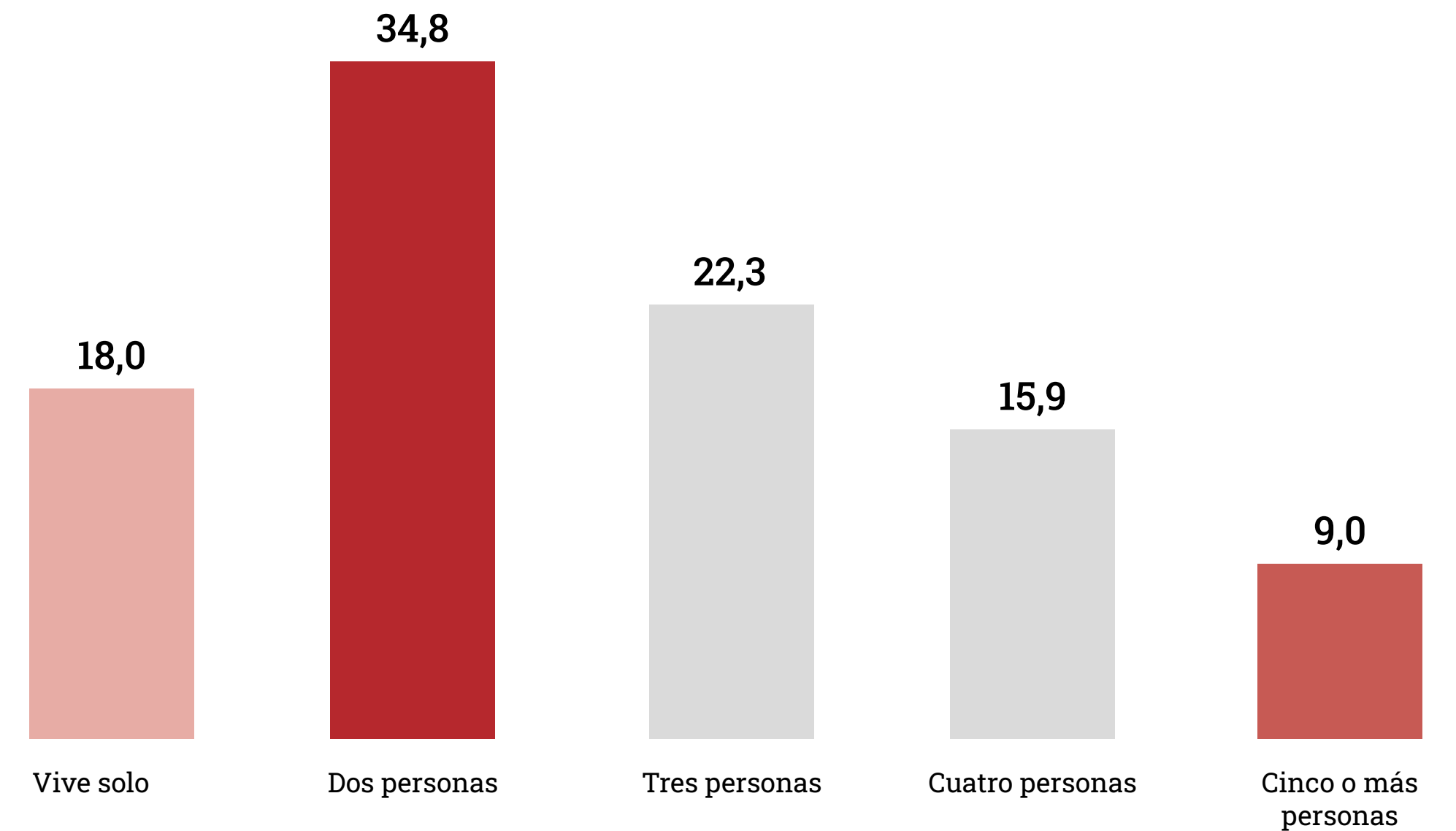
Personas encuestadas según posición religiosa

El estudio refleja como más de la mitad (61,8%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “creyentes no practicantes” (38,3%). Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 13% de personas que declina responder a esta cuestión.



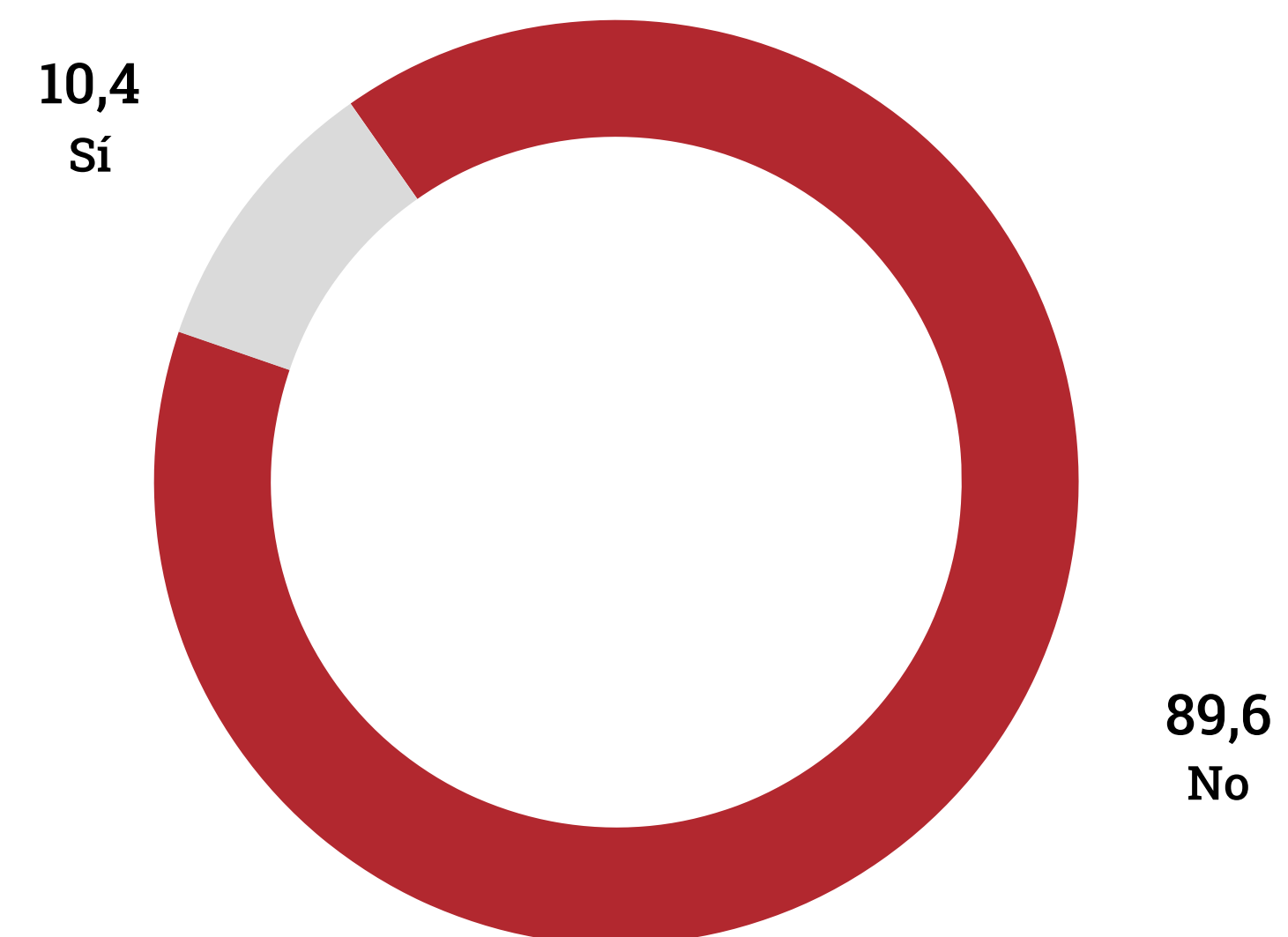
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, un 18% de las personas encuestadas viven solas.



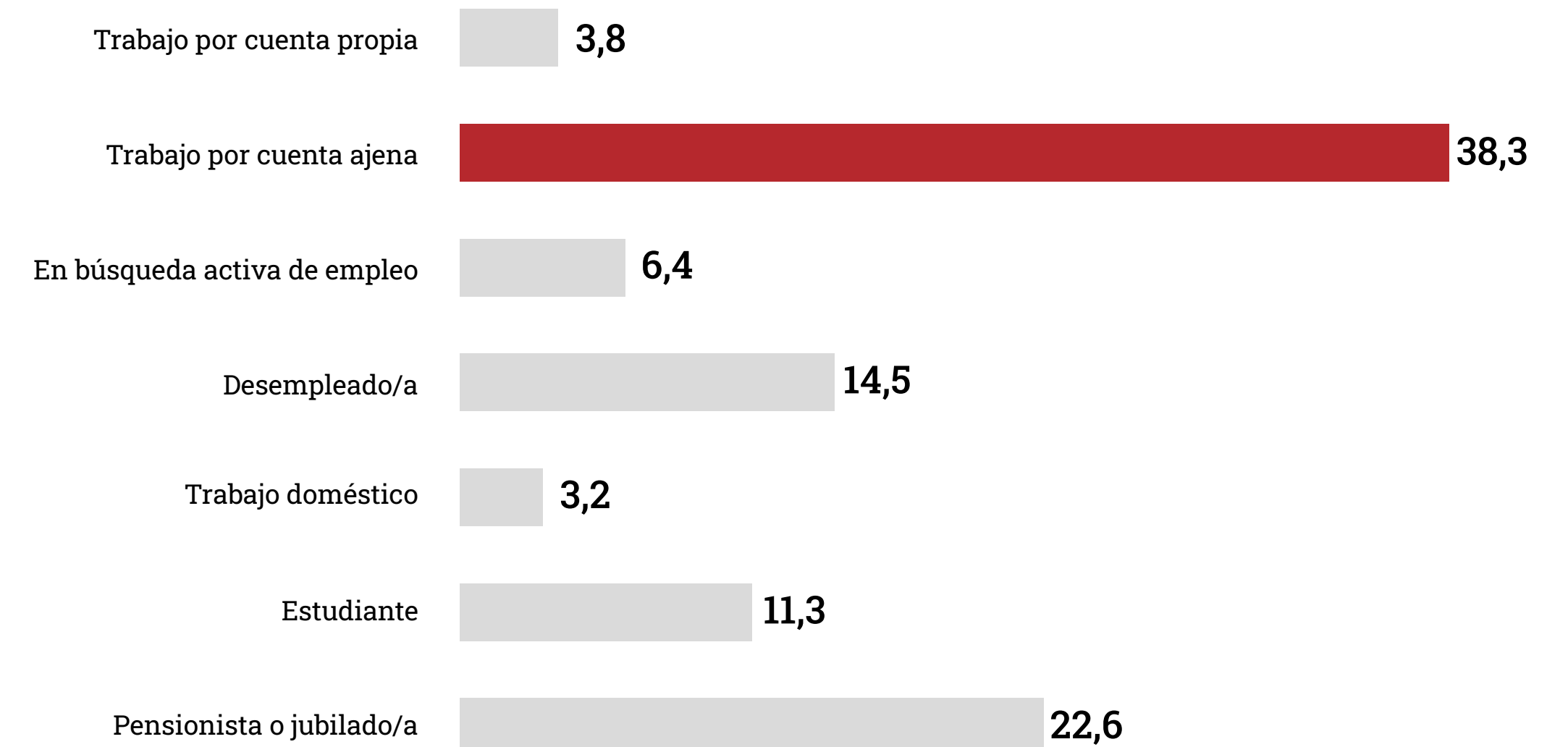
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

Las personas con discapacidad que realizan voluntariado en Extremadura tienen una representación del 10,4.



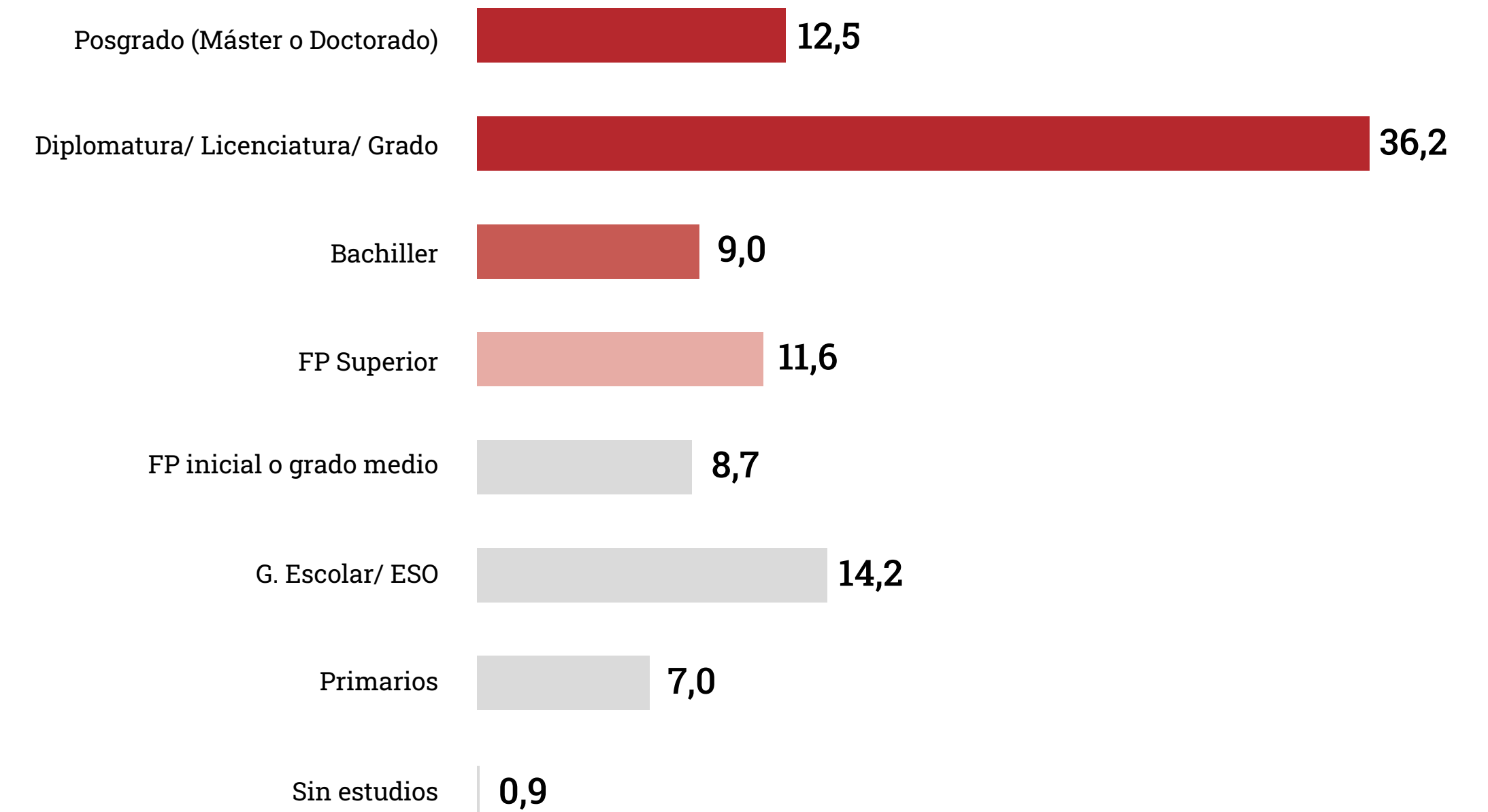
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



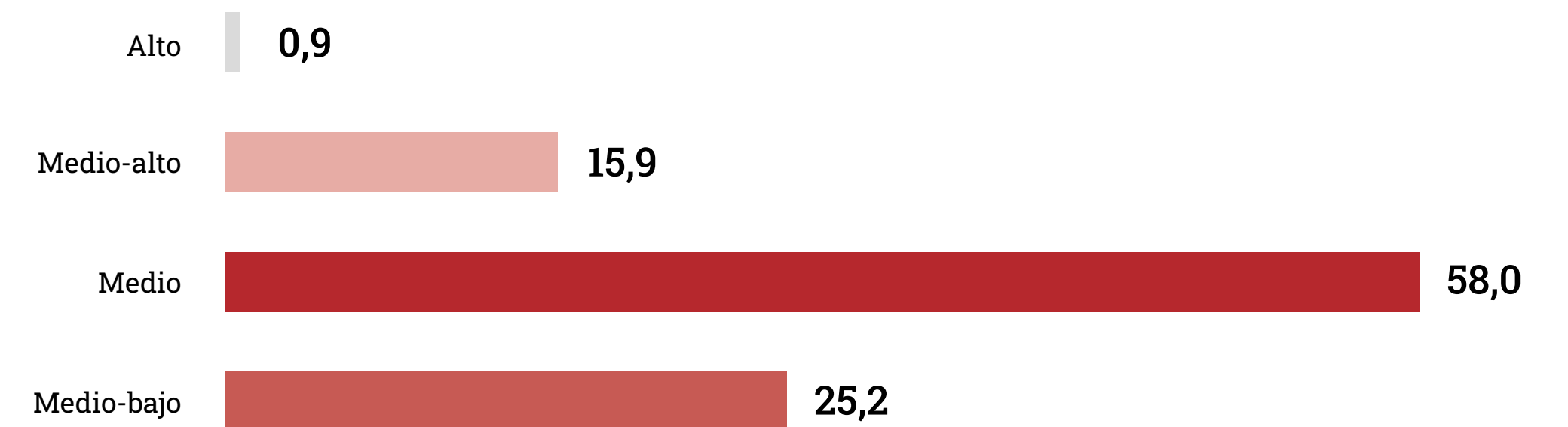
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



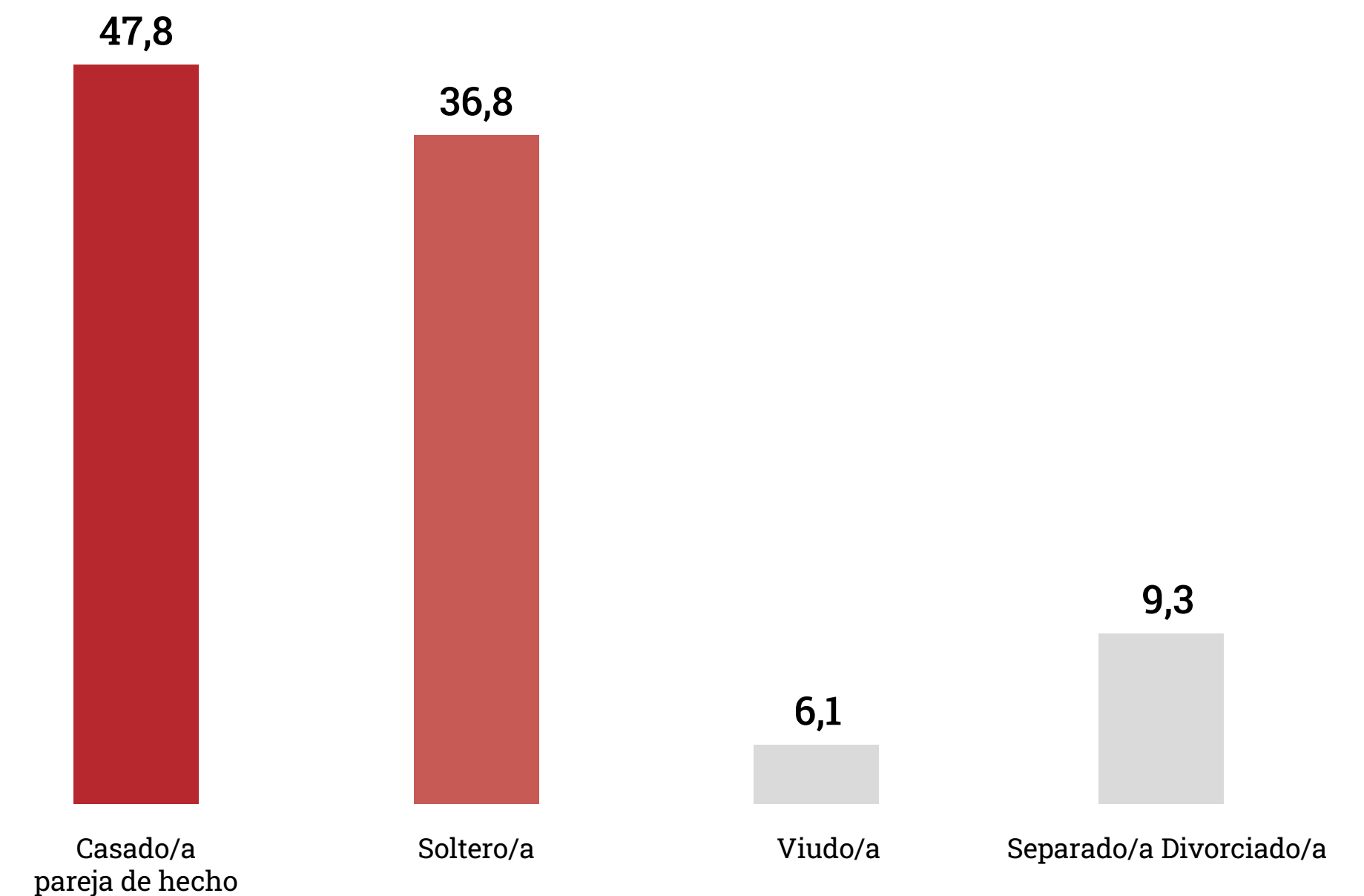
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



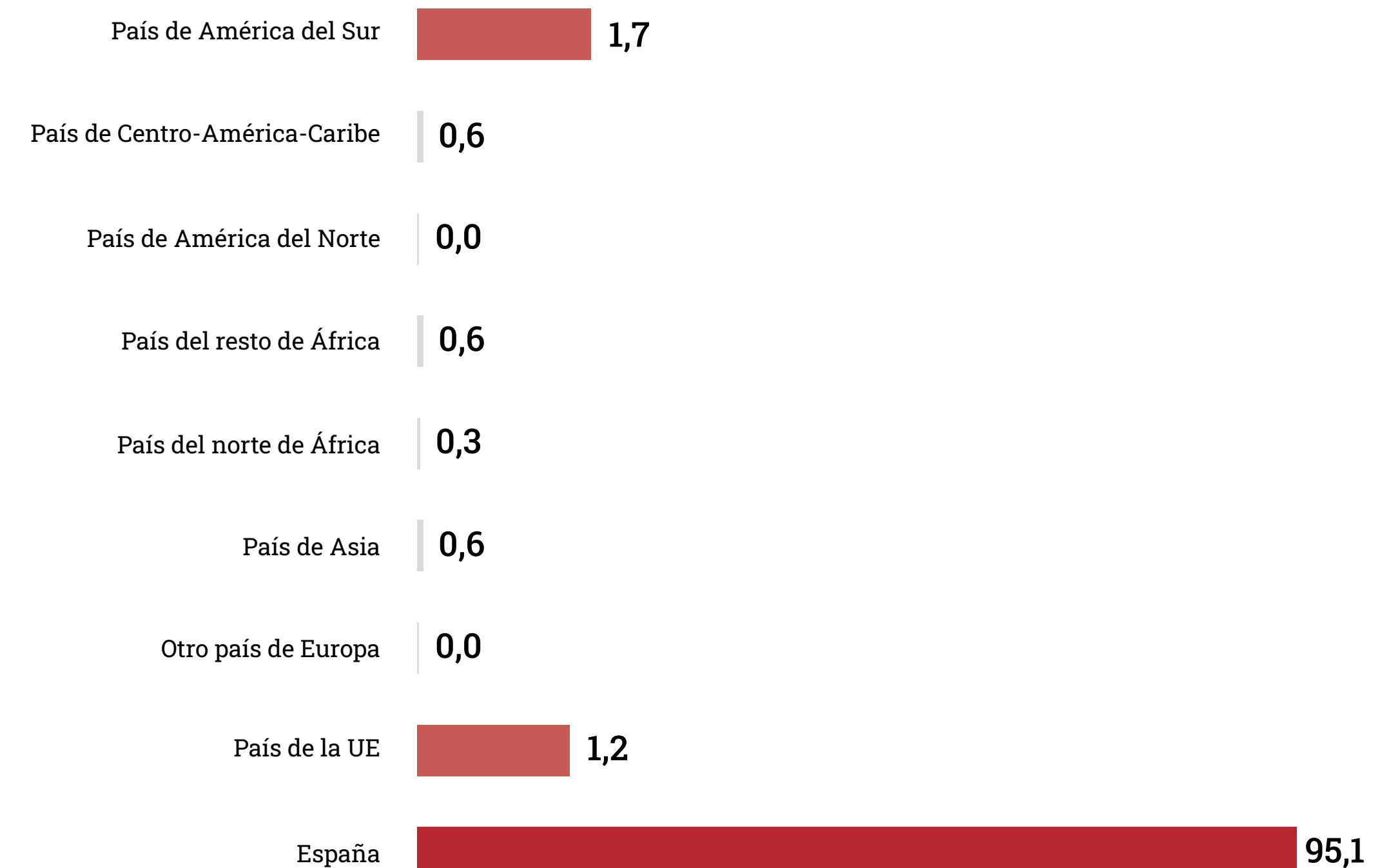
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas o que son pareja de hecho, seguidas de aquellas que están solteras. Estos resultados son similares a los que se observan en la población general en el conjunto de España (casadas: 46,2%, solteras: 39,2%).



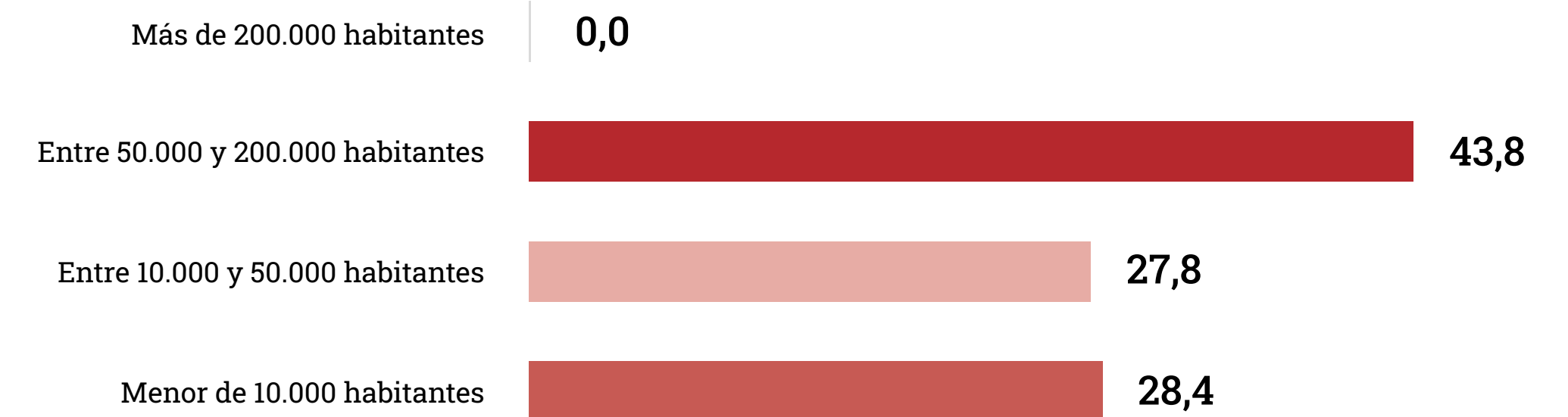
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general extremeña. Dentro de esta minoría, destacan ligeramente las personas voluntarias originarias de países de América del Sur y de la Unión Europea.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en localidades de entre 50.000 y 200.000 habitantes, seguidas de aquellas que residen en poblaciones menores a 10.000 habitantes o con entre 10.000 y 50.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en Extremadura?

- › Mujer
- › De entre 35 y 64 años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › Creyente, no practicante
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de entre 50.000. y 200.000 habitantes

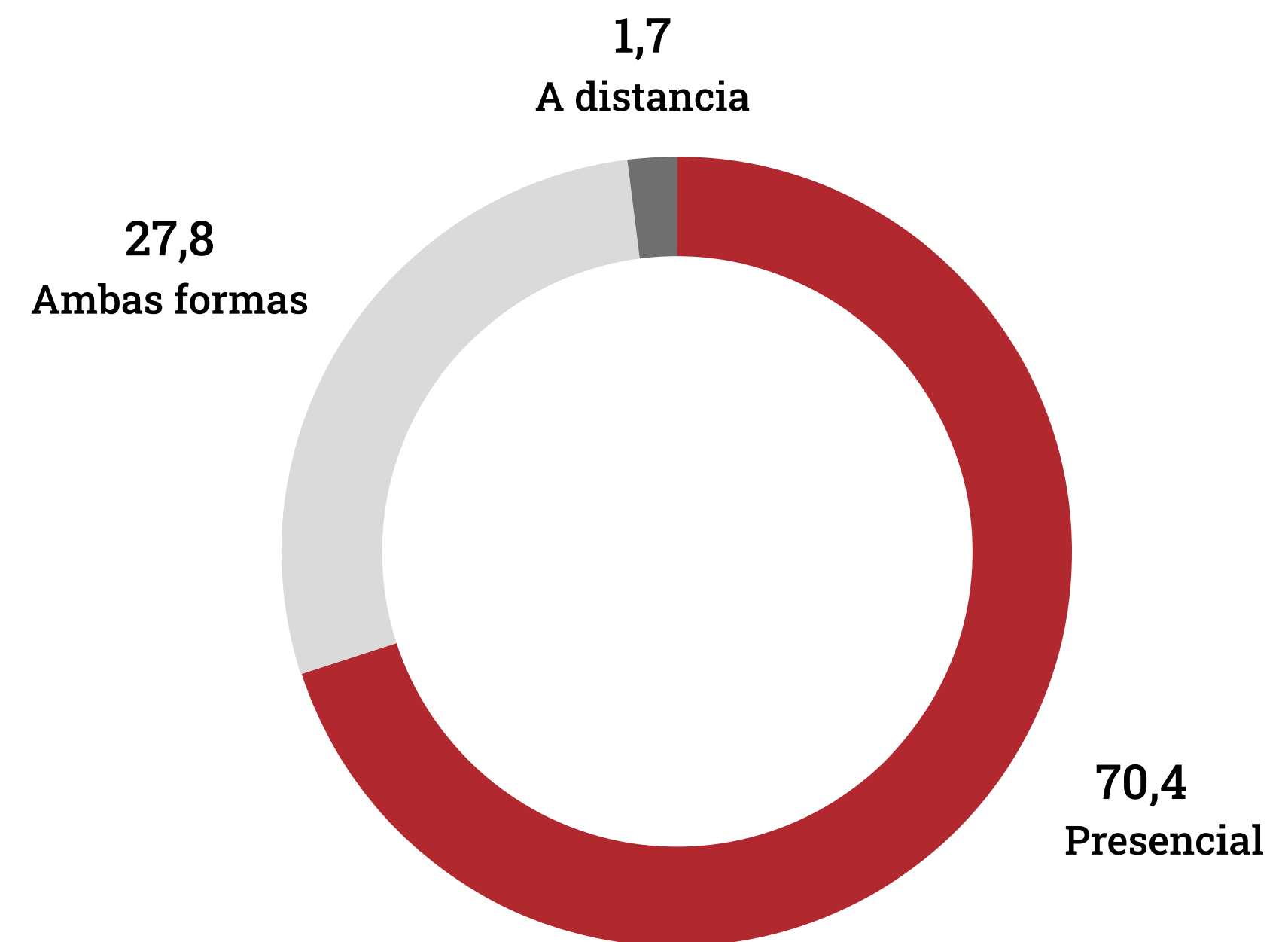
Extremadura

02

Características de la acción voluntaria

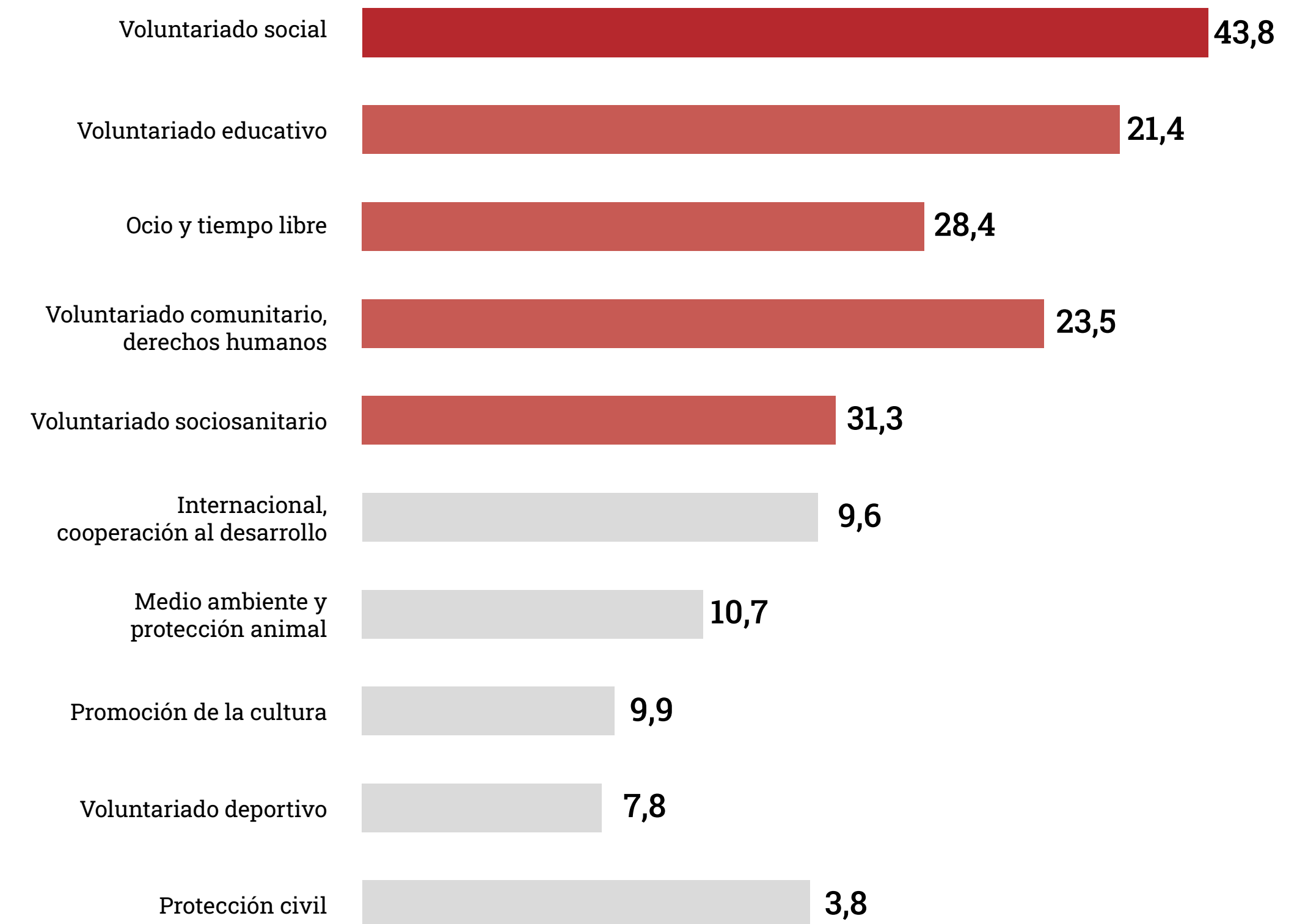
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que una parte importante del voluntariado también utiliza las nuevas tecnologías, algo más que en el resto de España (25,4%).



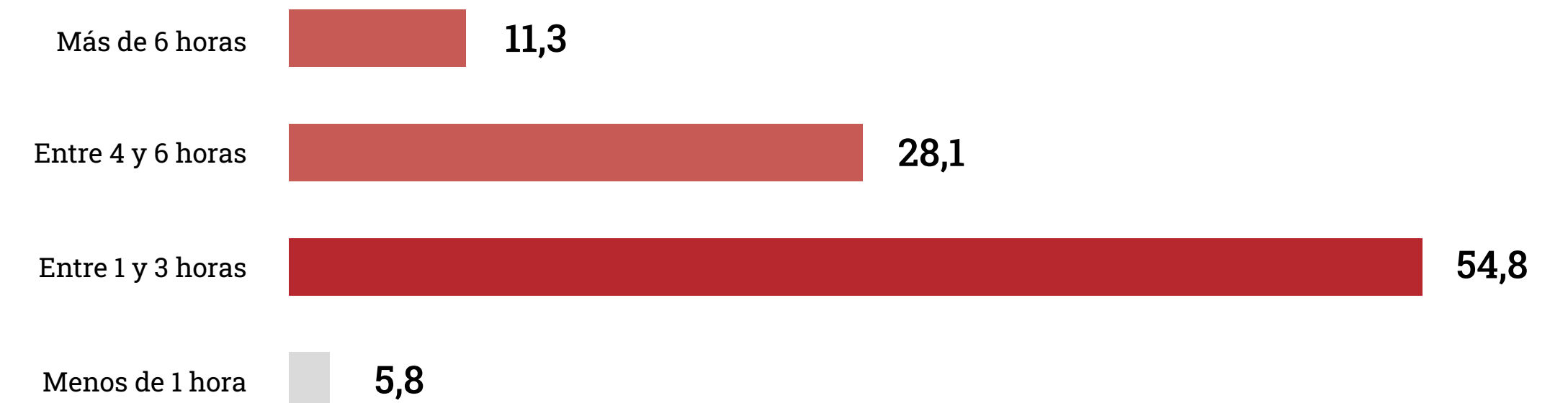
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, en línea con lo que ocurre en el resto del país. En menor medida, también destacan otros ámbitos, como el sociosanitario, el de ocio y tiempo libre, comunitario o educativo.



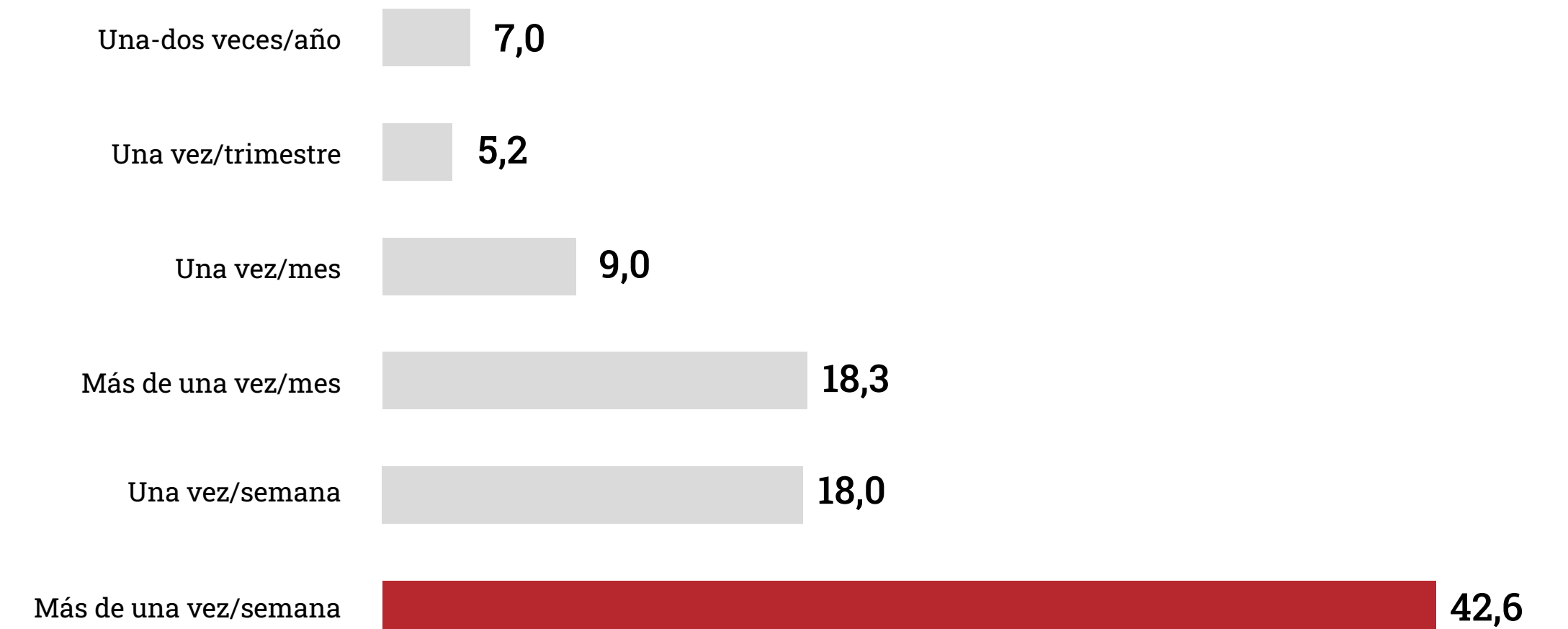
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. También destaca la intensidad de dedicación al voluntariado de aquellas personas que destinan 4 horas o más (39,4%) en este tipo de actividades.



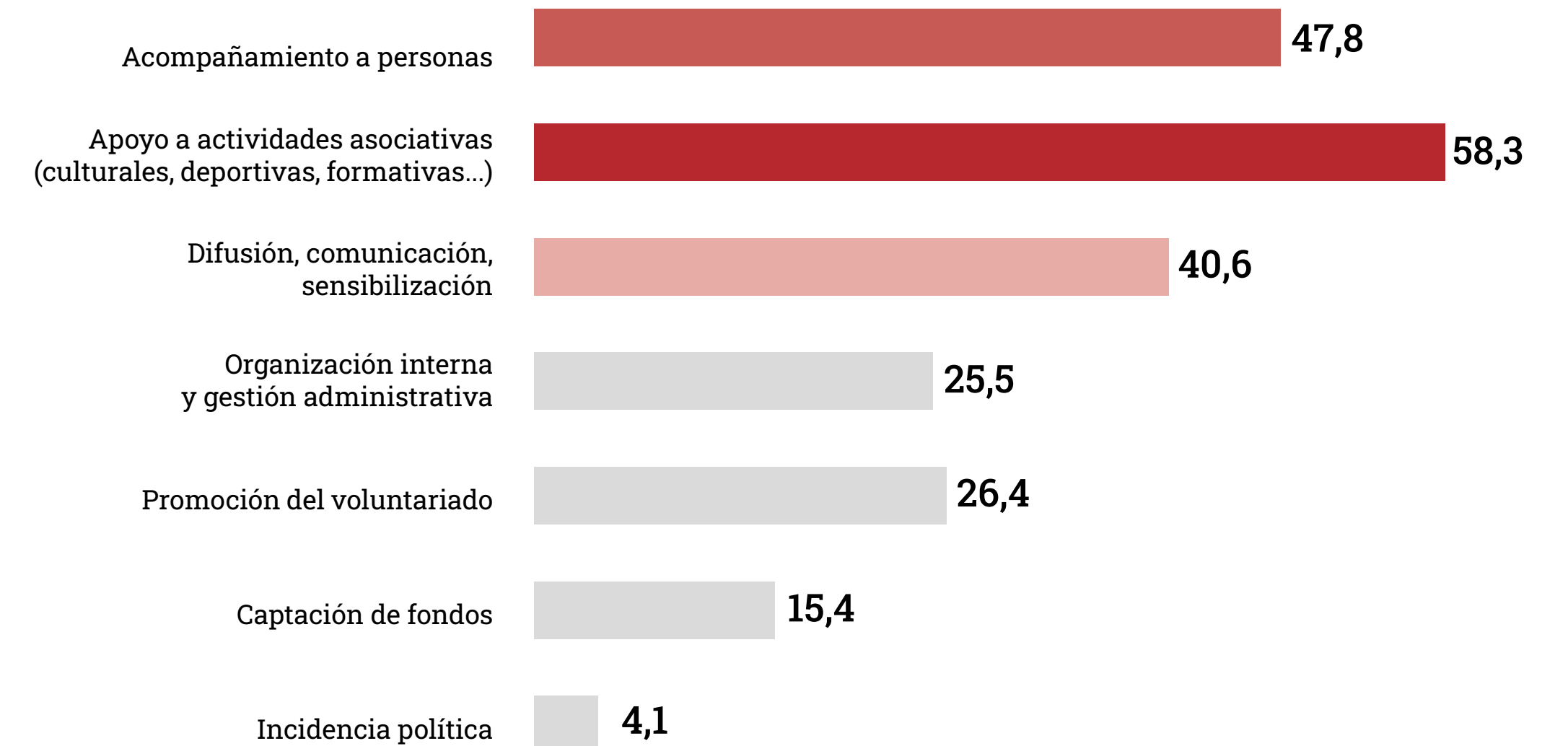
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los datos muestran un mayor porcentaje de personas voluntarias que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado.



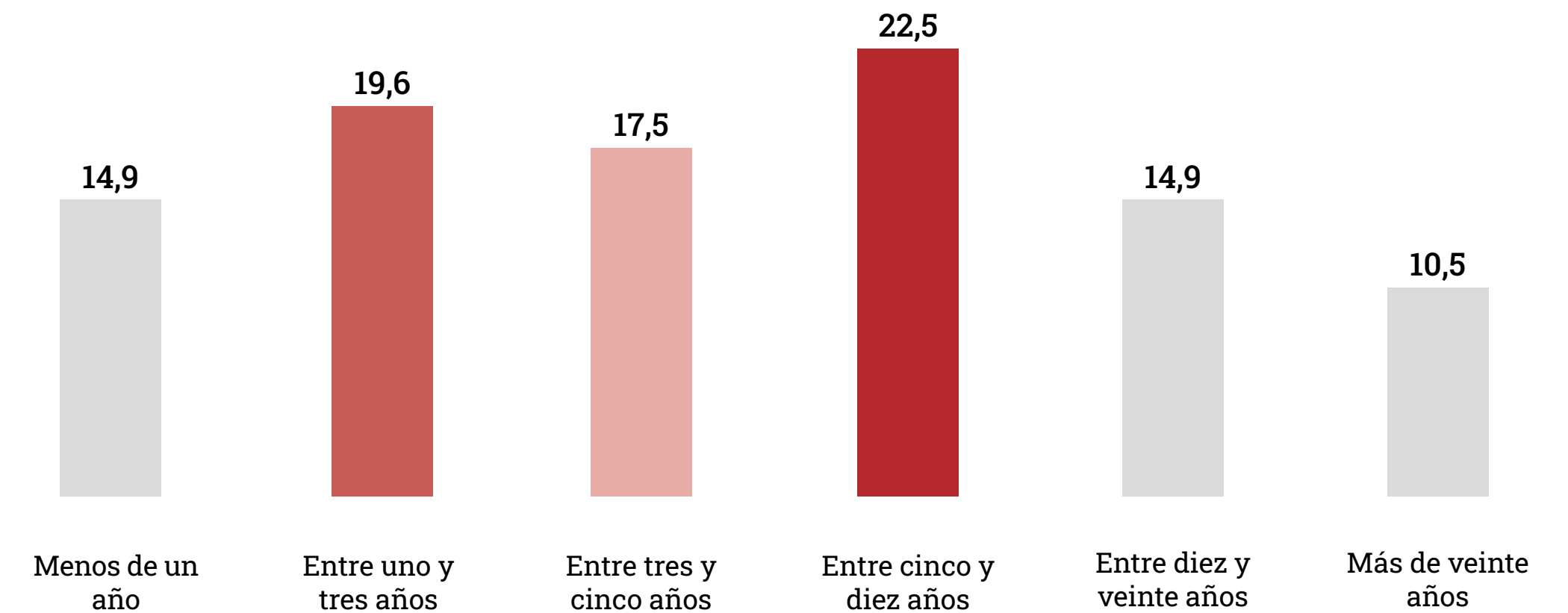
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Entre las actividades que realizan las personas voluntarias encontramos el apoyo a actividades asociativas, seguida del acompañamiento a personas y de la difusión, comunicación y sensibilización.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

La antigüedad más frecuente entre las personas voluntarias en Extremadura está entre 5 y 10 años. Le siguen aquellas personas que llevan entre 1 y 3 años realizando esta actividad, y las que llevan entre 3 y 5 años.



Resumen de la acción voluntaria en Extremadura

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un peso relevante.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta. Así, lo más habitual es la realización de actividades más de una vez a la semana, con una duración de entre 1 y 3 horas por intervención.
- › Predomina el apoyo a las actividades asociativas y el acompañamiento a personas.
- › La antigüedad de las personas voluntarias en las entidades es variada, si bien predominan aquellas que cuentan entre 5 y 10 años en la organización.

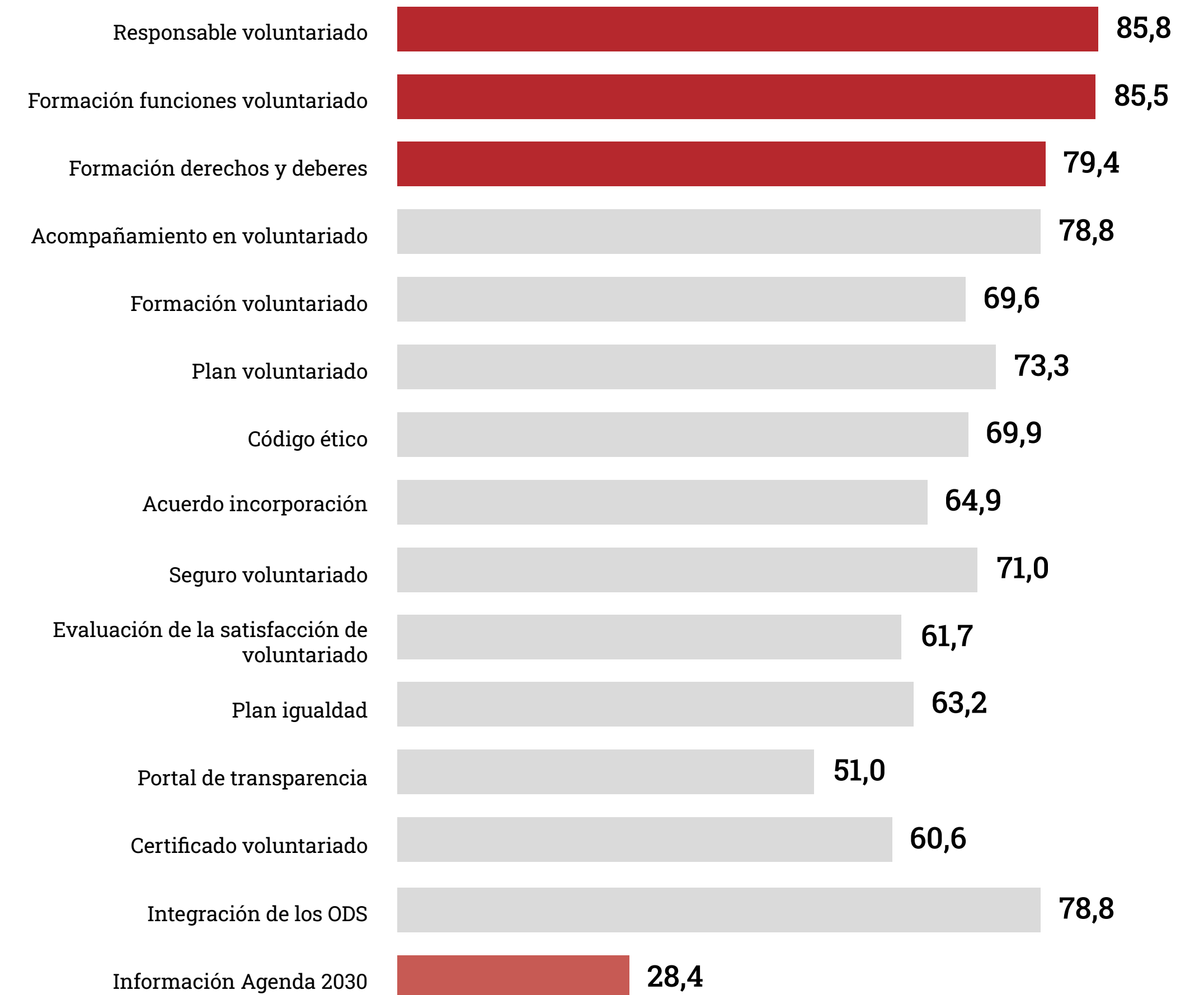
Extremadura

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de la Agenda 2030 en la acción voluntaria.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

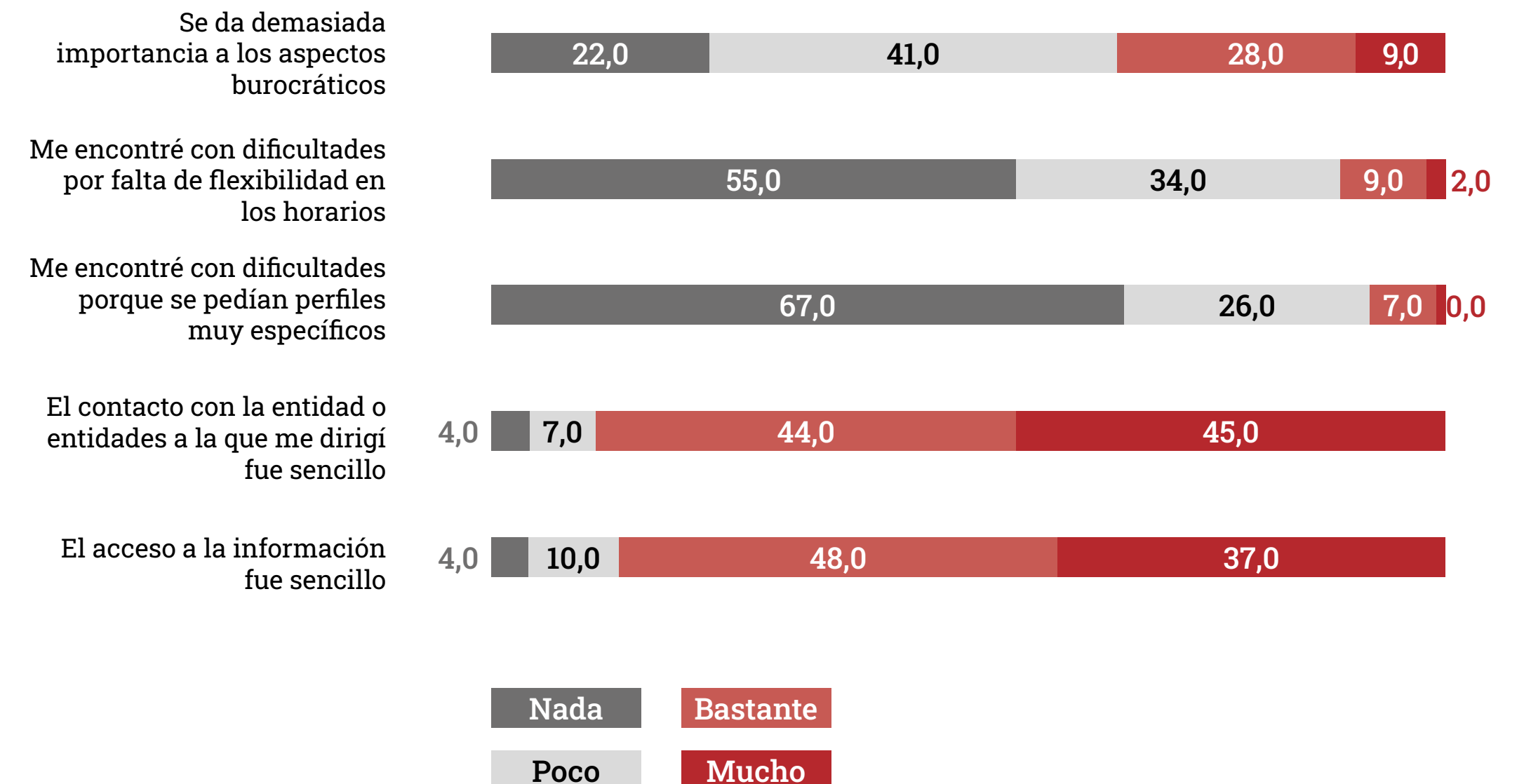
Predomina el acceso al voluntariado a través de otras personas. En primer lugar, a través de personas conocidas, amistades o familiares, y en segundo lugar, mediante otras personas voluntarias.

Los métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

Las personas encuestadas están de acuerdo en que tanto el acceso a la información como el contacto con la entidad es sencillo. Por otra parte, pocas personas encuestadas piensan que existan dificultades con la solicitud de perfiles muy específicos o por la falta de flexibilidad en los horarios. La opinión respecto a la importancia dada a los aspectos burocráticos está más dividida, si bien hay más personas que consideran que esta no es “excesiva”.



Resumen de la gestión del voluntariado en Extremadura

- › Las herramientas más empleadas desde las entidades son: la persona responsable de voluntariado, la información y formación sobre la organización; funciones del voluntariado y derechos y deberes.
- › Lo más habitual es que las personas voluntarias accedan a esta actividad a través de personas conocidas, amistades y familiares, así como a través de otras personas voluntarias.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. Una parte significativa de las personas encuestadas (40% aprox.) considera que se le da demasiada importancia a los aspectos burocráticos.

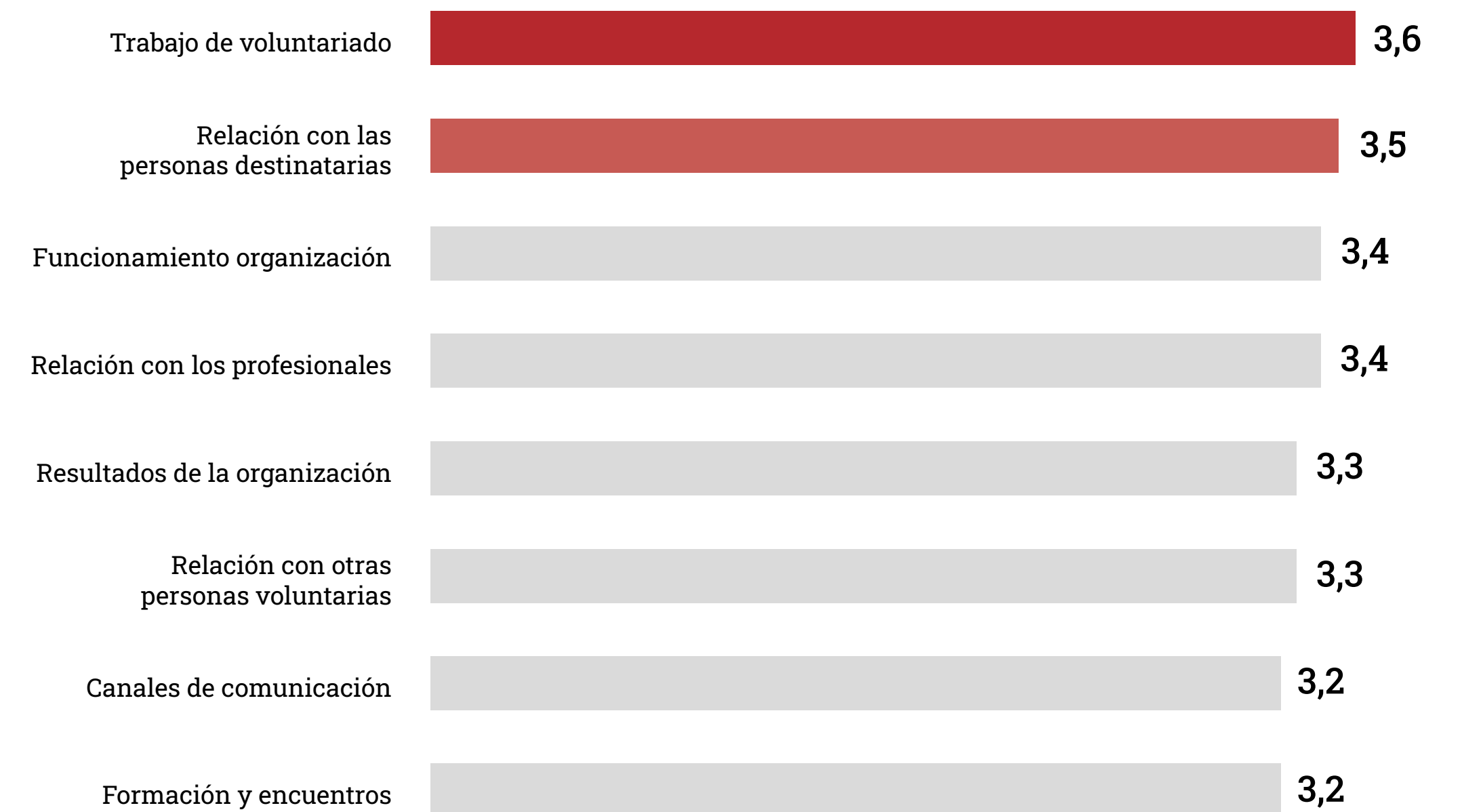
Extremadura

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

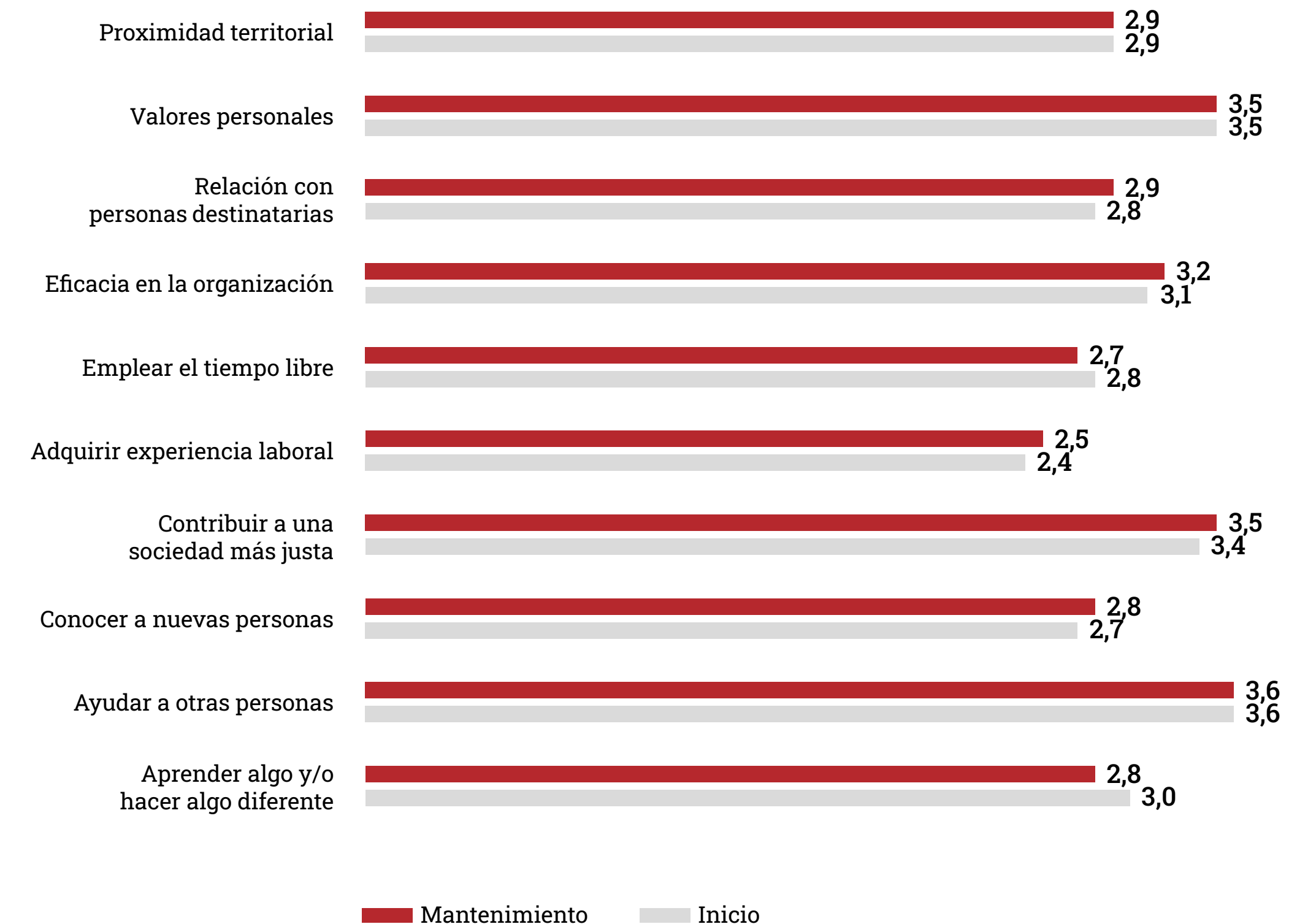
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la satisfacción con el trabajo que se realiza como voluntario/a y la relación con otras personas voluntarias.



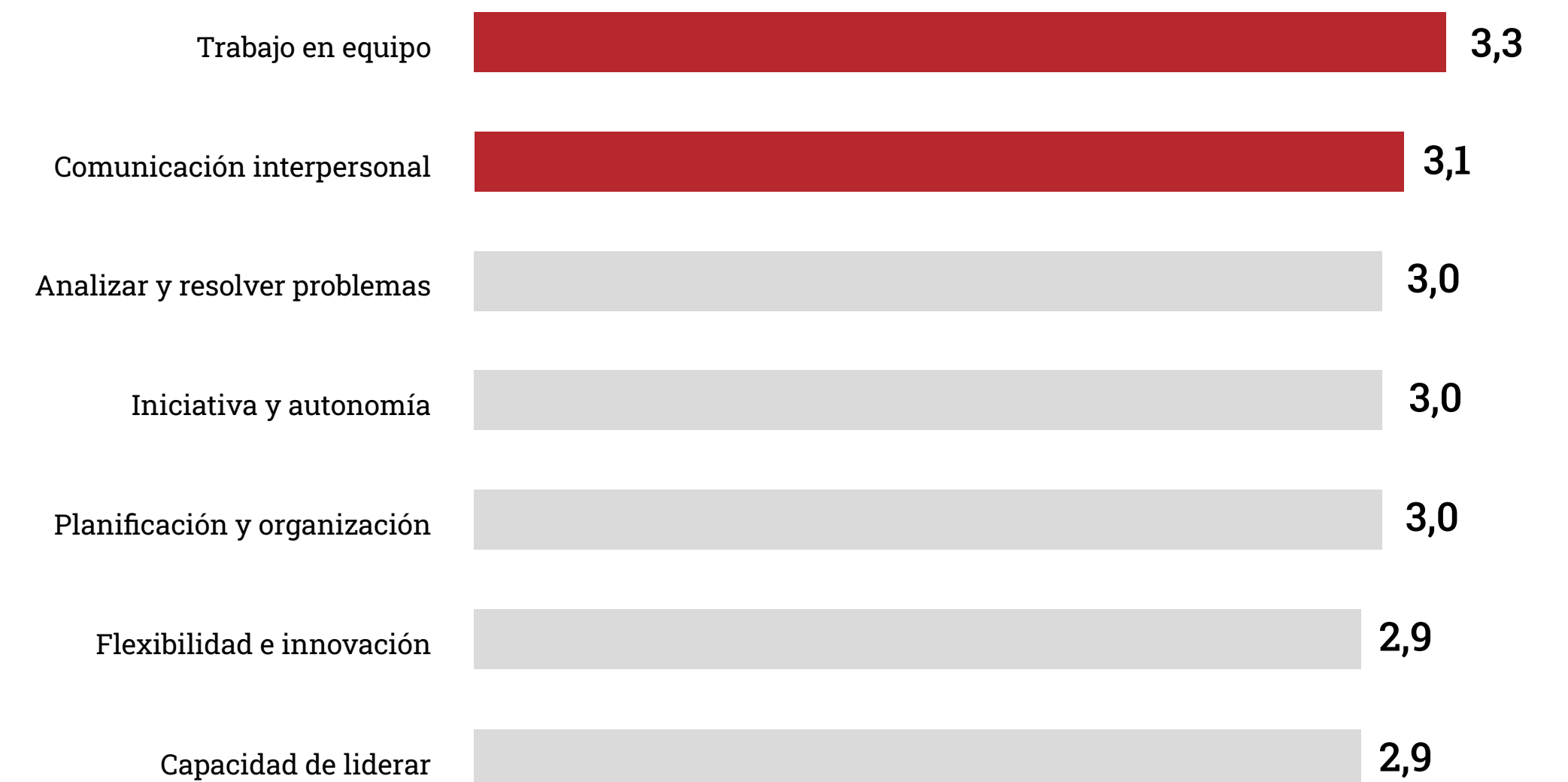
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian a lo largo de la experiencia de voluntariado. Además, hay algunos motivos relacionados con la entidad, como la relación con las personas destinatarias y la eficacia de la organización, que incluso han aumentado sus puntuaciones para su mantenimiento.



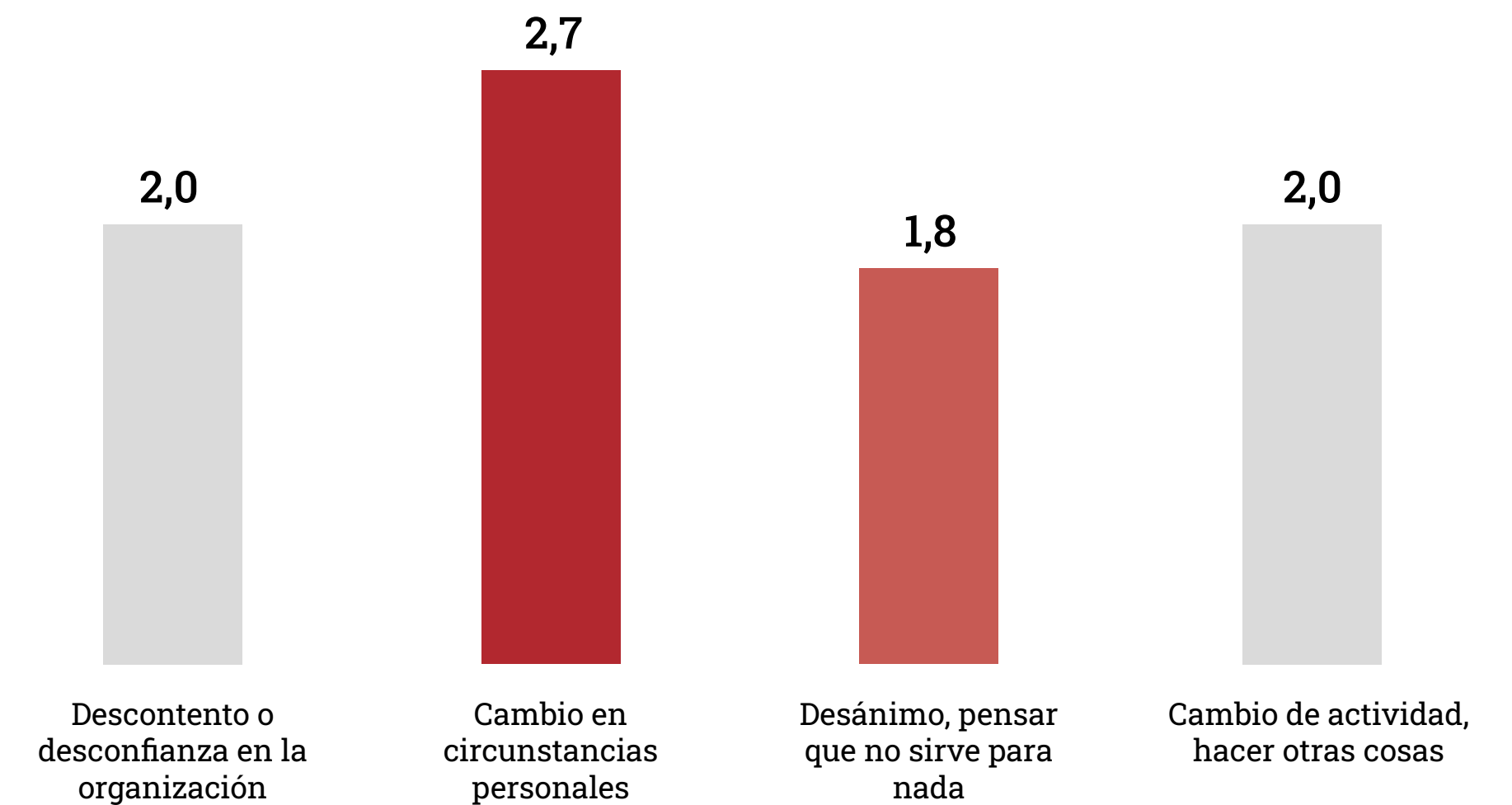
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en las circunstancias personales o profesionales como motivo para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Extremadura

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar el trabajo que se realiza como voluntario/a y la relación con las personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares. Principalmente: solidaridad y ayuda a otras personas, valores personales y contribuir a una sociedad más justa.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Entre las posibles causas para dejar de hacer voluntariado se encuentran el cambio de las circunstancias personales o profesionales.

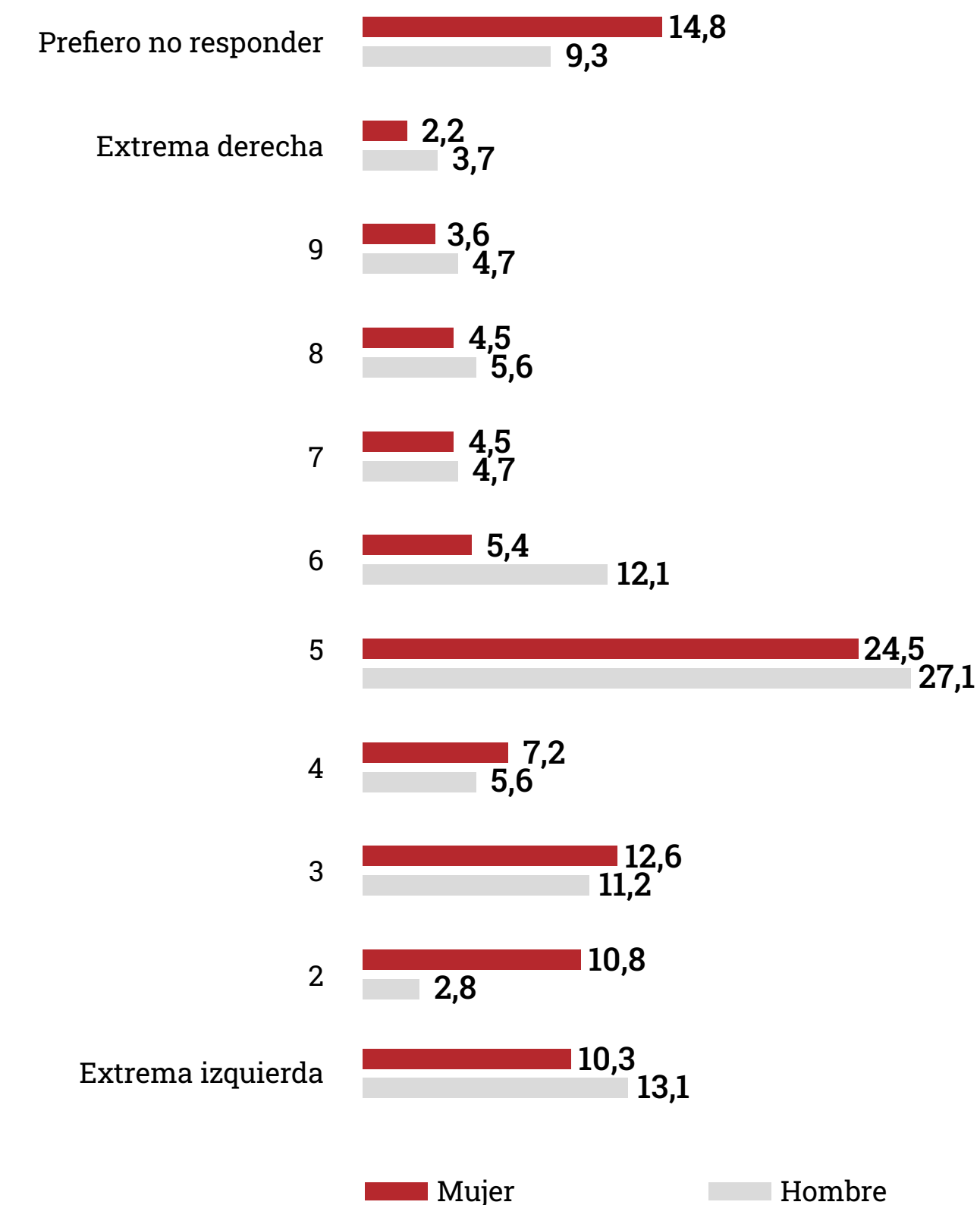
Extremadura

05

**Análisis según sexo
y edad: variables
sociodemográficas**

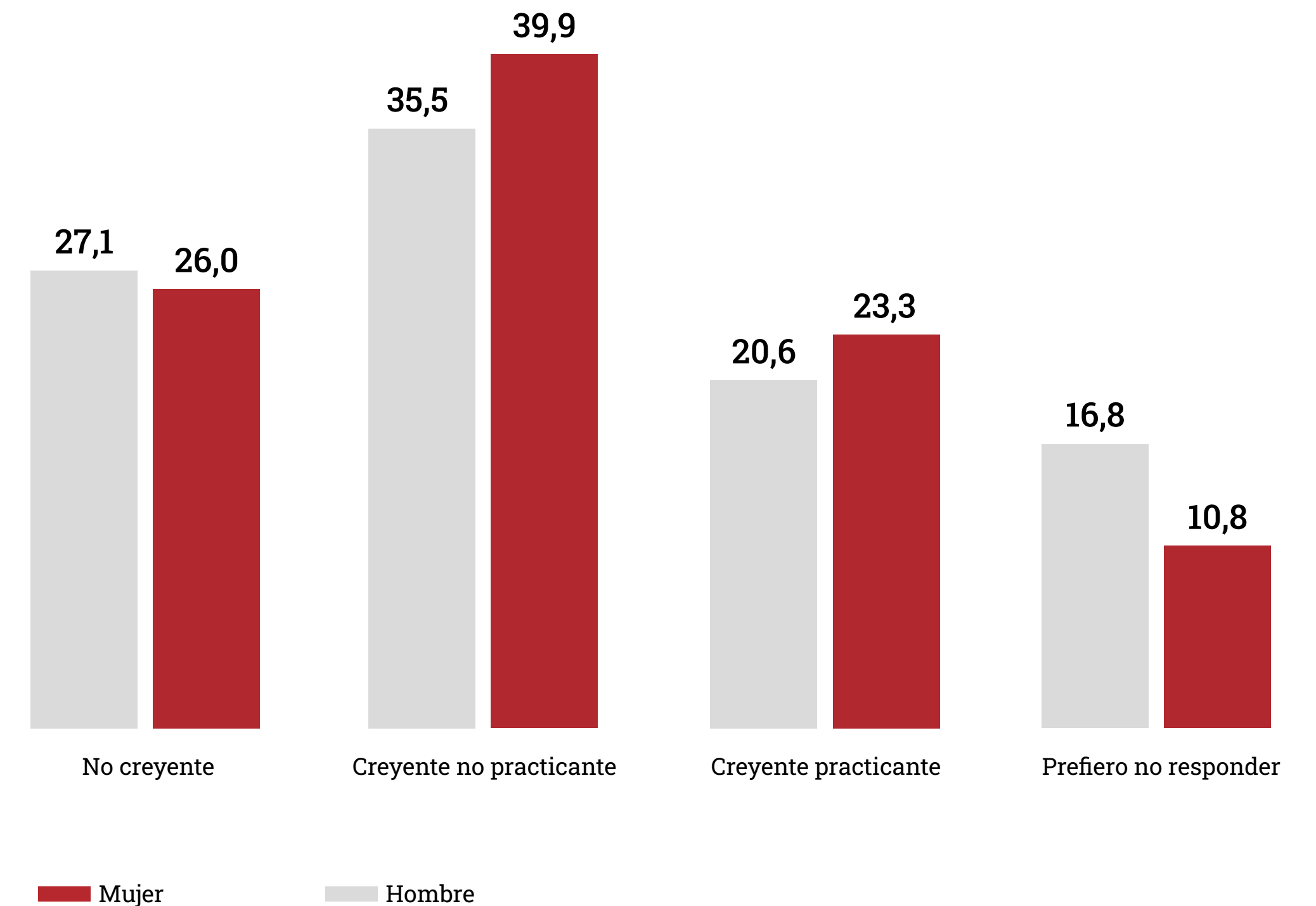
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Entre las personas encuestadas que prefieren no posicionarse políticamente predominan las mujeres. Vemos, además, que en algunas posiciones políticas predomina un sexo frente a otro. Así, en “6” se posicionan más hombres mientras que en “2” se ubican claramente más mujeres.



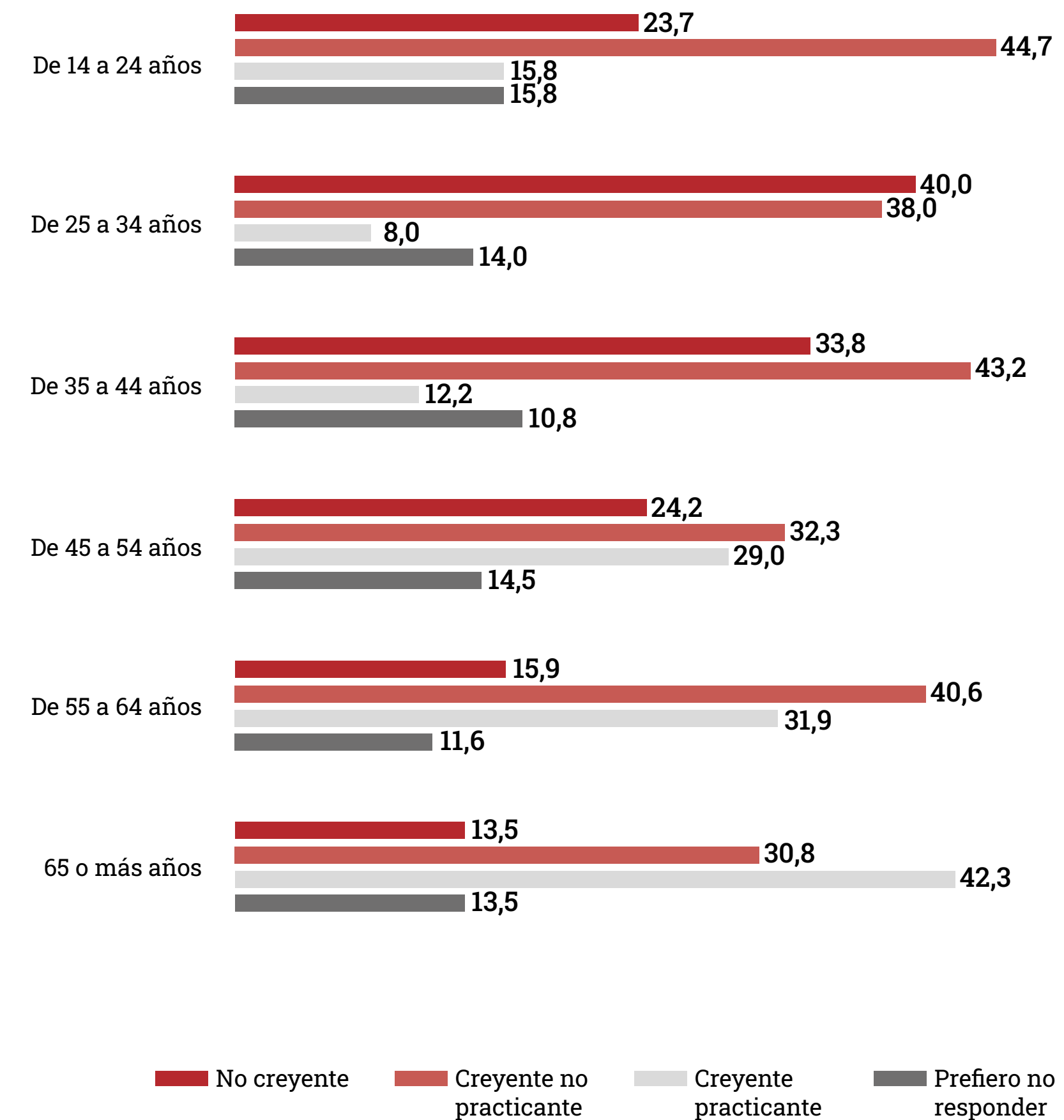
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

No se encuentran diferencias significativas en cuanto a la posición frente a la religión al comparar entre personas según su sexo. Tan solo se observa un ligero mayor porcentaje de mujeres creyentes no practicantes, frente al porcentaje de hombres.



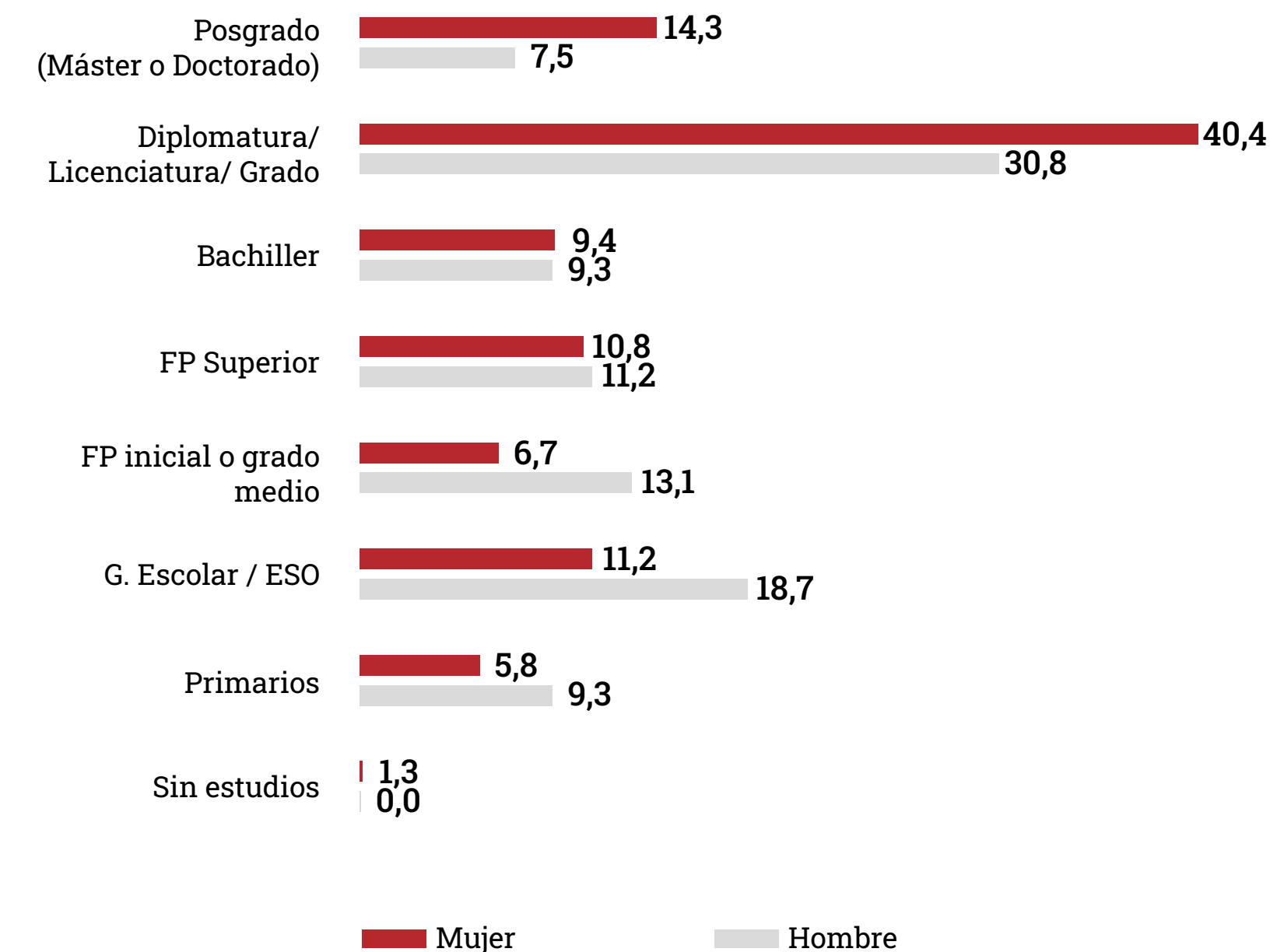
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En cuanto a la edad, observamos que las personas no creyentes se concentran en mayor medida en los tramos más jóvenes, especialmente entre los 25 y los 44 años. Los creyentes practicantes, por el contrario, se concentran en mayor medida en los tramos de mayor edad.



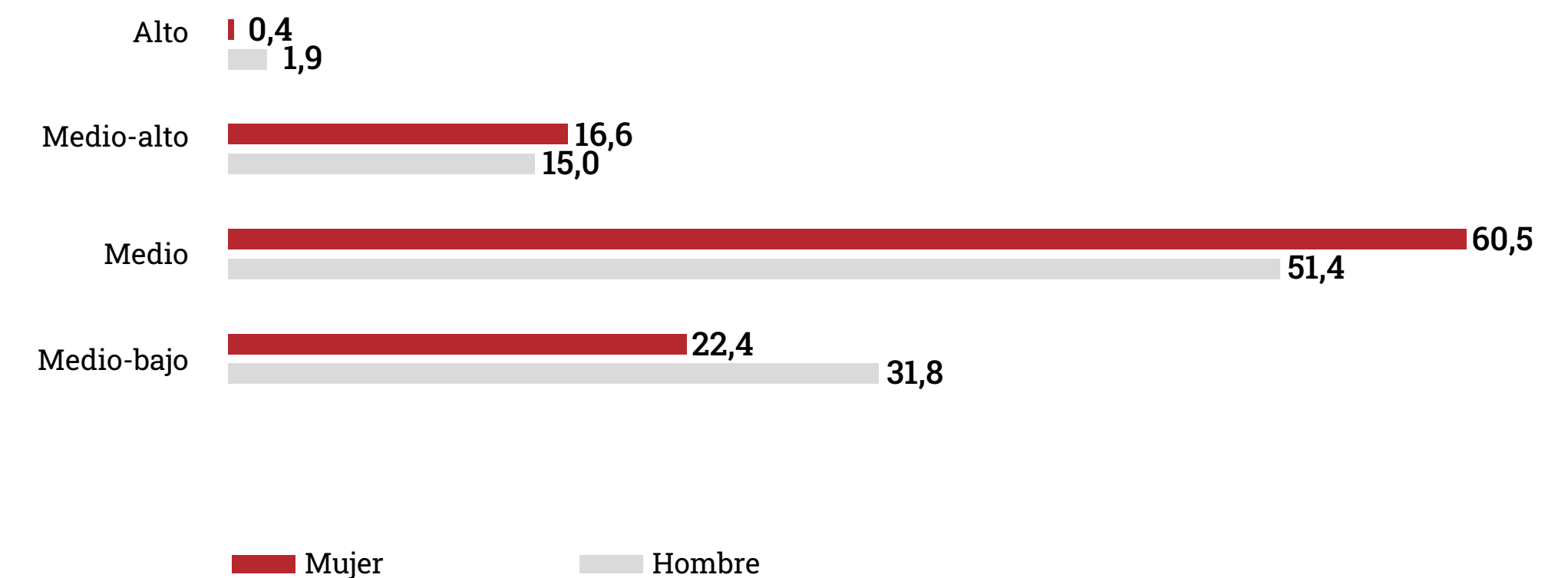
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

En los mayores niveles de estudio se produce una mayor concentración de mujeres que de hombres. Esto sucede en los estudios a partir de Bachiller en adelante. Al contrario, encontramos una mayor concentración de hombres que de mujeres en los estudios de FP Superior hacia niveles inferiores. Los casos de las personas encuestadas sin estudios pueden ser muy escasos y por ello poco representativos en cuanto a la distribución por sexo.



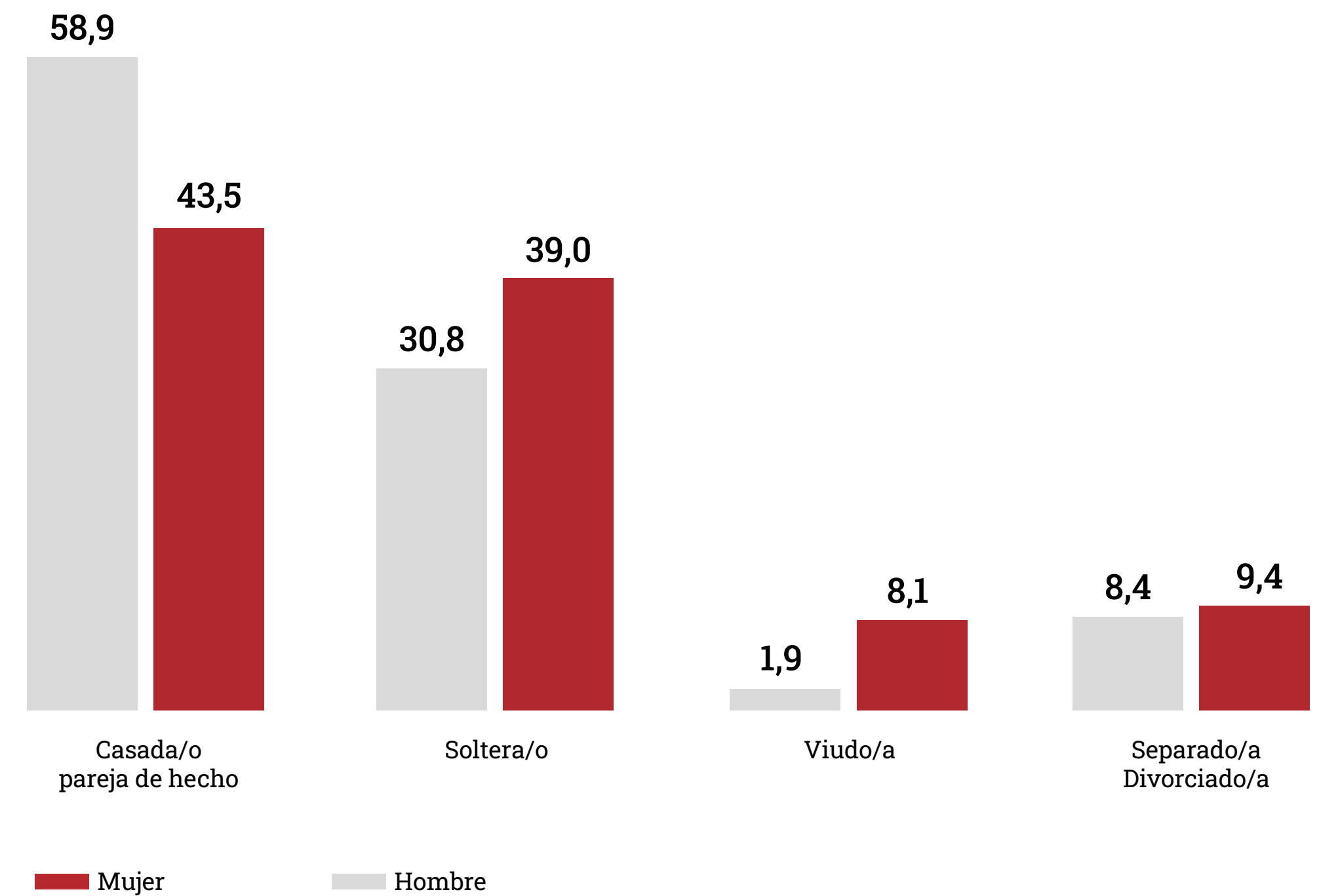
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

La mayoría de las personas encuestadas se posicionan en el nivel socioeconómico medio. Mientras que las mujeres cuentan con una representación mayor en los niveles medio-alto y medio, los hombres están más presentes en las categorías alto y medio-bajo.



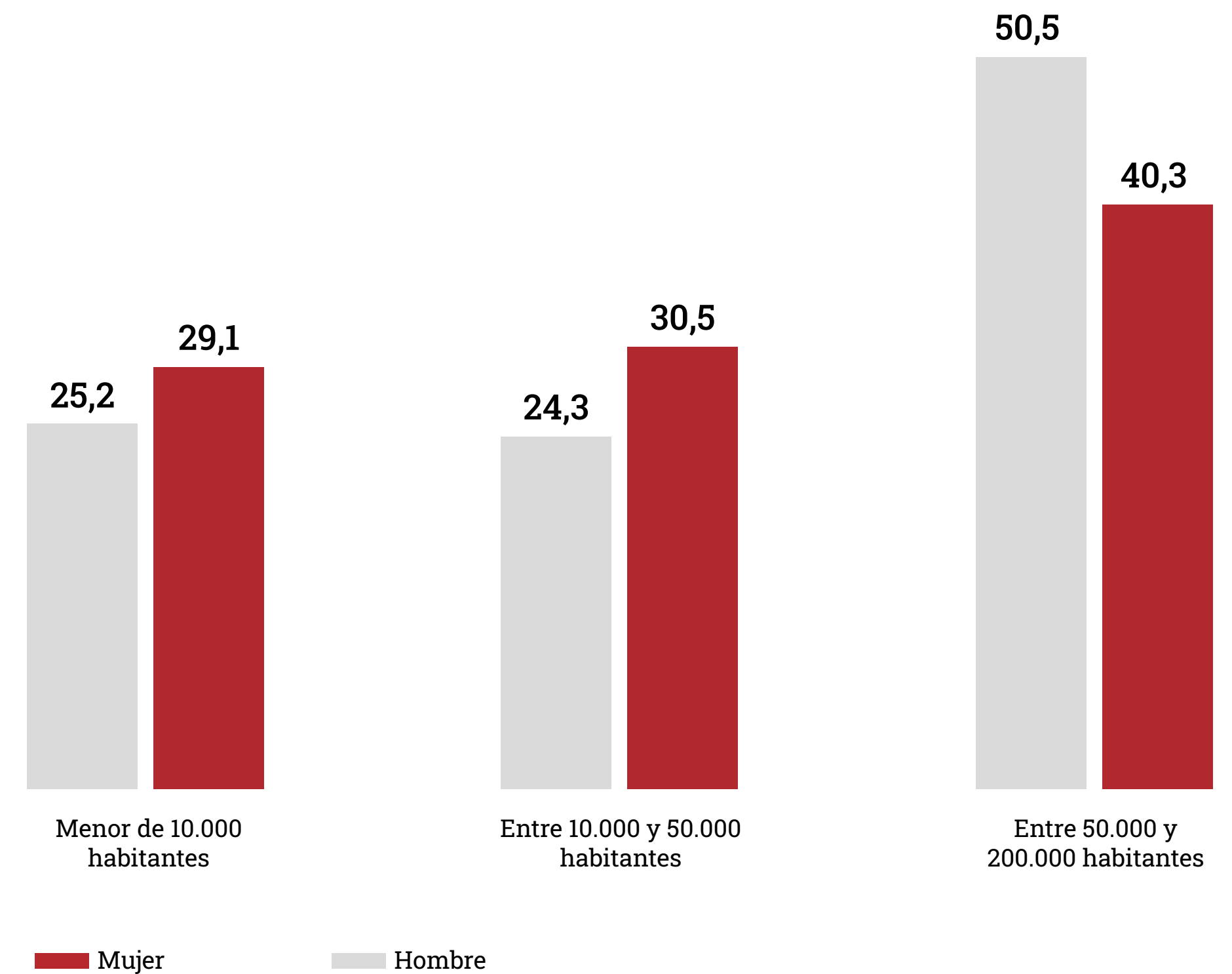
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres en la categoría de casados respecto a las mujeres. Estas cuentan con una mayor presencia en la categoría de solteras.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Vemos que las mujeres encuestadas residen en mayor medida que los hombres en residencias de entre 50.000 y 200.000 habitantes.



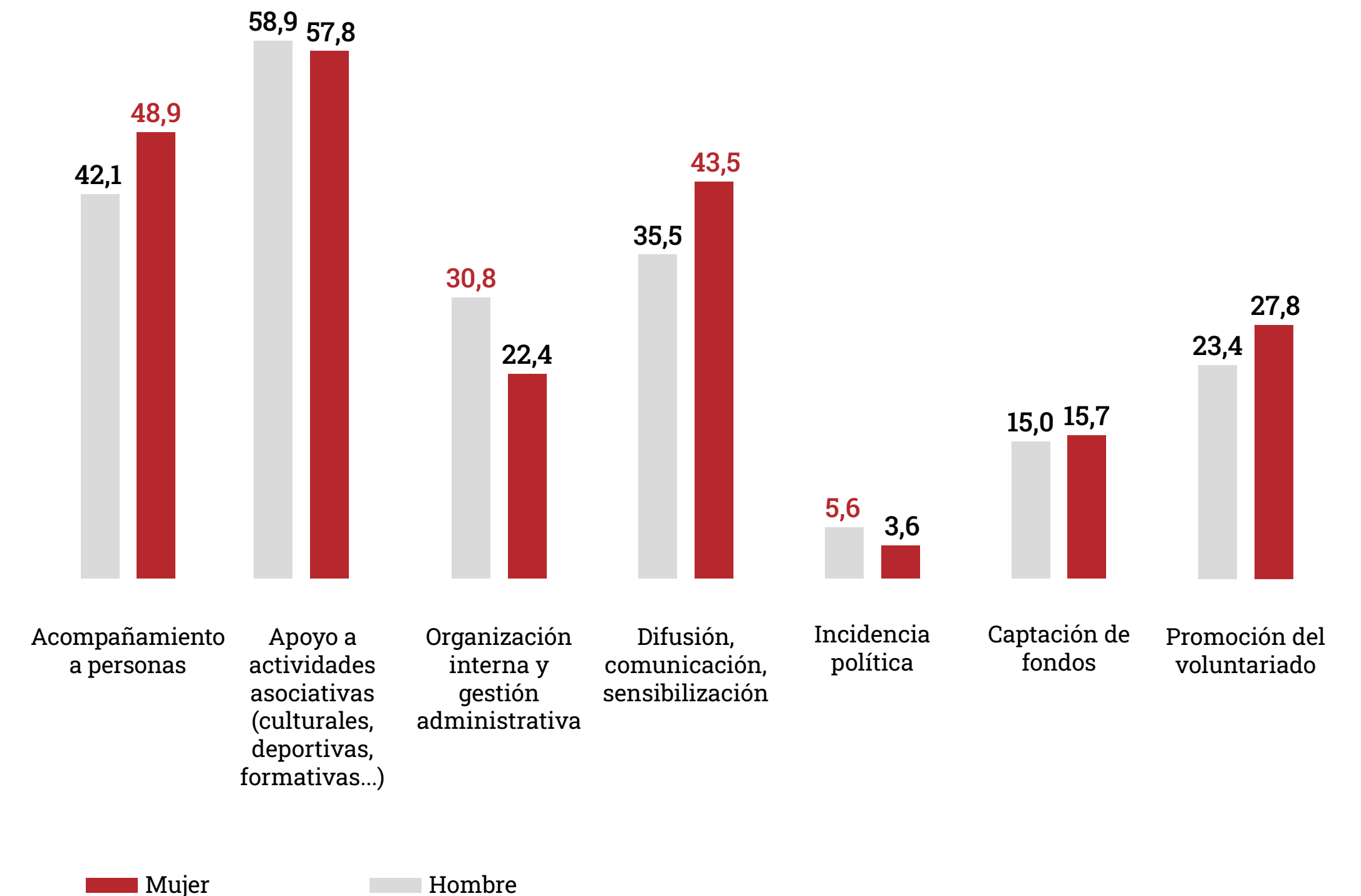
Extremadura

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

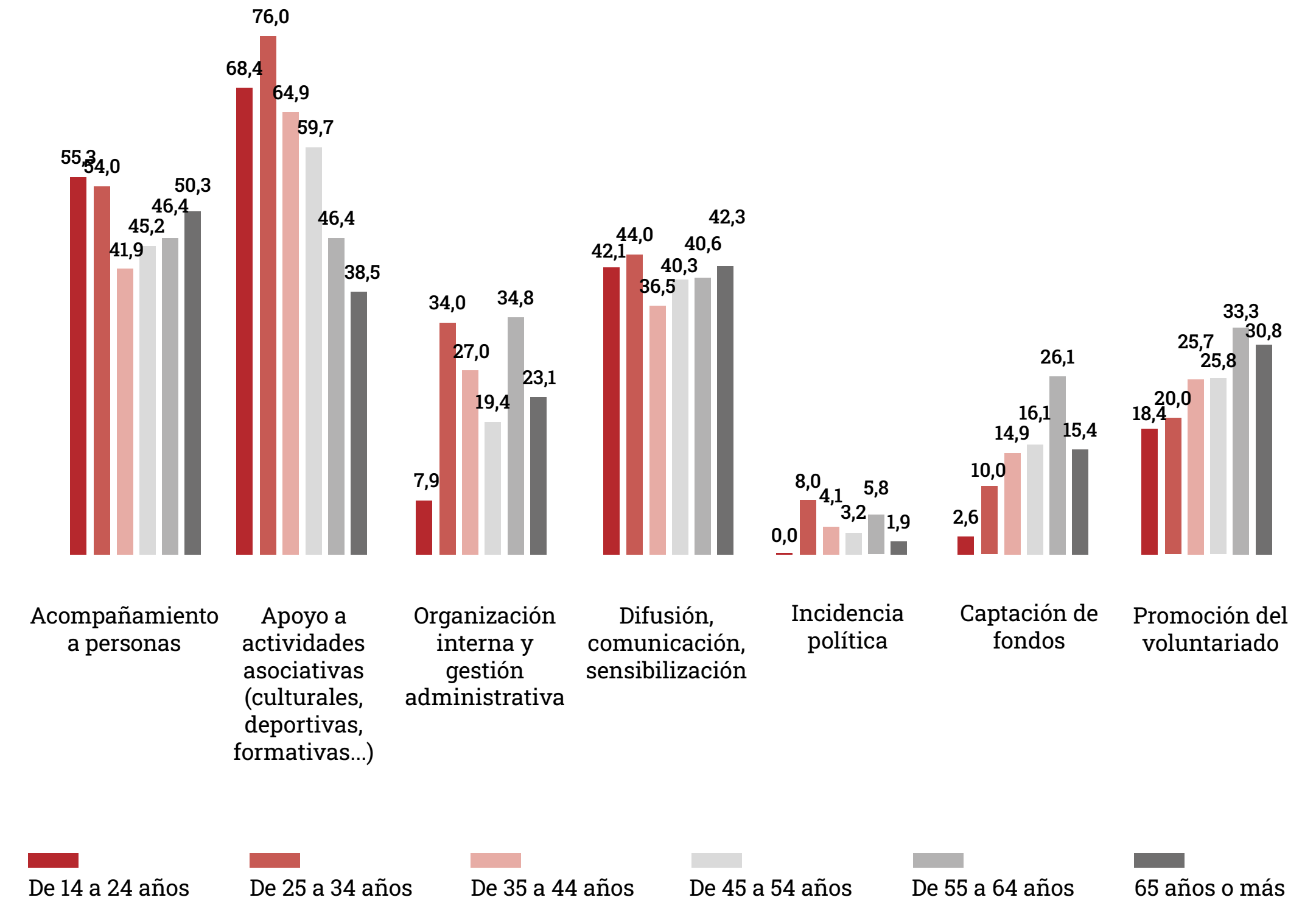
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Destaca una mayor presencia de mujeres en el voluntariado de acompañamiento a personas o en difusión, comunicación y sensibilización. Por su parte, los hombres tienen más protagonismo en torno a la organización interna y gestión administrativa de las organizaciones, así como en incidencia política.



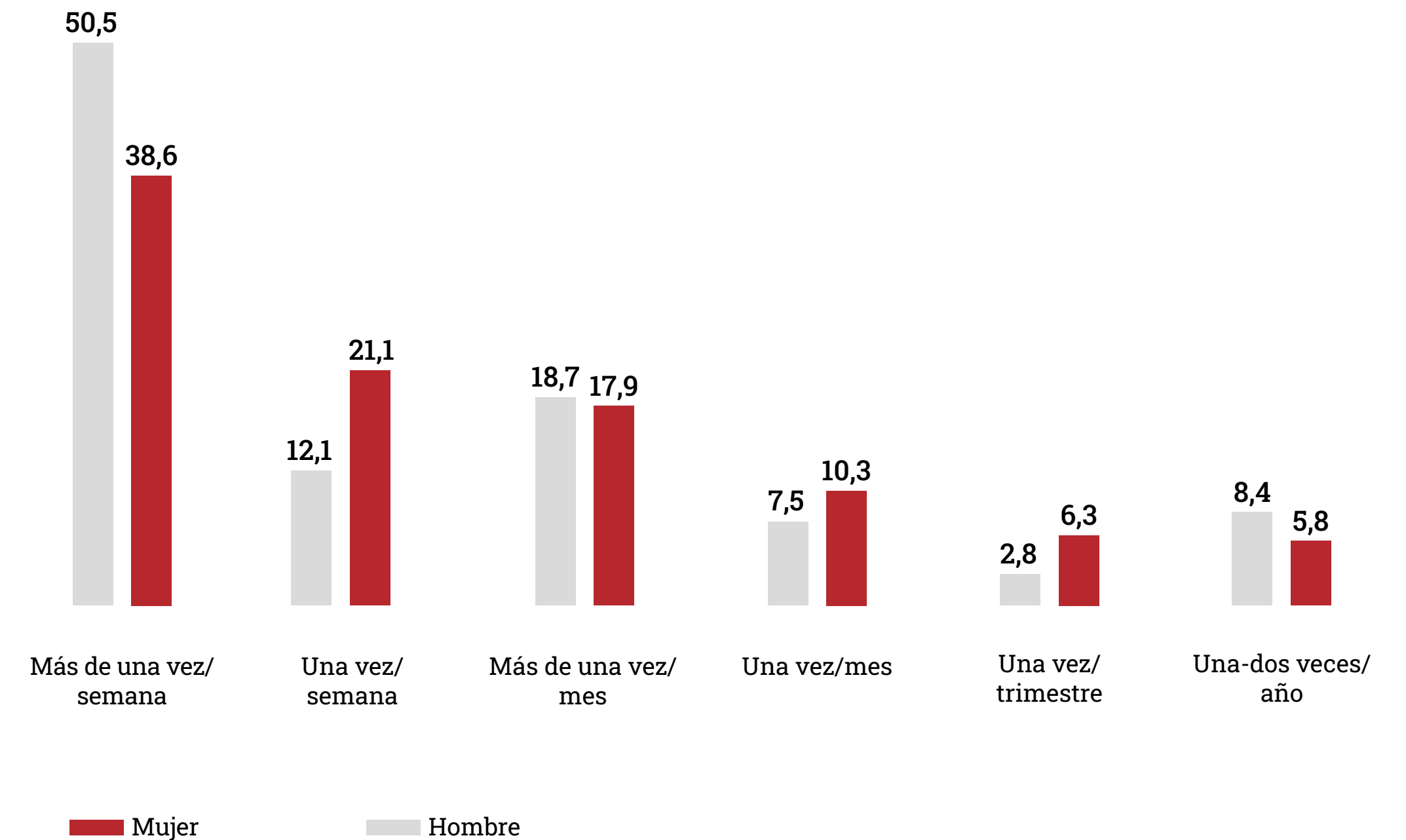
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Las personas voluntarias más jóvenes realizan en mayor medida que los más mayores acompañamiento a personas, apoyo a actividades asociativas; difusión, comunicación y sensibilización; e incidencia política. Por su parte, las personas voluntarias más mayores realizan más captación de fondos o promoción del voluntariado.



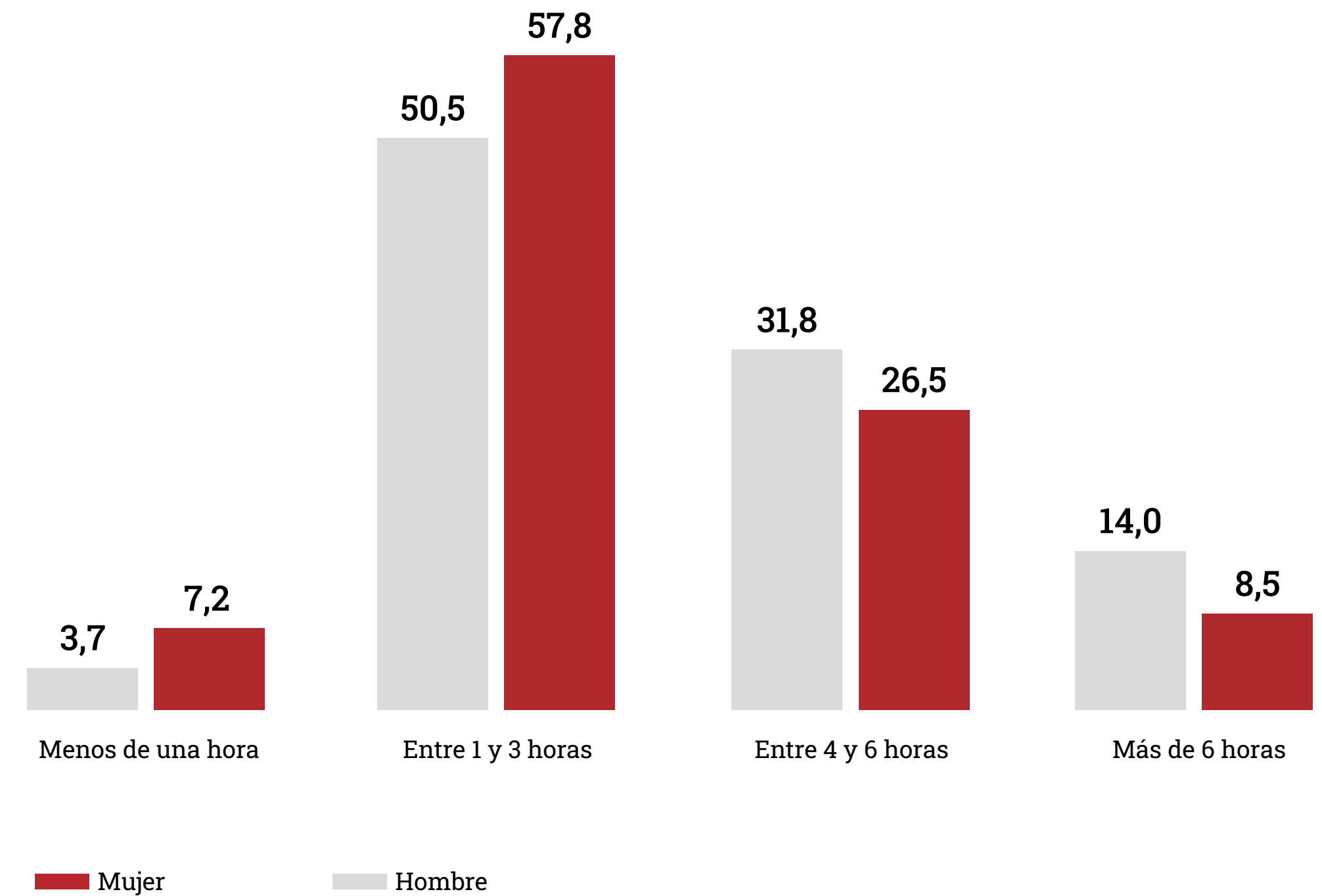
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con mayor intensidad de voluntariado, realizando actividad voluntaria más de una vez a la semana en mayor medida que las mujeres.



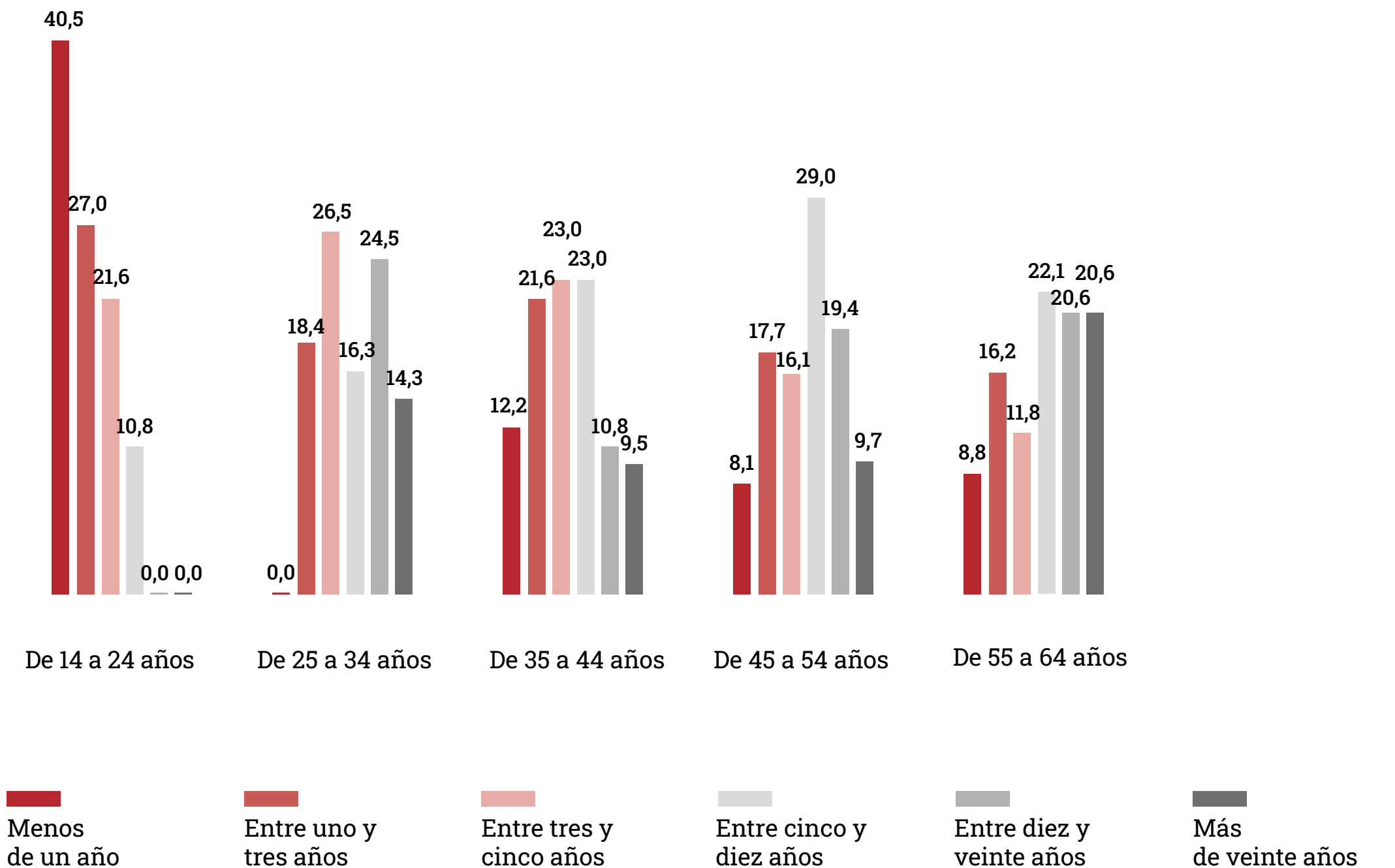
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, los hombres cuentan con una mayor intensidad (tienen mayor representación en a partir de 4 horas de dedicación). Las mujeres son predominantes en 3 horas y menos de actividad.



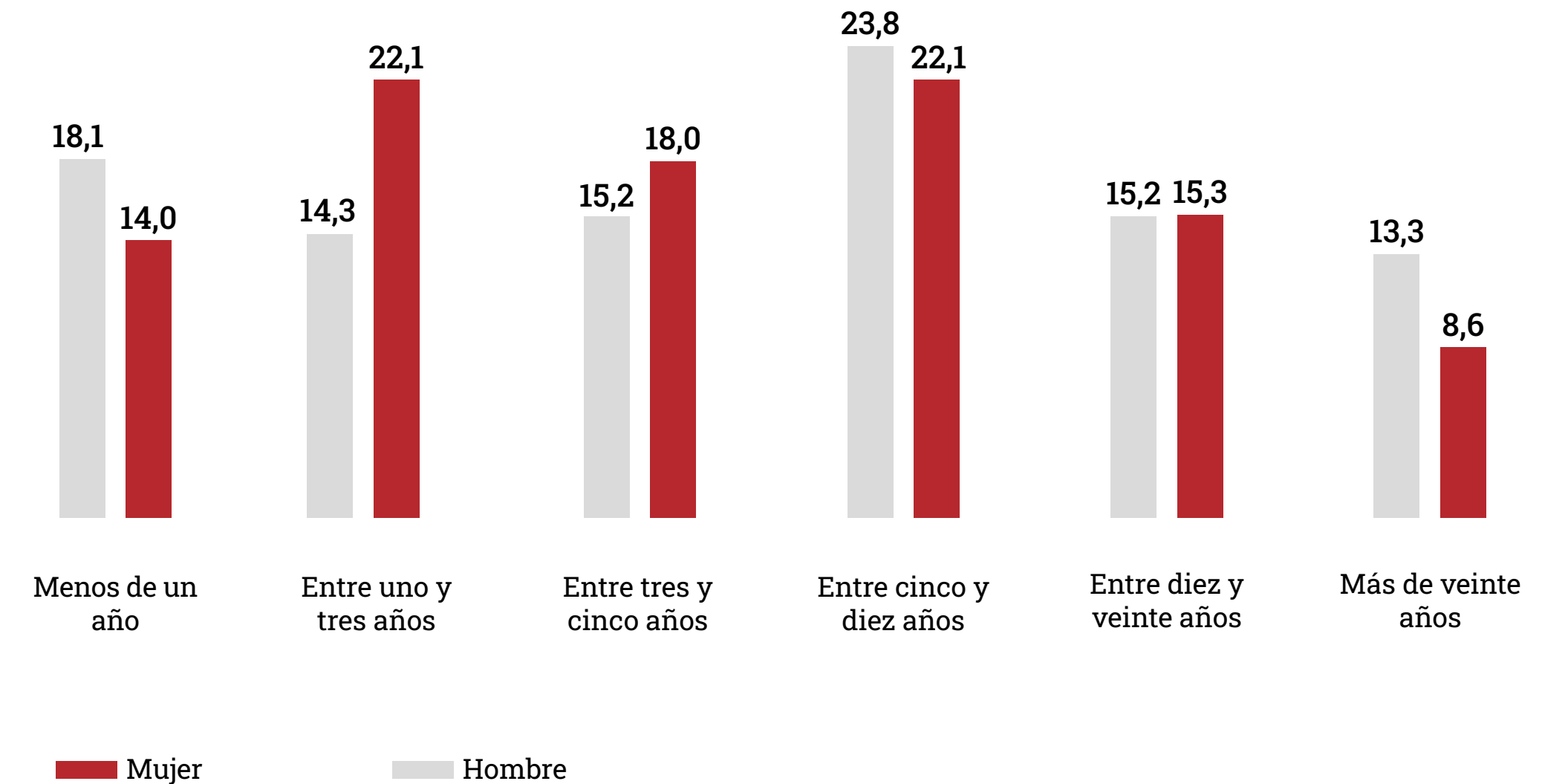
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

En general, se observa cómo las personas voluntarias más jóvenes cuentan con una antigüedad menor en sus organizaciones (especialmente entre 14 a 24 años). Ocurre lo contrario en los grupo de edad mayores, que son quienes tienen mayor antigüedad como personas voluntarias en sus entidades.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

En el grupo de personas voluntarias con mayor antigüedad (más de 20 años) están más presentes los hombres que las mujeres. Ocurre lo mismo para el grupo con menor antigüedad (menos de un año). En el resto de grupos intermedios las mujeres suelen estar más presentes (excepto entre 5 y 10 años).



Personas encuestadas según sexo y cómo accedieron al voluntariado (%)

El gráfico muestra cómo en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias) que las mujeres. Ellas, en cambio acceden más a través de otros medios, como charlas o Internet, que los hombres.



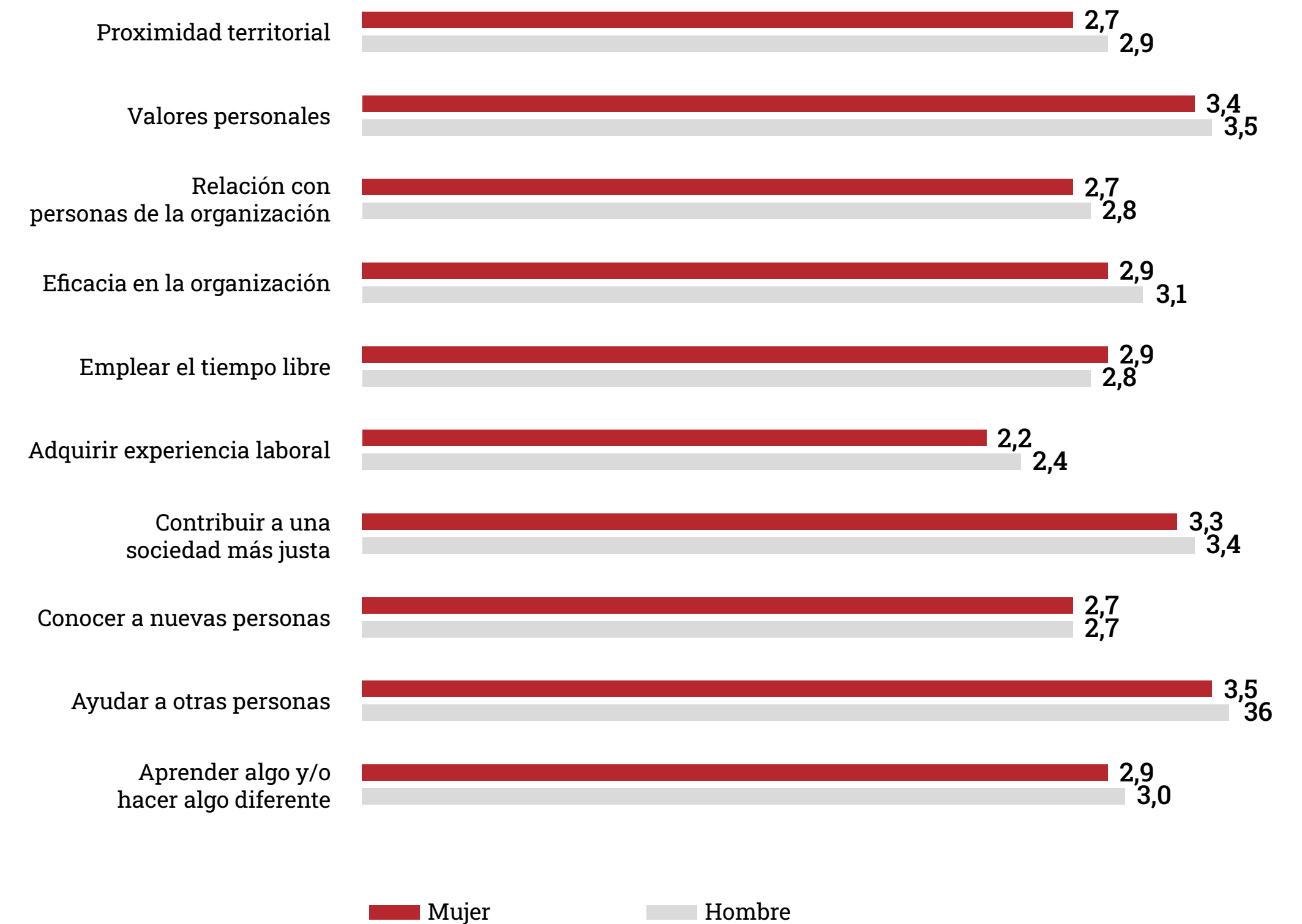
Extremadura

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

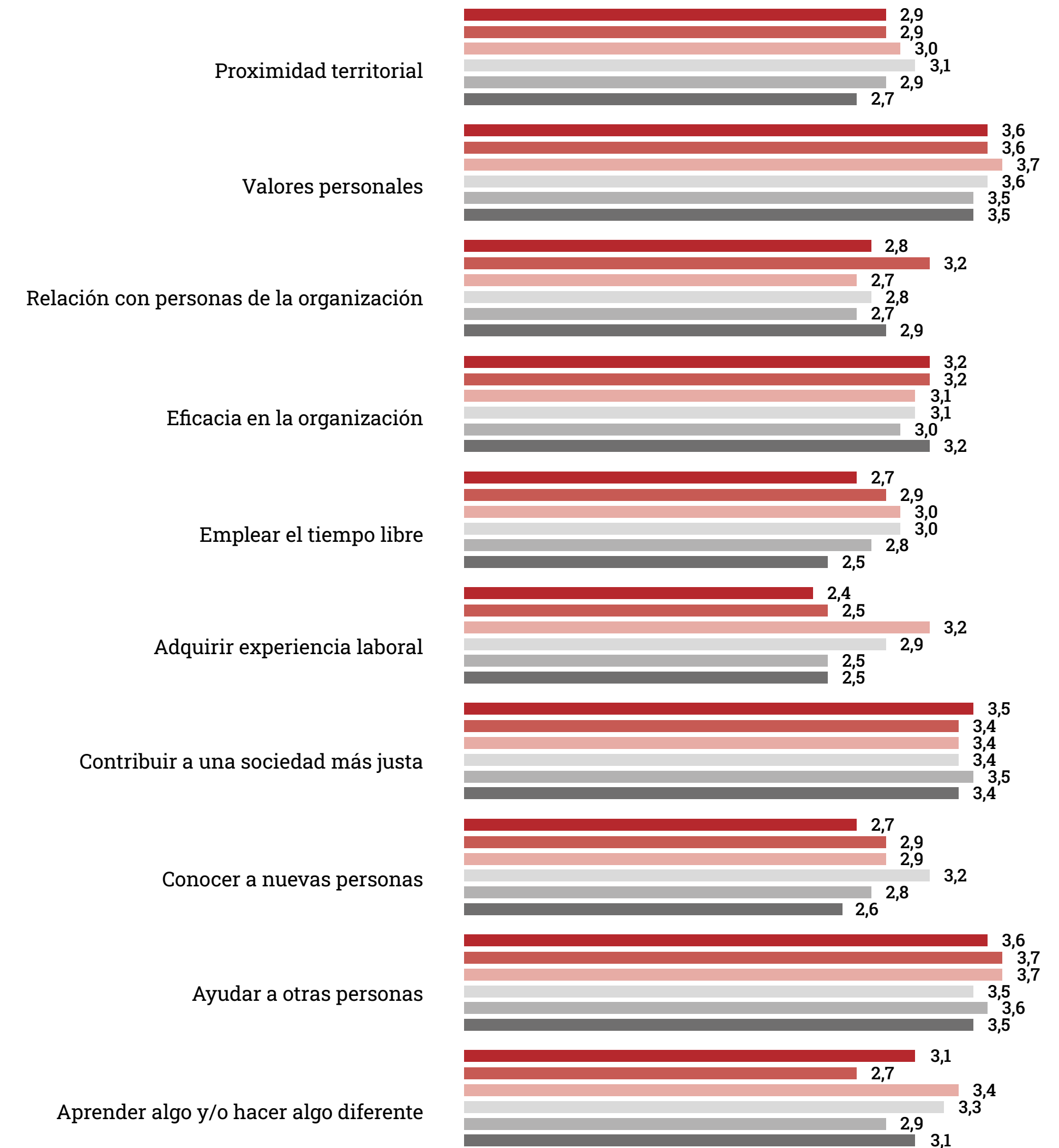
Entre las motivaciones para iniciar voluntariado encontramos, como las más representativas para ambos sexos: la ayuda a otras personas, los valores personales o contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria.



Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

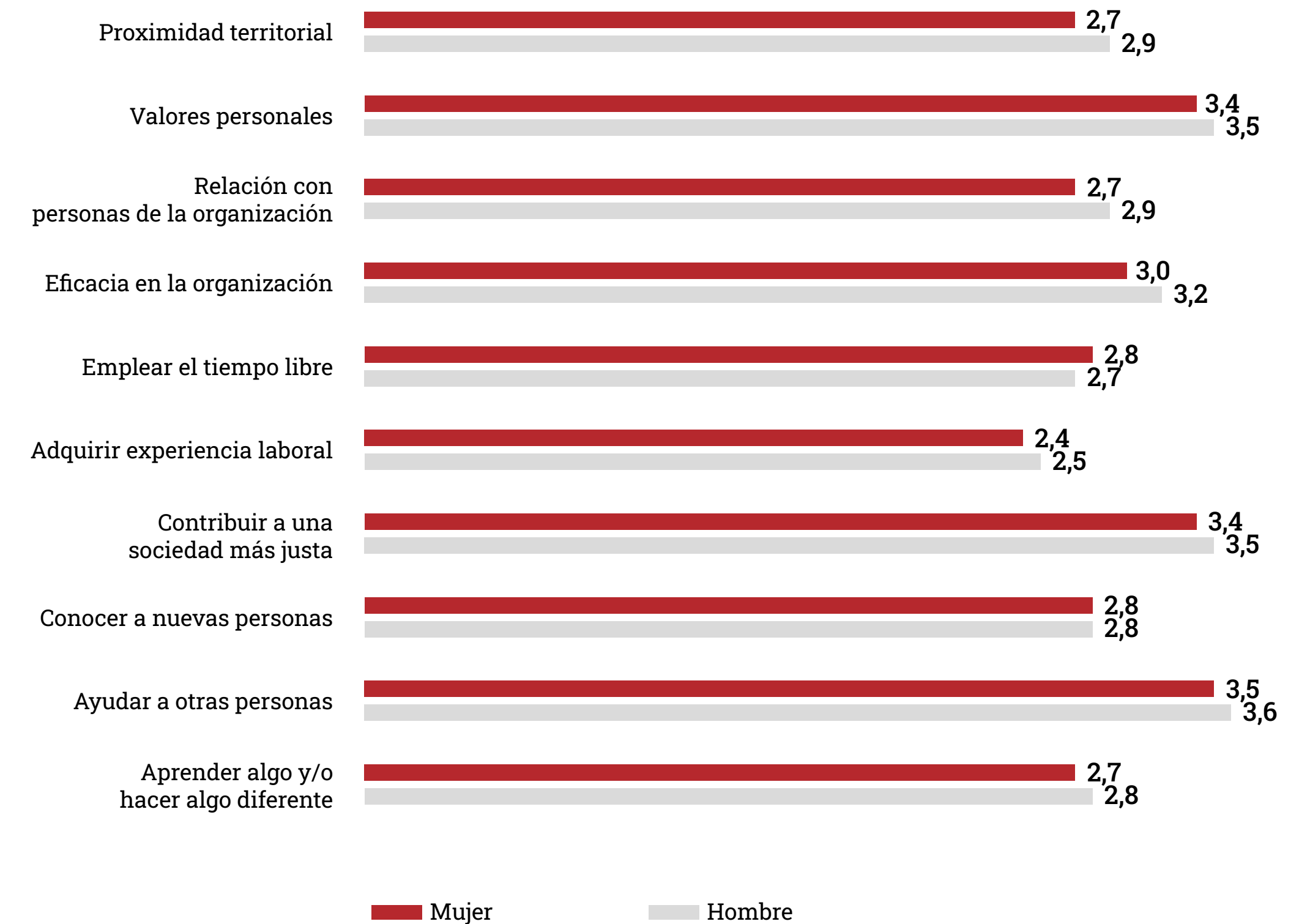
De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más

07. MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN Y EXPECTATIVAS SEGÚN SEXO Y EDAD



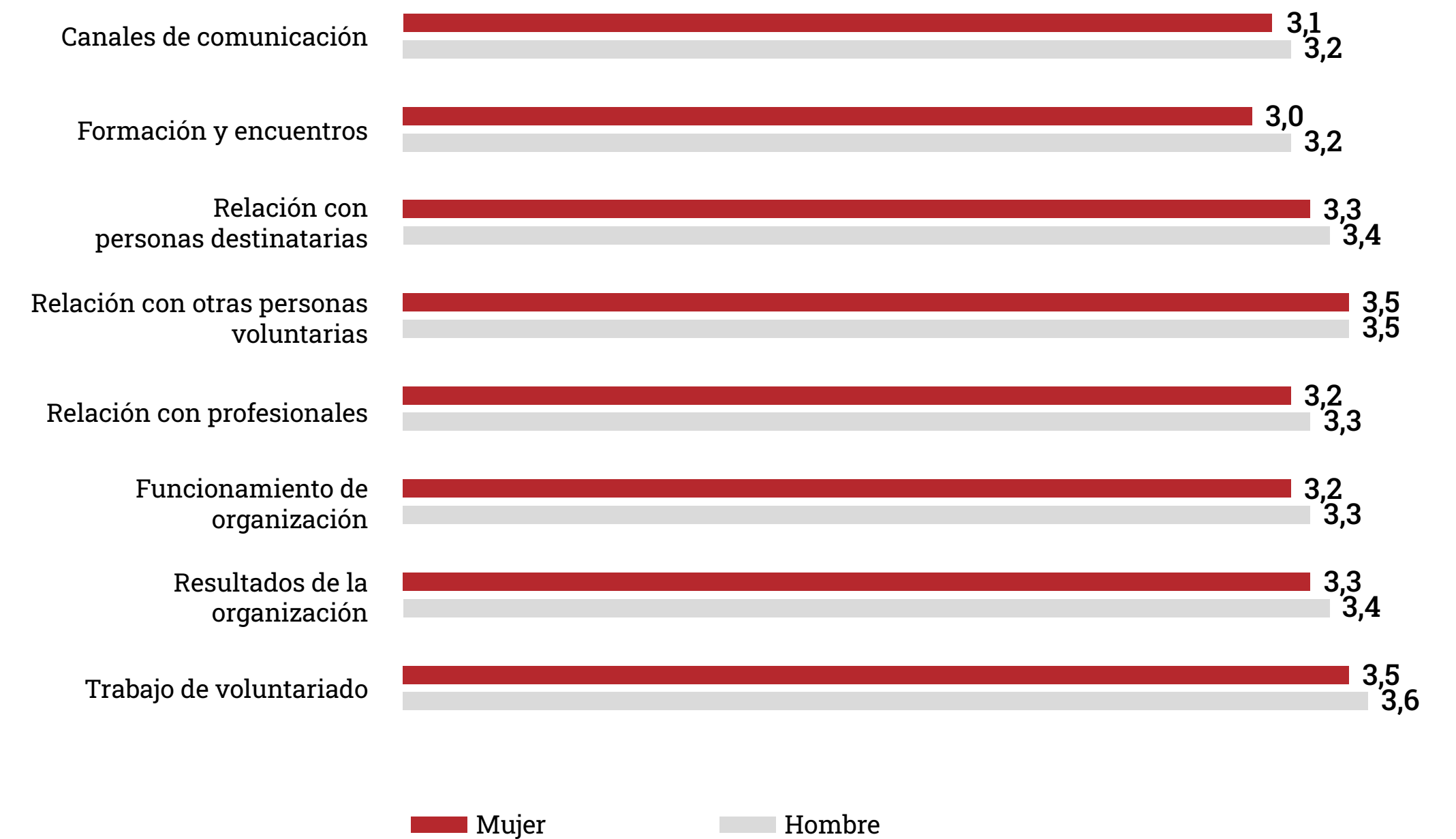
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Entre las motivaciones para continuar realizando voluntariado encontramos, como las más representativas para ambos sexos: la solidaridad o ayuda a otras personas, los valores personales o contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria.



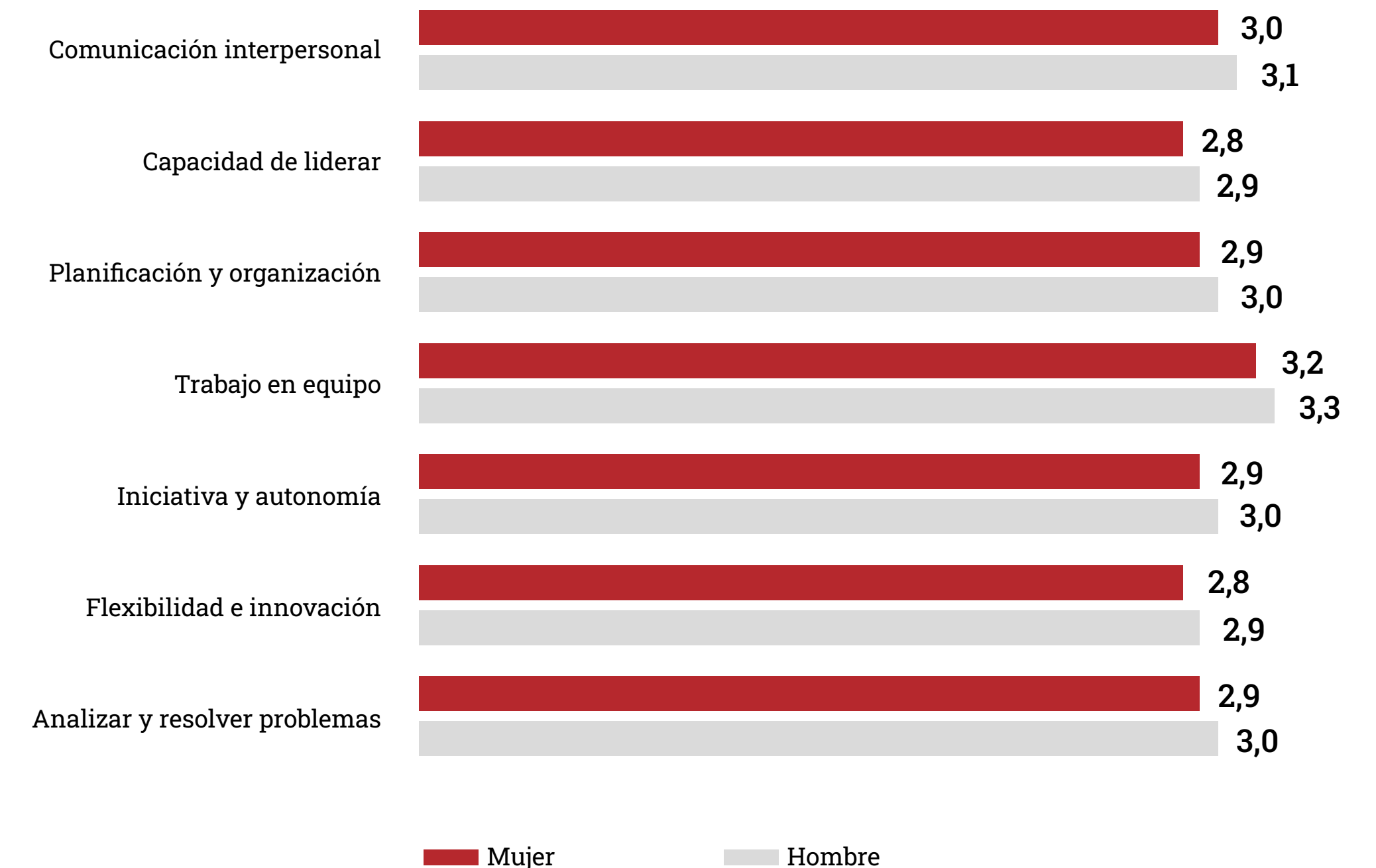
Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Entre los elementos que puntúan con mayor nivel de satisfacción, tanto para hombre como para mujeres, encontramos el trabajo realizado como voluntario/a y la relación con otras personas voluntarias. Este último es el único elemento que recibe mayor puntuación por las mujeres que por los hombres.



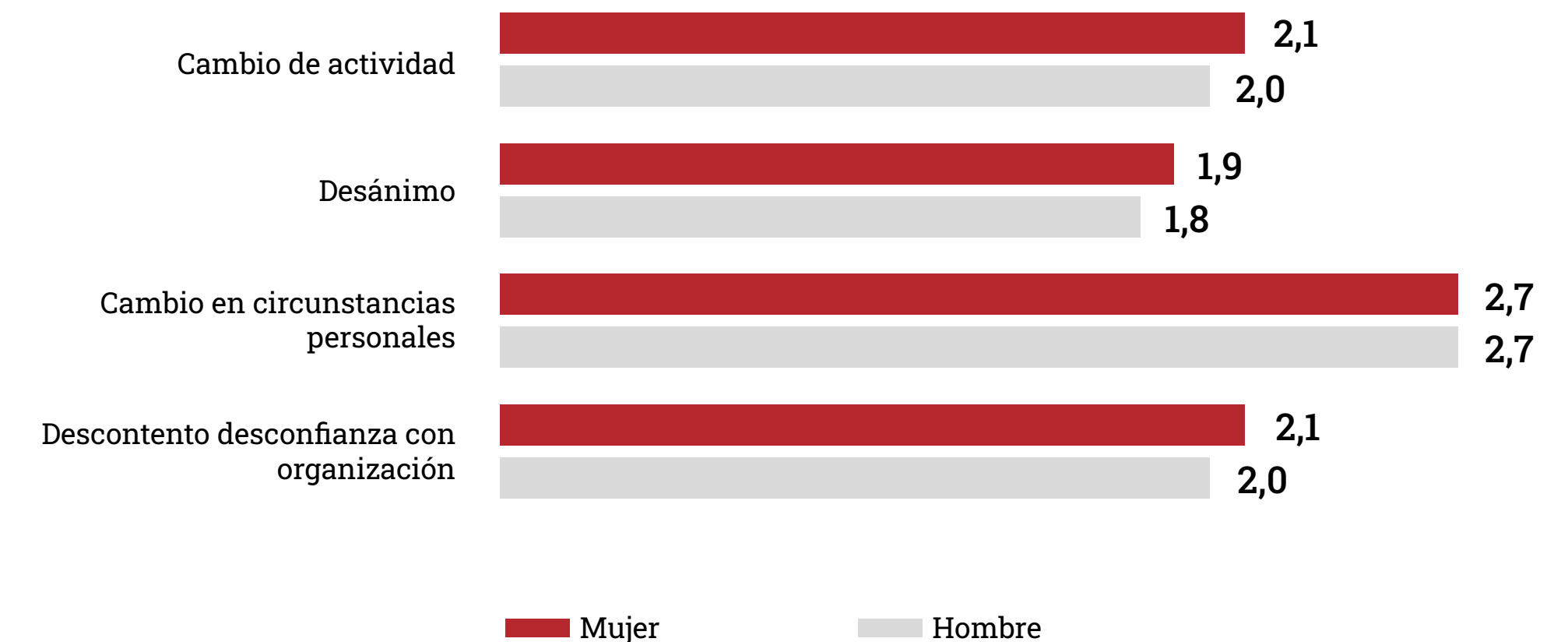
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias adquiridas en el voluntariado con mayor puntuación son el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal. En general, las puntuaciones otorgadas por las mujeres a estas competencias adquiridas son ligeramente inferiores a las ofrecidas por los hombres.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

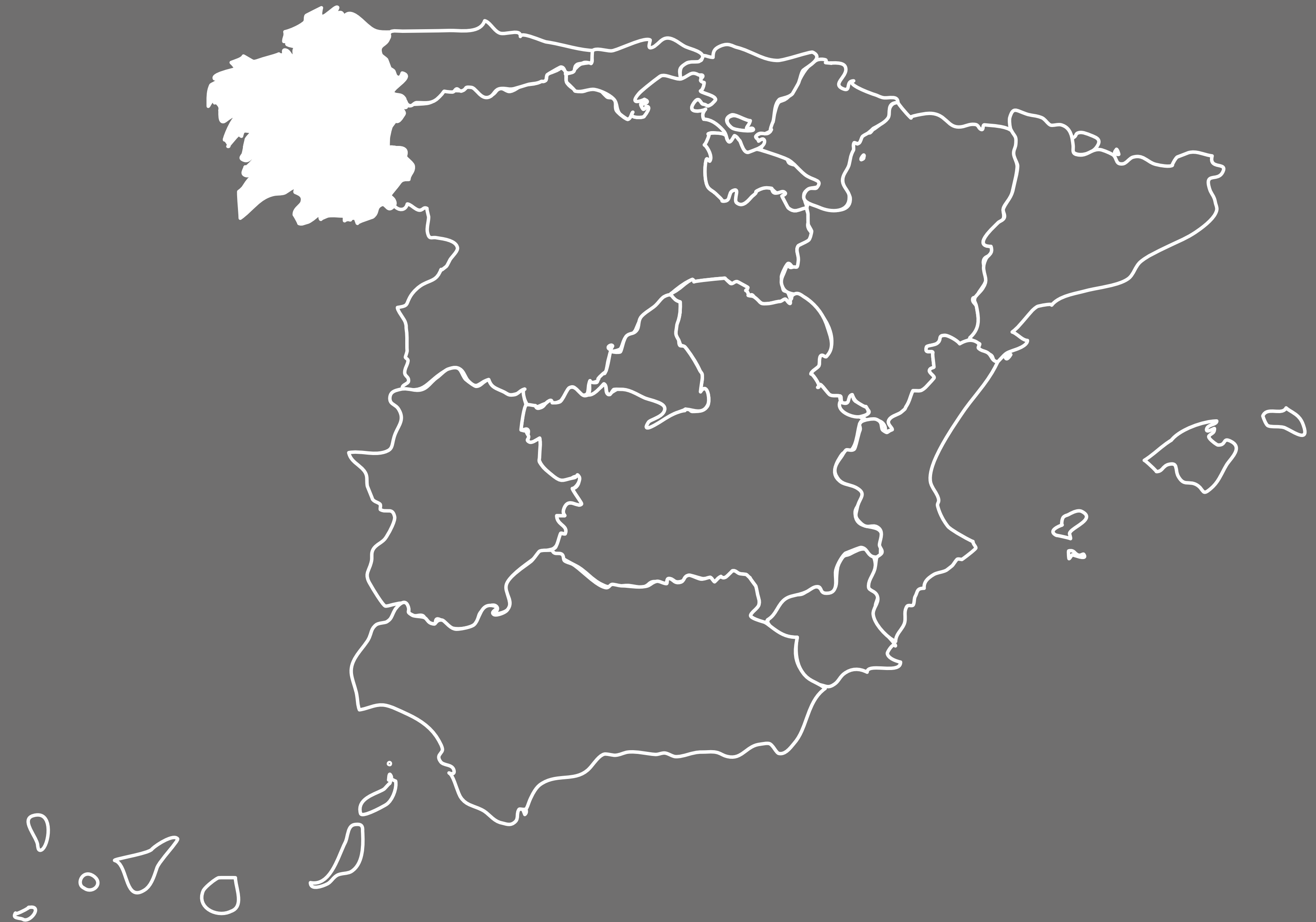
Las puntuaciones medias a posibles razones para abandonar el voluntariado son muy parecidas entre hombres y mujeres. Las mujeres otorgan, no obstante, una ligera mayor puntuación en la mayoría de razones propuestas. Entre estas razones destaca el cambio de las circunstancias personales o profesionales de las personas que realizan voluntariado.



ANEXO

12

Galicia



Galicia

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de entidades de la Comunidad de Galicia

Muestra:

Muestra real: 412

Muestra teórica: 400

Margen de error: $\pm 4,9$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

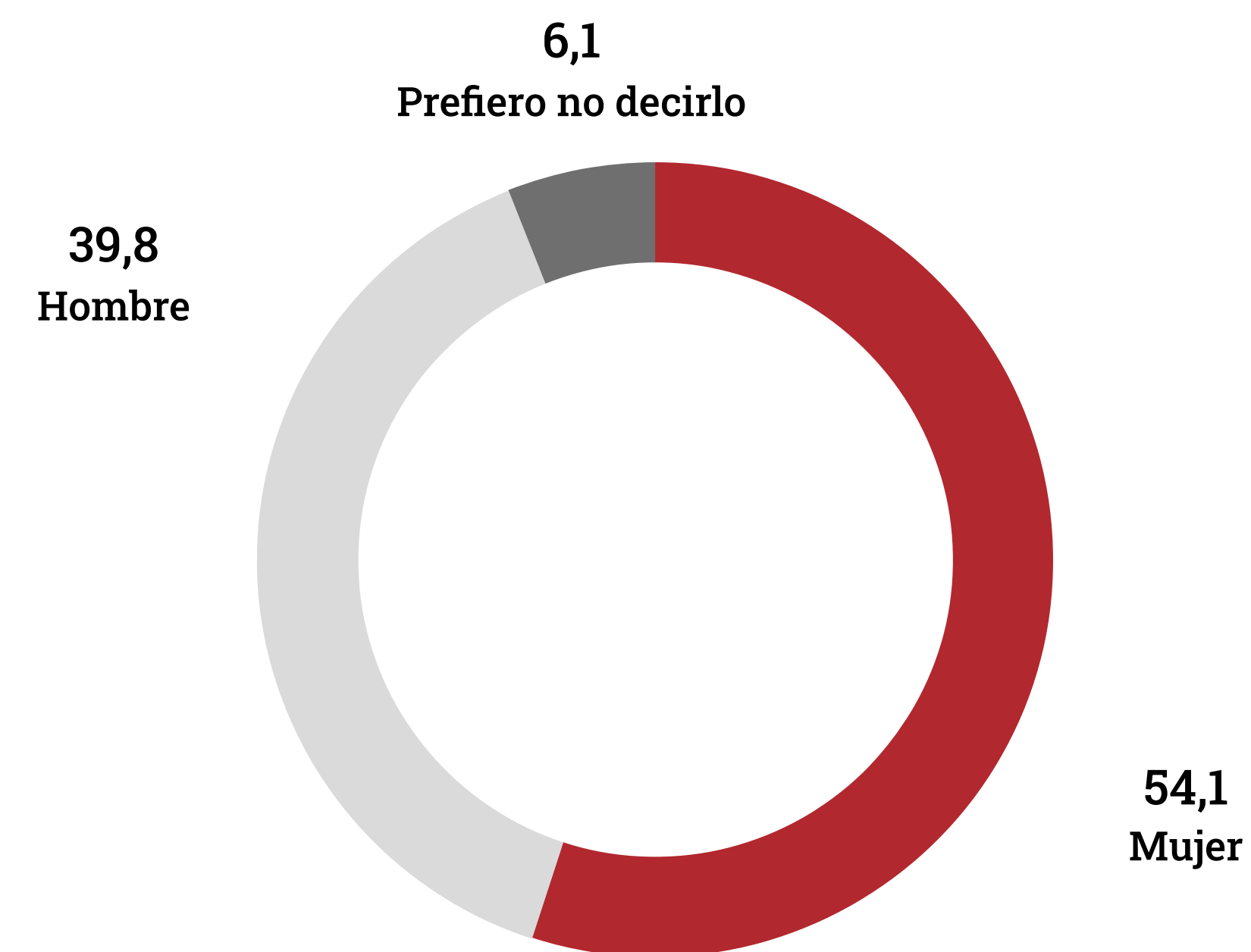
Galicia

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

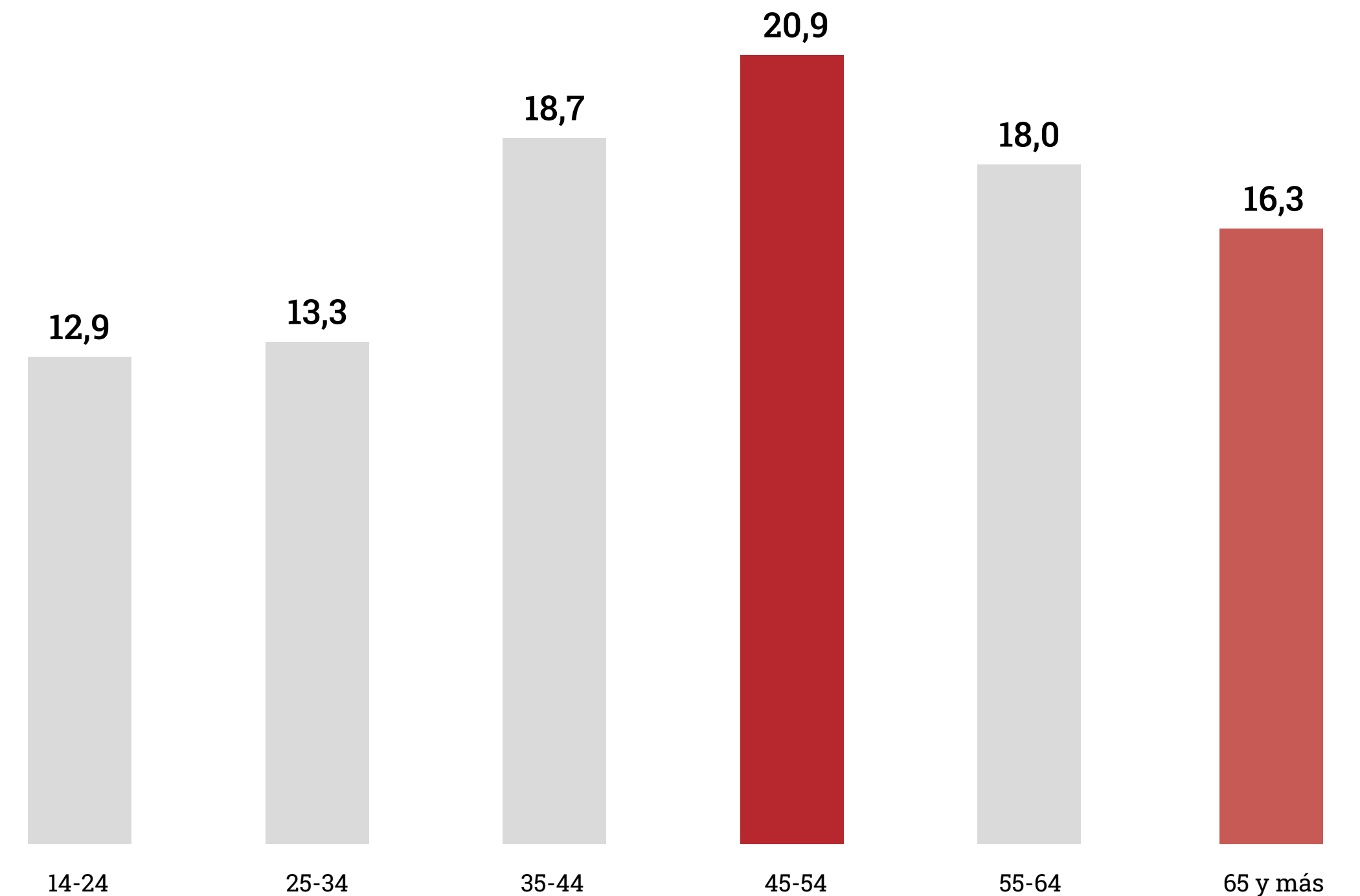
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio muestra el voluntariado como una actividad feminizada en Galicia, incluso en mayor medida que en España (59,5 %) (según datos del INE (1)).



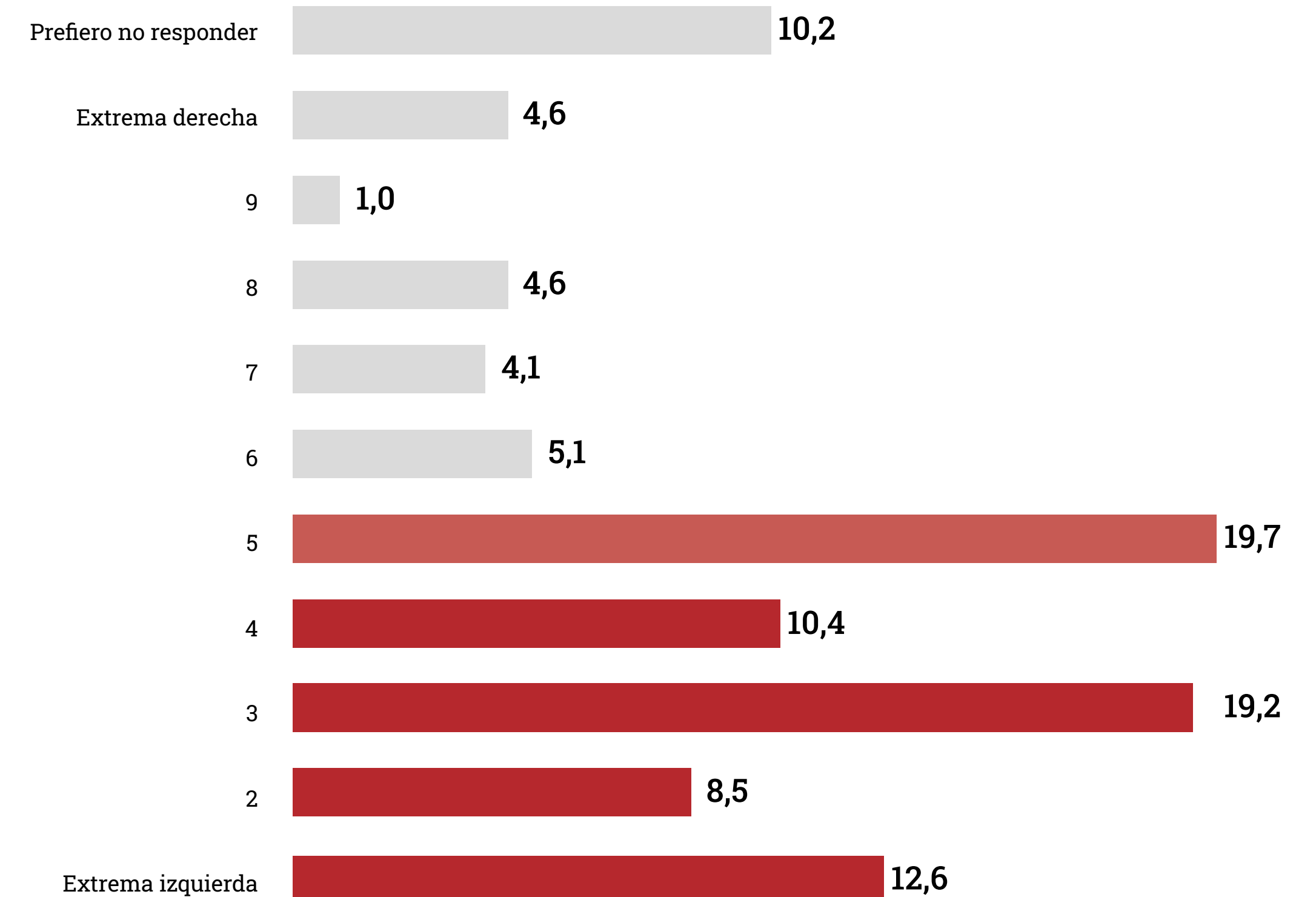
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en el voluntariado es de 45 a 54 años, al igual que ocurre en el resto de España. El voluntariado a partir de los 65 años tiene menos peso que en otras comunidades. La población voluntaria, no obstante, cuenta con una distribución similar a la población general gallega (según datos del INE (1)).



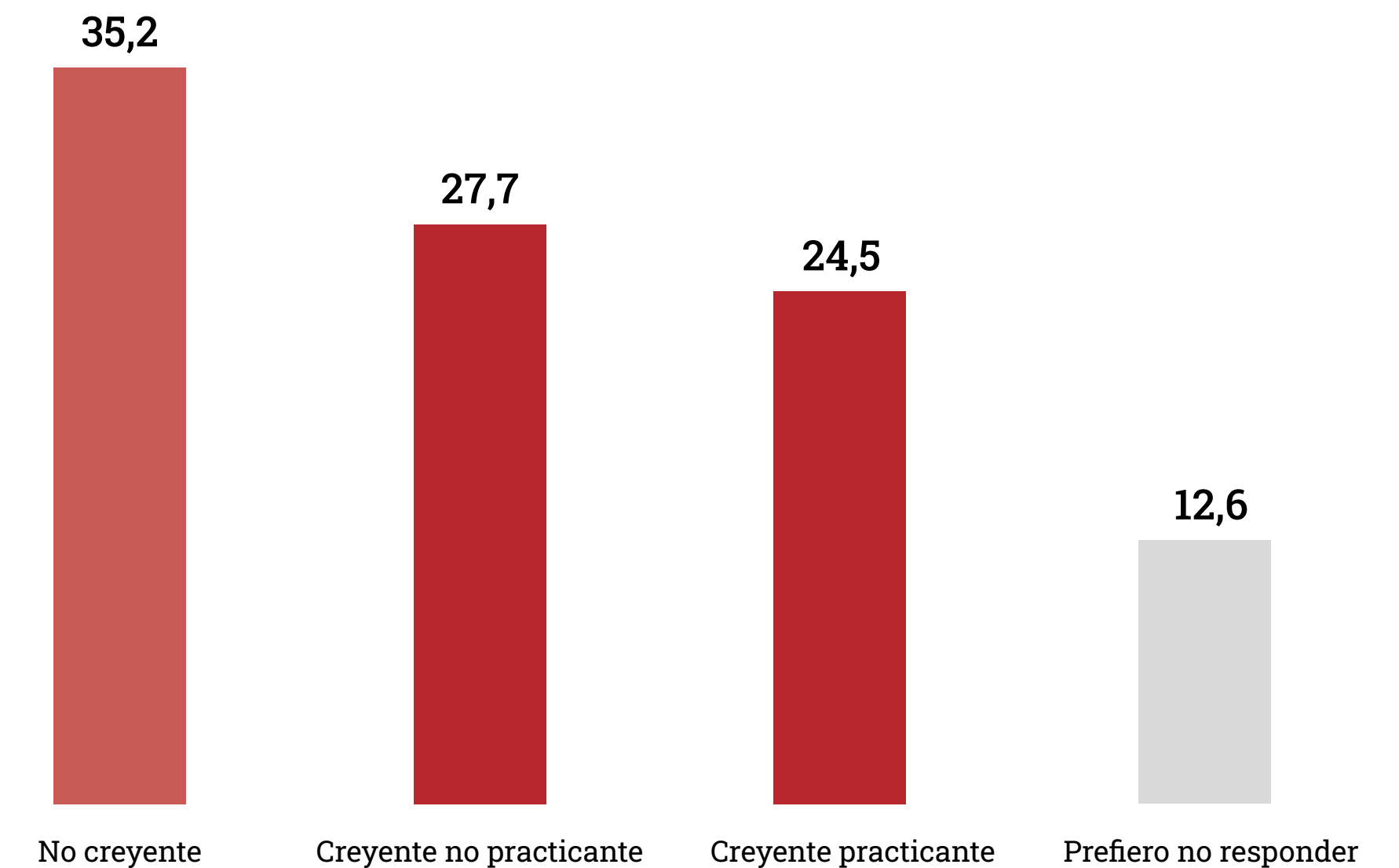
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 4 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala, encontrándose un 20% de voluntarios en el centro político.



Personas encuestadas según posición religiosa (%)

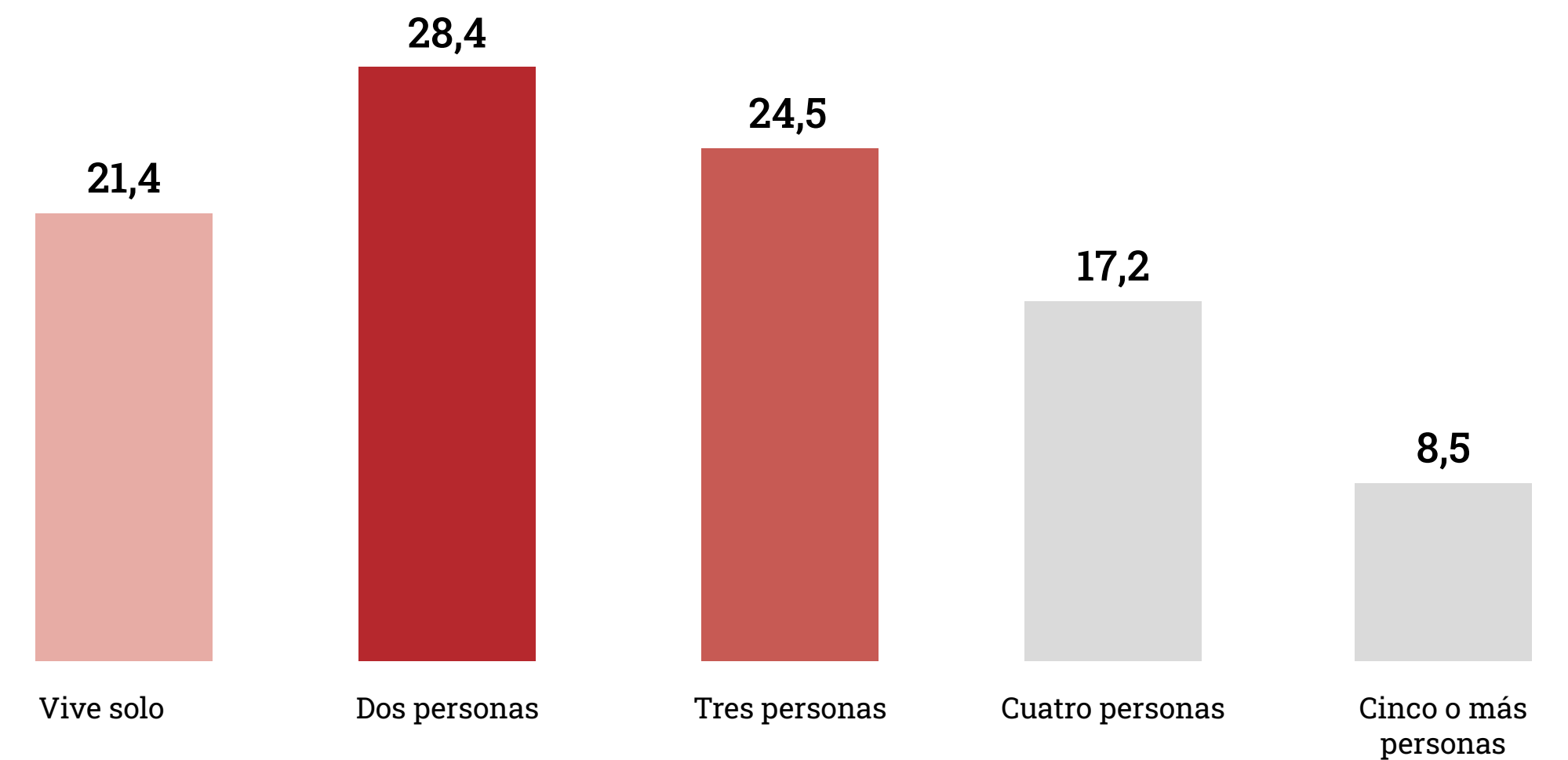
El estudio refleja que más de la mitad (52,2%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Lo más frecuente es, sin embargo, que las personas que realizan voluntariado se declaren “no creyentes”.



Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

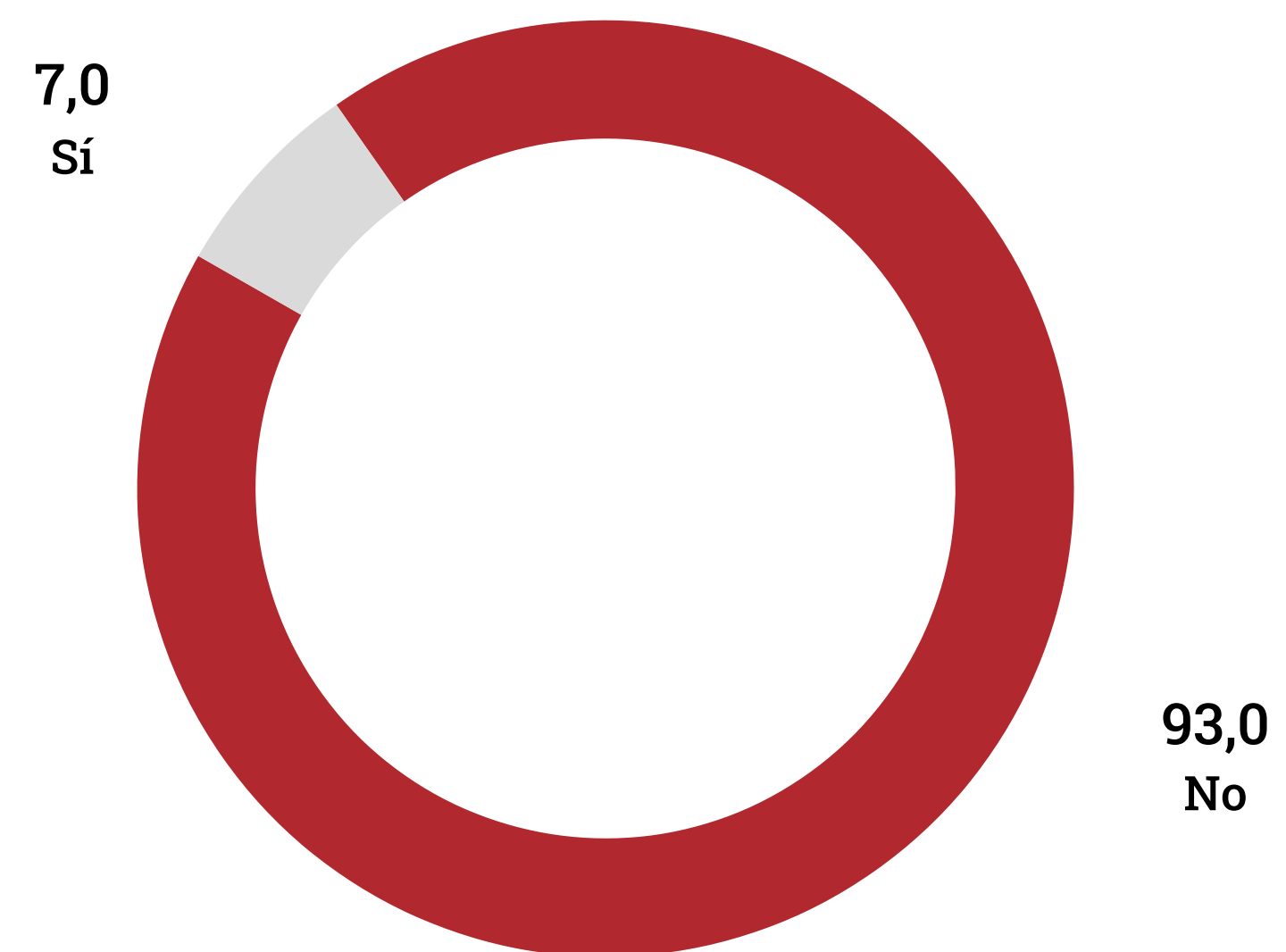
Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar. El número de personas que conviven tres en el hogar es mayor que las personas que viven solas, al contrario de lo que ocurre en el resto de España.

Respecto a la población general gallega (según datos del INE (2)), se muestra que las viviendas mayoritarias también son las de dos personas en el hogar, sin embargo, destacan las viviendas unipersonales por encima de las de tres personas, al contrario de lo que ocurre con la población voluntaria en la Comunidad Autónoma.



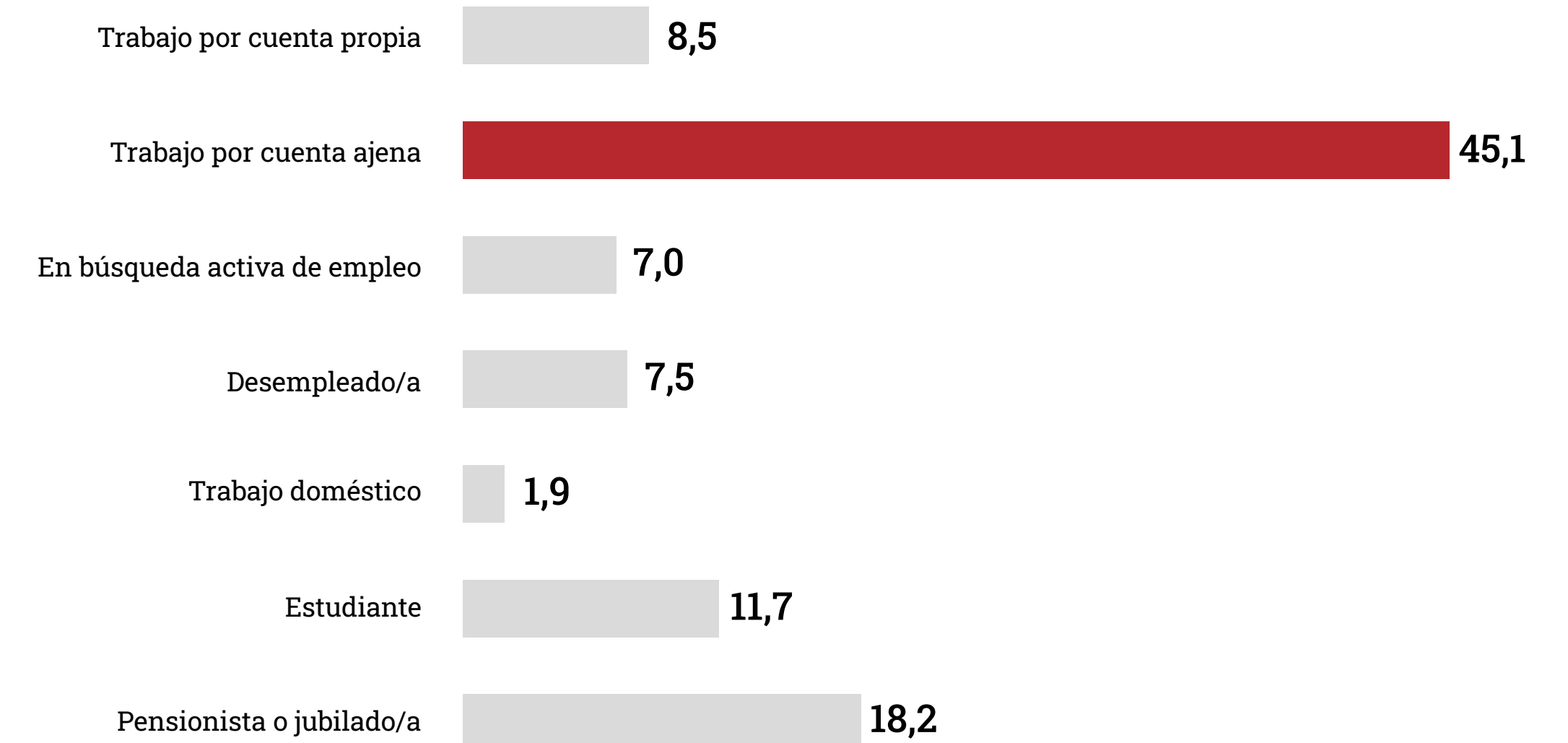
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es menor a la de la población general (11,65%, según datos del INE (3)).



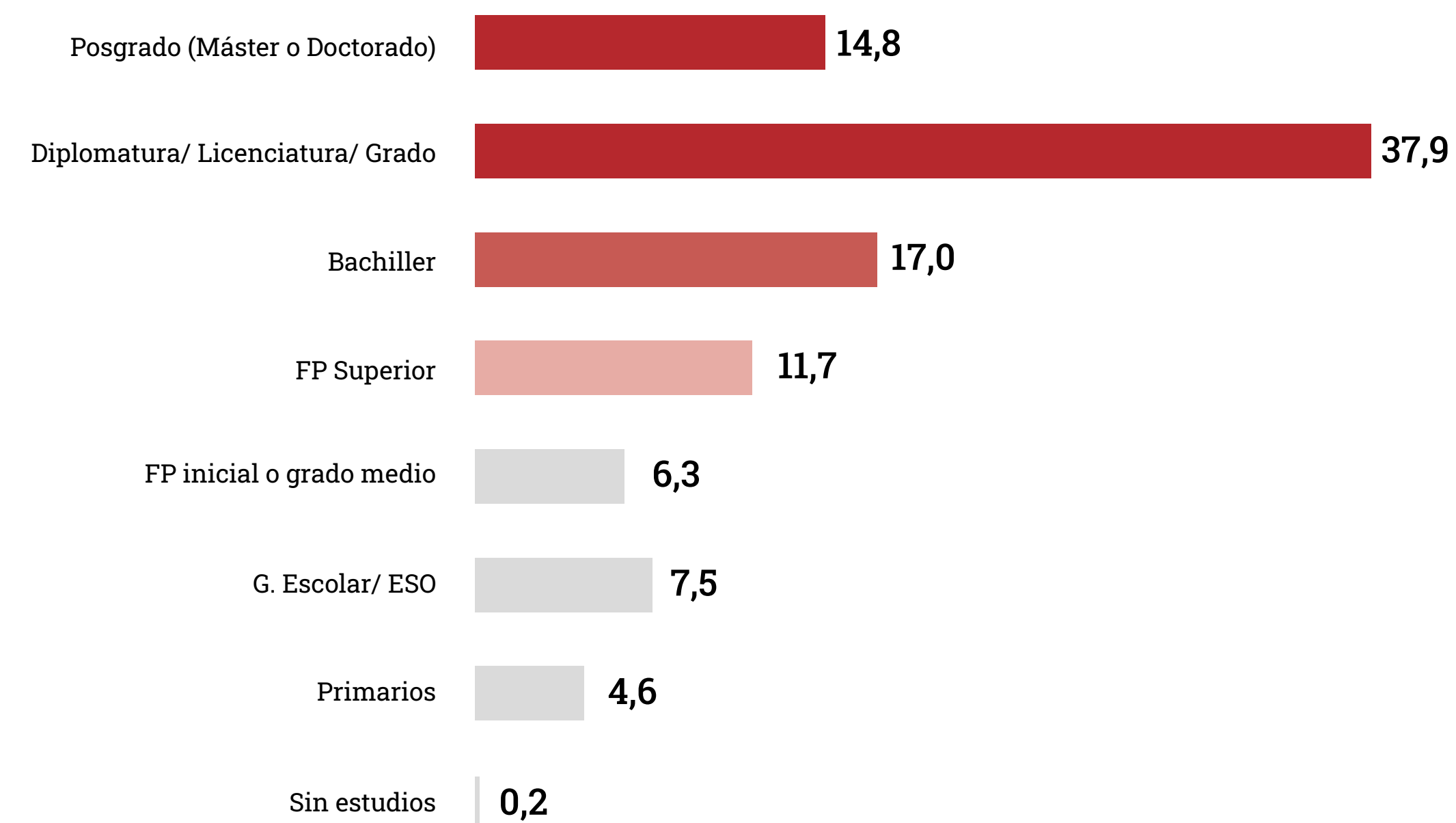
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La situación laboral de las personas voluntarias es similar a la de la población gallega en general, lo que es indicativo de que no es un factor de influencia para la realización de actividad voluntaria.



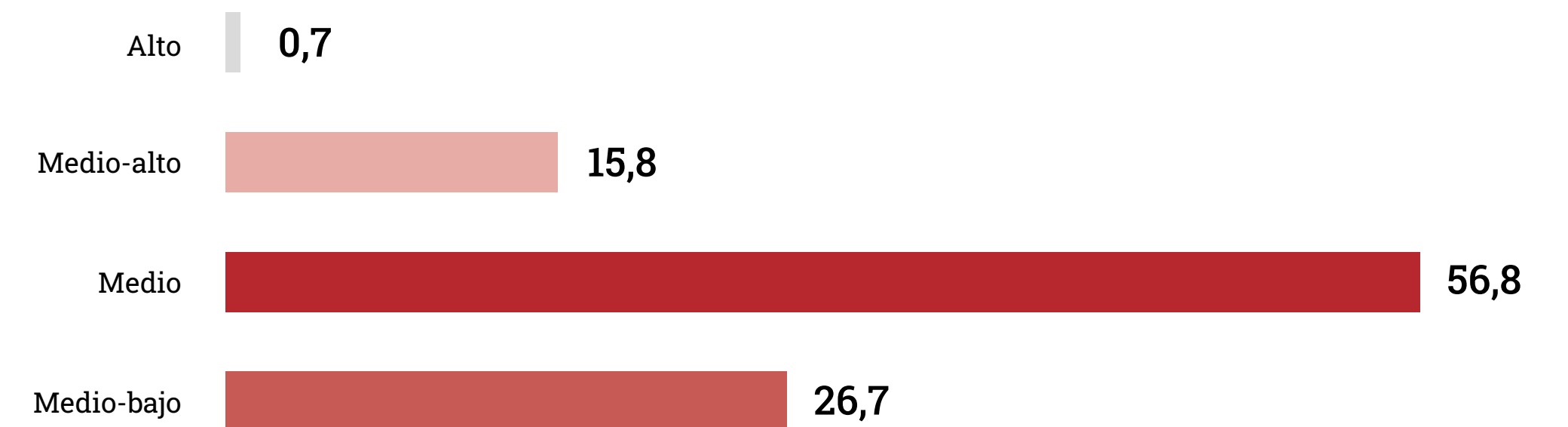
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Existe correlación positiva entre el nivel de estudios y la actividad voluntaria.



Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

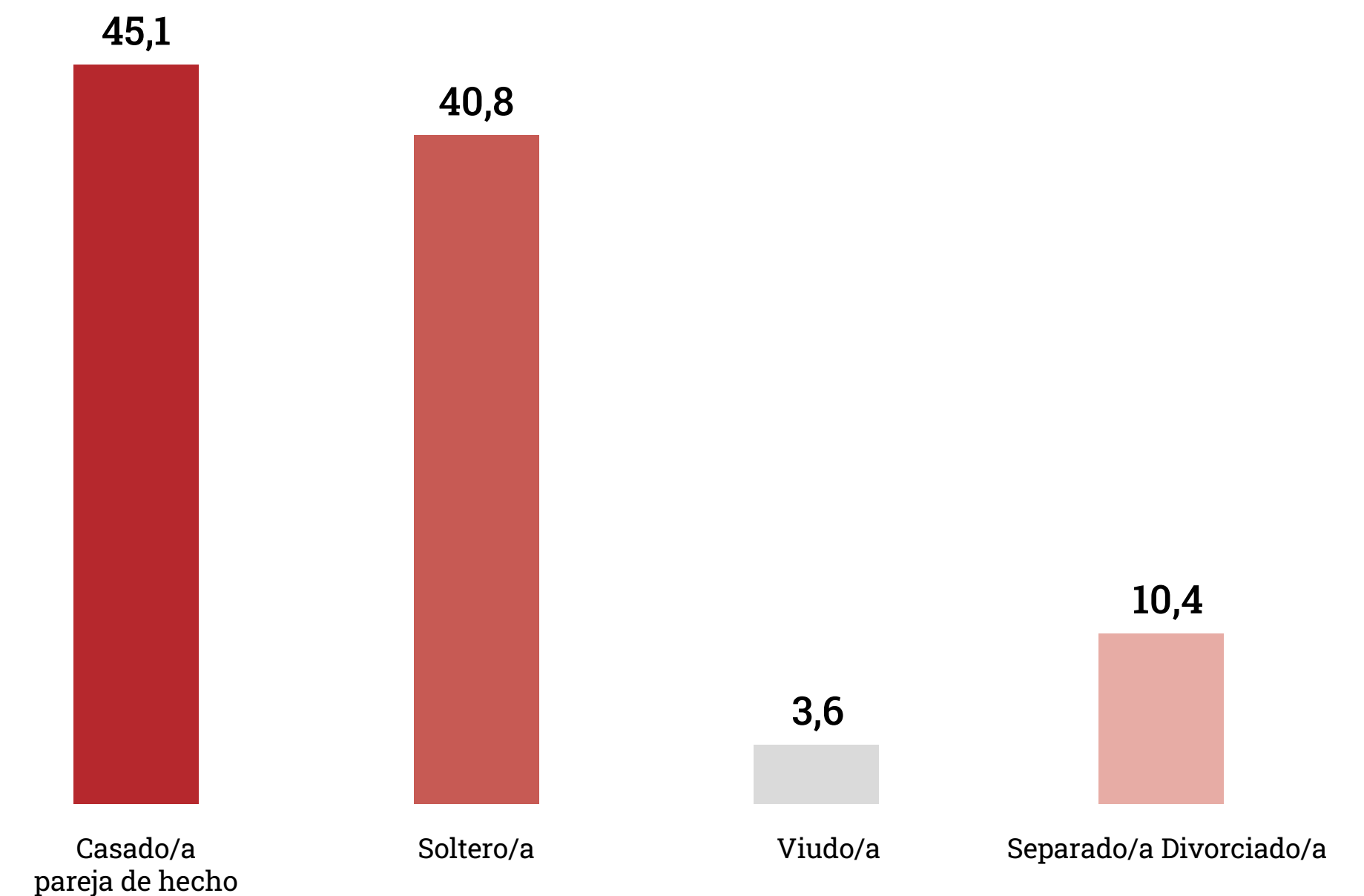
Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas, con diferencia, de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



Personas encuestadas según estado civil (%)

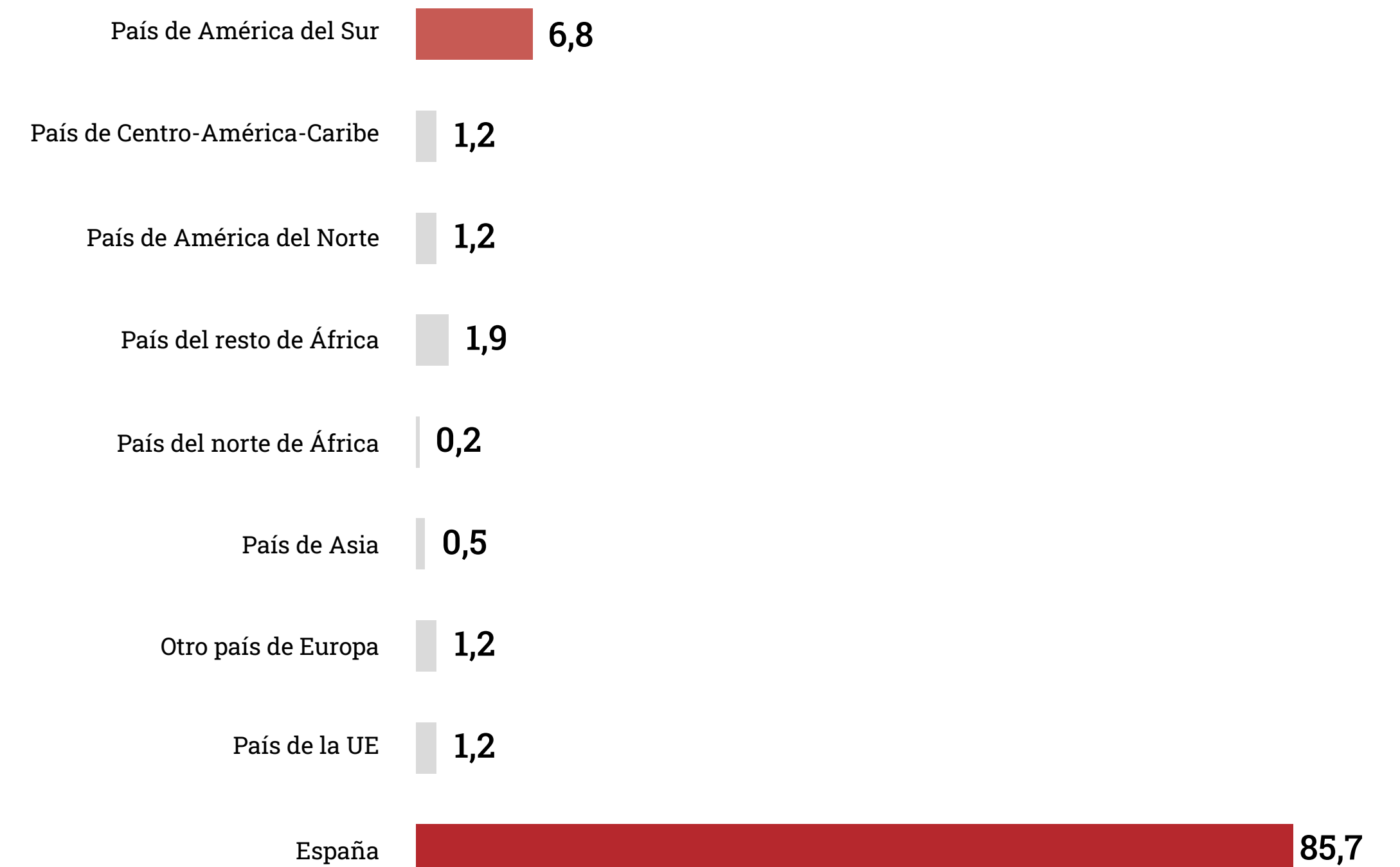
Predominan las personas voluntarias casadas, seguidas por las personas solteras, con porcentajes muy similares en ambos casos, al igual que ocurre a nivel nacional.

La población voluntaria presenta diferencias a la población general gallega (según datos del INE (4)); puesto que hay más personas viudas que separadas o divorciadas.



Personas encuestadas según país de origen (%)

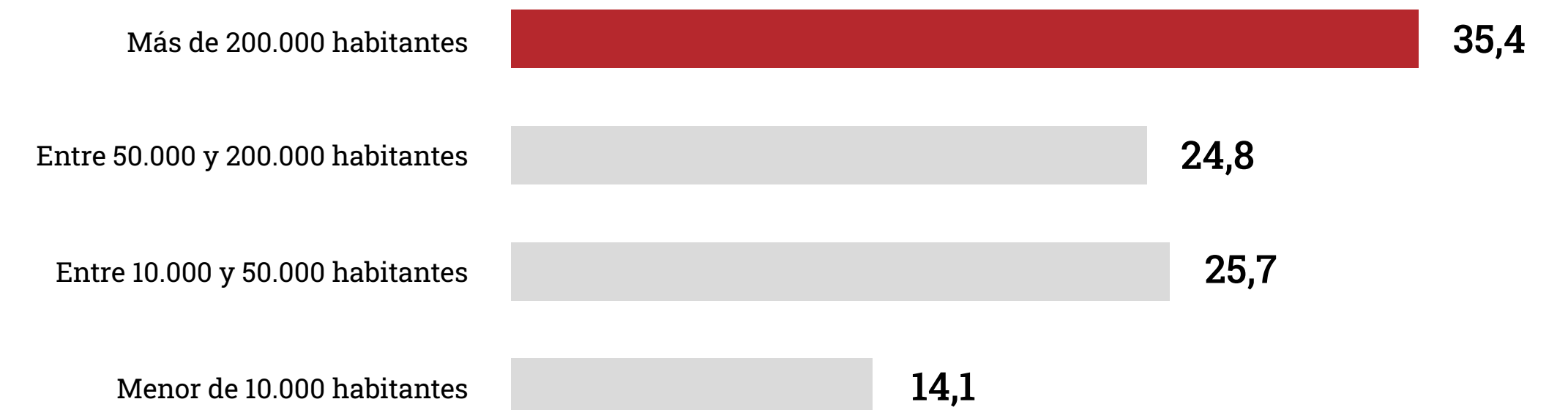
El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de los países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan (según datos del INE (5)).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en poblaciones de más de 200.000 habitantes.

Sin embargo, hay pocos municipios con ese número de habitantes dentro de Galicia.



¿Cómo es la persona voluntaria en Galicia?

- › Mujer
- › De 45 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes

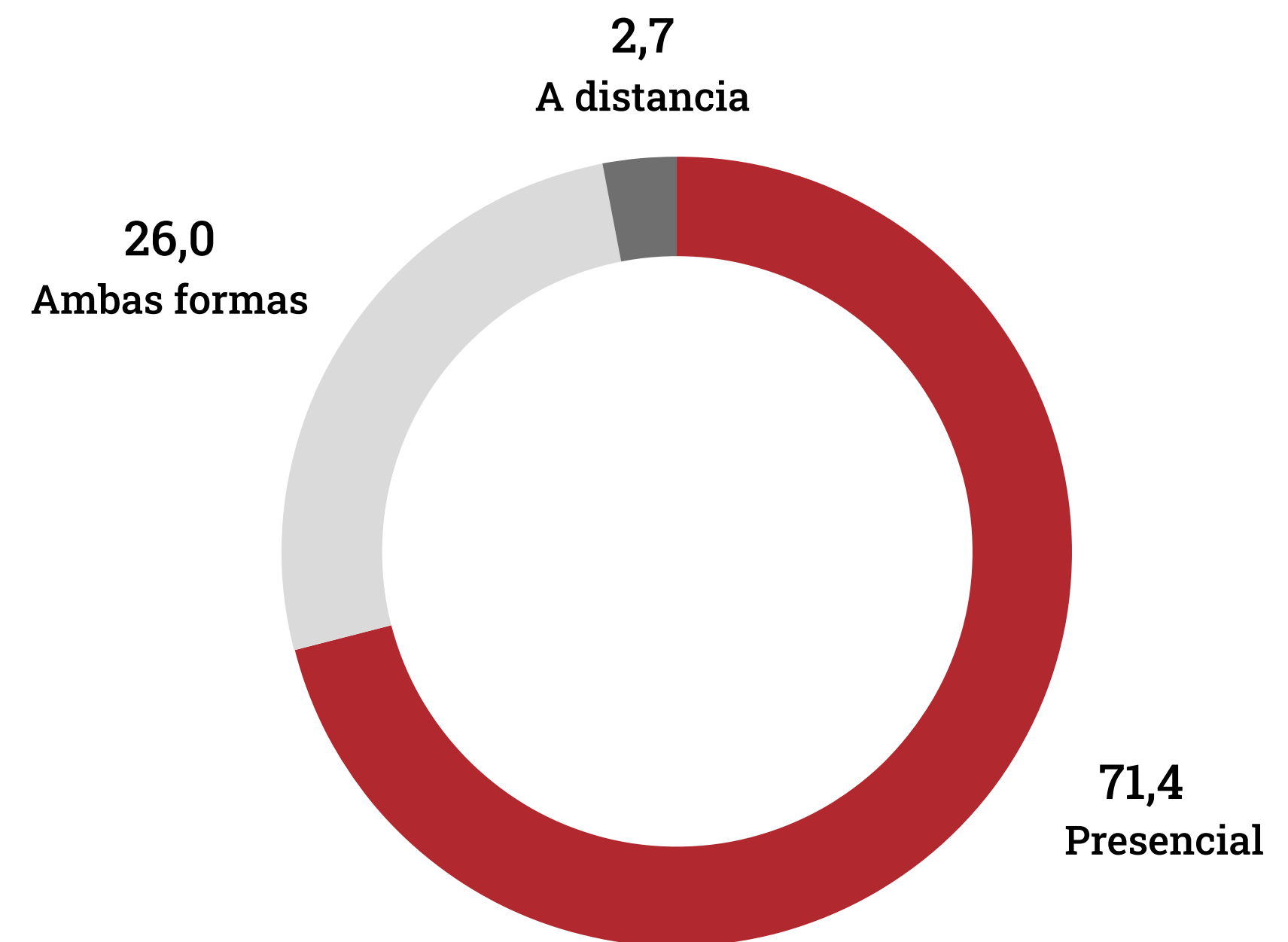
Galicia

02

Características de la acción voluntaria

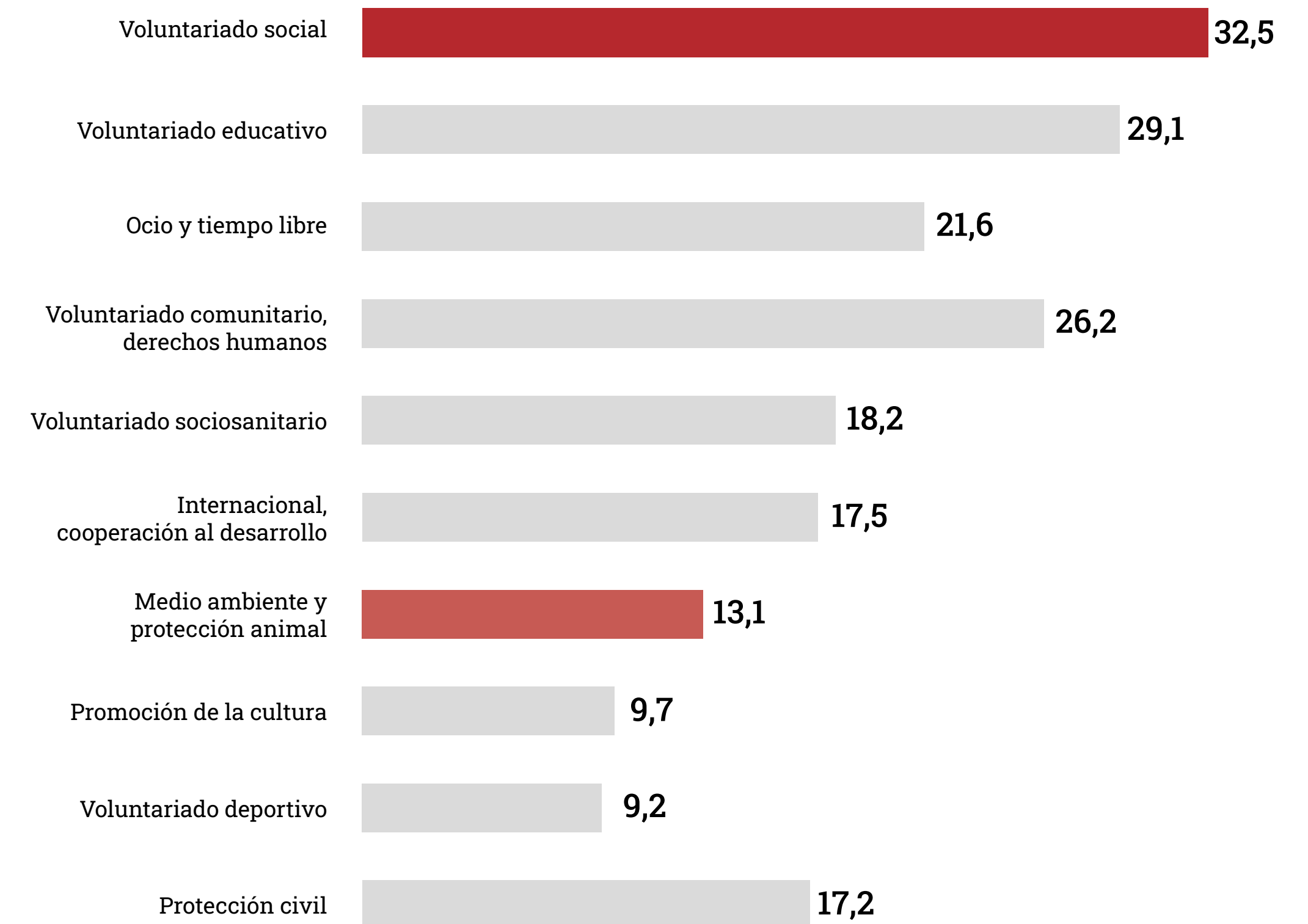
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En Galicia el voluntariado presencial sigue siendo predominante, si bien en una cuarta parte de las actividades aparece el voluntariado a distancia.



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

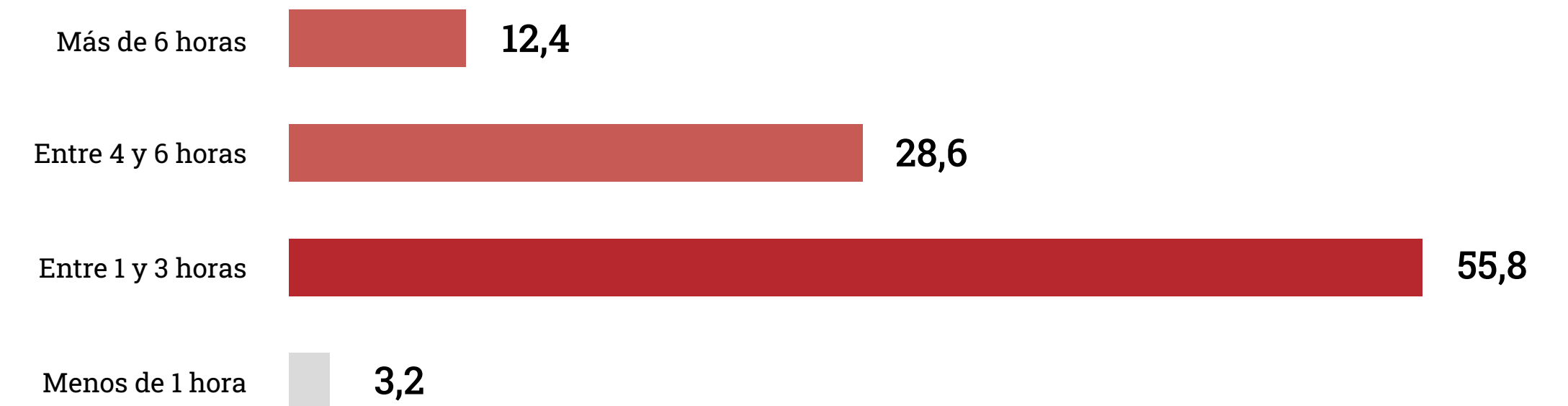
Destaca en mayor proporción el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país (48,5%), pero en mayor proporción. Hay que señalar, no obstante, cierta pujanza que va cobrando el voluntariado de medio ambiente.



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

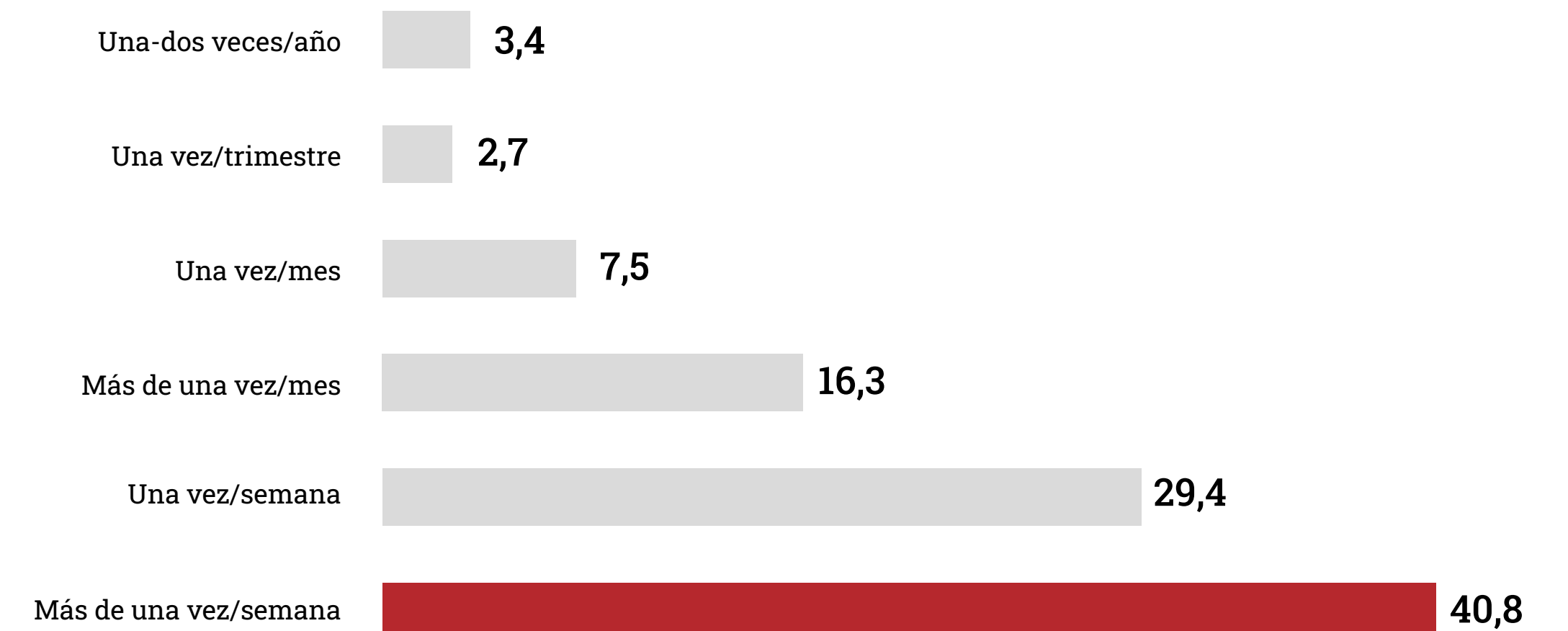
Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas en Galicia dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.

También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 41,0 % de 4 o más horas.



Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

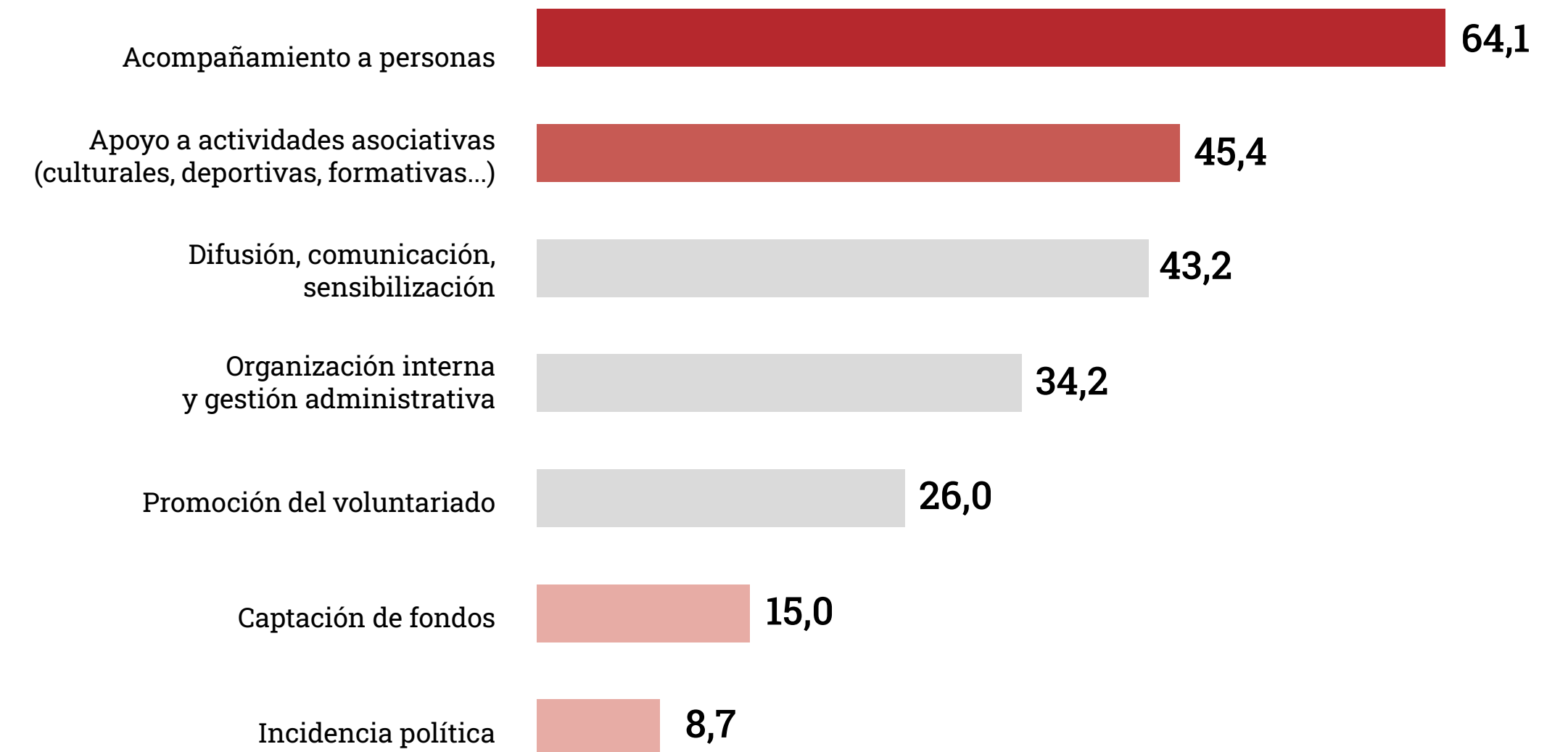
Predominantemente las personas voluntarias realizan voluntariado más de una vez a la semana. Esto indica como la frecuencia del voluntariado es elevada.



Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

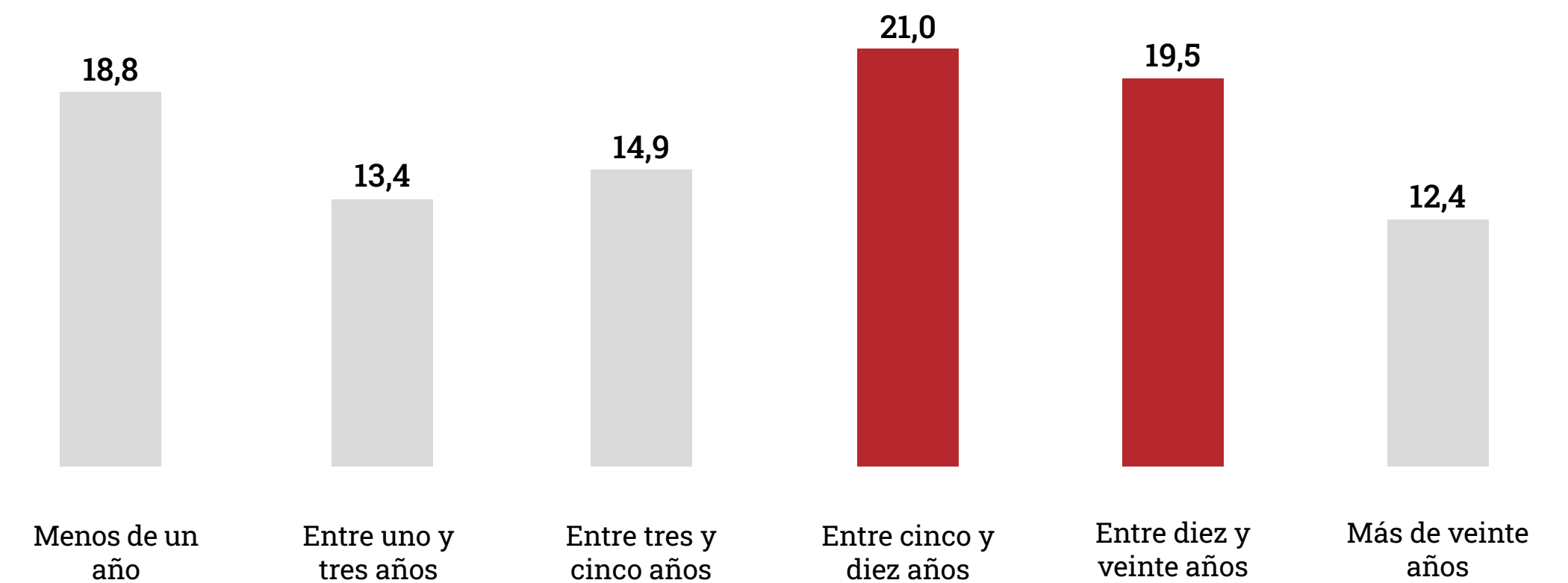
Predomina el apoyo a actividades asociativas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,5%).

Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mayores que en el resto del país (12,3 y 5,1; respectivamente).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Es, en general, reseñable la antigüedad en la actividad voluntaria en Galicia. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 40,5%, lo que muestra una gran continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Galicia

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan con un gran peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el apoyo a actividades asociativas.
- › Destacan las personas que llevan entre cinco y diez años en el voluntariado, además, destaca una larga continuidad en el tiempo.

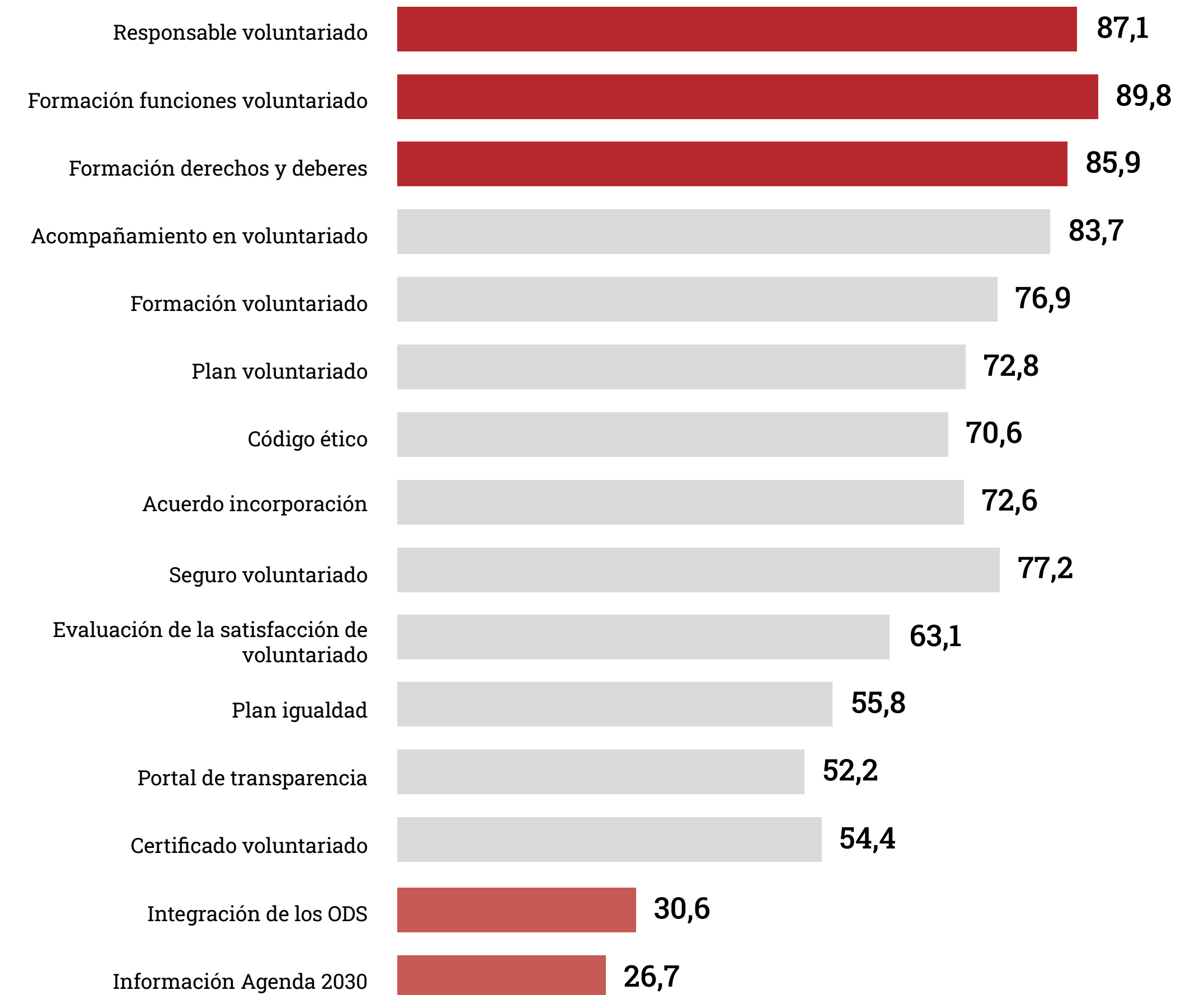
Galicia

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

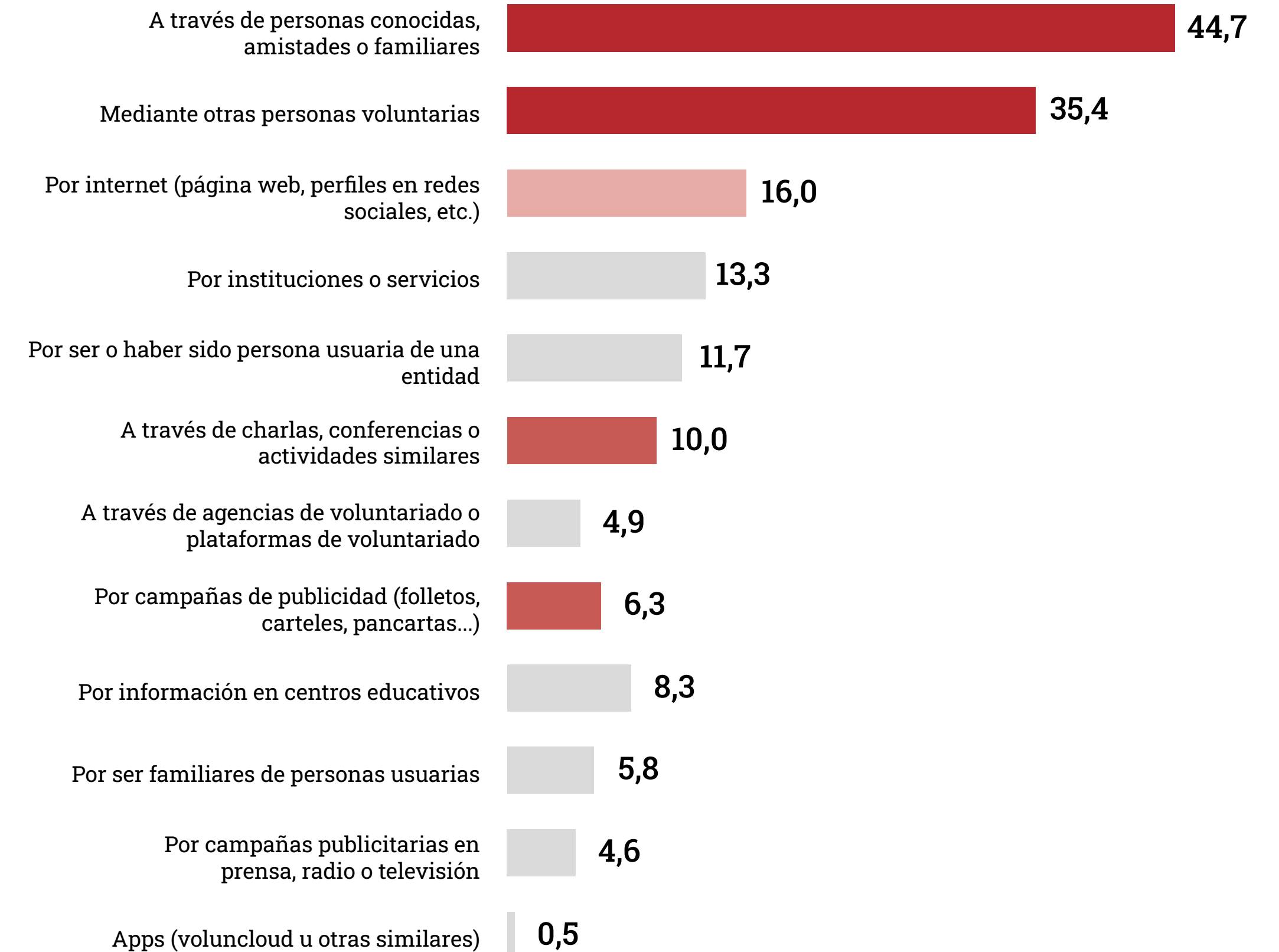
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, aunque es mayor con respecto al resto de España (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

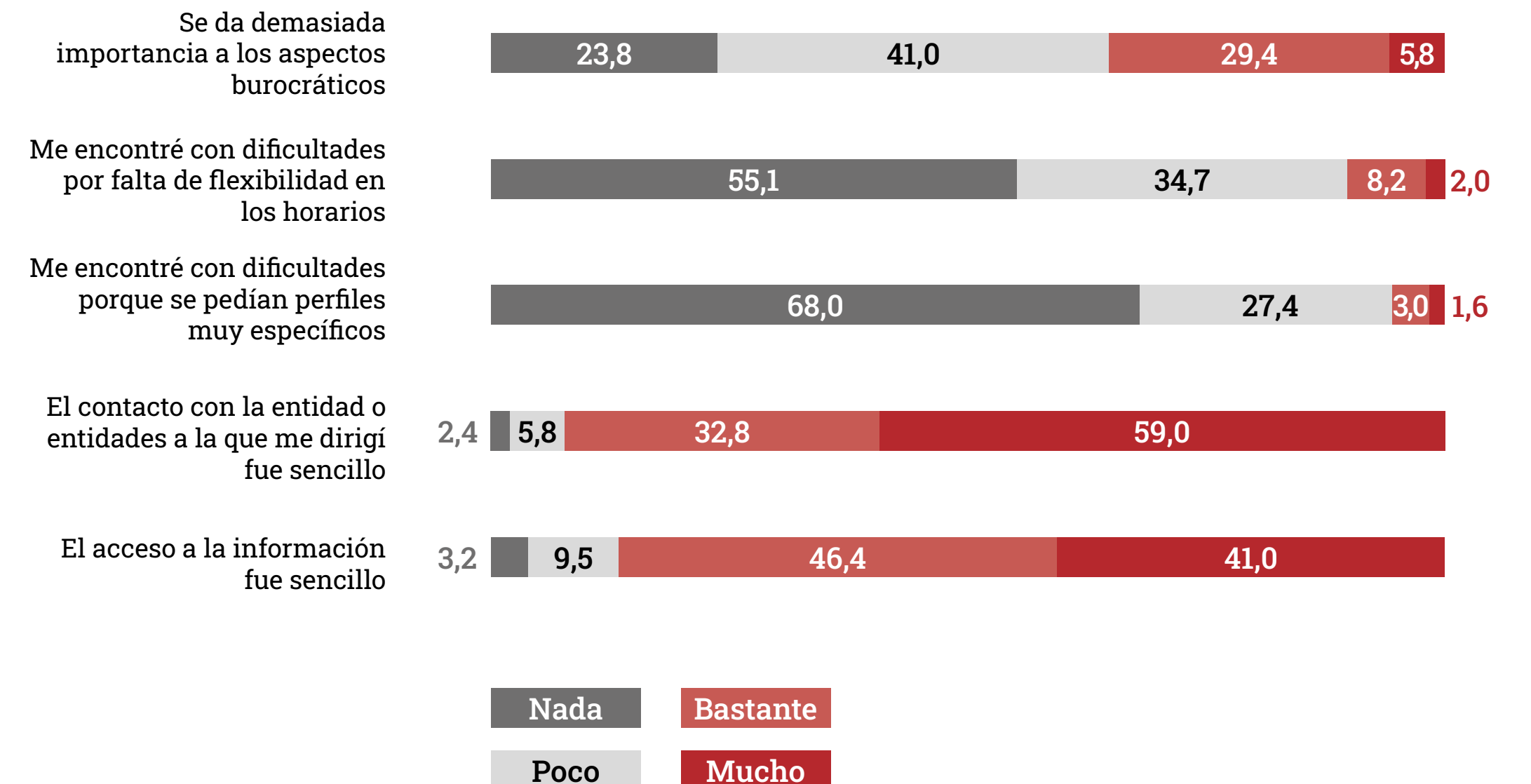
La forma más frecuente de acceder al voluntariado en Galicia es a través de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

Además, los métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

Podemos observar que predomina la opinión de que el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. Además, no se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. En general se percibe que se da poca importancia a los aspectos burocráticos de la actividad voluntaria.



Resumen de la gestión del voluntariado en Galicia

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Los voluntarios acceden en mayor medida a través de personas conocidas en comparación con otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, también se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia es en general percibida como poco relevante.

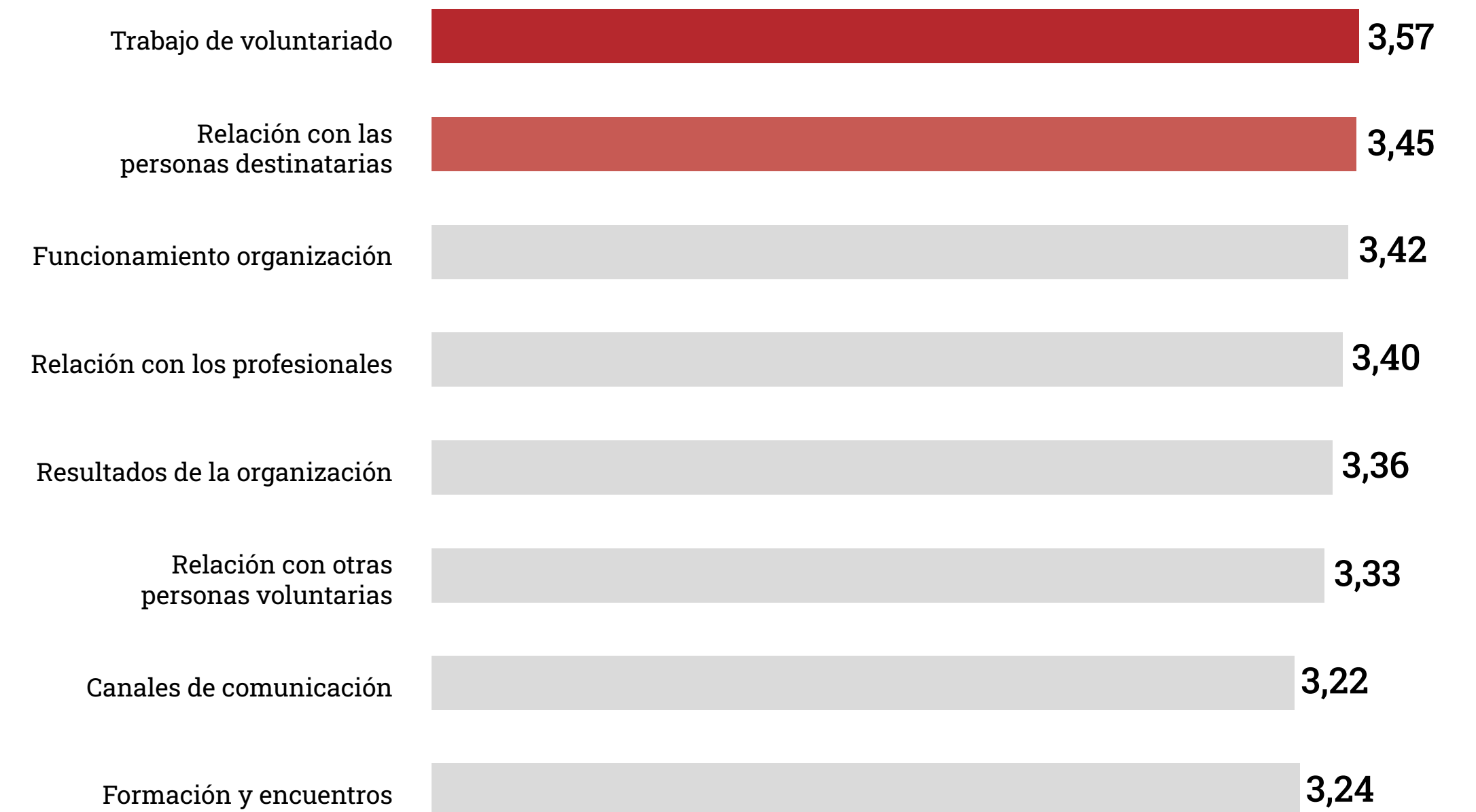
Galicia

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

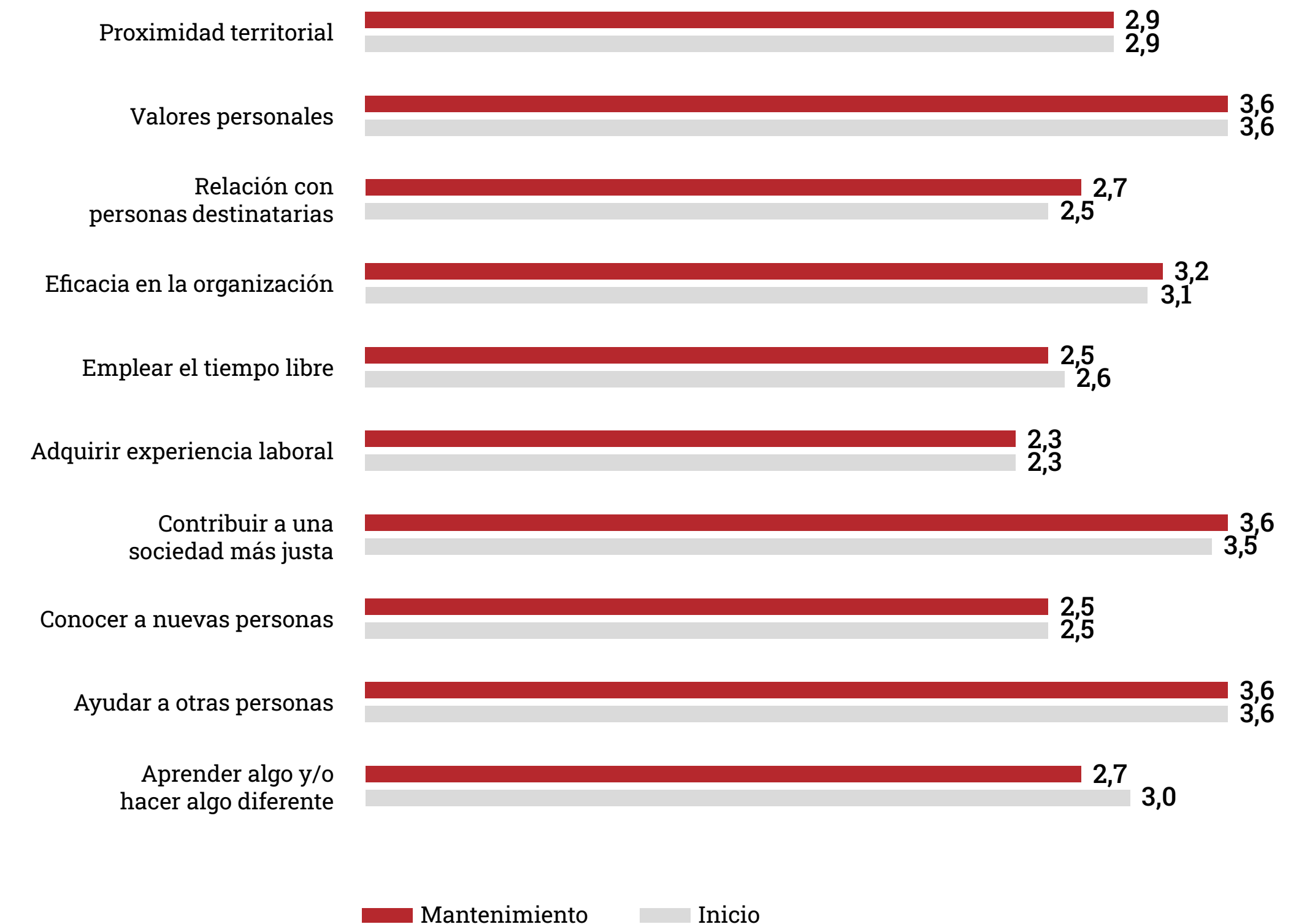
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La satisfacción es en general alta, superando la media en todos los ámbitos disponibles. Destacan el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias.



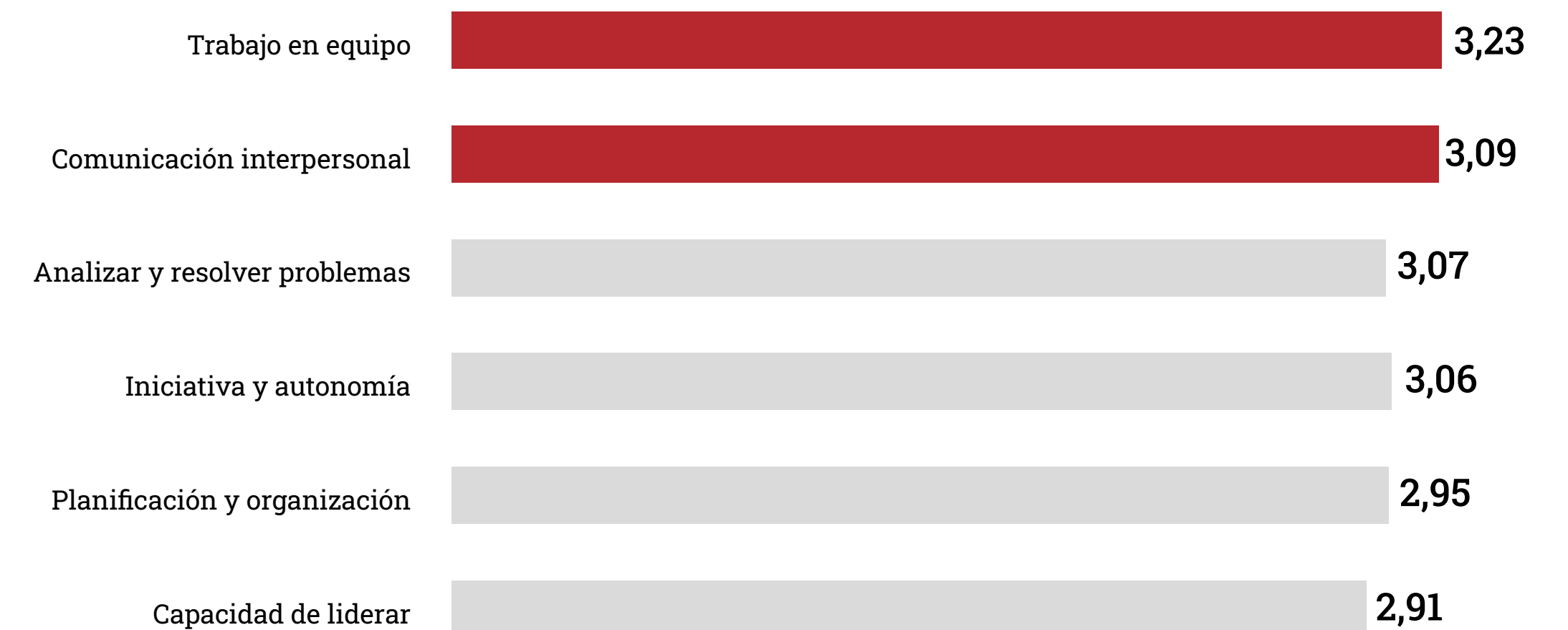
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian a lo largo de la experiencia de voluntariado. Además, hay algunos motivos relacionados con la entidad, como la relación con las personas destinatarias y la eficacia de la organización que incluso han aumentado sus puntuaciones para su mantenimiento.



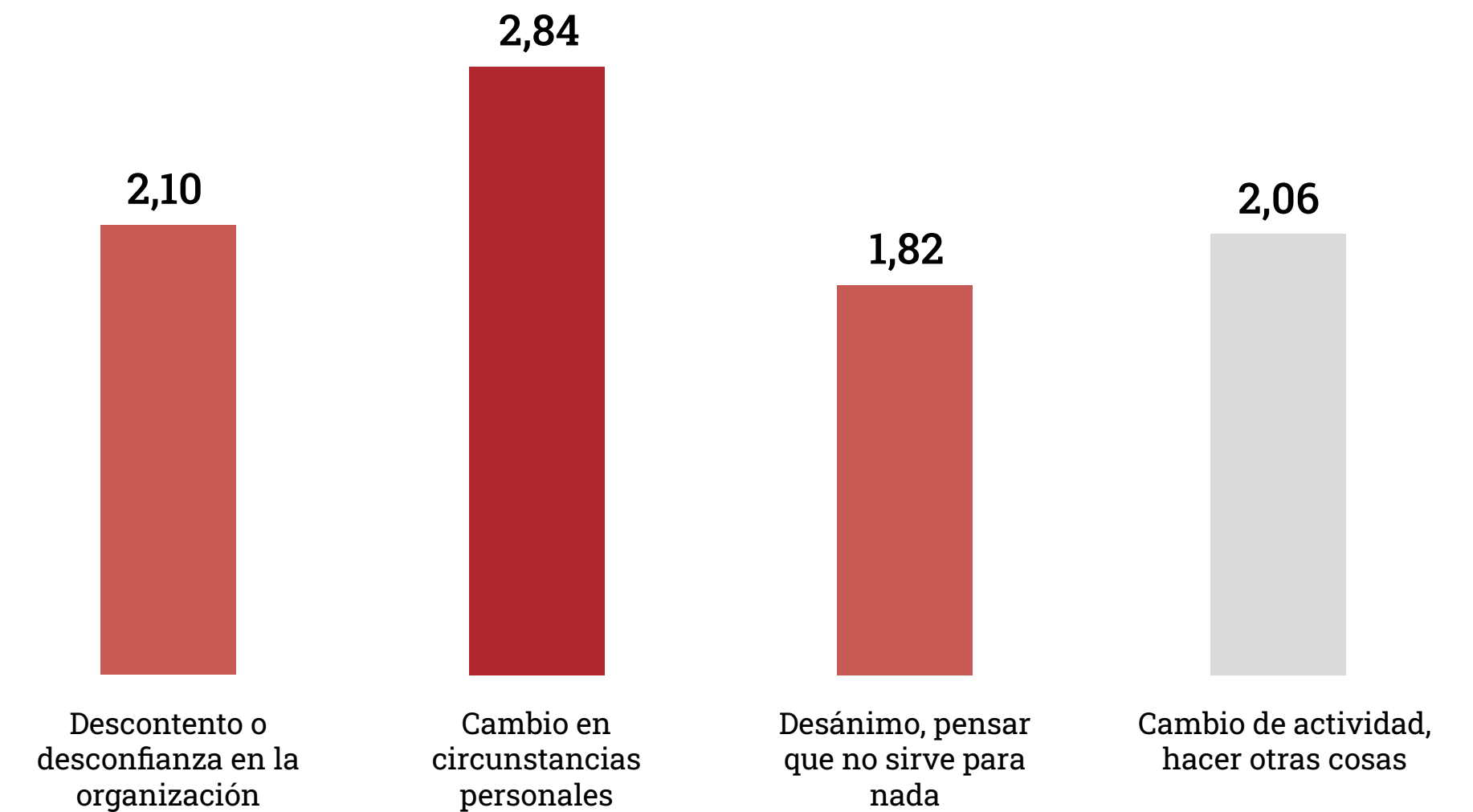
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias adquiridas mejor valoradas por los voluntarios son el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal. Todas, sin embargo, obtienen una puntuación por encima de la media.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas voluntarias apuntan al cambio en las circunstancias personales como principal causa para el abandono de la actividad. Es reseñable que otros factores como el descontento o el desánimo tienen una relevancia mucho menor para explicar el abandono.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Galicia

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

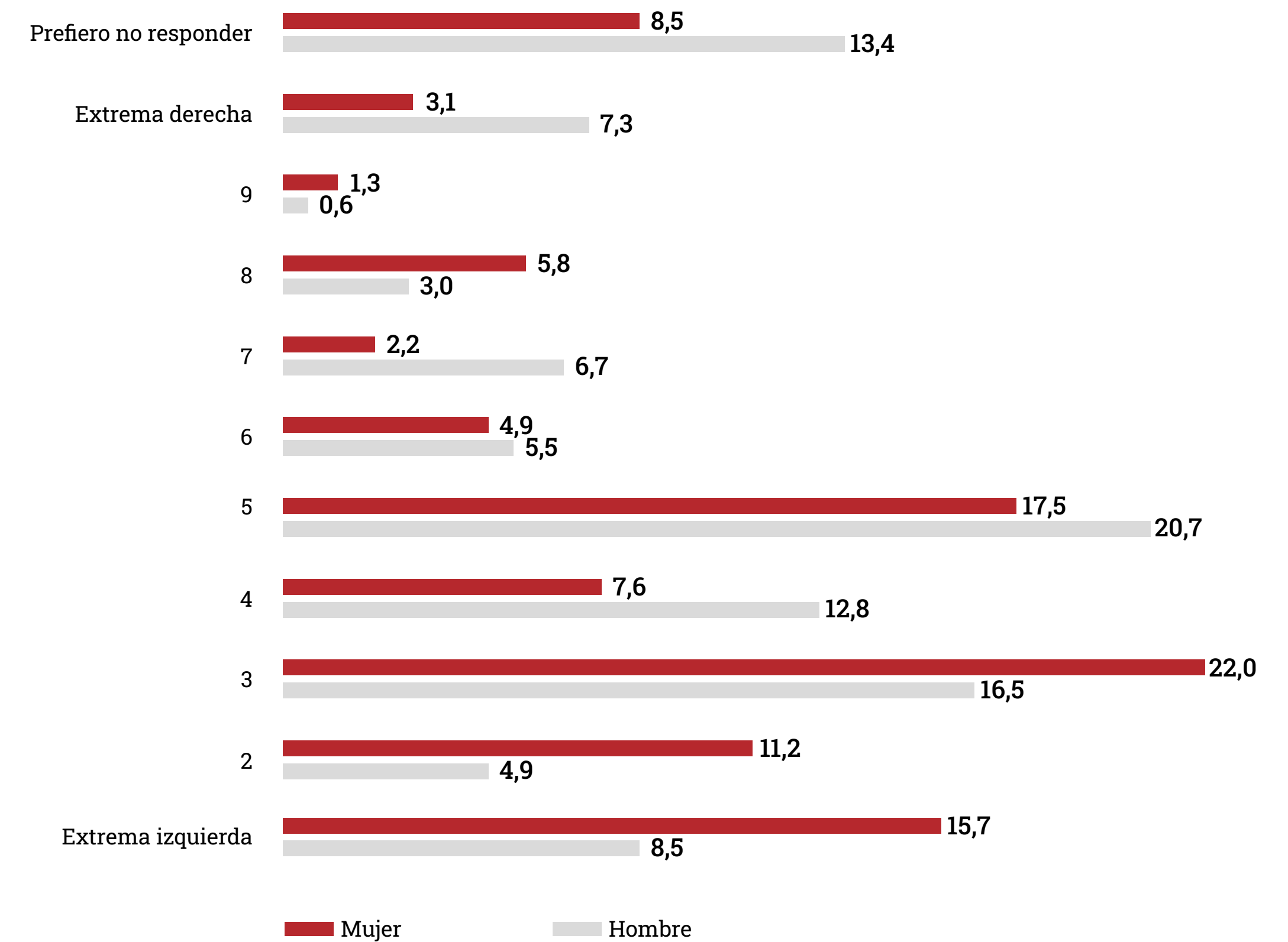
Galicia

05

**Análisis según sexo
y edad: variables
sociodemográficas**

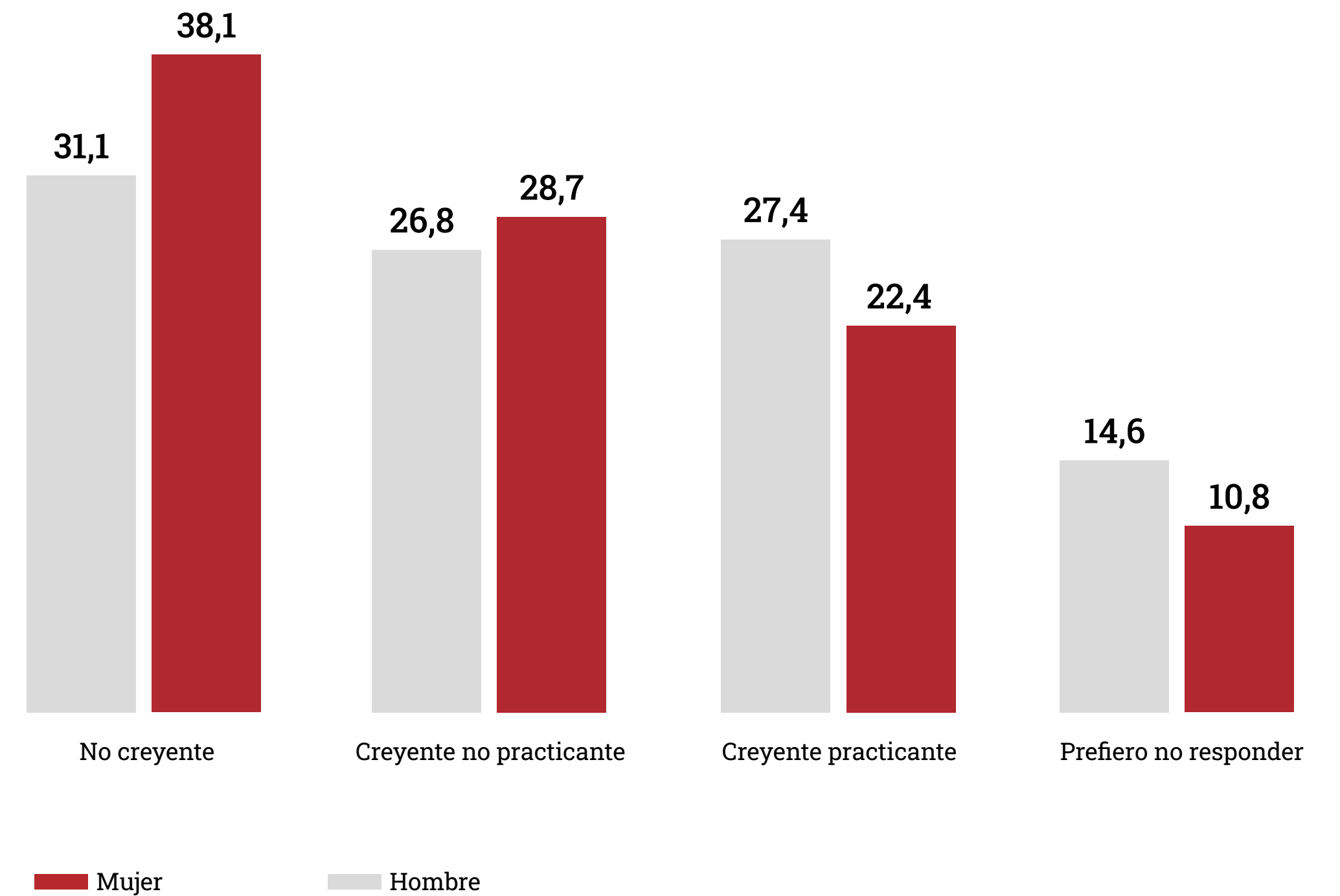
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Las mujeres voluntarias tienden a ubicarse mayoritariamente en el espectro político de la izquierda, mientras que los hombres son mayoría en el espectro de la derecha.



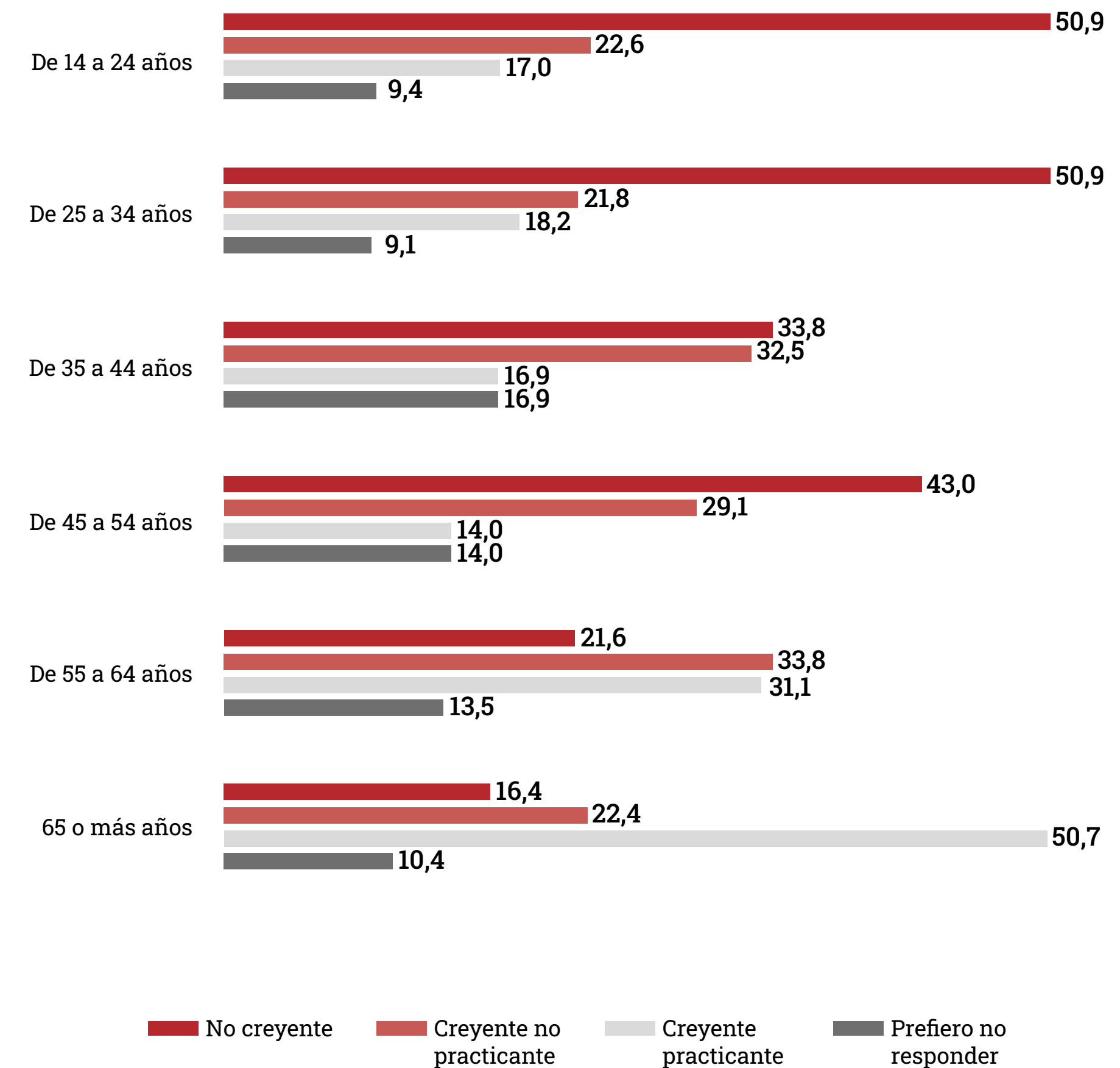
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Las mujeres son menos creyentes y, aun siéndolo, son menos practicantes que los hombres.



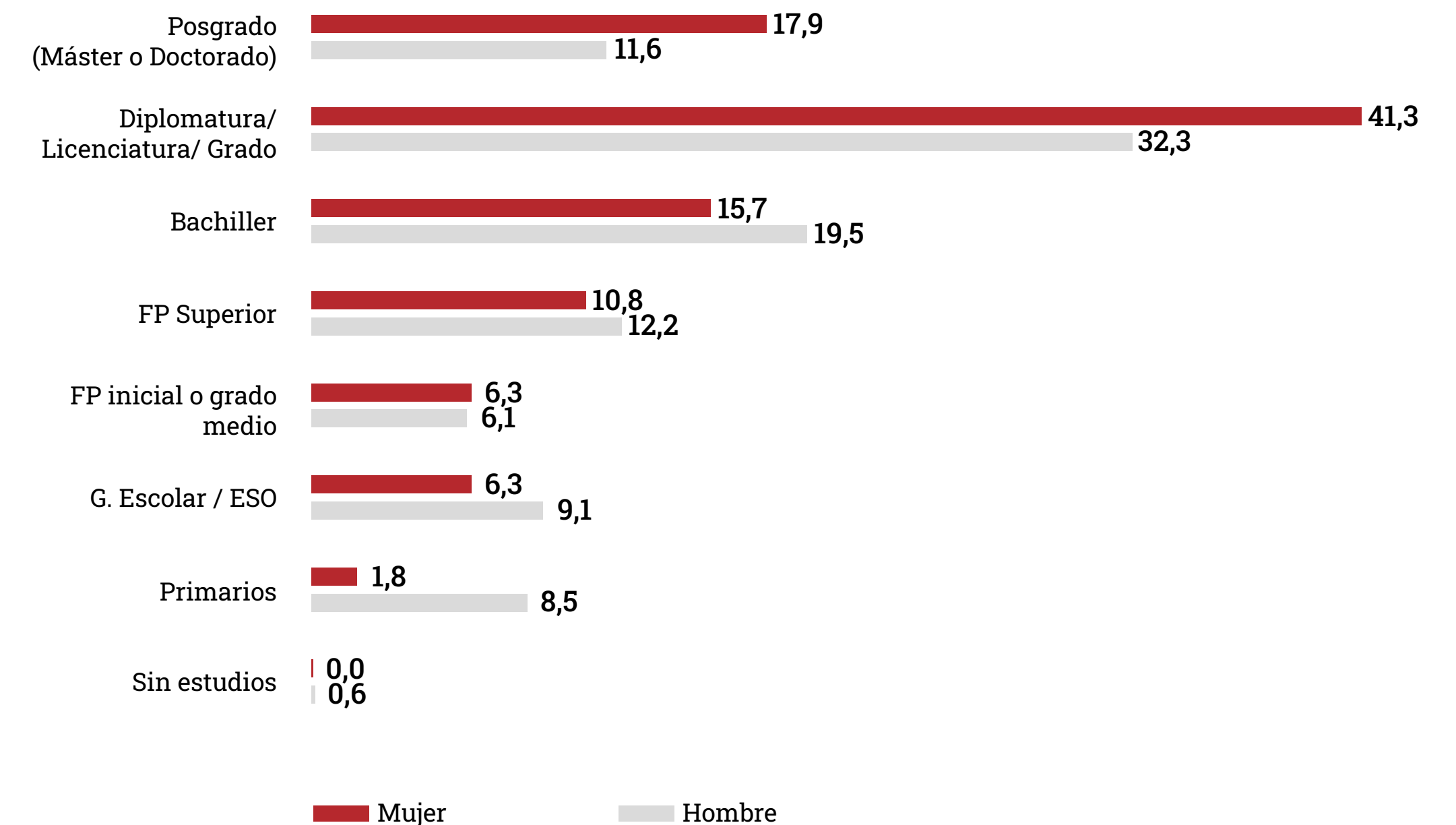
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Hay una correlación positiva entre voluntarios creyentes y edad, más significativa para el caso de los practicantes.



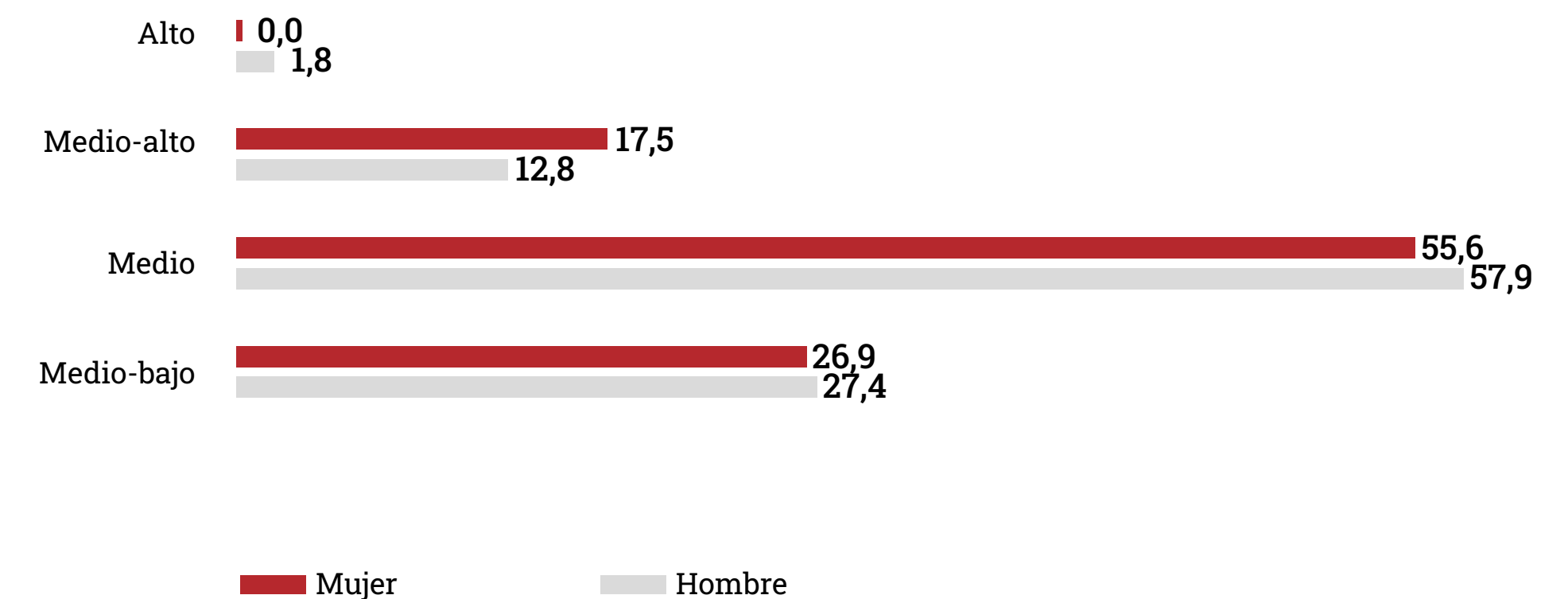
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Las mujeres tienden a tener niveles de estudios más altos que los hombres, lo que, unido a la correlación positiva entre nivel de estudios y participación voluntaria, resulta en que 6 de cada 10 voluntarias tenga estudios superiores. Para el caso de los hombres la cifra es de 4 de cada 10.



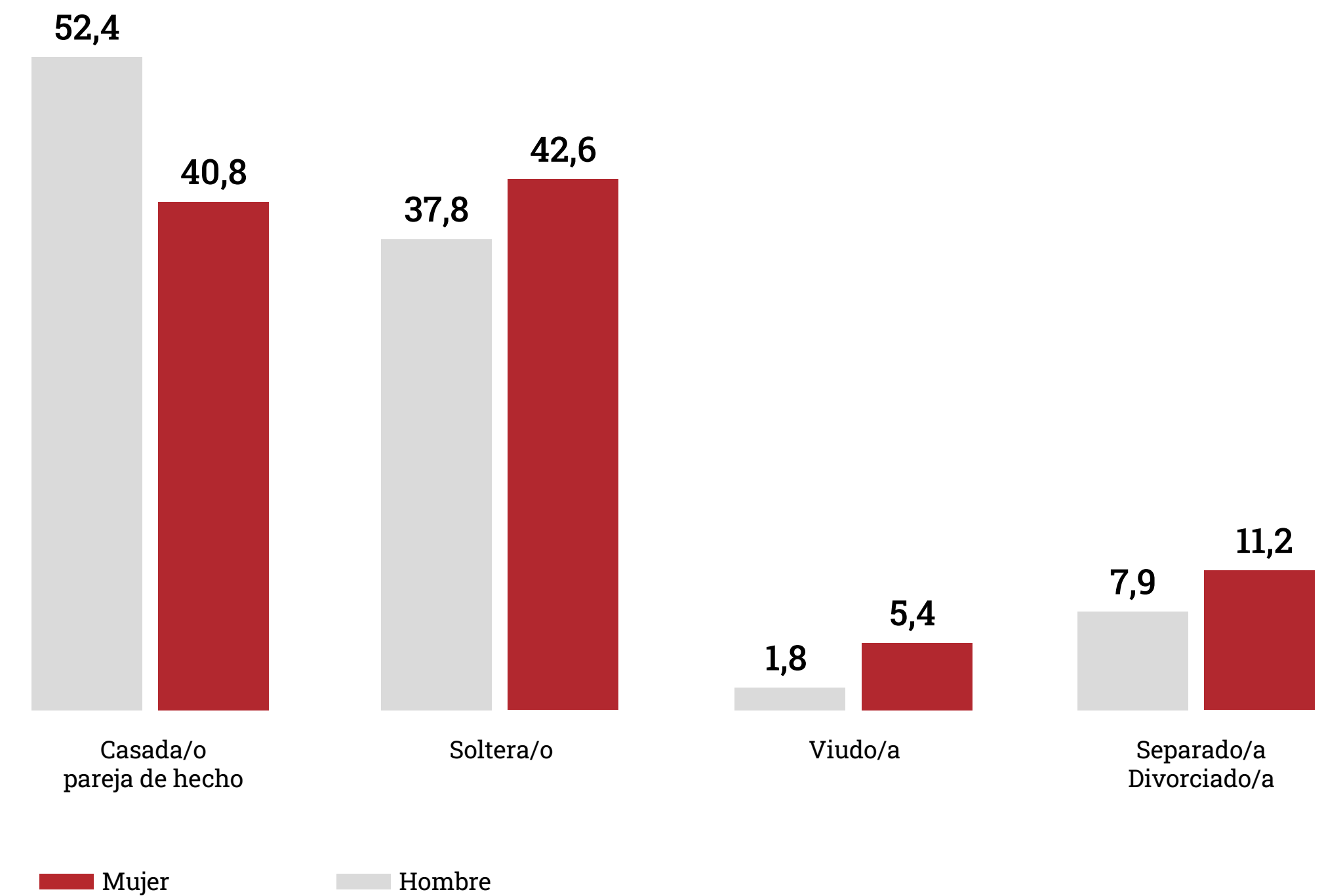
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Para las clases media y media-baja destaca la presencia masculina, en contraste con la clase media-alta, con más mujeres autoidentificadas.



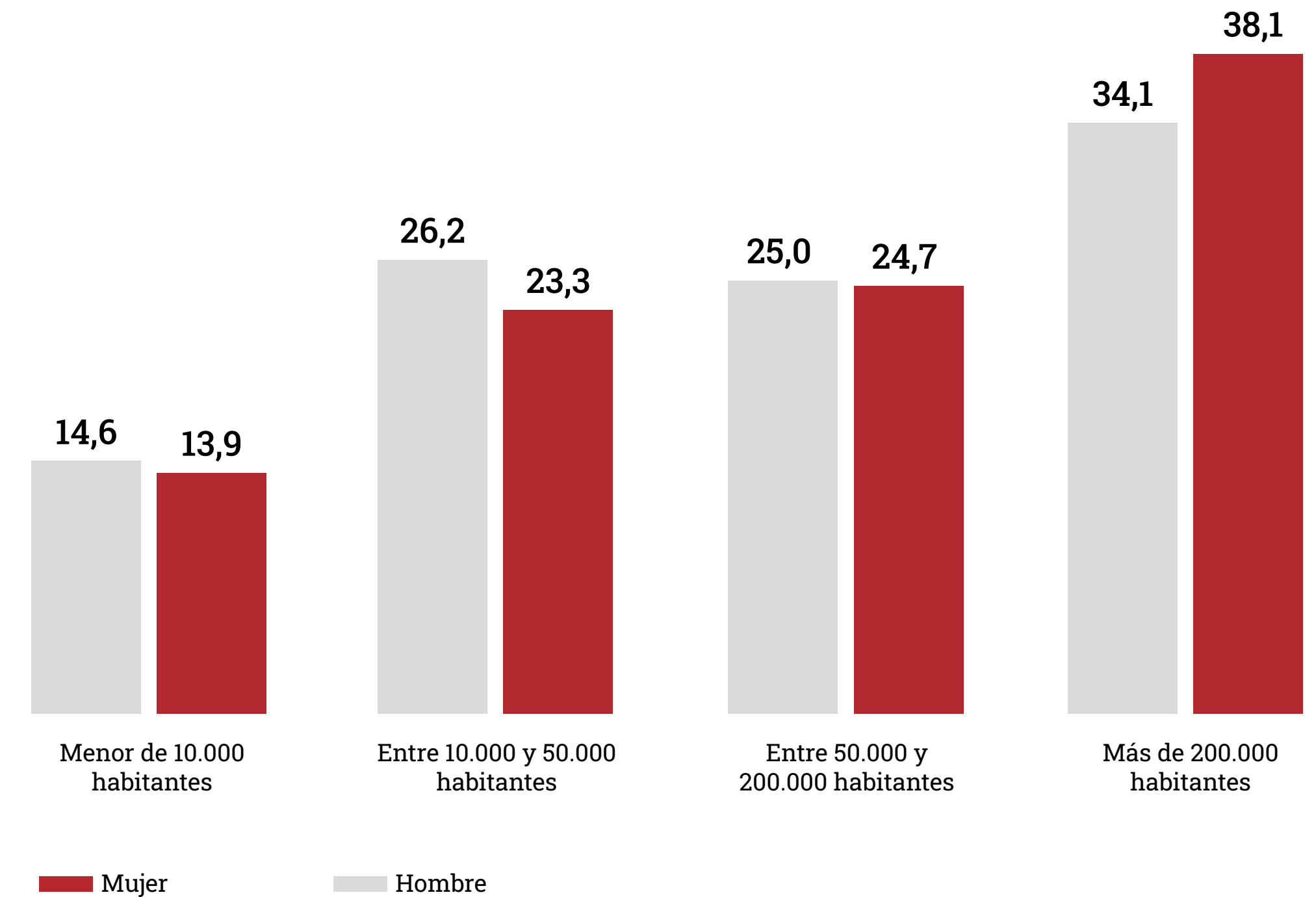
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Es destacable como predominan los hombres (en un 52,4%), en la categoría de casados respecto a las mujeres. Estas cuentan con una mayor presencia como solteras. Ellas son comparativamente más tanto separadas o divorciadas como viudas.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Las mujeres predominan en poblaciones de más de 200.000 habitantes. Mientras que para el caso de los hombres, éstos se encuentran en municipios de tamaño medio, entre 10.000 y 50.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables socioeconómicas en Galicia

- › Los voluntarios cuentan con una tendencia hacia las posiciones de extrema derecha, como creyentes practicantes, estudios secundarios y bajos y casados.
- › Por otro lado, las mujeres tienden a posiciones de izquierda, no creyentes, estudios superiores y solteras o separadas o viudas.
- › En base a la edad, entre los jóvenes se encuentran los no creyentes, así como en edades más adultas las personas practicantes.

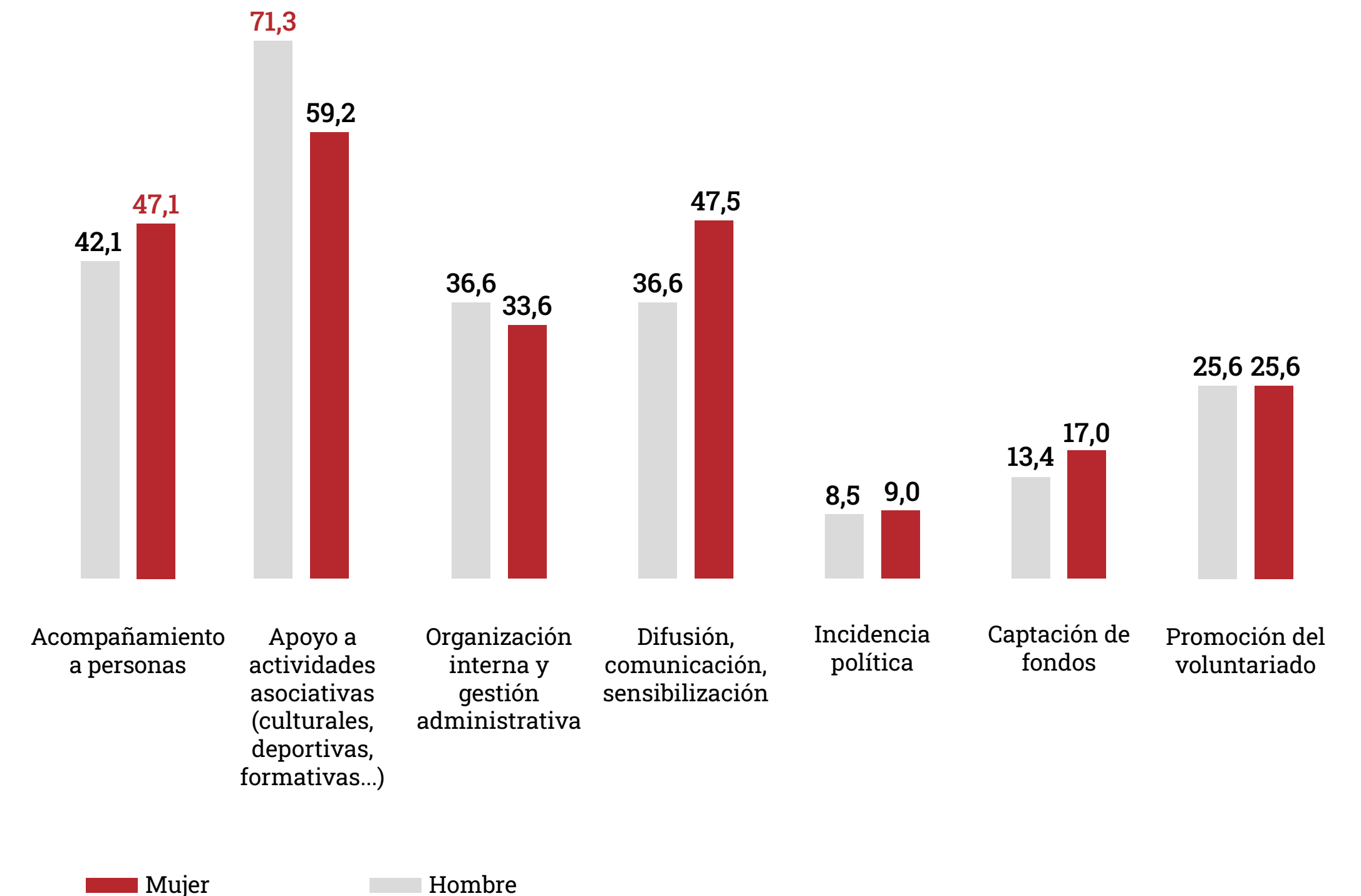
Galicia

06

**Análisis de la
acción voluntaria
según el sexo y la edad**

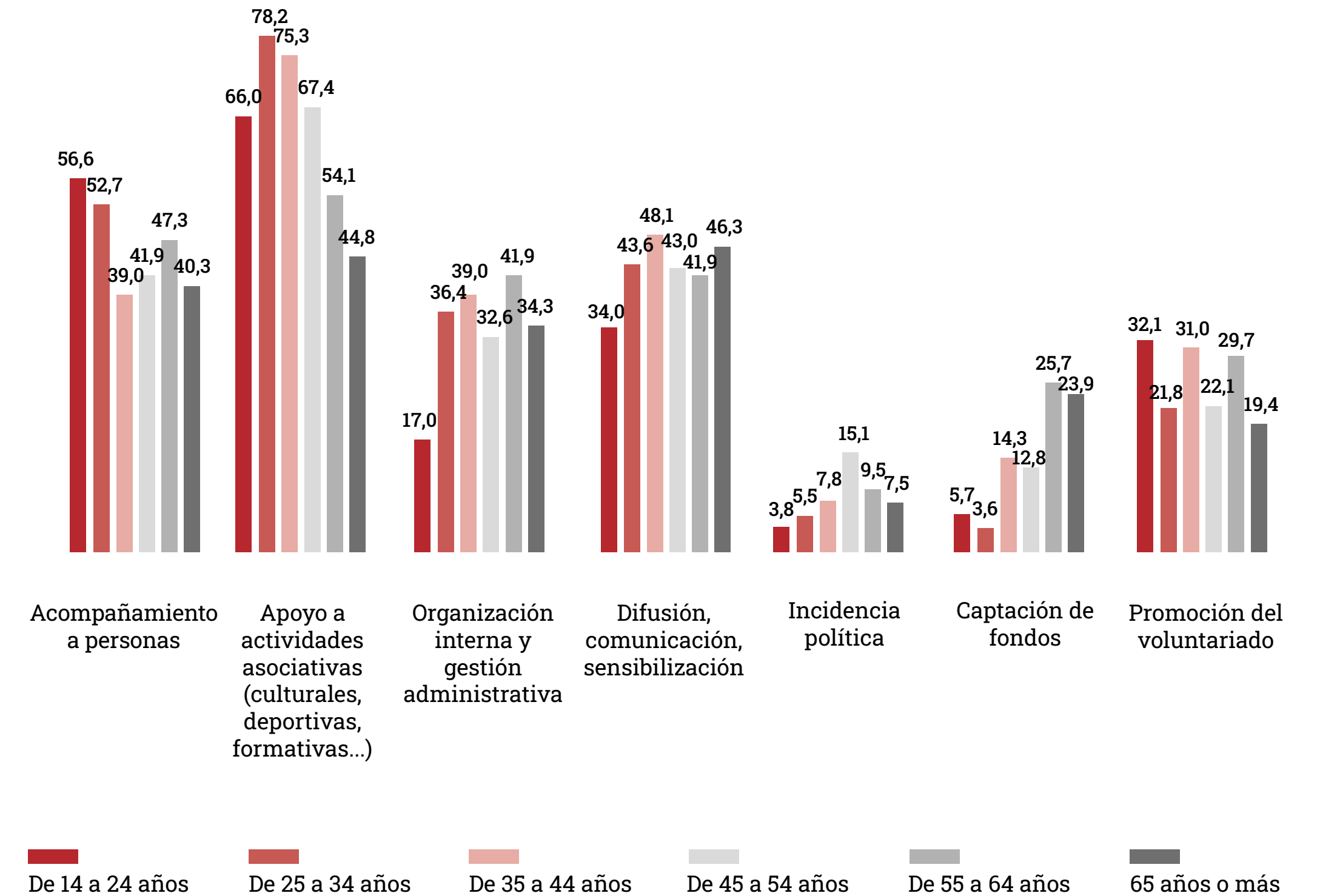
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Como podemos observar, destacan los hombres en tareas de apoyo a actividades asociativas y de organización, frente a las mujeres. Sin embargo, en tareas de acompañamiento de personas, de difusión, de incidencia política y de captación de fondos destacan las mujeres.



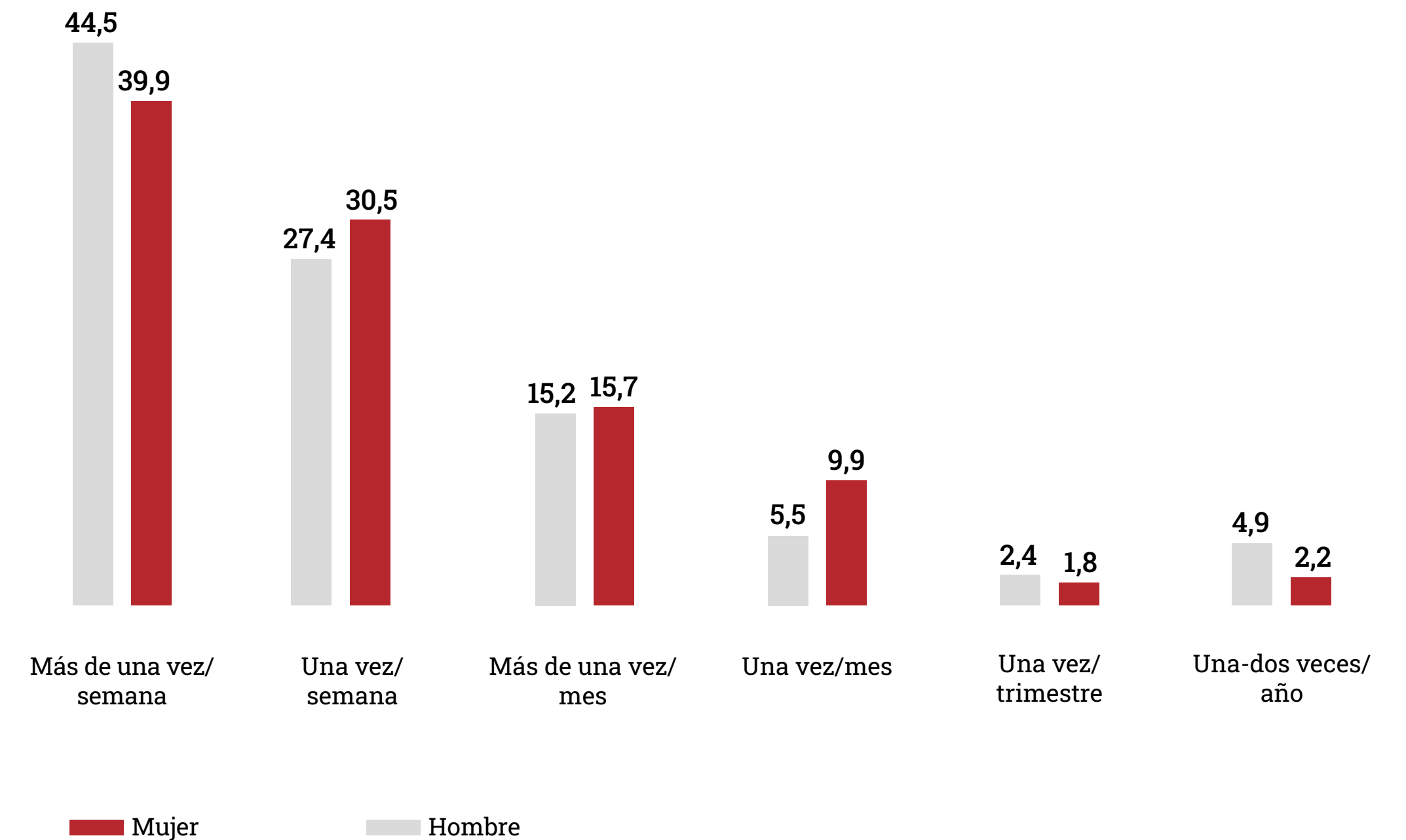
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Las personas de 25 a 34, destacan en ámbitos de apoyo a actividades asociativas y las más jóvenes (de 14 a 24) predominan en tareas de acompañamiento. Las más jóvenes también destacan en promoción del voluntariado. En tareas de organización de incidencia política y de captación de fondos, destacan los grupos de mayor edad.



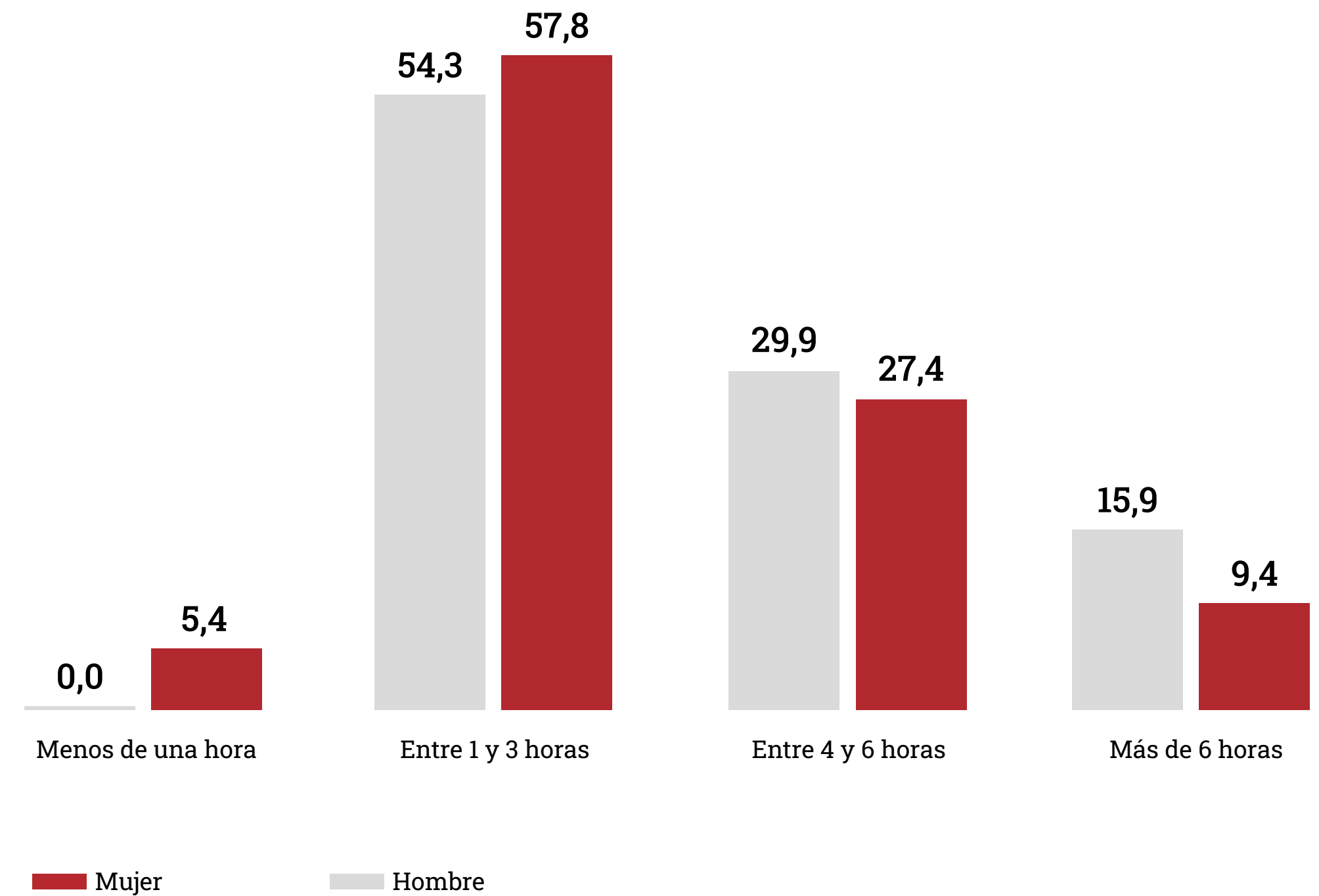
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres realizan más intensamente voluntariado, acuden en mayor porcentaje que las mujeres más de una vez a la semana a la entidad.



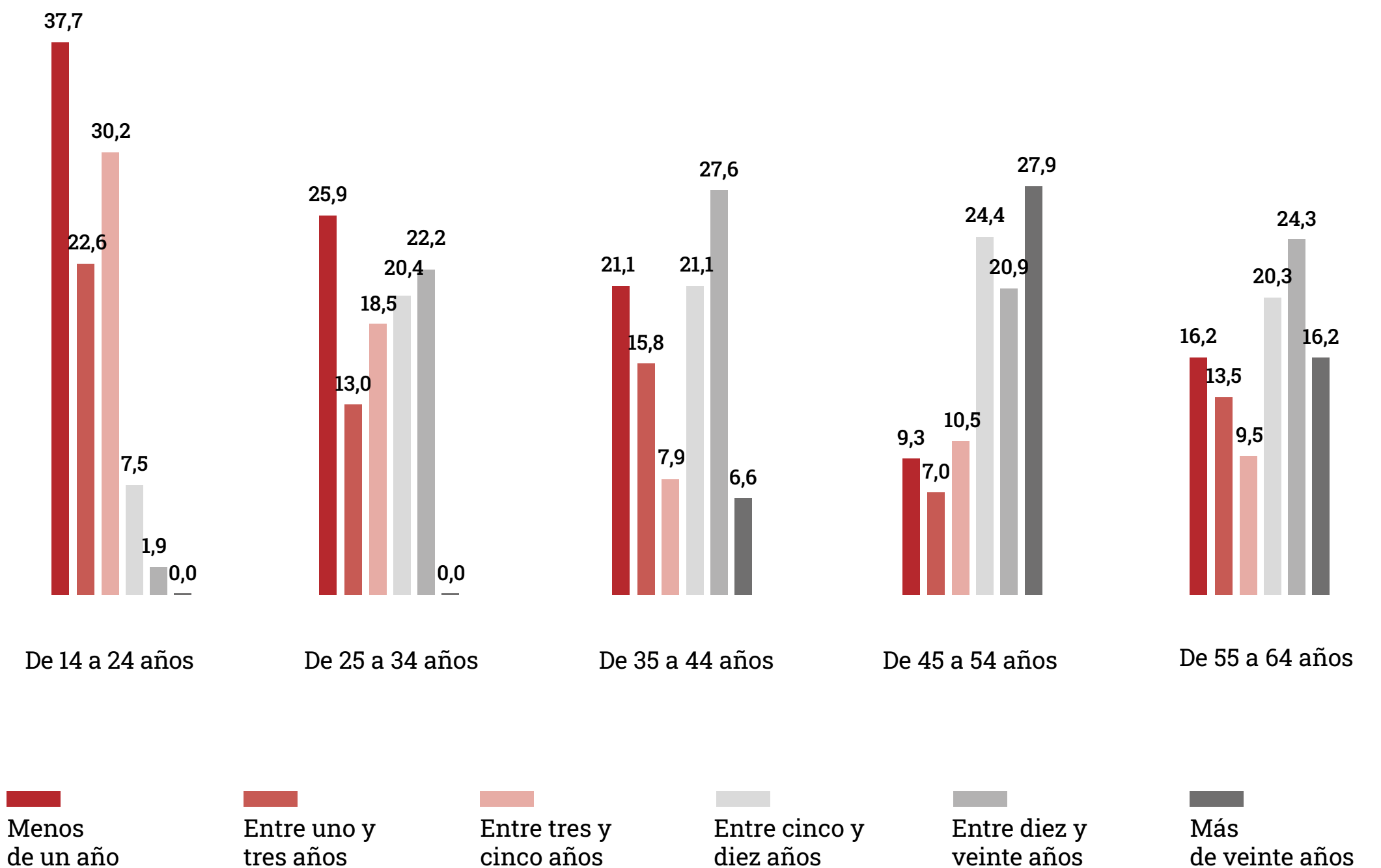
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto al tiempo de dedicación, los hombres cuentan con una mayor intensidad (de 4 o más horas).



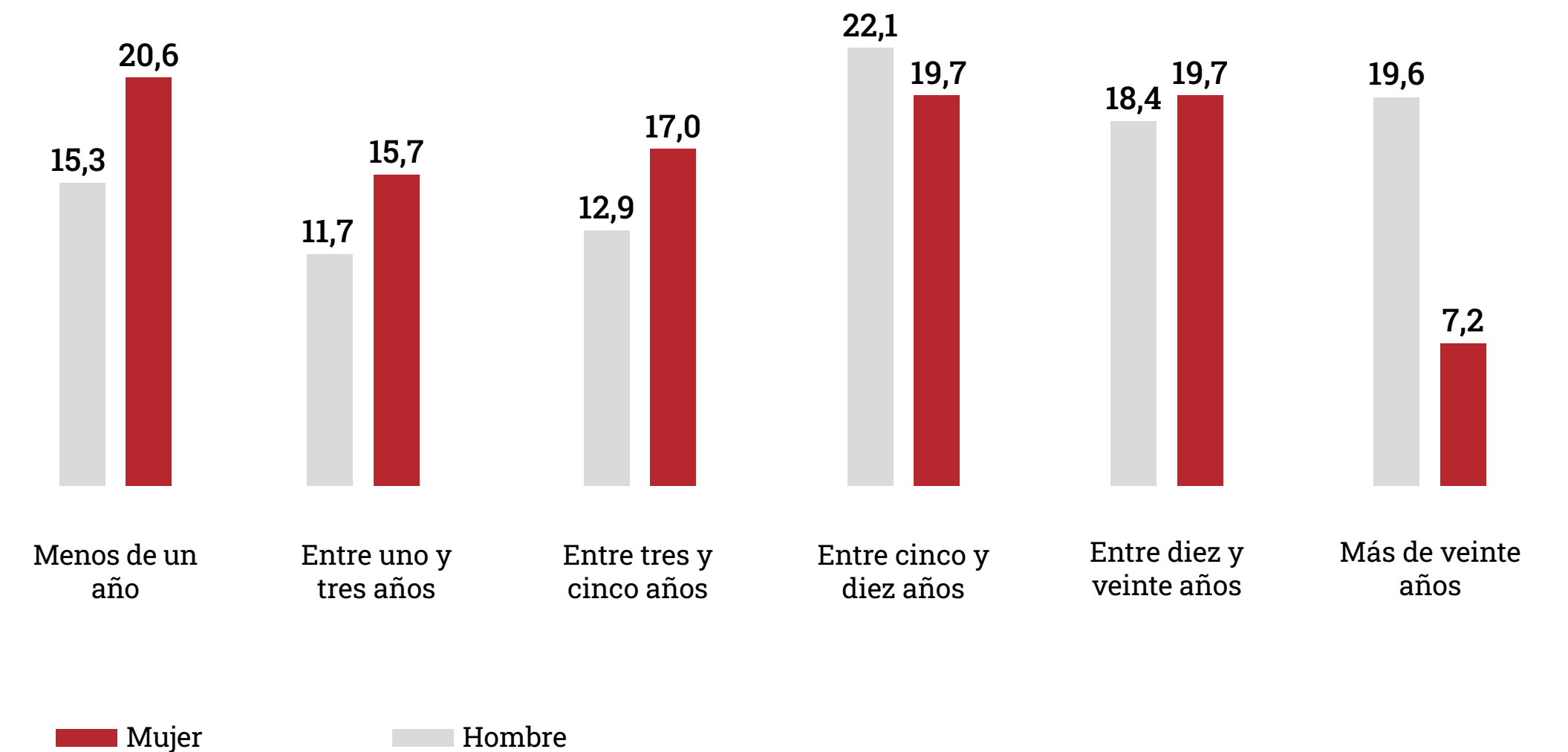
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Según la gráfica, en general destaca el voluntariado de menos de un año, pero especialmente para los grupos de población más joven.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Se puede observar como las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres. También destacan entre las personas voluntarias que llevan menos de un año de actividad voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y cómo accedieron al voluntariado (%)

Los hombres son más sensibles a la captación a través de personas conocidas en comparación con las mujeres. Ellas son más receptivas a entrar en contacto con la actividad a través de internet, charlas o información ofertada en centros educativos.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables de acción voluntaria y acceso al voluntariado en Galicia

- › Los hombres predominan en el ámbito de apoyo a actividades asociativas. La frecuencia es de más de una vez a la semana, con una intensidad alta superándose las 4 horas. La actividad voluntaria cuenta con una antigüedad alta.
- › Las mujeres destacan en la difusión y comunicación. Realizan una vez a la semana la actividad, con una intensidad de 3 y menos horas. La antigüedad no es muy elevada.
- › En cuanto a las motivaciones y satisfacción no existen notables diferencias entre las medias.
- › El acceso al voluntariado entre los hombres se debe al contacto con otras personas, para las mujeres mediante charlas o por Internet.

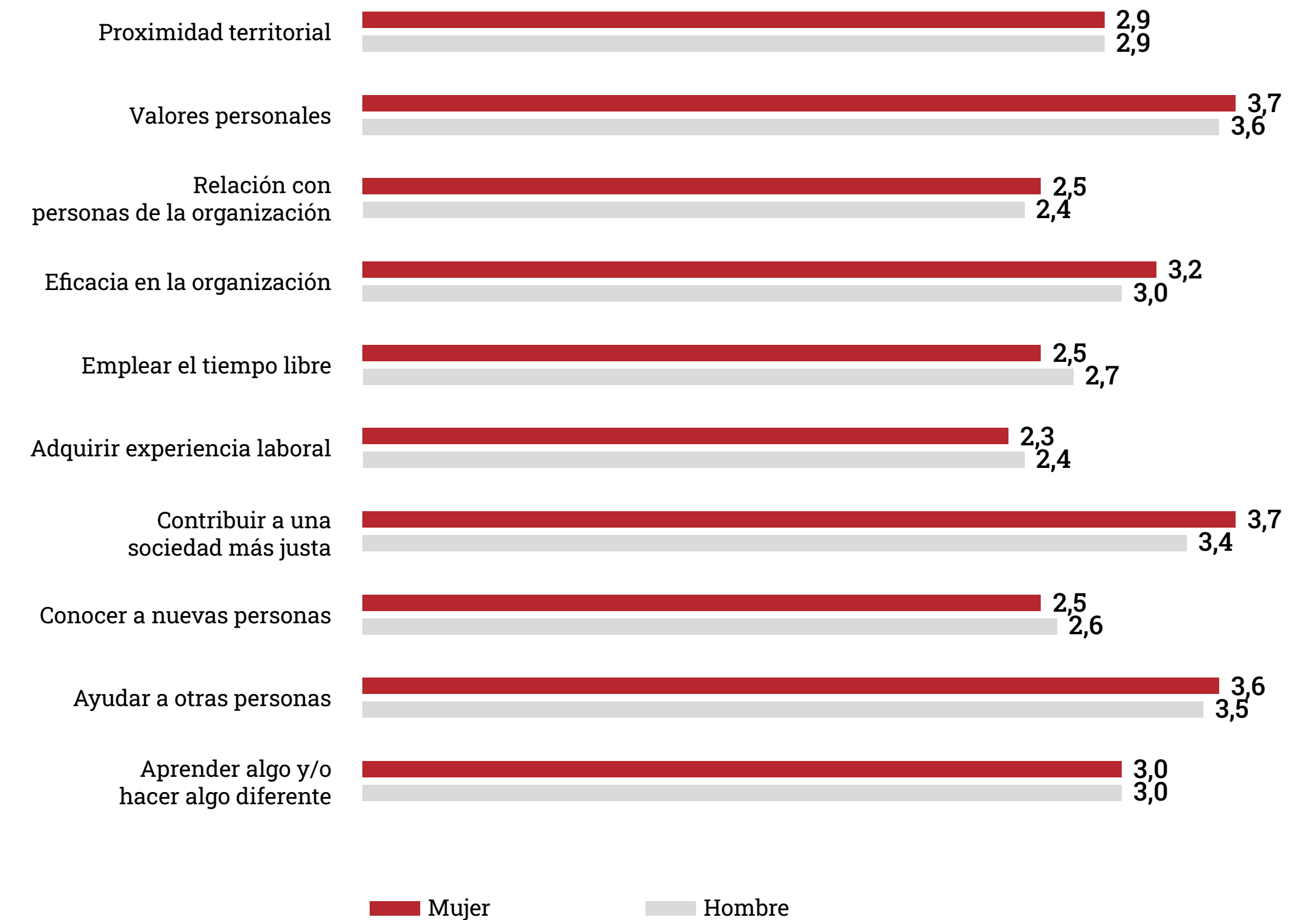
Galicia

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

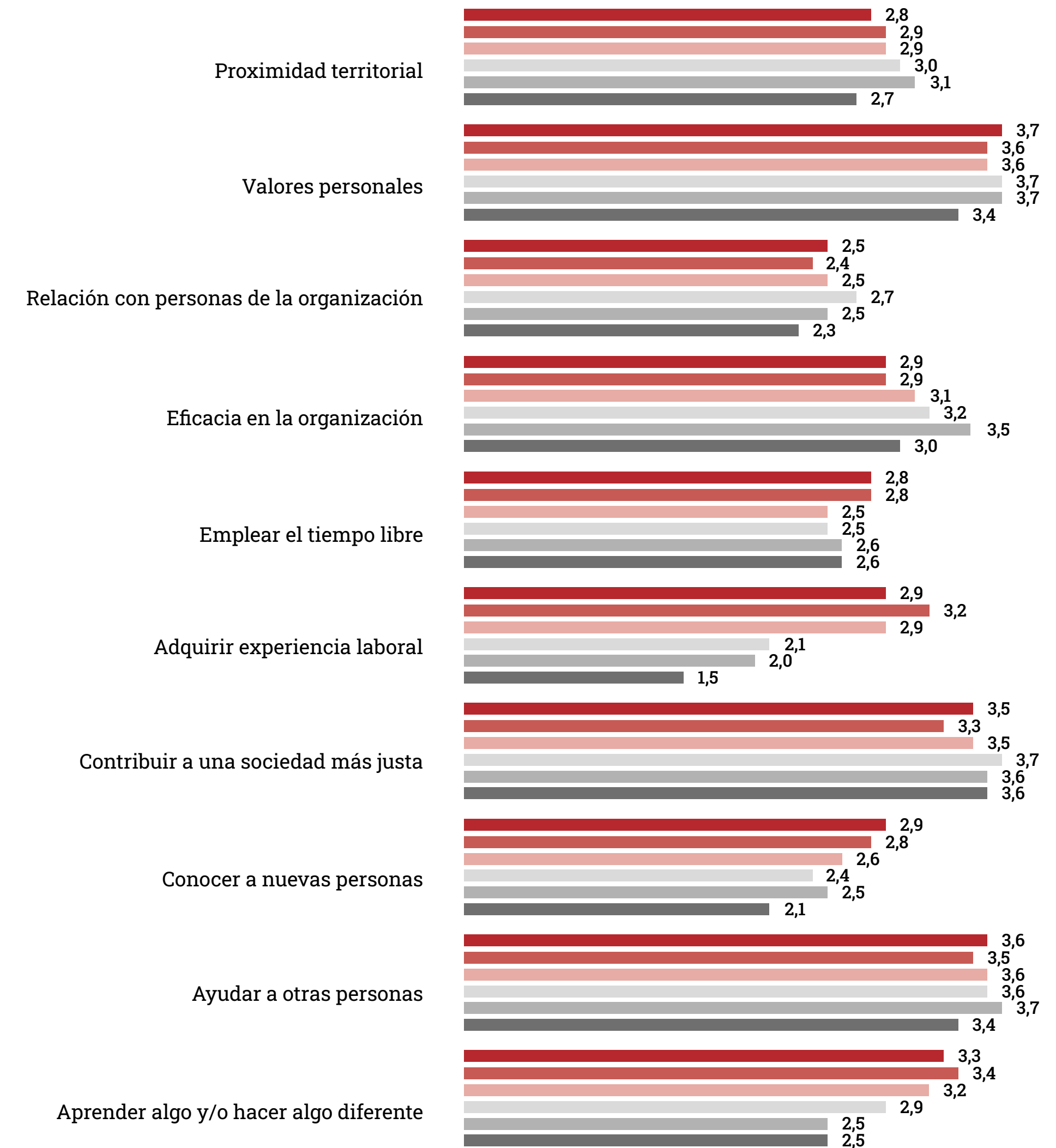
Atendiendo a los motivos para iniciar el voluntariado, las mujeres dan más importancia a prácticamente a todas las razones, en especial a aquellas que tienen que ver con ayudar a los demás, contribuir con la sociedad y con los valores personales. En cambio, los hombres destacan en razones de índole social, emplear el tiempo libre y adquirir experiencia laboral.



Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

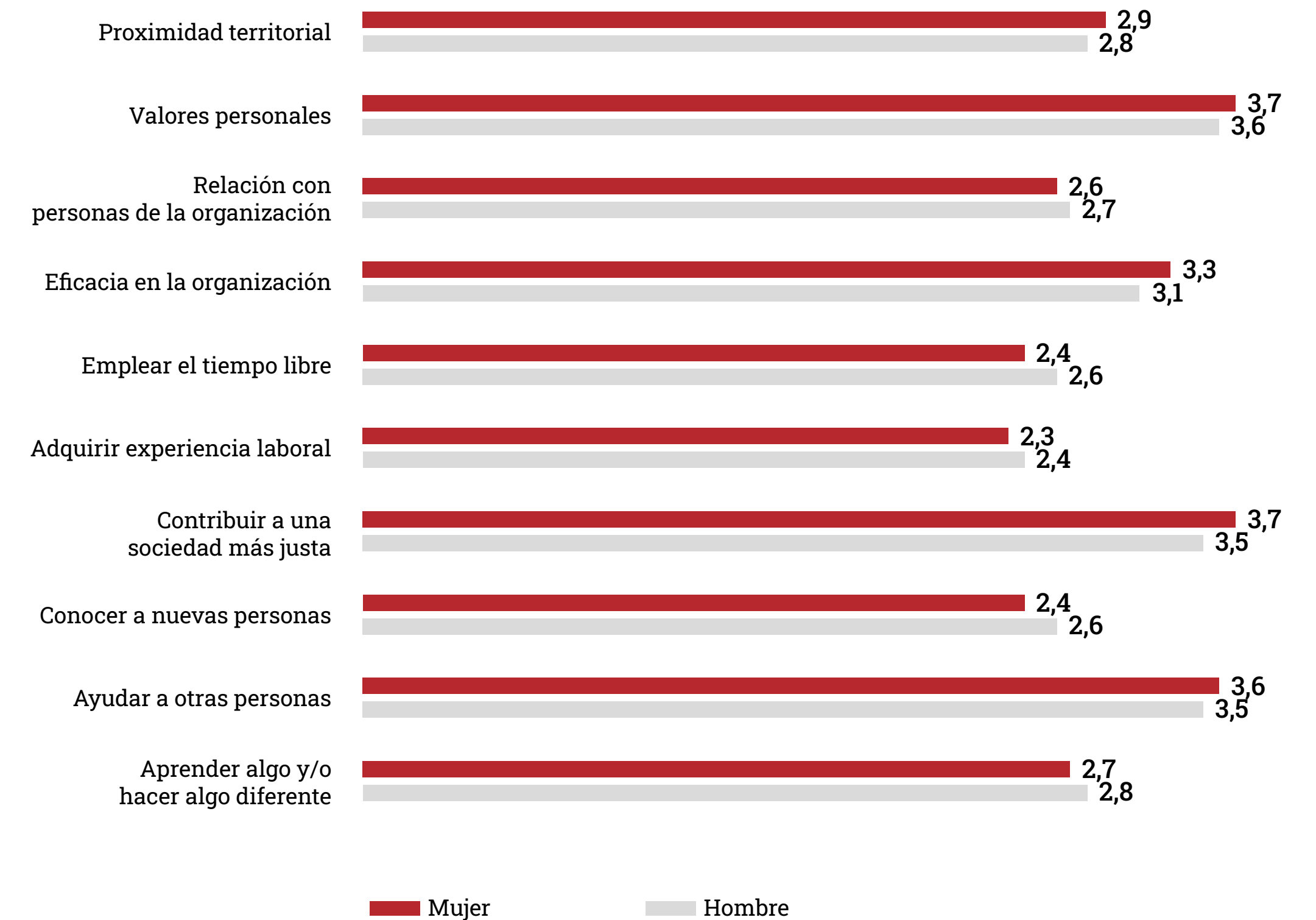
En la gráfica podemos observar cómo la población más joven le da más importancia a las razones que tienen que ver con ayudar a otras personas, aprender algo nuevo y las que tienen que ver con los valores personales y contribuir a una sociedad más justa.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



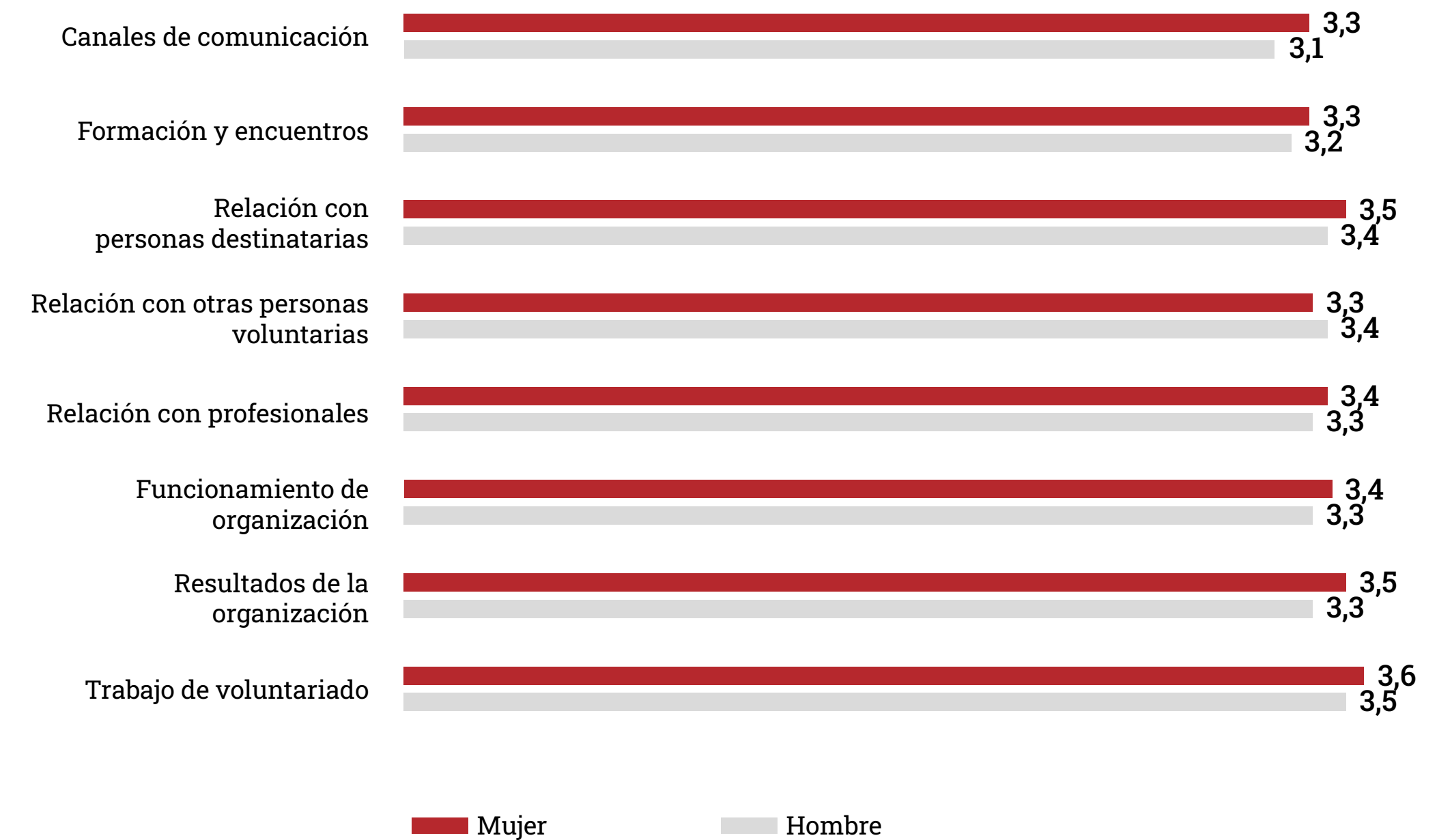
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Apenas encontramos diferencias en las razones para continuar con el voluntariado. Sin embargo, sí que podemos destacar que los hombres se diferencian ligeramente con respecto a las mujeres en que le dan más importancia a conocer a otras personas, emplear el tiempo libre, aprender algo nuevo y adquirir experiencia laboral.



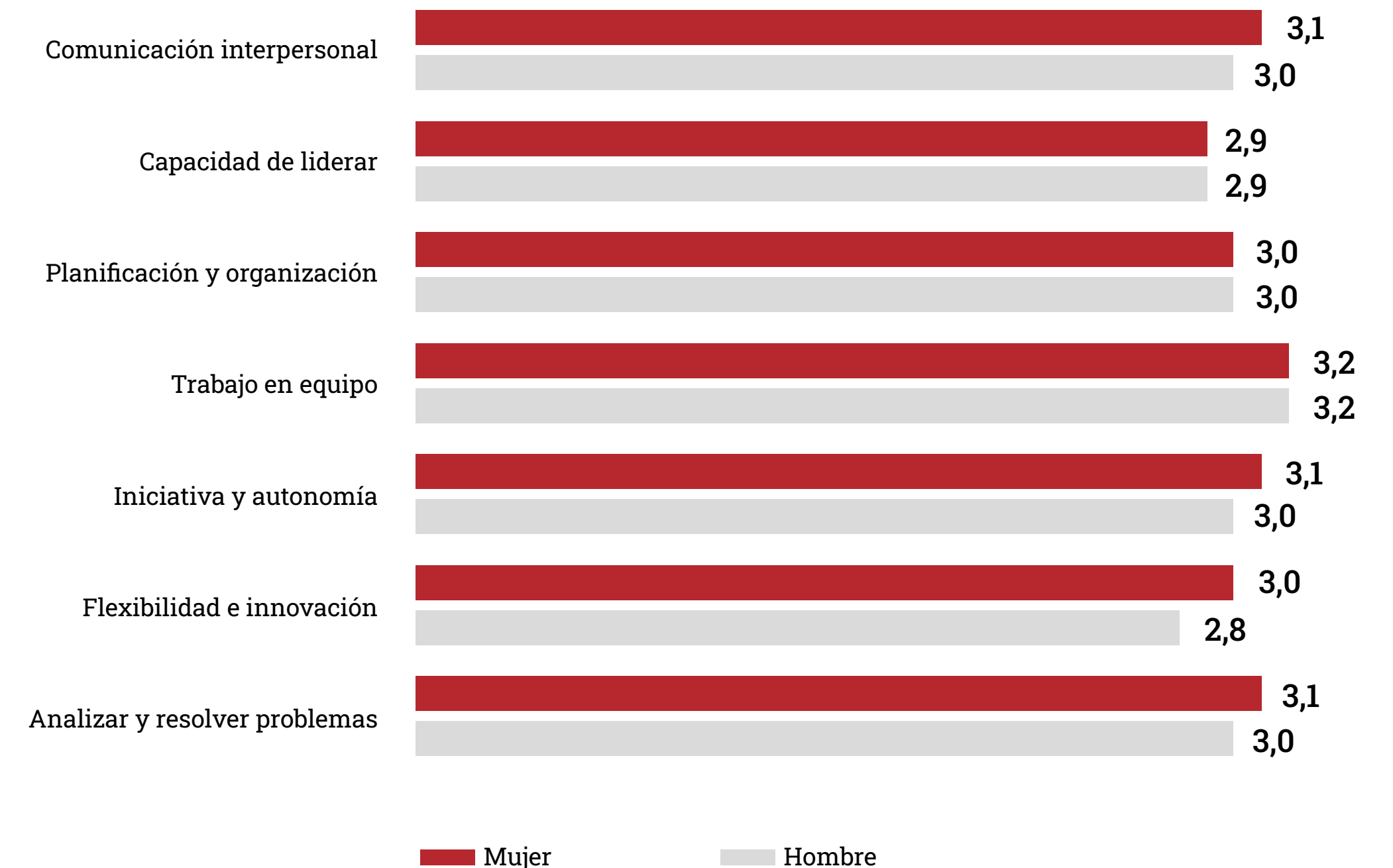
Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las mujeres sienten más satisfacción que los hombres en prácticamente todos los aspectos, excepto la relación con las personas voluntarias y con el trabajo de voluntariado.



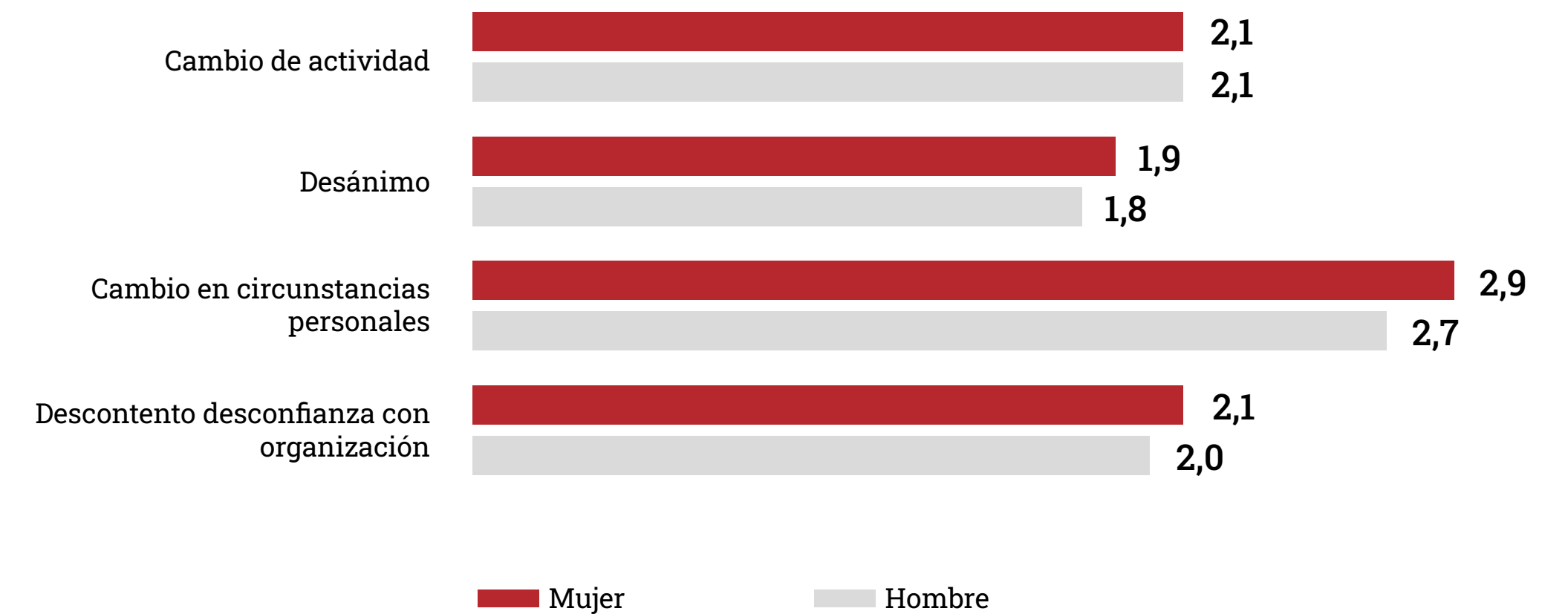
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Por lo general, las mujeres suelen valorar más positivamente casi todas las competencias aprendidas a través del voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

El estudio nos muestra que las mujeres dan más importancia a un cambio en las circunstancias personales como razón para dejar el voluntariado, en comparación con los hombres; que dan más importancia al cambio de actividad.



En resumen ...

- › Las voluntarias dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado; valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, los voluntarios dan más importancia motivaciones de índole social y de emplear el tiempo libre.
- › Las mujeres dan más importancia a las circunstancias personales como razones para dejar el voluntariado, en cambio los hombres dan más importancia, en comparación con las mujeres, al desánimo.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=37669&L=0>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

13

Madrid



Madrid

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Comunidad de Madrid

Muestra:

451 cuotas de sexo y edad flexibles

Muestra teórica: 400

Margen de error:±4,61

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

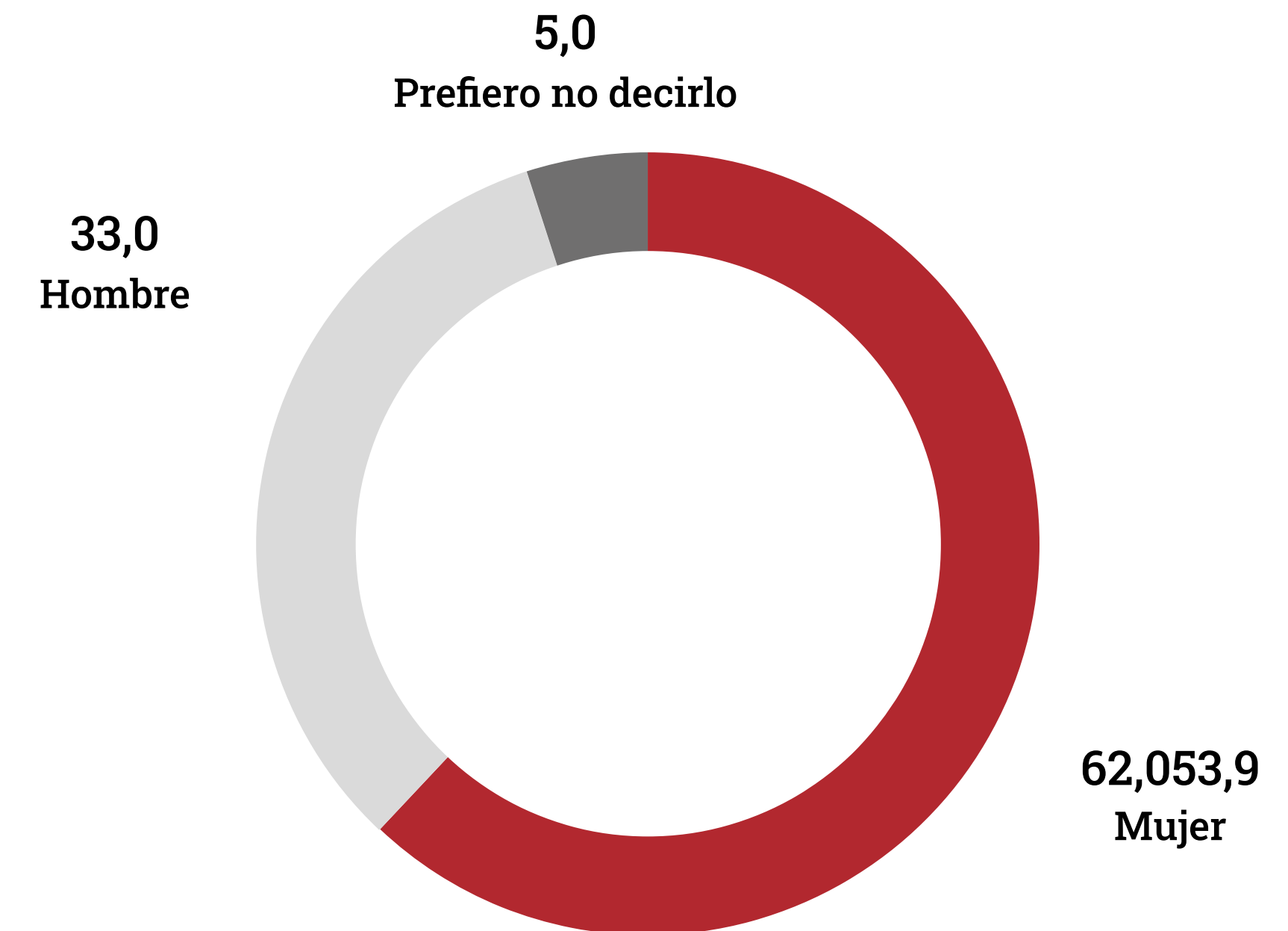
Madrid

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

Personas encuestadas según sexo (%)

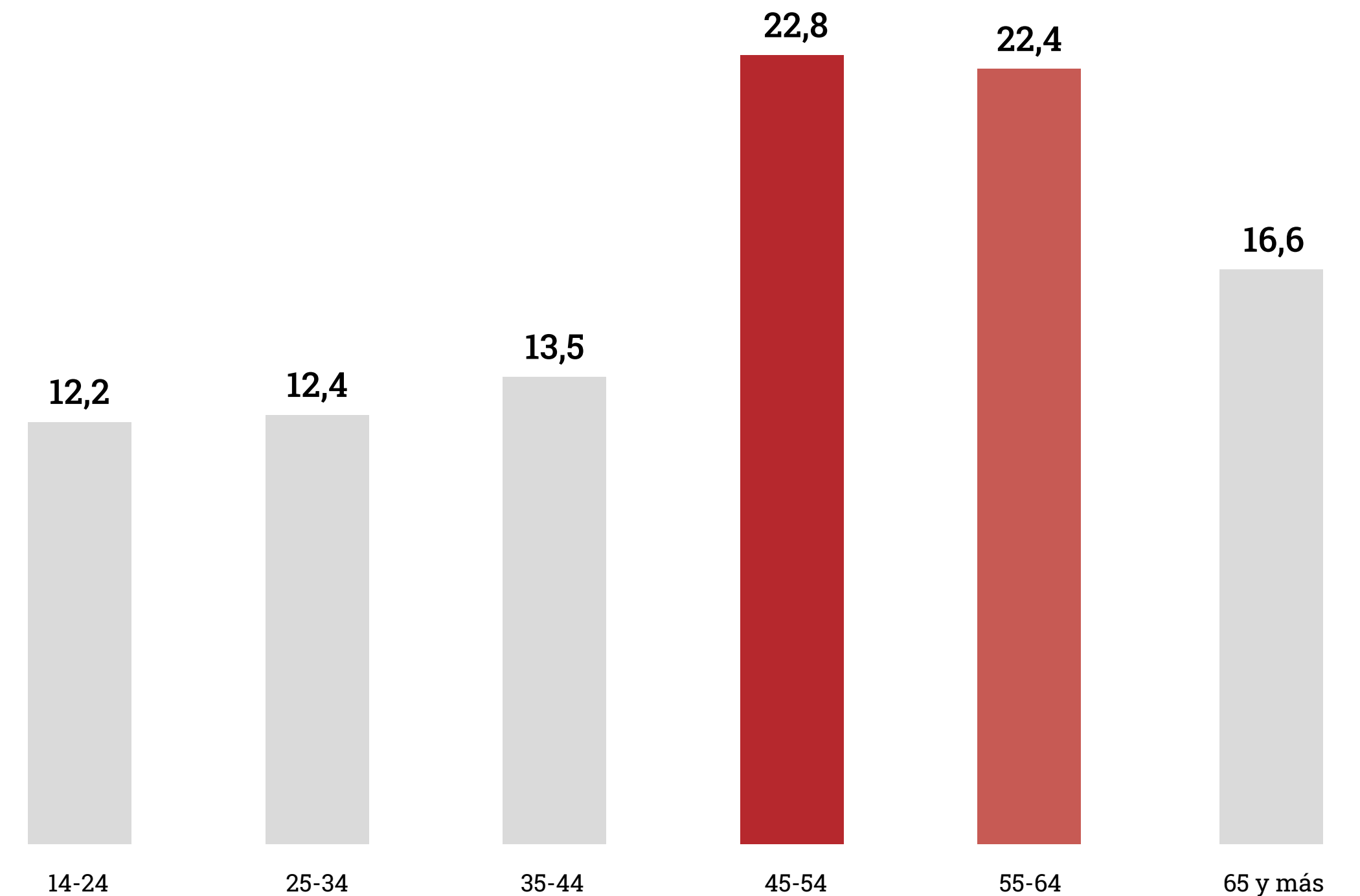
El estudio constata la feminización del voluntariado en la Comunidad de Madrid, en mayor medida que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en Comunidad de Madrid (según datos del INE (1)).



Personas encuestadas según edad (%)

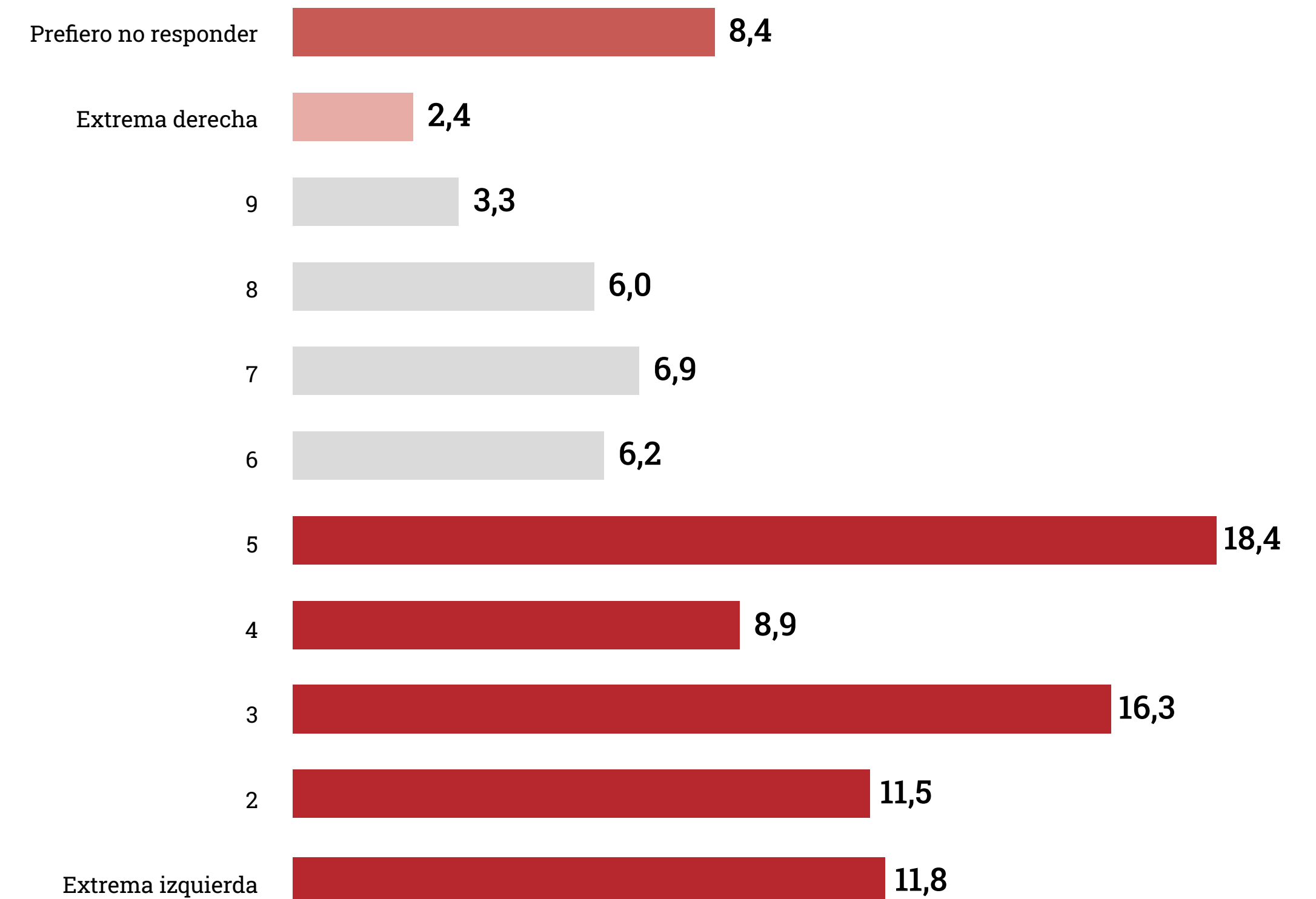
El grupo de edad predominante en voluntariado es de 45 a 54 años, seguido con poca diferencia de 55 a 64, al igual que ocurre en el resto de España.

Además, cuenta con una distribución similar a la población general madrileña (según datos del INE (1)).



Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

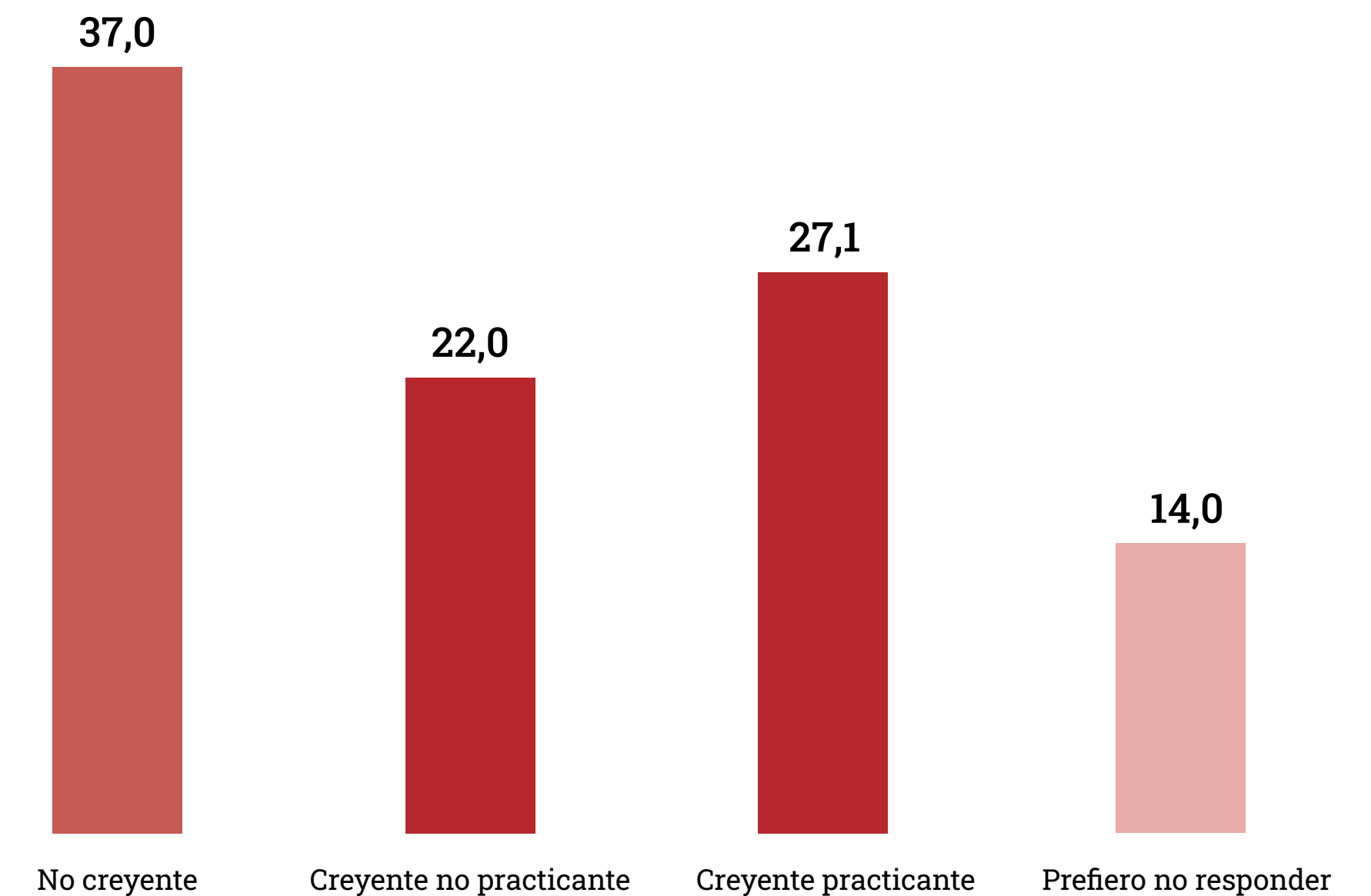
Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 5 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Señalemos que un 8,4% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



Personas encuestadas según posición religiosa (%)

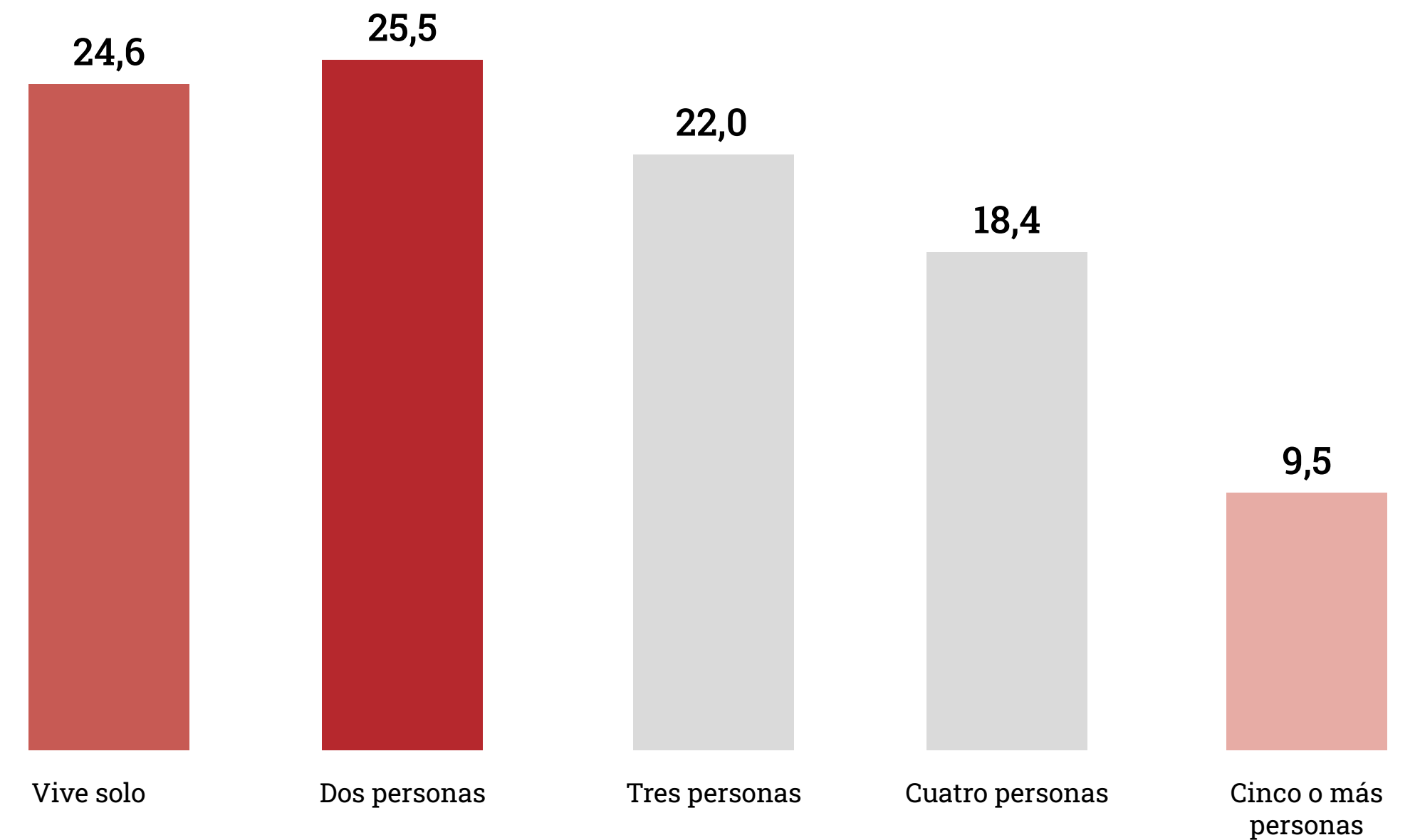
El estudio refleja como casi la mitad (49,1%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–.

Lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “no creyentes”. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 14% de personas que declina responder a esta cuestión.



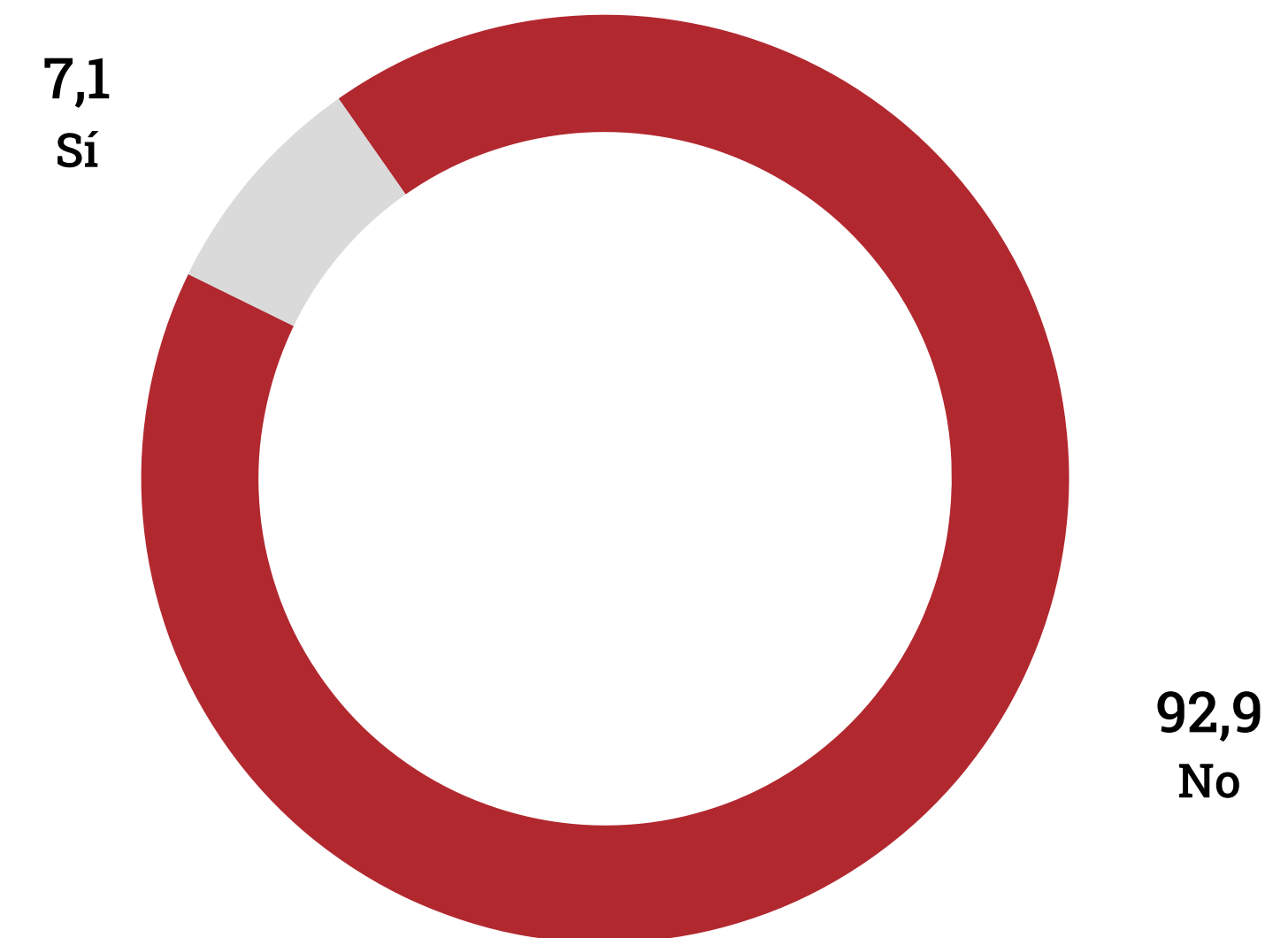
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

El número de personas encuestadas conviven con otra persona en el hogar, muy seguido de las personas que viven solas. Sin embargo, que los hogares con cinco o más personas son minoritarios.



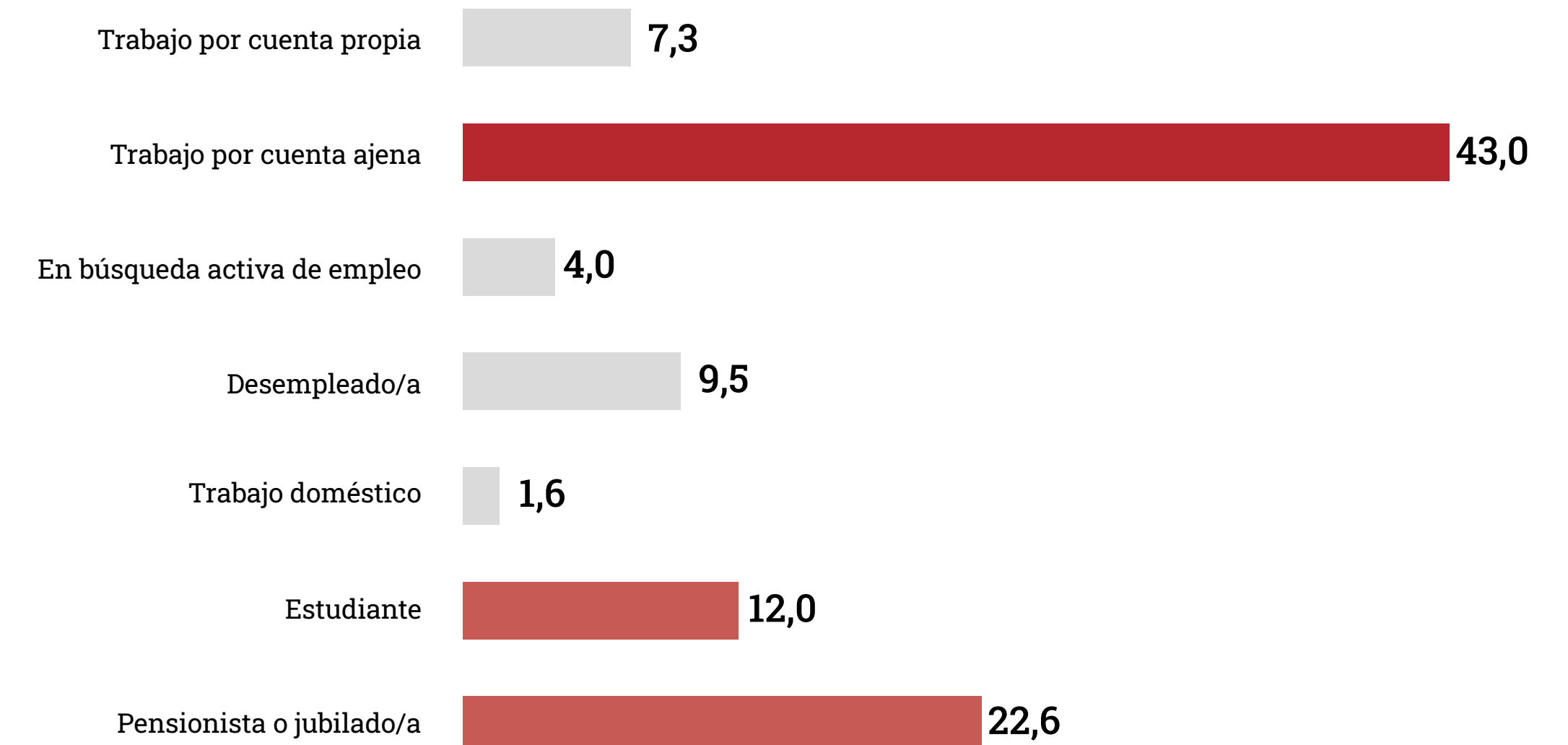
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad está por debajo de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que nos lleva a la conclusión de que las personas con discapacidad hacen voluntariado con menor frecuencia que las que no tienen discapacidad en la Comunidad de Madrid.



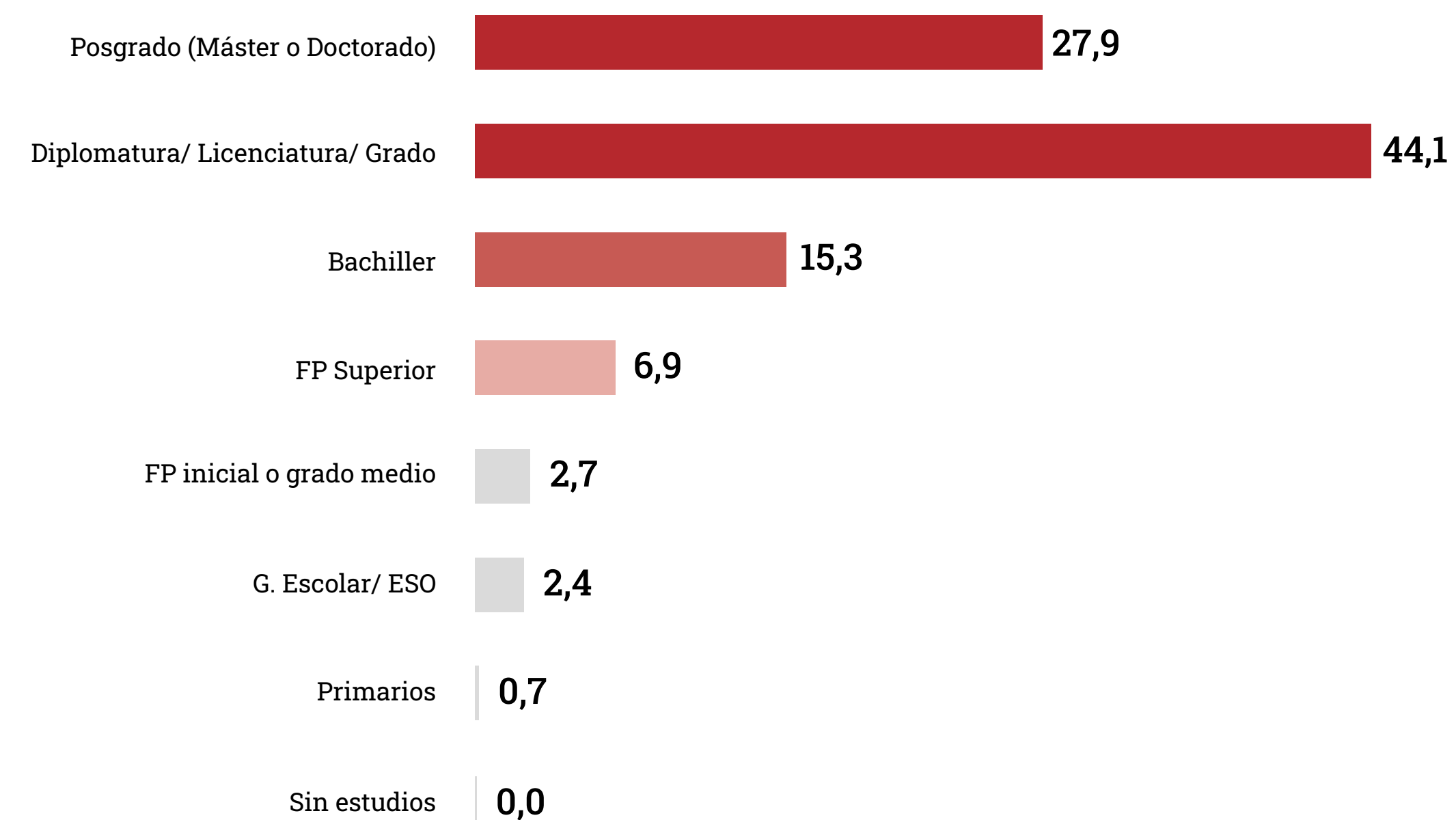
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



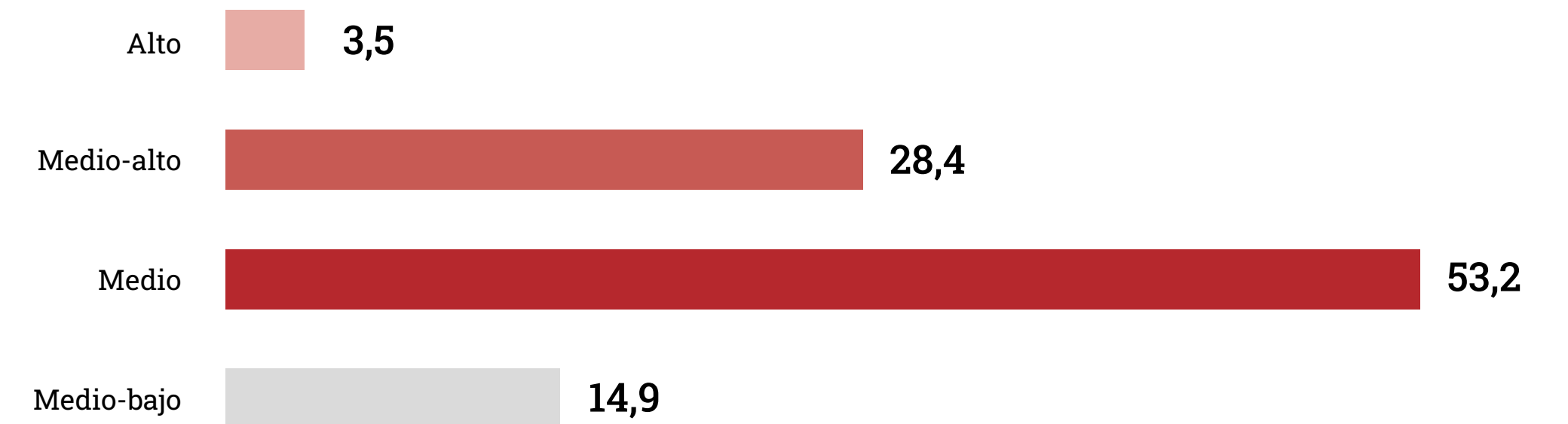
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Se observa que a mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

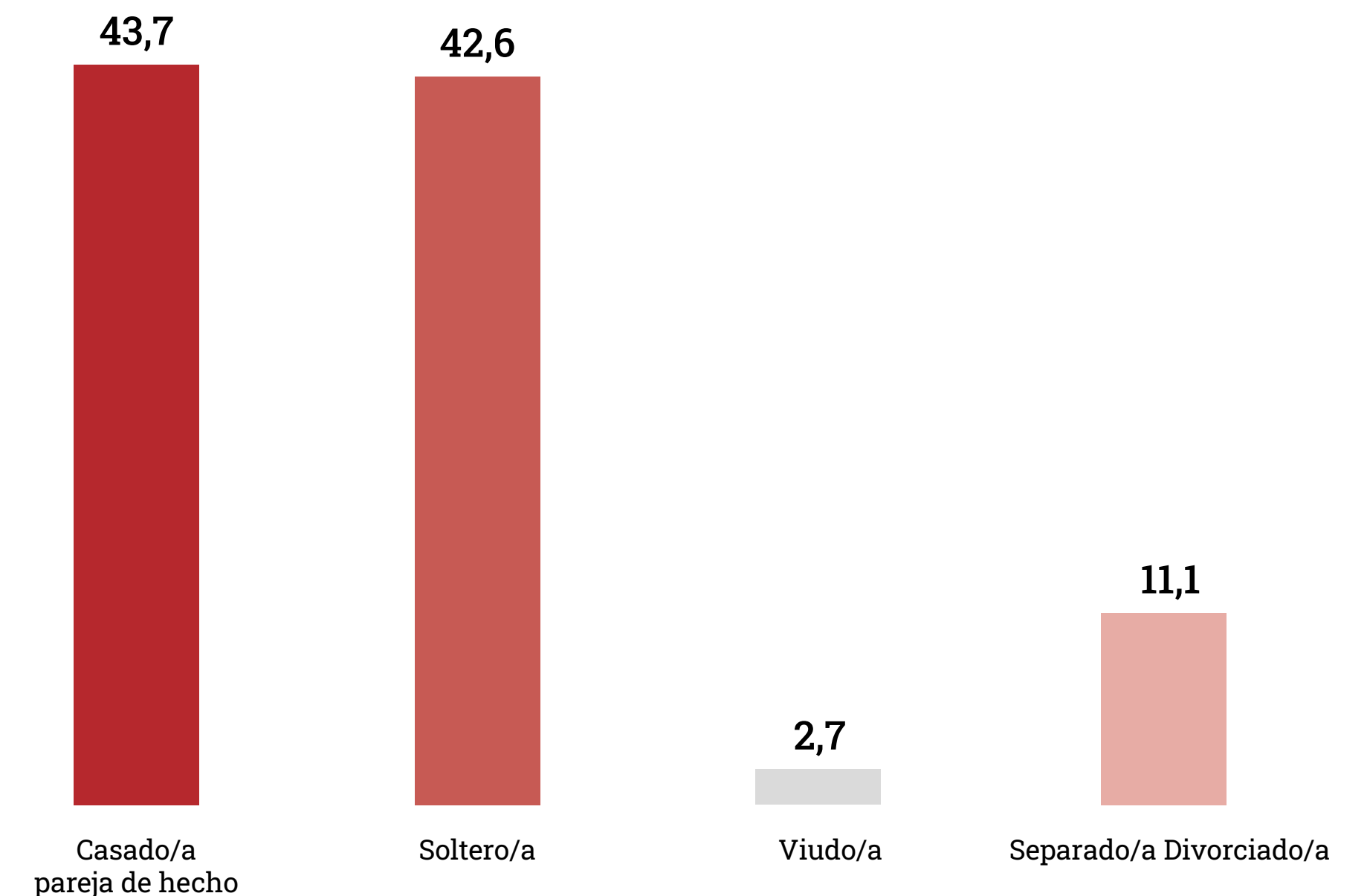
Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-alto. Para los niveles más altos la presencia es notablemente menor.



Personas encuestadas según estado civil (%)

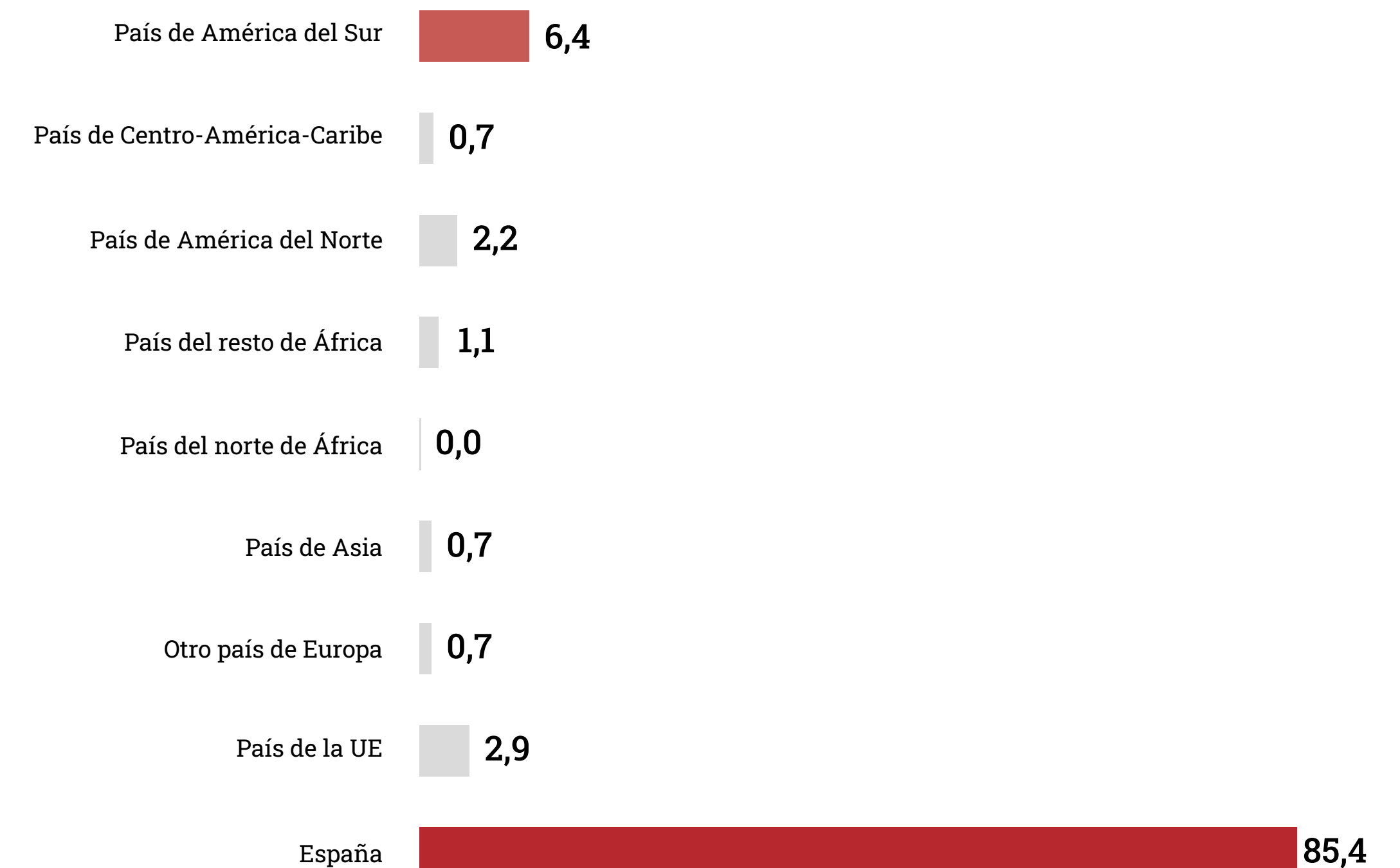
Predominan las personas voluntarias solteras o casadas, con porcentajes muy similares en ambos casos. Sin embargo, en el resto de España hay un mayor porcentaje de personas voluntarias casadas (46,2%) respecto a las personas voluntarias solteras (39,2%).

En el resto de situaciones respecto al estado civil, la población voluntaria es muy similar a la población general (según datos del INE (4)). Las personas separadas o divorciadas, cuentan con un peso dentro de la población general madrileña del 11,1% (según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según país de origen (%)

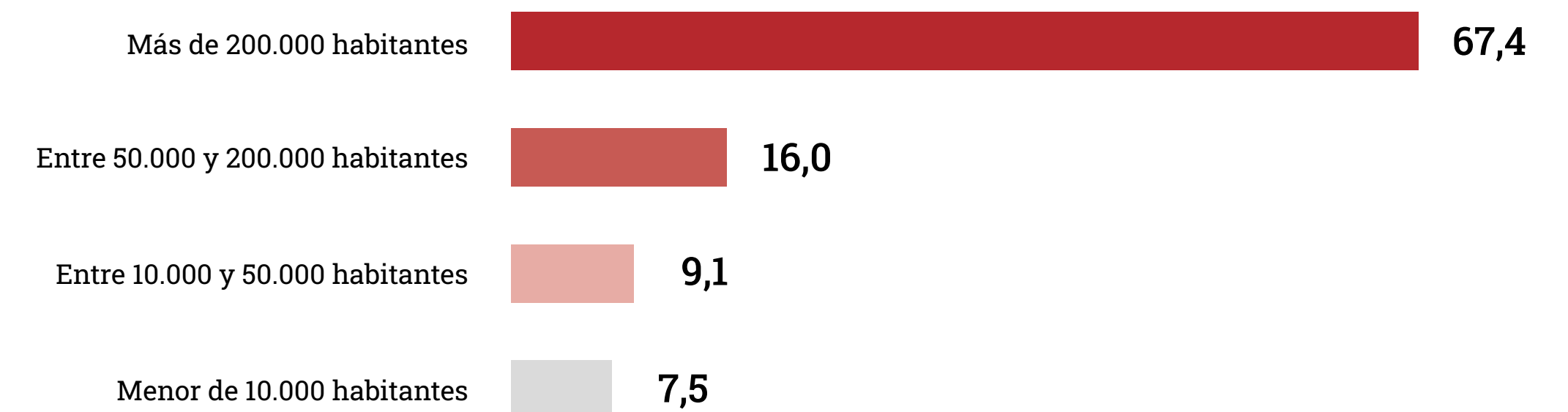
El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general madrileña (según datos del INE (5)). Si bien, para el caso de los países del América del Sur es más notable (6,4%), siendo similar al resto de España (6,5%).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de más de 200.000 habitantes, seguido de aquellos de entre 50.000 y 200.000 personas.

Madrid concentra la mayor parte de la población en su capital y se compone por municipios cercanos de más de 50.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en Madrid?

- › Mujer
- › De 45 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de más de 200.000 habitantes.

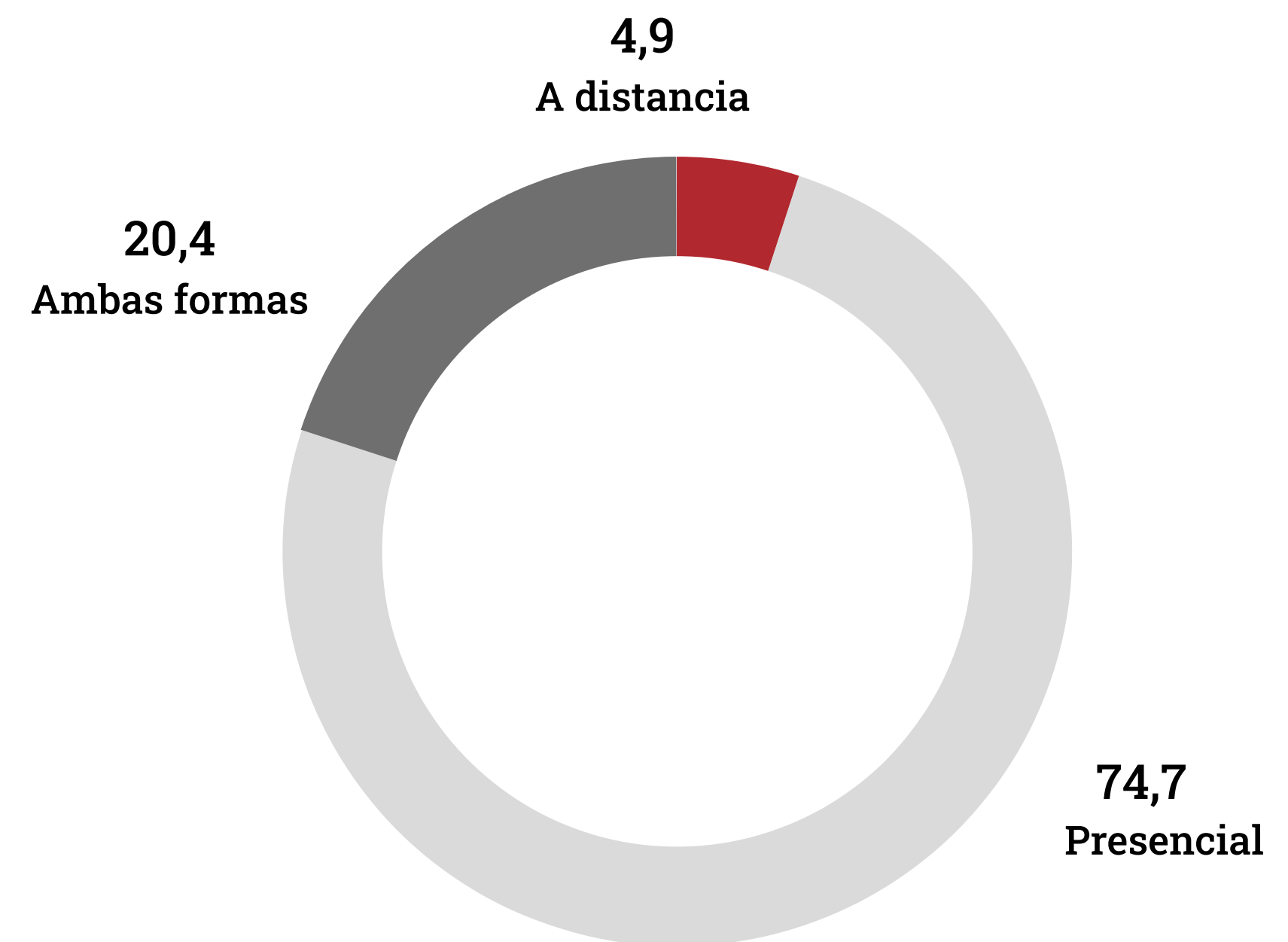
Madrid

02

Características de la acción voluntaria

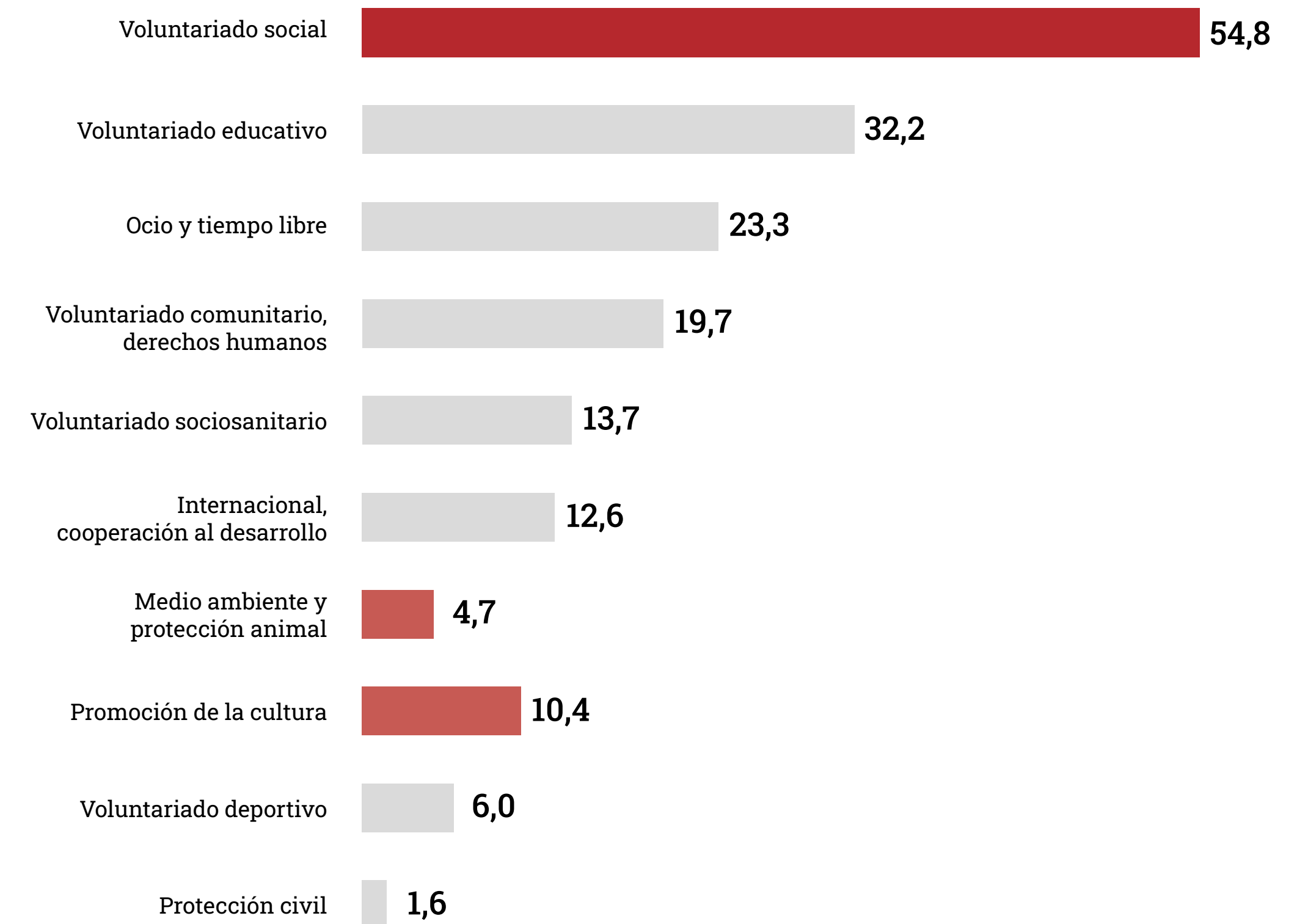
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que un cuarto del voluntariado utiliza, en parte, las nuevas tecnologías, algo más que en el resto de España (25,3%).



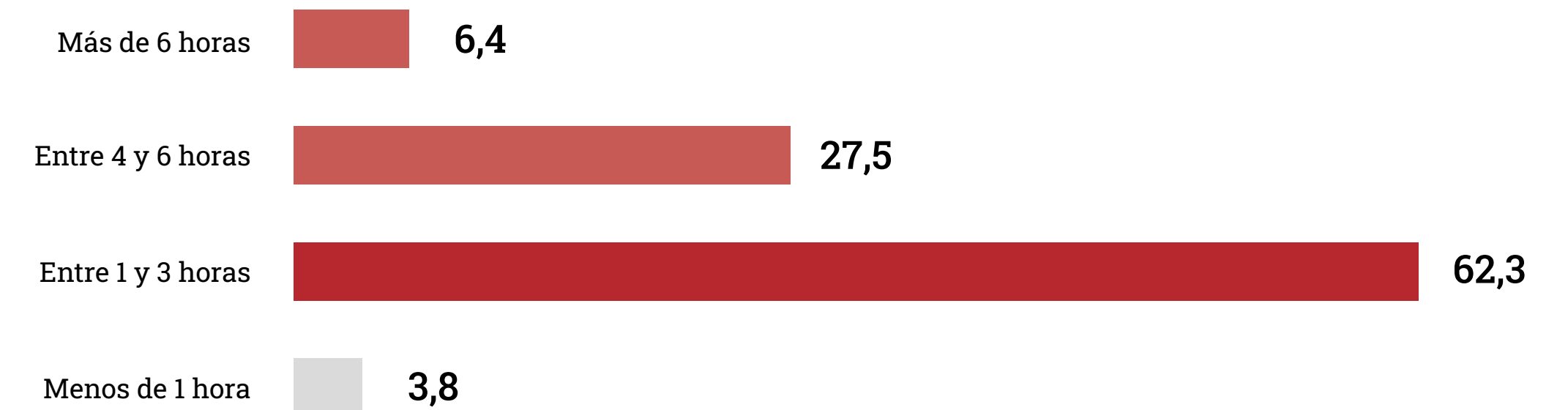
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (48,5%). Hay que señalar, no obstante, cierta pujanza que van cobrando el voluntariado de medio ambiente y protección animal y el voluntariado cultural.



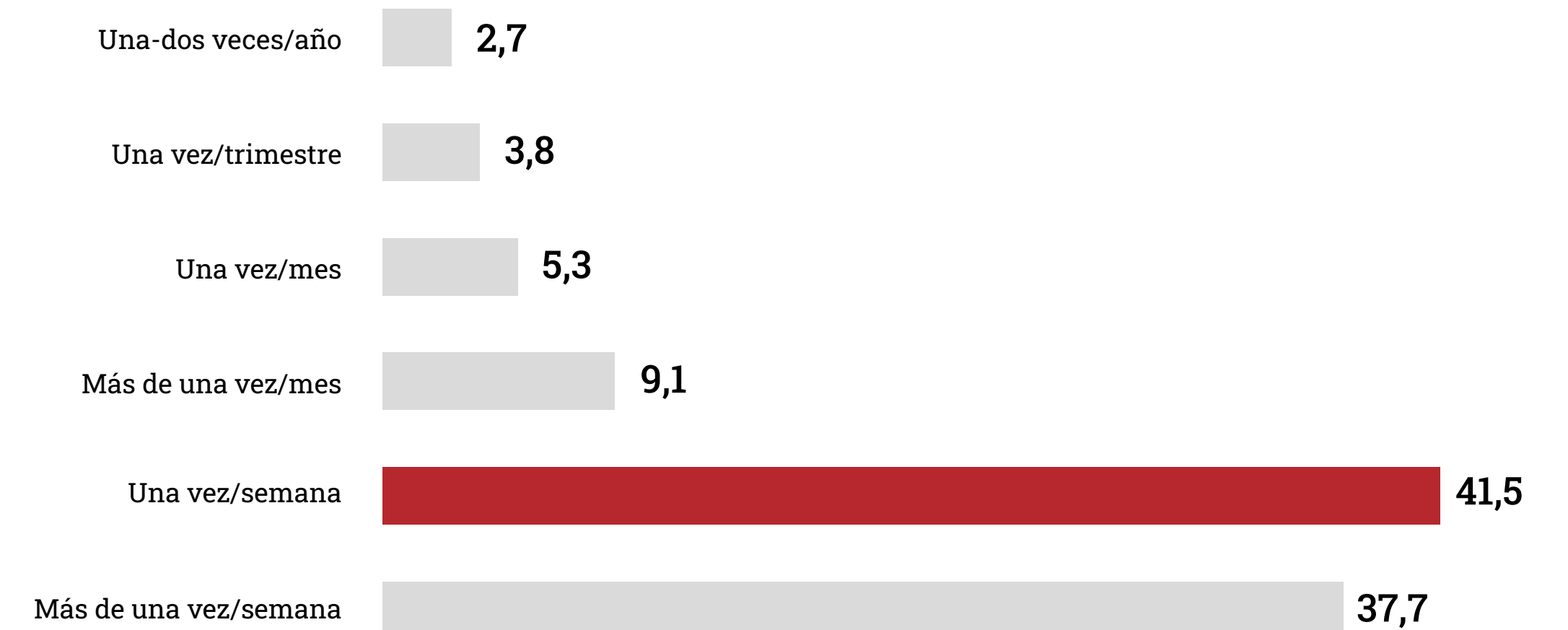
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. También, se destaca que la intensidad de dedicación al voluntariado es alta con un 33,9% de 4 a más de 6 horas.



Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



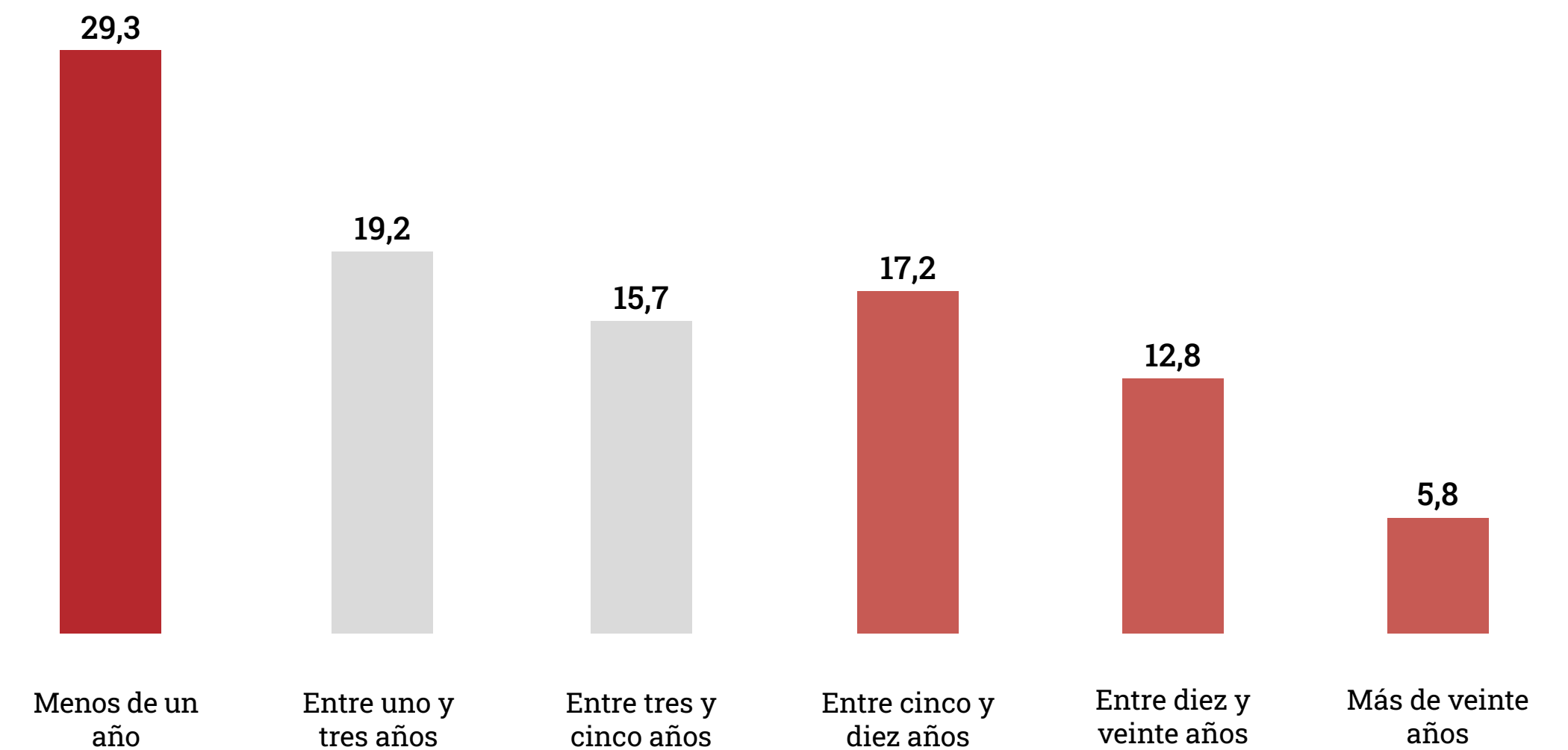
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan es el acompañamiento de personas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%). Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 35,8%, lo que muestra una continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en Madrid

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías van cogiendo peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es muy alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, destaca una larga continuidad en el tiempo.

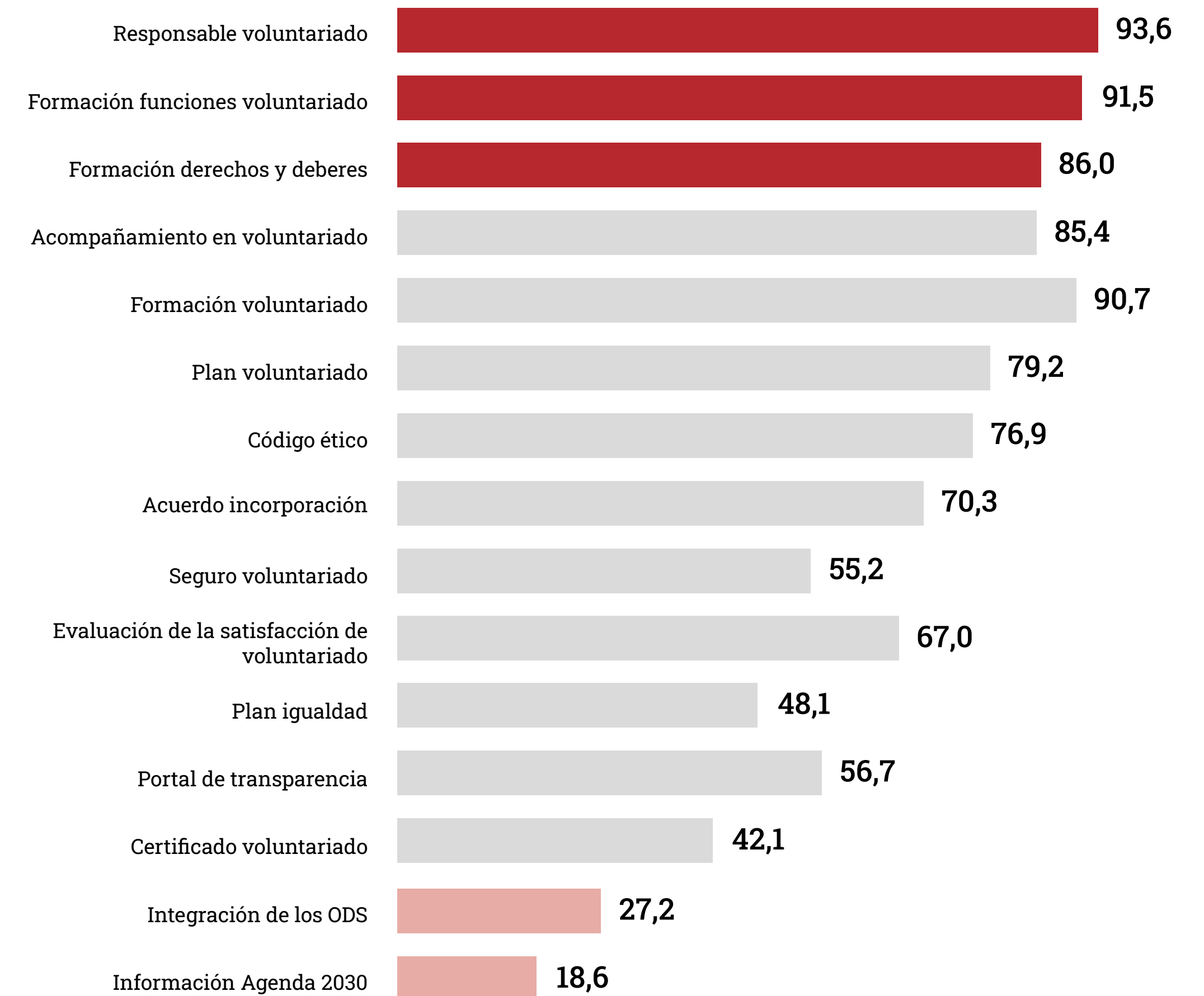
Madrid

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

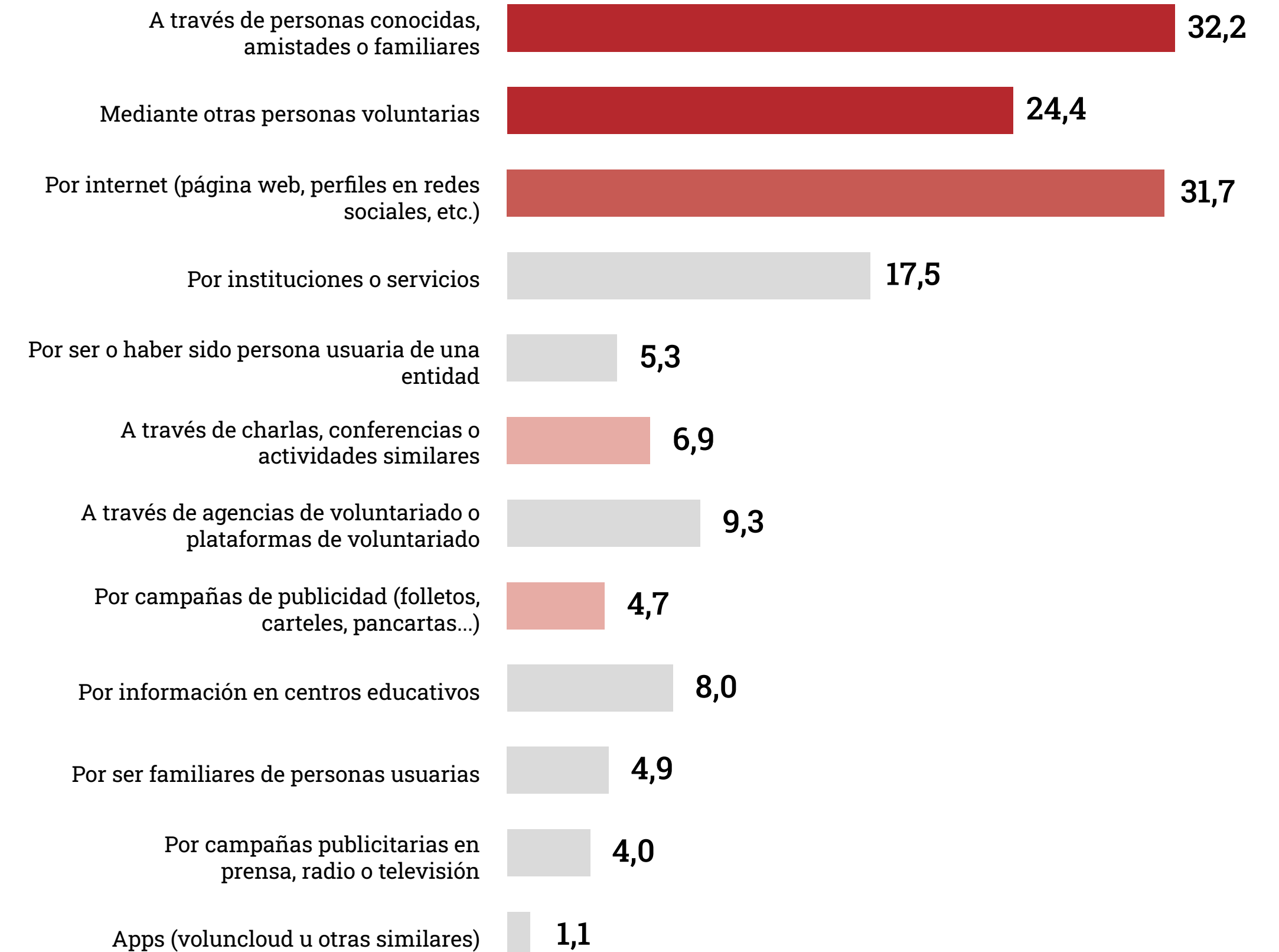
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

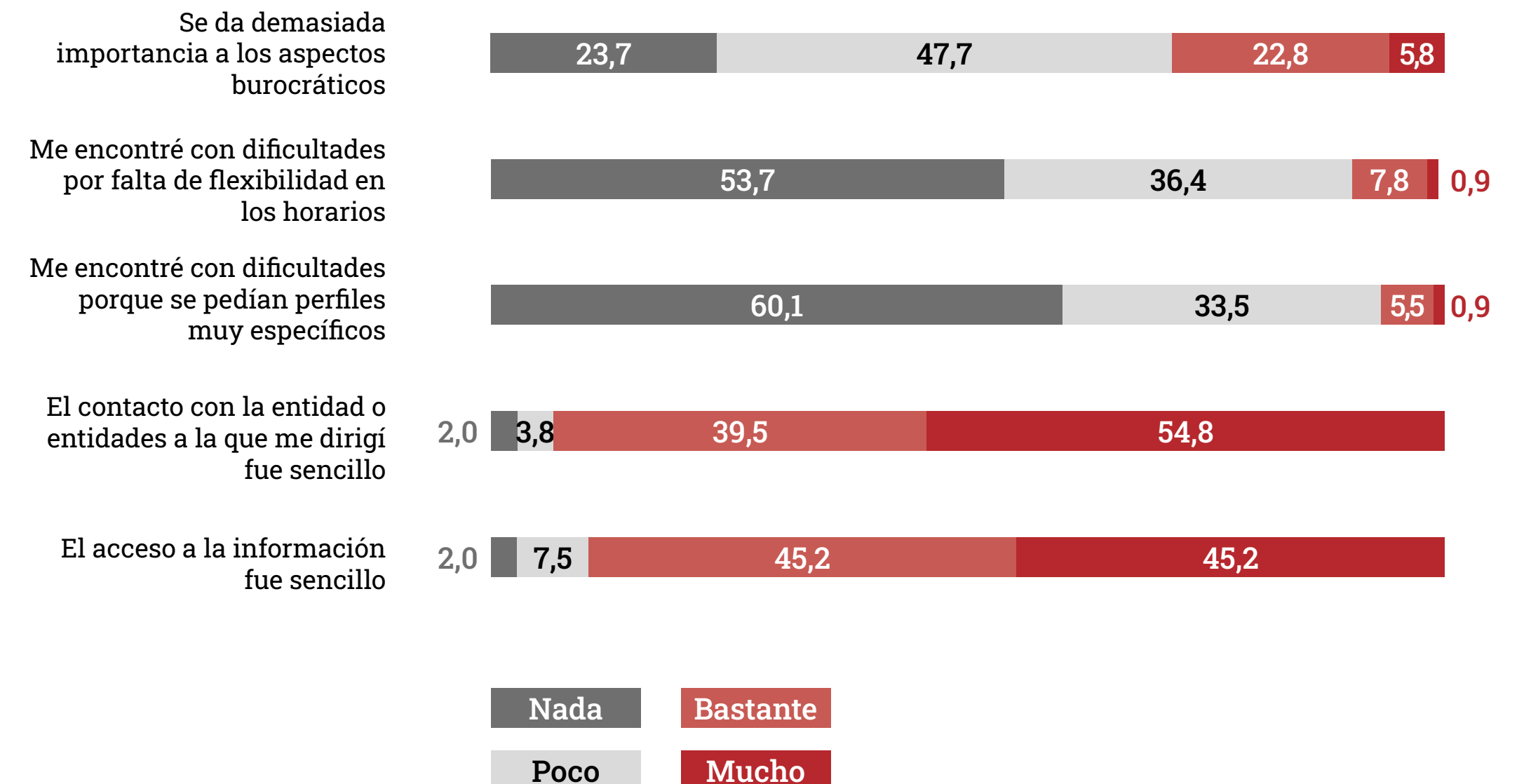
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea ser conocidas u otras personas voluntarias, muy seguido de la información a través de internet.

Lo métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Casi el 30% de las personas encuestadas declaran que se da bastante importancia a los aspectos burocráticos, lo mismo ocurre en el resto de España.



Resumen de la gestión del voluntariado en Madrid

- › Se identifican en mayor medida la información relacionada con la entidad y sobre derechos y deberes de las personas voluntarias. Además, identifican claramente a la persona responsable de voluntariado.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas y a través Internet. Sin embargo, las campañas y la publicidad pierde fuerza.
- › El acceso a la información y al acceso es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles. En cuanto a la burocracia, la mayor parte de la población le da poca importancia, pero se cuenta con un porcentaje representativo que sí.

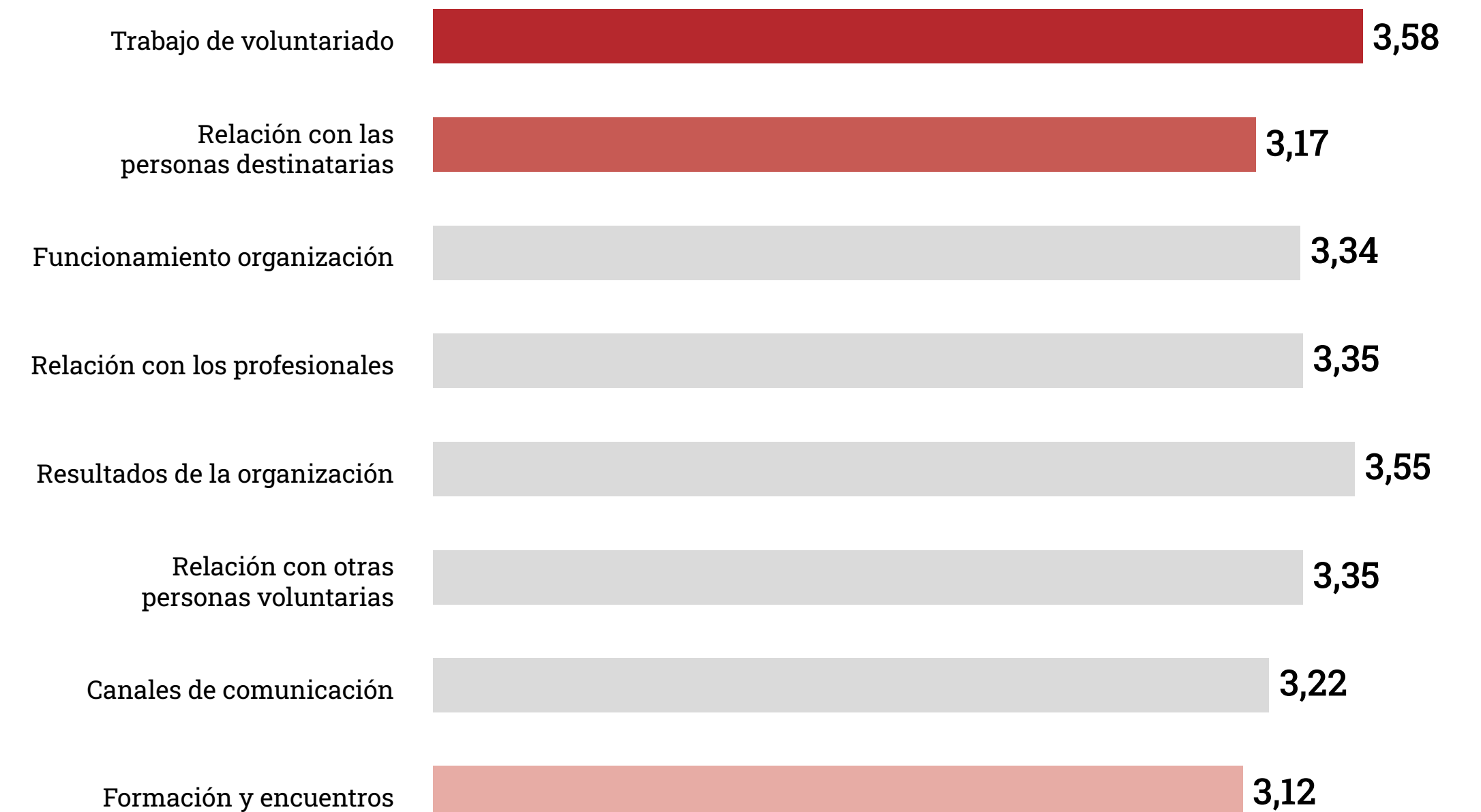
Madrid

04

**La motivación,
satisfacción y
expectativas de las
personas voluntarias**

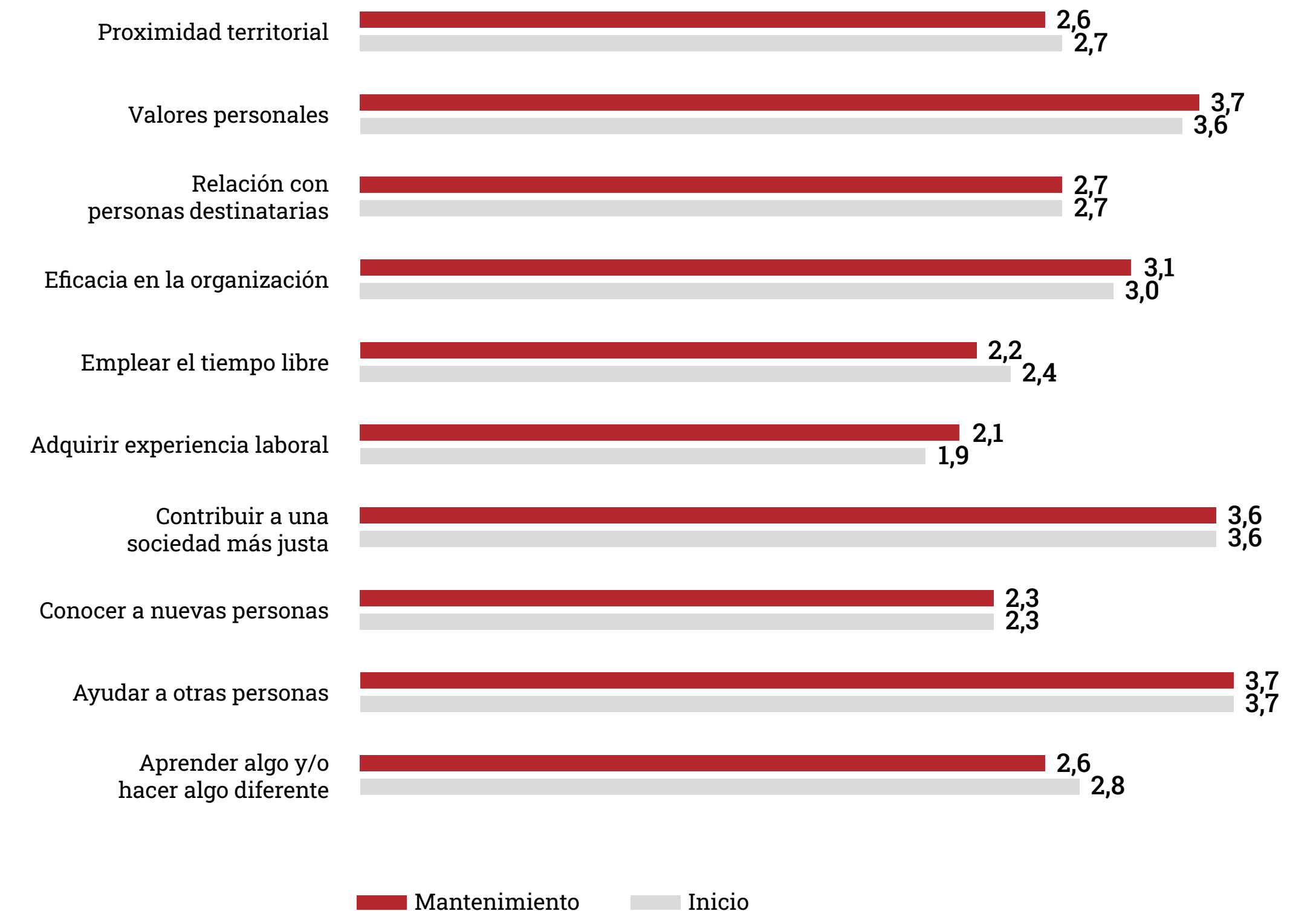
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan la relación con personas destinatarias y con el trabajo de voluntariado, en contraposición con la formación y los encuentros.



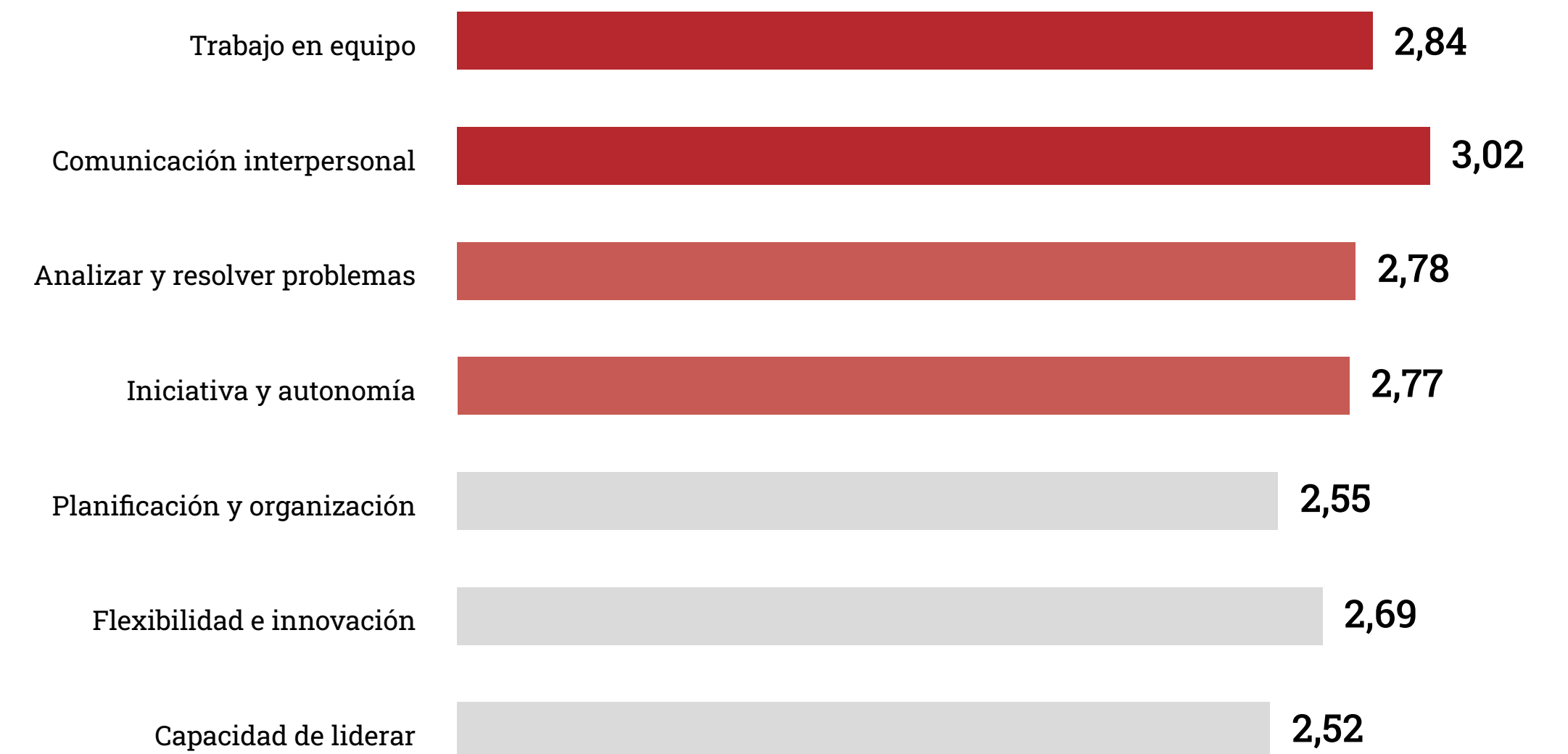
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo de la experiencia de voluntariado



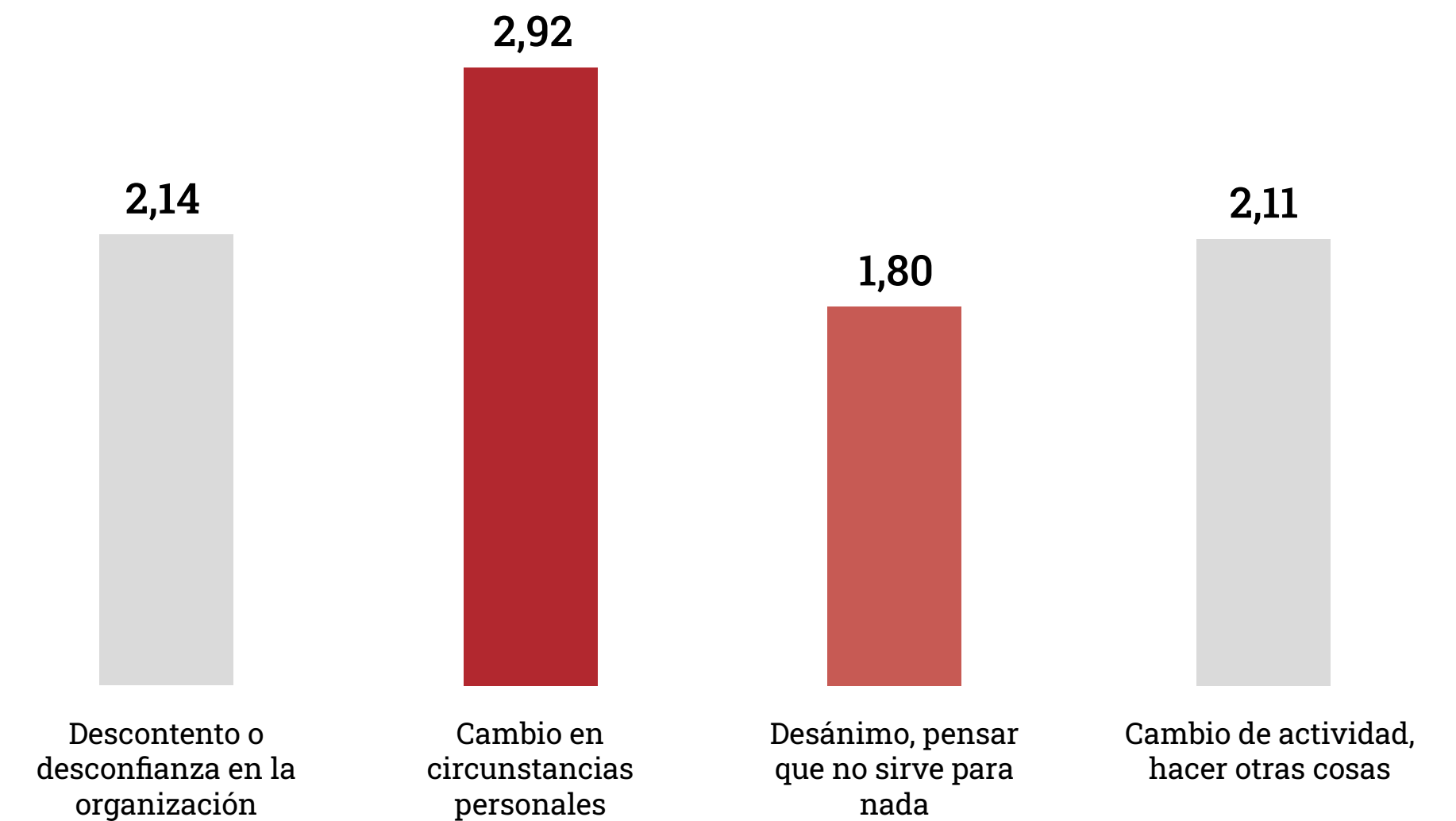
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación la comunicación interpersonal y al trabajo en equipo, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Madrid

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en comunicación interpersonal y trabajo en equipo.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

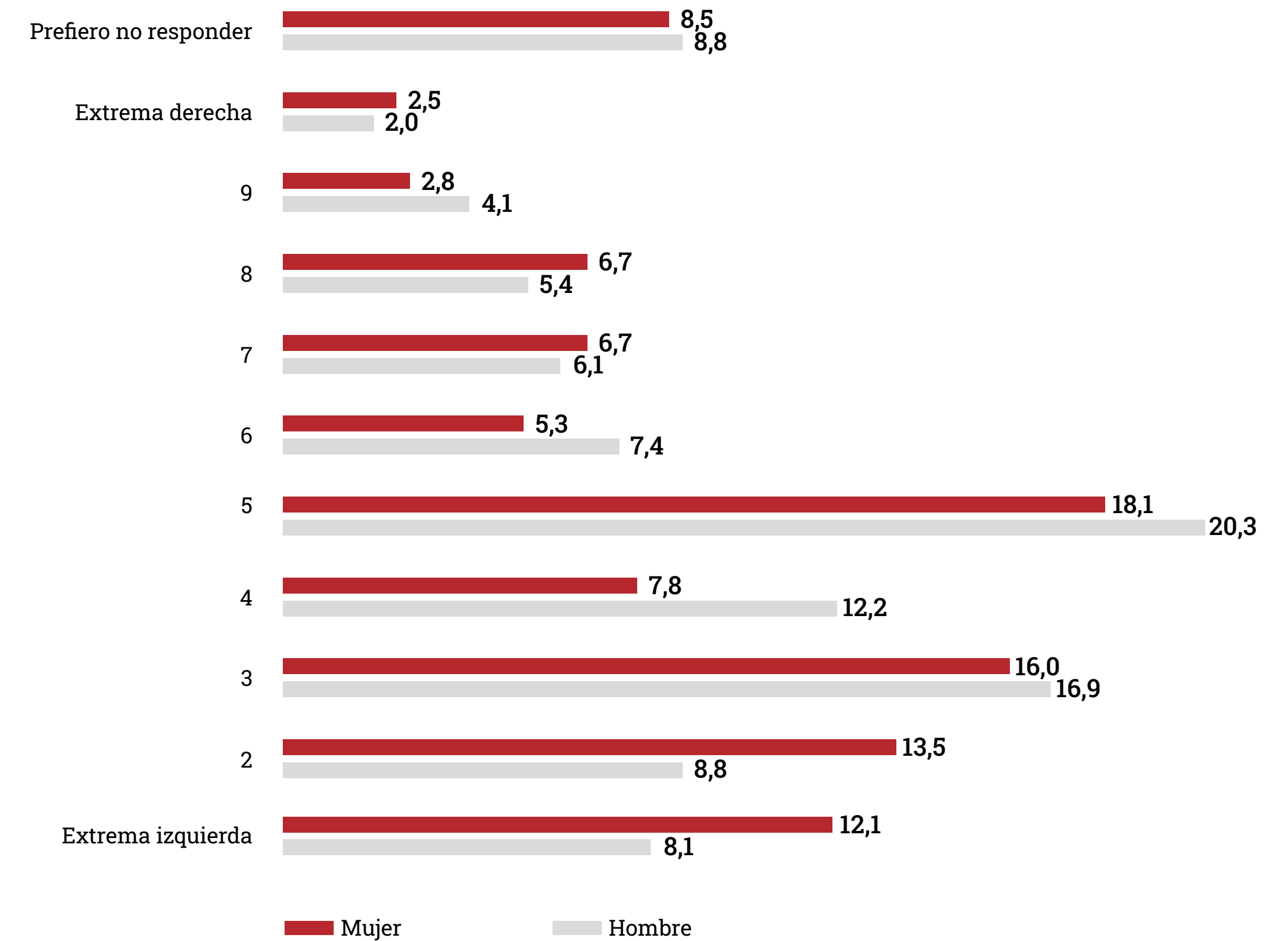
Madrid

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

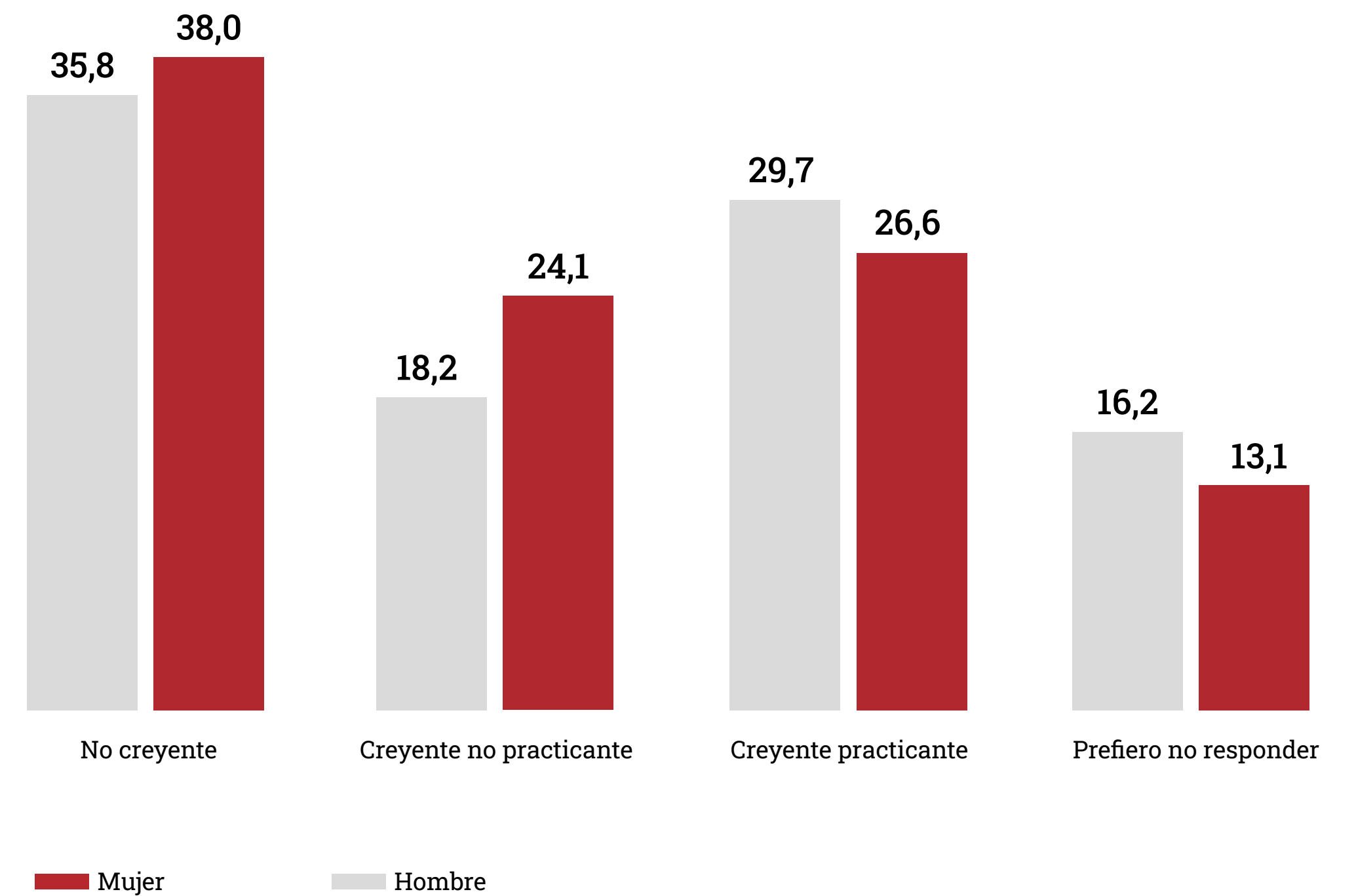
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

En Madrid, destacan la mayoría de las personas voluntarias se sitúan en el espectro ideológico de centro-izquierda, las mujeres destacan más en la izquierda y los hombres en el centro.



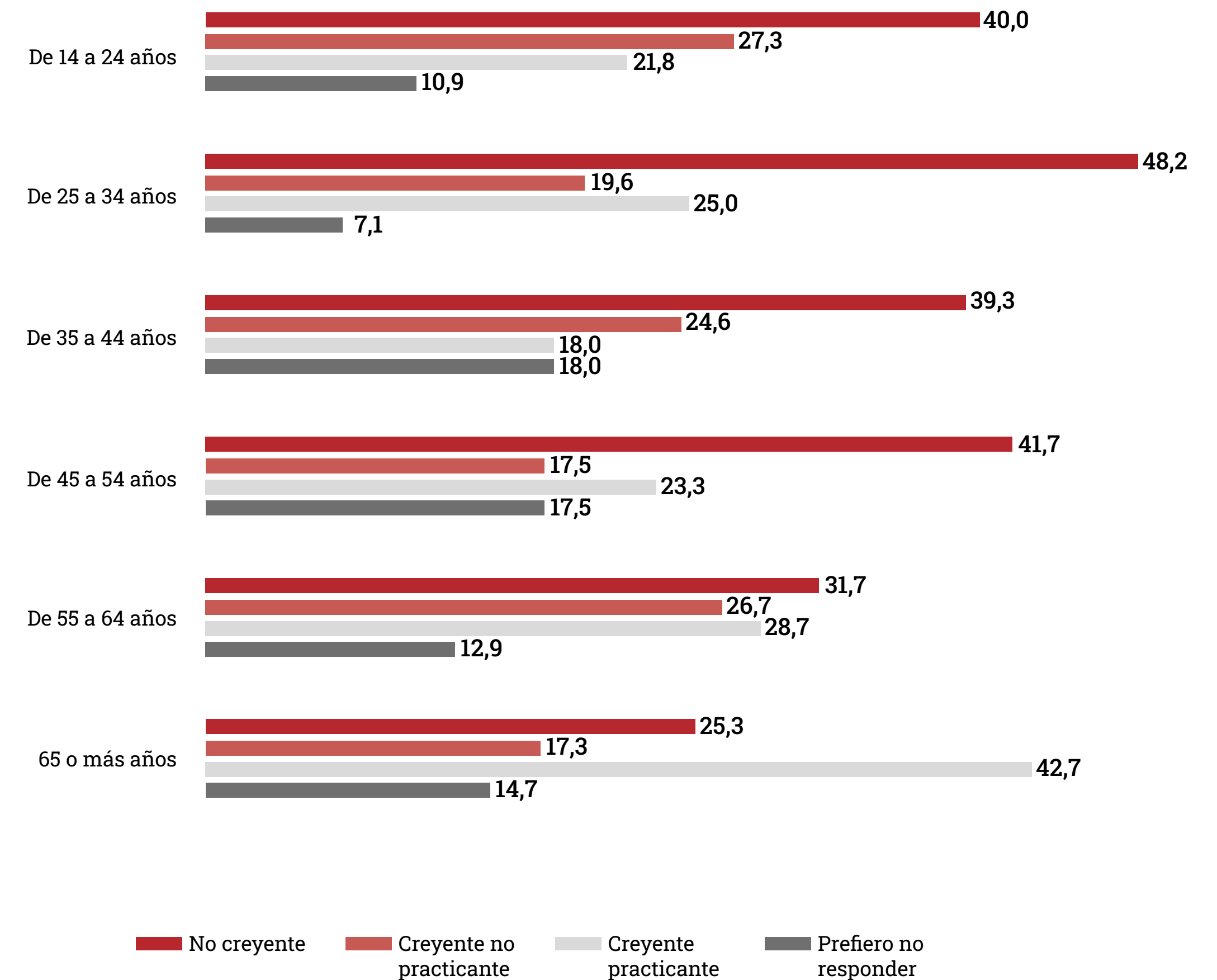
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Destaca notablemente la categoría de no creyentes, dónde la diferencia entre los hombres y las mujeres es mínima. En cambio, resulta relevante destacar que la siguiente categoría con mayor porcentaje es la de creyentes practicantes en la que los hombres presentan un porcentaje mayor.



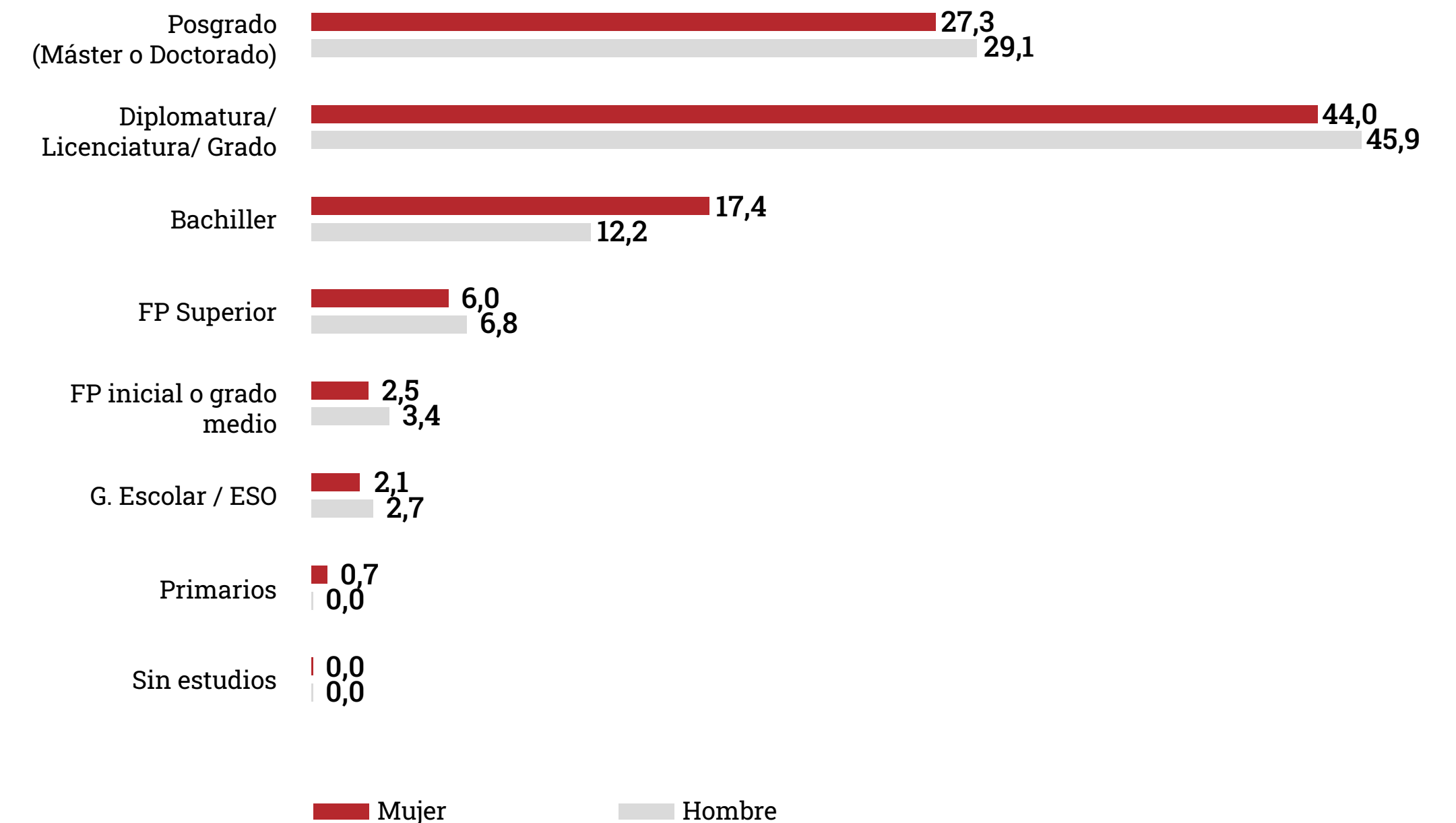
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

La relación entre las creencias y la edad resulta bastante clara, cuando se es más joven la tasa de no creyentes es mayor que a medida que aumenta la edad.



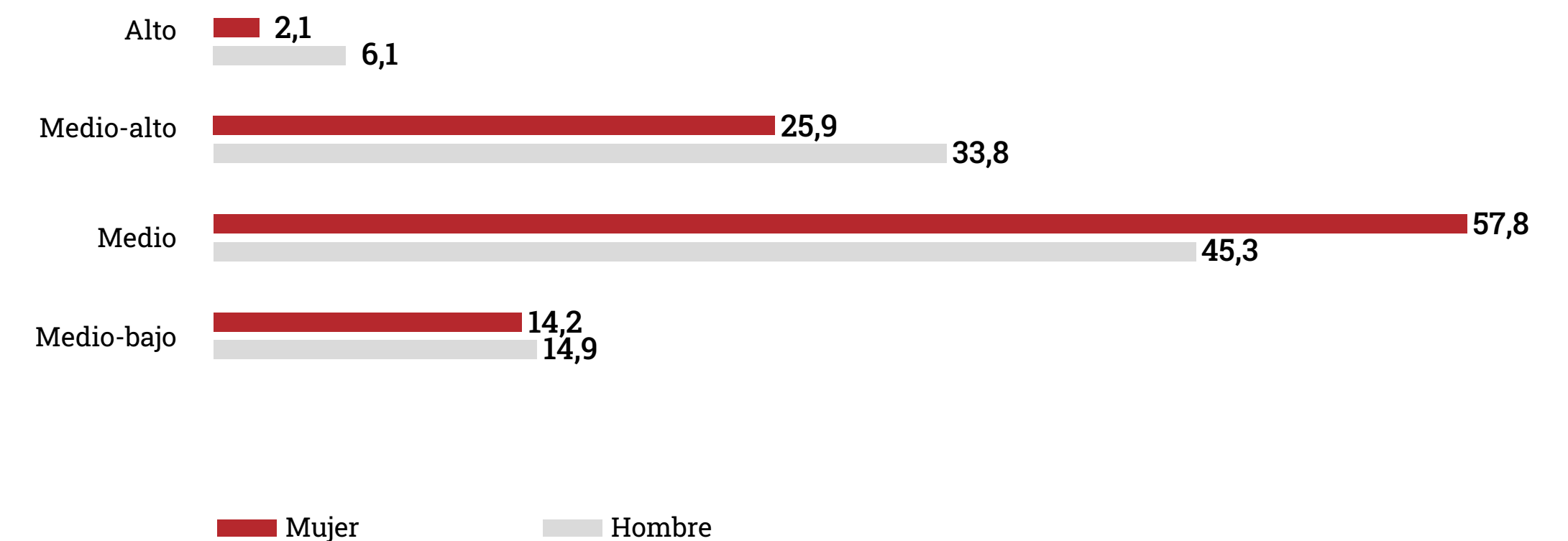
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos. Si bien la diferencia entre hombres y mujeres es mínima, cabe destacar que en todos los niveles de estudio hay un mayor porcentaje de hombres frente a las mujeres, sin embargo en bachiller predominan las mujeres.



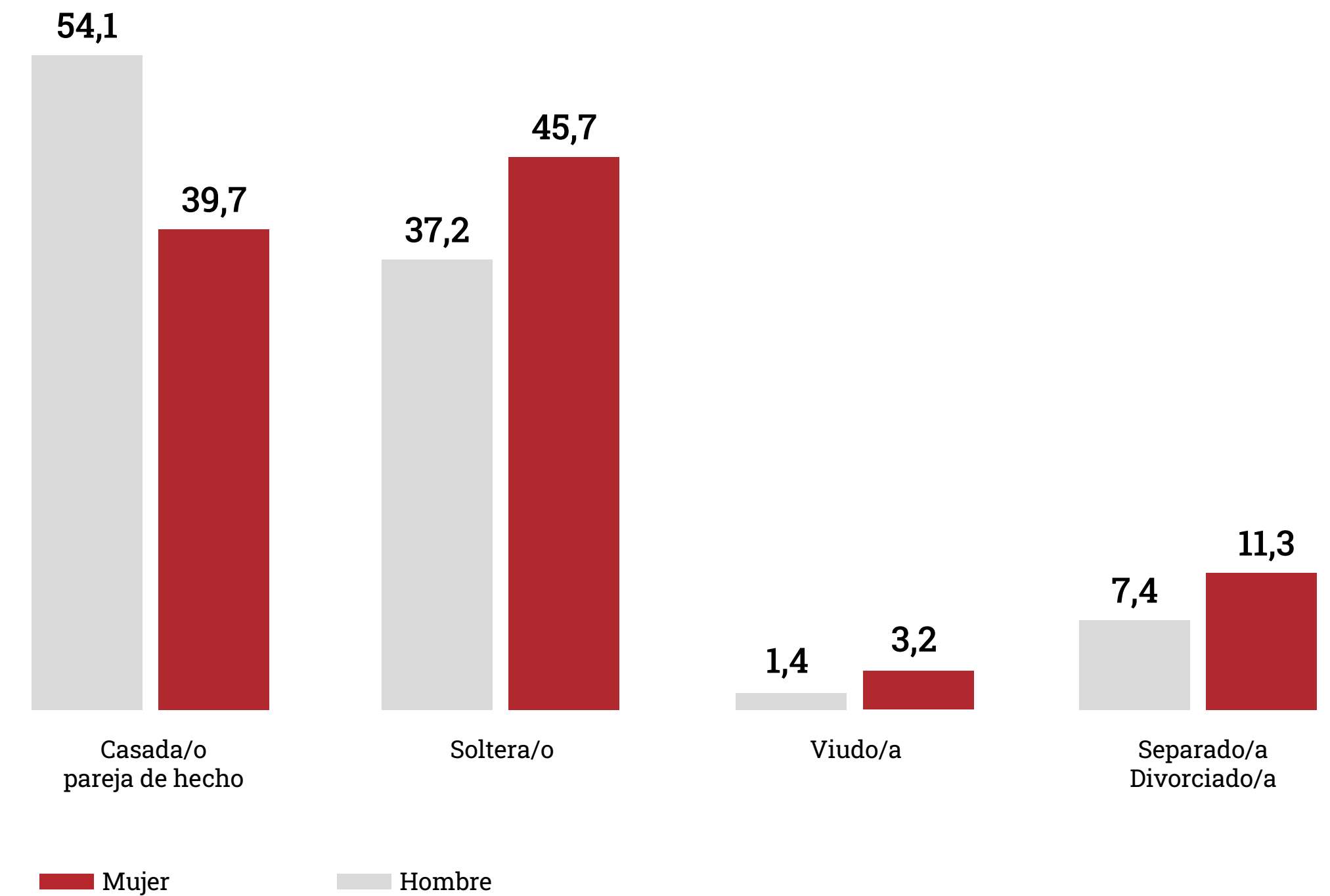
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

El nivel donde hay mayor participación del voluntariado es el medio y predominan las mujeres frente a los hombres. En cambio, en los demás niveles predominan los hombres sobre las mujeres.



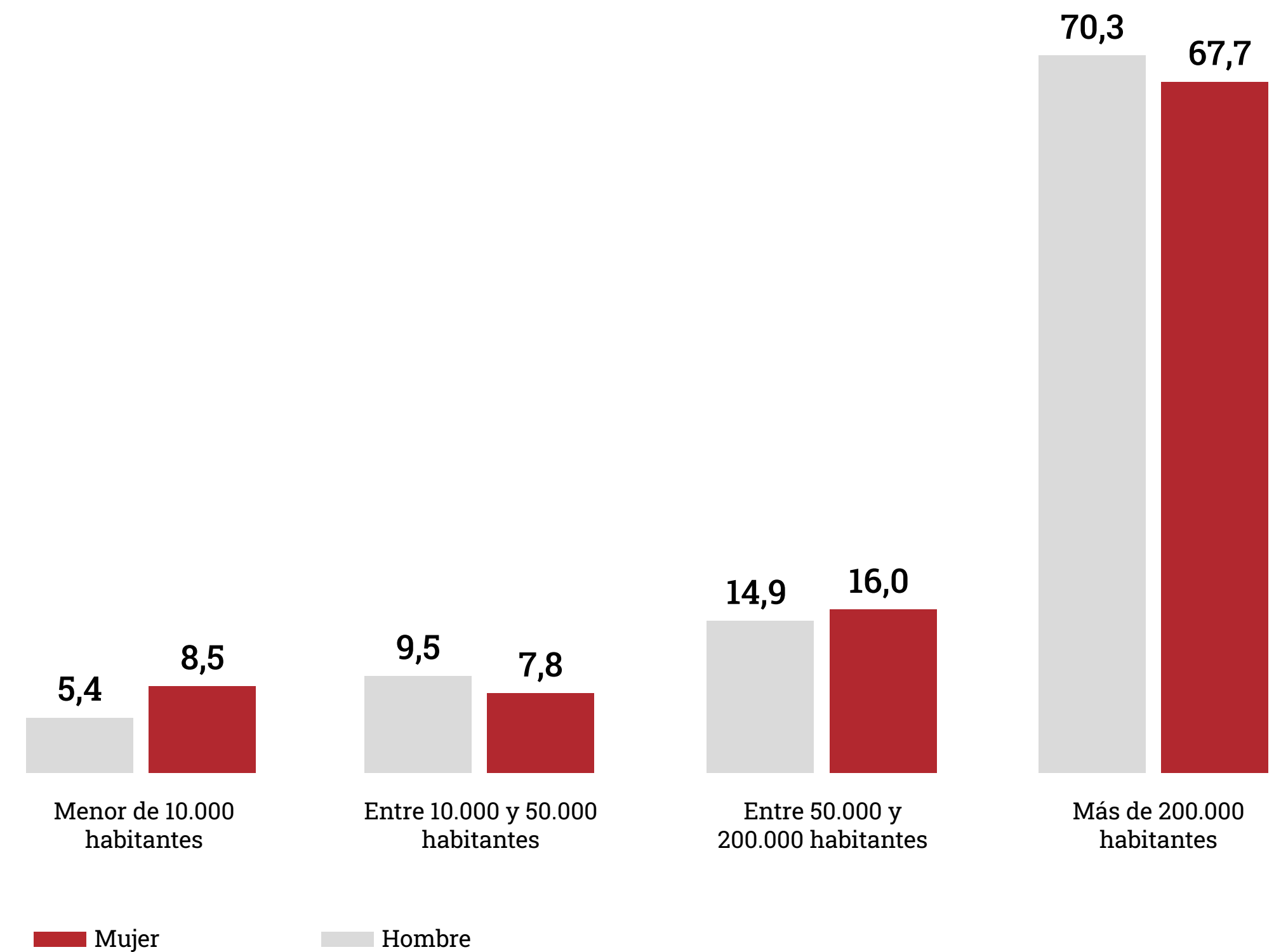
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Según nuestros datos, los hombres que practican voluntariado viven en pareja con más frecuencia que las voluntarias.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Los voluntarios residen con más frecuencia en poblaciones grandes frente a las voluntarias.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables socioeconómicas en Madrid

- › Las voluntarias son principalmente de centro-izquierda, no creyentes, con niveles de estudio superiores, con un nivel socio-económico medio, solteras y residen en territorios grandes.
- › En cambio los voluntarios destacan por residir en pareja y por presentar una tendencia política acentuada más al centro que a la izquierda.
- › Además podemos destacar que con respecto a las creencias y la edad resulta bastante clara, cuando se es más joven la tasa de no creyentes es mayor que a medida que aumenta la edad.

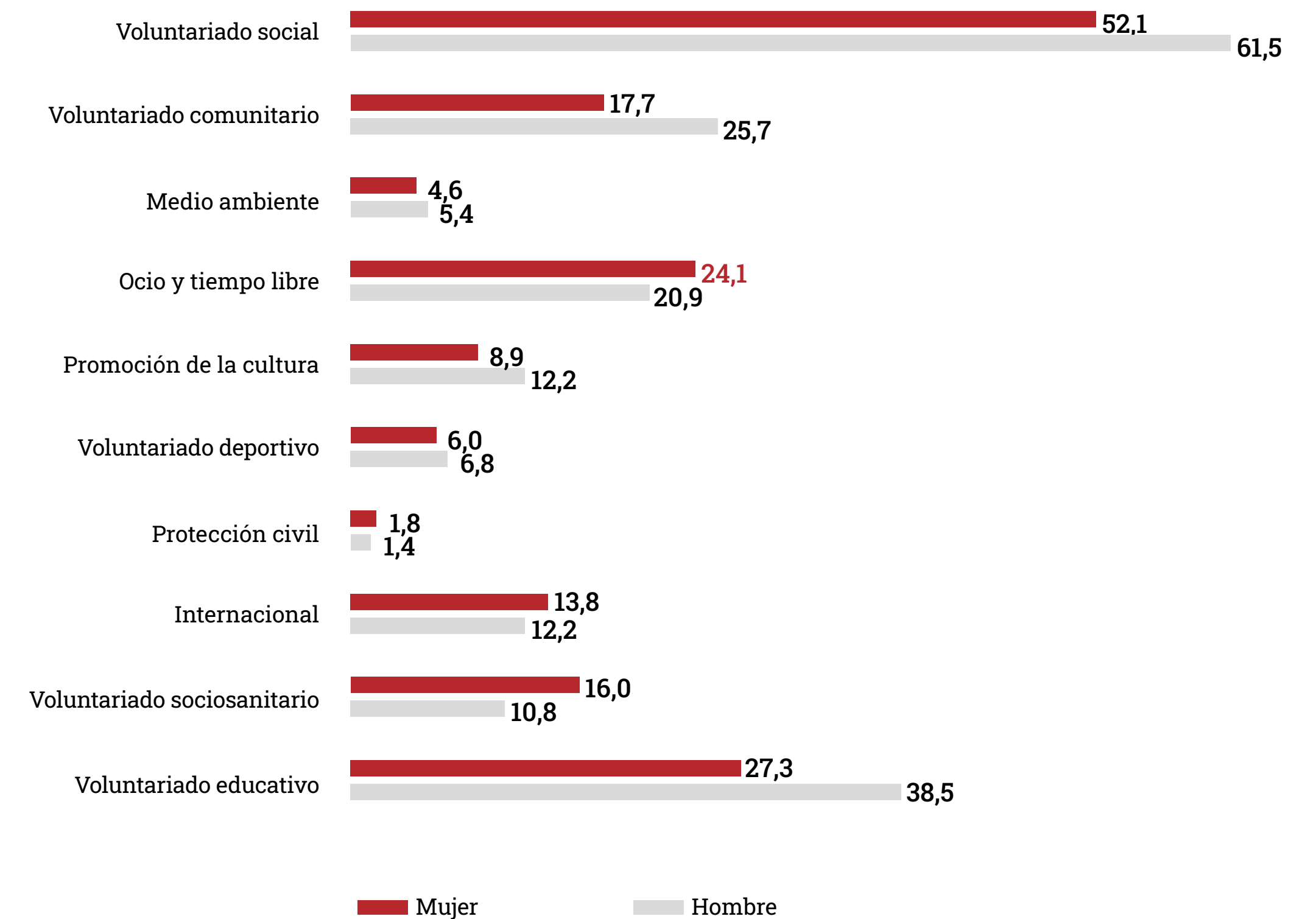
Madrid

06

**Análisis de la
acción voluntaria
según el sexo y la edad**

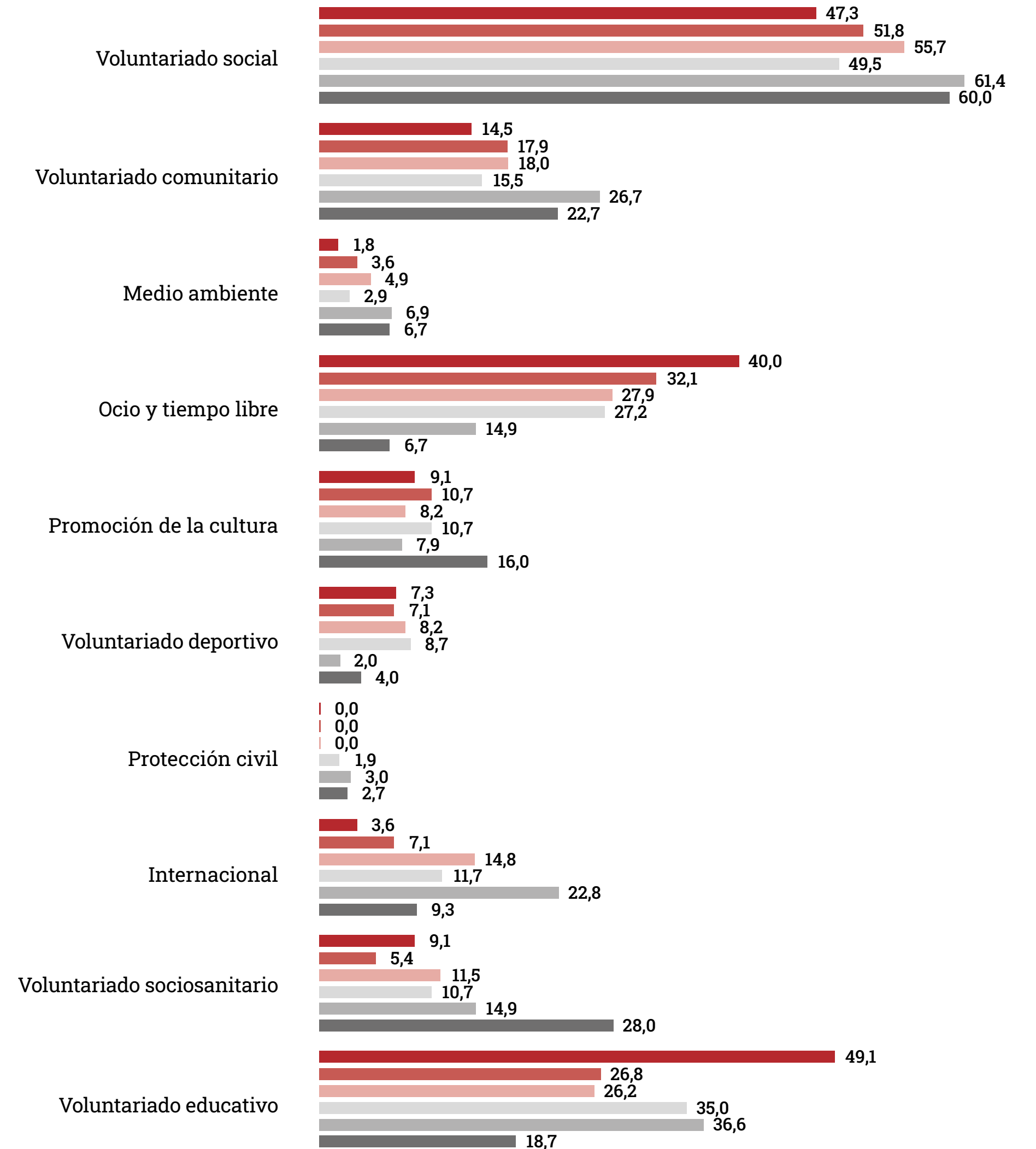
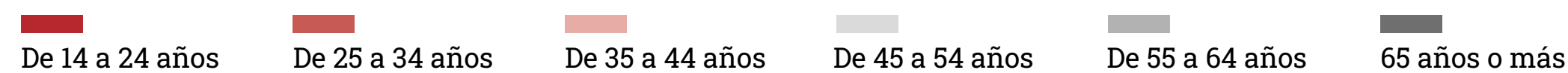
Personas encuestadas según ámbito del voluntariado que realizan (%)

El grueso de las personas entrevistadas realizan voluntariado social. Donde destacan los hombres sobre las mujeres. En la tarea de ocio y tiempo libre destacan significativamente las mujeres frente a los hombres



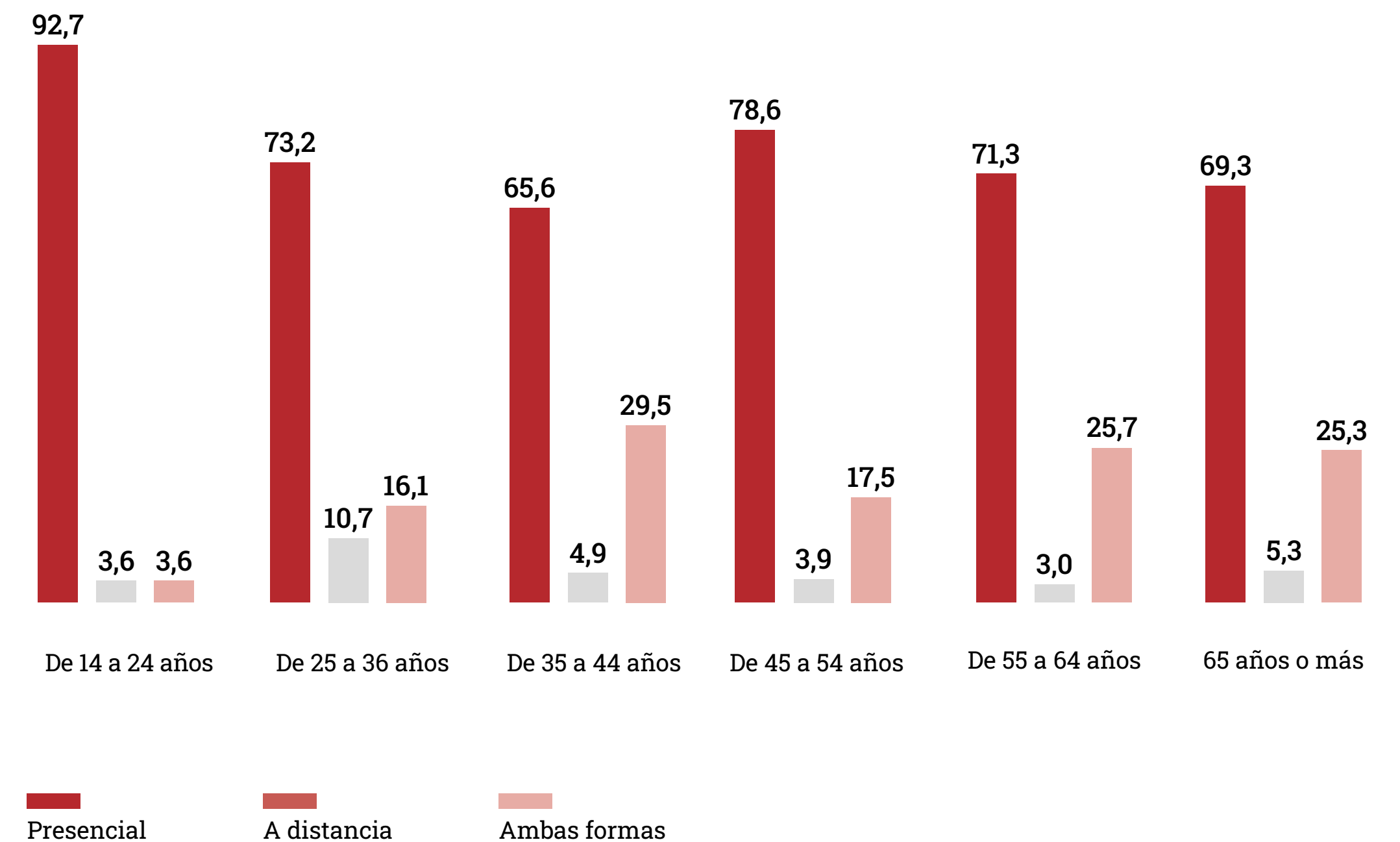
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

En todas las edades destaca el voluntariado de forma presencial siendo los jóvenes de 14 a 24 años los que tienen un mayor porcentaje.



Personas encuestadas según edad y tipo de voluntariado (%)

En todas las edades destaca el voluntariado de forma presencial, los jóvenes de 14 a 24 años son los que tienen un mayor porcentaje.



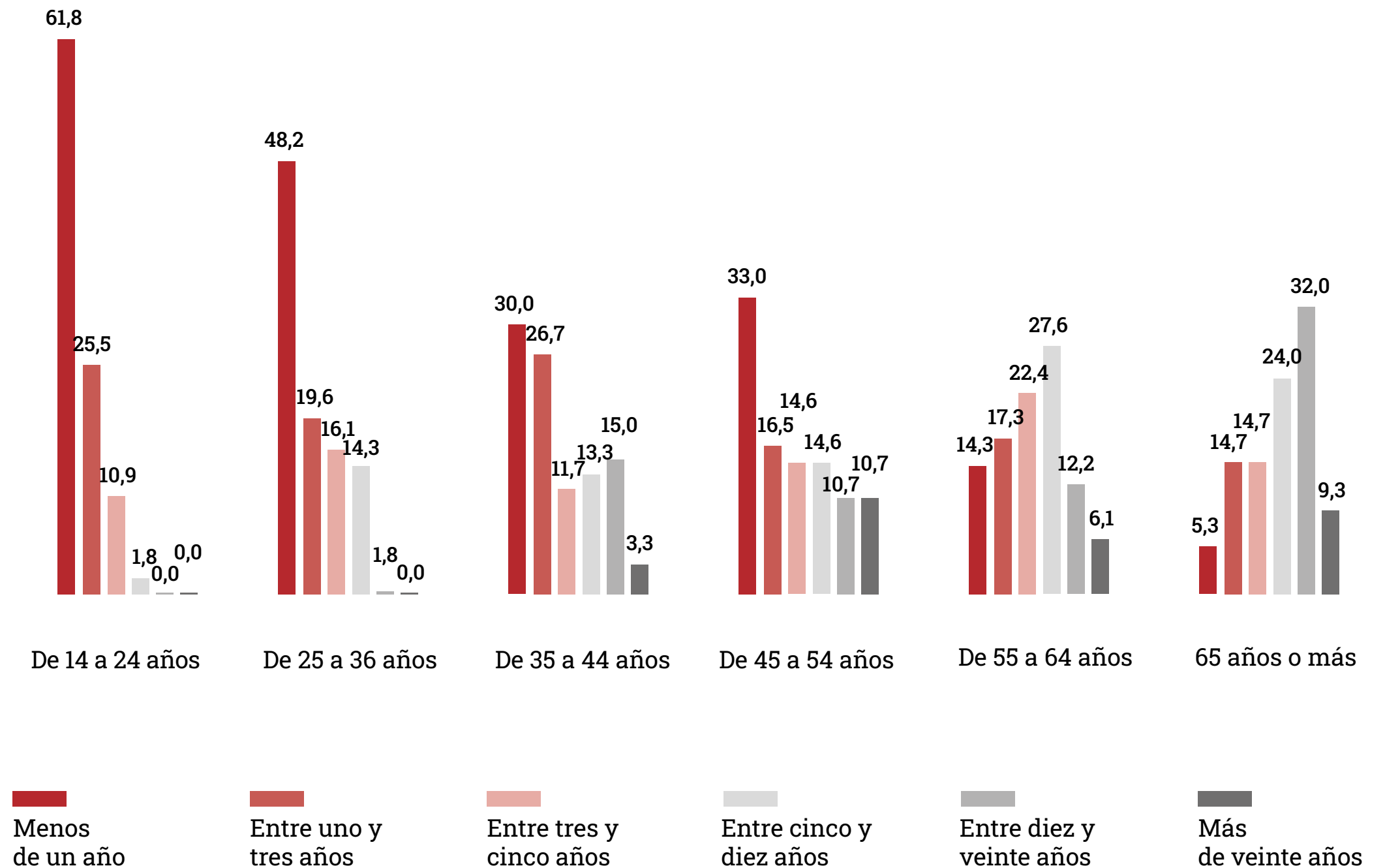
Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Podemos observar cómo en mayor medida los hombres acceden al voluntariado mediante otras personas (ya sean conocidas o voluntarias) que las mujeres. Así como, las mujeres acceden más a través de otros medios como internet.



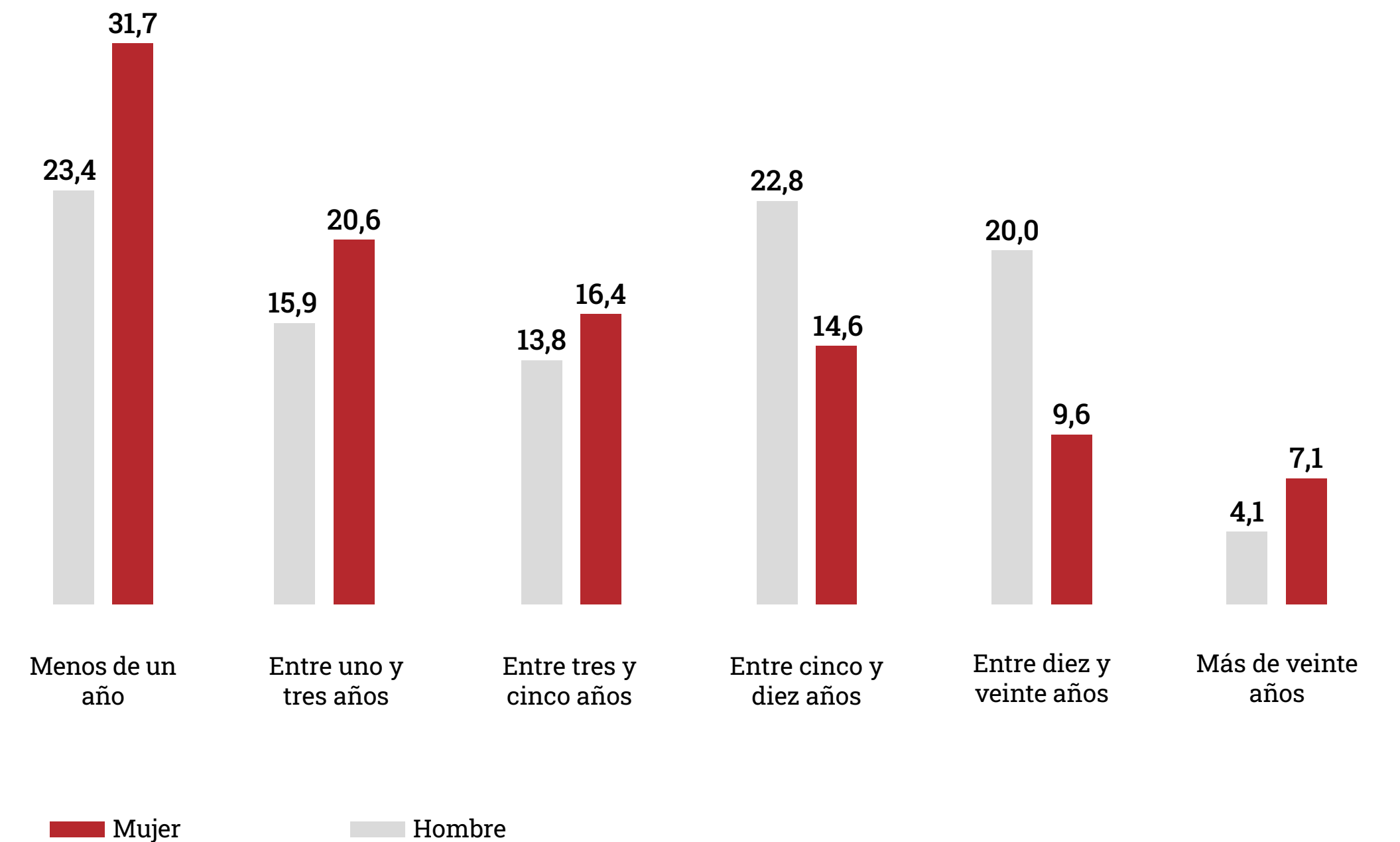
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Vemos que, en general, predomina el voluntariado de menos de un año en todos los grupos de edad en Madrid, especialmente para el grupo más joven.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

El estudio muestra como las mujeres cuentan con una antigüedad menor que los hombres, así como destacan entre las personas voluntarias que llevan menos de un año de actividad voluntaria.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables de acción voluntaria y acceso al voluntariado en Madrid

- › Las voluntarias realizan principalmente tareas de ocio y tiempo libre, destacan en llevar menos de un año en la acción voluntaria.
- › En cambio, los voluntarios destacan en mayor medida en el voluntariado asociativo y presentan mayor antigüedad que las mujeres.
- › Además los jóvenes se dedican en mayor medida en el voluntariado educativo y presentan un mayor porcentaje a la hora de realizar voluntariado presencial.

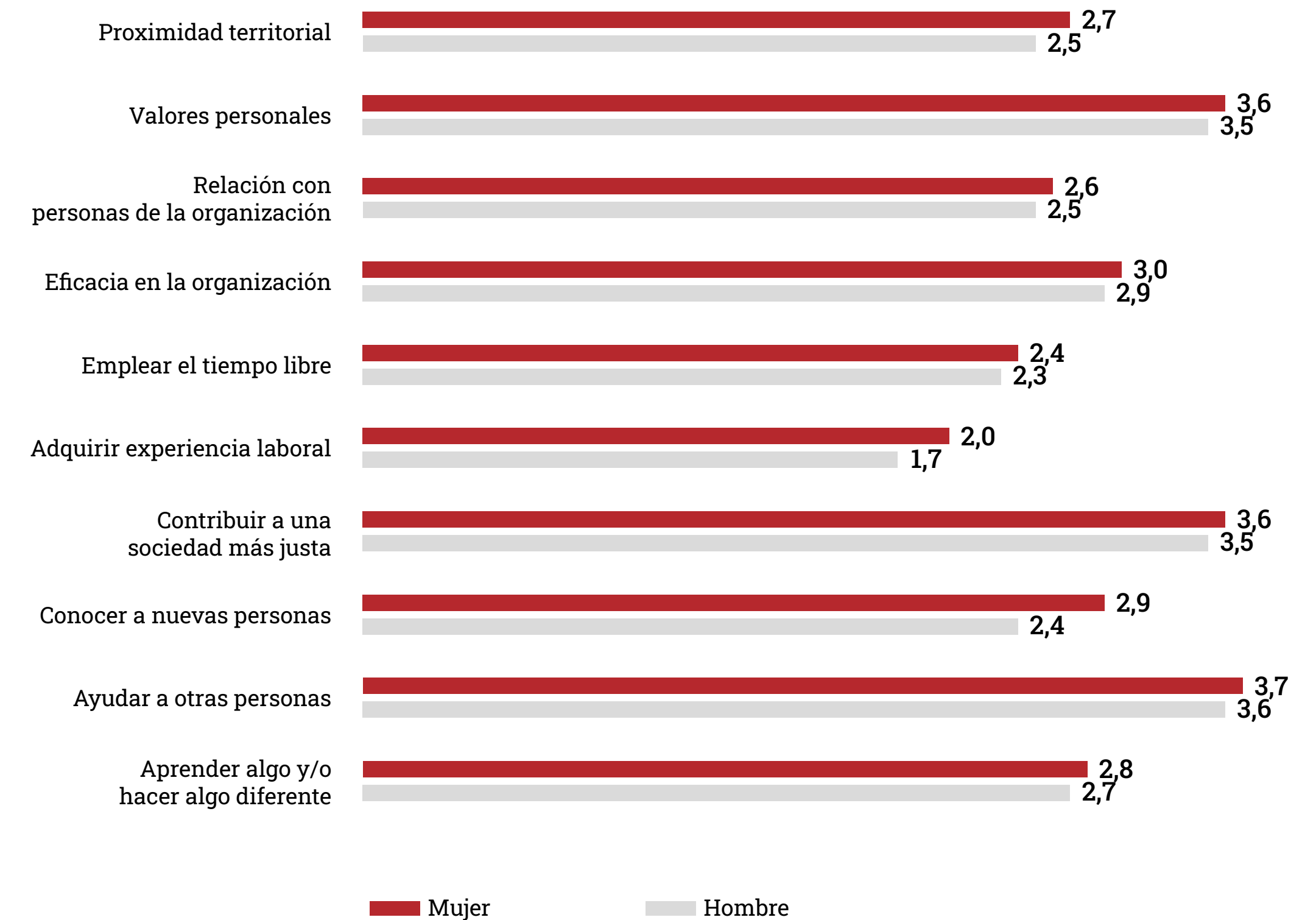
Madrid

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

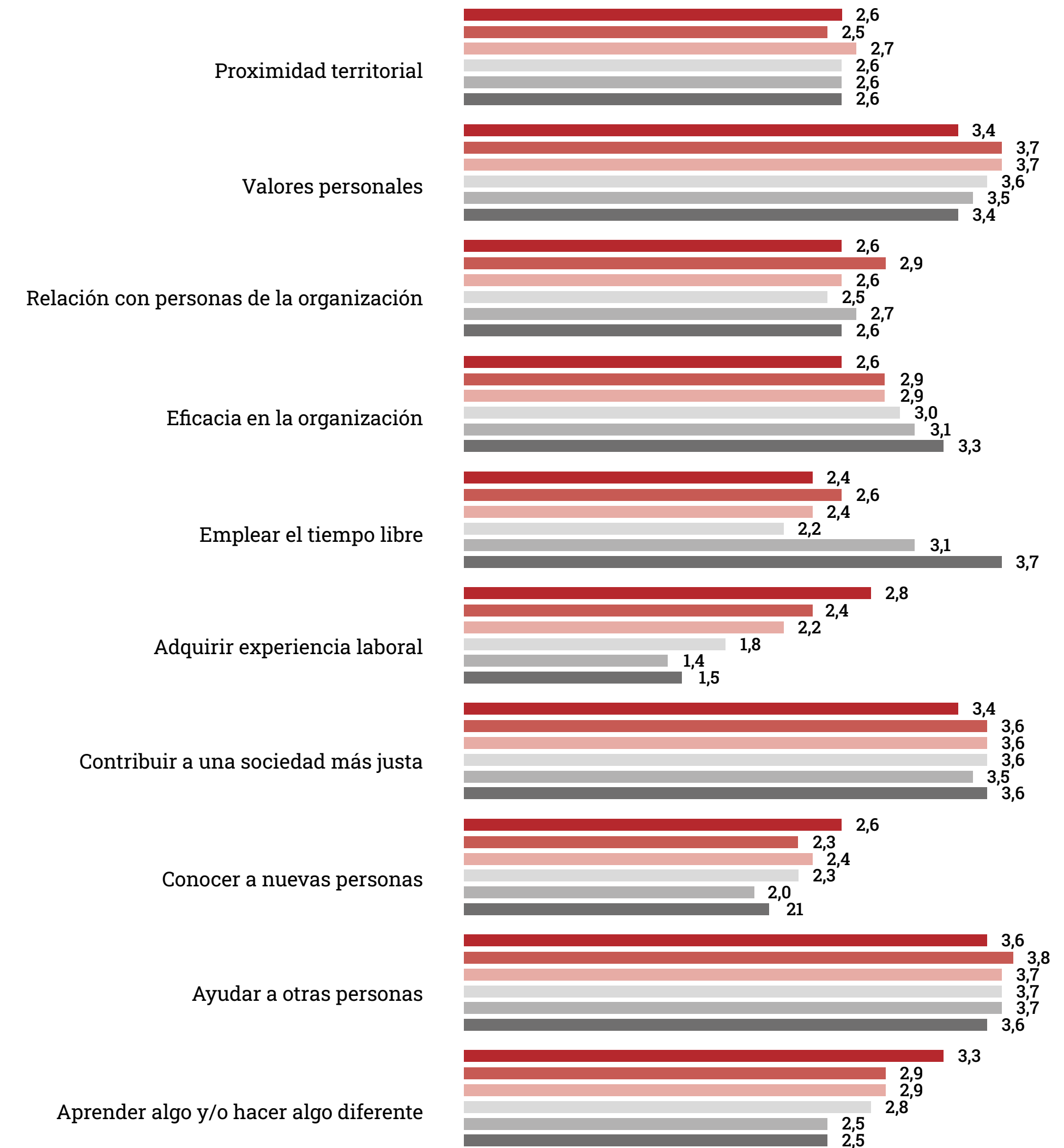
Las puntuaciones otorgadas a los motivos para iniciar el voluntariado son elevadas en todos los casos, especialmente entre las mujeres que presentan un porcentaje superior frente a los hombres en todos los motivos, especialmente a los valores personales y a contribuir a una sociedad más justa.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

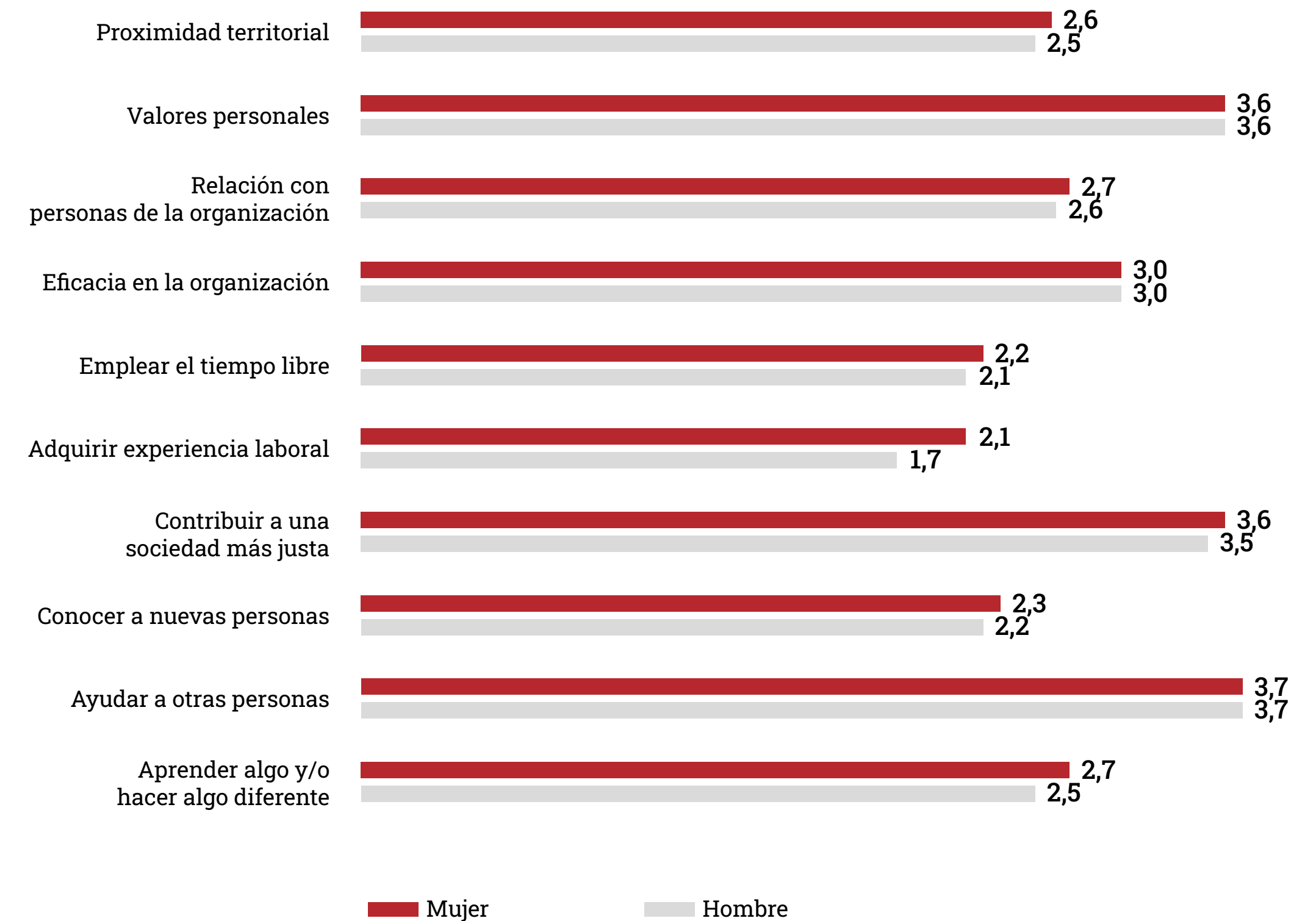
En cuanto a los motivos para iniciar voluntariado según la edad podemos observar que en la edad adulta se encuentran las puntuaciones más altas, especialmente en la categoría de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y los valores personales.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



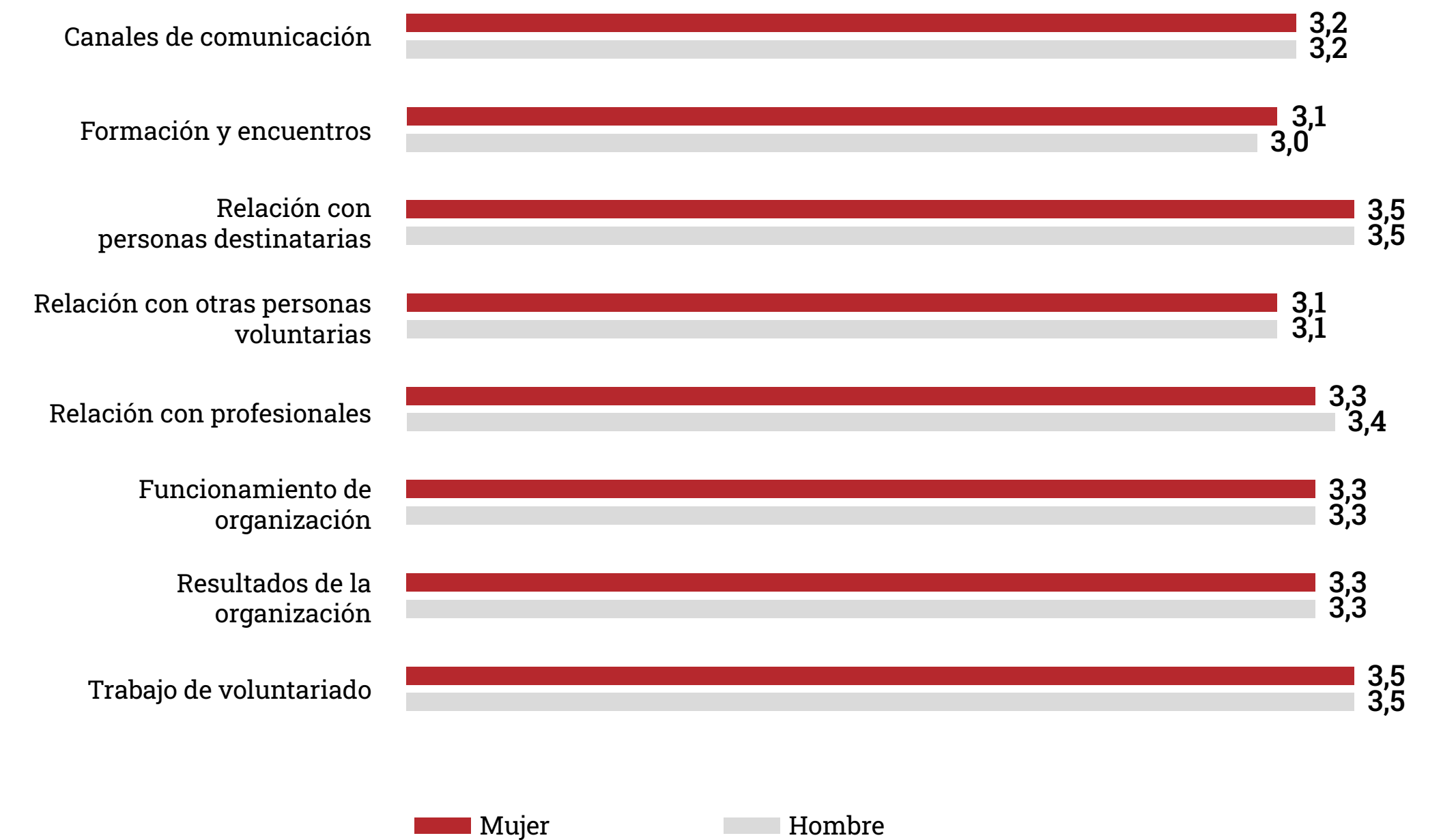
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Los motivos para continuar el voluntariado son similares a los de iniciarlo. Destacan las mujeres con un porcentaje elevado sobre los hombres, especialmente en valores personales, contribuir a una sociedad más justa y ayudar a otras personas.



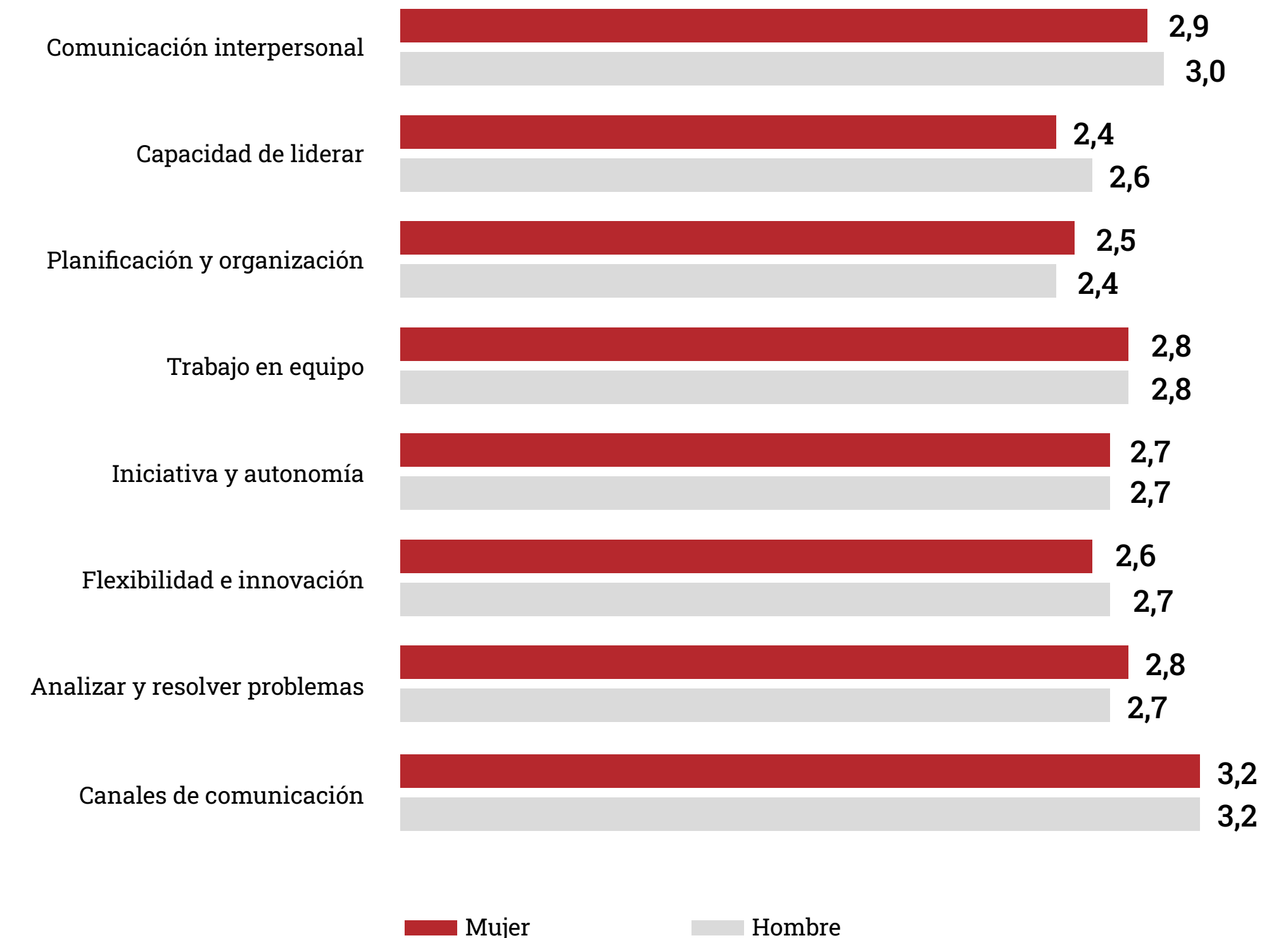
Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a la satisfacción, las mujeres otorgan mayores niveles que los hombres destacando el trabajo que realizan como voluntarias. En cambio, los hombres solo superan a las mujeres en la relación con las personas destinatarias.



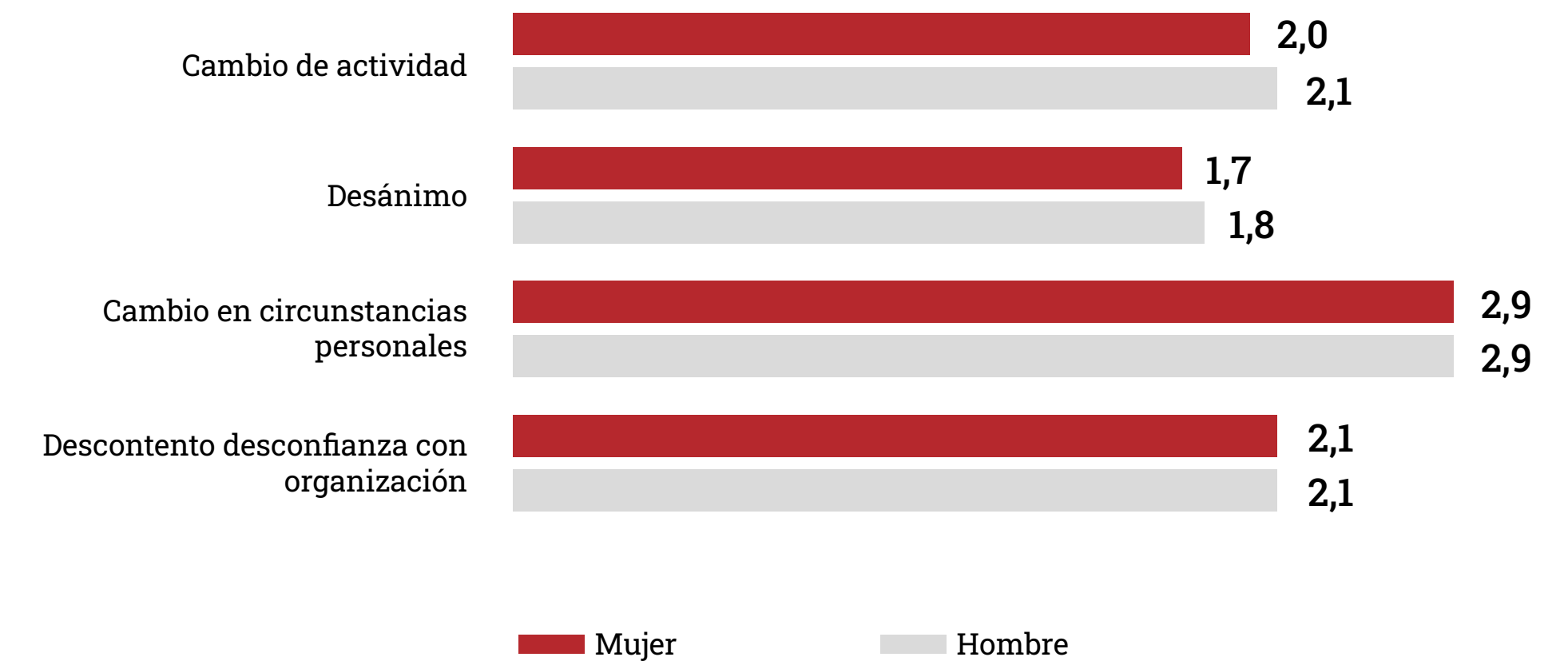
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a las competencias, las mujeres destacan en el trabajo en equipo y en el análisis y resolución de problemas, mientras que los hombres en la capacidad de liderar iniciativas y la comunicación interpersonal.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Por lo que respecta a las razones de abandonar el voluntariado, la principal es por cambio en las circunstancias personales.



Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

14

Murcia



Murcia

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Región de Murcia

Muestra:

Muestra real: 282

Muestra teórica: 400

Margen de error: $\pm 5,84$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

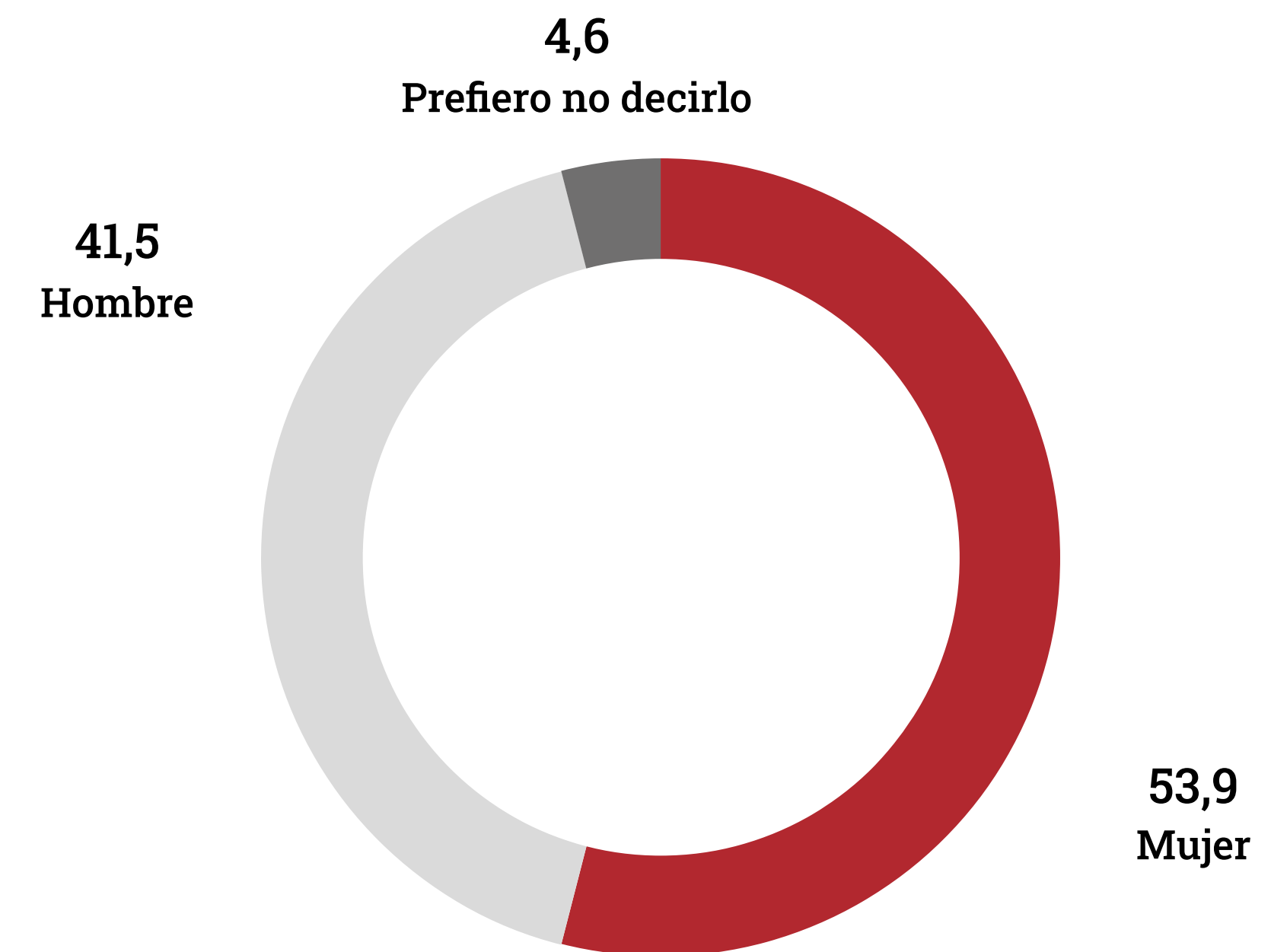
Murcia

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

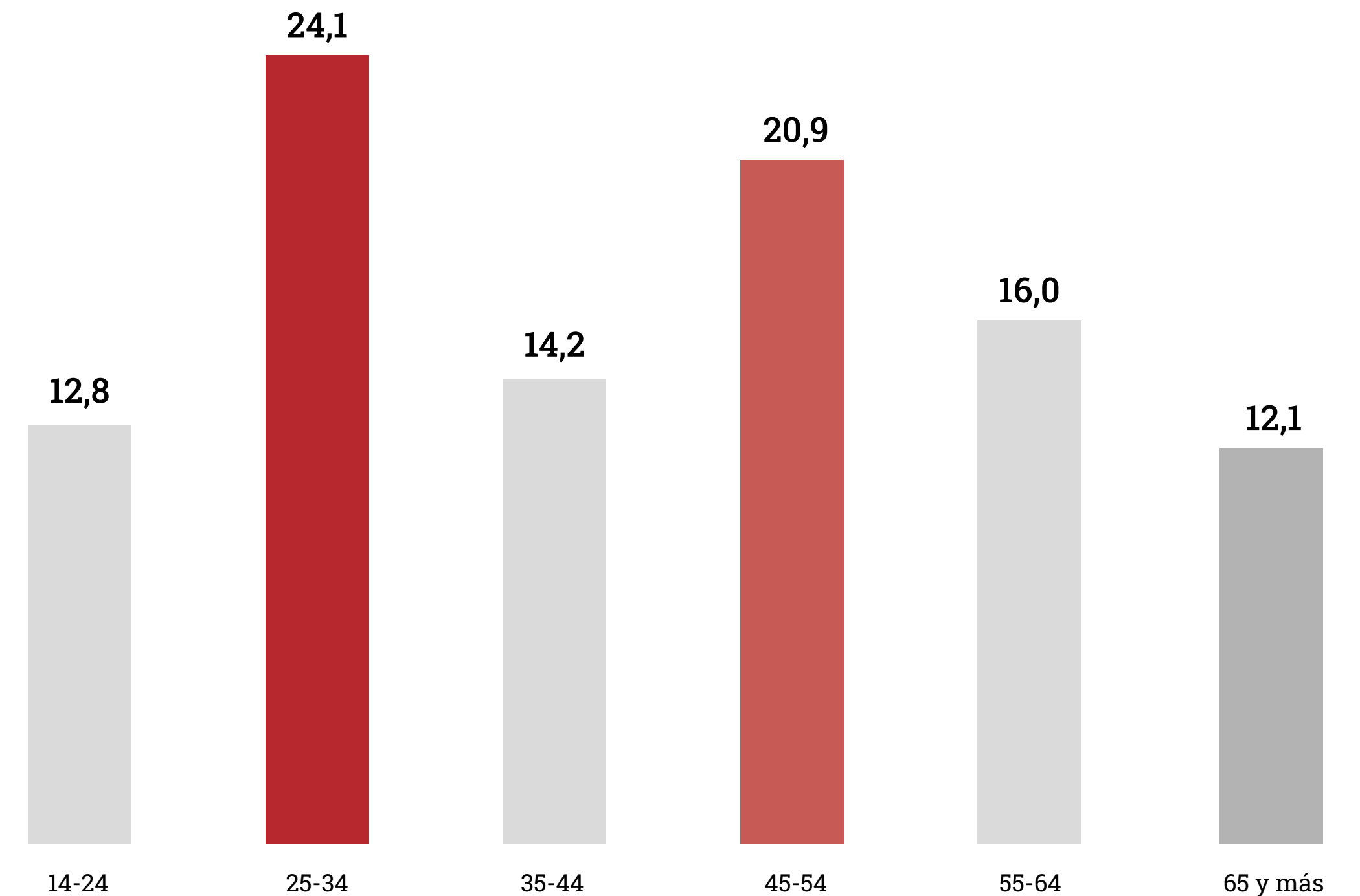
Personas encuestadas según sexo (%)

En Murcia el voluntariado es, como en España, una actividad feminizada, si bien algo menos que la media nacional (53,9% frente a 59,5%) (según datos del INE(1)).



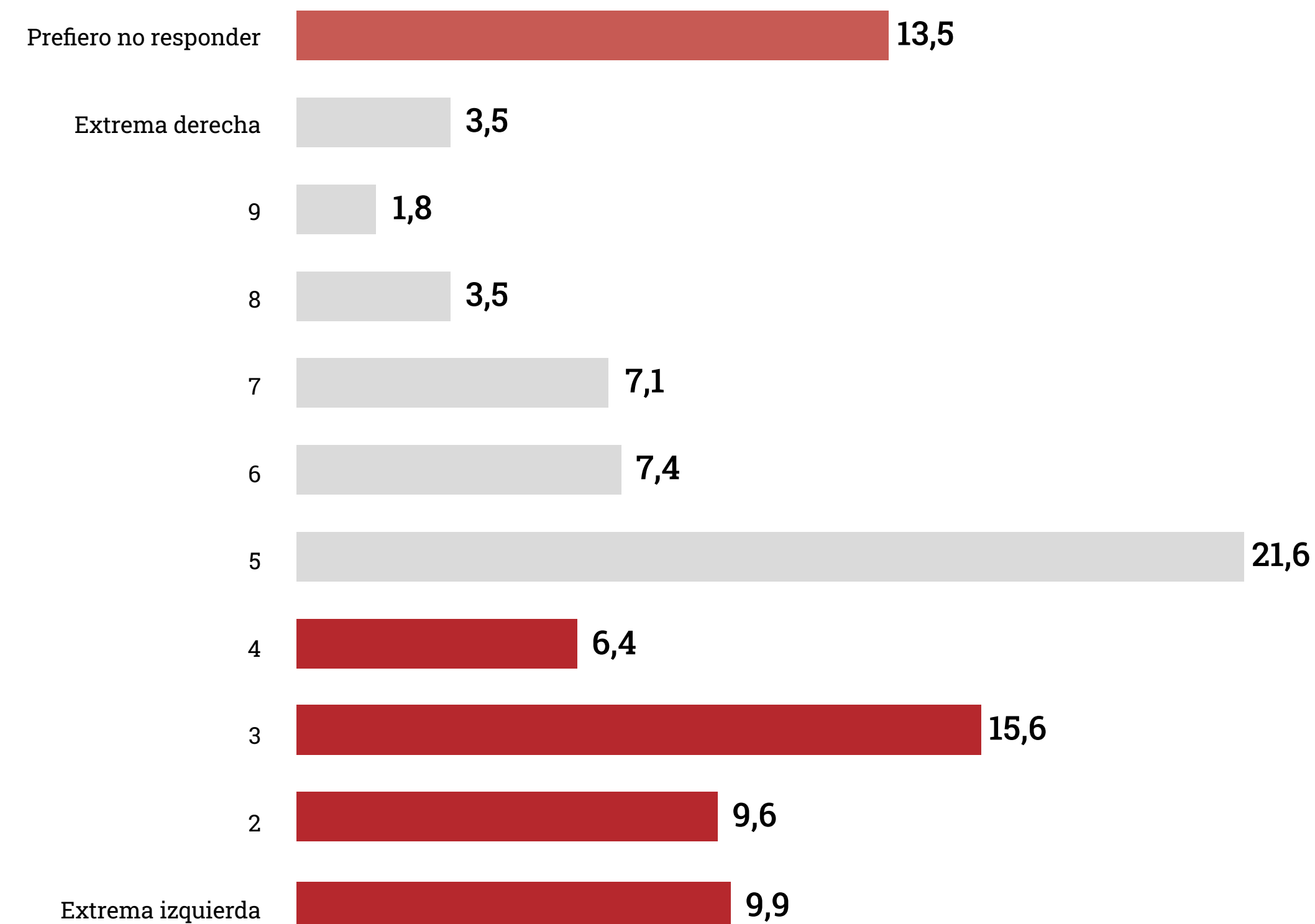
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo que realiza voluntariado en mayor medida es de 25 a 34 años, seguido de 45 a 54 años. En cuanto a la distribución de la población en Murcia, destacan de 45 a 54 años en un 16,0%, mientras que de 25 a 34 años es de los grupos de edad con menos presencia, con un 11,8%, en contraste con el gran porcentaje de voluntarios en estas franjas (según datos del INE(1)).



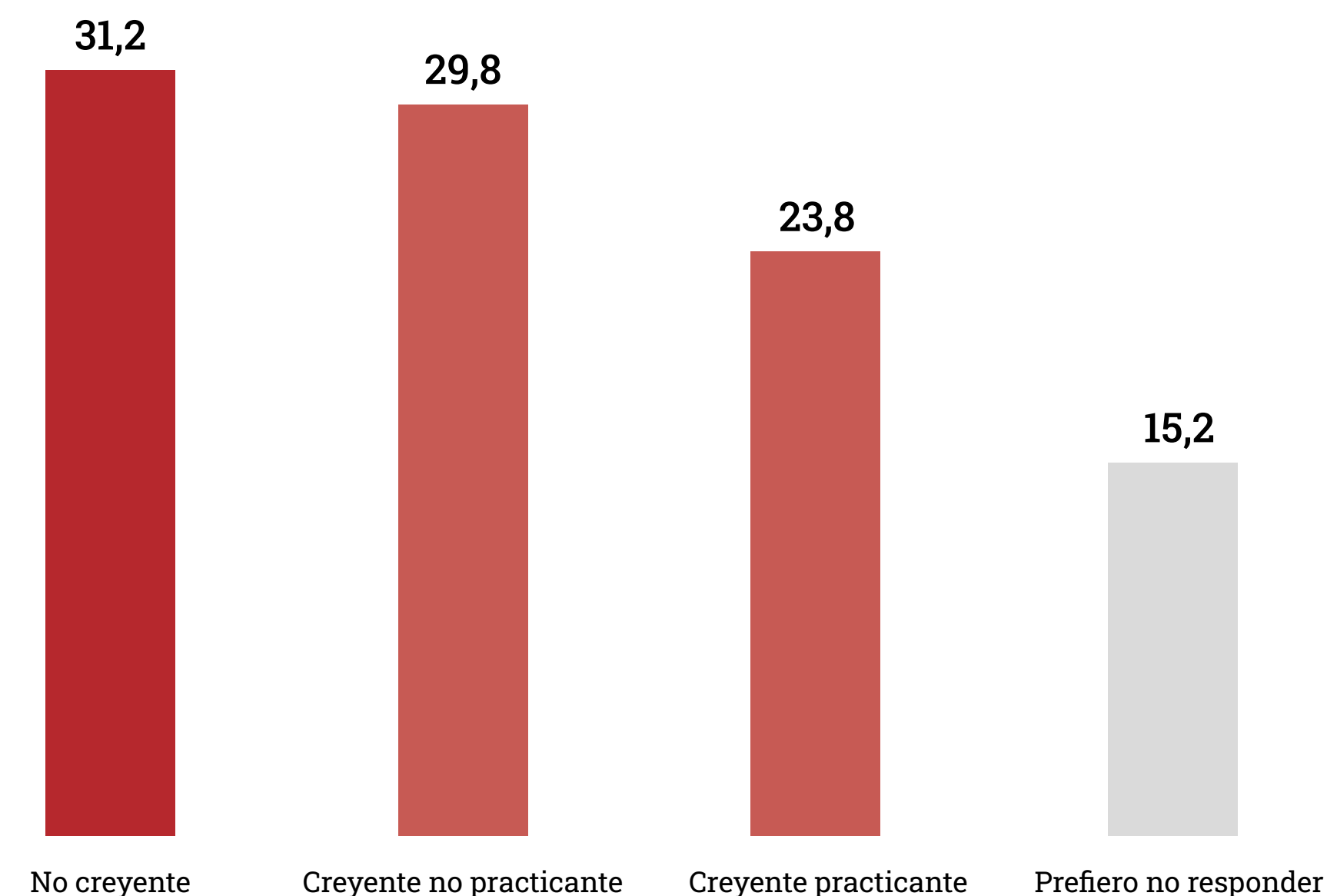
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

4 de cada 10 de las personas encuestadas se identifican en posiciones de izquierdas. También es notable como el 13,5% no establecen su posición ideológica.



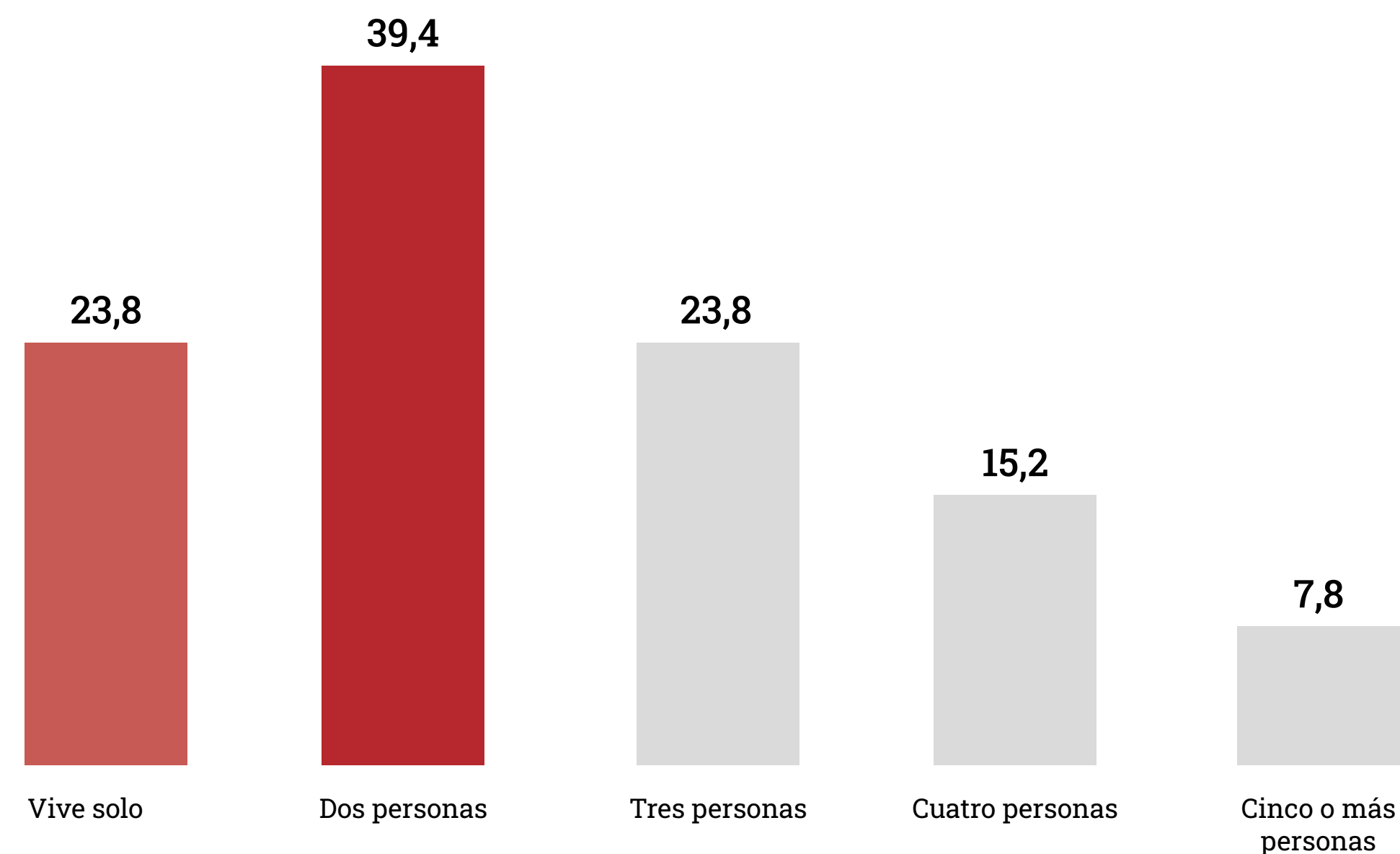
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

El perfil mayoritario es de personas no creyentes. Si bien, aquellos identificados como creyentes –tanto practicantes como no practicantes–, lo son en un 53,6%.



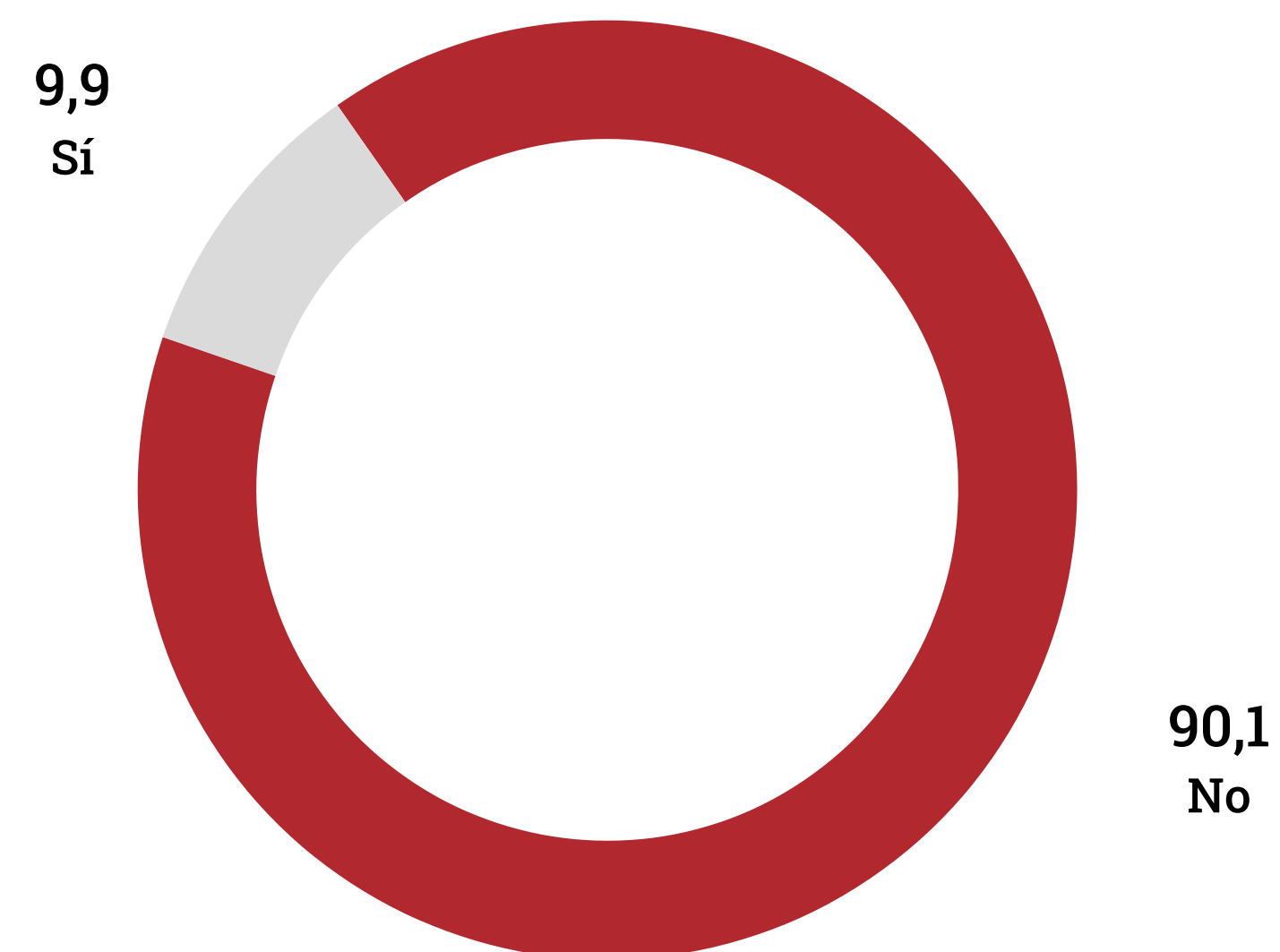
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Respecto al número de convivientes se sigue a grandes rasgos el total de la población general (según datos del INE (2)).



Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

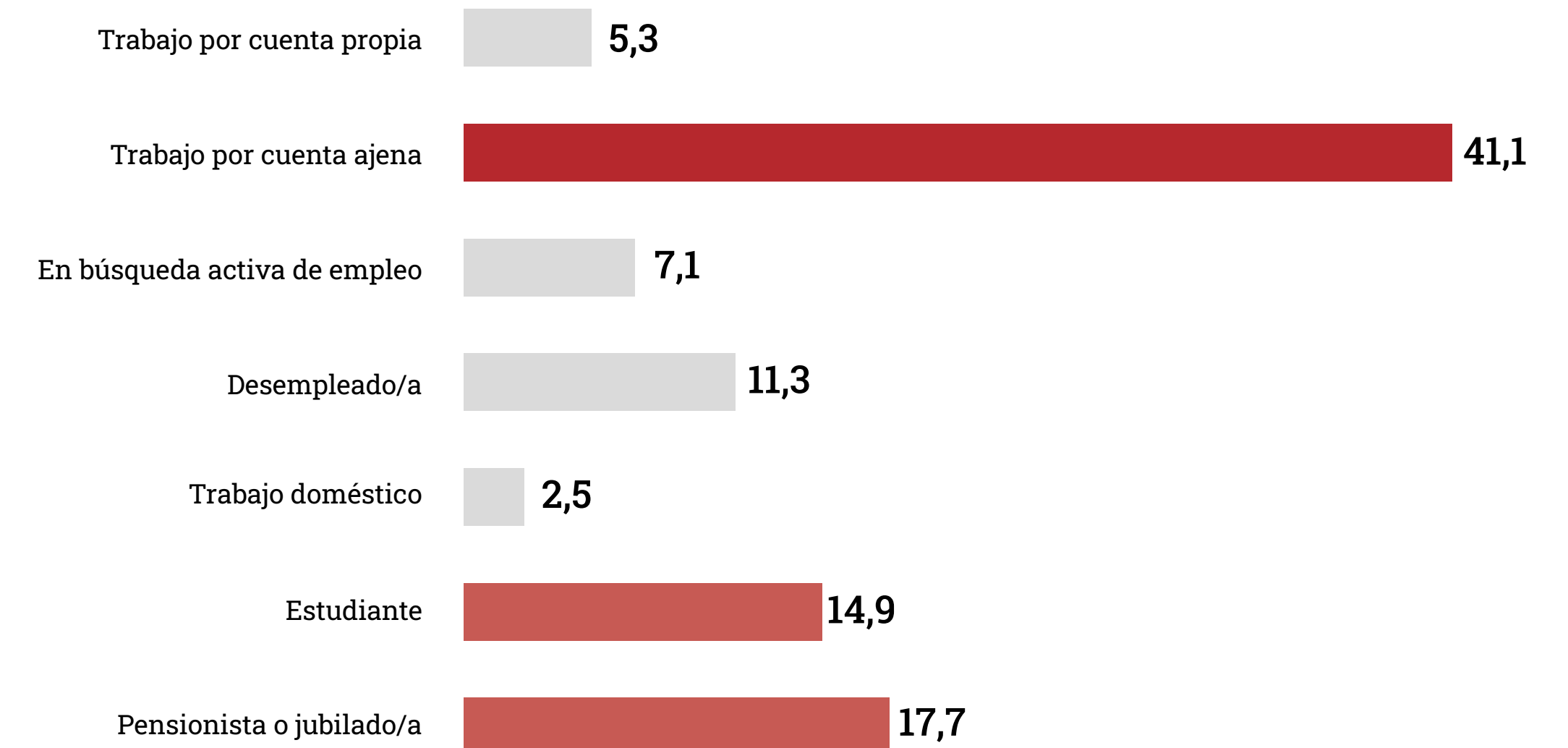
Las personas con discapacidad realizan actividad voluntaria en la misma proporción que el total de la población, lo que indica una escasa influencia de este factor sobre la actividad (según datos del INE (3)).



Personas encuestadas según ocupación principal (%)

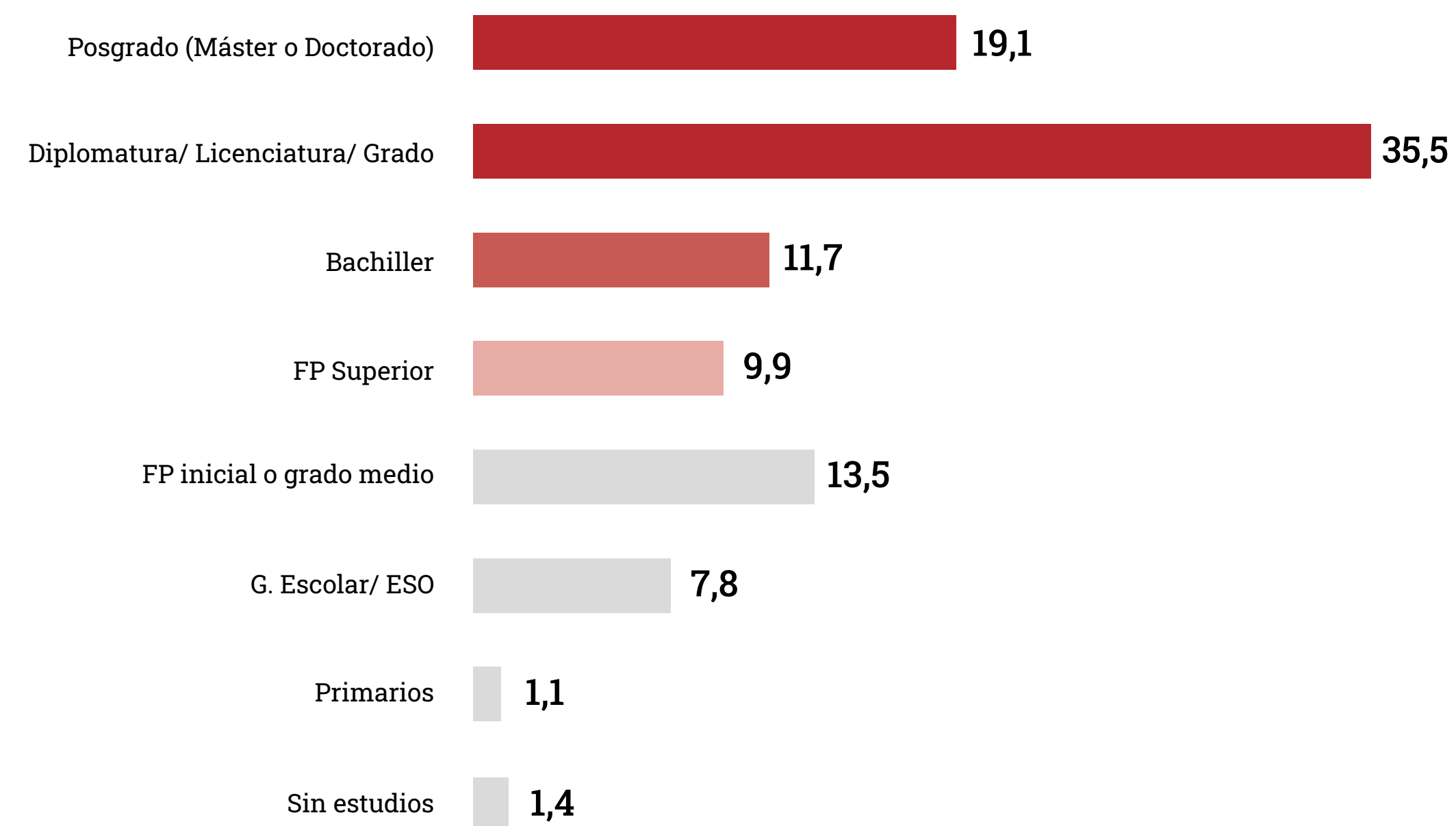
El 41,1% de las personas que trabajan por cuenta ajena realizan voluntariado, lo que muestra como éste no resulta un obstáculo para realizar actividad voluntaria.

También es notable la presencia de los estudiantes (14,9%) y de los pensionistas o jubilados (17,7%).



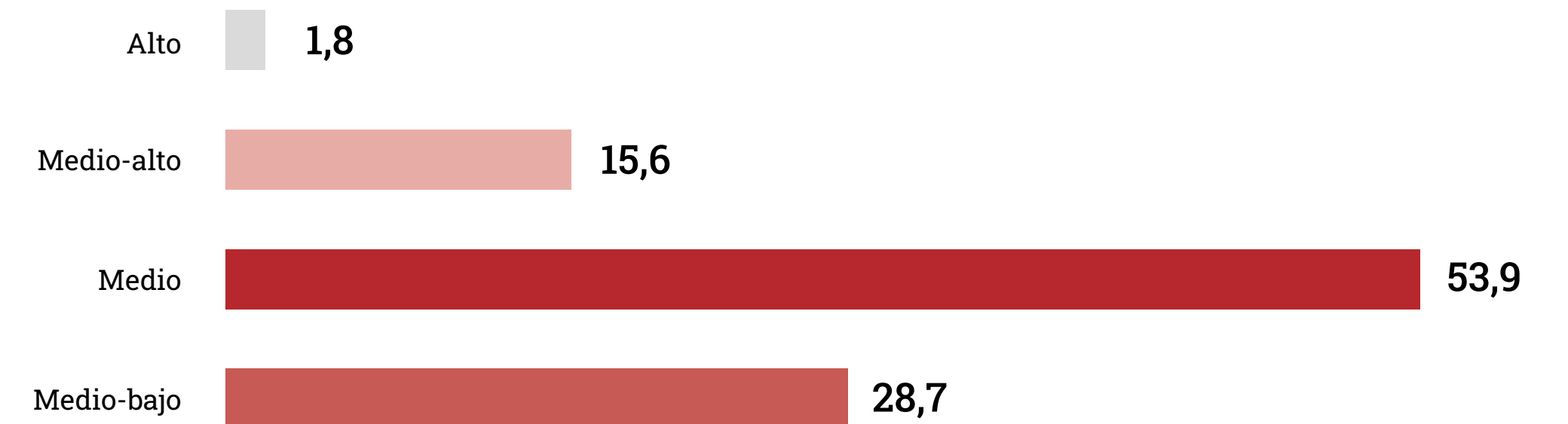
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Existe correlación positiva entre nivel de estudios y actividad voluntaria.



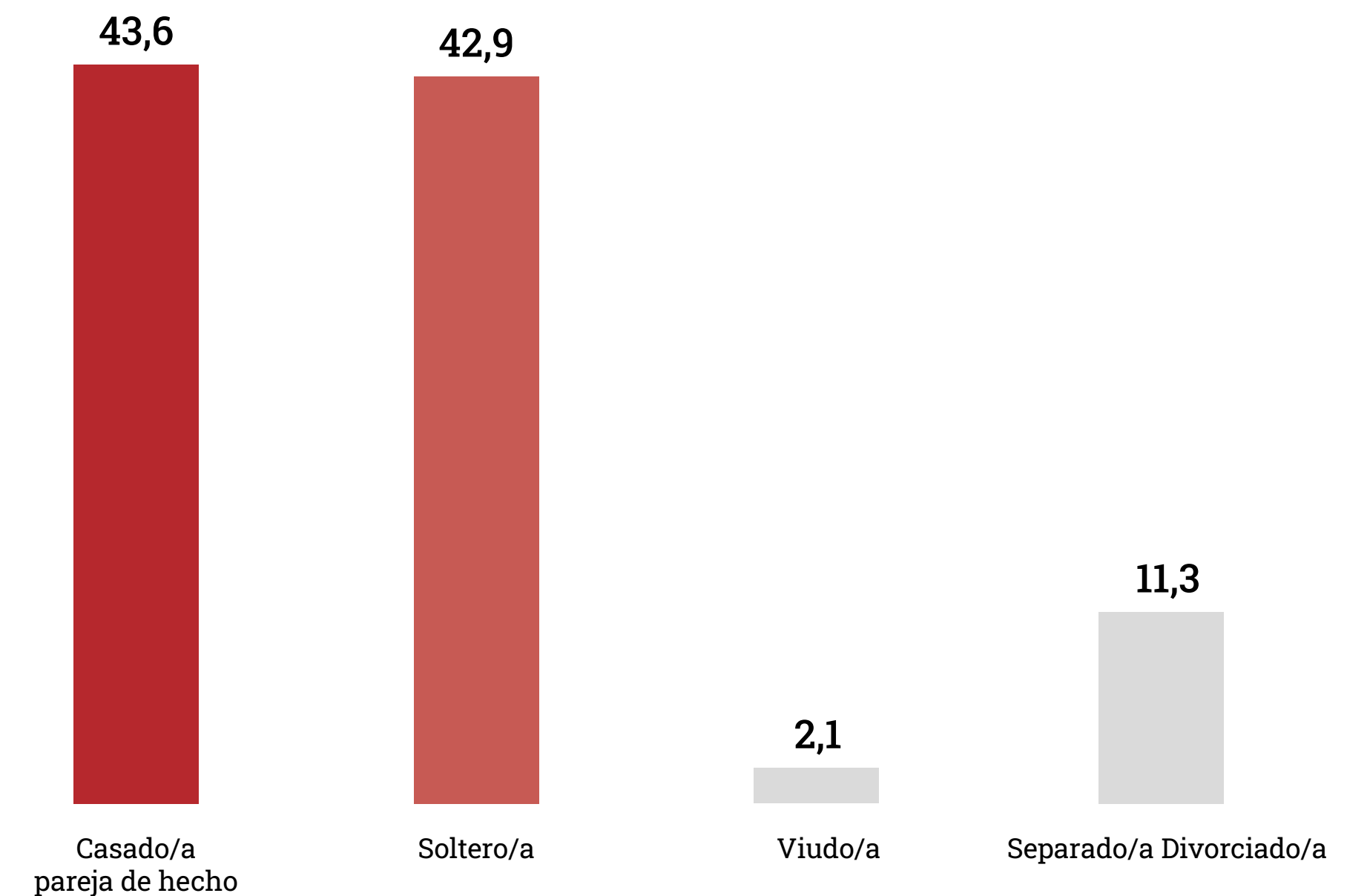
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas encuestadas declaran un nivel socioeconómico medio. Éste se encuentra seguido de medio bajo. Para niveles socioeconómicos superiores la participación voluntaria es menor.



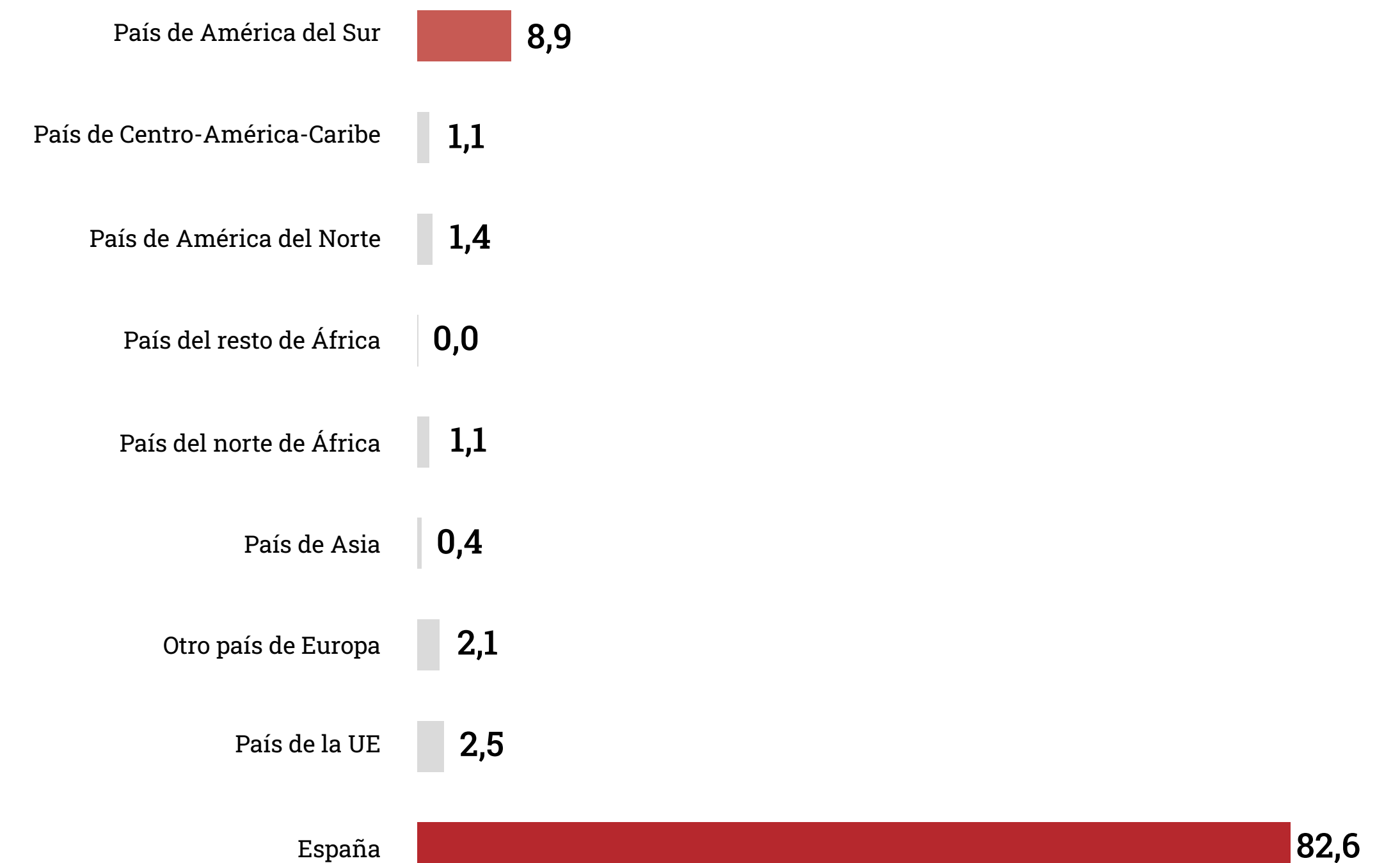
Personas encuestadas según estado civil (%)

Se muestra como casi a similar nivel, se cuentan con personas voluntarias solteras o casadas.



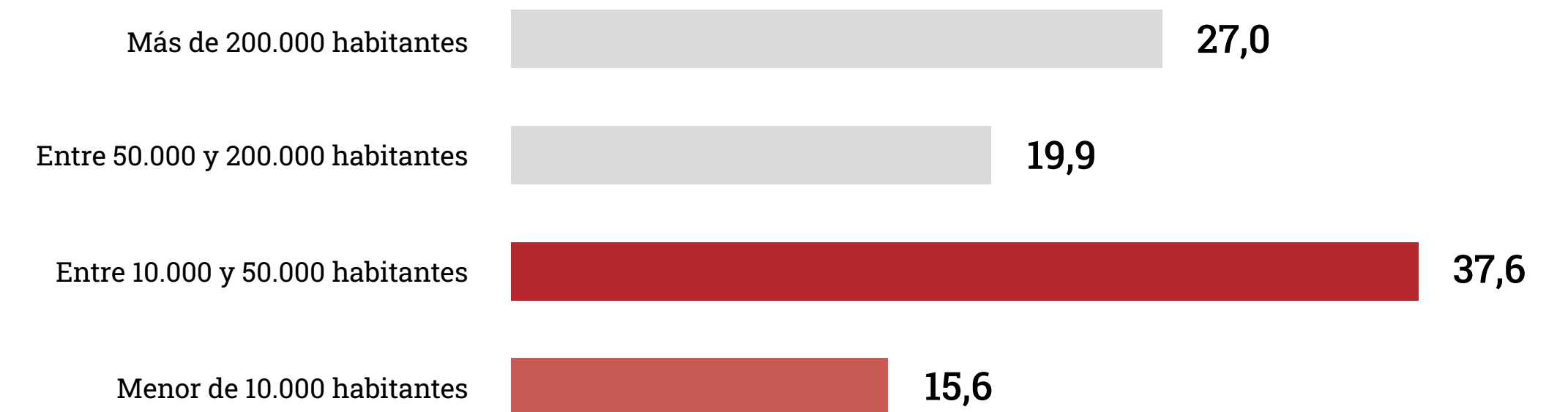
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general de Murcia (según datos del INE (4)). Si bien, para el caso de los países del América del Sur es más notable (8,9%), siendo mayor incluso que en el resto de España (6,5%)



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Predominan las personas de municipios entre 10.000 y 50.000 habitantes. La población de Murcia se concentra en municipios de menos de 10.000 habitantes (según datos del INE(5)).



¿Cómo es la persona voluntaria en Murcia?

- › Mujer
- › De 25 a 34 años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de dos personas
- › Trabaja por cuenta ajena.
- › Cuenta con estudios superiores.
- › El nivel socioeconómico declarado es medio.
- › Casada o con pareja de hecho
- › Vive en municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes.

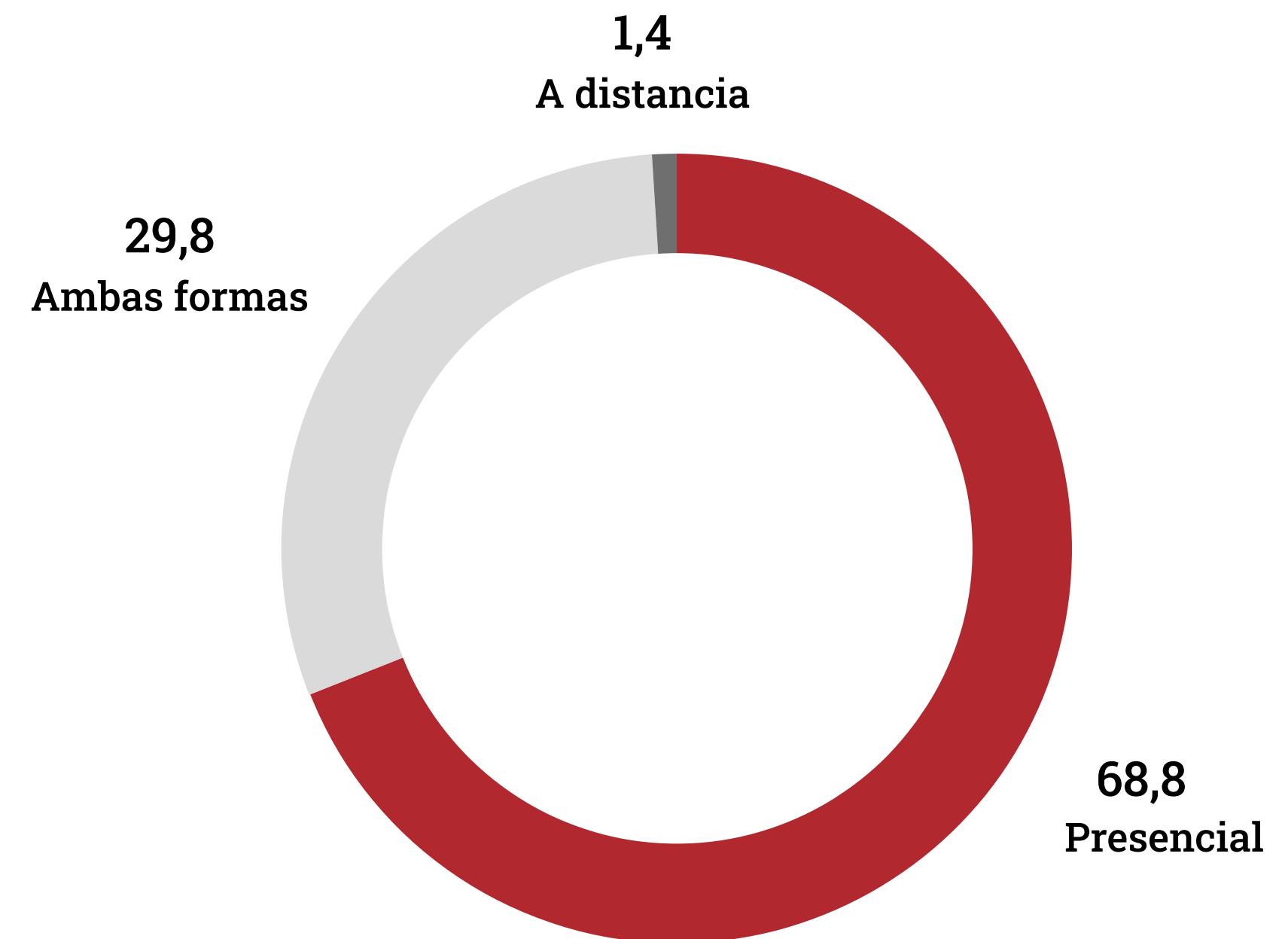
Murcia

02

Características de la acción voluntaria

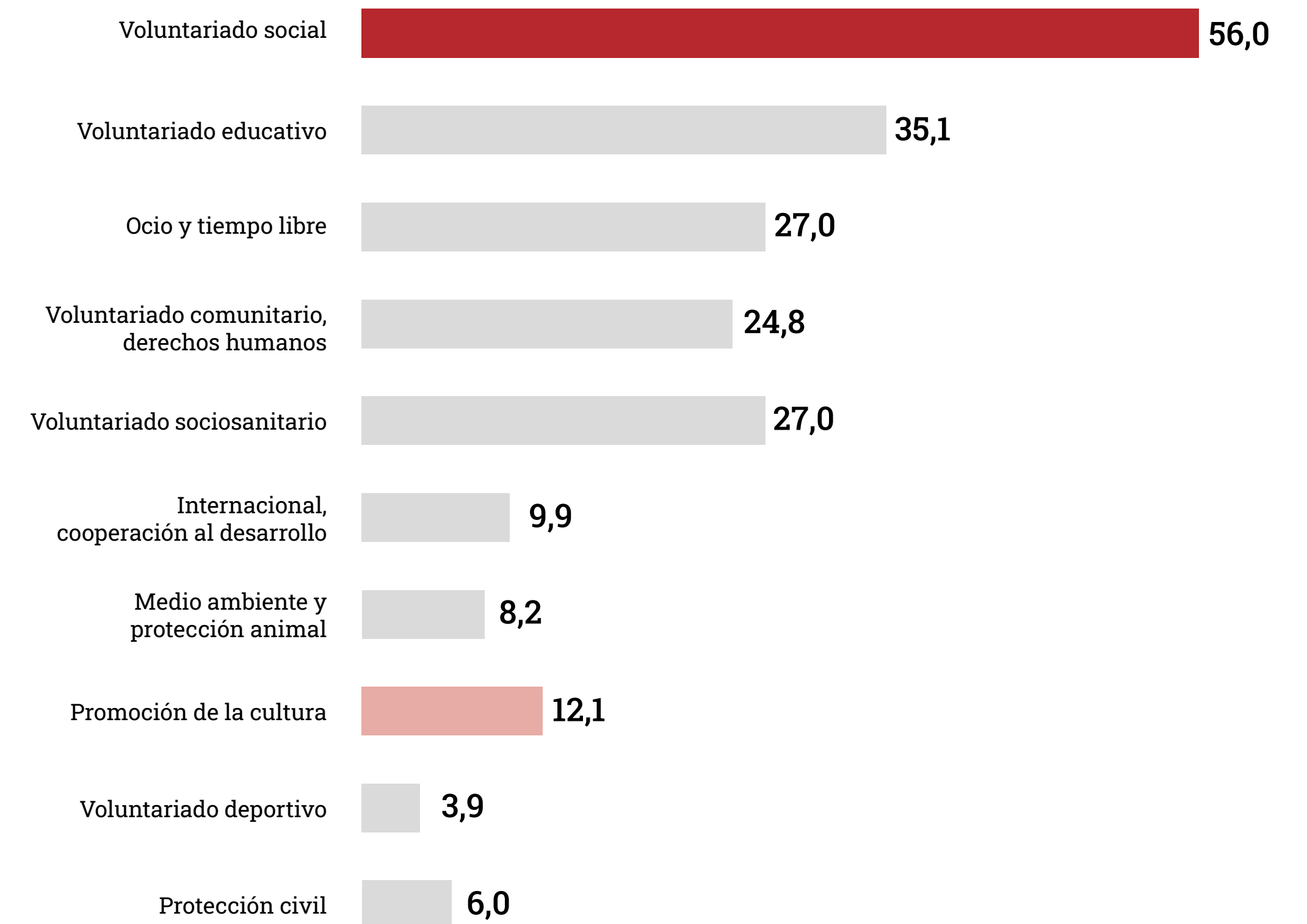
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

El voluntariado presencial sigue siendo dominante, sin embargo la modalidad a distancia aparece para una tercera parte de los casos.



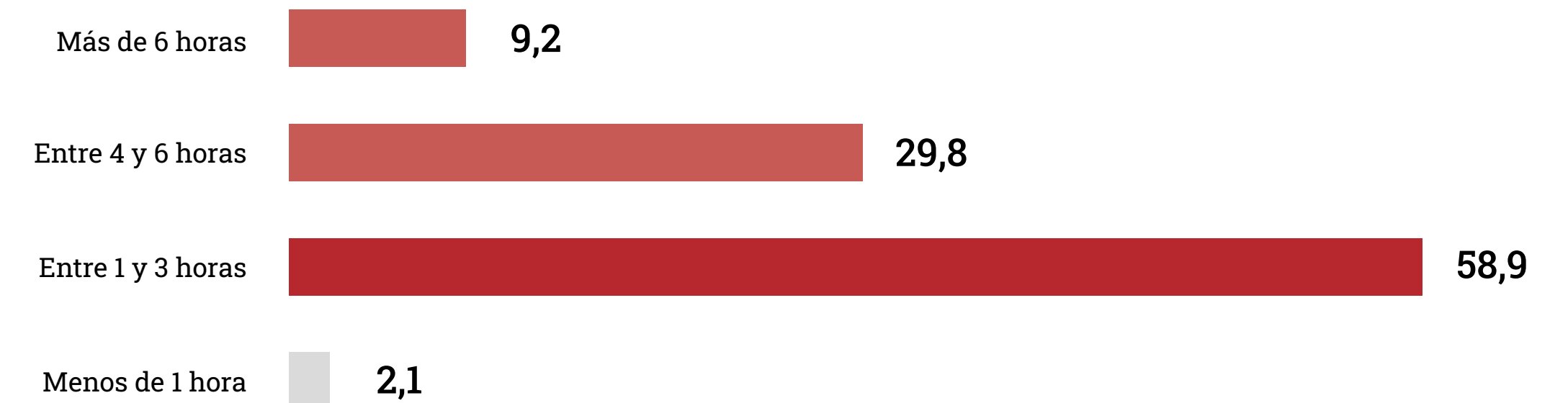
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

El ámbito de voluntariado predominante es el social, como ocurre para los datos generales aunque en menor medida (48,5%). Cabe mencionar la pujanza que toma el voluntariado cultural respecto a años anteriores.



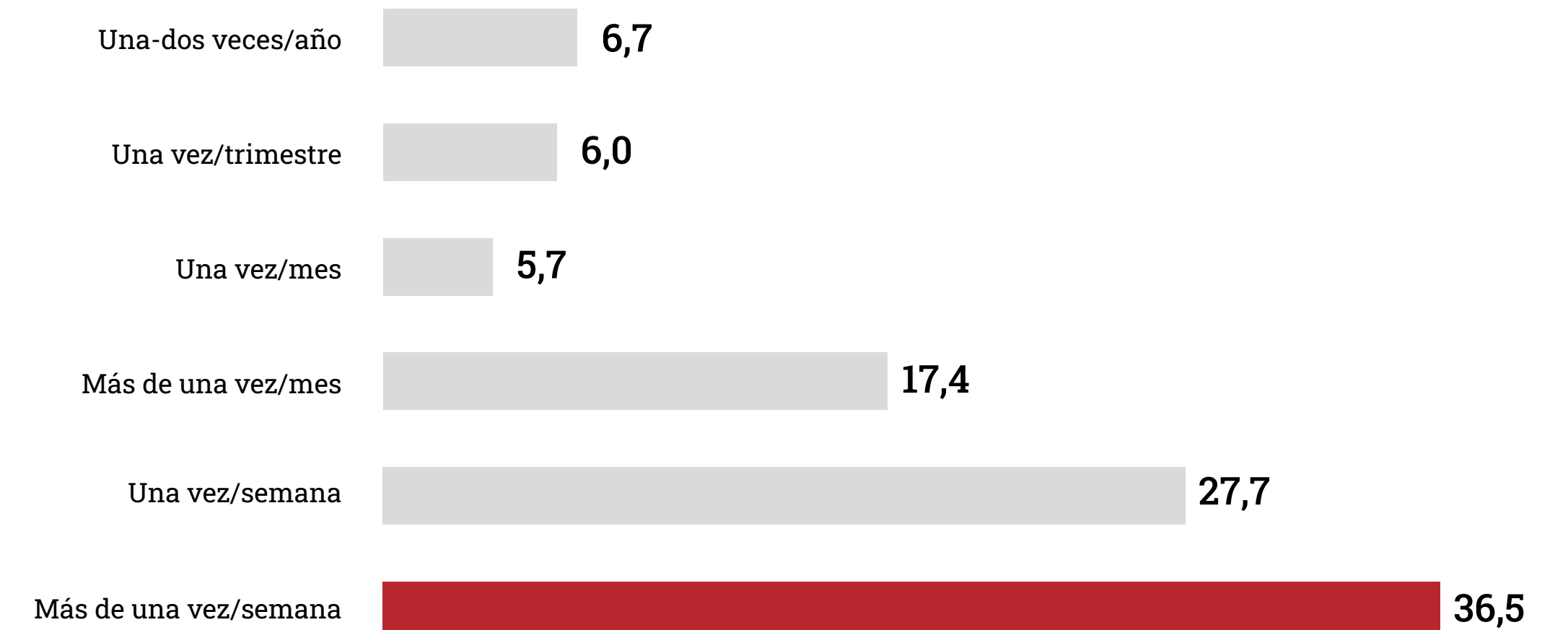
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Las personas dedican, en seis de cada diez casos, entre 1 y 3 horas. Es notable la alta intensidad de actividad voluntaria, contándose en un 39%, con 4 o más horas de dedicación.



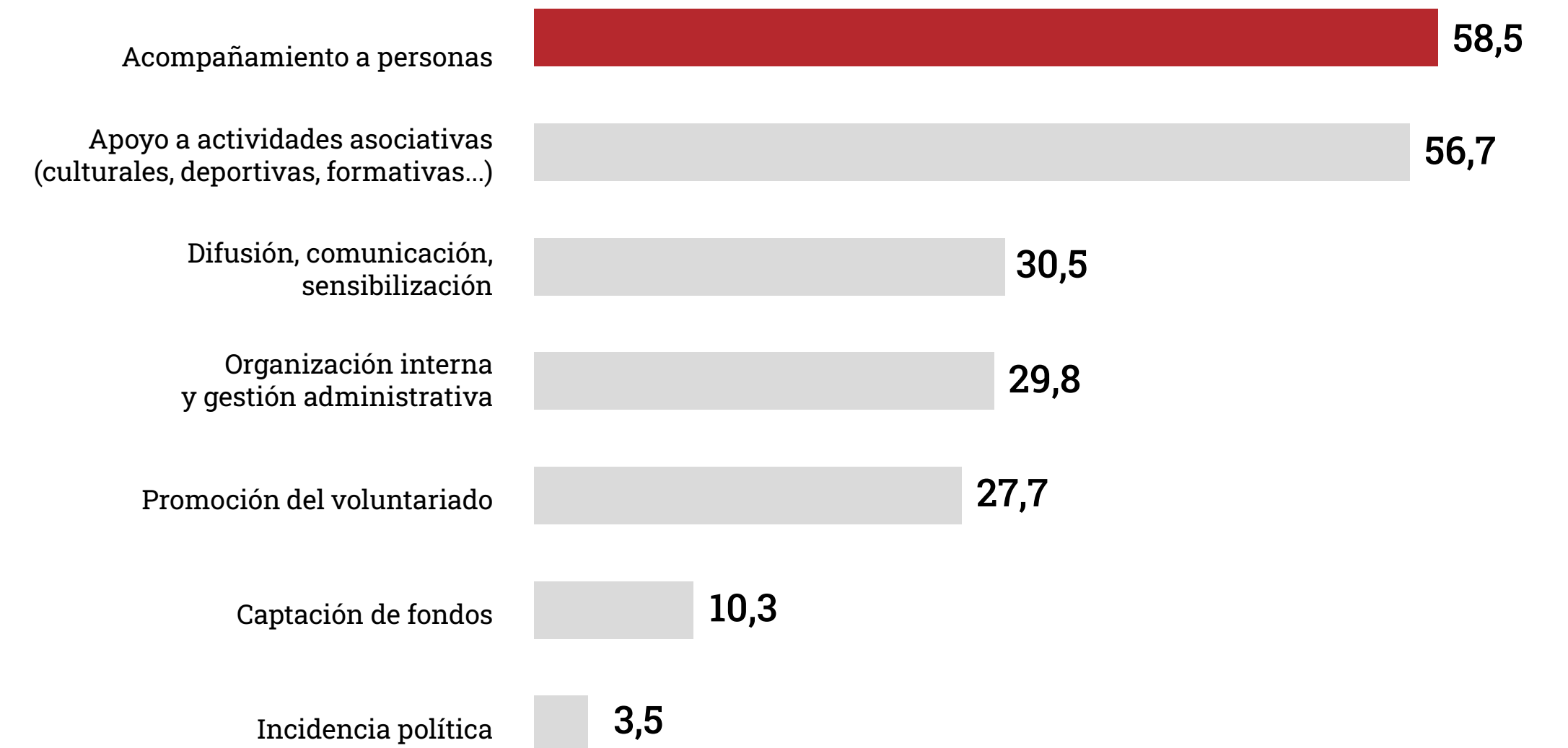
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Predominantemente las personas voluntarias realizan voluntariado más de una vez a la semana. Esto indica como la frecuencia del voluntariado es elevada.



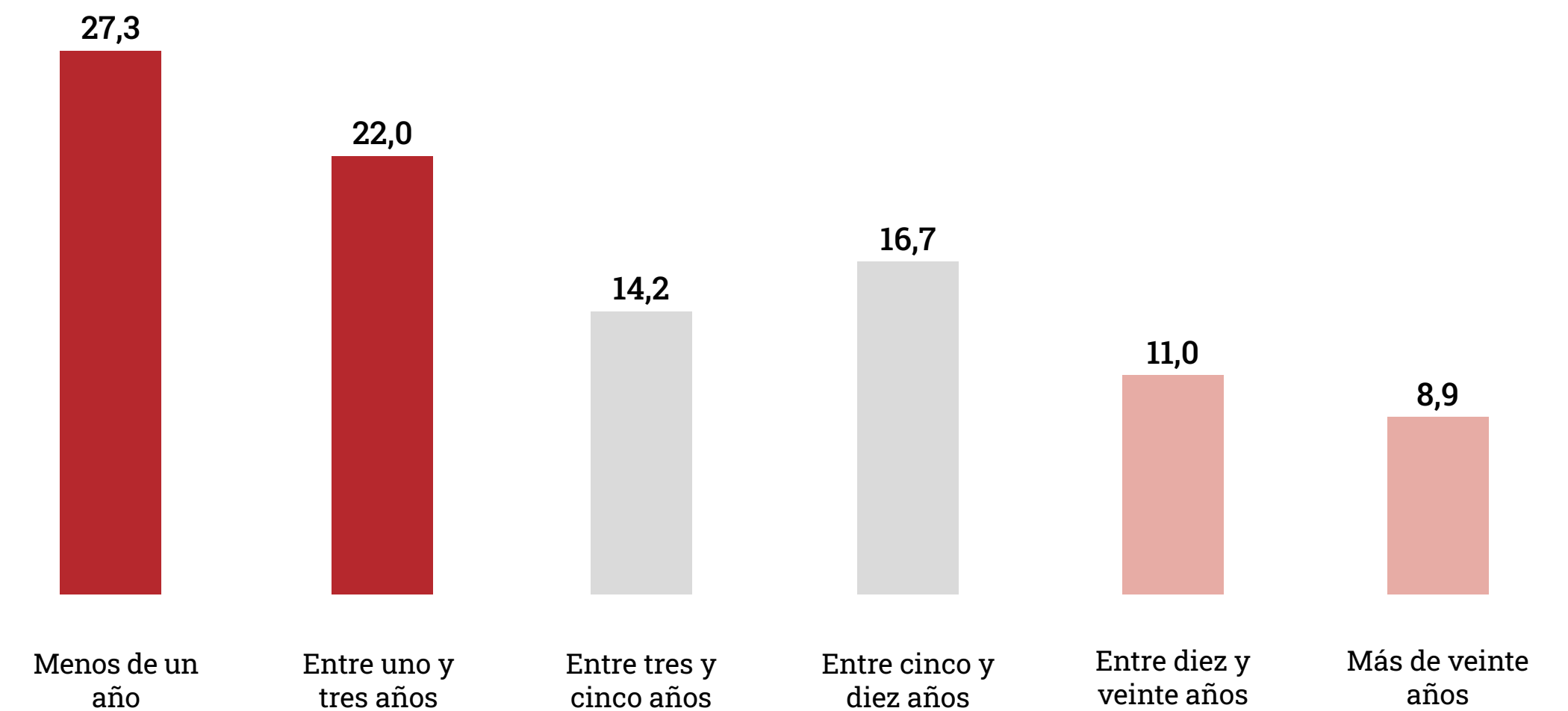
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

La actividad de voluntariado más realizada es el acompañamiento de personas, con valores similares para el conjunto total (57,1%).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Predominan los voluntarios de poca antigüedad (menos de tres años), en un 49,3% aquellos que llevan menos de tres años. Una quinta parte de los voluntarios, no obstante, ha dedicado más de 10 años a la actividad.



Resumen de la acción voluntaria en Murcia

- › El modo de realizar el voluntariado es mayoritariamente presencial, sin embargo, las nuevas tecnologías cuentan con una presencia notable.
- › El ámbito de voluntariado predominante es el social.
- › Tanto la frecuencia como la intensidad del voluntariado es elevada.
- › Destaca el acompañamiento de personas como la actividad principal.
- › Existe un alta incorporación de nuevos voluntarios, así como, de continuidad de la actividad voluntaria.

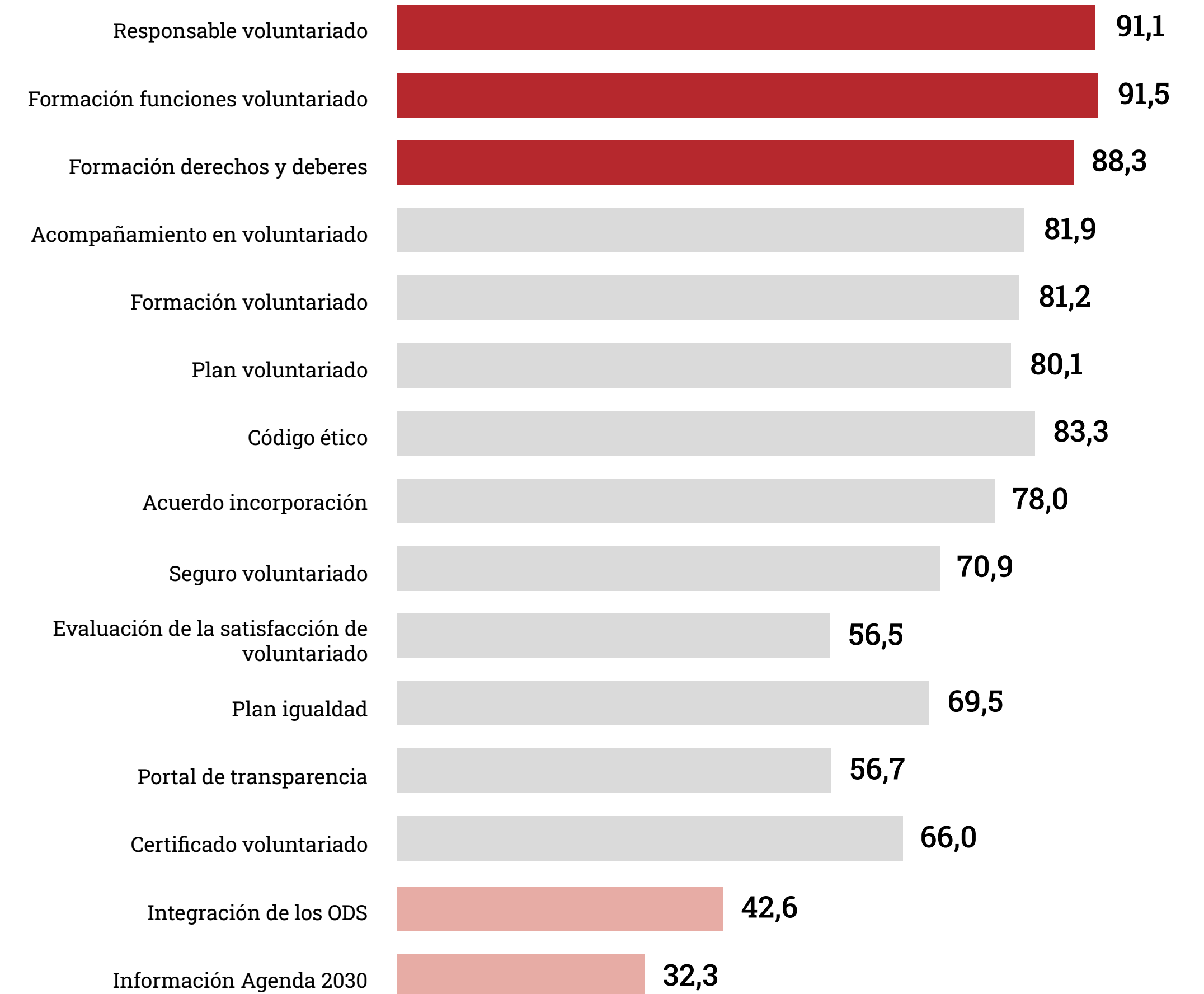
Murcia

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria.



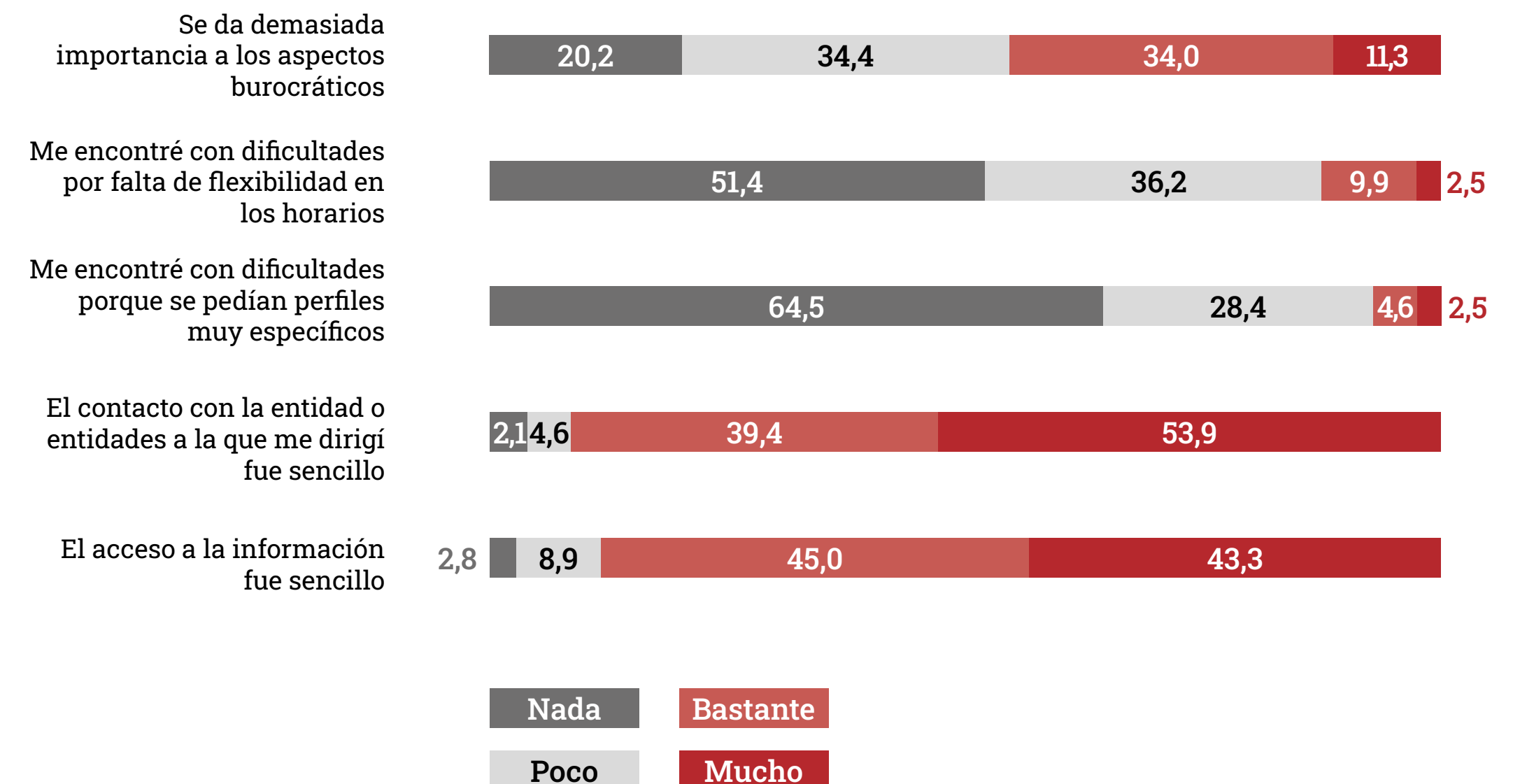
Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

El medio de acceso más común es a través de otras personas, especialmente conocidas, pero también voluntarias. Internet no cuenta con la pujanza esperable para nuevas incorporaciones, así como, las charlas, agencias o la publicidad no muestran un efecto notable.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se obtienen resultados concluyentes en relación a la importancia percibida de los aspectos burocráticos.



Resumen de la gestión del voluntariado en Murcia

- › Existe una amplia implementación de las herramientas del voluntariado.
- › El medio de acceso común es a través de personas conocidas por la persona encuestada.
- › El acceso a la información y a la entidad es sencilla. No se cuentan con dificultades por horarios y perfil.

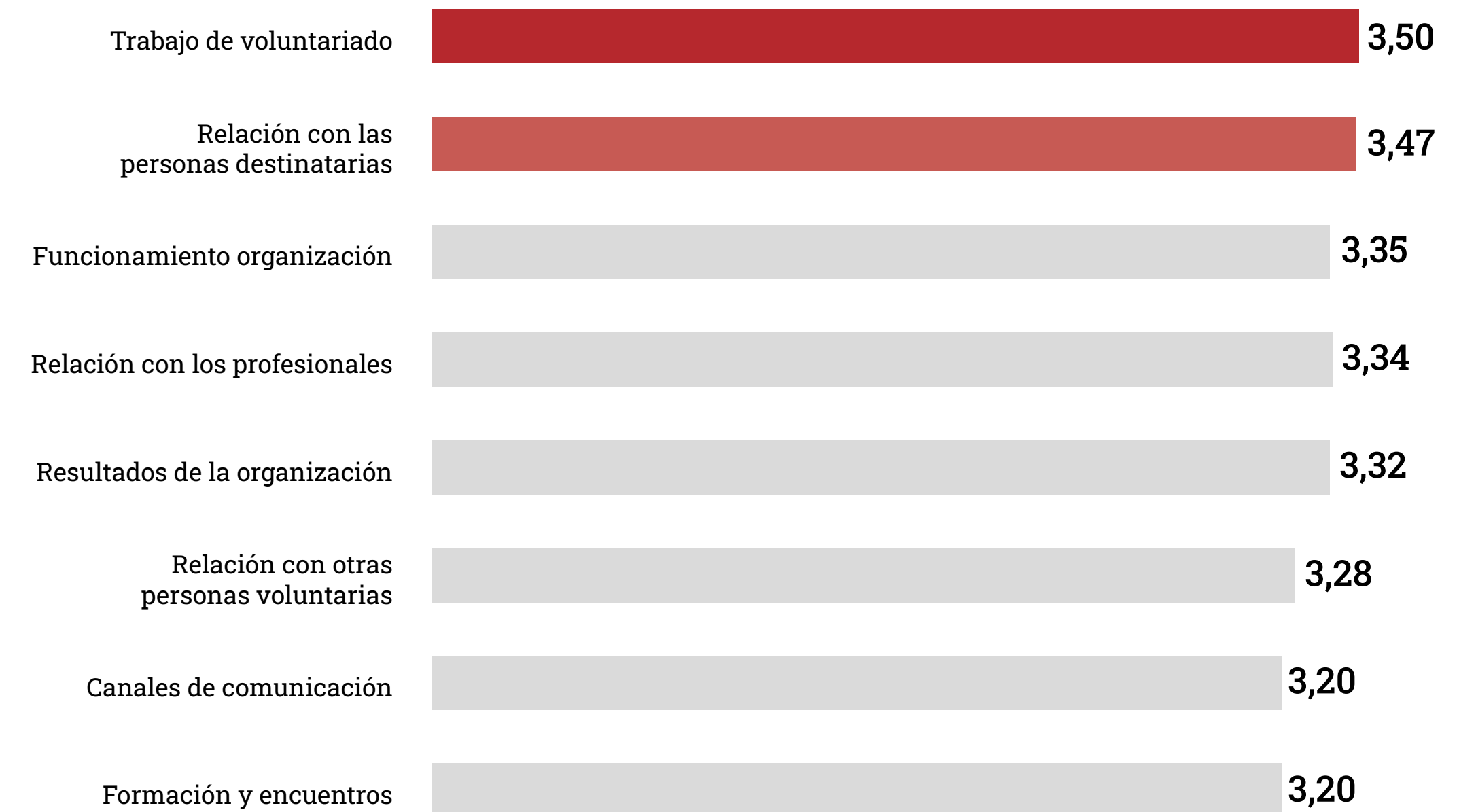
Murcia

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

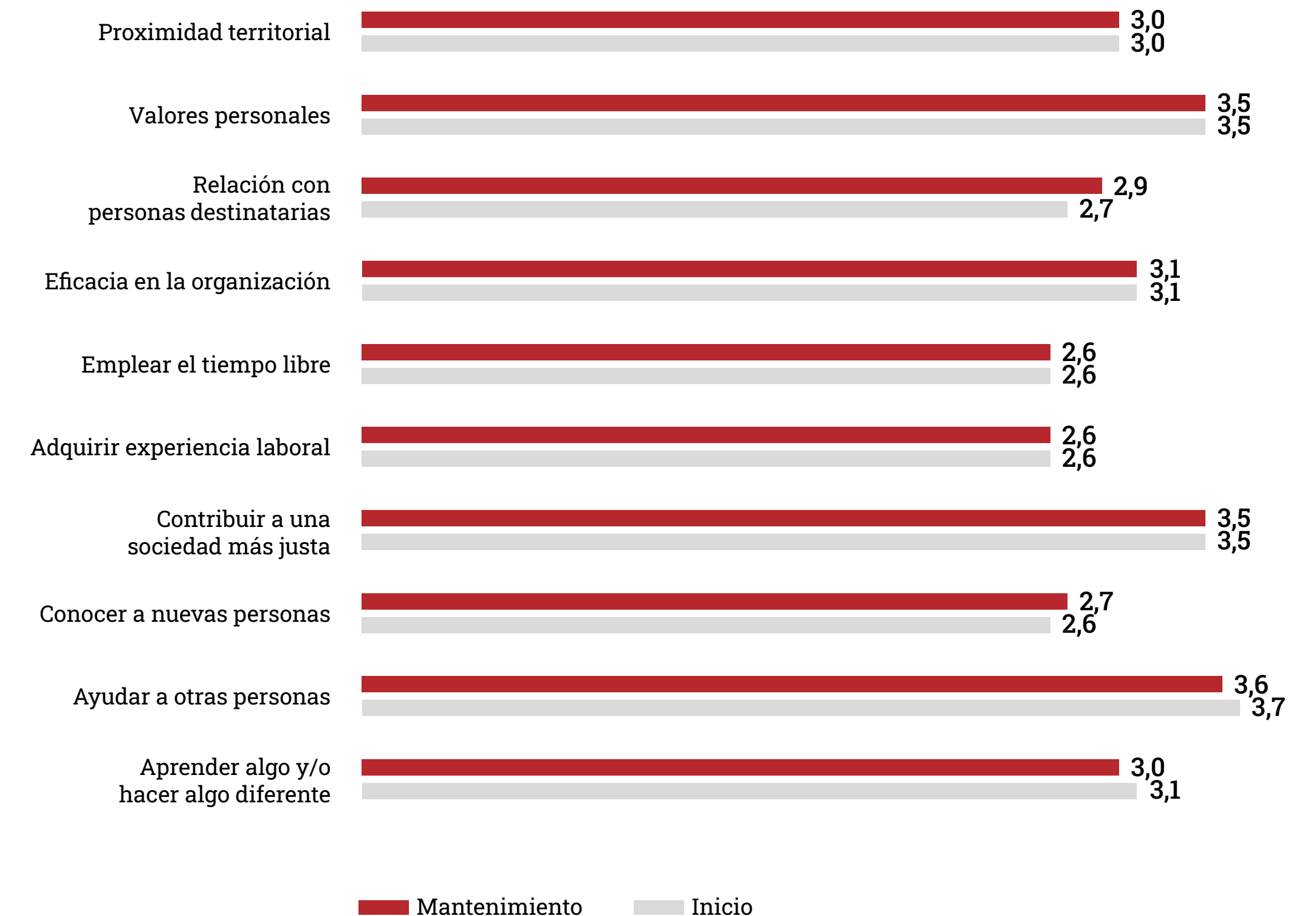
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superándose la media en todas ellas. Destaca el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias.



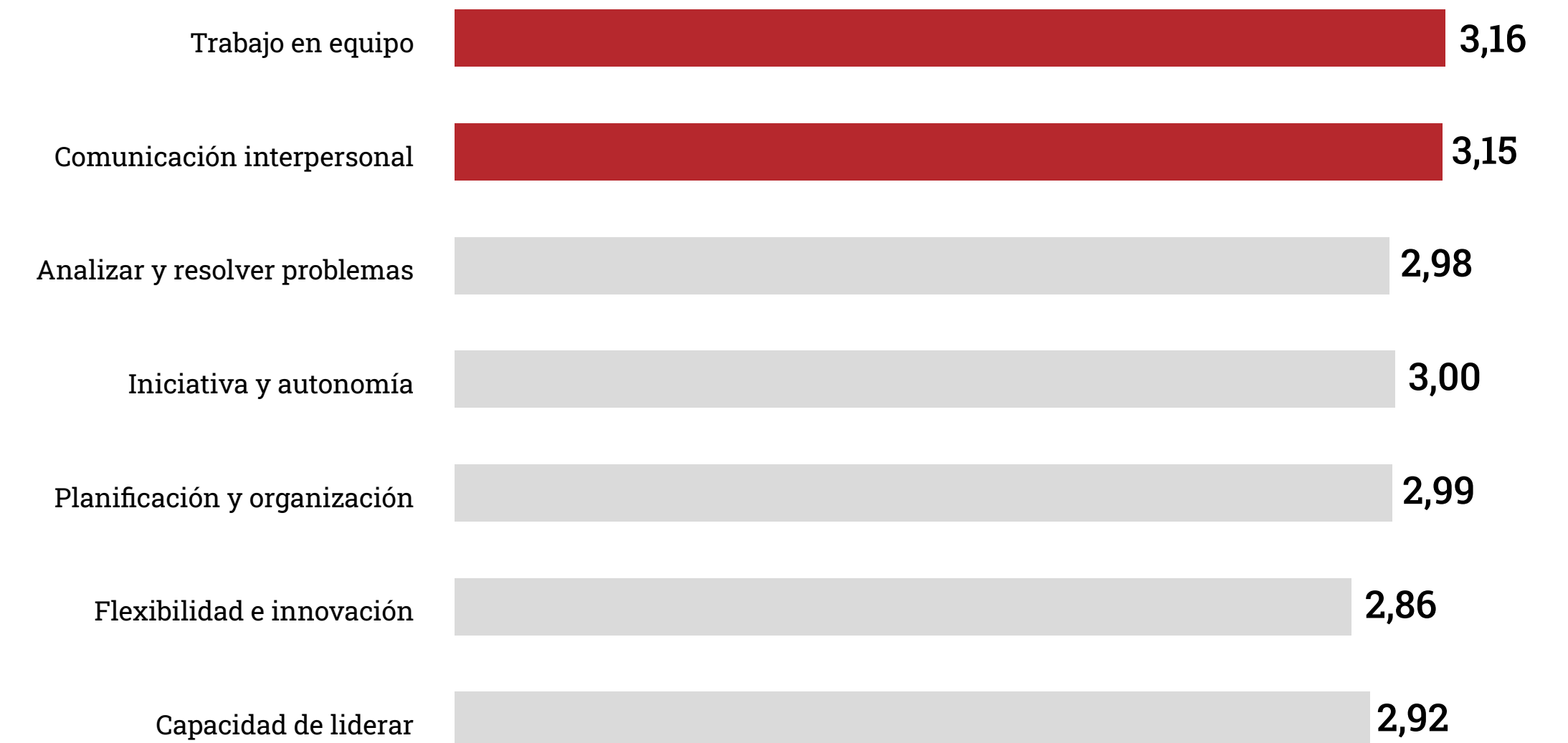
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos principales para realizar voluntariado son el ayudar a otras personas, contribuir a una sociedad más justa y los valores. Se muestra como dichos motivos son los mismos al inicio y durante la actividad voluntaria.



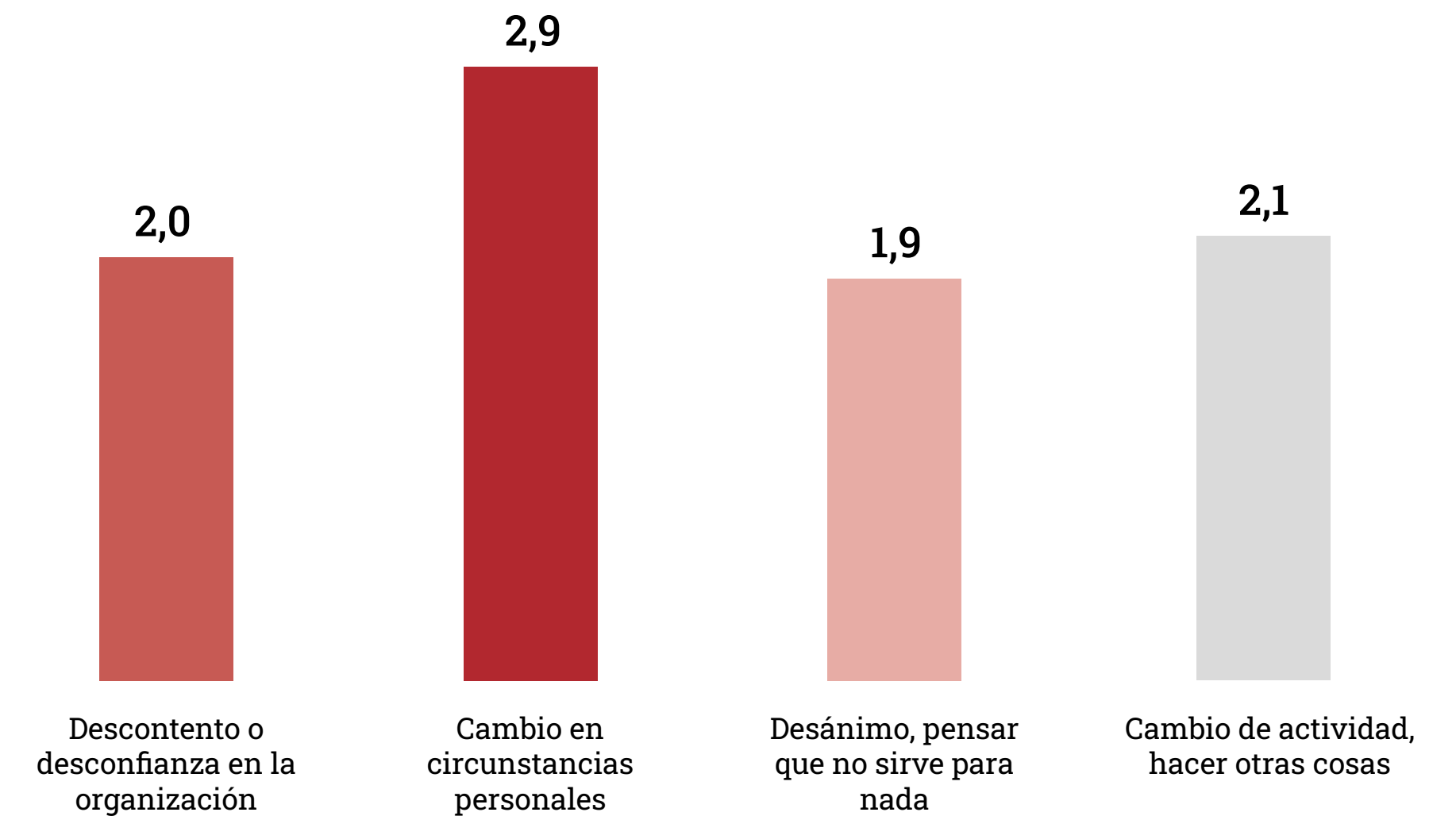
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las competencias más valoradas son el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal. Sin embargo, todas se valoran por encima de la media.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Destaca el cambio de circunstancias personales como razón para dejar de hacer voluntariado. El desánimo y el descontento no son tan explicativos.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Murcia

- › Se cuenta con una alta satisfacción en cuanto a los diferentes aspectos de la acción voluntaria, destacando el trabajo de voluntario.
- › Los motivos de inicio y continuidad en el voluntariado se mantienen en el tiempo con niveles parecidos.
- › Existe una alta valoración de las competencias adquiridas, especialmente con el trabajo en equipo.
- › Las razones para dejar de hacer voluntariado se encuentran ligadas al cambio en las circunstancias personales.

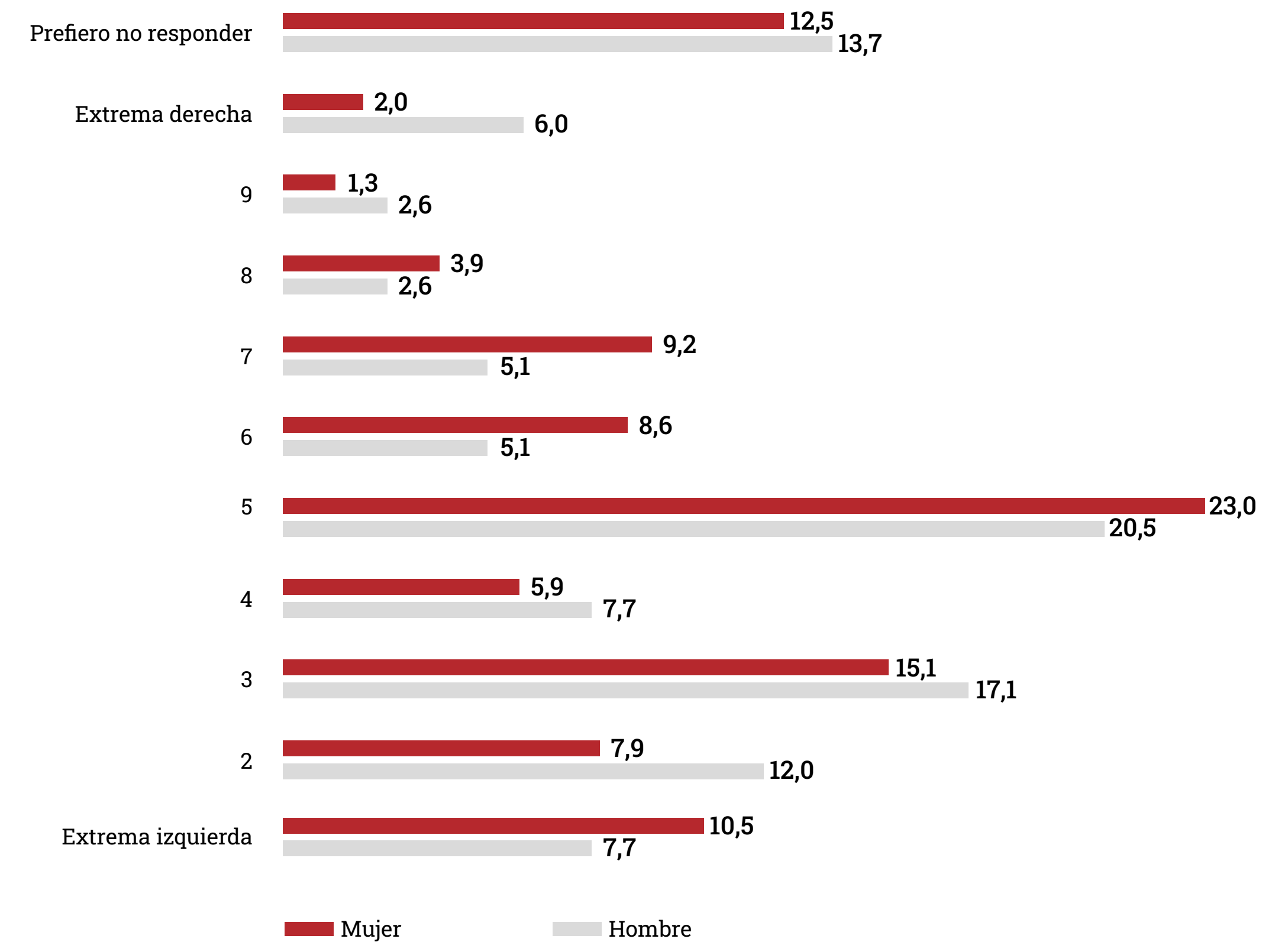
Murcia

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

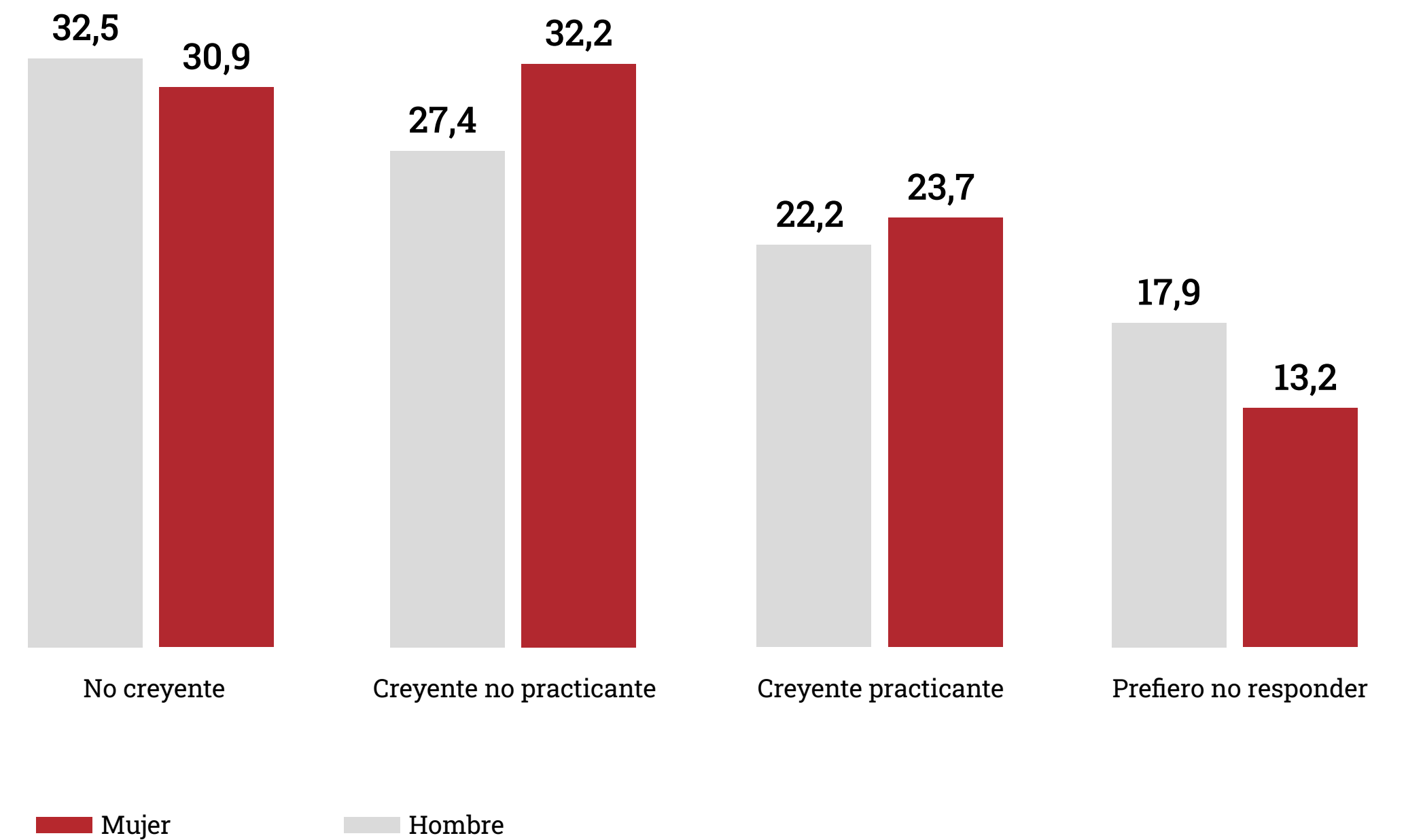
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Las mujeres voluntarias tienden a ubicarse mayoritariamente en el espectro político de la izquierda, mientras que los hombres son mayoría en el espectro de la derecha.



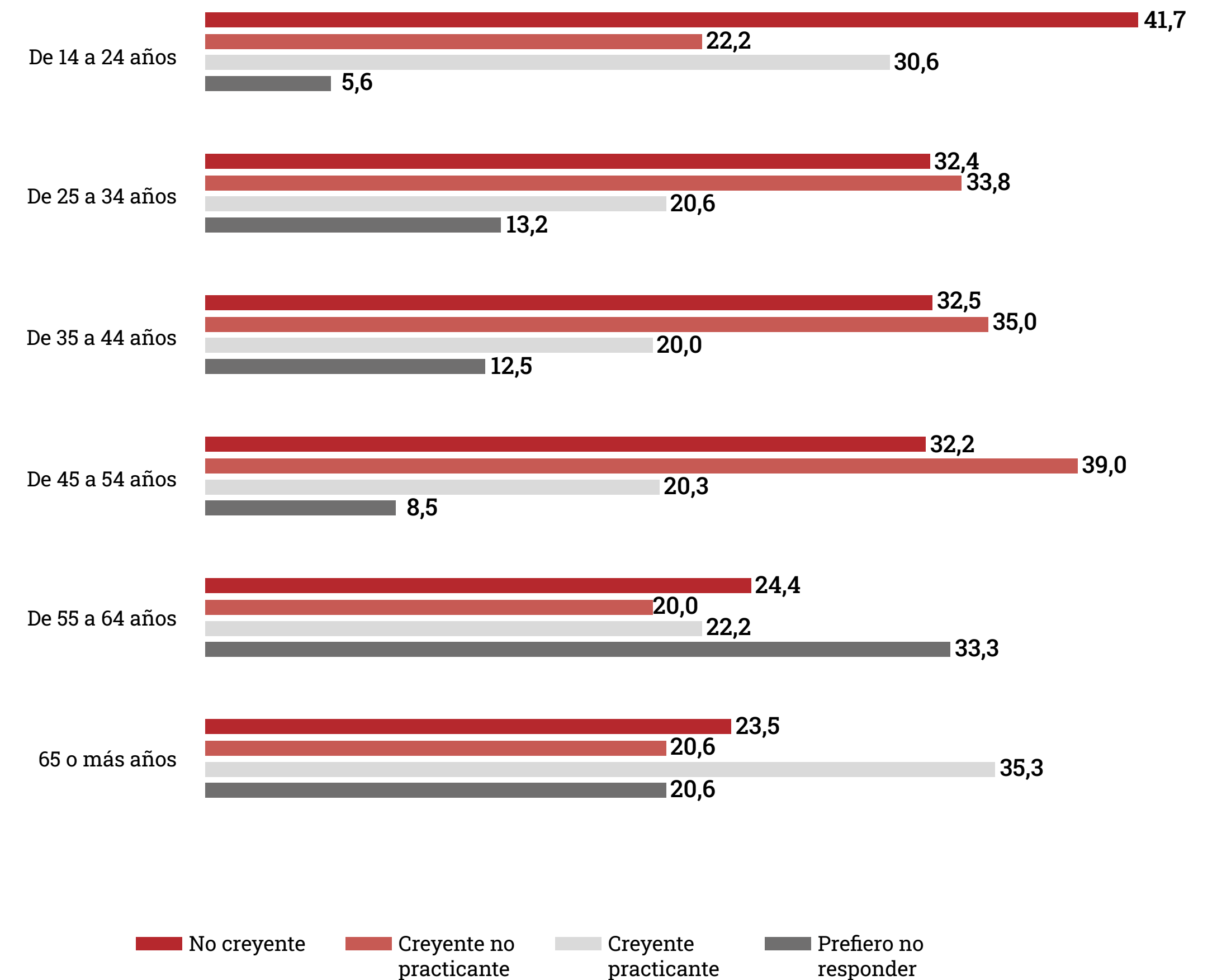
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Los hombres son menos creyentes y, aun siéndolo, son menos practicantes que las mujeres. También se muestran más reacios a responder a esta pregunta.



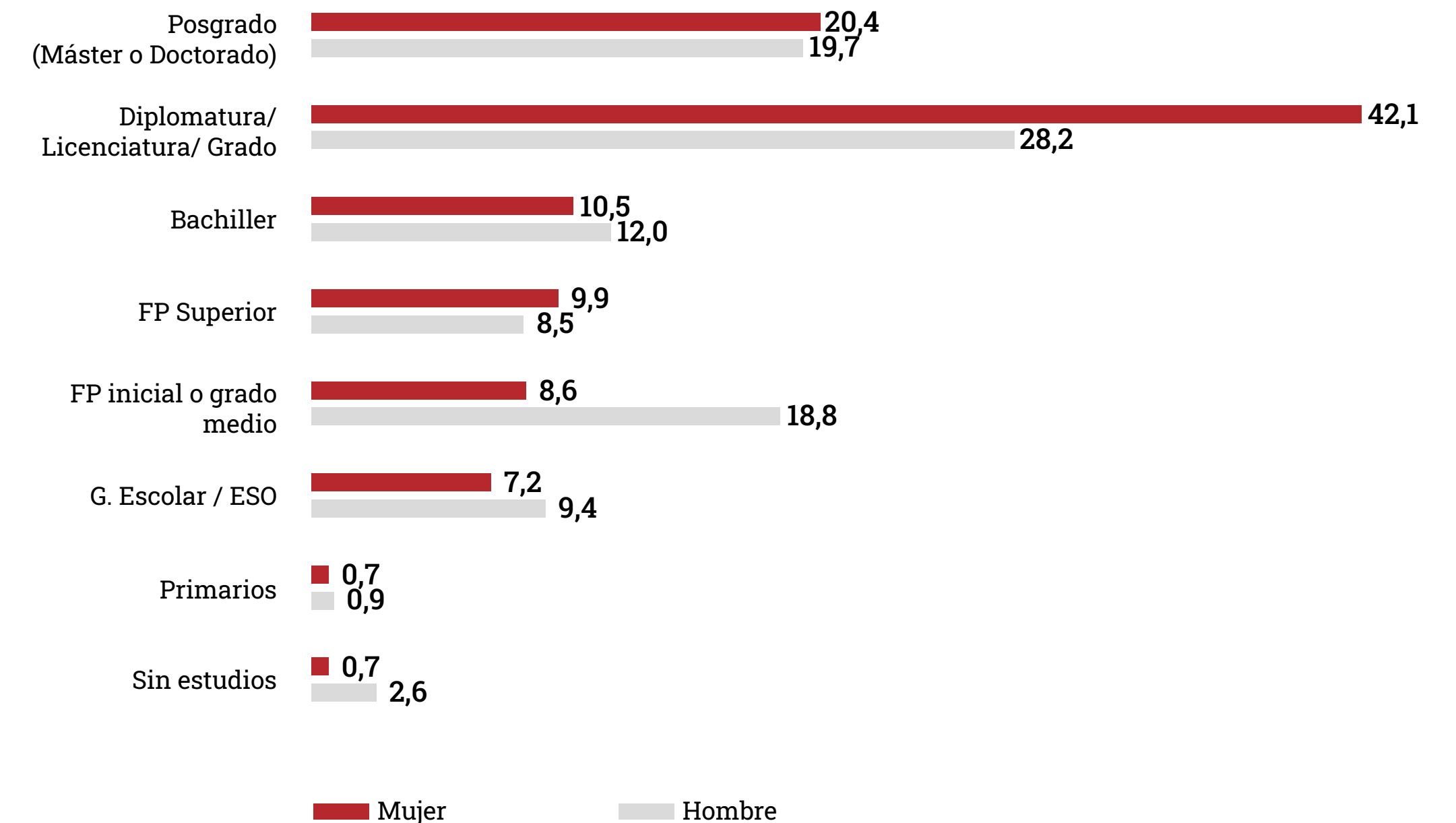
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Hay una correlación positiva entre voluntarios creyentes y edad, más significativa para el caso de los practicantes.



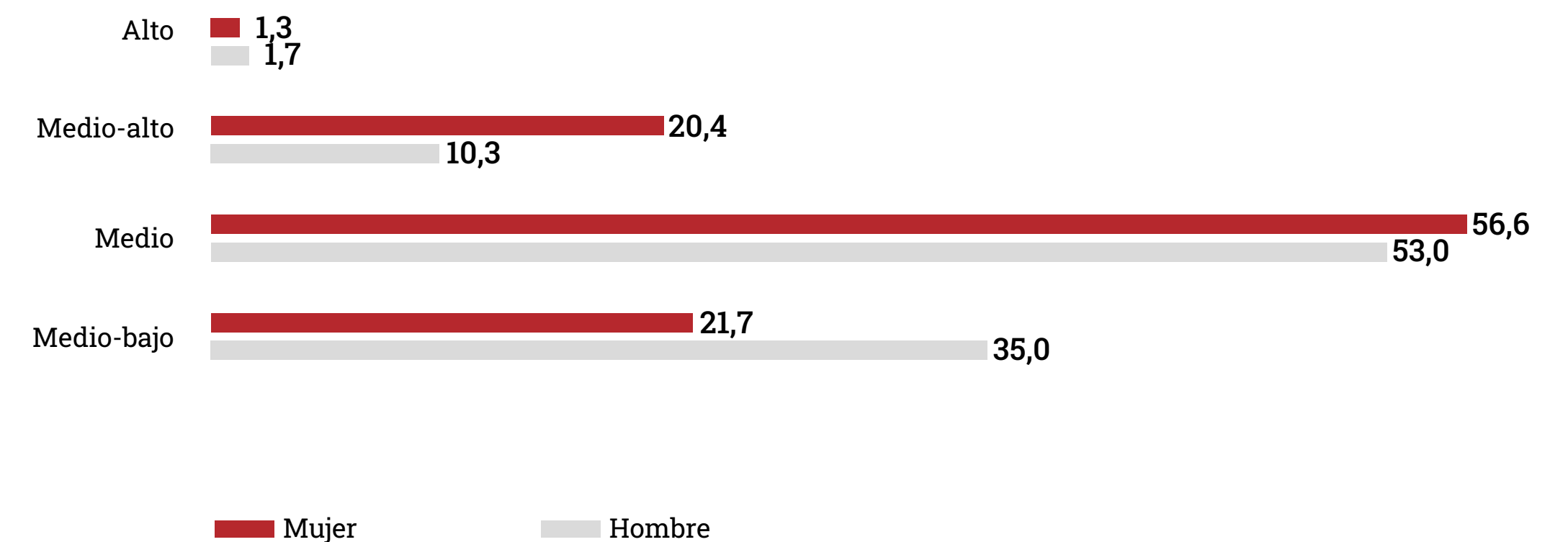
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Las mujeres tienden a tener niveles de estudios más altos que los hombres, lo que, unido a la correlación positiva entre nivel de estudios y participación voluntaria, resulta en que 6 de cada 10 voluntarias tenga estudios superiores. Para el caso de los hombres la cifra es de 5 de cada 10.



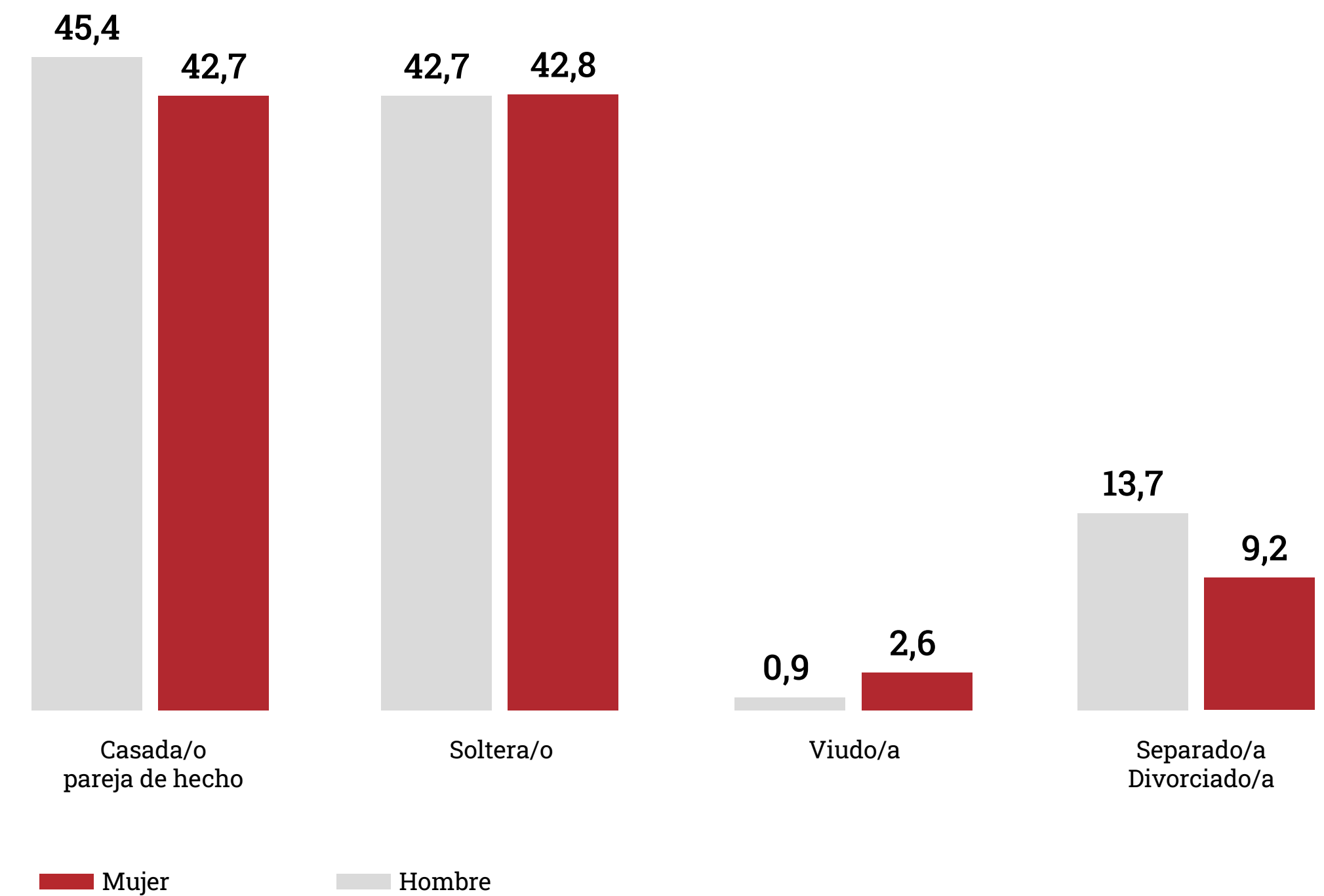
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

En cuanto al nivel socioeconómico, las mujeres predominan en la autoidentificación de niveles medios y medios altos. Para el caso de los hombres, comparativamente con las mujeres, destacan en la posición media baja.



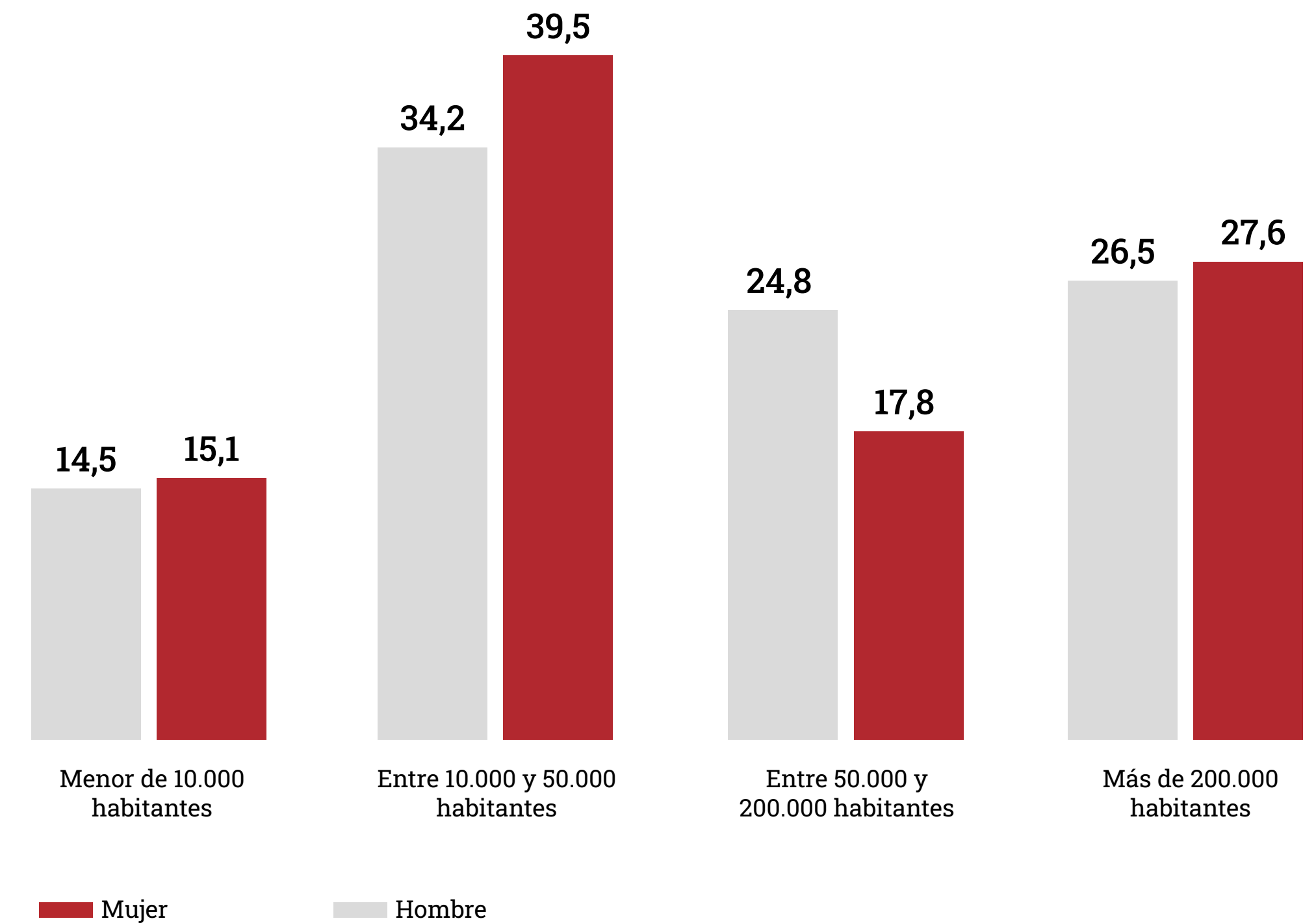
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

El gráfico muestra como apenas hay diferencias por sexo en las categorías de solteros y casados. Entre las personas divorciadas o separadas destacan los hombres sobre las mujeres. En cuanto a las personas viudas, destacan las mujeres.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Predominan los voluntarios que habitan en municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes, donde destacan las mujeres. Por otro lado, los hombres predominan en los núcleos de población de entre 50.000 y 200.000 habitantes.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables socioeconómicas en Murcia

- › Los hombres en extrema derecha, con niveles educativos medios, en una posición socioeconómica media-baja.
- › Las mujeres se sitúan en posiciones medias y de extrema izquierda, son creyentes no practicantes, con estudios superiores y nivel socioeconómico medio y en territorios de entre 10.000 y 50.000 habitantes.
- › Se observa una correlación positiva entre la edad y personas voluntarias creyentes.

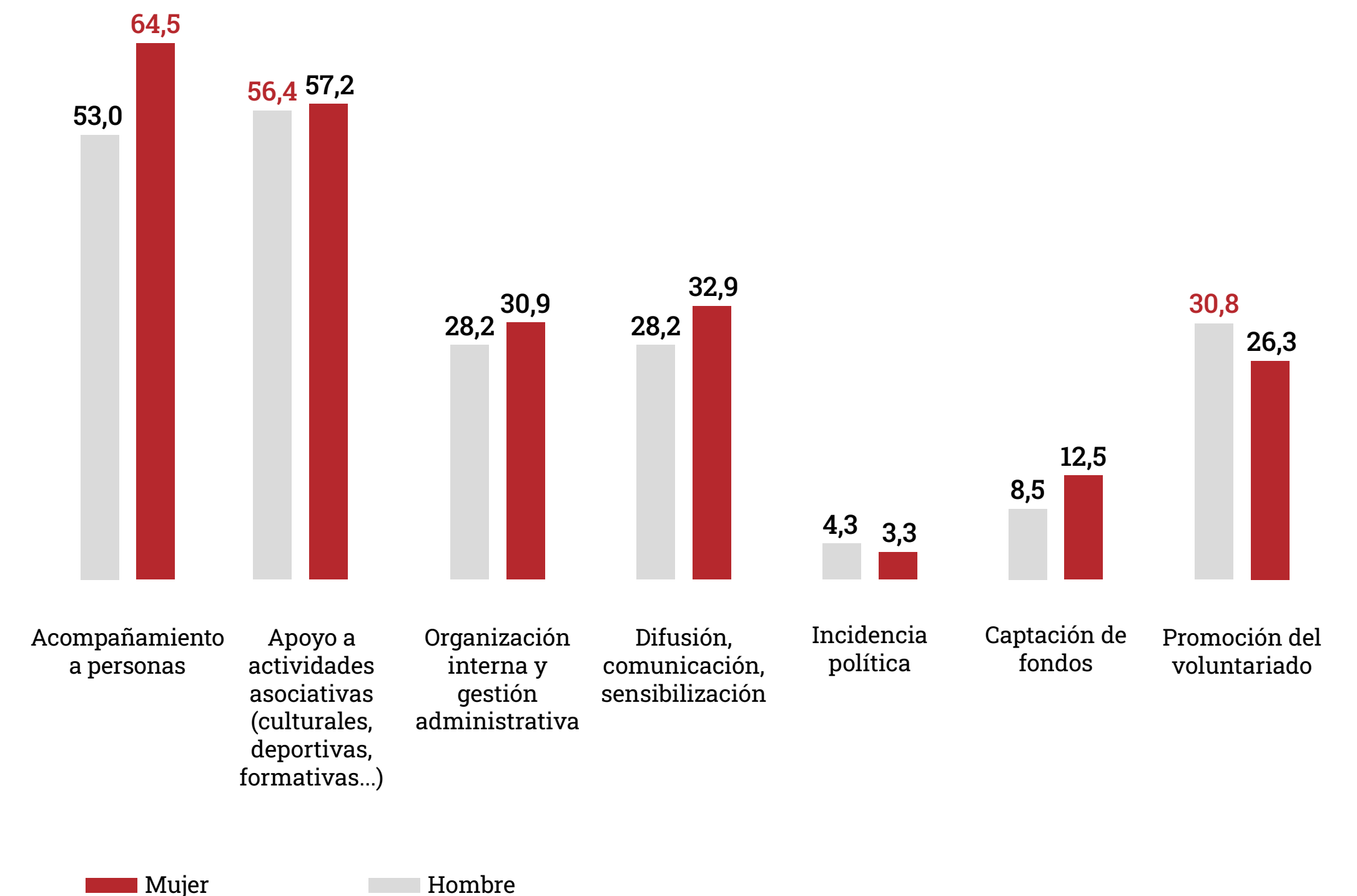
Murcia

06

**Análisis de la
acción voluntaria
según el sexo y la edad**

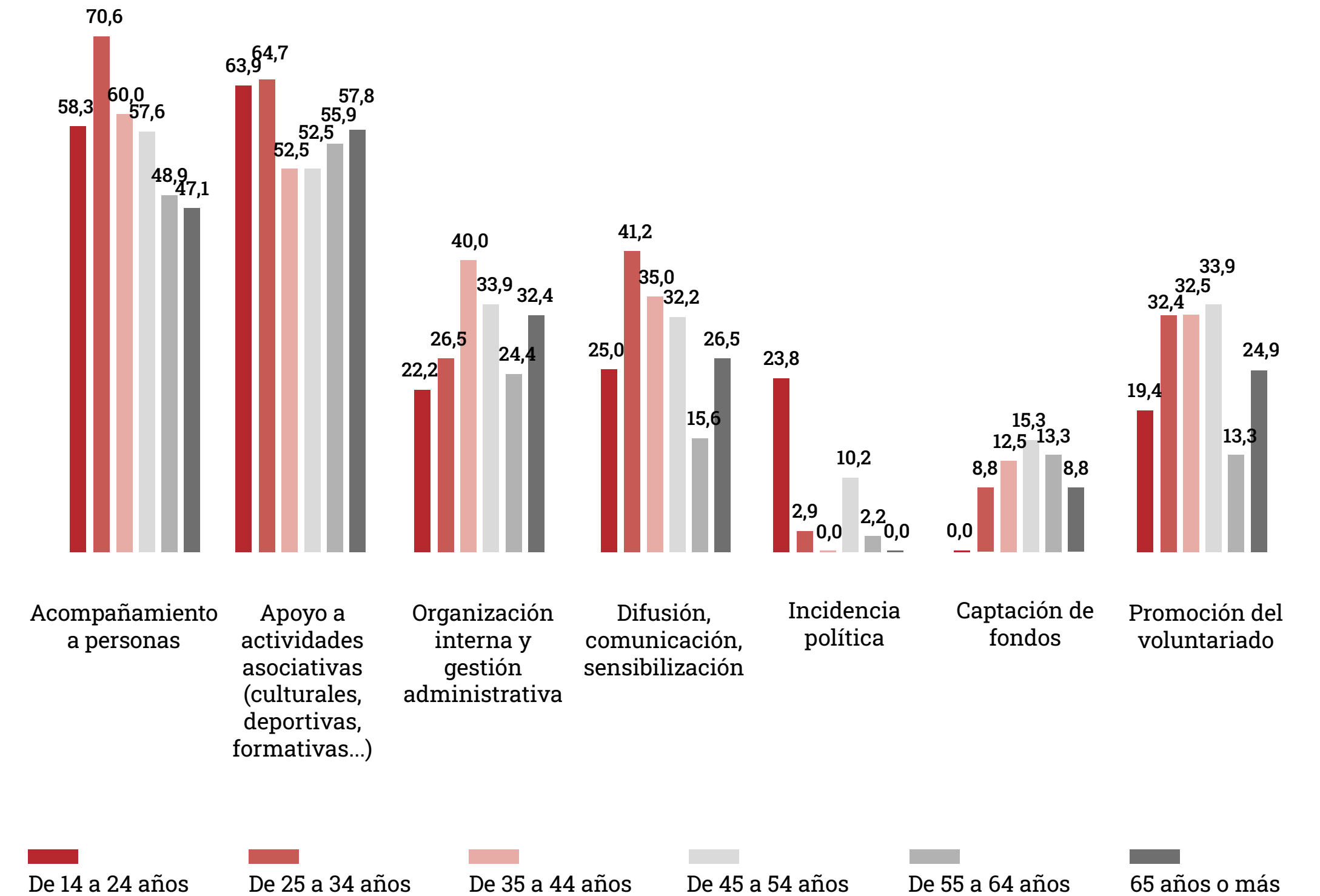
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Según el género existe una diferente tendencia hacia uno u otro ámbito. Para el caso de las mujeres, éstas destacan en el acompañamiento de personas, mientras que los hombres en la promoción del voluntariado y el apoyo a actividades asociativas.



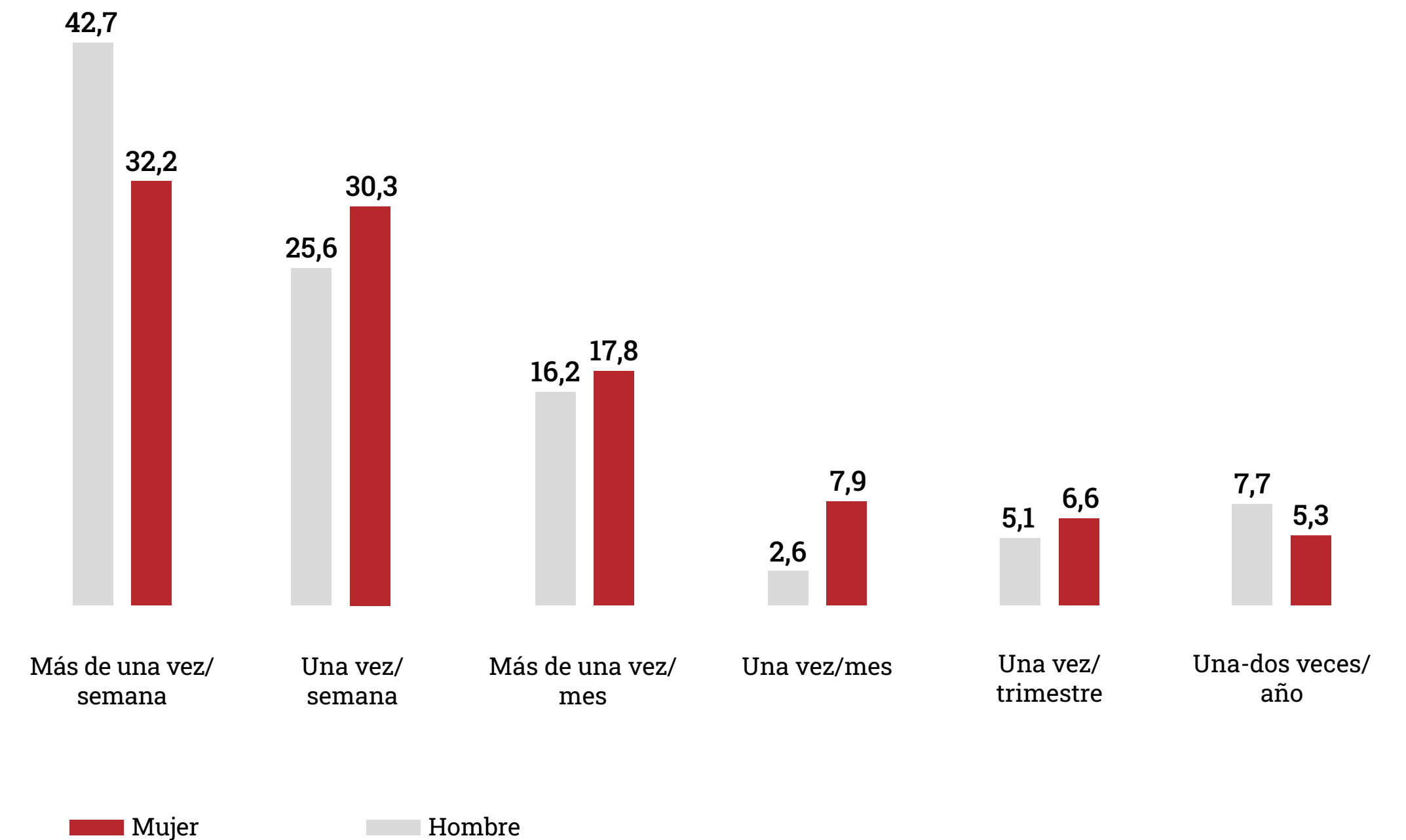
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Según la edad, destaca entre aquellos de 25 a 34 años el acompañamiento de personas. En franjas más envejecidas, como de 45 a 54, es notable el ámbito de incidencia política.



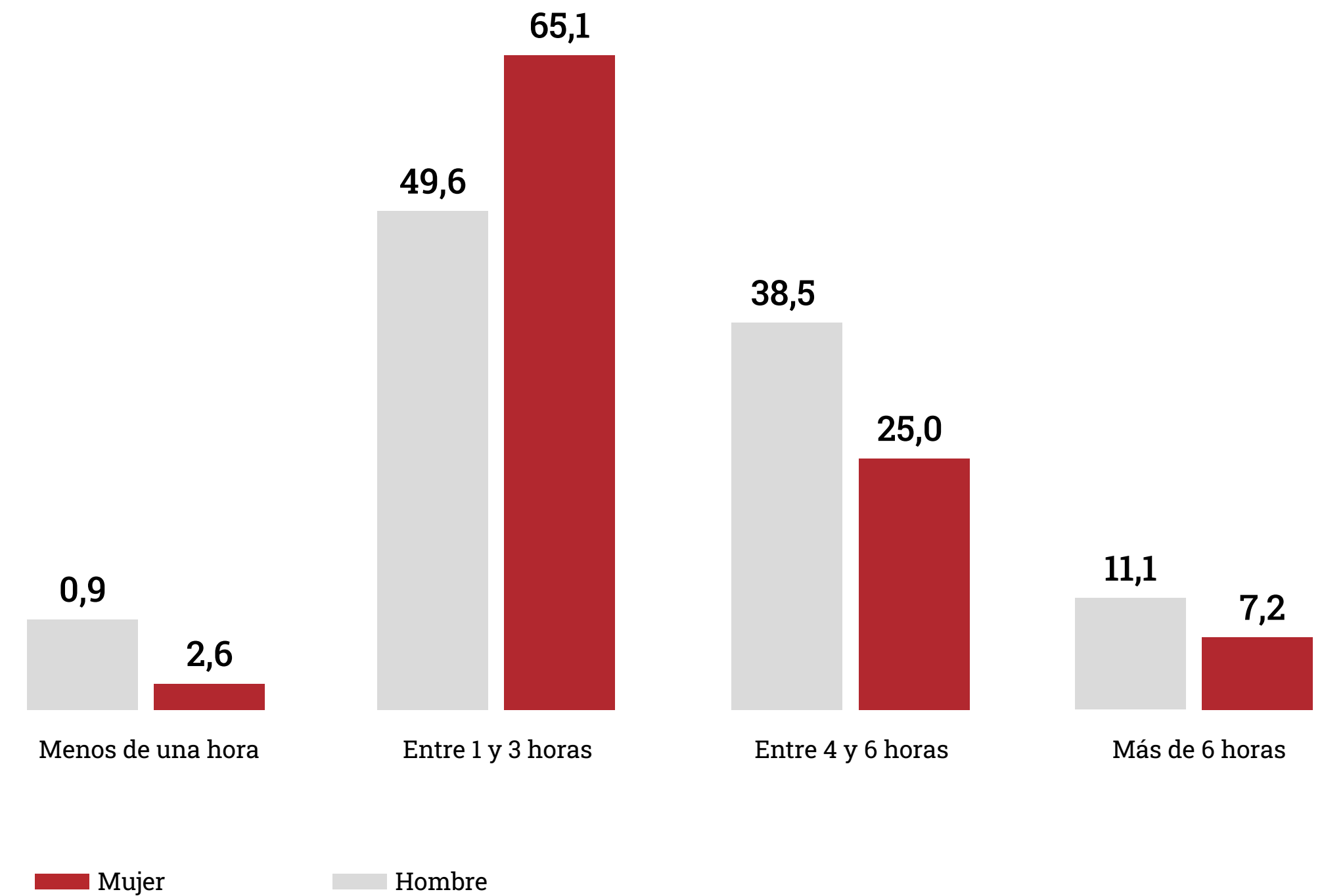
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres realizan voluntariado con más frecuencia que las mujeres, realizándolo en mayor medida más de una vez por semana.



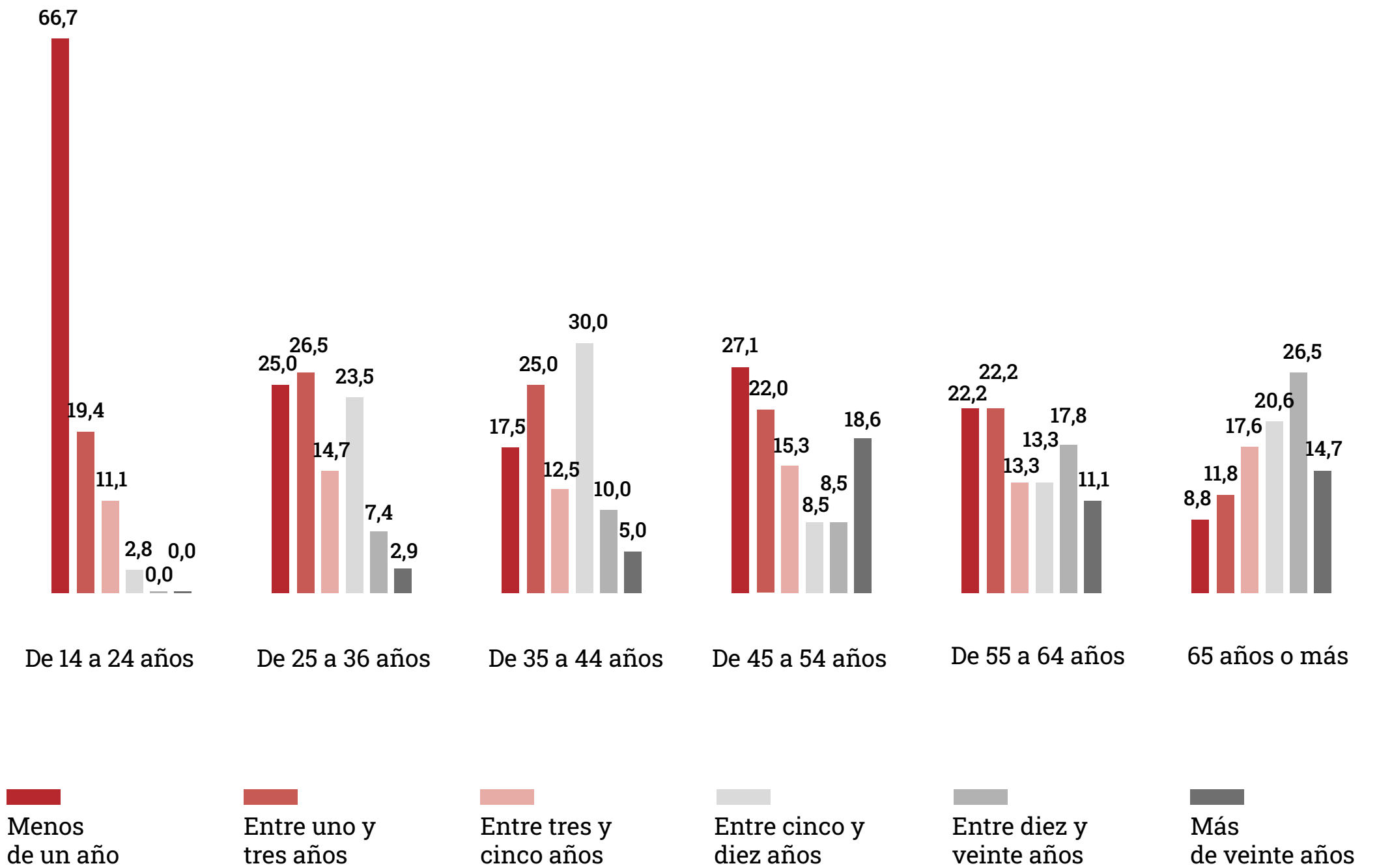
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Así bien, también lo realizan con mayor intensidad en comparación con las mujeres, contando con un 49,6% de ellos que dedica de 4 a más horas, respecto al 32,2% de las mujeres.



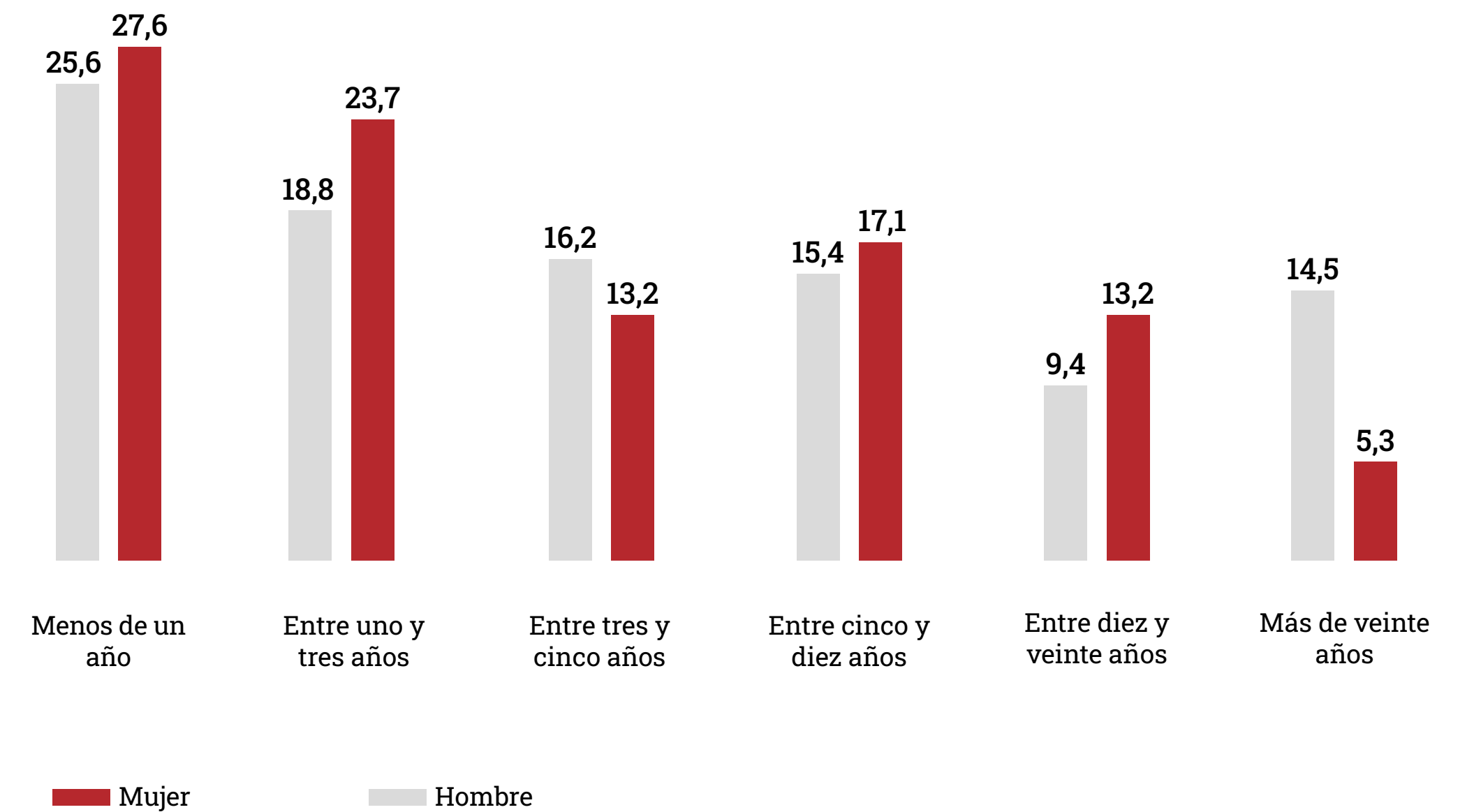
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

El gráfico muestra como los hombres son los que cuentan con una actividad voluntaria más continuada en el tiempo, de más de veinte años.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

En cuanto a la edad, lógicamente, existe correlación positiva entre tiempo dedicado y edad de la persona voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y cómo accedieron al voluntariado (%)

Los hombres son más sensibles a la captación a través de personas conocidas en comparación con las mujeres. Ellas son más receptivas a entrar en contacto con la actividad a través de internet.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables de acción voluntaria y acceso al voluntariado en Murcia

- › Las actividades más realizadas son la promoción del voluntariado y el apoyo a actividades asociativas. La frecuencia es elevada, así como también la intensidad, en más de 4 horas. La antigüedad es muy continuada en el tiempo.
- › Las mujeres predominan en el ámbito de acompañamiento a personas. La intensidad es de entre 1 y 3 horas, y la antigüedad de menos de tres años.
- › Entre las edades más jóvenes predomina el acompañamiento de personas, frente a la incidencia política de los adultos.
- › El modo de acceso al voluntariado entre los hombres es mediante el conocimiento de otras personas, mientras que las mujeres por las nuevas tecnologías y campañas.

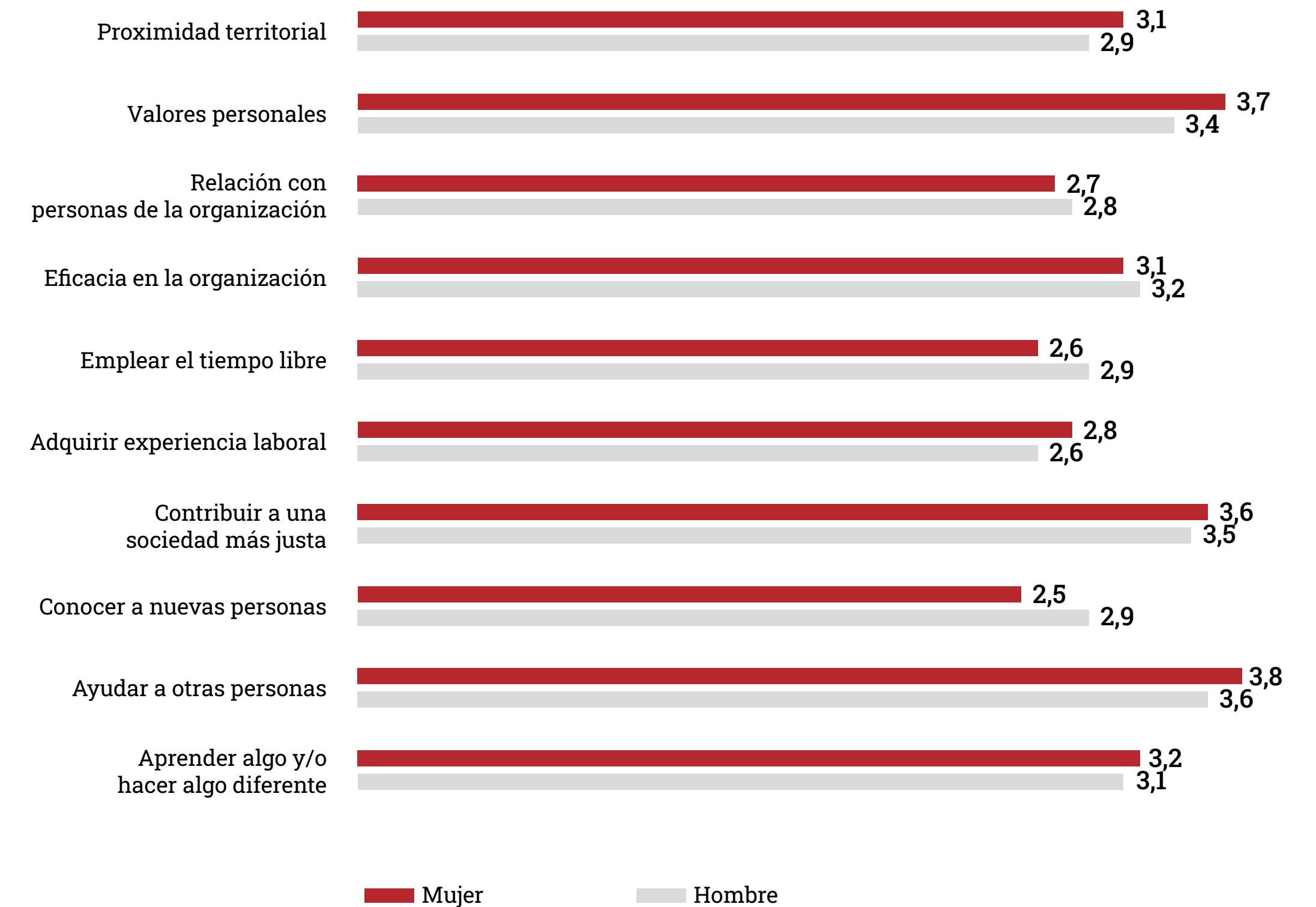
Murcia

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

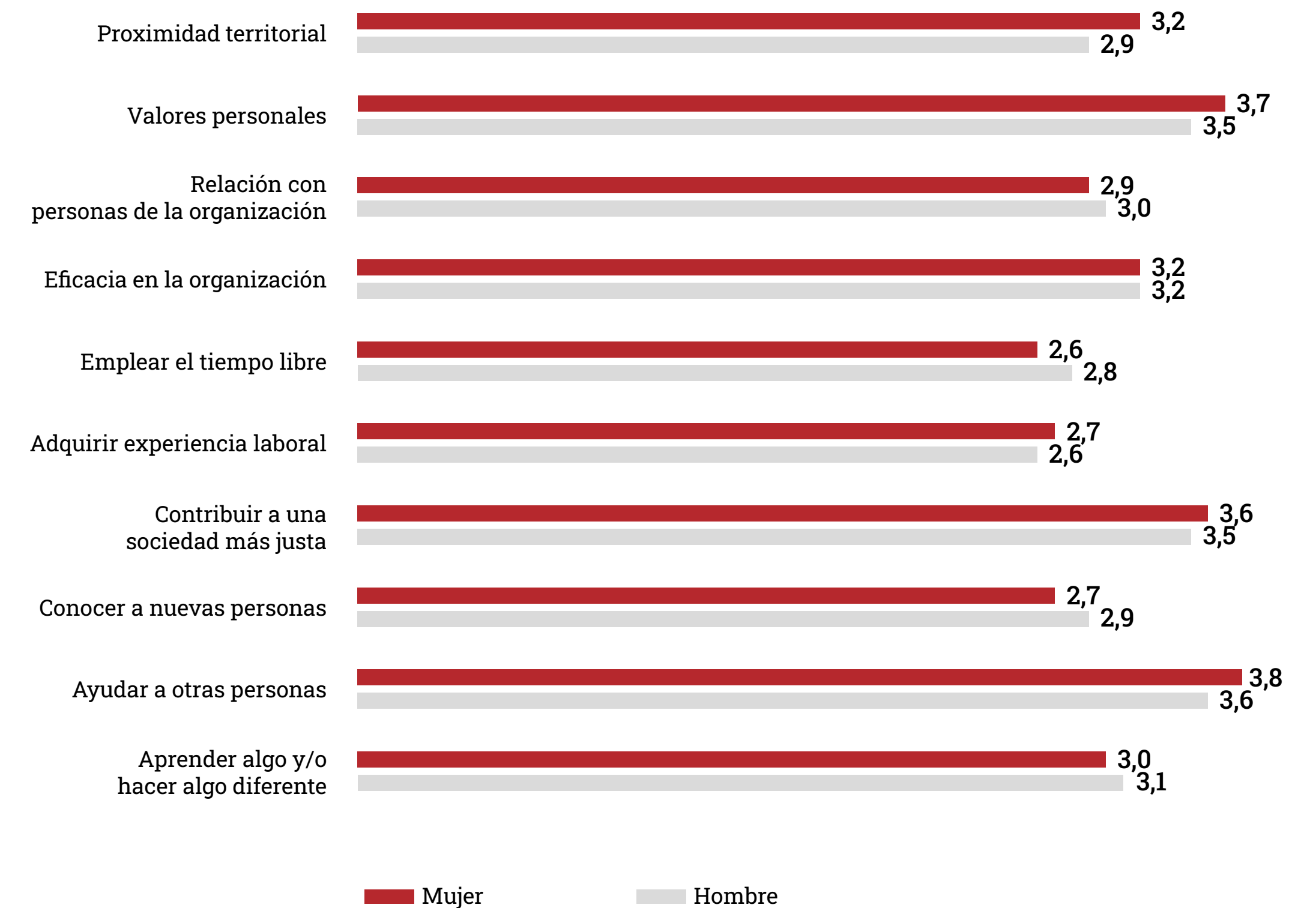
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

En cuanto a las razones para iniciar el voluntariado, las mujeres dan más importancia a prácticamente a todas las razones, en especial a aquellas que tienen que ver con ayudar a los demás, contribuir con la sociedad y con los valores personales. En cambio, los hombres, destacan en razones de índole personal, como conocer gente nueva, y emplear el tiempo libre.



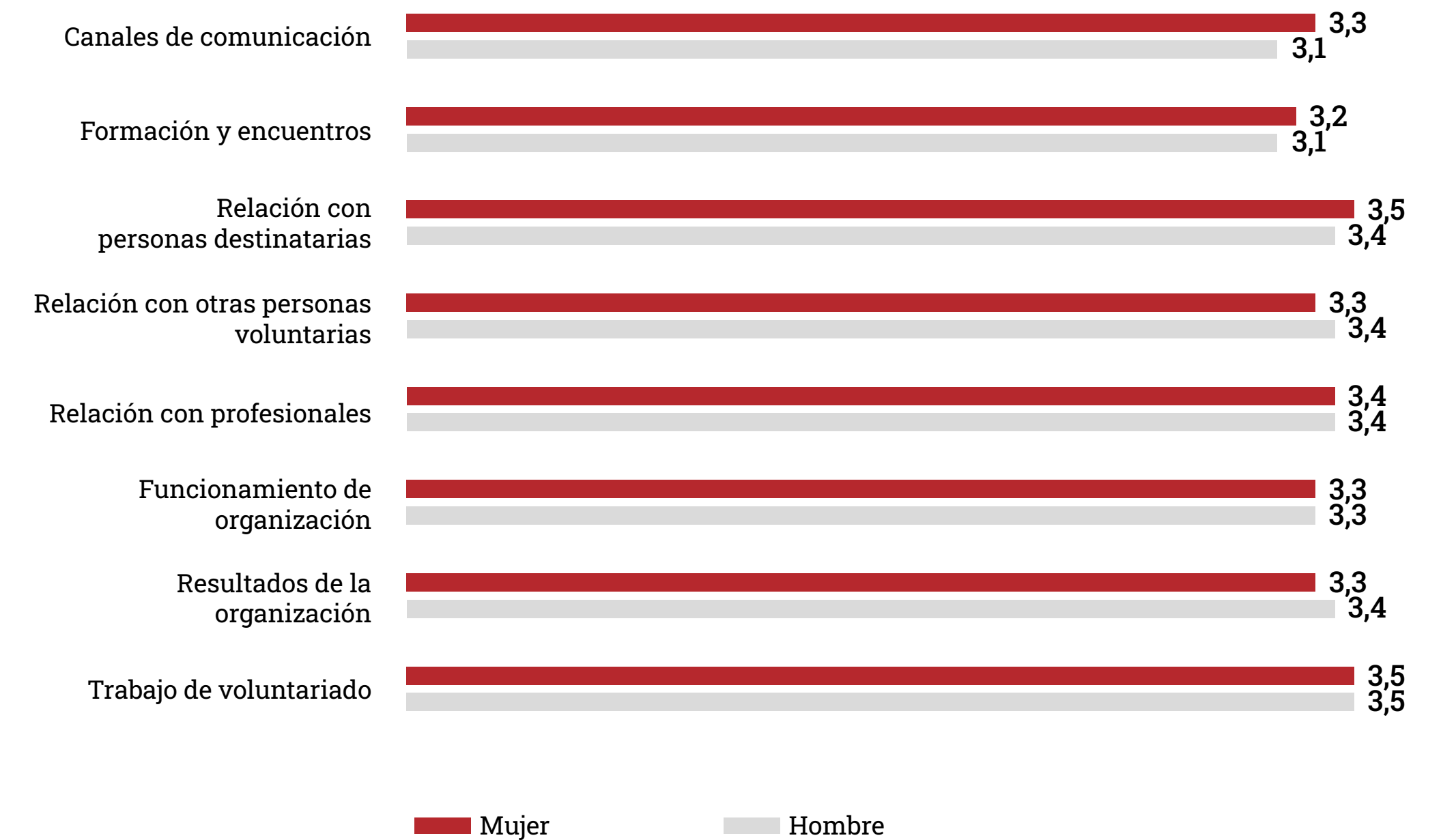
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Las diferencias en las razones para continuar con el voluntariado entre hombres y mujeres son mínimas. Sin embargo, sí que podemos destacar que los hombres se diferencian ligeramente con respecto a las mujeres en que le dan más importancia a conocer a otras personas y a aprender algo nuevo



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

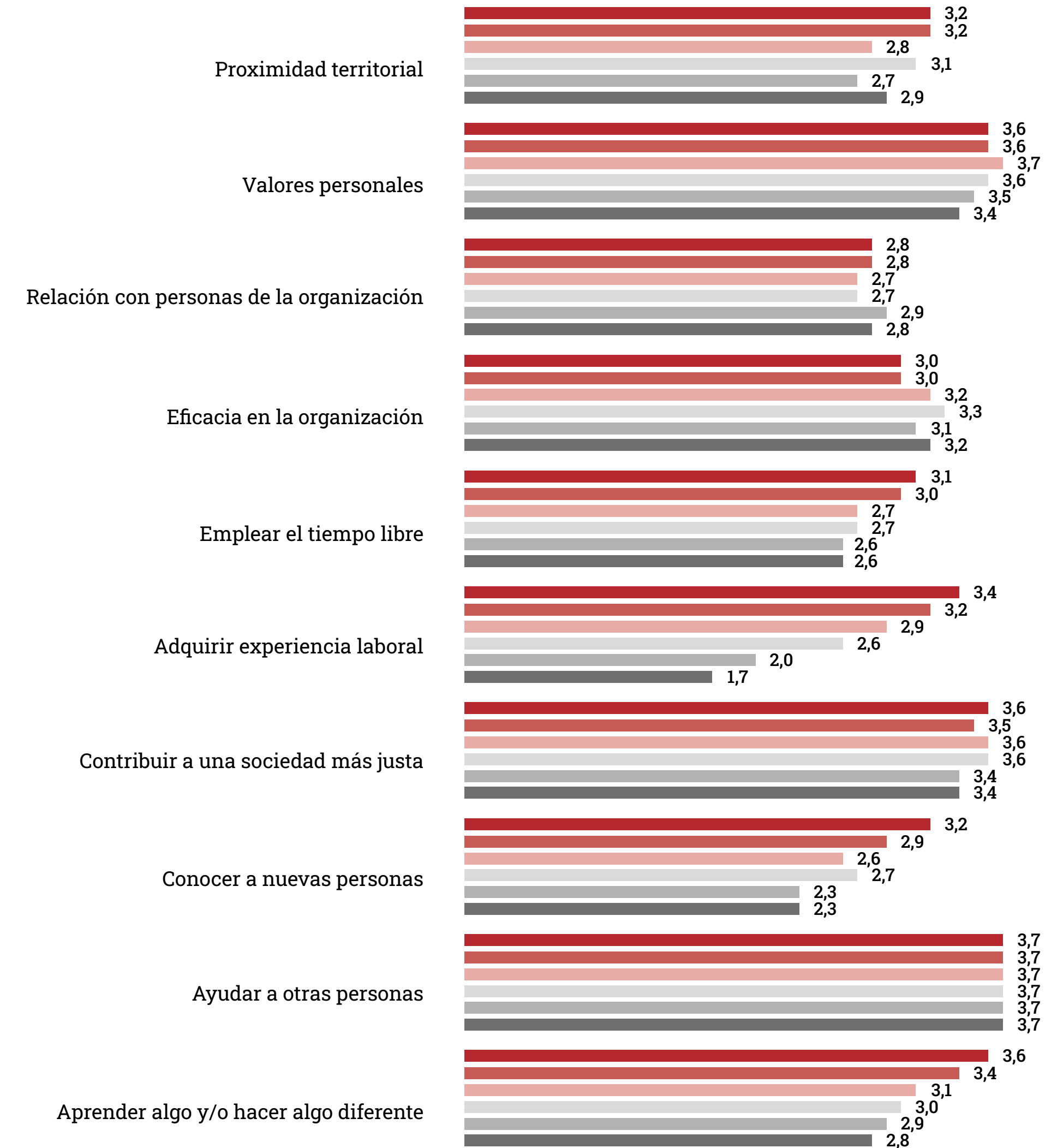
Las mujeres sienten más satisfacción que los hombres en prácticamente todos los aspectos, excepto la relación con las personas voluntarias y los resultados obtenidos por la organización.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

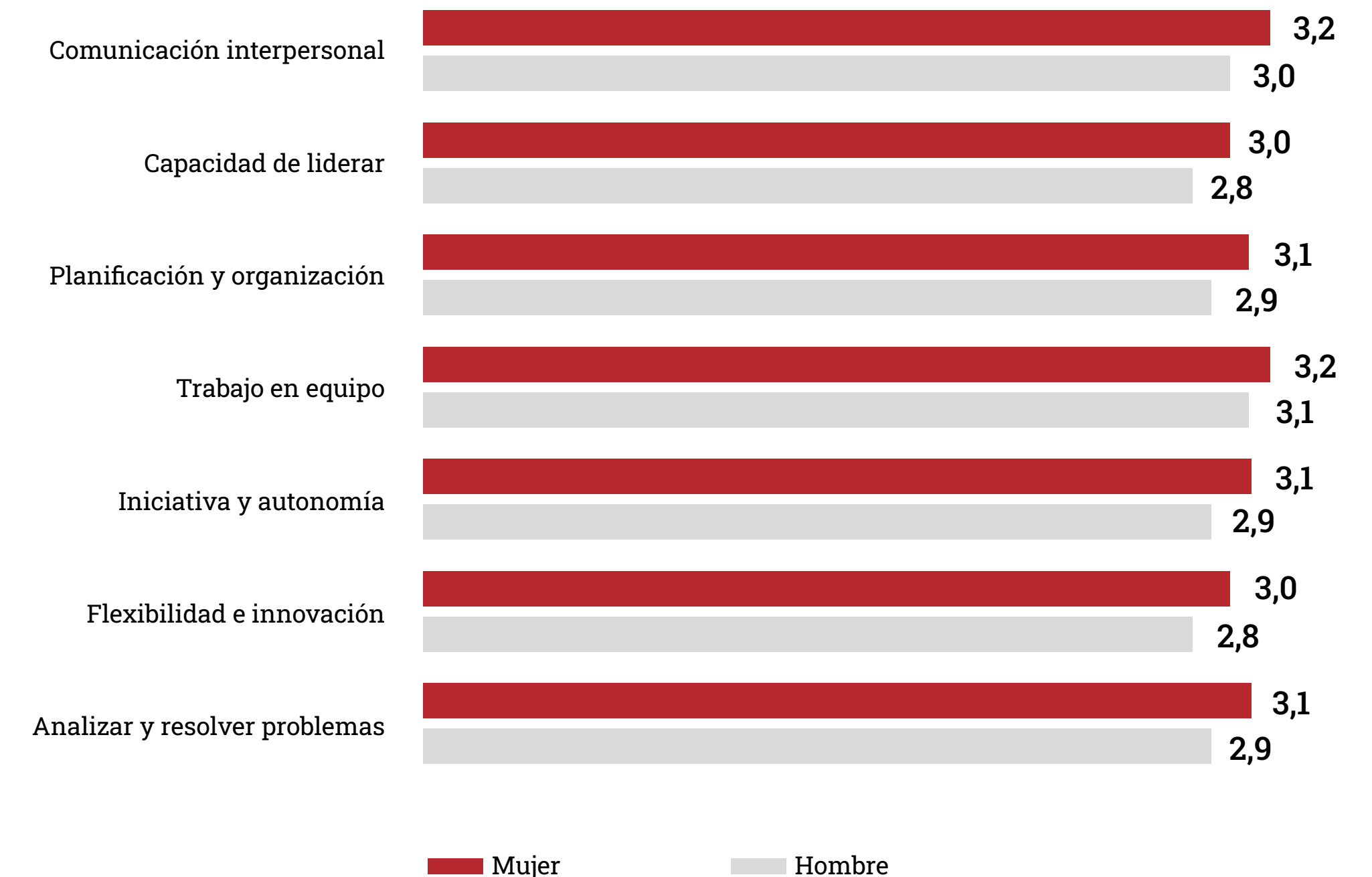
Podemos observar cómo la población más joven le da más importancia a las razones que tienen que ver con ayudar a otras personas, aprender algo nuevo y las que tienen que ver con los valores personales y contribuir a una sociedad más justa.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



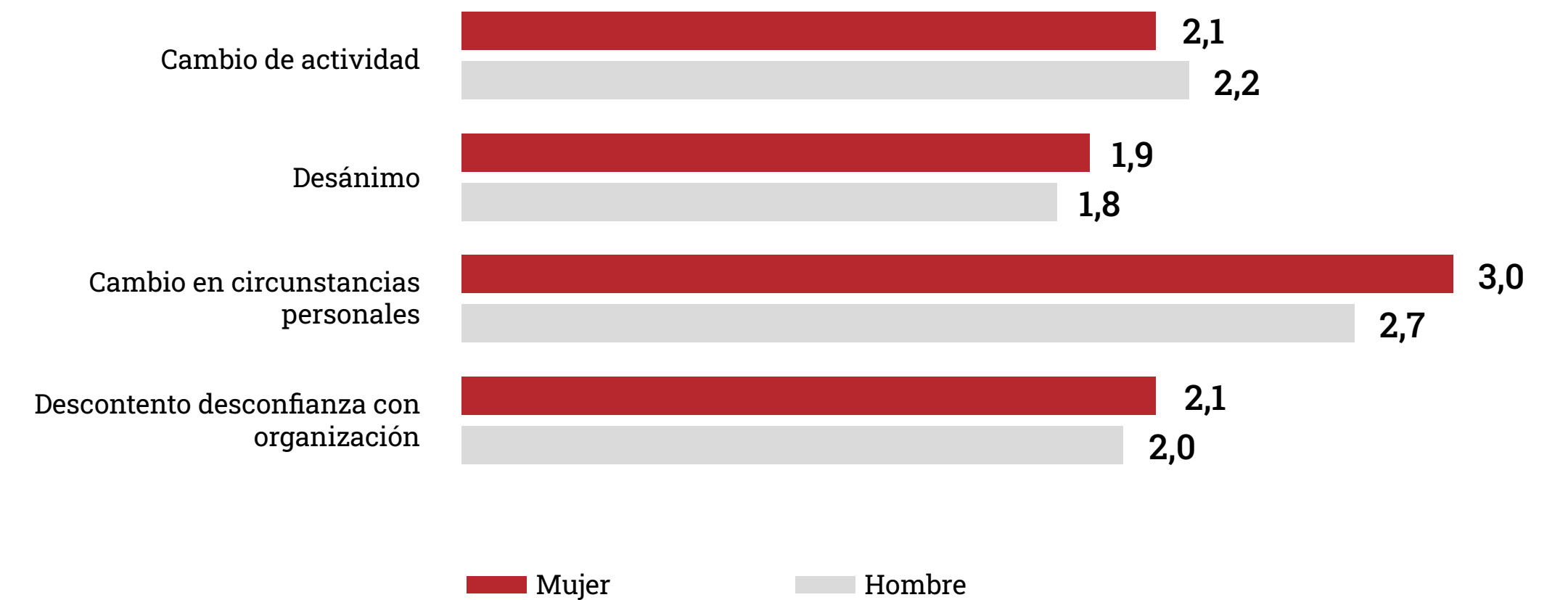
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Por lo general, las mujeres suelen valorar más positivamente todas las competencias aprendidas a través del voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las mujeres dan más importancia a un cambio en las circunstancias personales como razón para dejar el voluntariado, en comparación con los hombres, que dan más importancia al cambio de actividad.



En resumen ...

- › Las voluntarias dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado; valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, los voluntarios dan más importancia motivaciones de índole social.
- › Las mujeres dan más importancia a las circunstancias personales como razones para dejar el voluntariado, en cambio los hombres dan más importancia al cambio de actividad.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=37669&L=0>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>
- (5). Instituto Nacional de Estadística (2022). Número de municipios por Comunidad Autónoma y provincia y tamaño de municipio. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0tamu001.px&L=0>

ANEXO

15

Navarra



Navarra

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de la Comunidad Foral de Navarra

Muestra:

Muestra real: 271

Muestra teórica: 380

Margen de error: 5,37

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

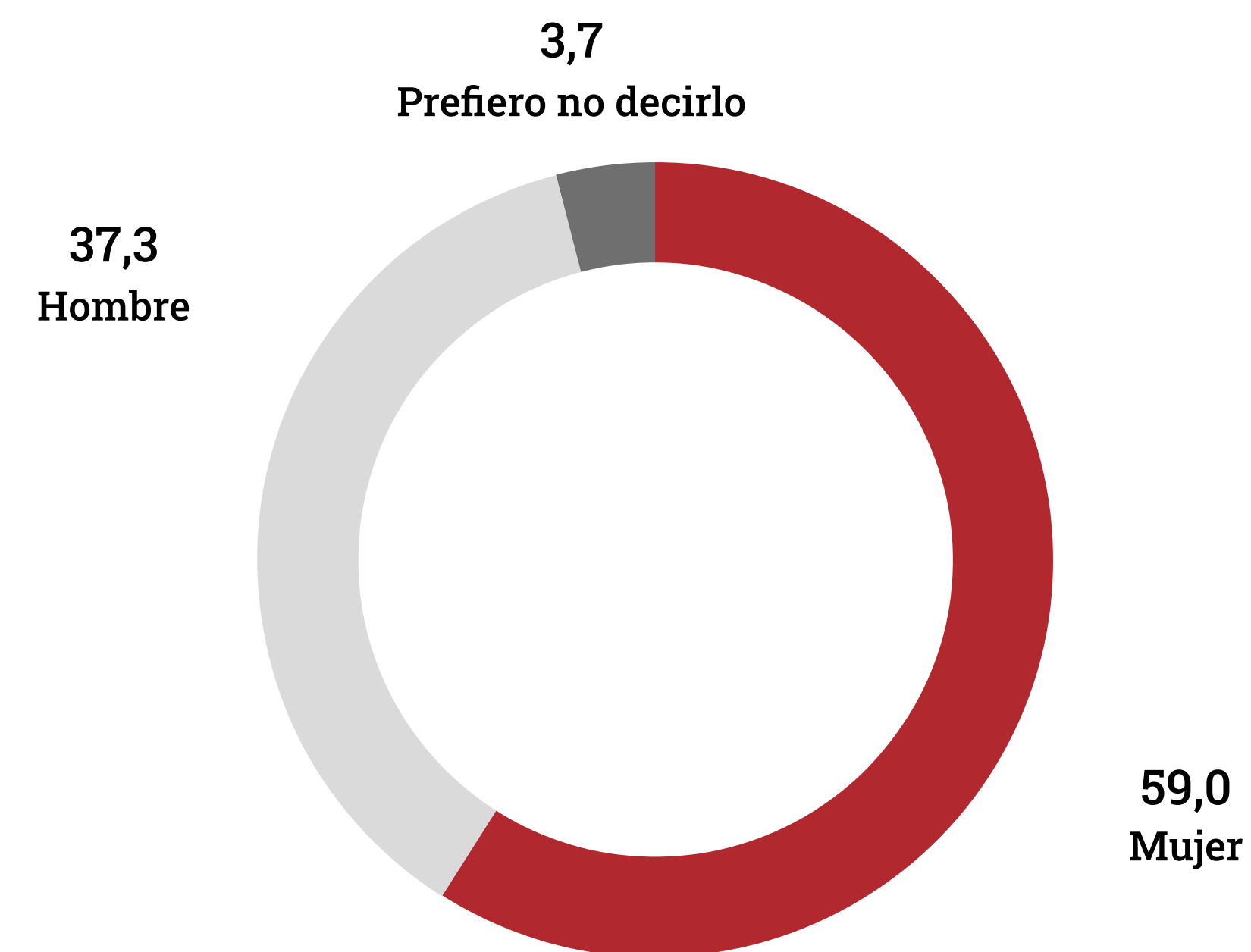
Navarra

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

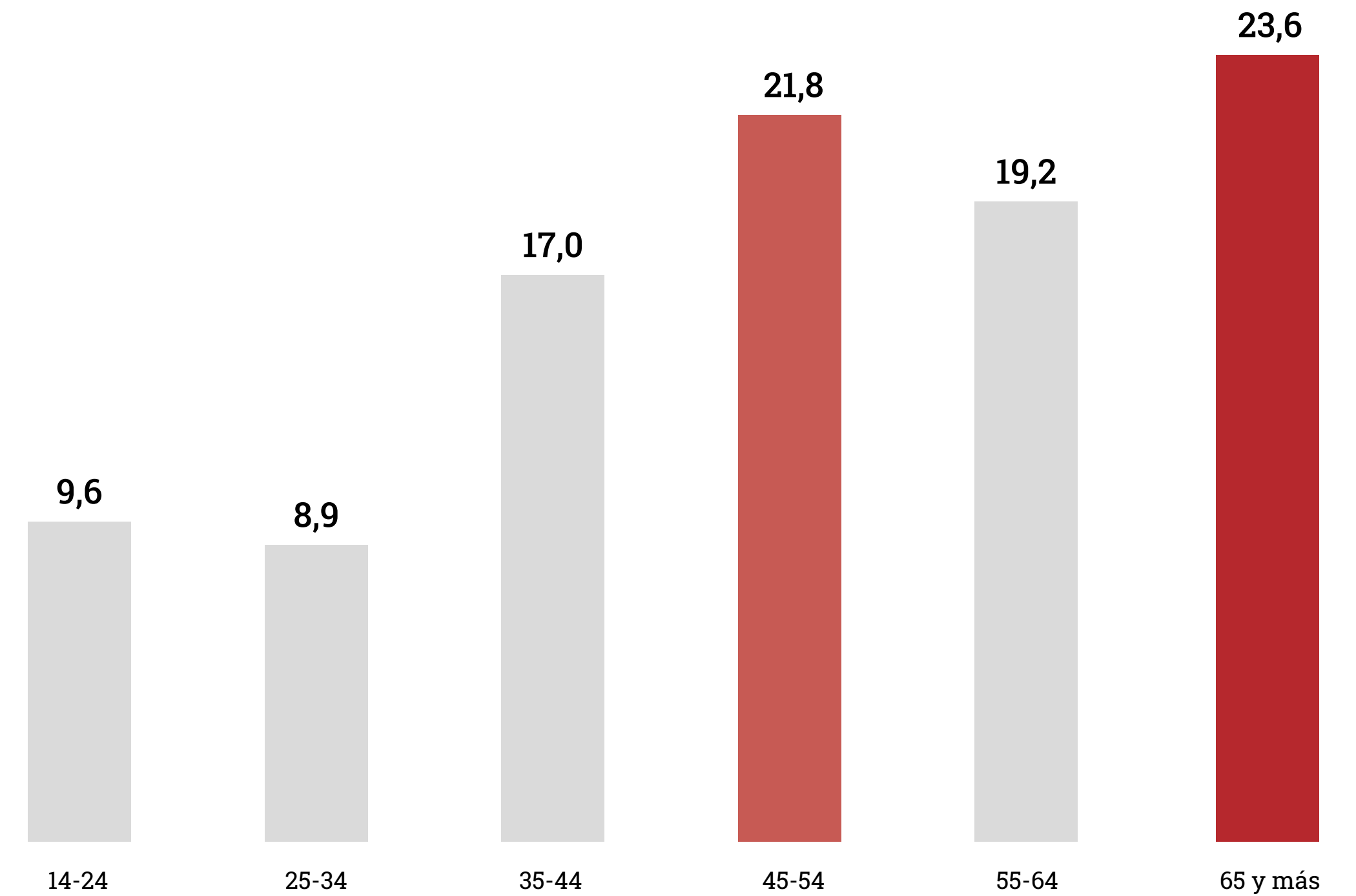
Personas encuestadas según sexo (%)

El voluntariado en Navarra, al igual que en el conjunto de España, es una actividad feminizada(según datos del INE(1)).



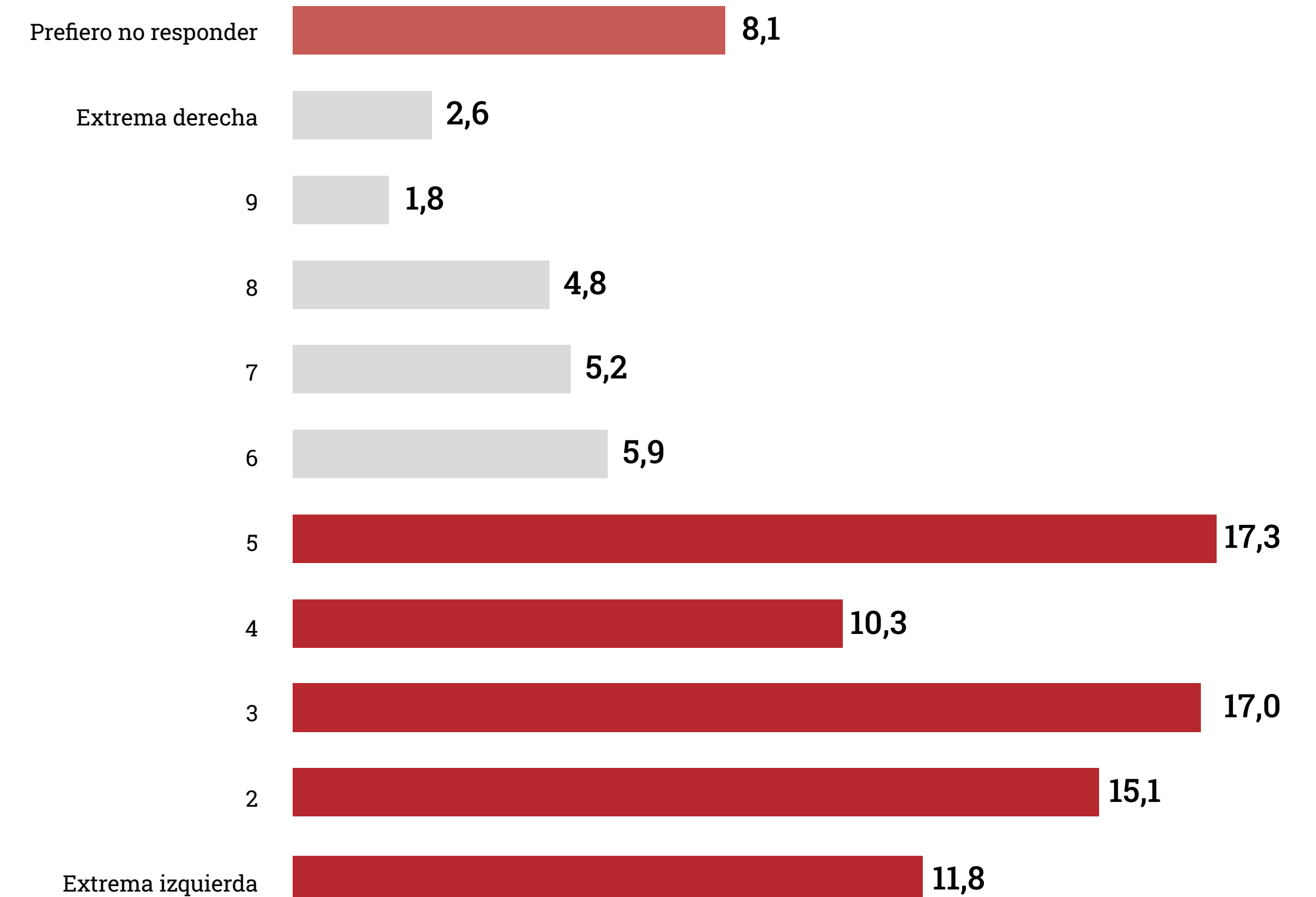
Personas encuestadas según edad (%)

La población voluntaria sigue una distribución por edad similar a la de la población general.



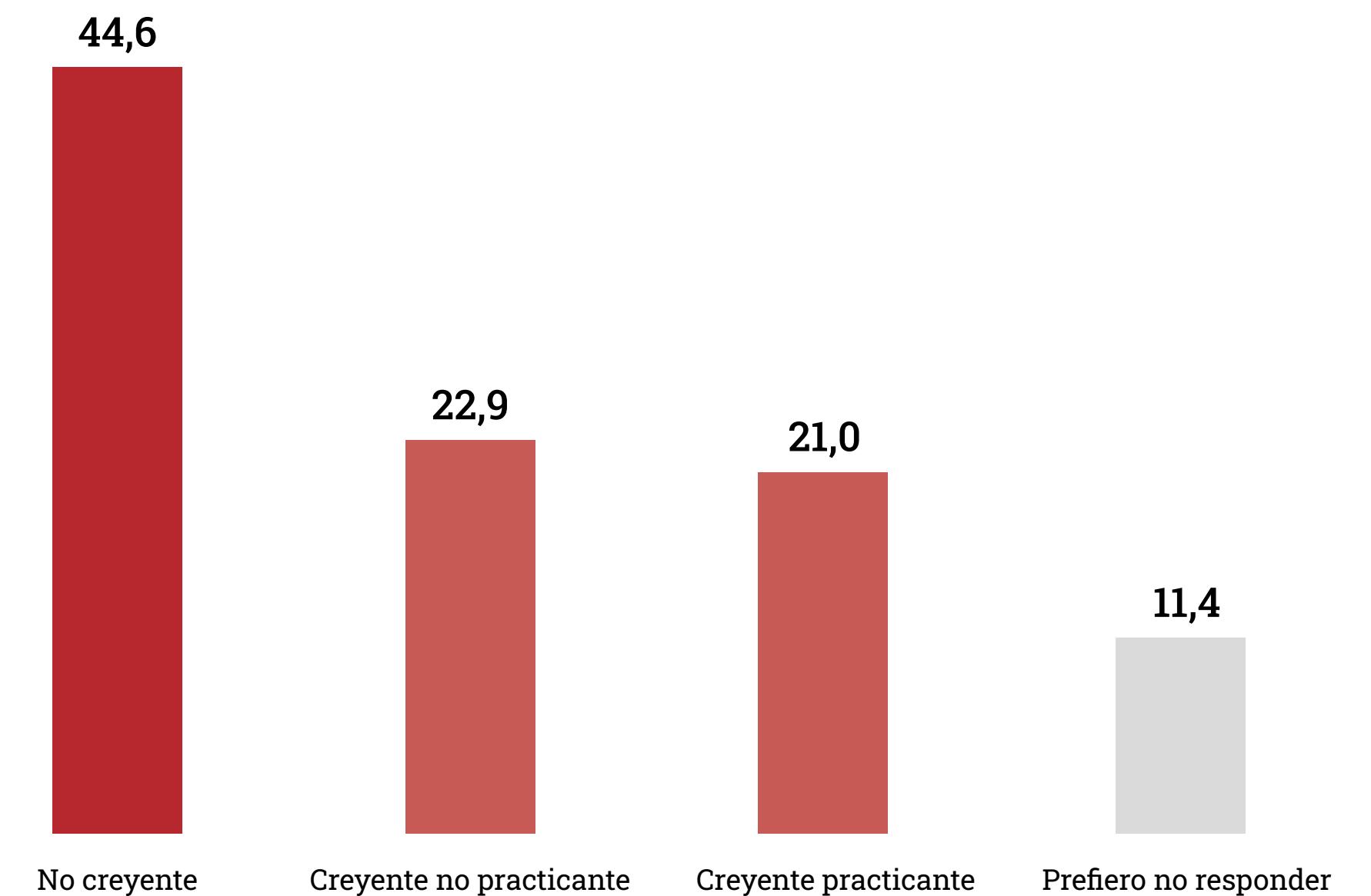
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

El gráfico muestra una orientación hacia posiciones de izquierda entre las personas encuestadas; 5 de cada 10 casos se identifican con esas posiciones.



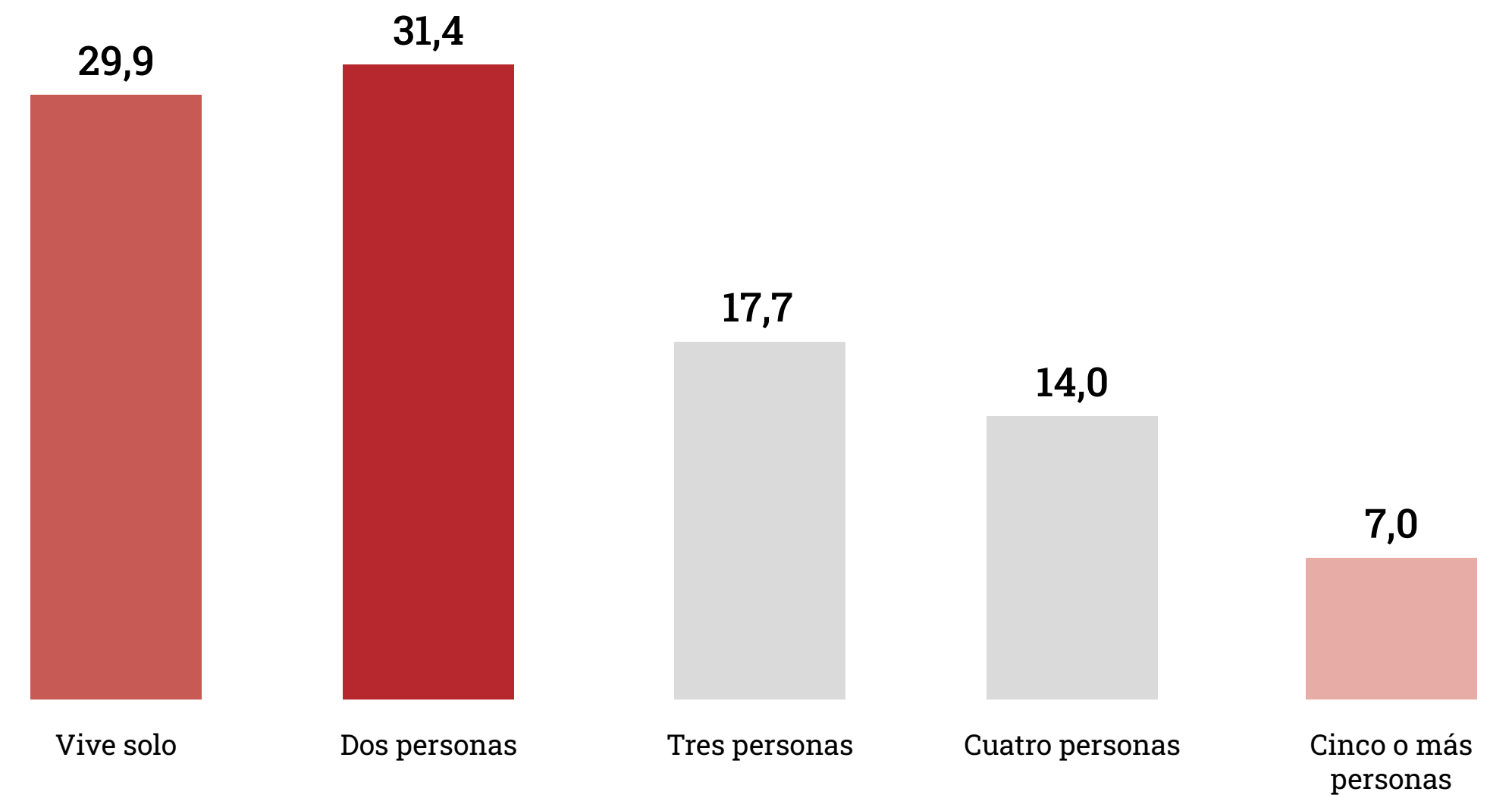
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

La posición religiosa predominante entre las personas encuestadas es de no creyente. Aquellos que sí lo son –tanto practicantes como no practicantes–, cuentan con una presencia del 43,9%.



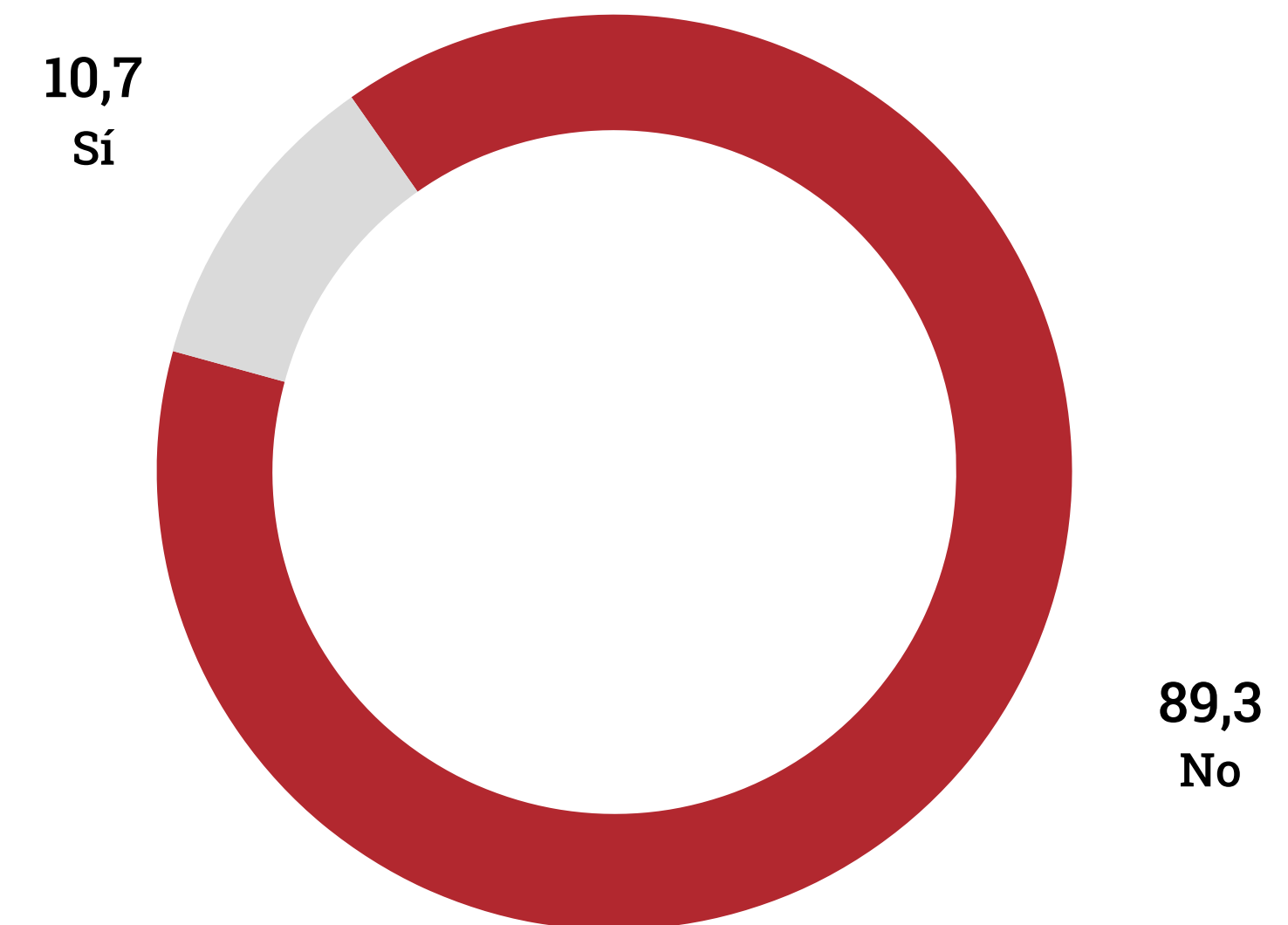
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Se observa una correlación negativa entre el número de convivientes y la presencia dentro del voluntariado.



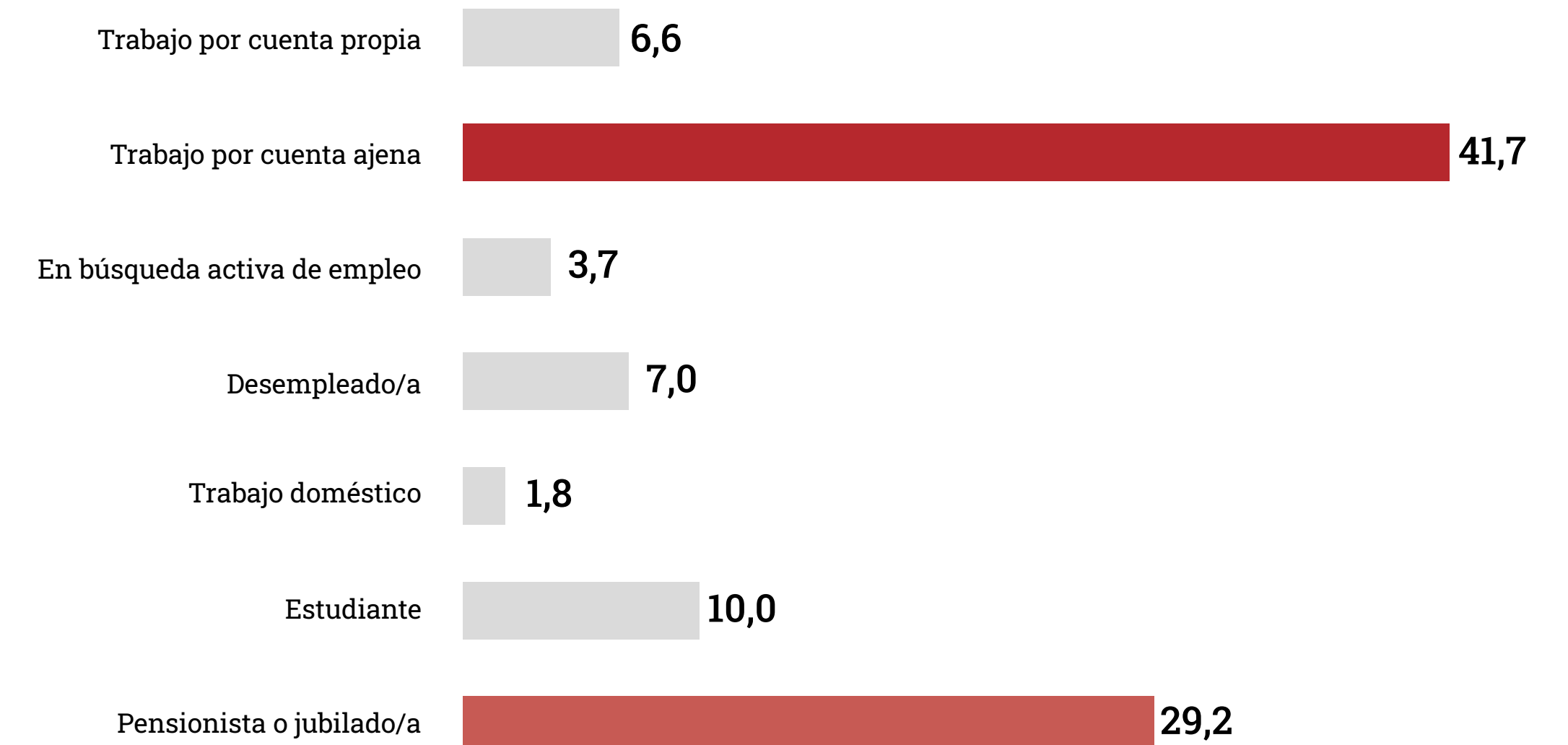
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general (11,5%, según datos del INE (3)), lo que muestra escasa influencia de este factor a la hora de realizar voluntariado.



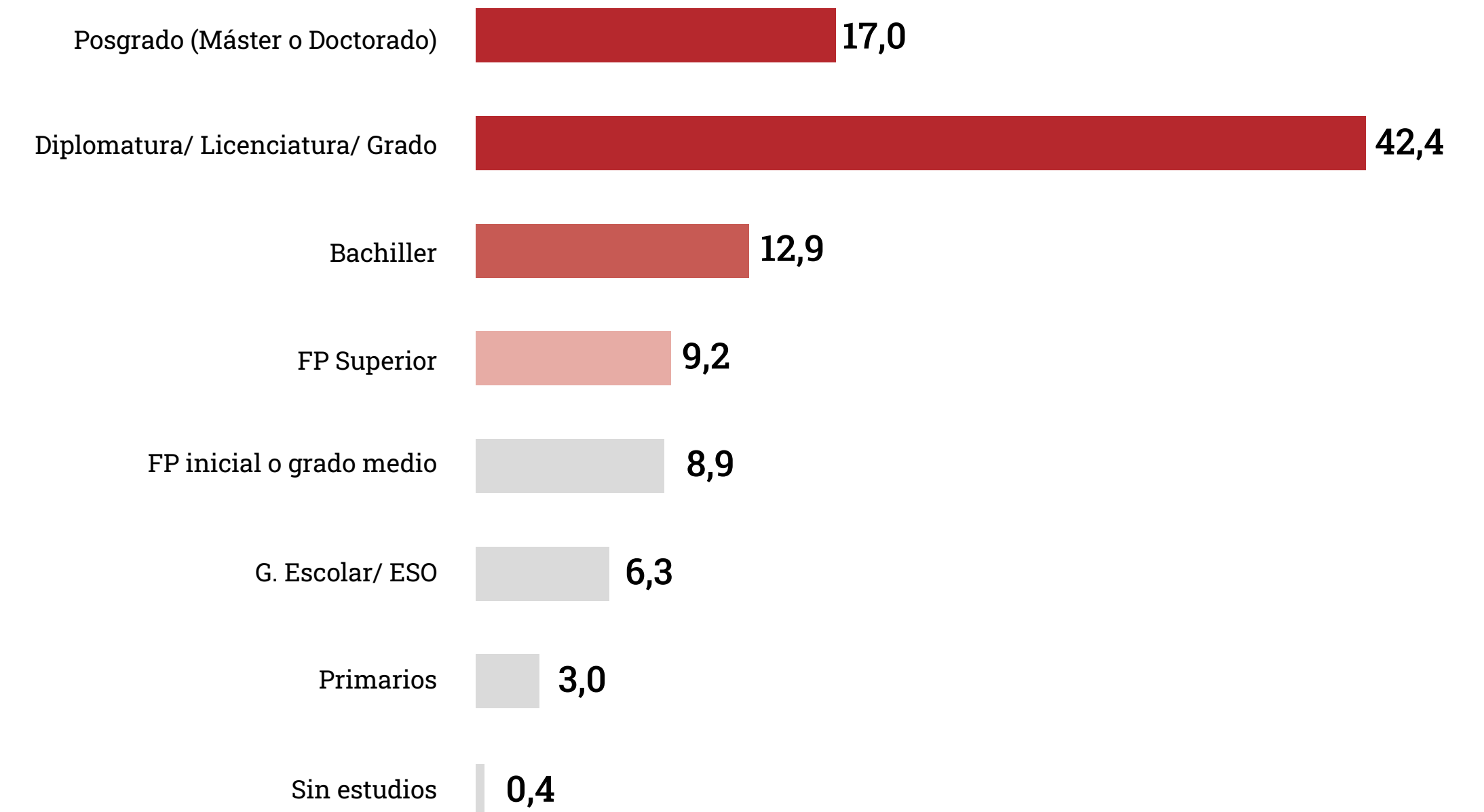
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

Predominan el perfil de personas que trabajan por cuenta ajena, lo que indica que el hecho de estar trabajando no supone un obstáculo para realizar voluntariado. Es de notar la presencia de los pensionistas o jubilados en casi 3 de cada 10 casos.



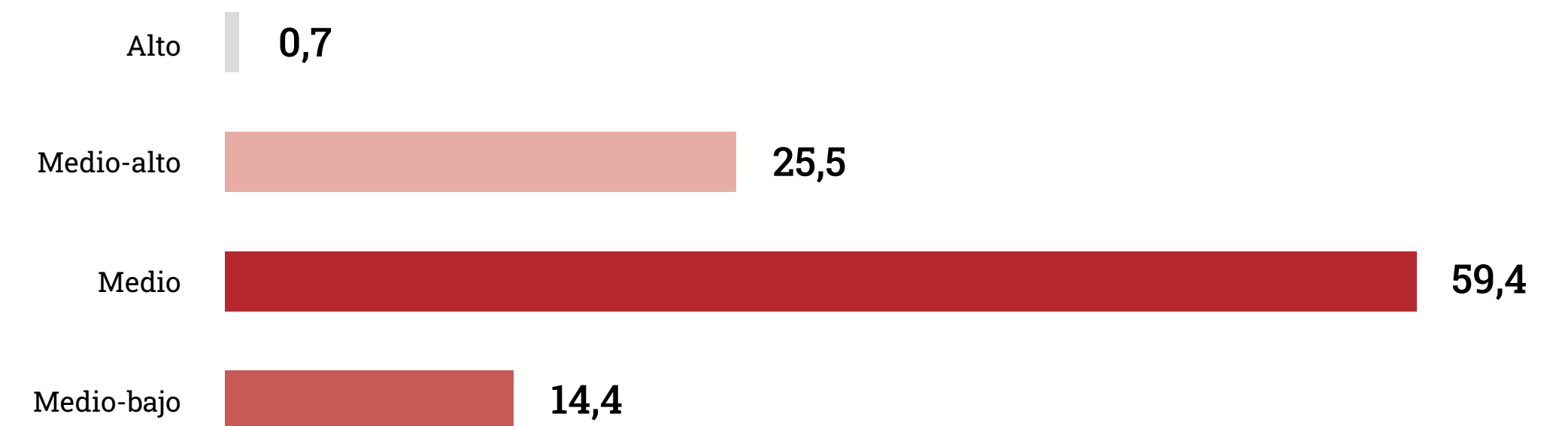
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Hay correlación positiva entre nivel de estudios y actividad voluntaria.



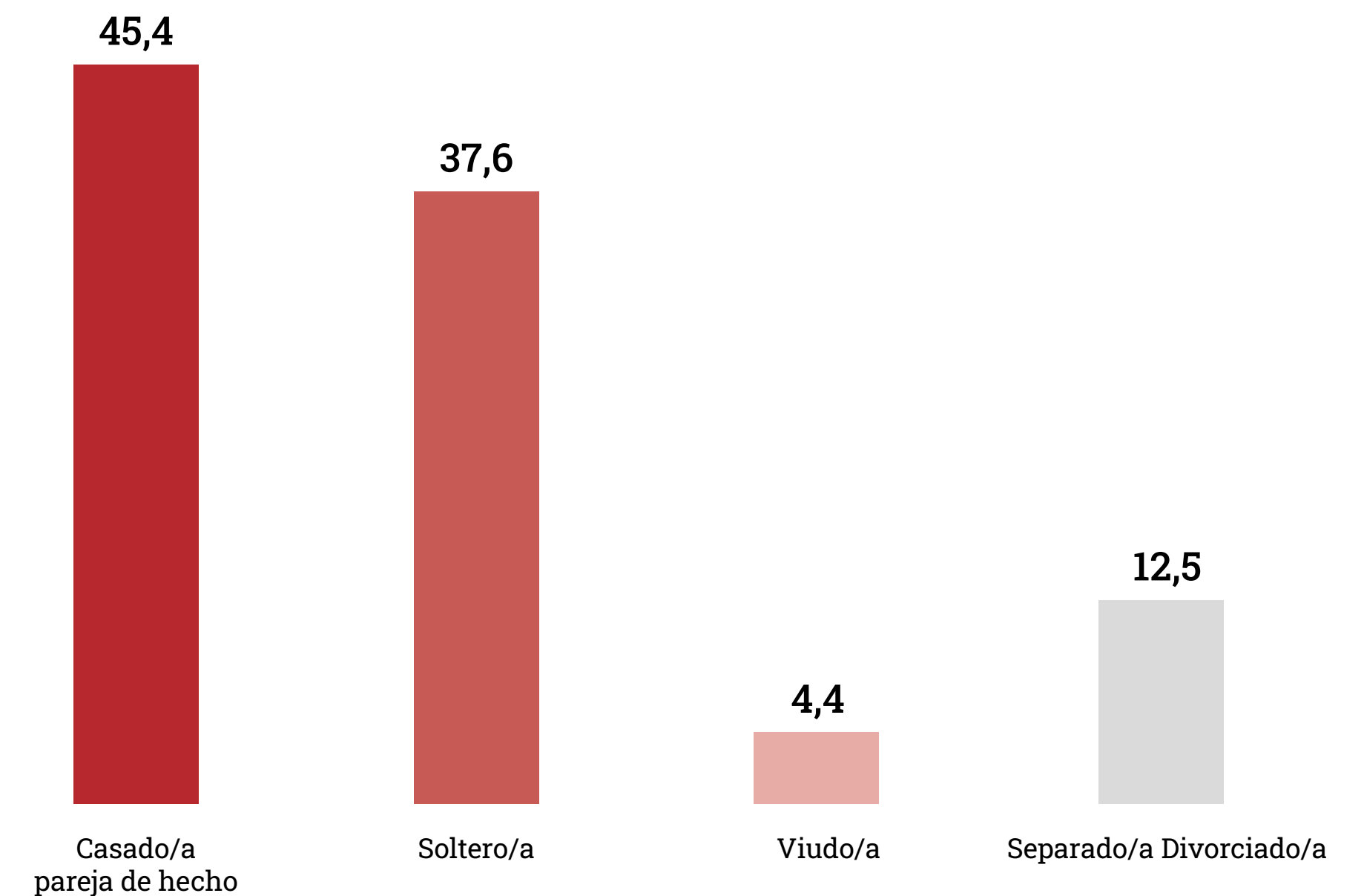
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Casi tres cuartas partes de las personas voluntarias declaran un nivel socio-económico medio o medio-bajo, seguido en un 25,5% de aquello medio alto. Para el nivel alto, la presencia es muy reducida.



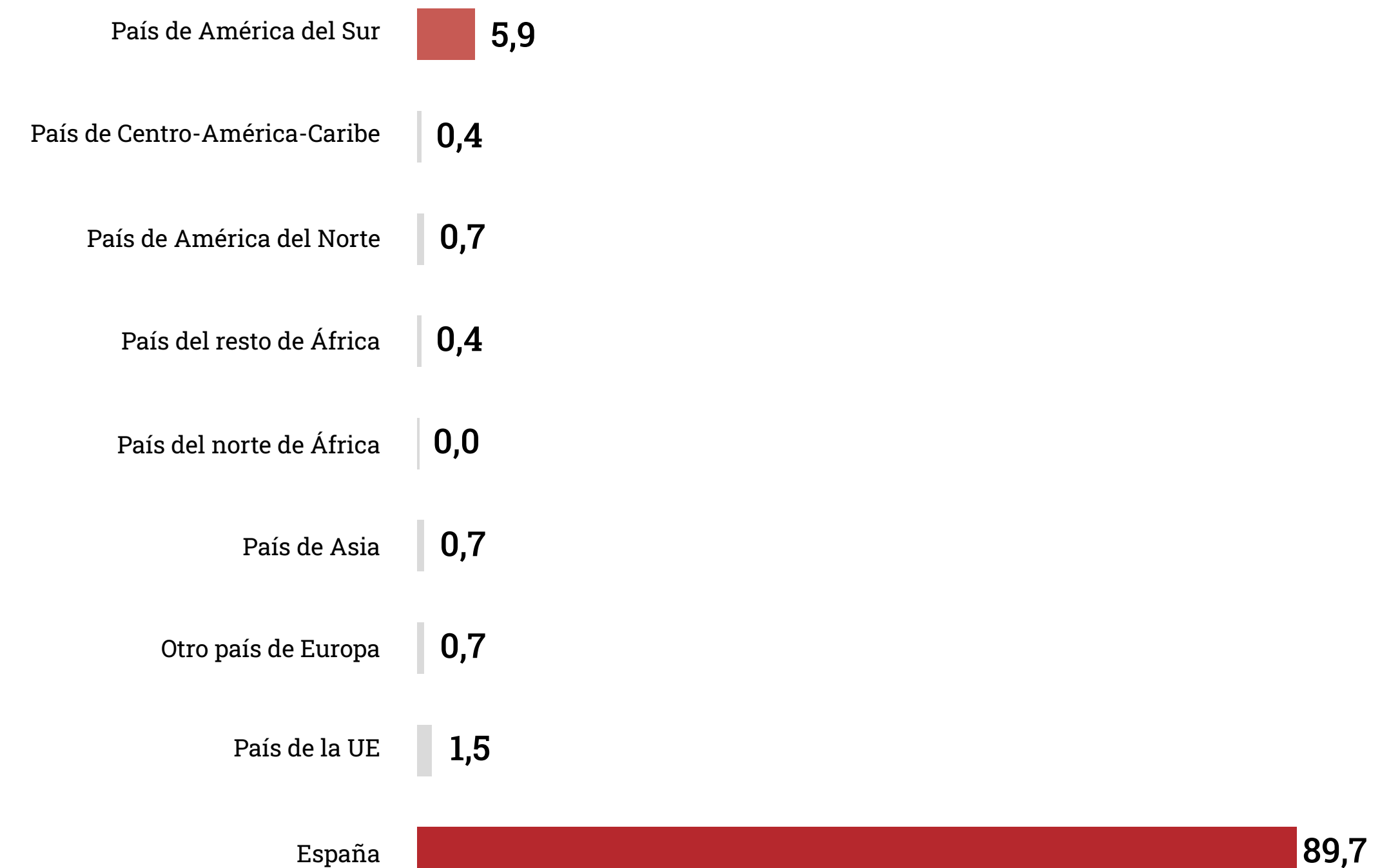
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predomina el perfil de personas voluntarias casadas seguido de las solteras. La presencia de las personas viudas es inferior al de la población general (5,1% según datos del INE (4)).



Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general (según datos del INE (5)).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Son mayoritarios los perfiles residentes en poblaciones de entre 50.000 y 200.000 habitantes, seguidos de aquellos entre 10.000 y 50.000.

Cabe mencionar que la distribución de los municipios en Navarra se caracterizan por contar con menos de 10.000 habitantes (según datos del INE(6)).



¿Cómo es la persona voluntaria en Navarra?

- › Mujer
- › De 65 o más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Con estudios superiores
- › Estatus socioeconómico medio
- › Casada o con pareja de hecho
- › Vive en un hogar de dos personas
- › Reside en territorios de 50.000 a 200.000 habitantes

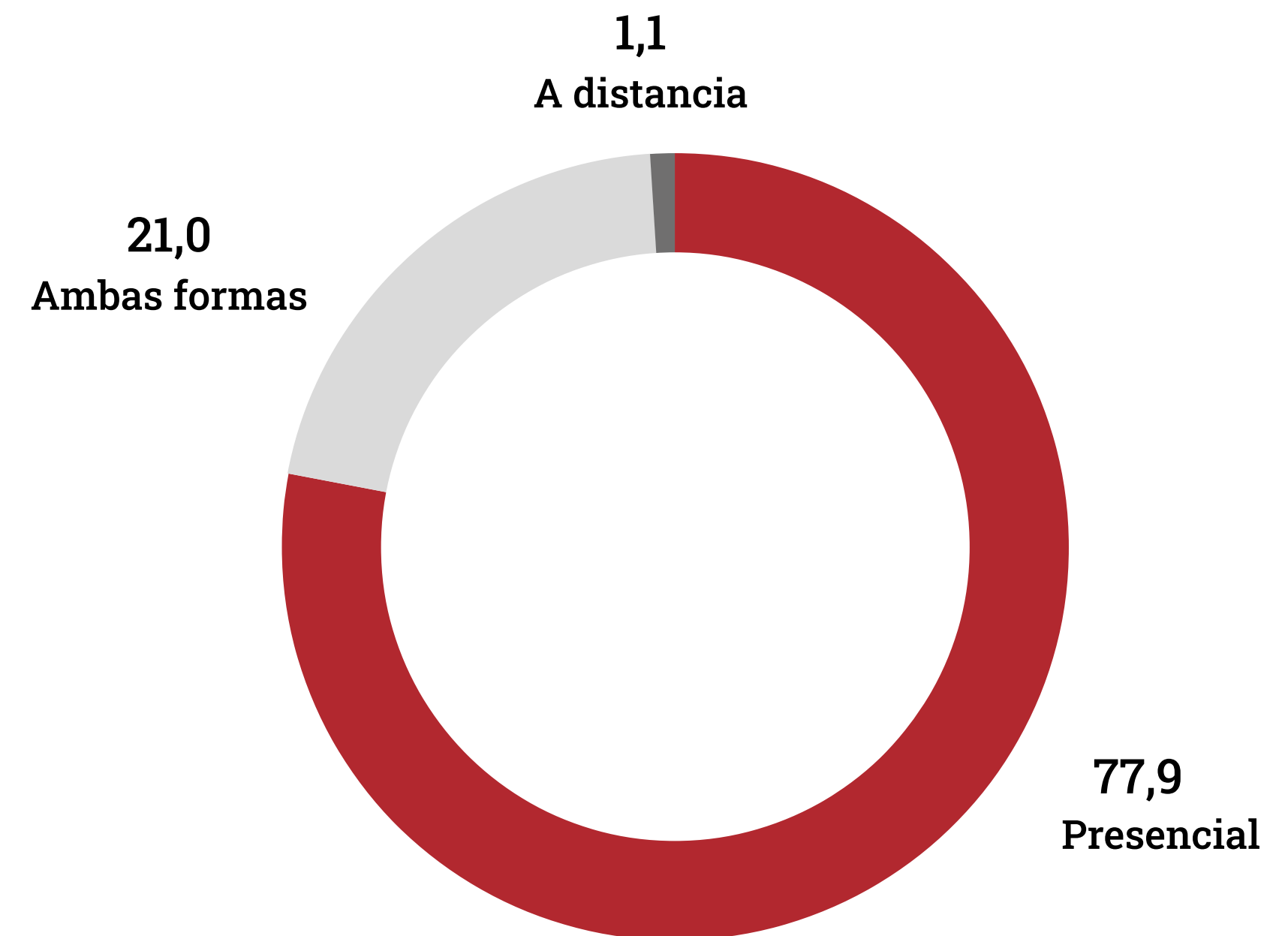
Navarra

02

Características de la acción voluntaria

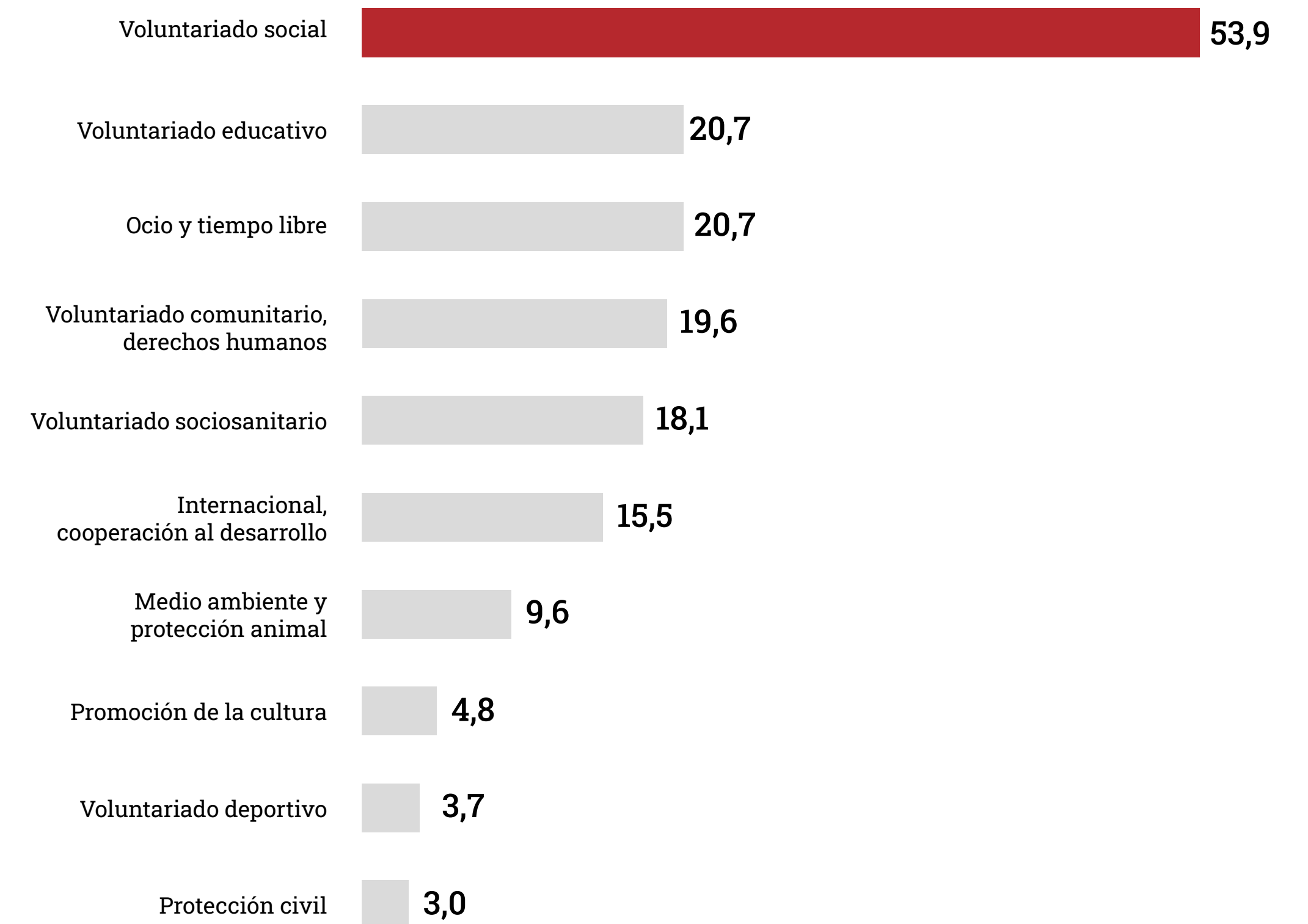
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

Predomina el voluntariado presencial; tan solo en 2 de cada 10 casos, se utilizan las nuevas tecnologías.



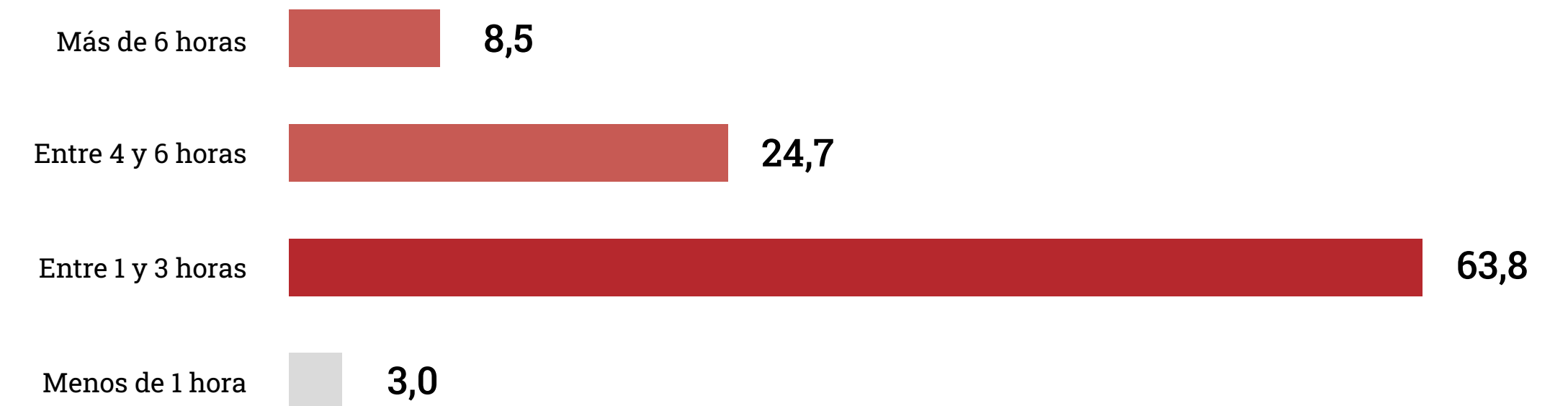
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

El tipo de voluntariado predominante es el social; más de la mitad de los voluntarios realizan, al menos, una actividad de este tipo.



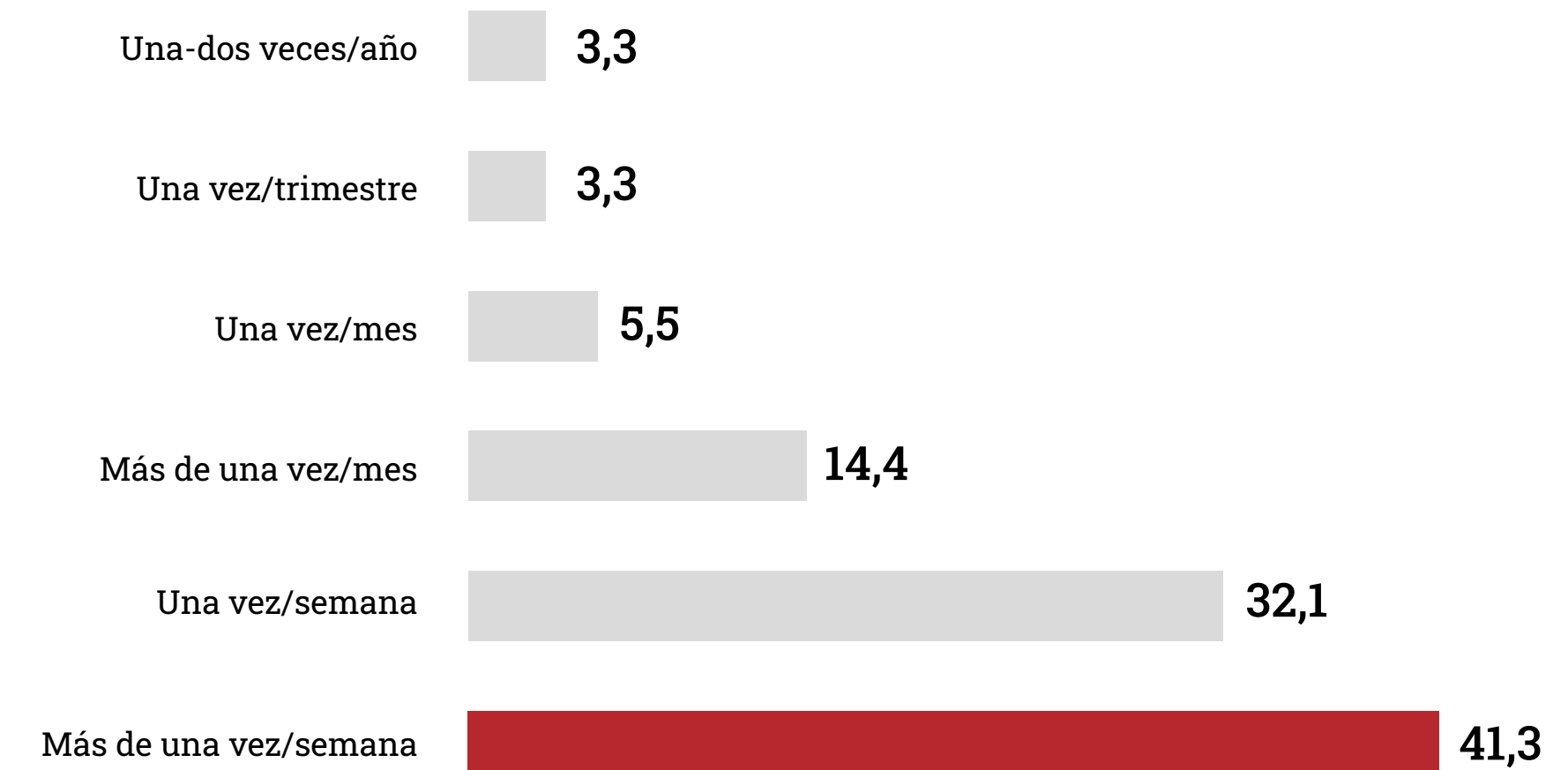
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

La intensidad de dedicación al voluntariado es alta, dedicándose entre 1 y 3 horas, en 6 de cada 10 casos. Cabe mencionar que un tercio de los voluntarios dedica 4 o más horas (33,2%).



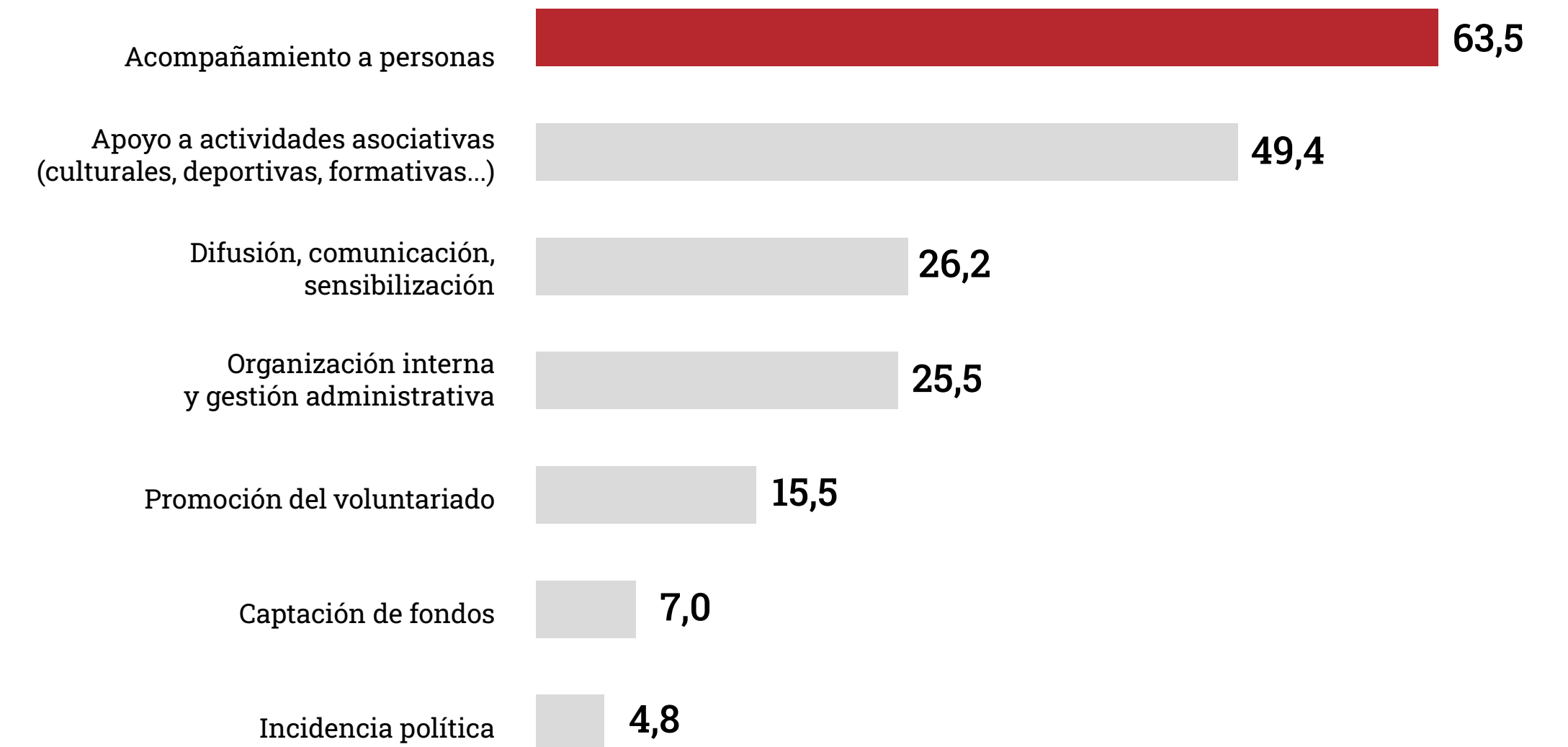
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

La mayor parte de las personas encuestadas realizan voluntariado más de una vez a la semana, por lo que se muestra una frecuencia elevada de actividad.



Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

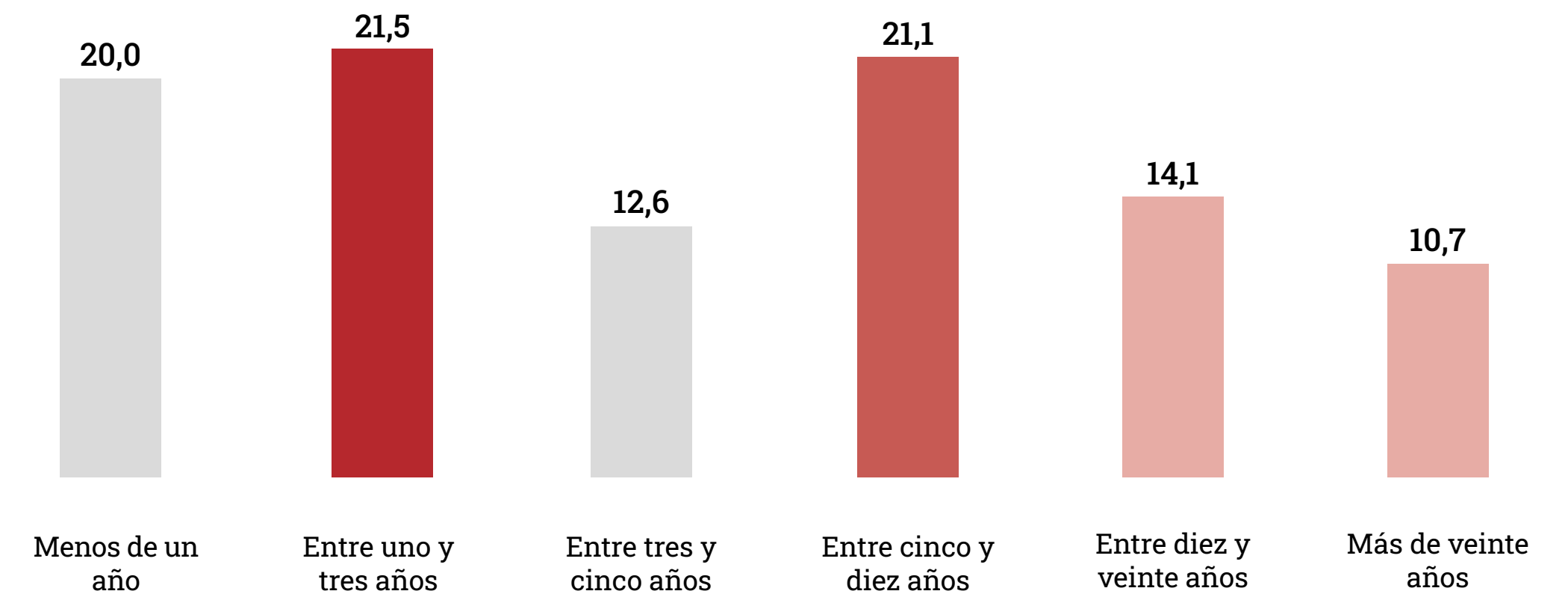
La actividad de voluntariado predominante es el acompañamiento a personas. Para el caso de Navarra se da en mayor medida que para el conjunto nacional (57,1%).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

La mayor parte del voluntariado tiene una antigüedad de entre uno y tres años y entre cinco y diez años.

La presencia de nuevas personas voluntarias también es relevante, lo que indica una buena captación. Son también reseñables aquellos con antigüedad de cinco o más años (45,9%), lo que refleja la continuidad del mismo.



Resumen de la acción voluntaria en Navarra

- › Mayoritariamente el voluntariado se realiza de forma presencial, si bien, las tecnologías cuentan con un peso notable.
- › El ámbito principal es el voluntariado social.
- › Tanto la intensidad como la frecuencia de la actividad voluntaria son elevadas.
- › La actividad realizada en mayor medida es el acompañamiento de personas.
- › Existe una continuidad del voluntariado y una amplia incorporación de nuevas personas voluntarias.

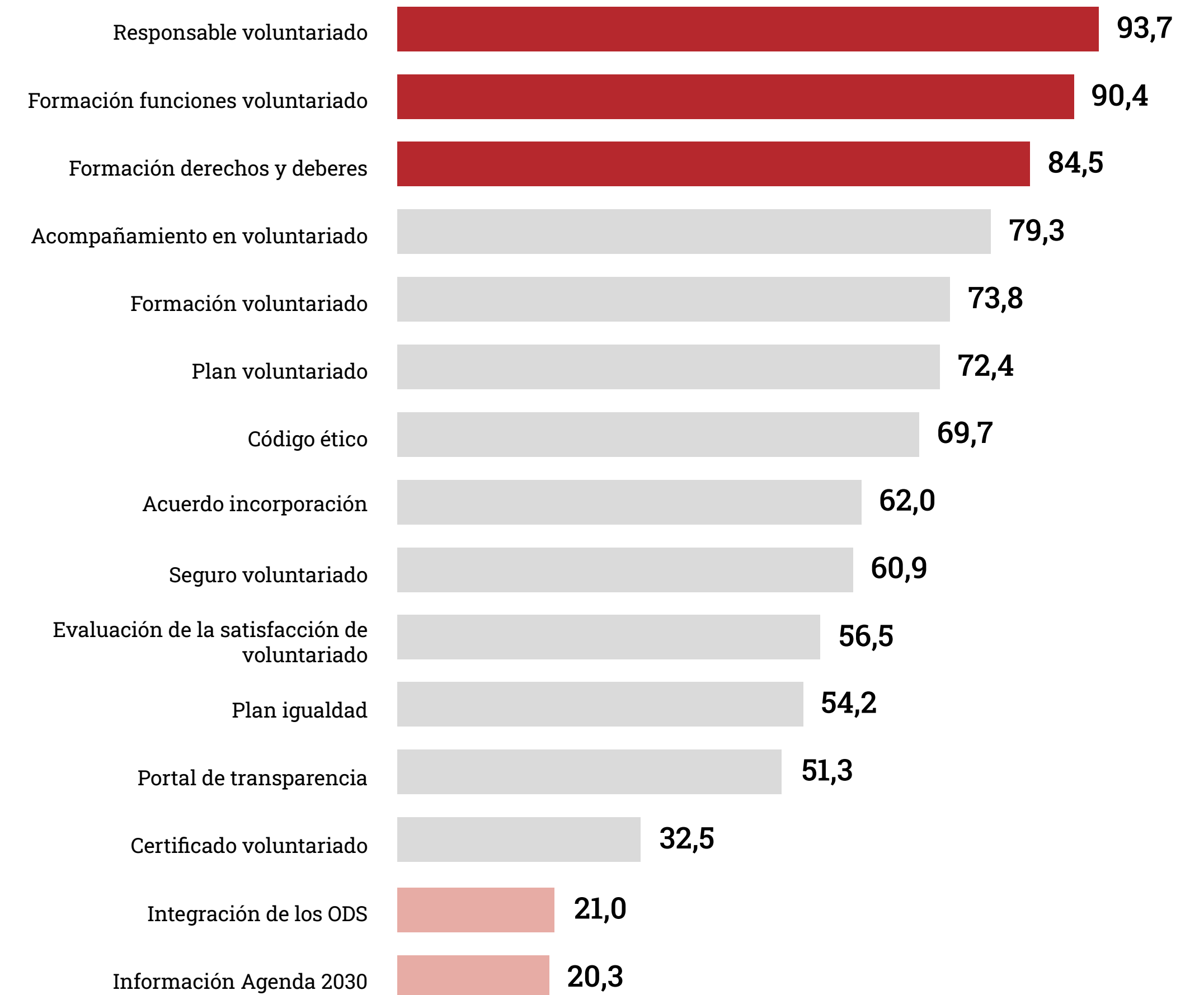
Navarra

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

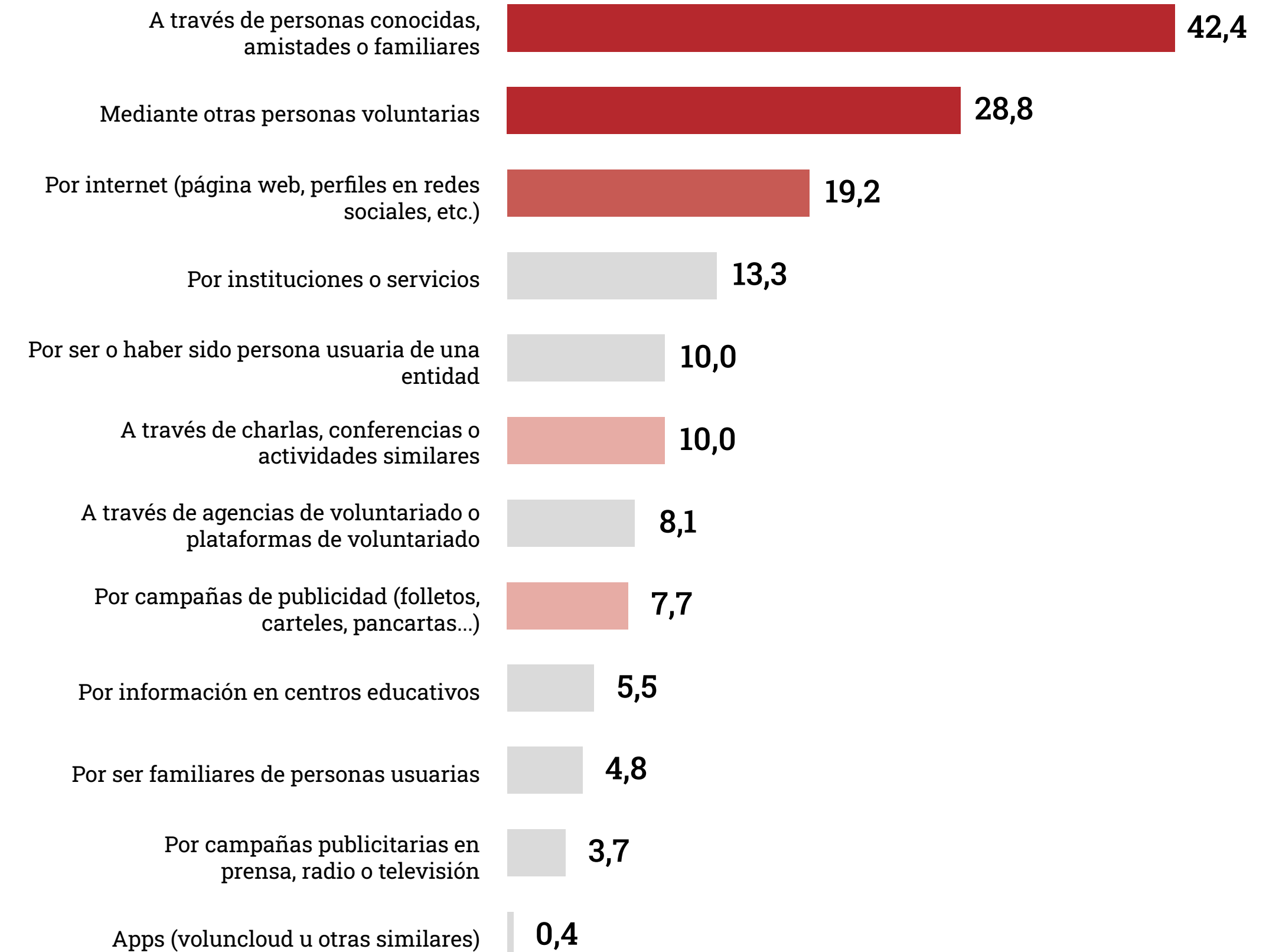
Existe una amplia implantación de las herramientas de gestión del voluntariado. Sin embargo, se muestra un déficit de ellas para el caso de la Integración ODS y la Agenda 2030, con una presencia menor que para el conjunto de España.



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

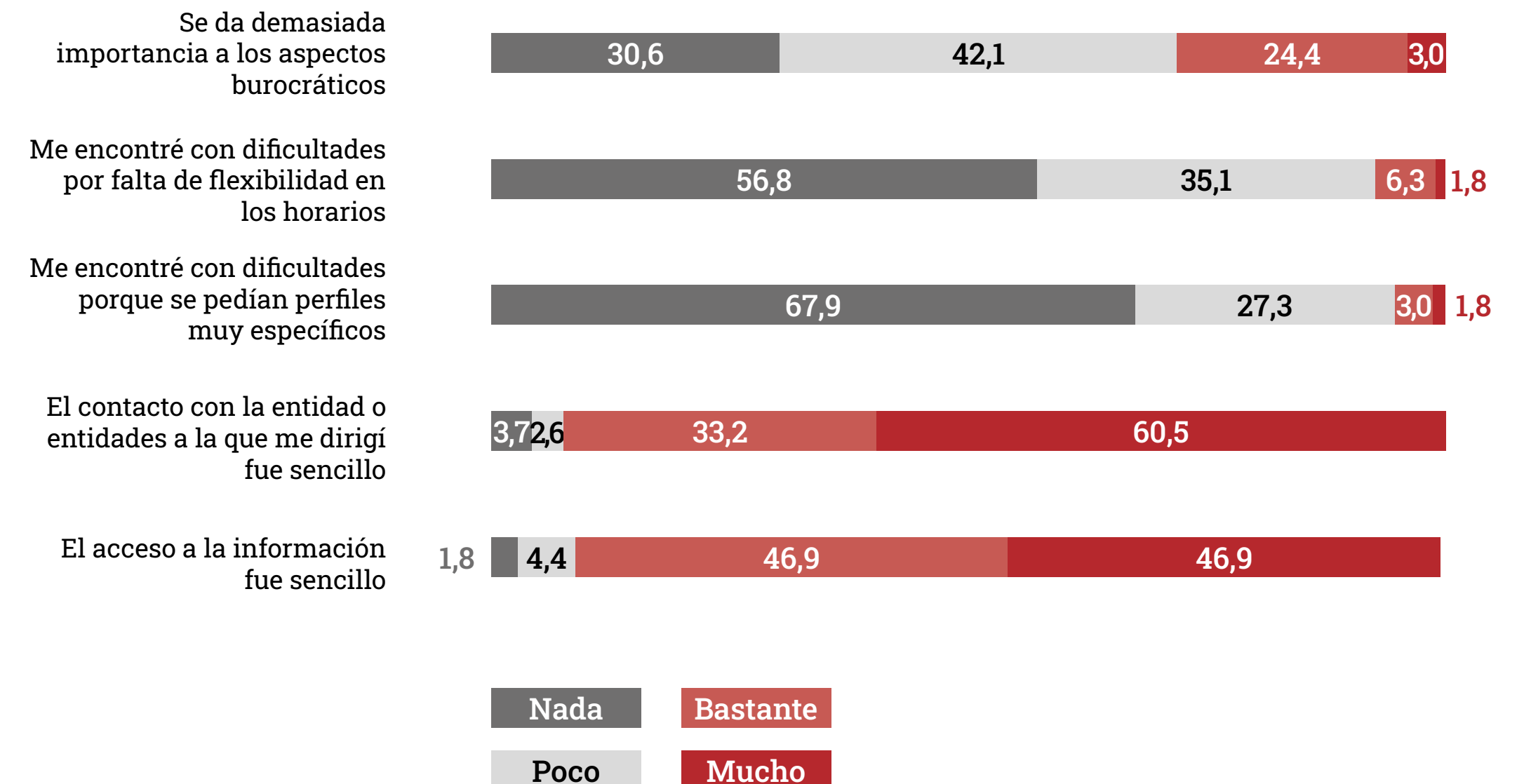
La forma predominante de acceso al voluntariado es mediante otras personas del entorno de la persona entrevistada, y también, aunque en menor medida por otras personas voluntarias.

Internet no cuenta con la pujanza esperable. Y para el caso de los métodos tradicionales, como las campañas o las conferencias o charlas, su influencia es reducida.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

Las personas encuestadas declaran facilidad en cuanto al acceso a la información y de contacto con la entidad. Las dificultades causadas por horarios o perfiles son nulas o muy pocas. En cuanto a la importancia de la burocracia, la mayoría (un 72,2%) no percibe que sea un elemento importante de la actividad.



Resumen de la gestión del voluntariado en Navarra

- › En general, existe una amplia implantación de las herramientas de competencia del voluntariado, si bien, existe un déficit en la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › El modo de acceso al voluntariado es a través de personas conocidas de la persona encuestada.
- › Se declara una facilidad en cuanto a la información y el contacto con entidades. No existen dificultades debido a horarios o perfiles exigidos.

Navarra

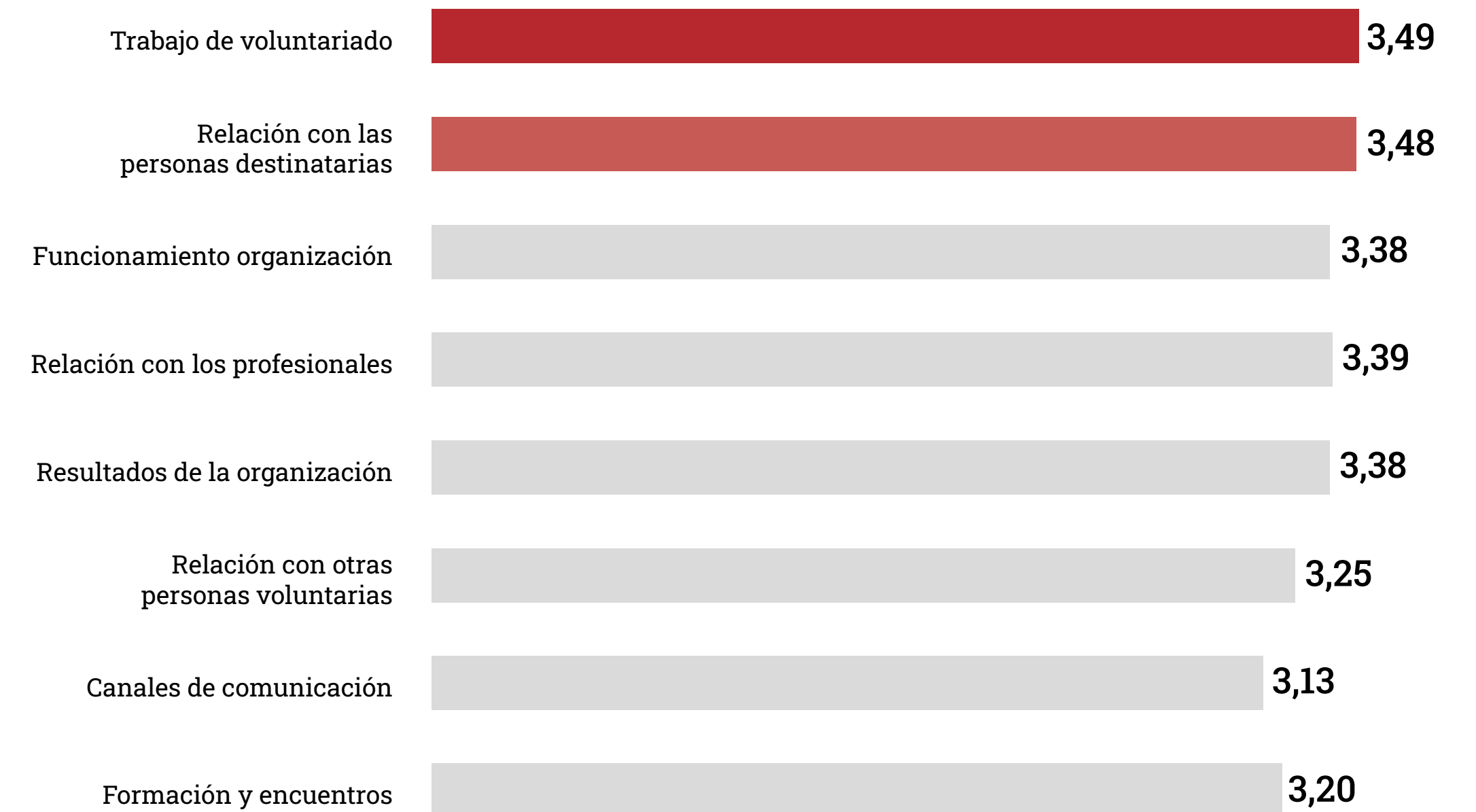
04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

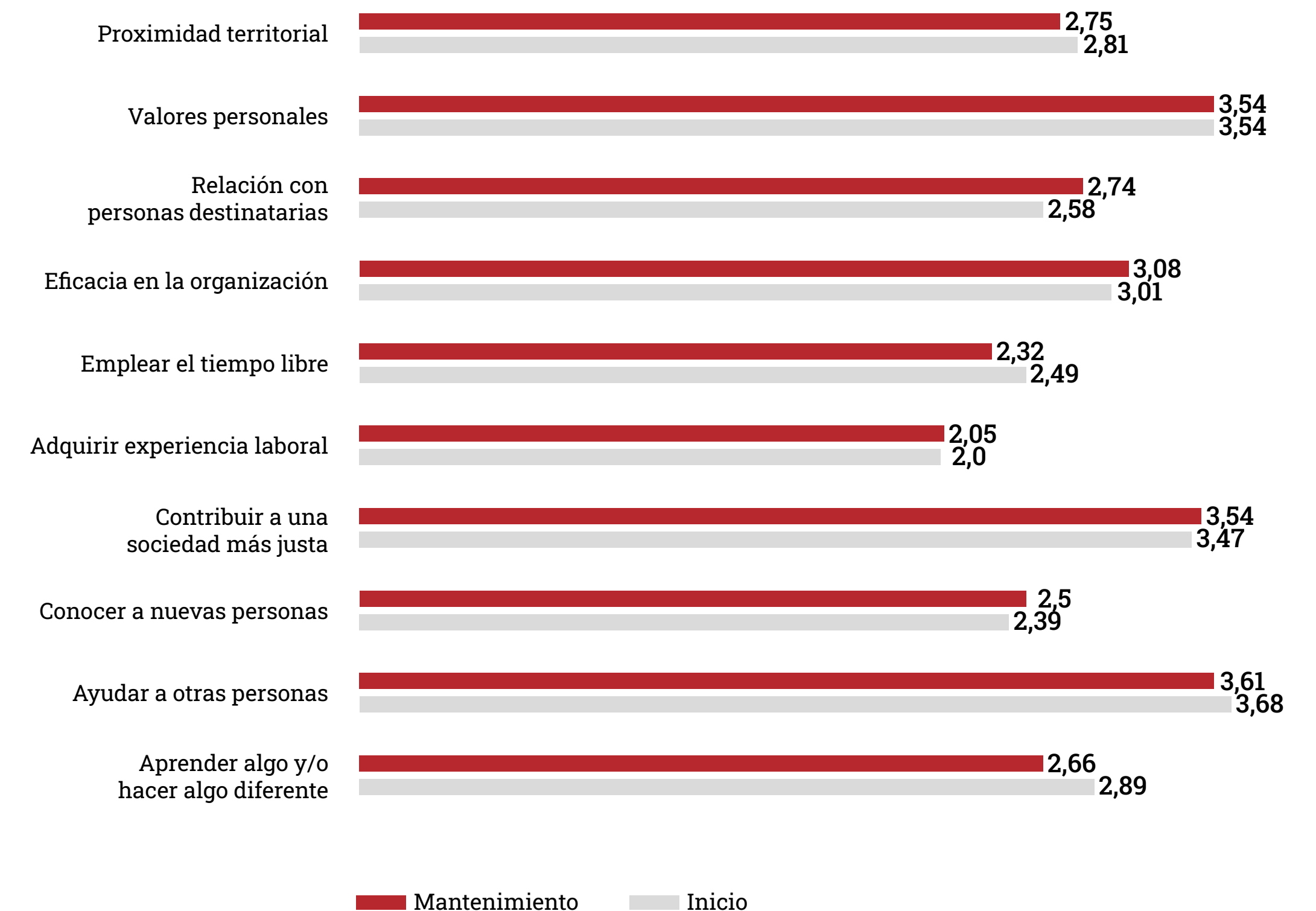
En general, la satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria es positiva y elevada, al superarse para todos los casos la puntuación media.

Destacan especialmente el trabajo del voluntariado y la relación con personas destinatarias.



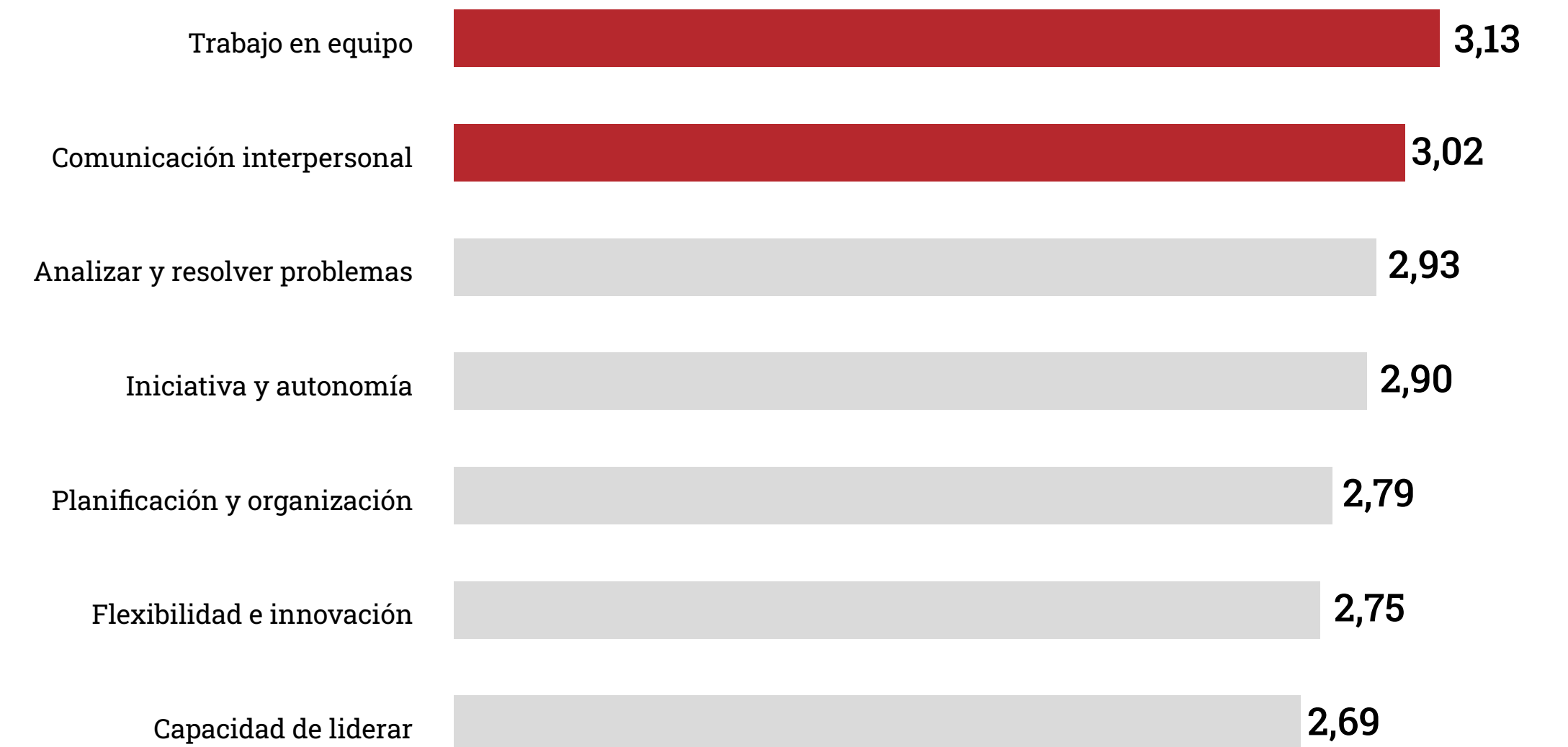
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para realizar el voluntariado son los mismos tanto al inicio como durante la actividad. Destacan el ayudar a otras personas, el contribuir a una sociedad más justa y los valores.



Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

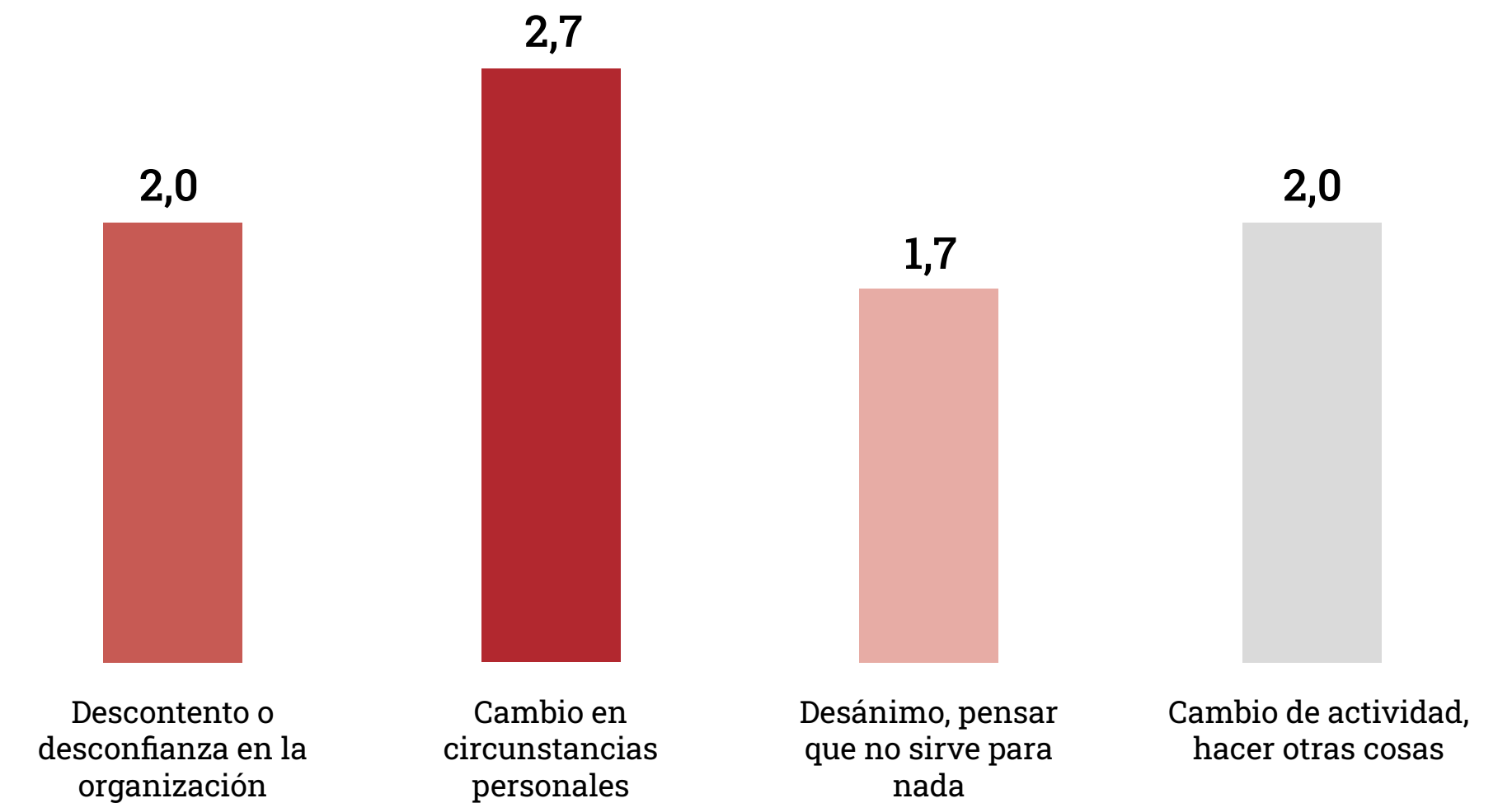
Se muestra una fuerte valoración positiva de las competencias adquiridas, especialmente en la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las razones para dejar de hacer voluntariado se encuentran ligadas al cambio en las circunstancias personales.

Factores como el descontento o el desánimo son menos explicativos del abandono de la actividad voluntaria.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en Navarra

- › Existe una amplia satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, en especial, con el trabajo del voluntariado.
- › Los motivos principales para iniciar el voluntariado son el ayudar a otras personas, contribuir a una sociedad más justa y los valores. Estos se mantienen en el tiempo.
- › Se muestra un amplio abanico de competencias adquiridas a través del voluntariado.
- › Las razones para dejar el voluntariado se encuentran ligadas al cambio en las circunstancias personales.

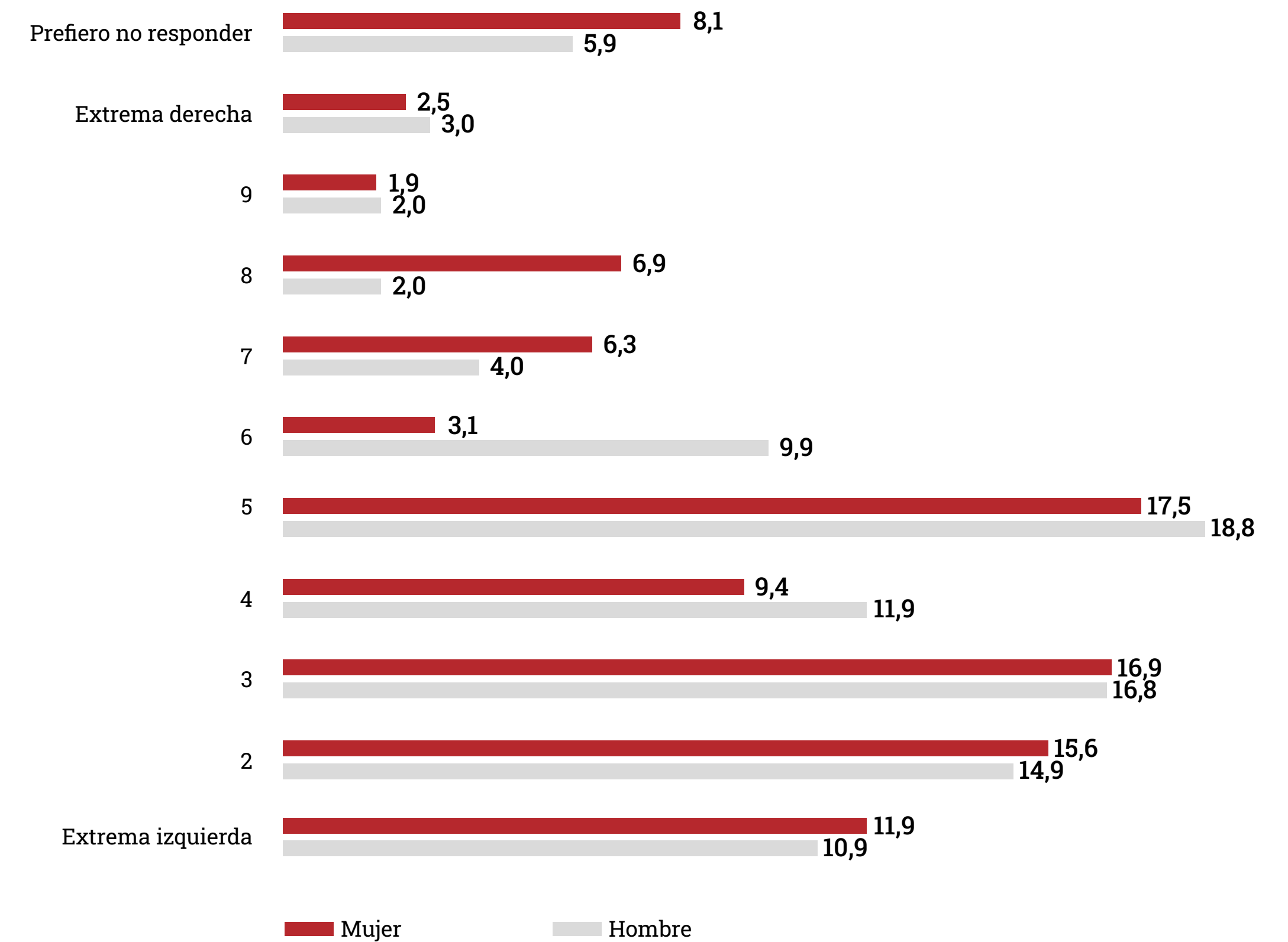
Navarra

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

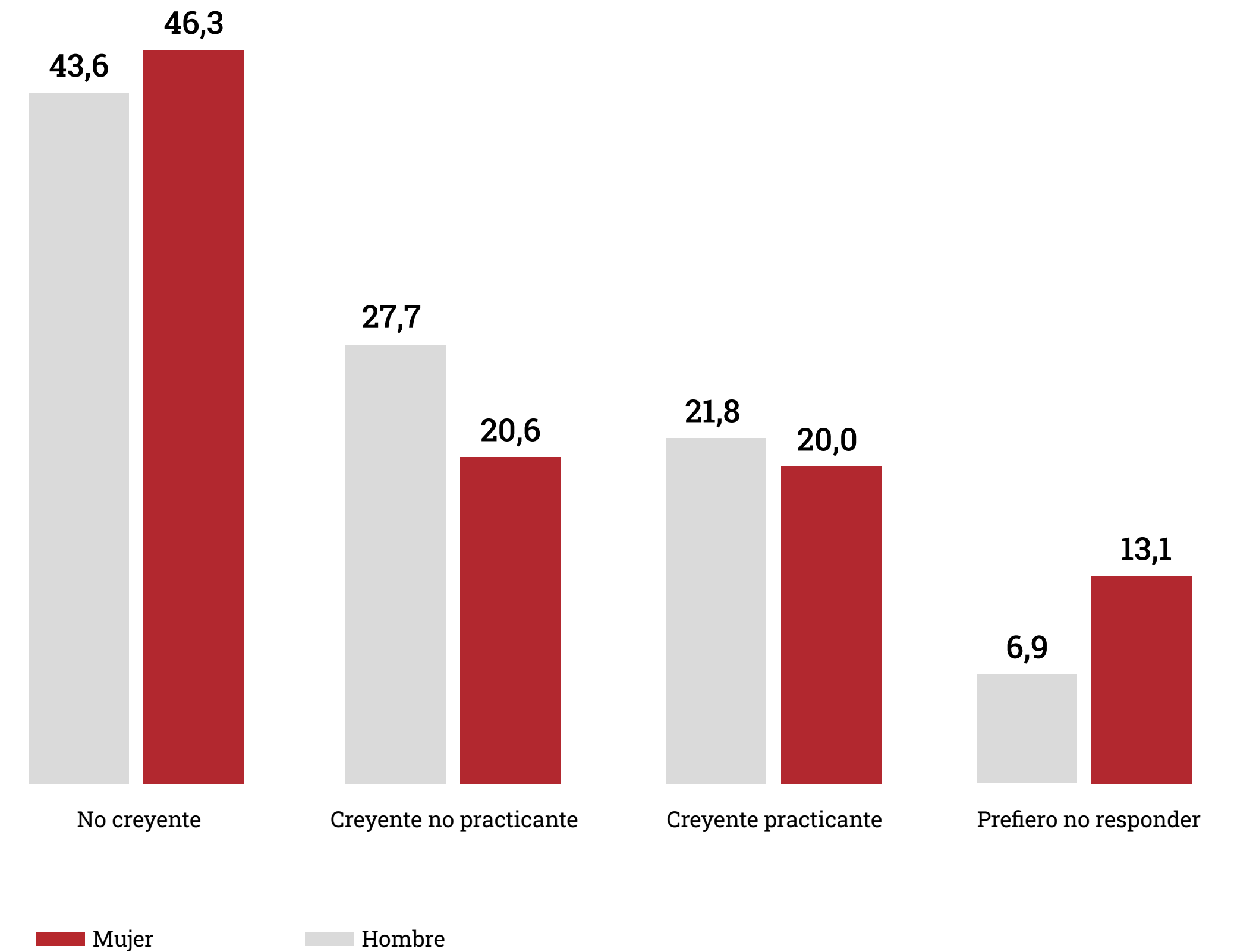
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Las mujeres voluntarias tienden a ubicarse mayoritariamente en el espectro político de la izquierda y las posiciones de centro derecha. Los hombres son mayoría en las posiciones de extrema derecha.



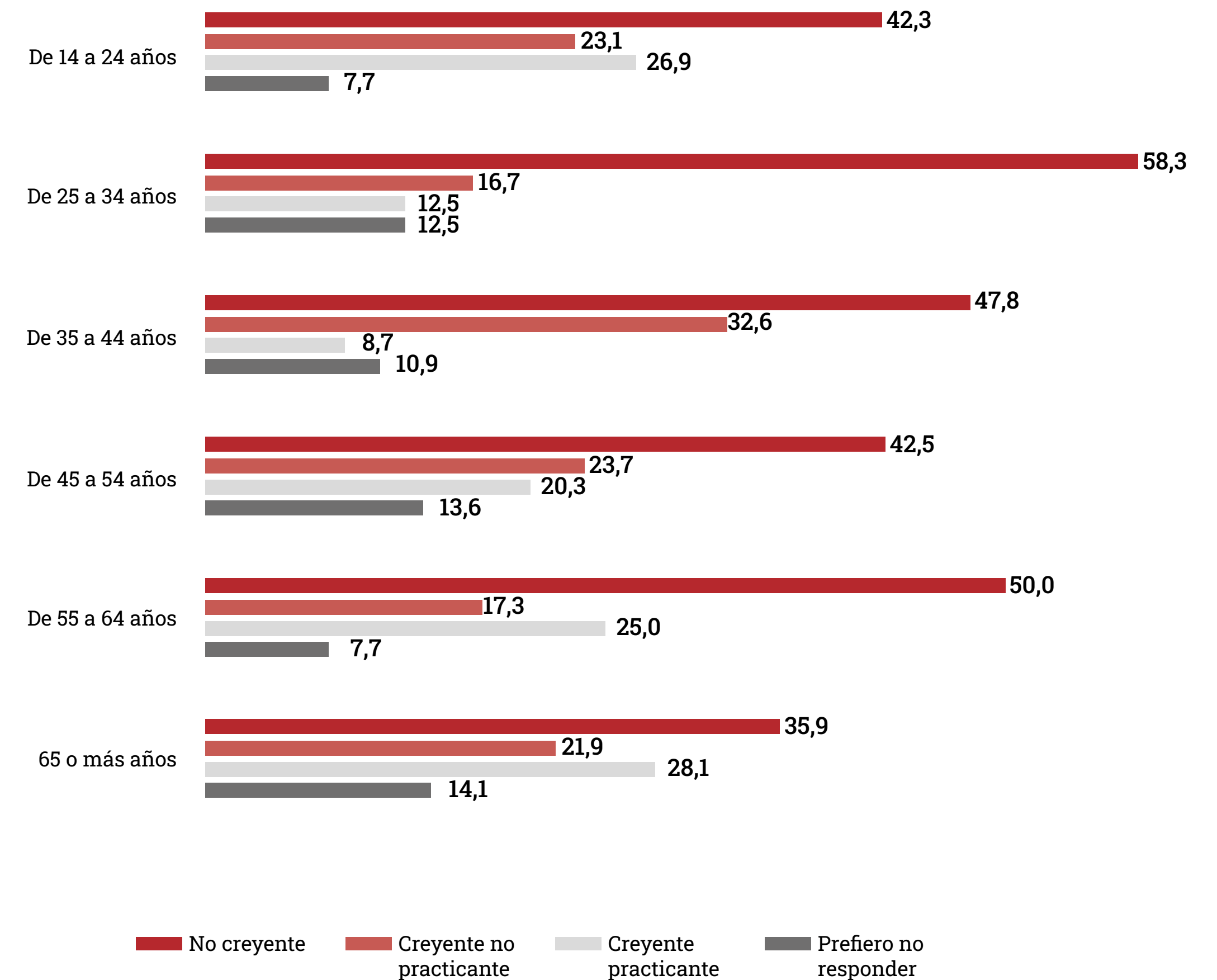
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Las mujeres son menos creyentes y, aun siéndolo, son menos practicantes que los hombres. También se muestran significativamente más reacias a responder a esta pregunta.



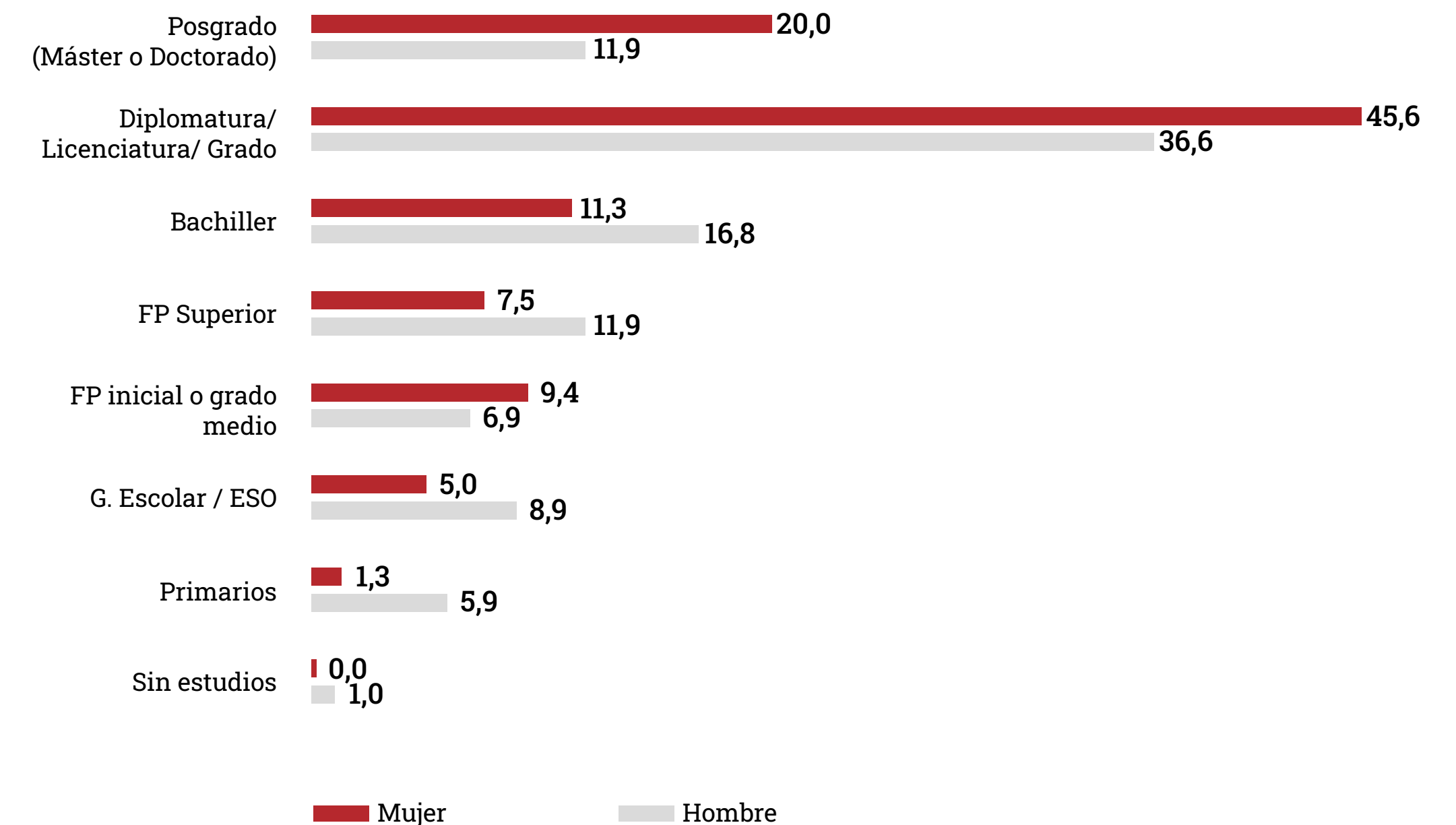
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Hay una correlación positiva entre voluntarios creyentes y edad, más significativa para el caso de los practicantes.



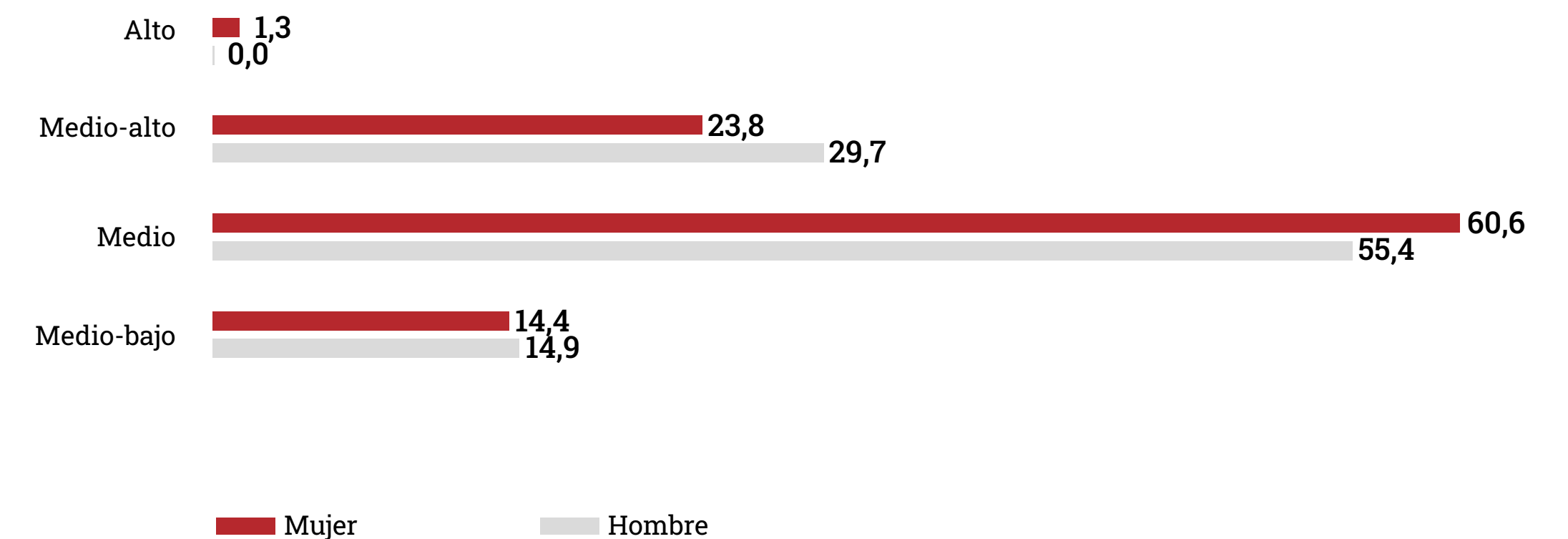
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Las mujeres tienden a tener niveles de estudios más altos que los hombres, lo que, unido a la correlación positiva entre nivel de estudios y participación voluntaria, resulta en que casi 7 de cada 10 voluntarias tenga estudios superiores. Para el caso de los hombres la cifra es de 5 de cada 10.



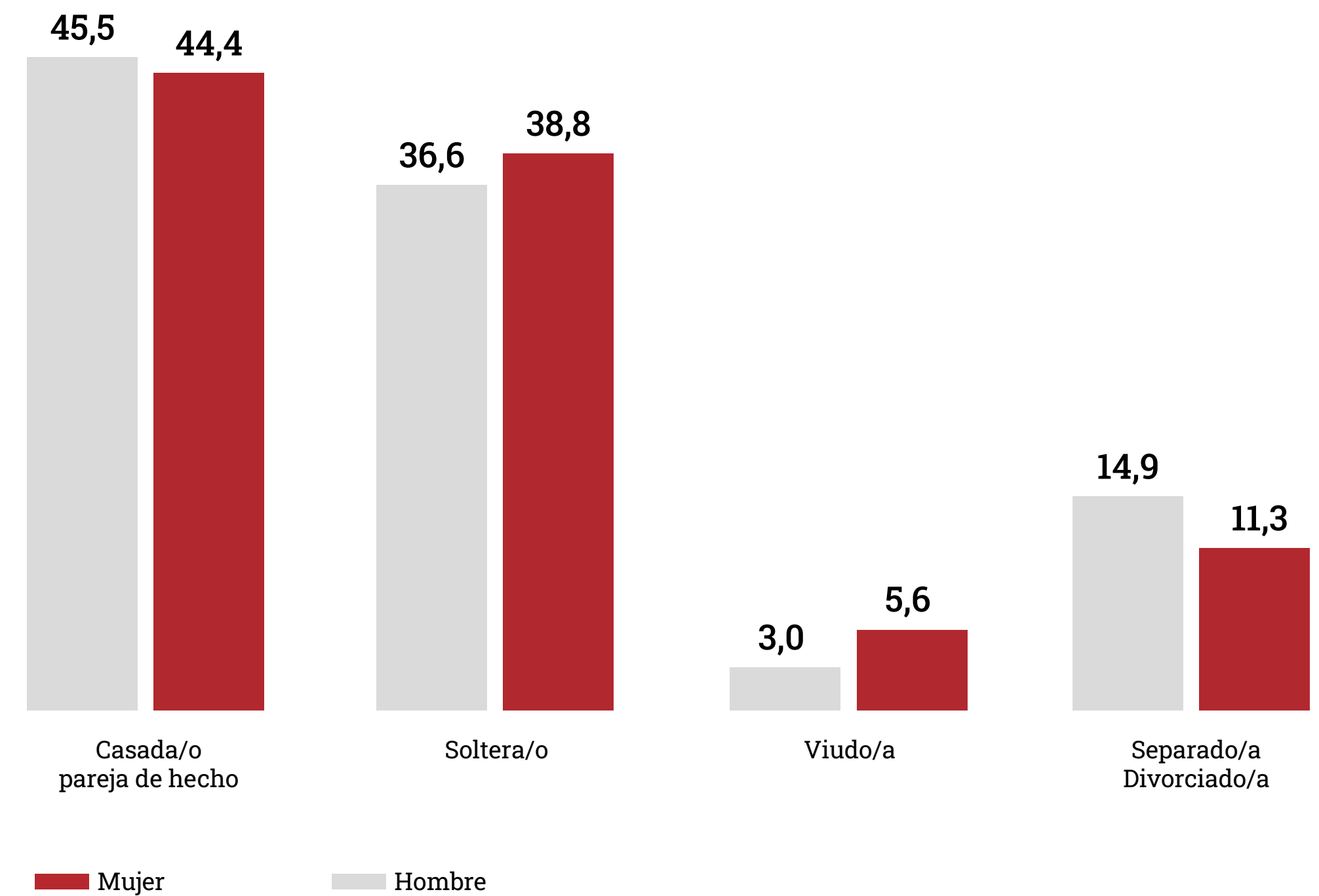
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Existe una predominancia de las mujeres sobre los hombres para el nivel medio. Los hombres destacan en los niveles medio-alto y medio-bajo.



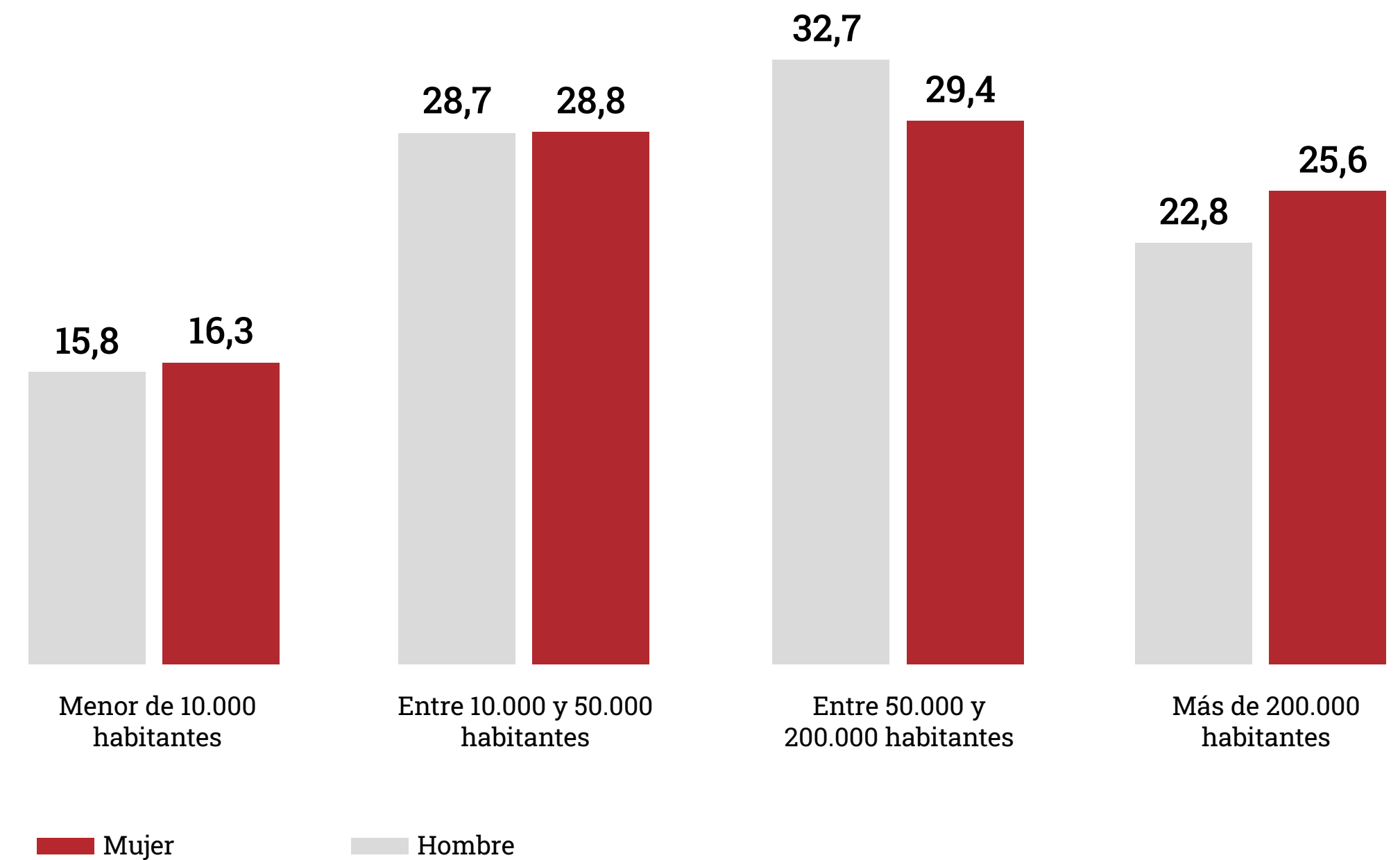
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

En las categorías de personas casadas y de solteras, tanto los hombres como las mujeres cuentan con valores similares. Para el caso de las personas viudas lo son en mayor medida las mujeres, y para las separadas o divorciadas, los hombres.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Destaca la presencia los hombres dentro de las poblaciones de entre 50.000 y 20.000 habitantes. También, en los municipios de mayor tamaño, de más de 200.000, se encuentran en mayor medida a las mujeres.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables socioeconómicas en Navarra

- › Las voluntarias cuentan con una tendencia hacia posiciones de derechas, no creyentes, con niveles superiores educativos y nivel socioeconómico medio.
- › Los hombres se sitúan en posiciones de centro-izquierda, creyentes no practicantes, niveles educativos secundarios y nivel socioeconómico medio-alto.
- › En base a la edad en las edades más jóvenes predominan los no creyentes, frente a los adultos creyentes practicantes.

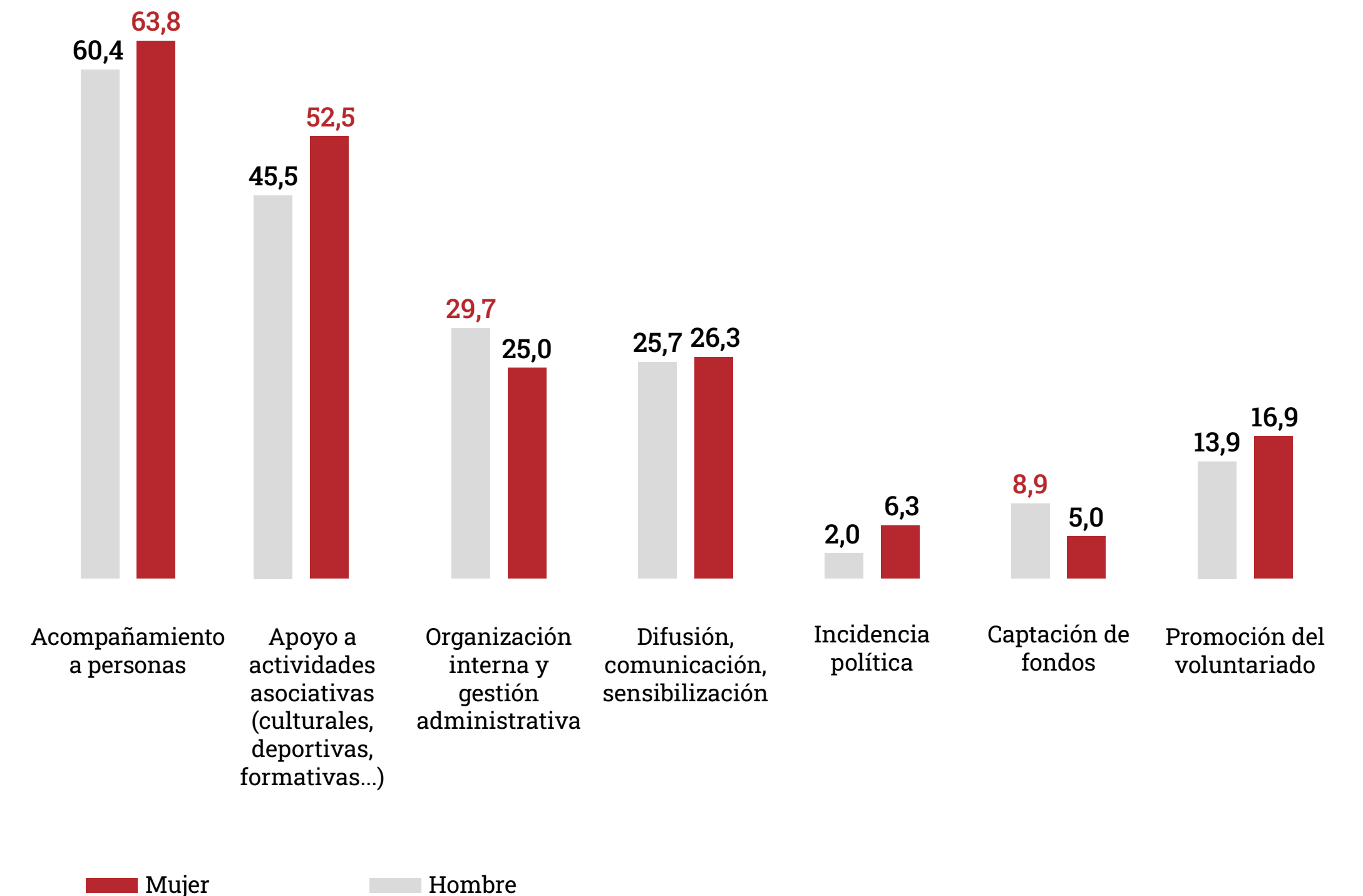
Navarra

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

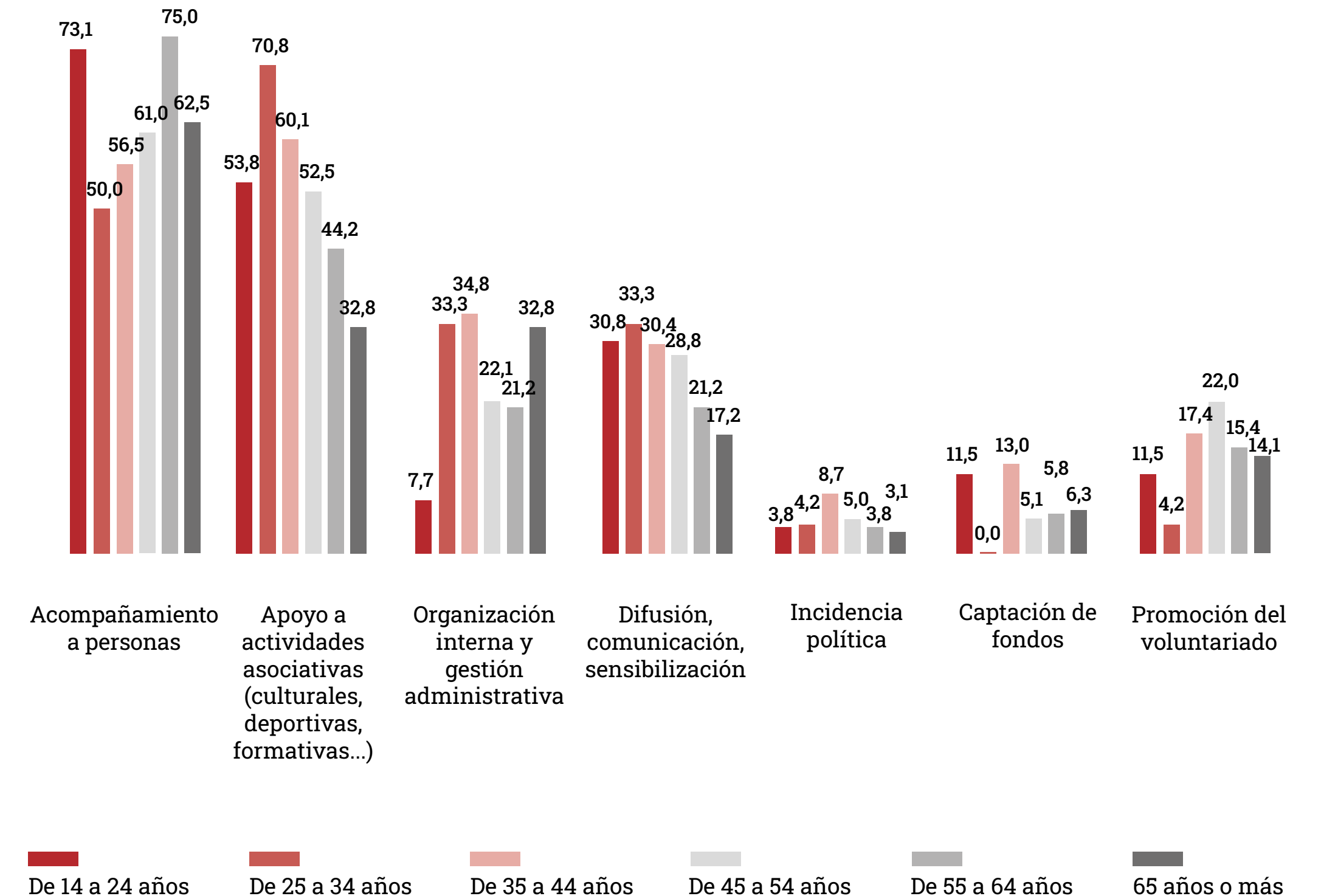
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Las mujeres destacan dentro de los ámbitos de voluntariado de acompañamiento de personas, de apoyo a actividades asociativas, de incidencia política y de promoción del voluntariado. Para el caso de los hombres, estos sobresalen en la organización interna y gestión administrativa y la captación de fondos.



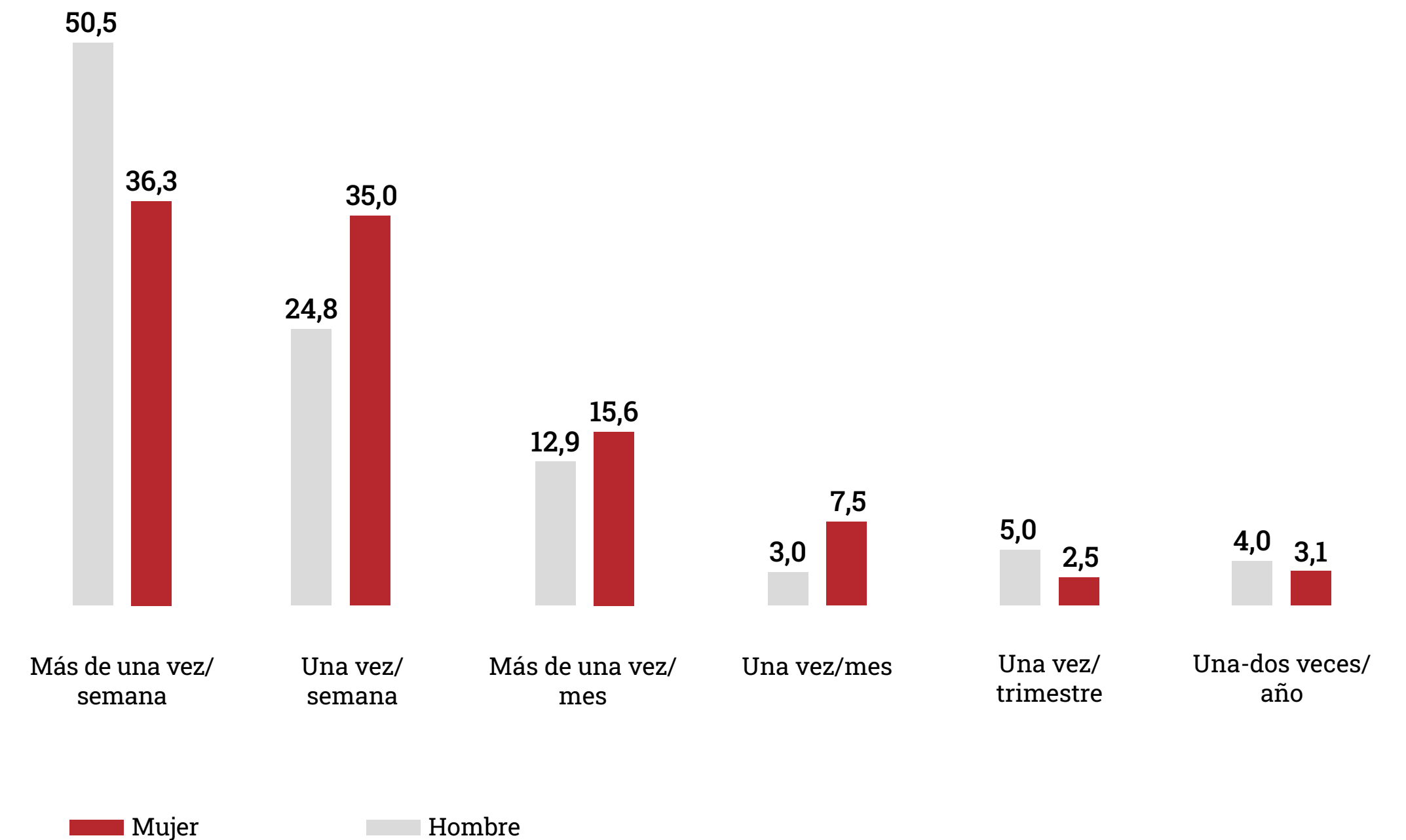
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

Dentro del acompañamiento de personas destacan las personas entre edades comprendidas de 55 a 65 años, seguidas de 14 a 24. En cuanto al apoyo a actividades asociativas sobresalen aquellos de entre 25 a 34 años. En la promoción del voluntariado es notable la presencia de las personas de entre 45 a 54 años.



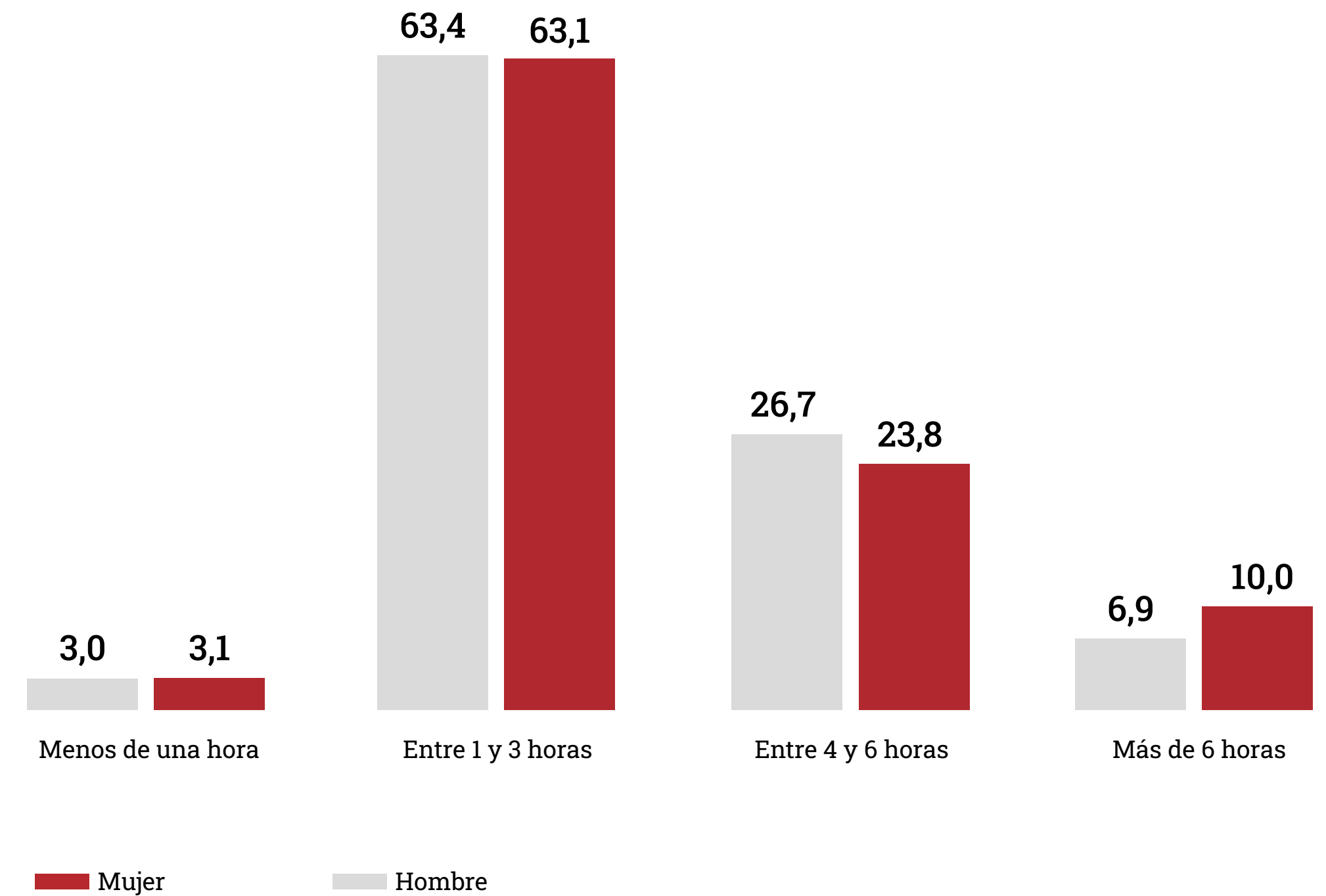
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres cuentan con una mayor frecuencia en cuanto a la realización de actividad voluntaria, en un 14,2% más que las mujeres en más de una vez por semana.



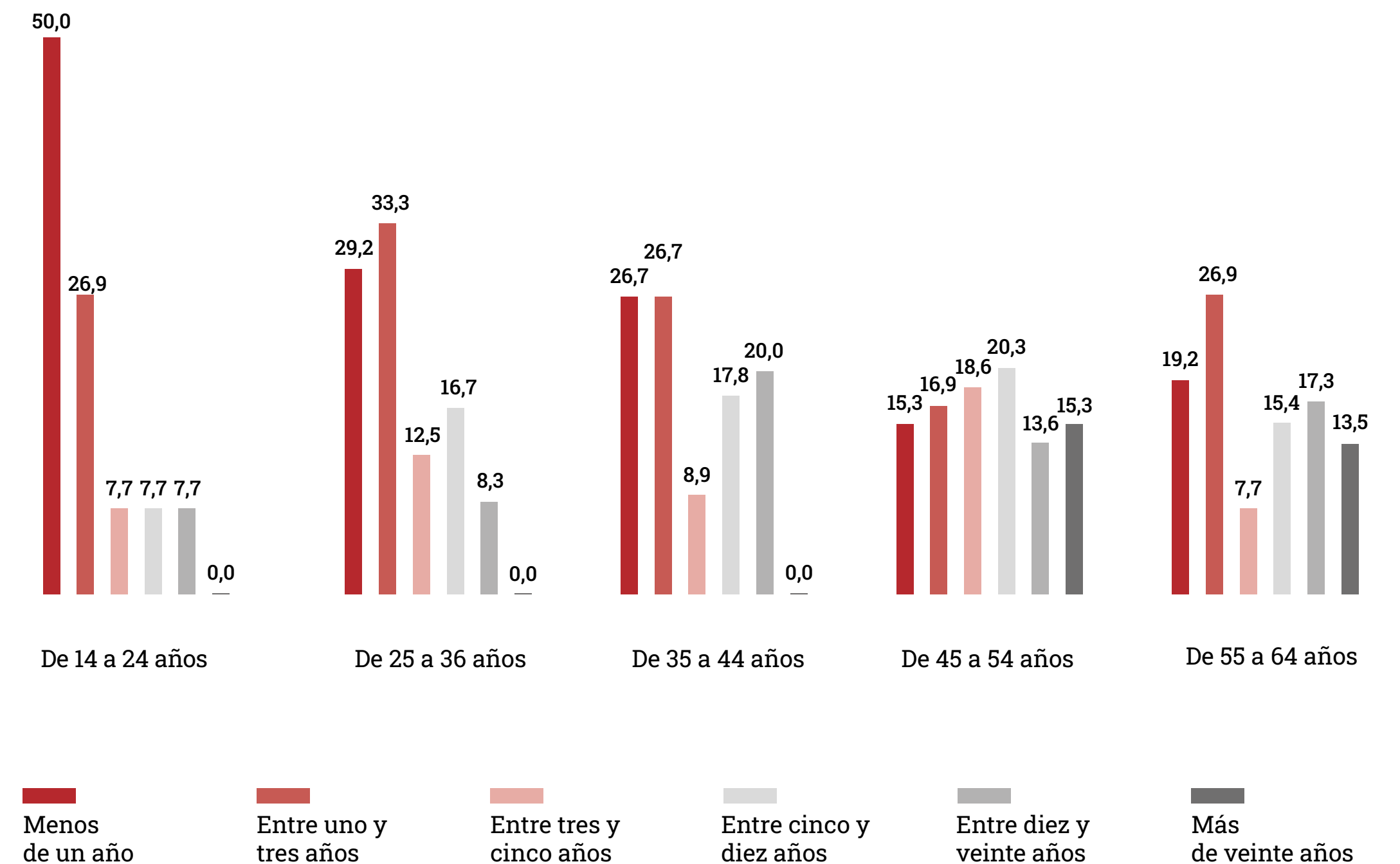
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Respecto al tiempo de dedicación al voluntariado hay escasas diferencias según el sexo; salvo para el caso entre 4 a 6 horas que predominan los hombres y más de 6 horas, siendo mayor la presencia de mujeres.



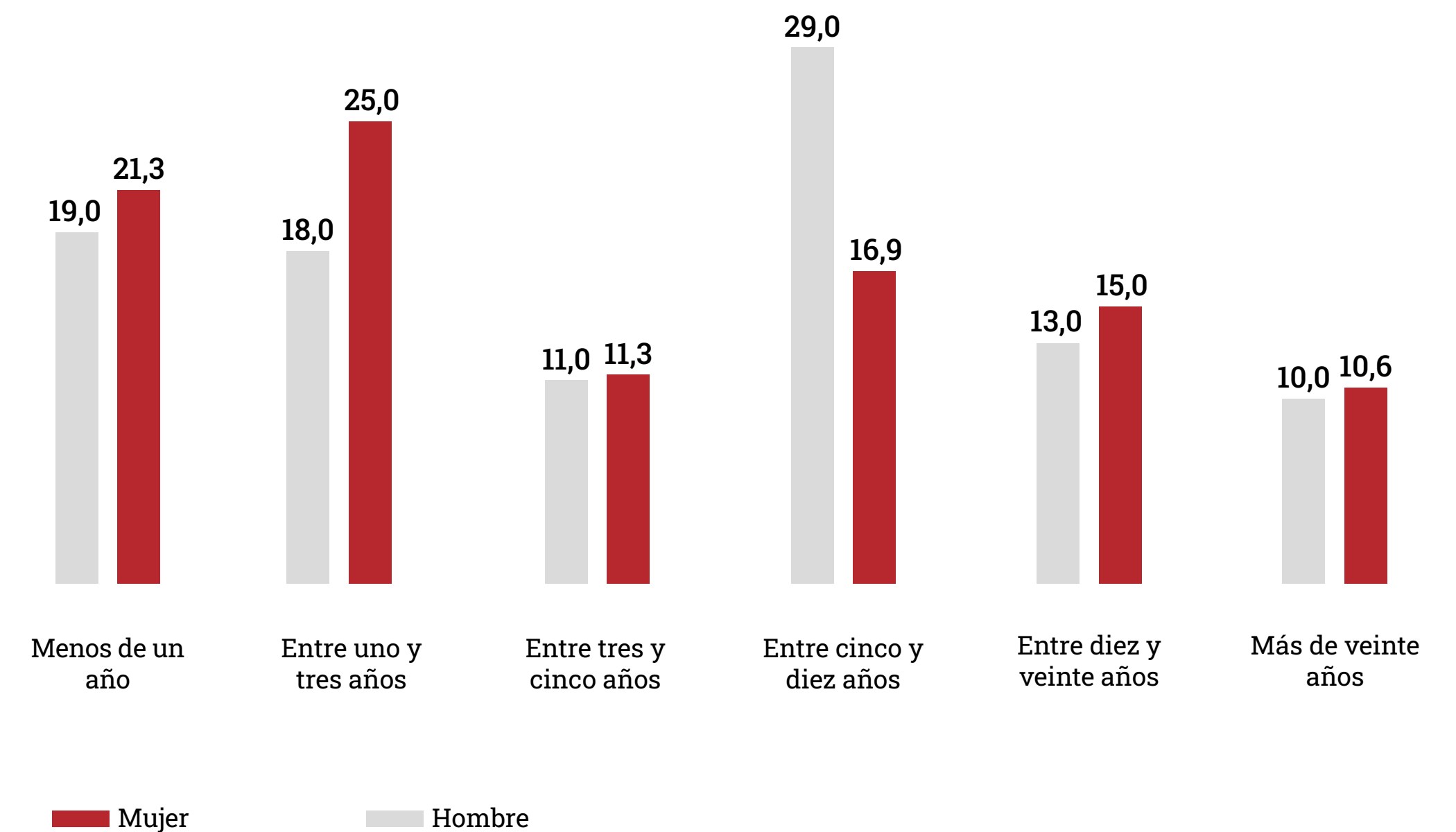
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Según la edad, hay correlación positiva entre la edad de la persona voluntaria y el tiempo dedicado a la actividad.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Existe una elevada antigüedad del voluntariado dentro de los hombres, especialmente de entre 5 a 10 años de actividad voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Las mujeres son más sensibles a la captación por internet. Para el caso de los hombres, destaca su receptividad a través de instituciones o servicios en comparación con las mujeres.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables de acción voluntaria y acceso al voluntariado en Navarra

- › Las mujeres destacan en el acompañamiento a personas y el apoyo a actividades asociativas. Acuden una vez por semana a la entidad, y cuentan con una antigüedad de menos de tres años.
- › Los voluntarios predominan en la administración y en la captación de fondos. Realizan voluntariado más de una vez por semana, y su recorrido de acción voluntaria se encuentra entre los 5 y 10 años.
- › Conforme a la edad, cuanto más adulto mayor trayectoria voluntaria existente.
- › El acceso es diferencial las mujeres lo hacen mediante centros educativos, mientras que los hombres por la publicidad u otras instituciones.

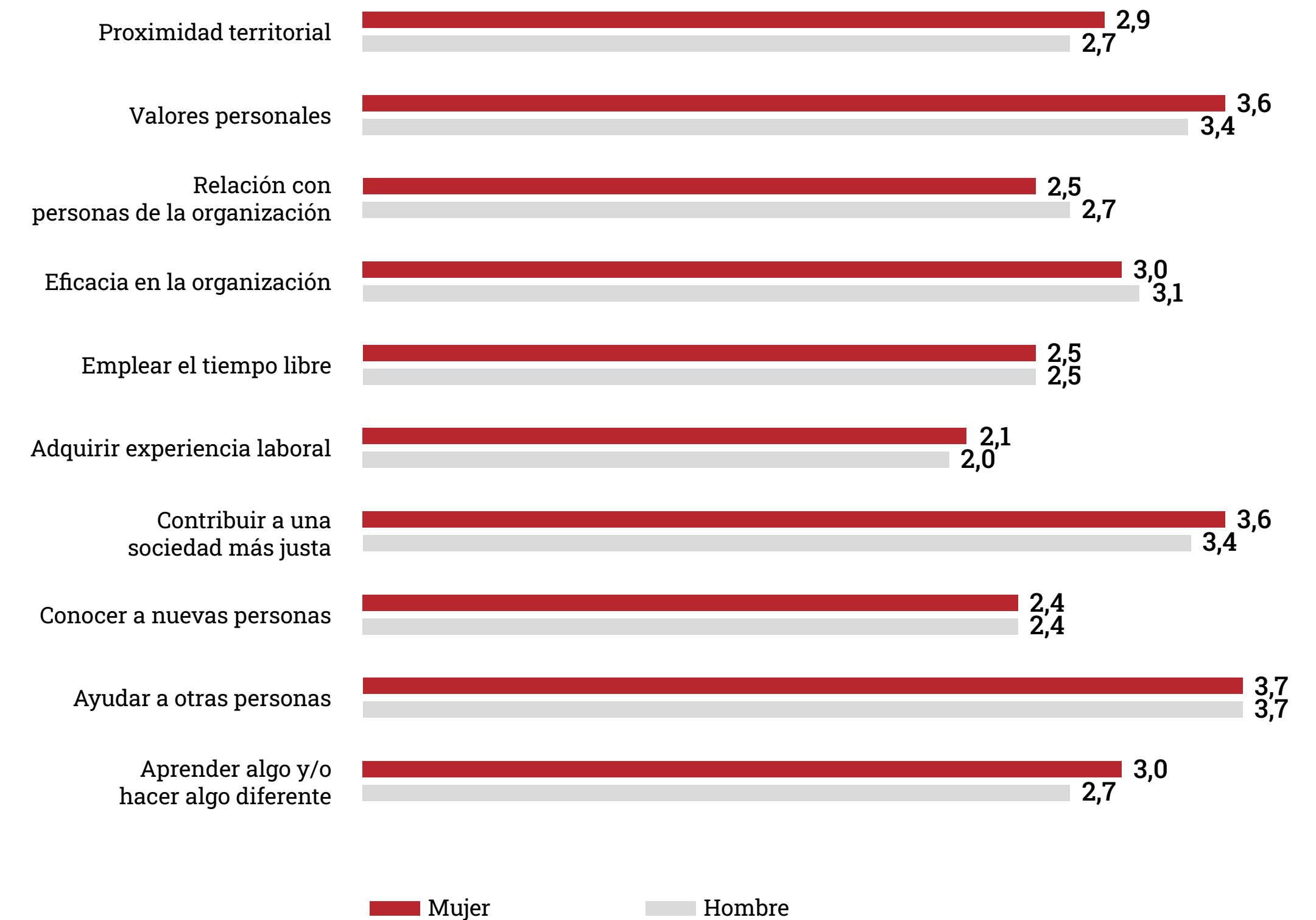
Navarra

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

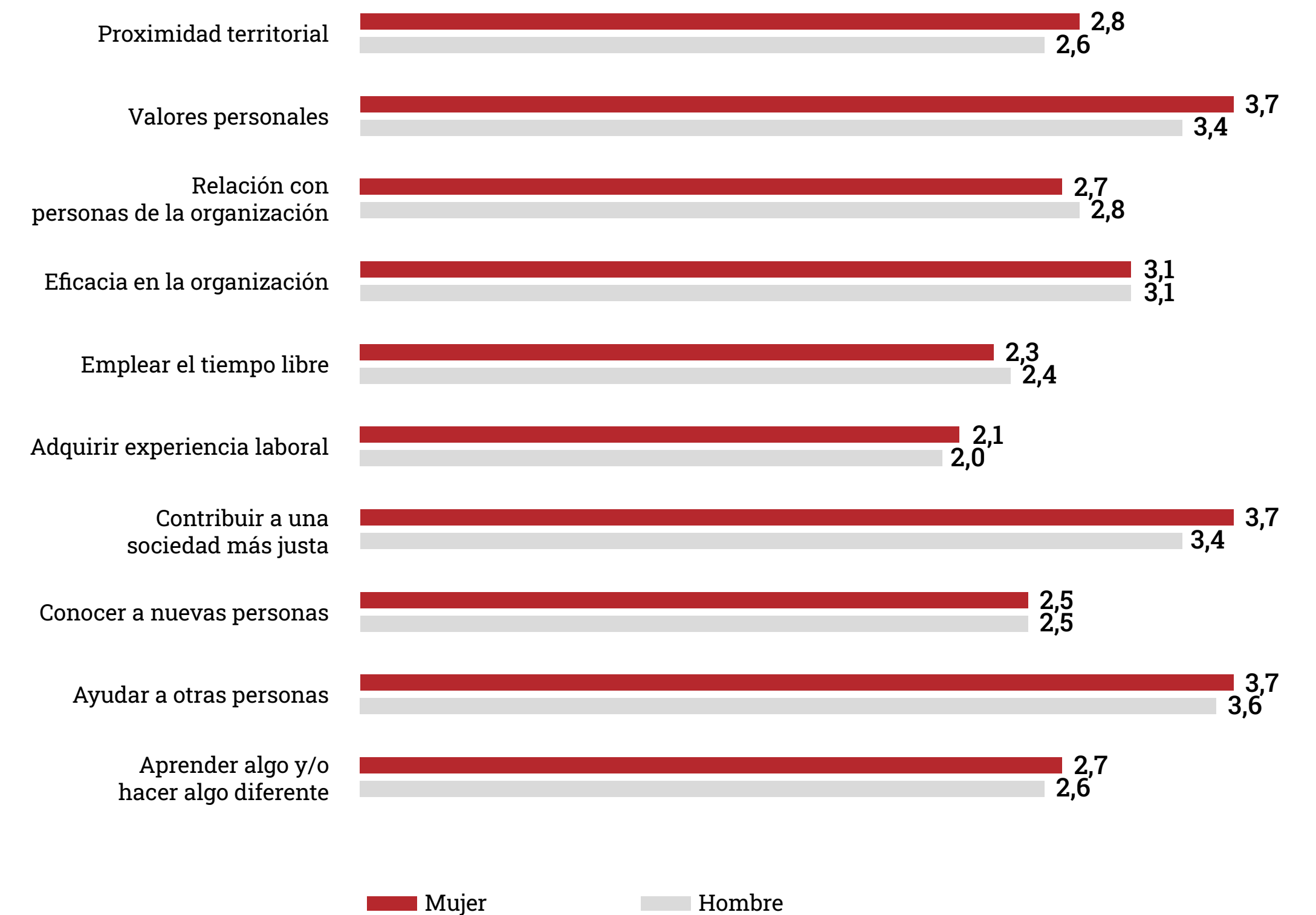
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

En cuanto a las razones para iniciar el voluntariado las mujeres dan más importancia a prácticamente a todas las razones, en especial a aquellas que tienen que ver con ayudar a los demás, contribuir a la sociedad y los valores personales. En cambio, los hombres destacan en razones que tienen que ver con la organización, como su eficacia o la relación con personas destinatarias.



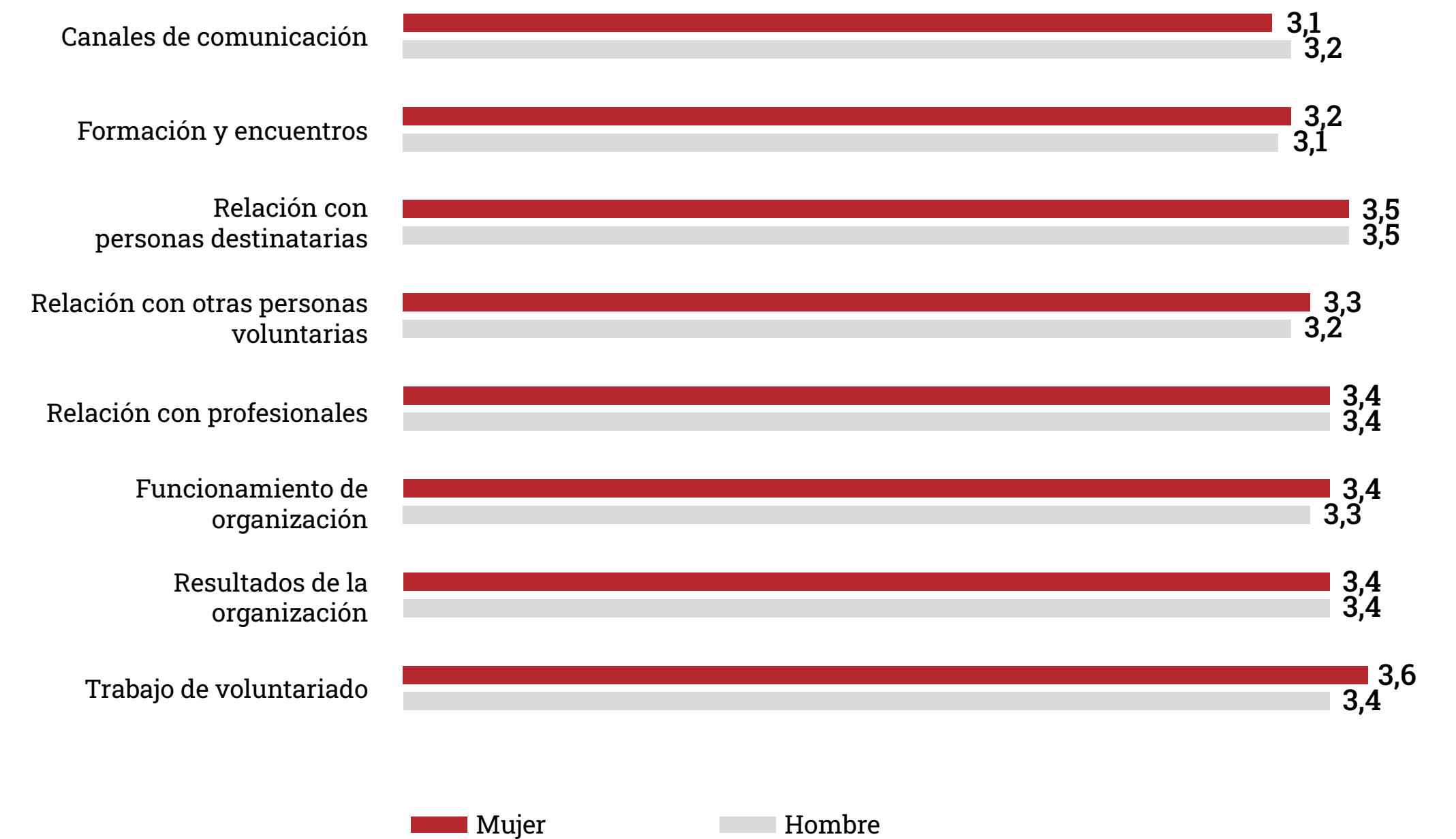
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Las diferencias en las razones para continuar con el voluntariado entre hombres y mujeres son mínimas. Sin embargo, sí que podemos destacar que las mujeres dan más importancia a los valores personales, contribuir a la sociedad, la solidaridad y la proximidad territorial. En cambio, los hombres se diferencian ligeramente con respecto a las mujeres en que le dan más importancia a conocer gente, emplear el tiempo libre y la relación con las personas destinatarias.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

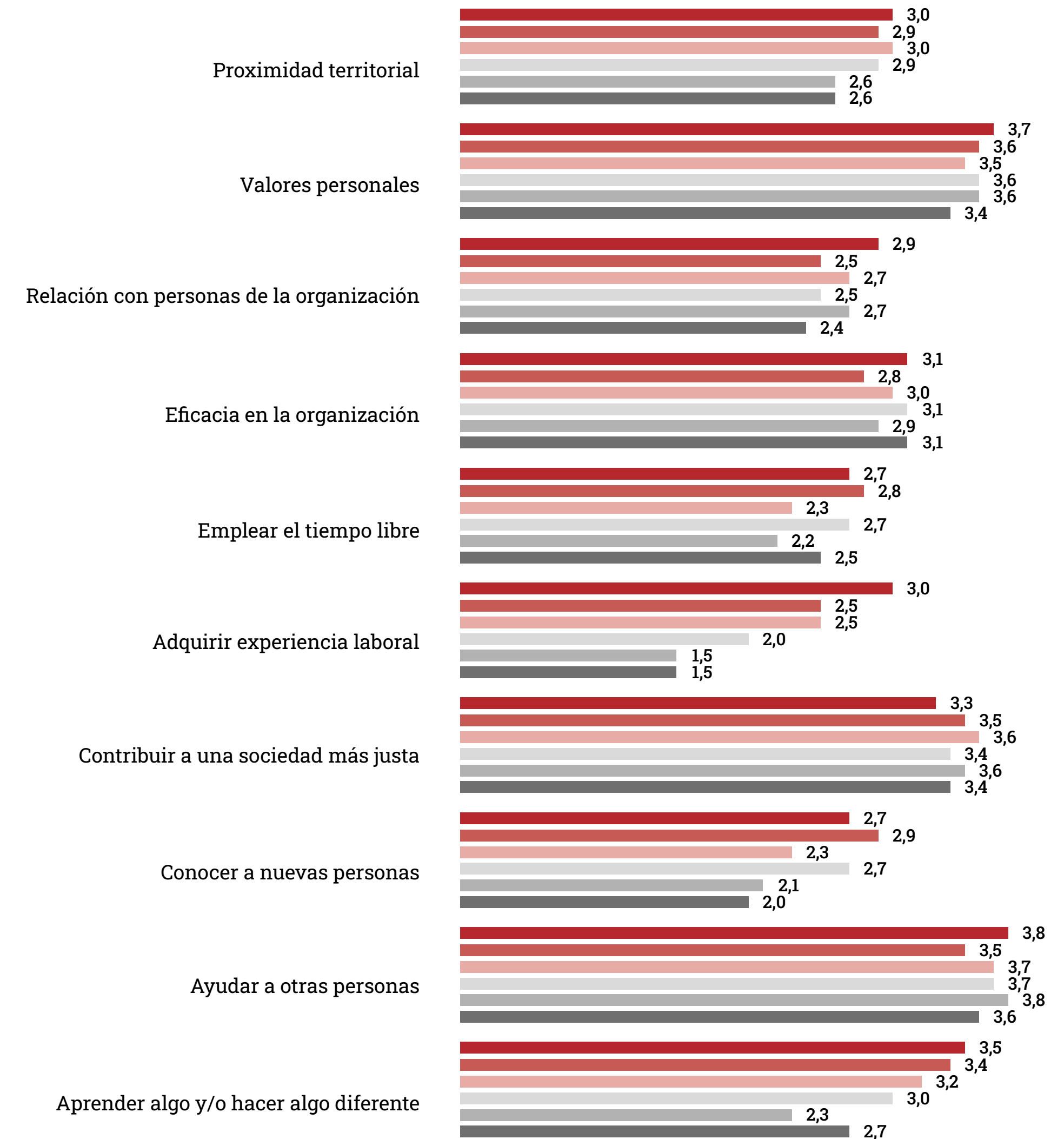
Las mujeres sienten más satisfacción que los hombres en aspectos como la formación, la relación con personas voluntarias y el trabajo como voluntario y los hombres se diferencian en los canales de comunicación que ofrece implicarse en la actividad.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

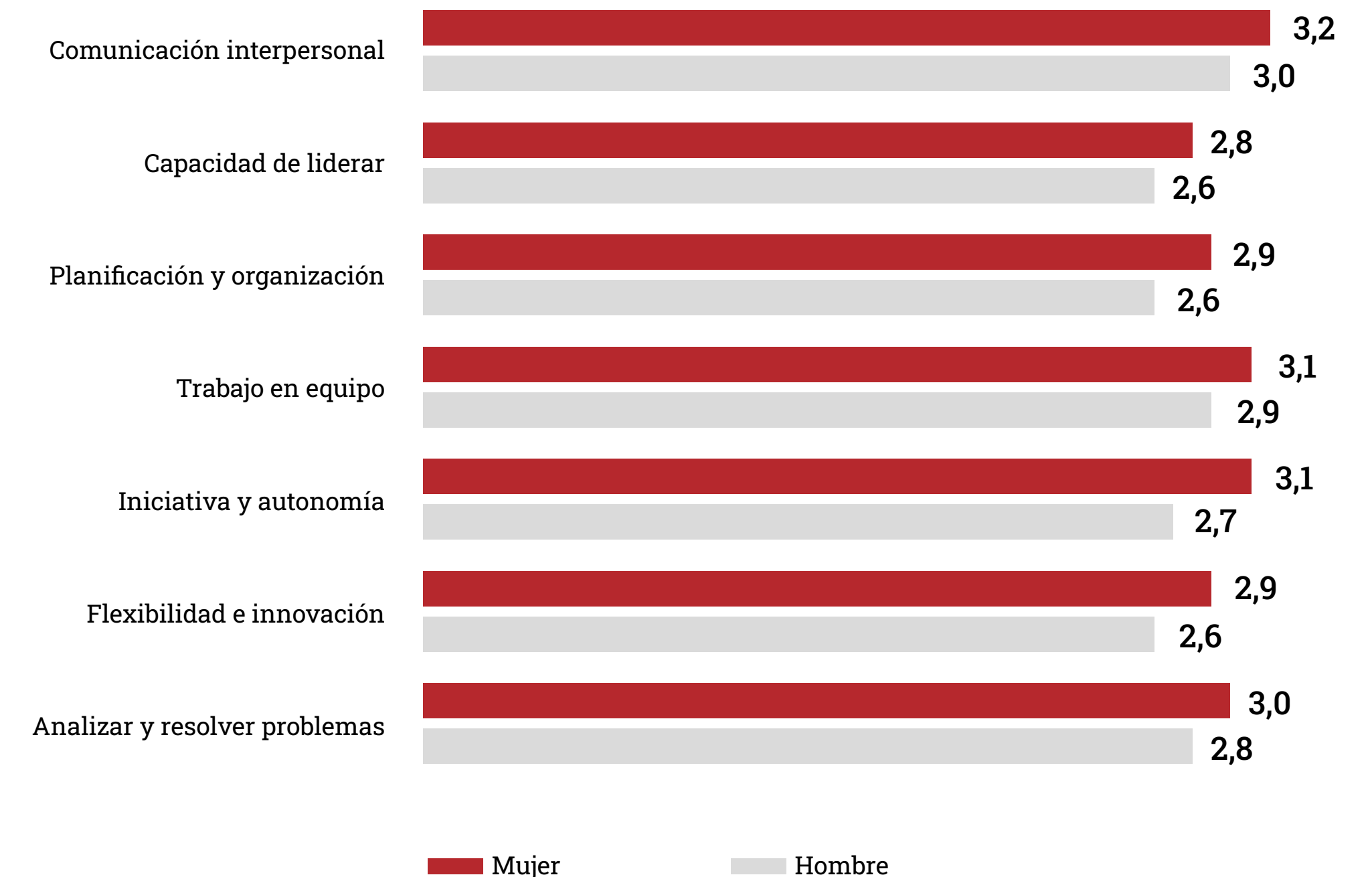
Podemos observar cómo la población más joven le da más importancia a las razones que tienen que ver con ayudar a otras personas, aprender algo nuevo, con sus valores personales y con contribuir a una sociedad más justa.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



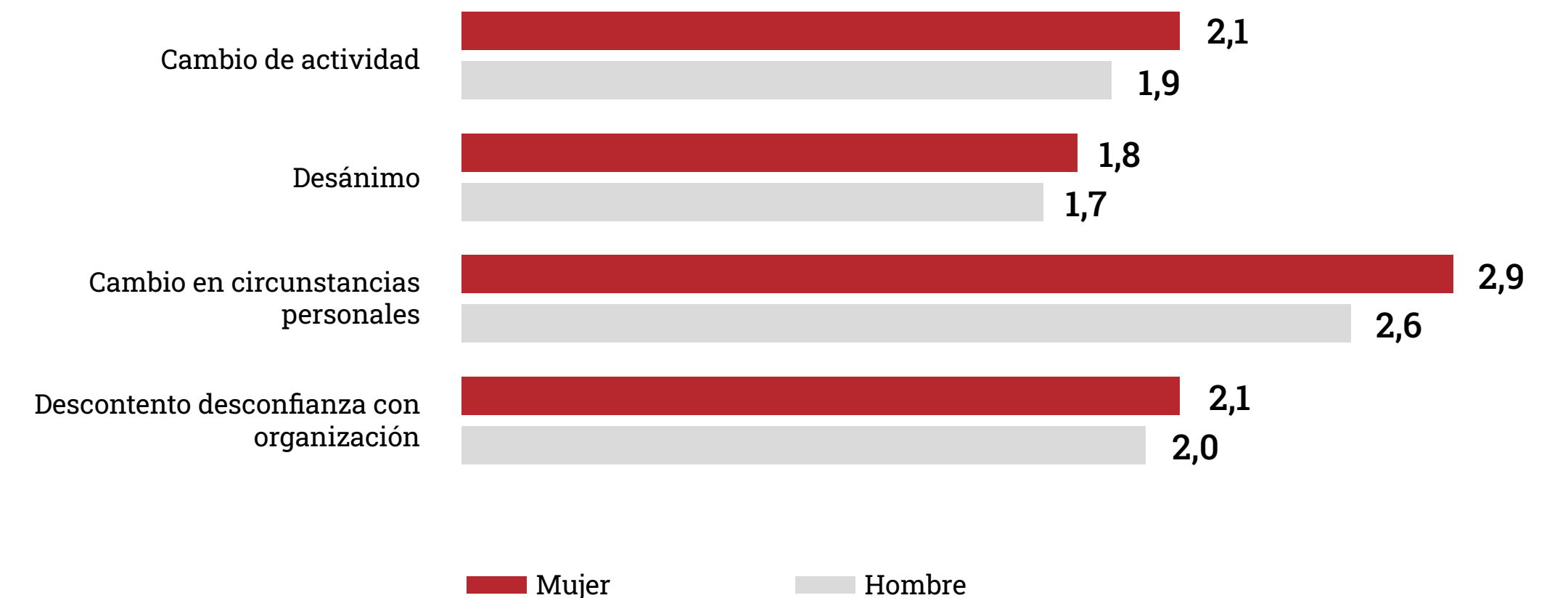
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Por lo general, las mujeres suelen valorar más positivamente todas las competencias aprendidas a través del voluntariado con respecto a los hombres.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (escala de 1 - 4)

El estudio nos muestra que las mujeres dan más importancia a todas las razones para dejar el voluntariado en comparación con los hombres. Se destaca como razón fundamental el cambio en las circunstancias personales.



En resumen ...

- › Las voluntarias dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado; valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, los voluntarios dan más importancia a motivaciones que tienen que ver con la eficacia de la organización y las personas destinatarias.
- › Las mujeres dan más importancia a todas las razones para dejar el voluntariado, sobre todo a un cambio en las circunstancias personales.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>
- (6). Instituto Nacional de Estadística (2022). Número de municipios por Comunidad Autónoma y provincia y tamaño de municipio. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0tamu001.px&L=0>

ANEXO

16

País Vasco



País Vasco

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de País Vasco

Muestra:

Muestra real: 318

Muestra teórica: 400

Margen de error: 5,5

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

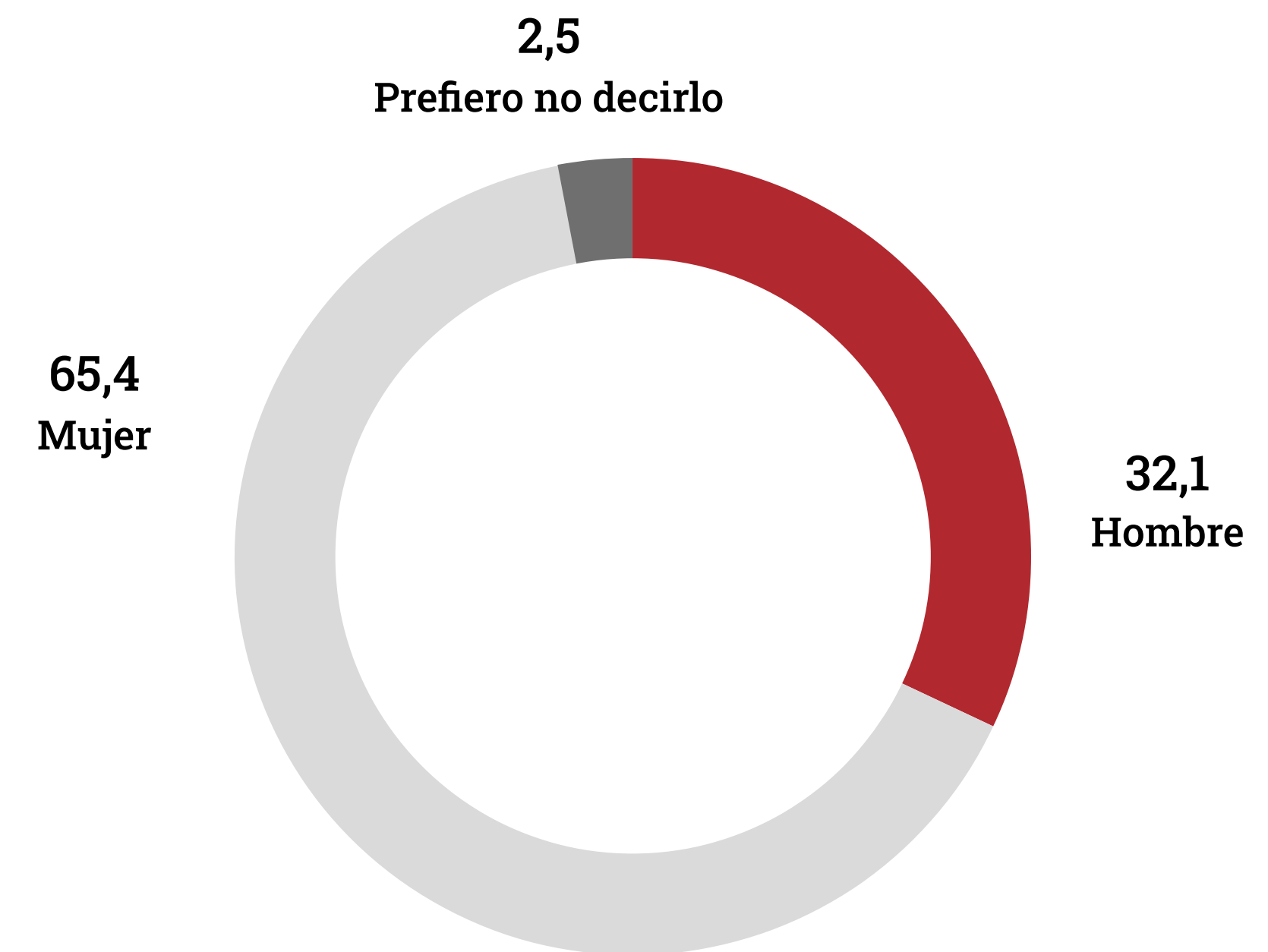
País Vasco

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

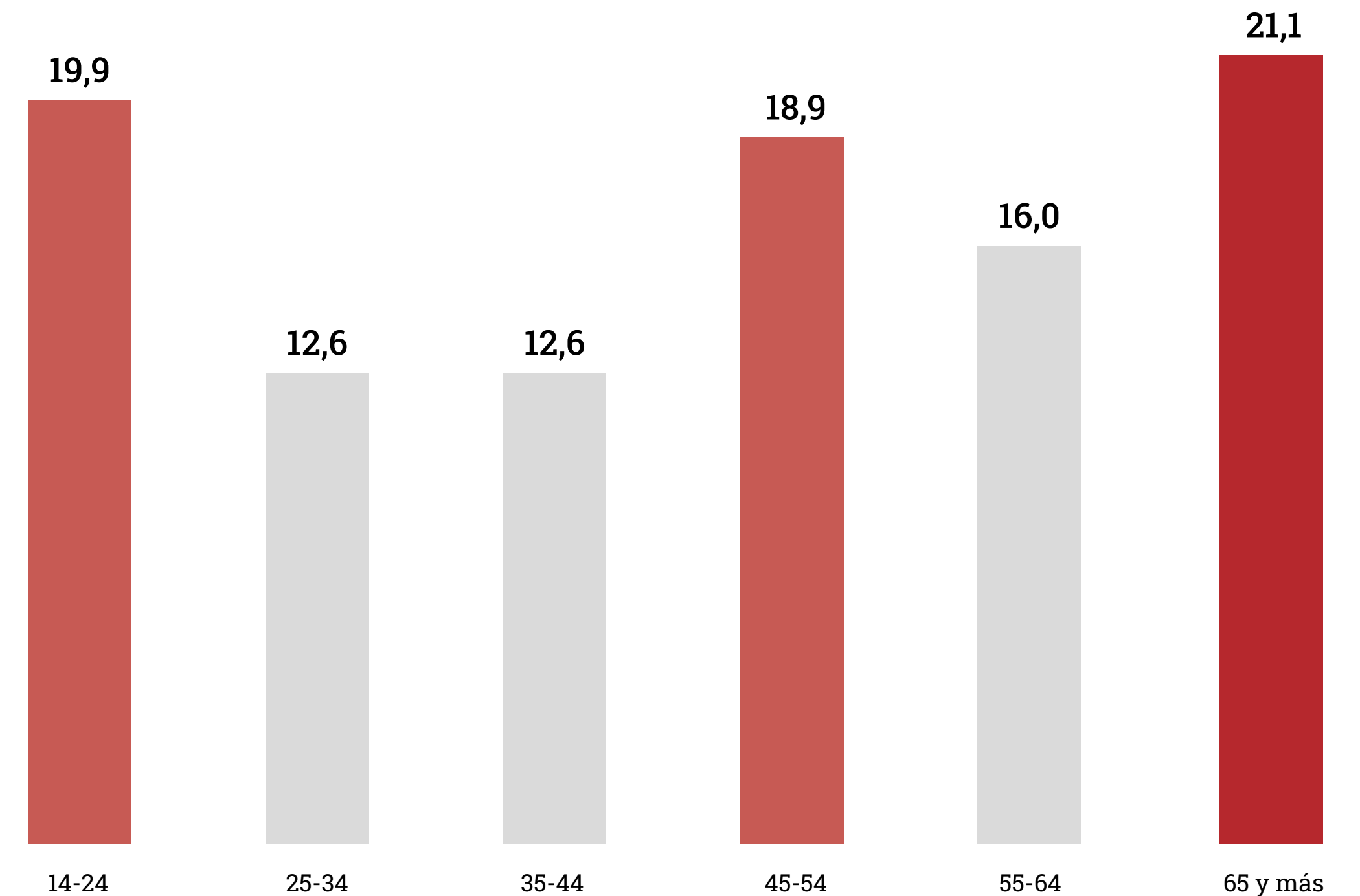
Personas encuestadas según sexo (%)

El voluntariado es una actividad particularmente feminizada en País Vasco (un 65,4% frente a un 59,5%) (según datos del INE (1)).



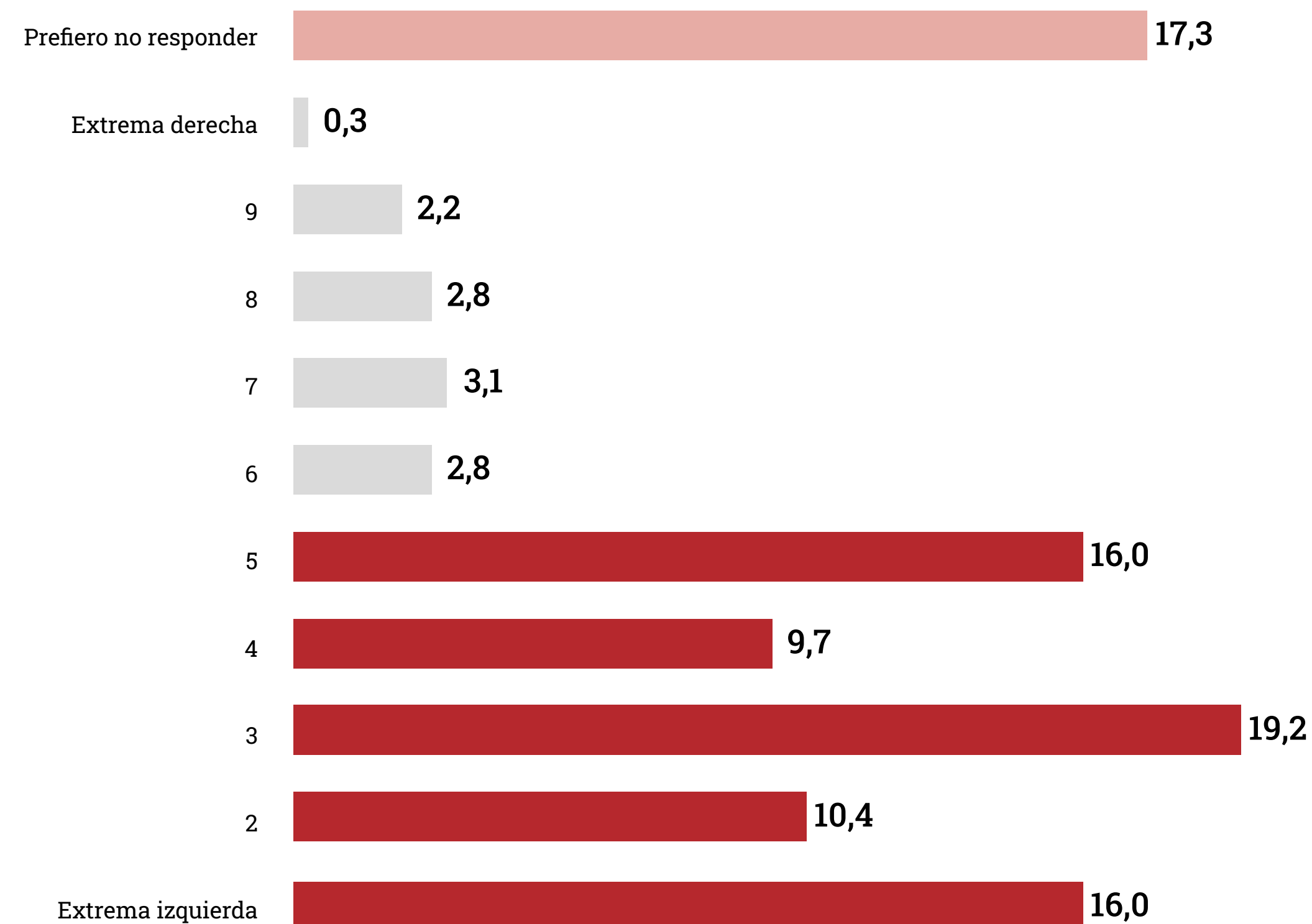
Personas encuestadas según edad (%)

A diferencia de lo que ocurre en el resto de España, donde el grupo predominante es el de 45-54, en País Vasco el grupo de edad predominante en voluntariado es de 65 y más, seguido por el de 45 a 54 años y el de 14-24. Siguiendo la población voluntaria una distribución similar a la población general vasca (según datos del INE (1)).



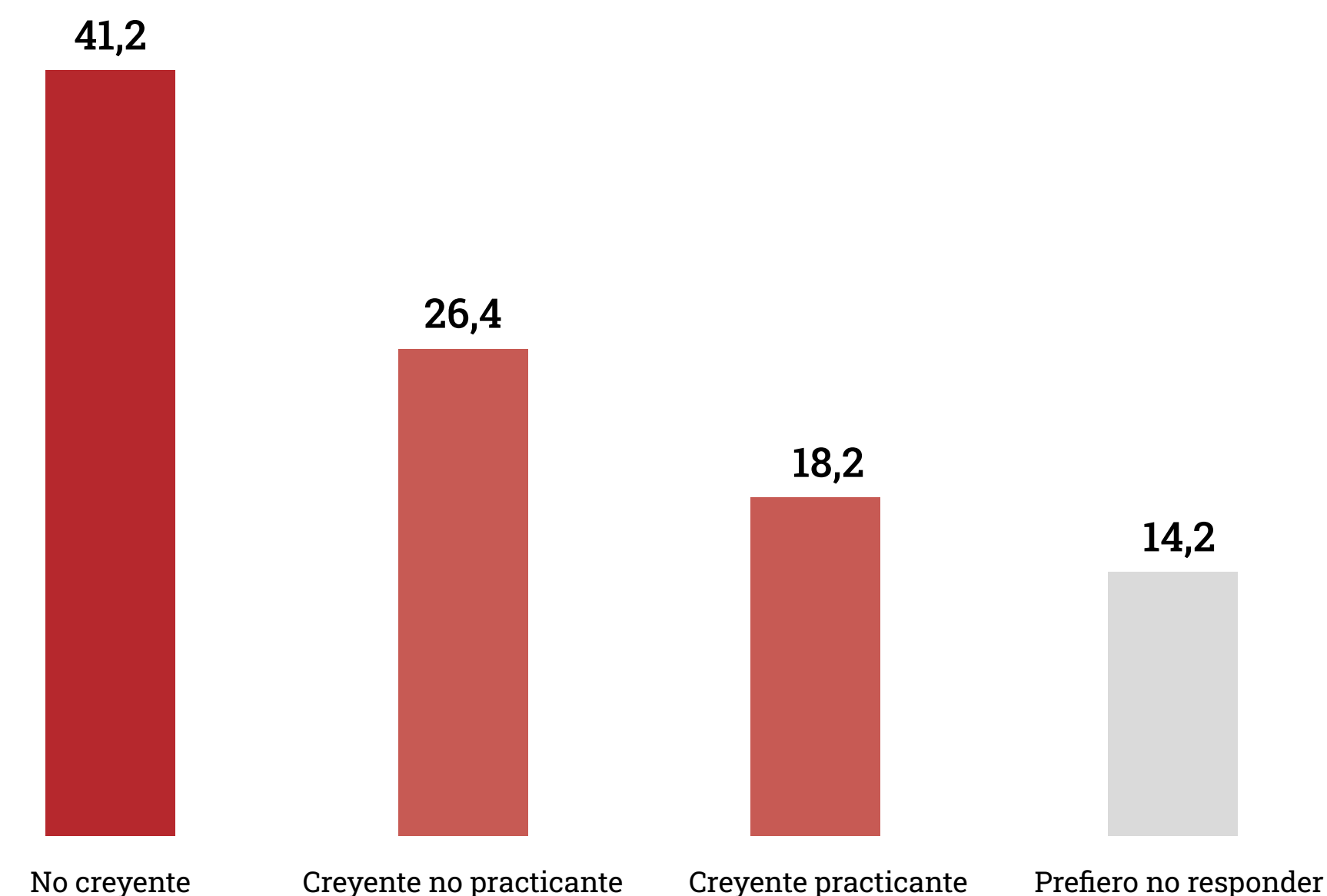
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

En País Vasco, predominan las personas autoidentificadas en una posición política de izquierdas: 6 de cada 10 personas se sitúan en la parte izquierda de la escala. Un remarcable 17,3% de la población declina contestar a esta cuestión.



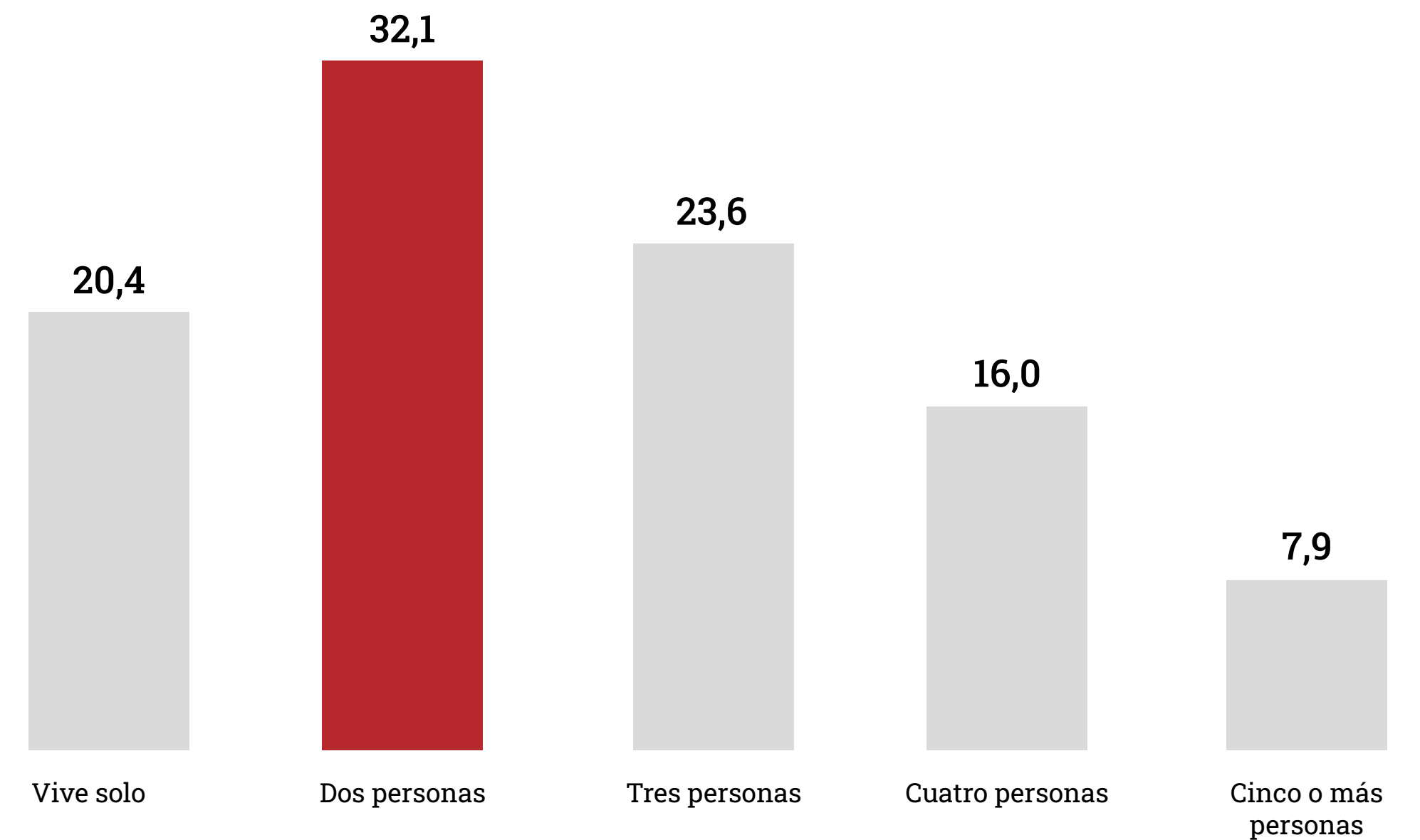
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

El estudio refleja como casi la mitad del voluntariado vasco (44,6%) es creyente –practicante y no practicante–. Aunque lo más frecuente es que las personas que realizan voluntariado se declaren “no creyentes”.



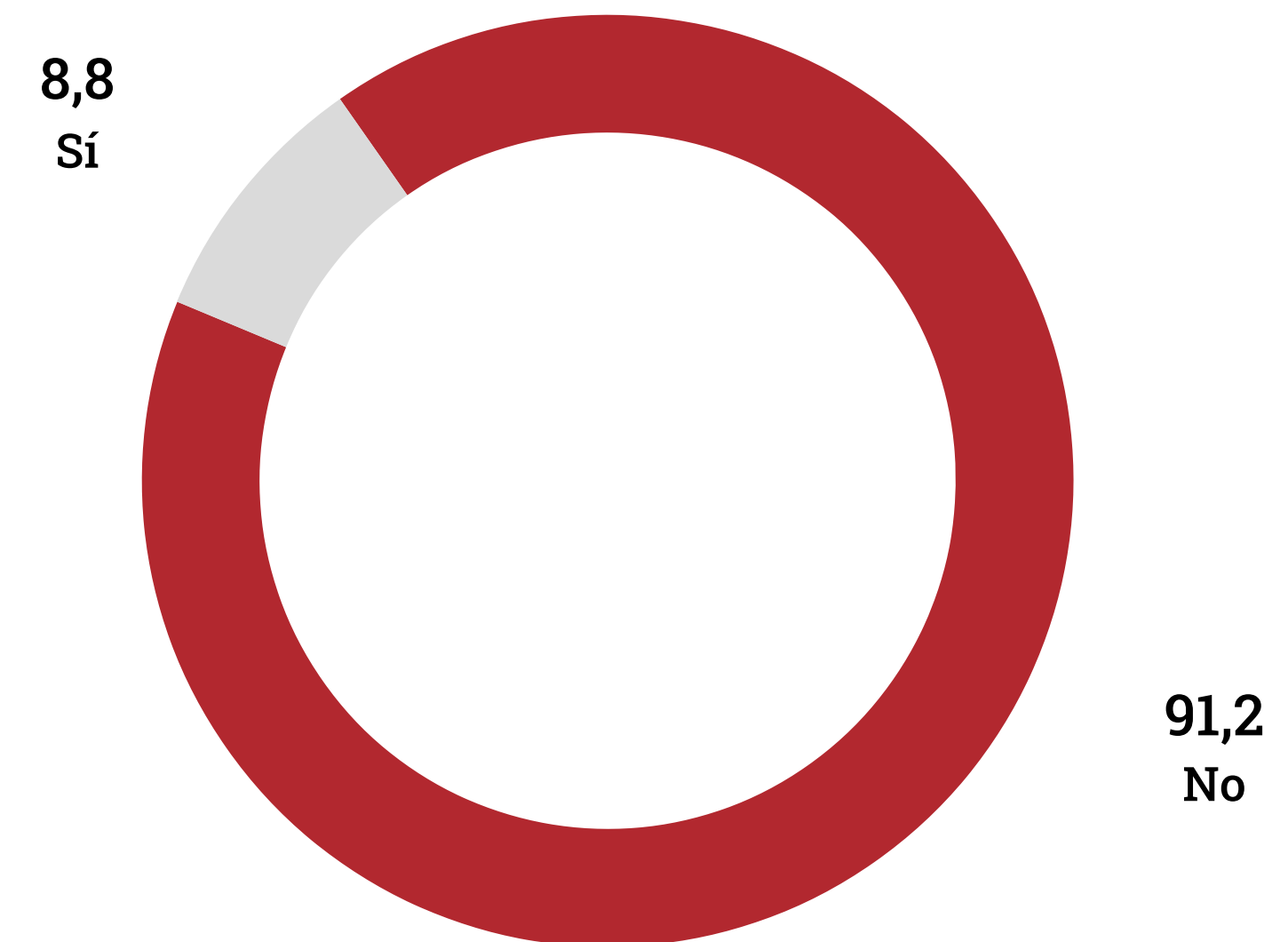
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Respecto al número de convivientes, se observa una distribución similar a la población general vasca (según datos del INE (2)).



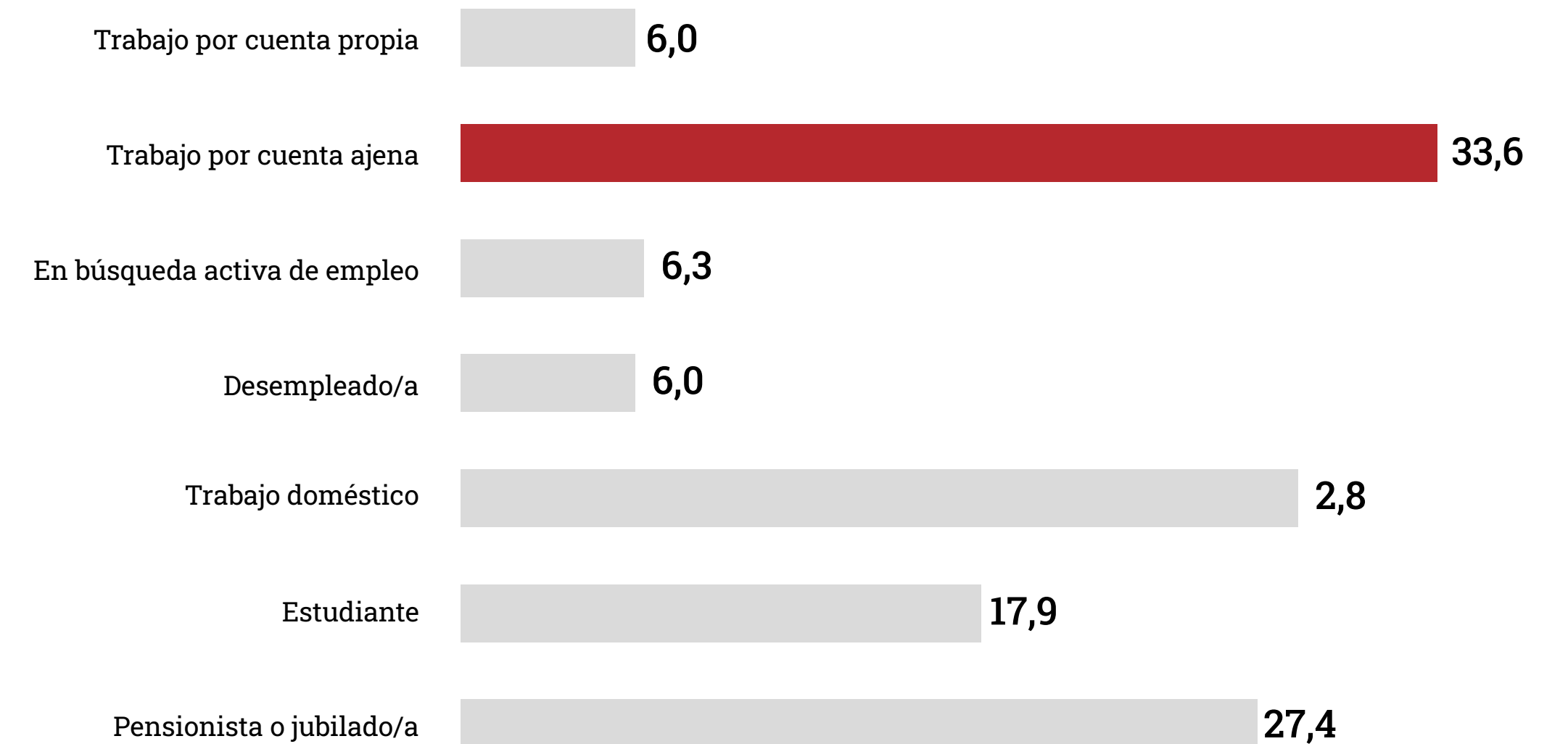
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

La tasa de personas voluntarias con discapacidad es similar a la de la población general del País Vasco (8,35%, según datos del INE (3)), indicando escasa influencia del factor sobre el voluntariado.



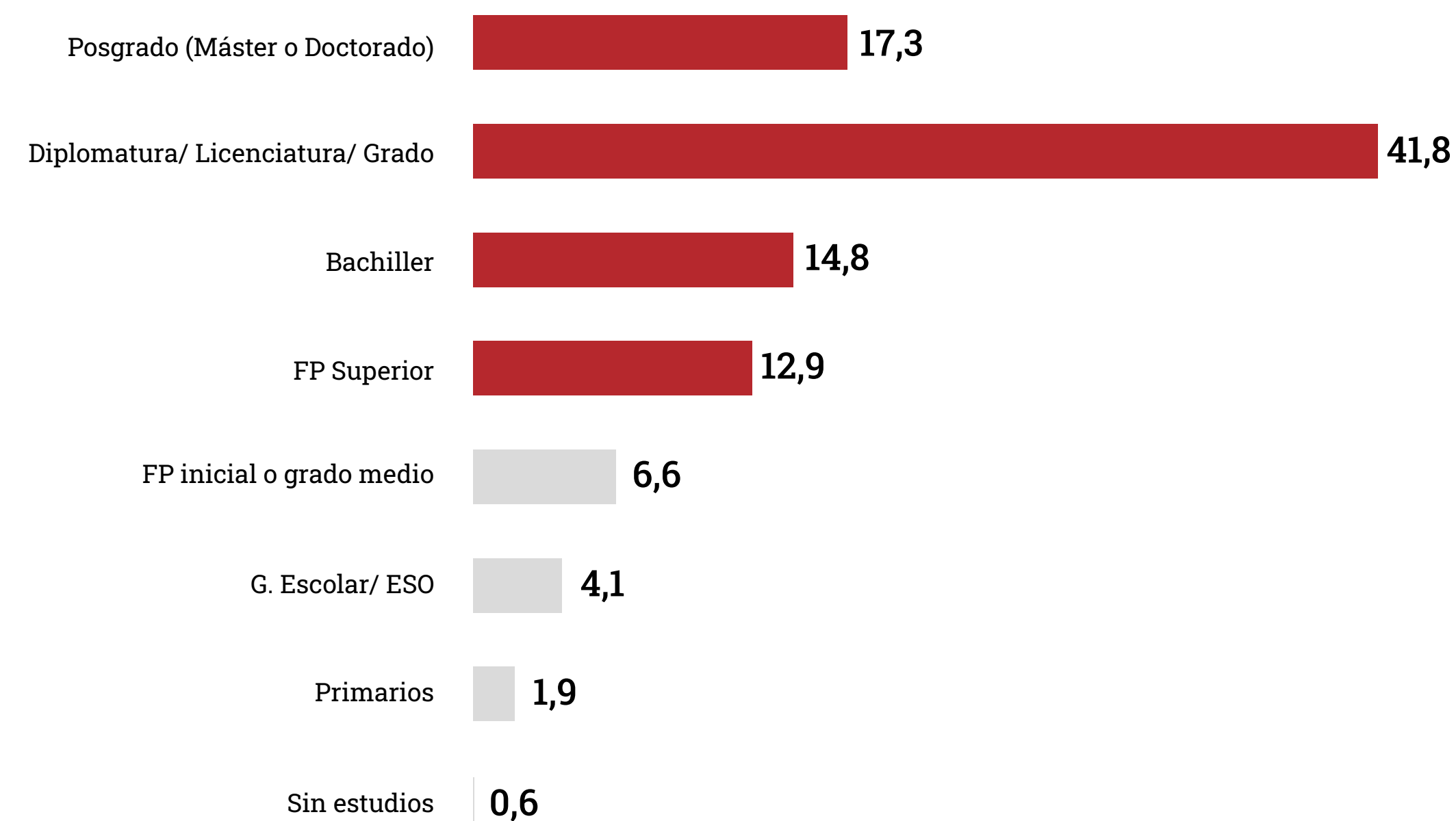
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias, en País Vasco, es similar a la de población general, lo cual indica escasa influencia de este factor en la realización de voluntariado.



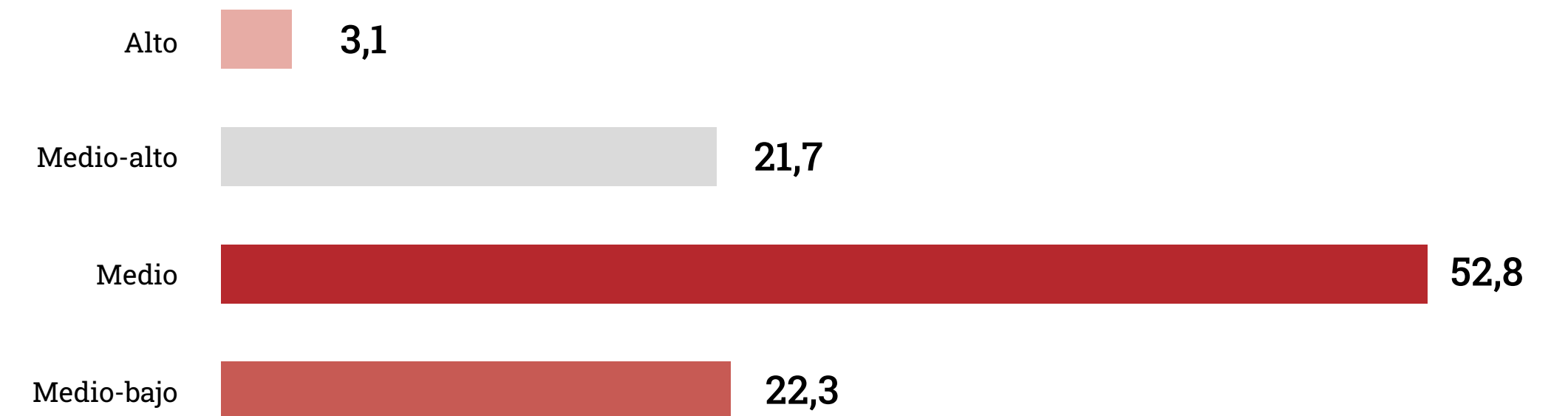
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

Se muestra como las personas con mayor nivel de estudios realizan más actividades de voluntariado.



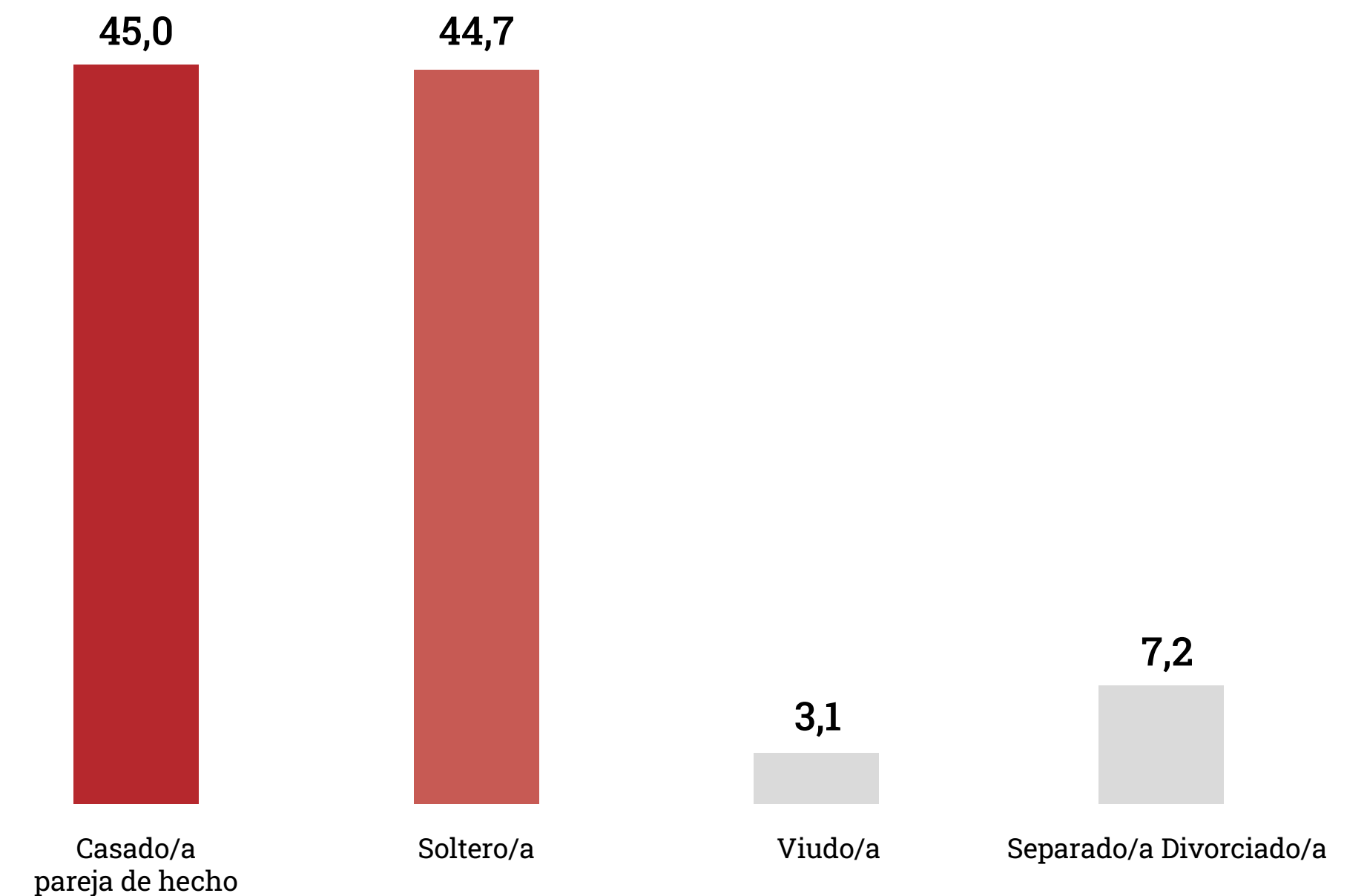
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para el nivel más alto la presencia es notablemente menor.



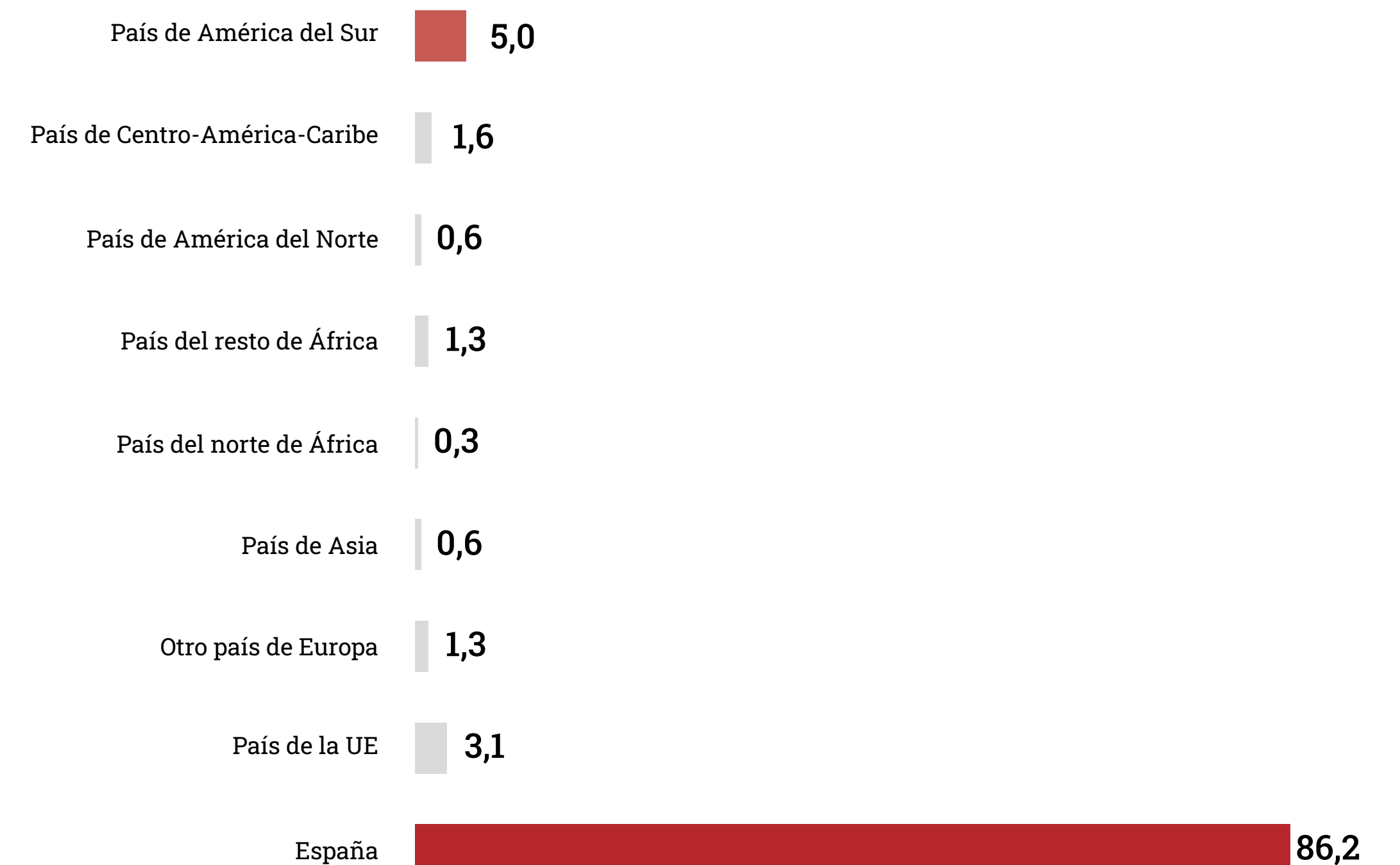
Personas encuestadas según estado civil (%)

En País Vasco, predominan las personas voluntarias casadas, seguidas muy de cerca por las personas solteras, de forma similar al promedio nacional.



Personas encuestadas según país de origen (%)

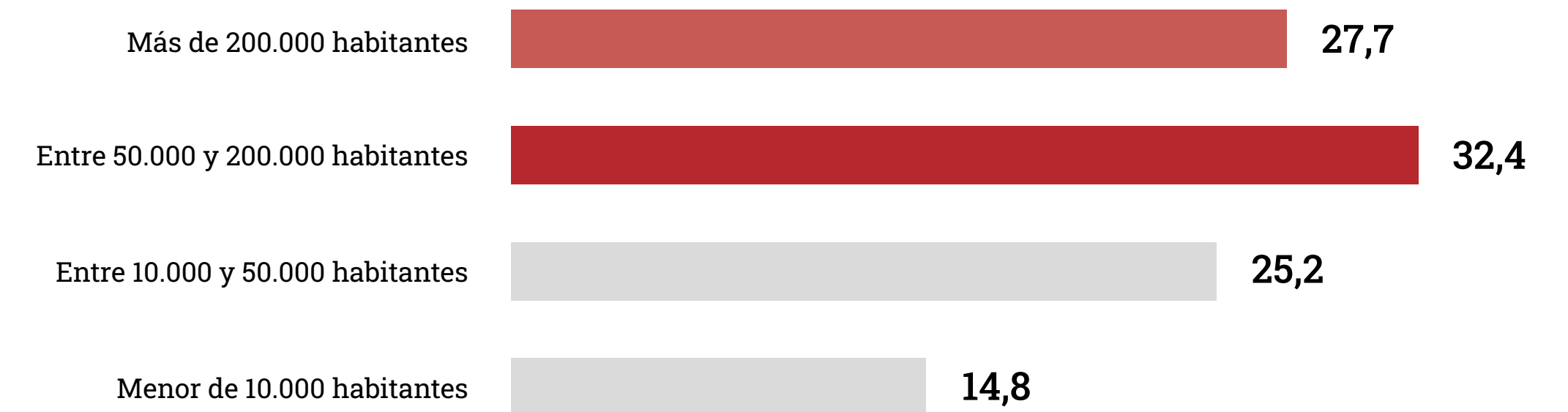
El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de los países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general vasca (según datos del INE (5)). Si bien, el grupo que más destaca, después del de España, es el de los países de América del Sur.



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en municipios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, seguido de aquellos de más de 200.000.

País Vasco se encuentra constituido predominantemente de municipios de 50.000 a 200.000 habitantes.



¿Cómo es la persona voluntaria en País Vasco?

- › Mujer
- › De 65 a más años
- › Ideológicamente en posiciones de izquierdas
- › No creyente
- › Vive en un hogar de 2 personas
- › Trabajadora por cuenta ajena
- › Estudios superiores (con diplomatura, grado o licenciatura)
- › Nivel socioeconómico medio
- › Reside en una población de 50.000 a 200.000.

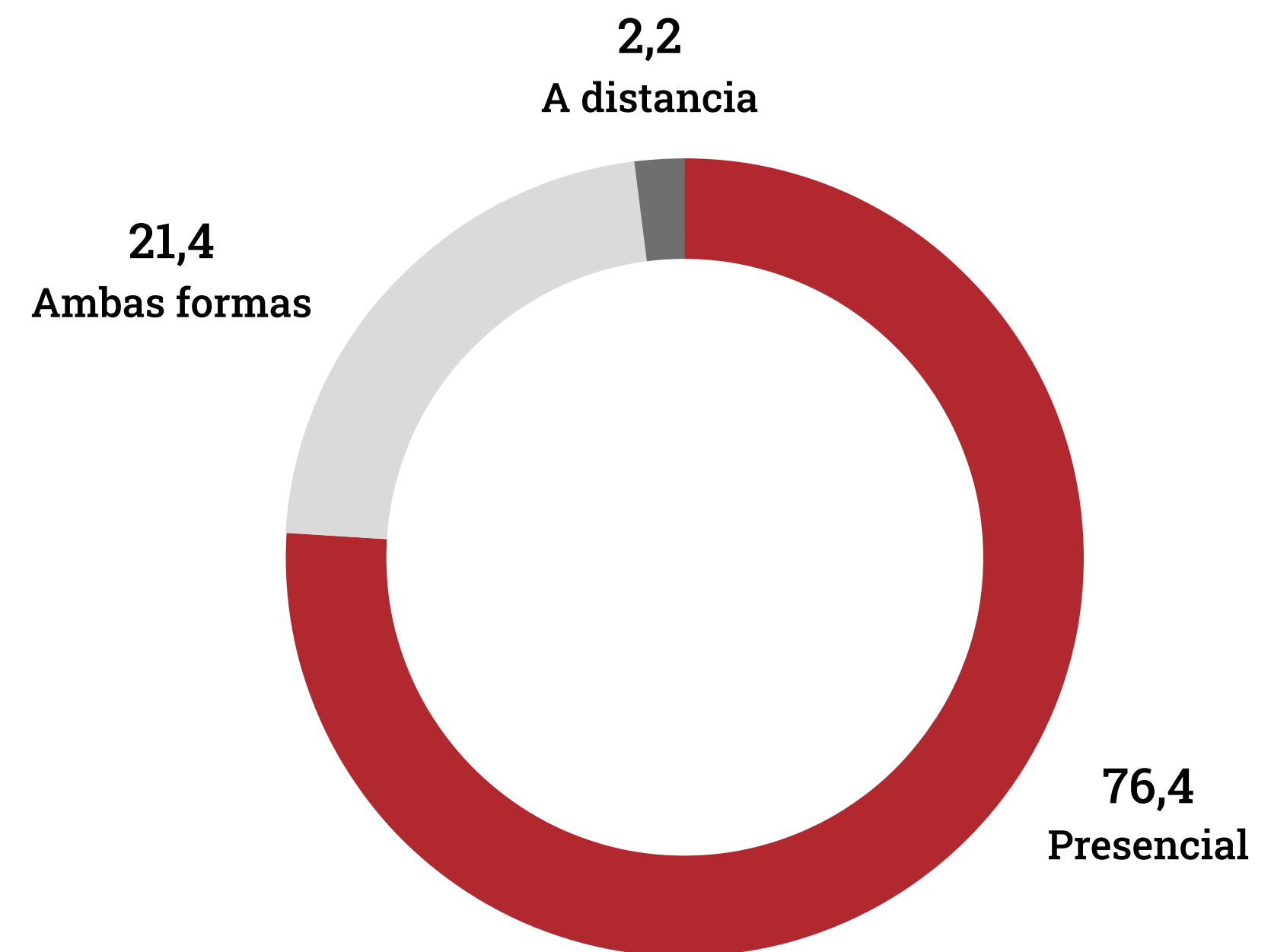
País Vasco

02

Características de la acción voluntaria

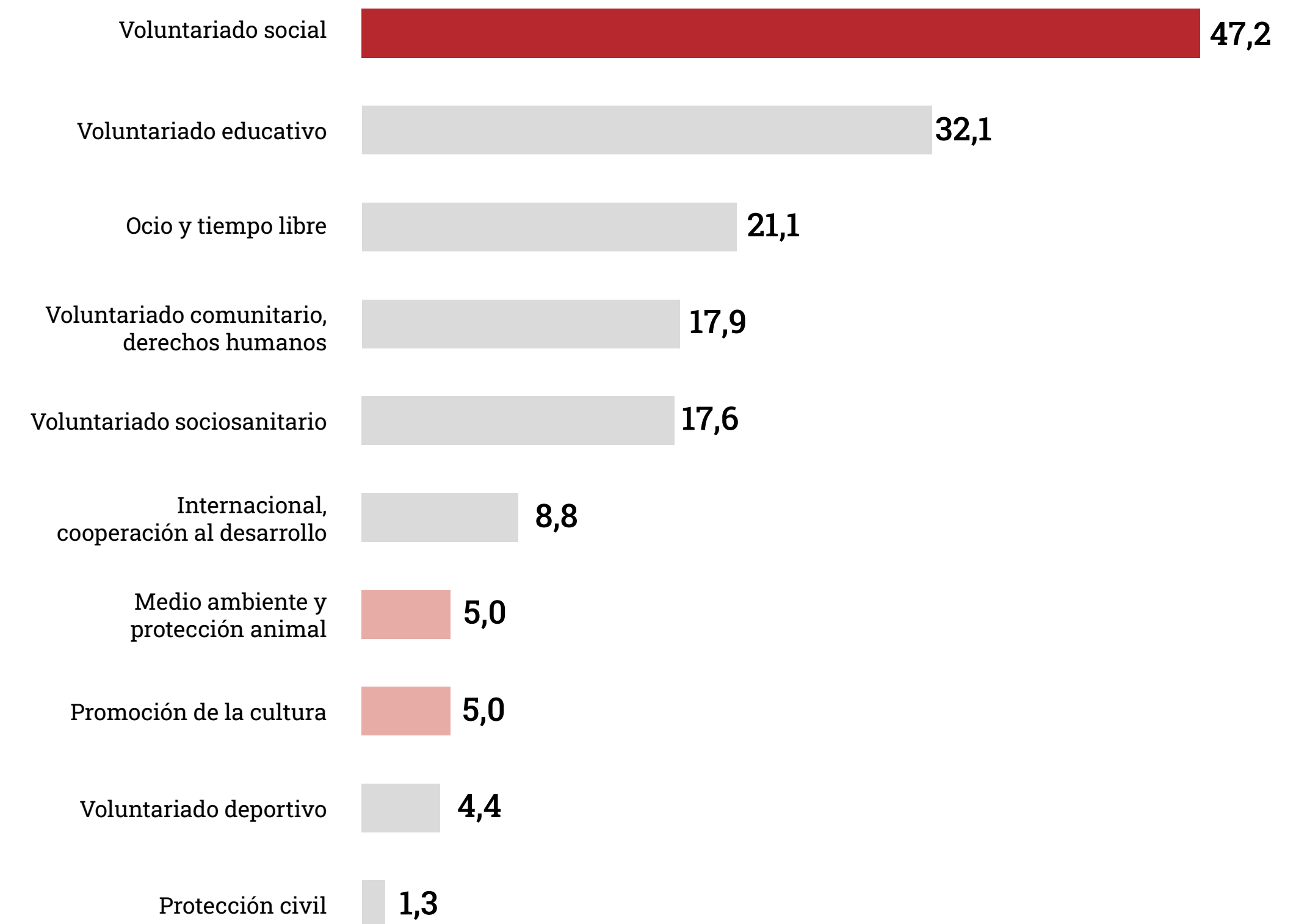
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En País Vasco el voluntariado presencial sigue siendo predominante, si bien en una quinta parte de las actividades aparece el voluntariado a distancia aunque menos que en el resto de España (25,4%).



Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

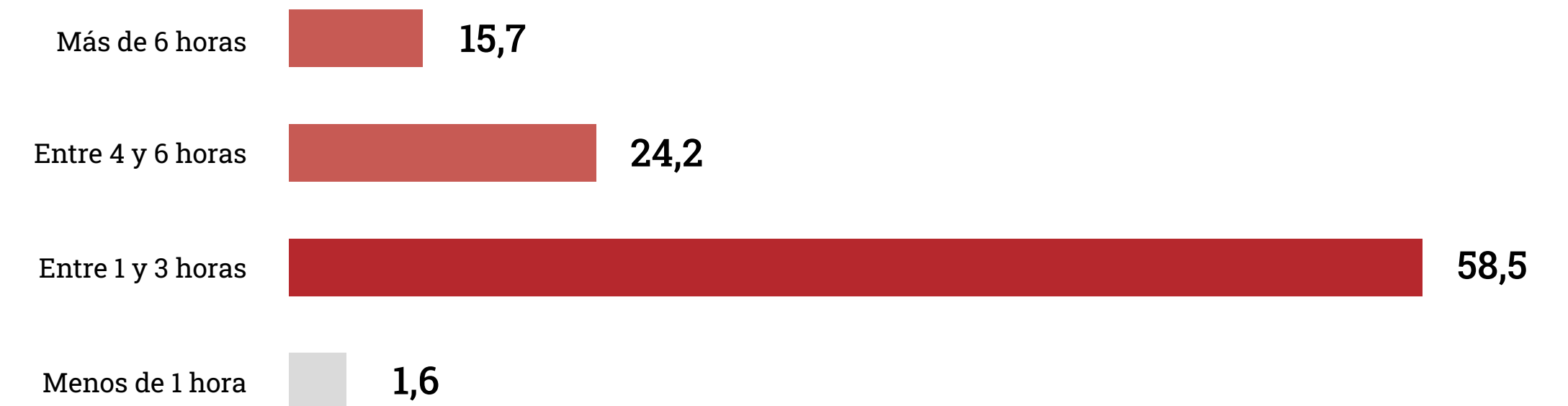
Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país, pero en menor proporción (48,5%). Hay que señalar, no obstante, una frecuencia relevante del voluntariado de medio ambiente y protección animal y el voluntariado cultural, aunque en menor proporción que en otras comunidades.



Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

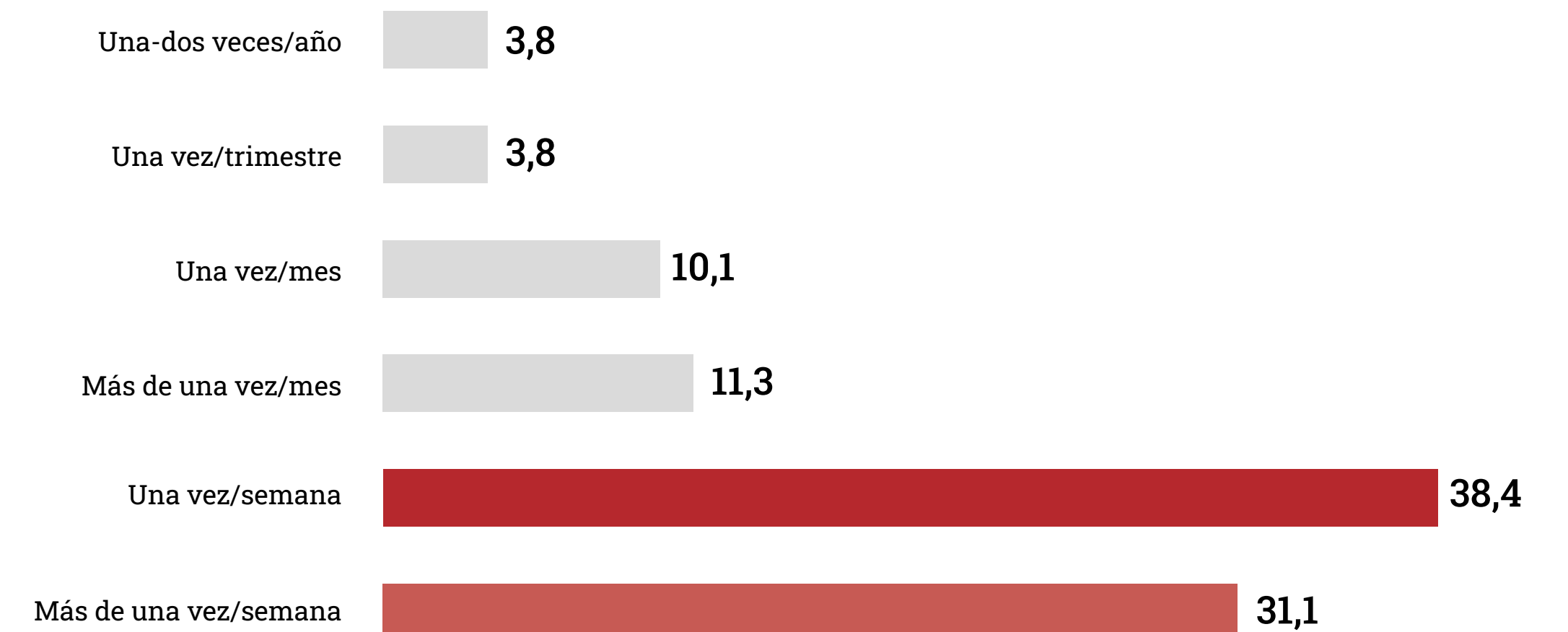
Podemos observar que más de la mitad de las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad.

También, destaca una alta intensidad de dedicación al voluntariado, un 39,9% hace voluntariado 4 o más horas por semana.



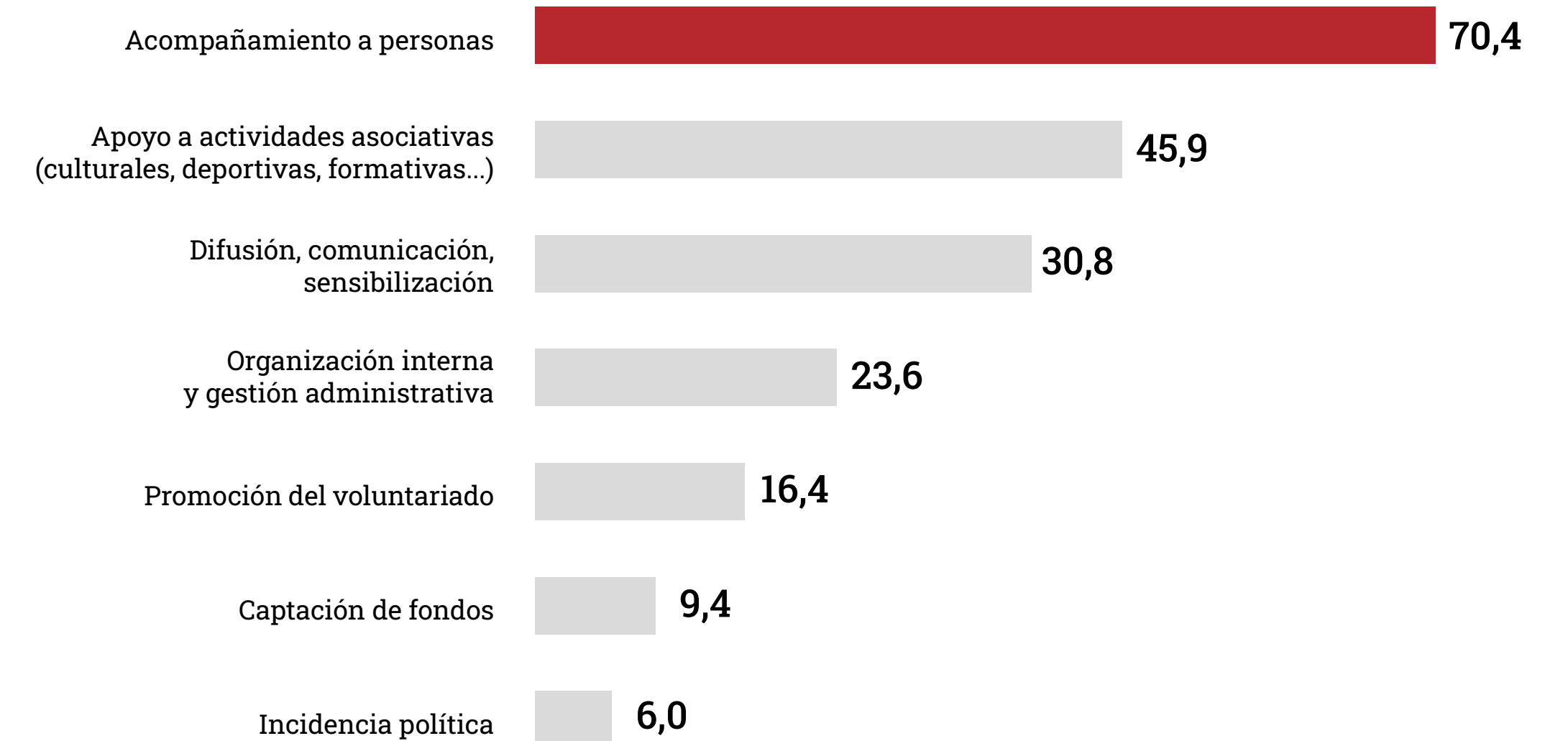
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, seguido por las personas que van más de una vez; en términos generales, la frecuencia es muy elevada.



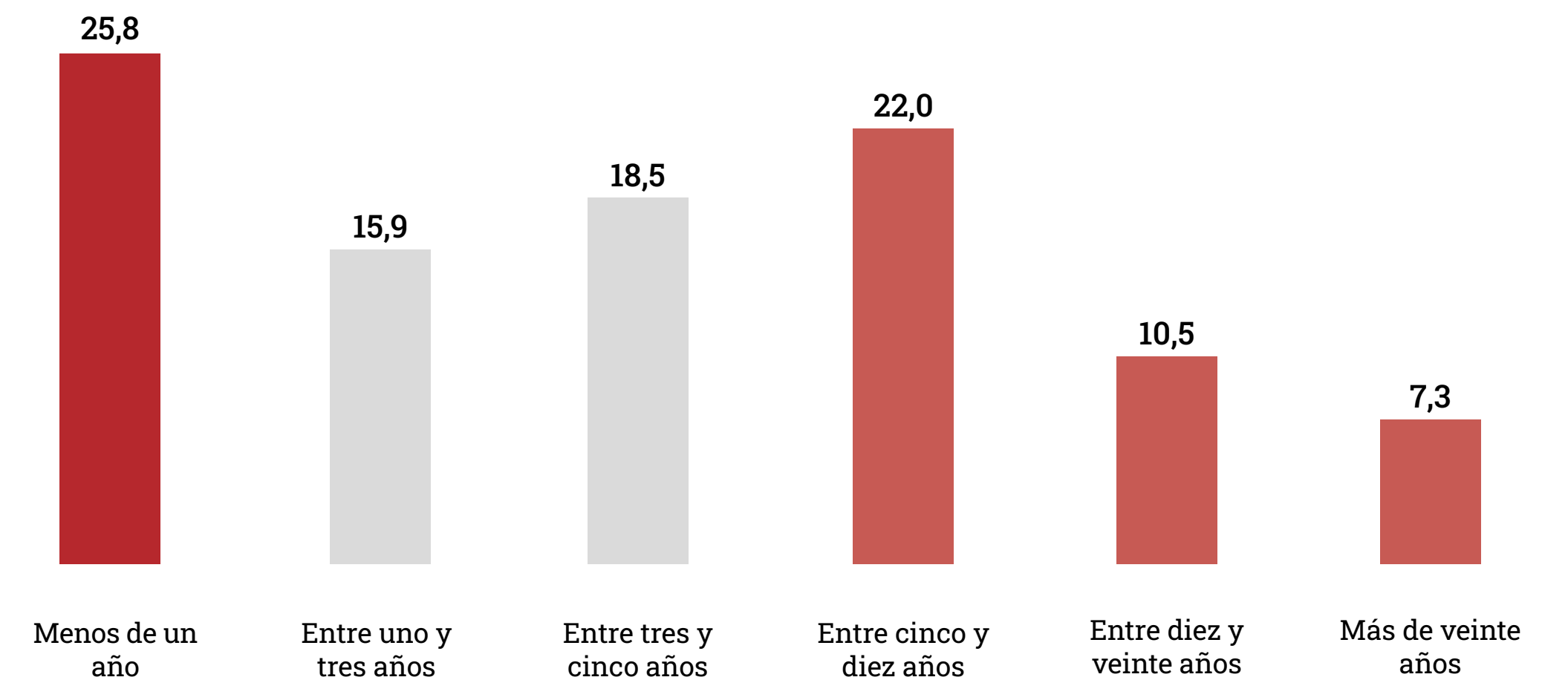
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predomina la actividad de voluntariado del acompañamiento de personas, siendo notablemente mayor que en el resto de España (57,1%).



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca el alto porcentaje de las personas encuestadas que llevan menos de un año como voluntarias. El porcentaje de personas entrevistadas que están más de 5 años es del 39,8%, lo que muestra continuidad en la actividad voluntaria.



Resumen de la acción voluntaria en País Vasco

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial, si bien las nuevas tecnologías cuentan, cada vez, con más peso.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es alta.
- › Predomina el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan menos de un año en el voluntariado, sin embargo, también destaca una larga continuidad en el tiempo.

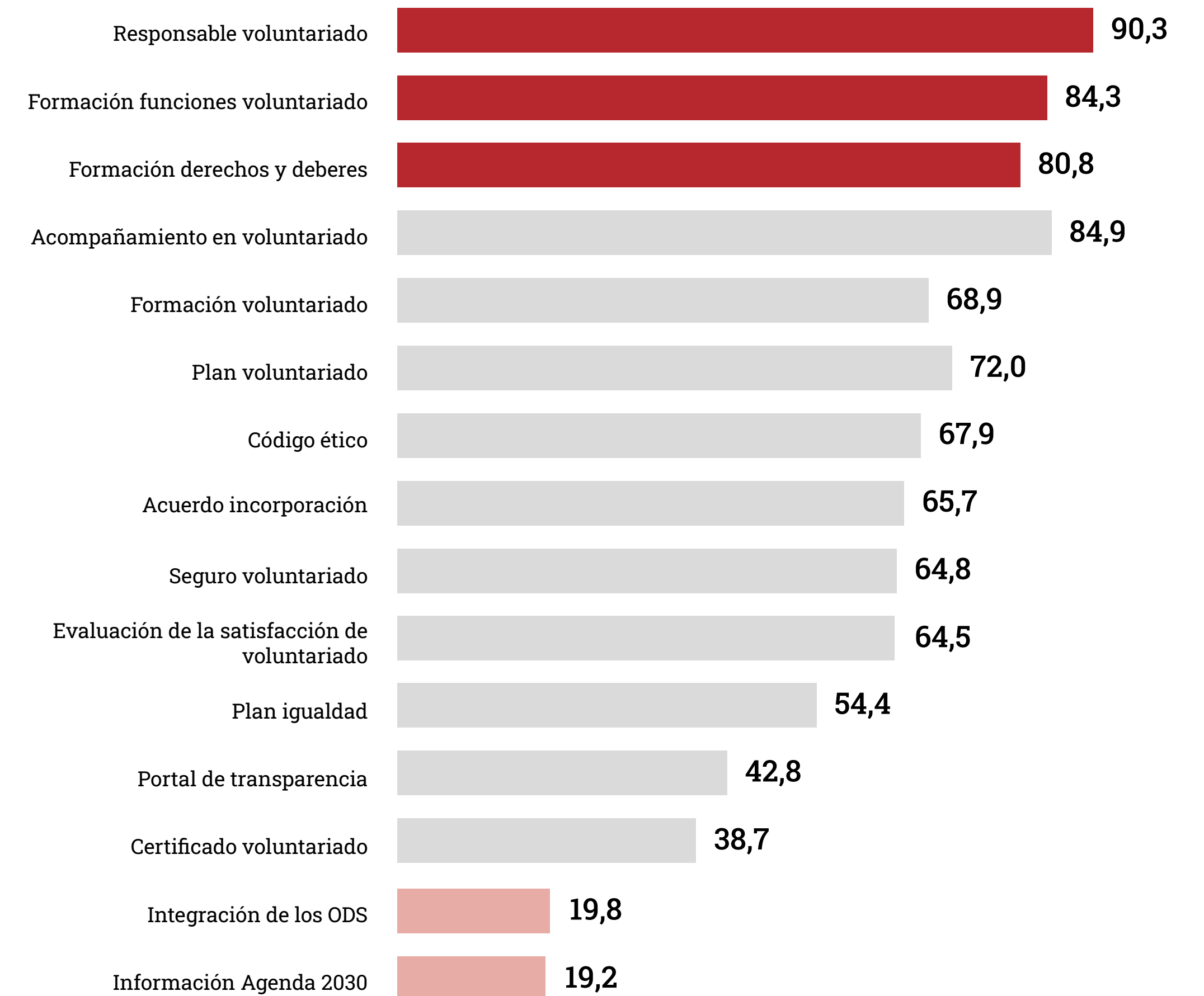
País Vasco

03

La gestión del voluntariado

Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

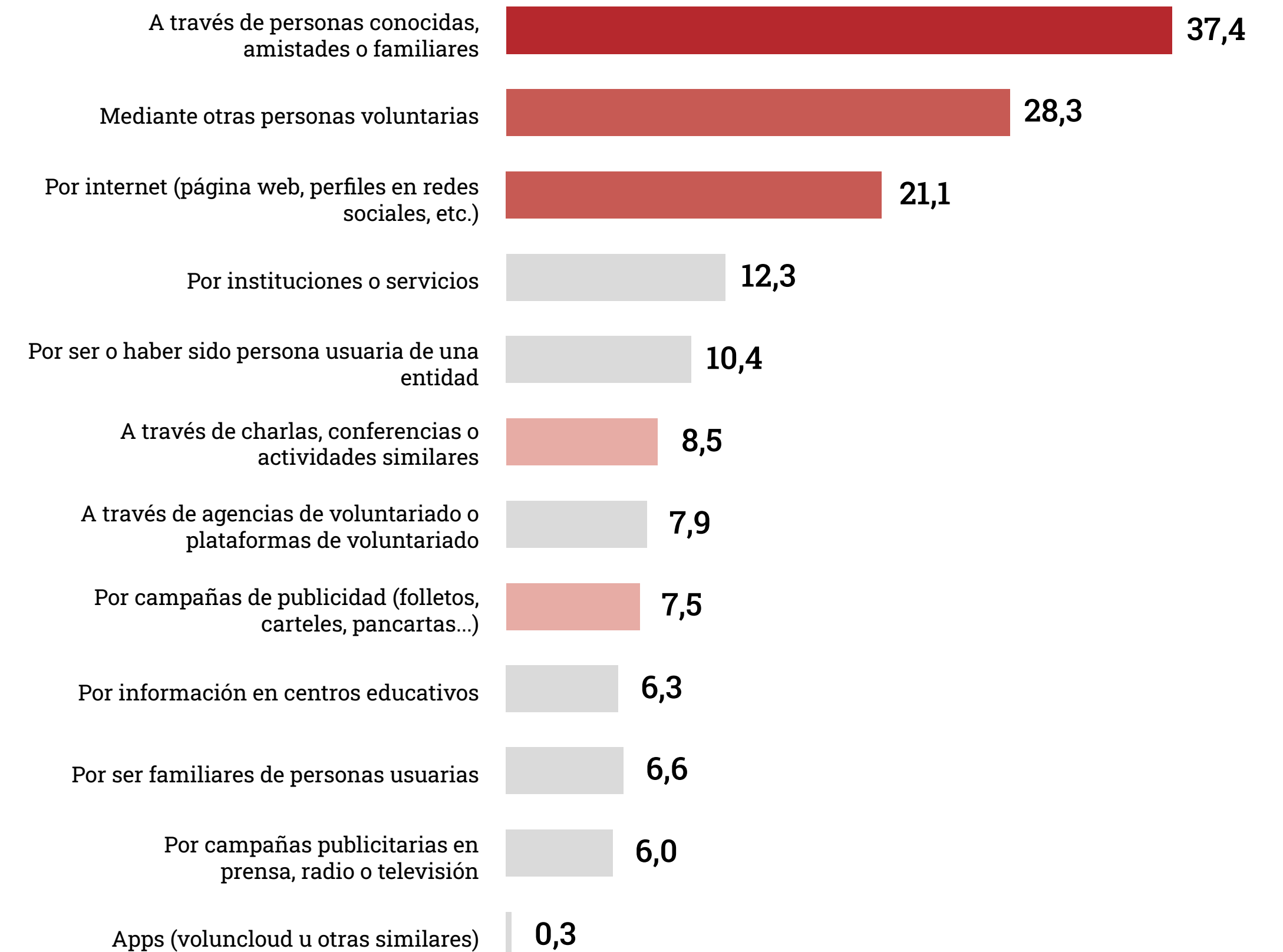
En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria, marco en el que creemos que debe inscribirse la misma, siendo menor con respecto al resto de España (25,9%).



Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

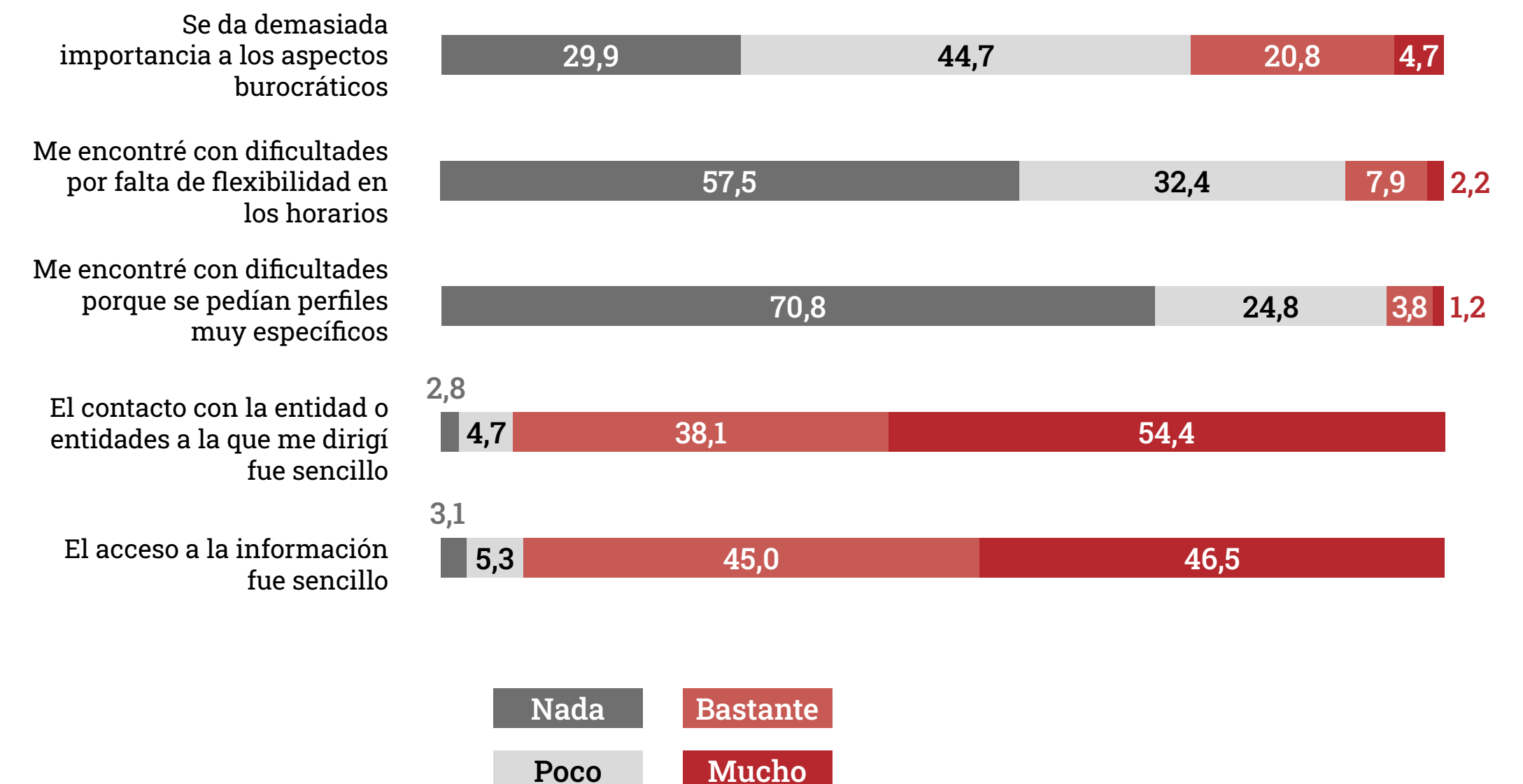
Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios.

Los métodos tradicionales, como charlas o campañas de publicidad, parecen en declive y, por otra parte, Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. Casi la mitad de las personas encuestadas declaran que se da poca importancia a los aspectos burocráticos, lo mismo ocurre en el resto de España (27,1%), siendo este porcentaje mayor que en País Vasco.



Resumen de la gestión del voluntariado en País Vasco

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas que a través de otros medios, como Internet, aplicaciones o campañas.
- › El acceso a la información y a la actividad es sencillo, así como se encuentran con facilidades para compatibilizar con horarios y adecuación a perfiles.

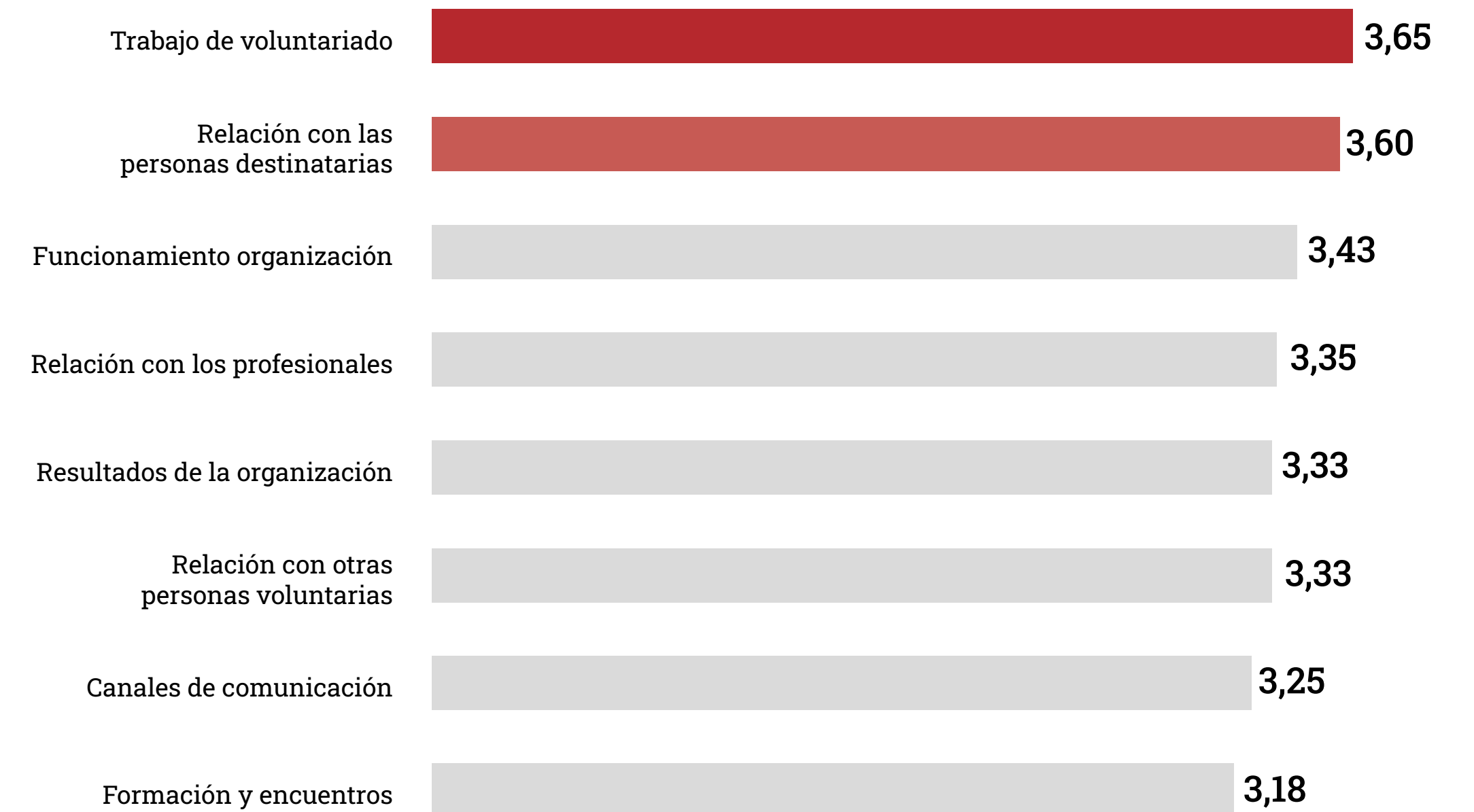
País Vasco

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

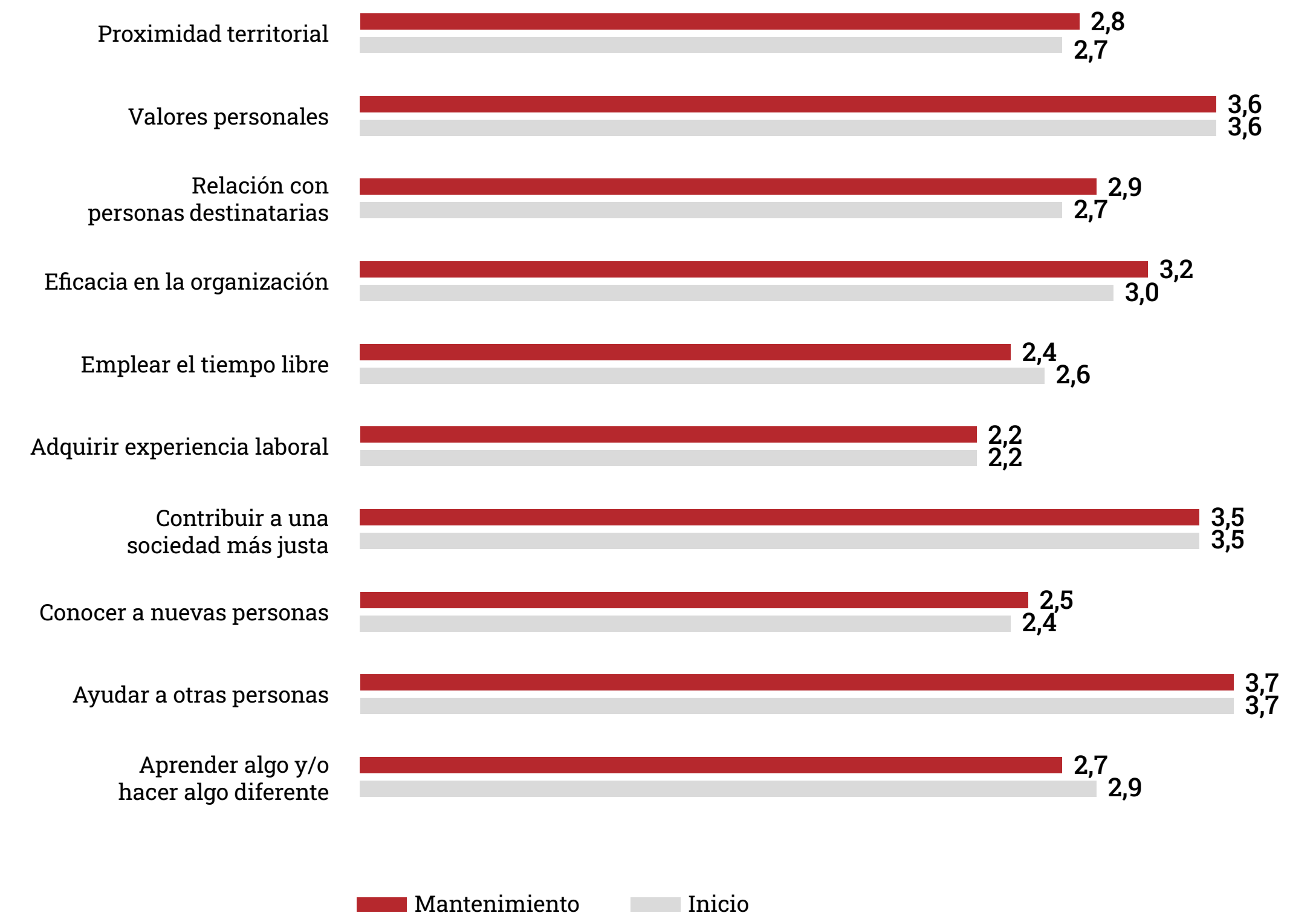
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

La satisfacción es alta, todos los aspectos están por encima de la media. Destacan el trabajo de voluntario y, seguidamente, la relación con personas destinatarias.



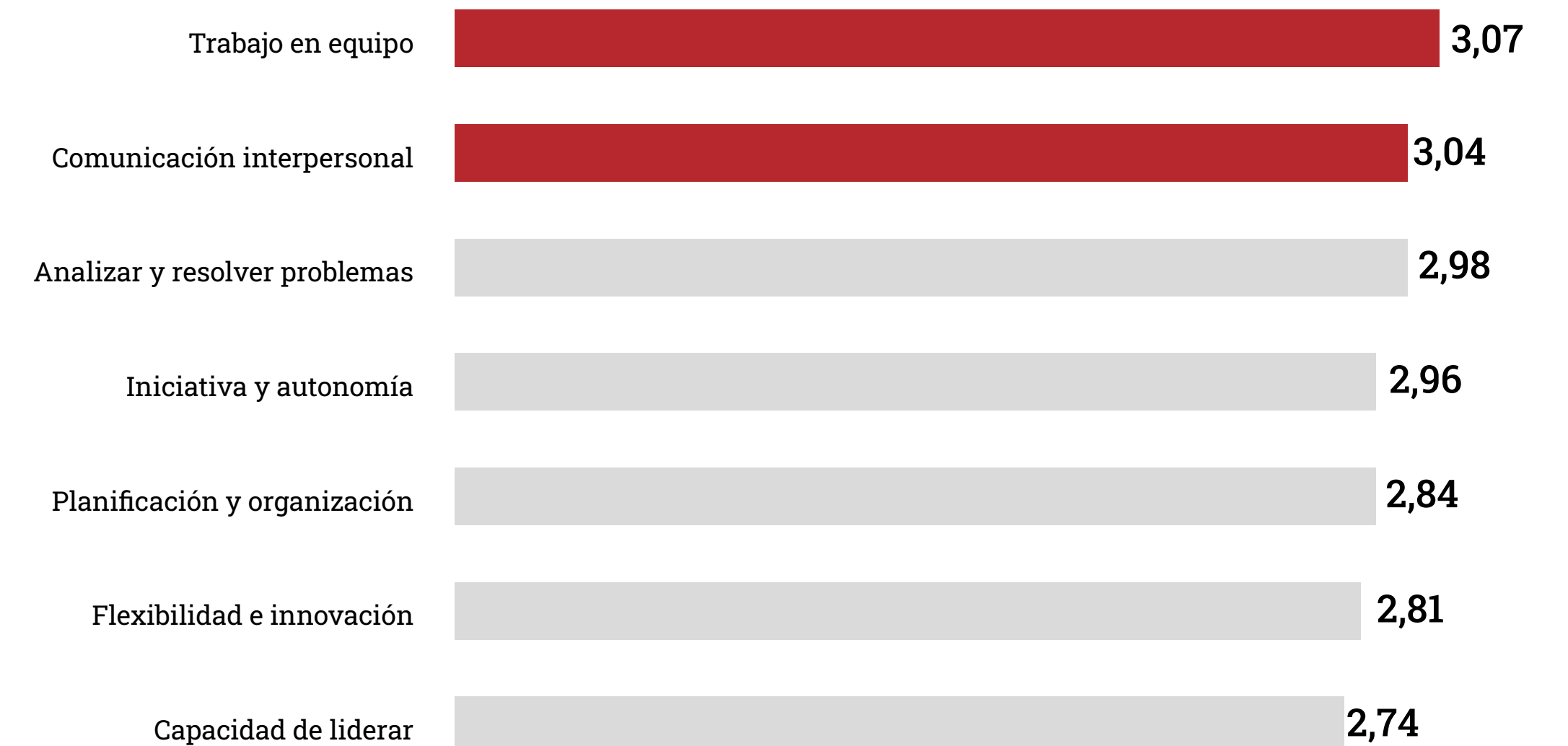
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, la justicia social y los propios valores; estos motivos no cambian a lo largo de la experiencia de voluntariado.



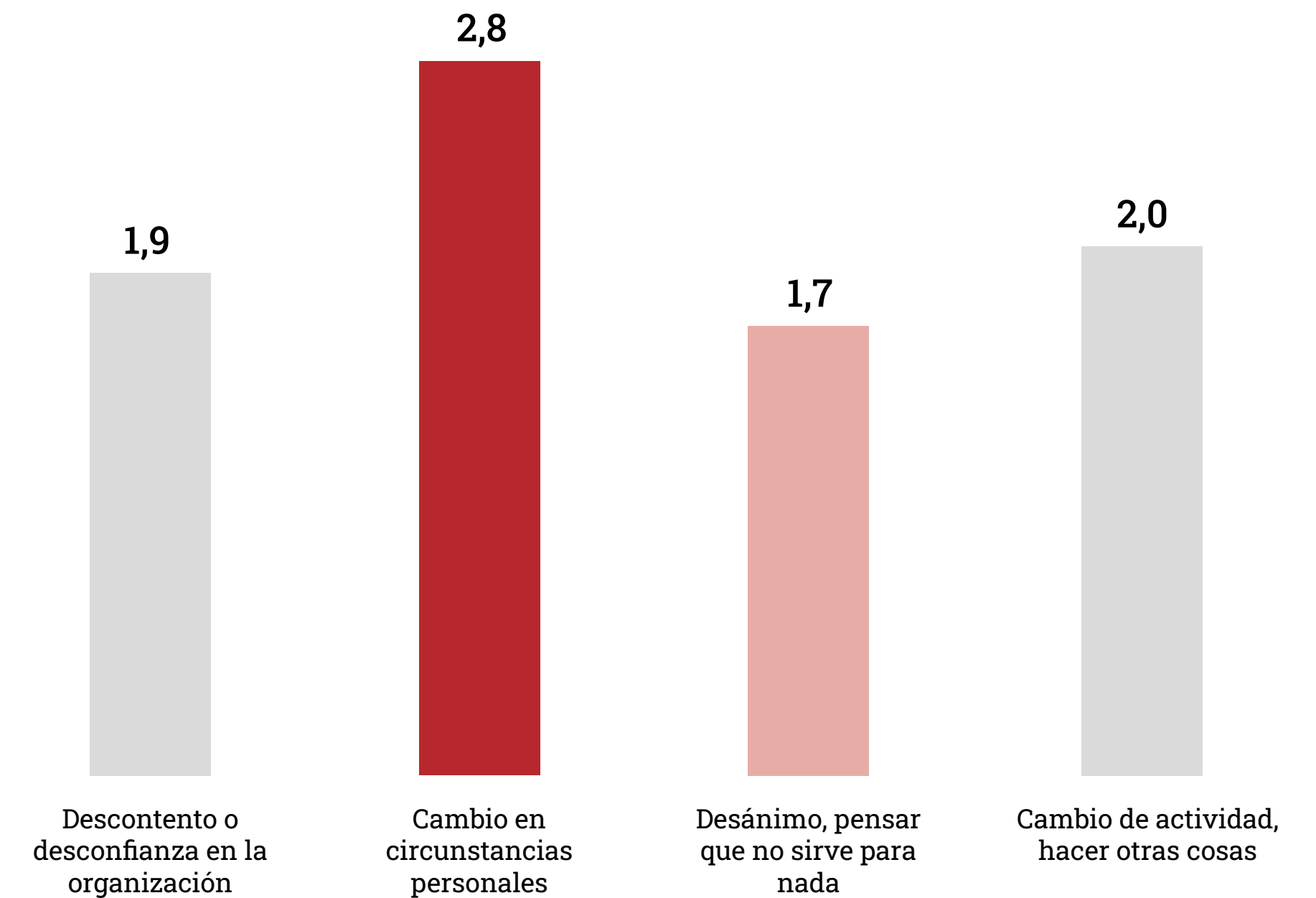
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En País Vasco se le da una mayor importancia a la comunicación interpersonal y al trabajo en equipo, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas señalan el cambio en circunstancias personales como principal causa para dejar de hacer voluntariado. Otros factores como la desmotivación o el desánimo tienen una presencia sustancialmente menor.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en País Vasco

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar el trabajo de voluntariado.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial comunicación interpersonal y en trabajo en equipo.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

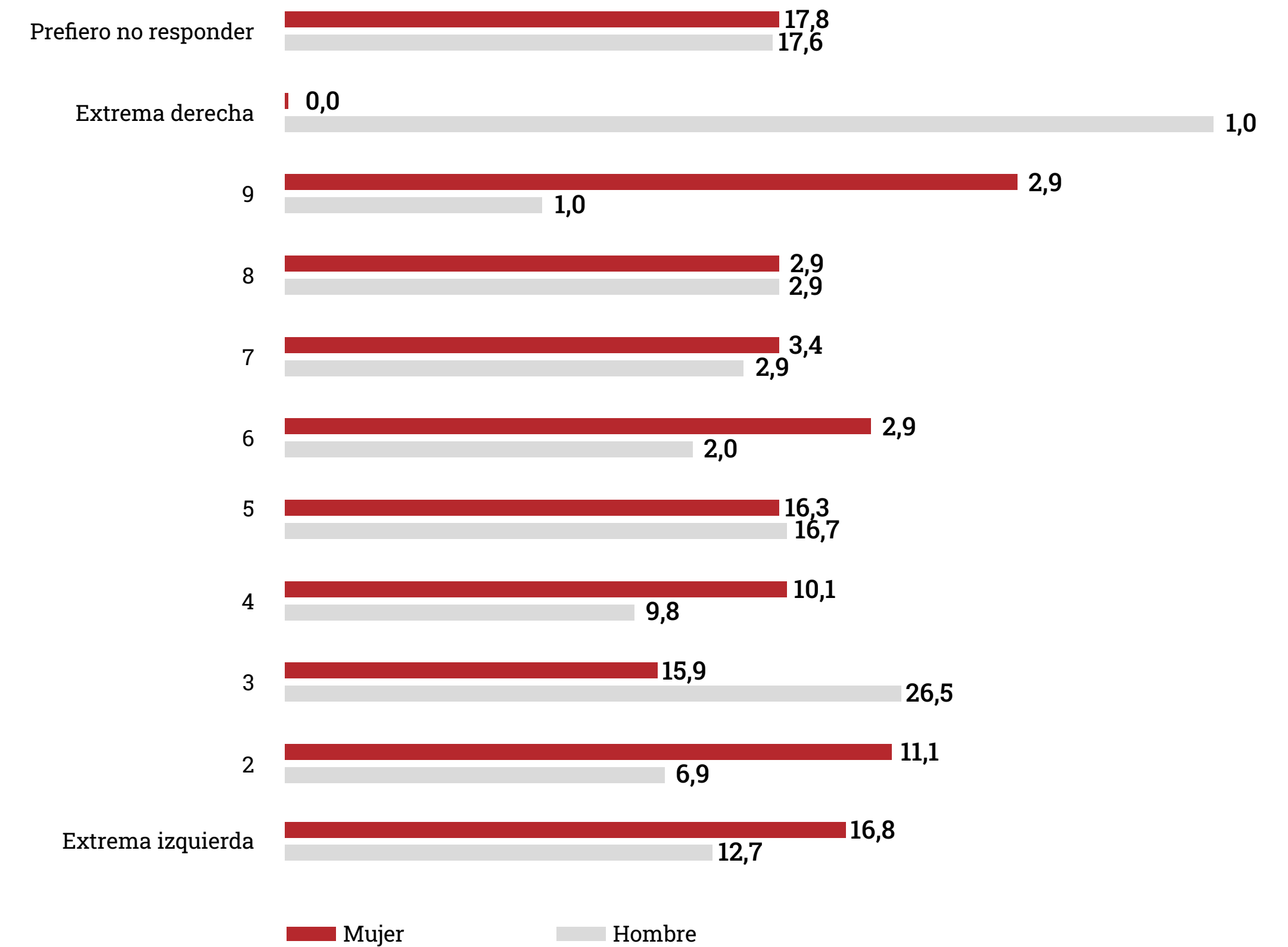
País Vasco

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

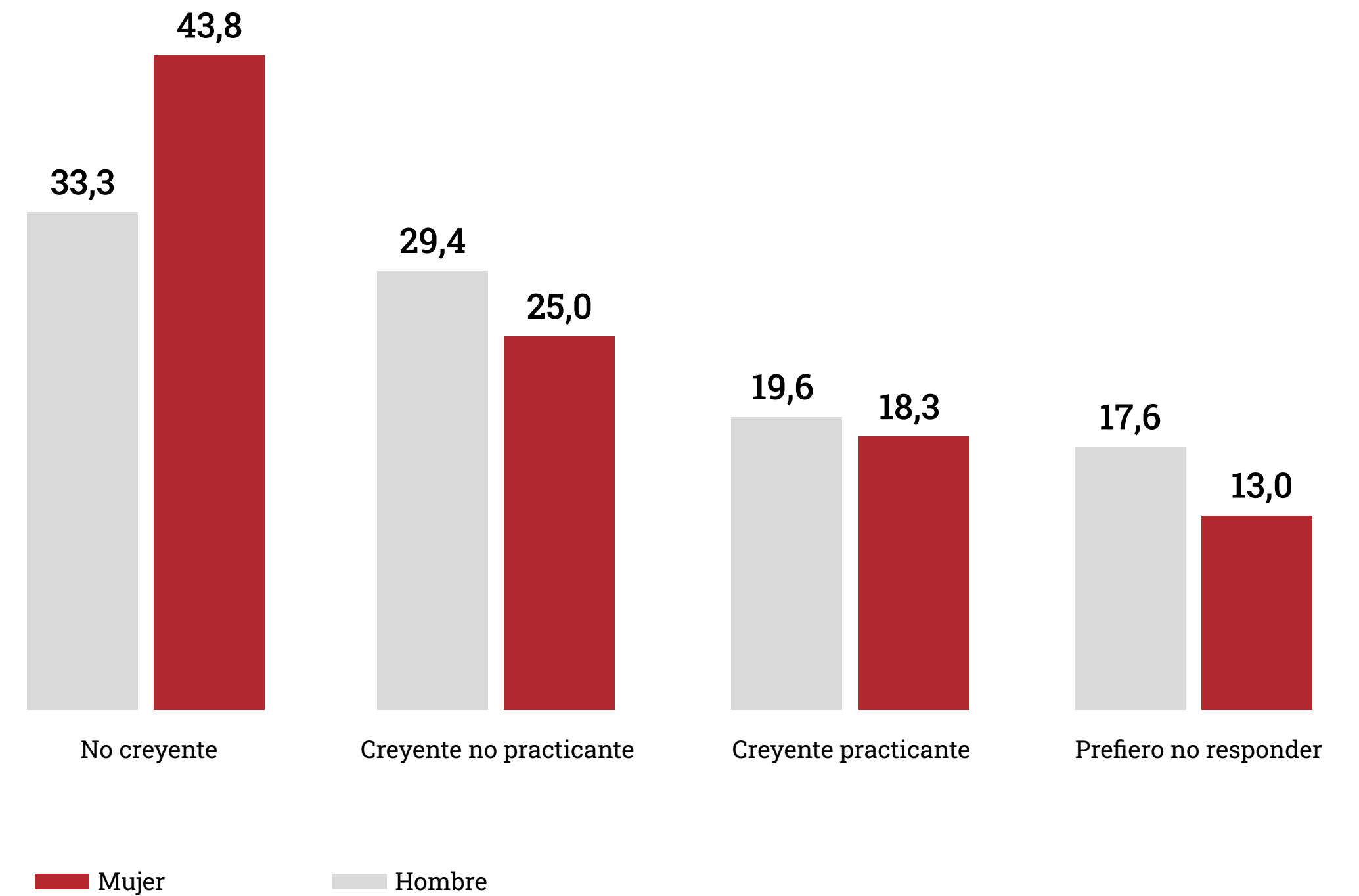
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Las mujeres son mayoría en cada estrato del espectro político a excepción de las posiciones de centro izquierda; con mayor presencia masculina.



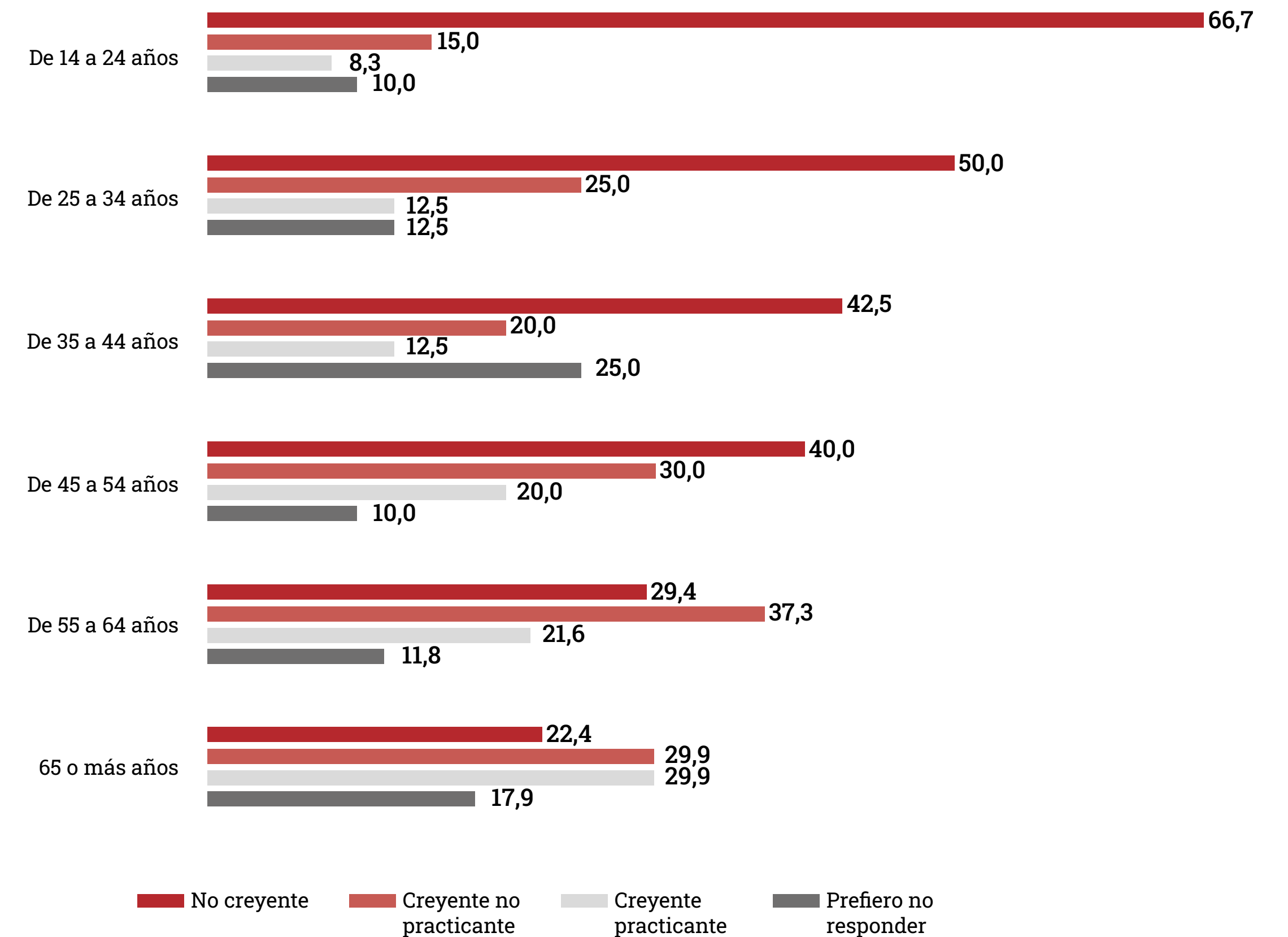
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

Las mujeres predominan como no creyentes, mientras que los hombres como creyentes, tanto no practicante como practicante.



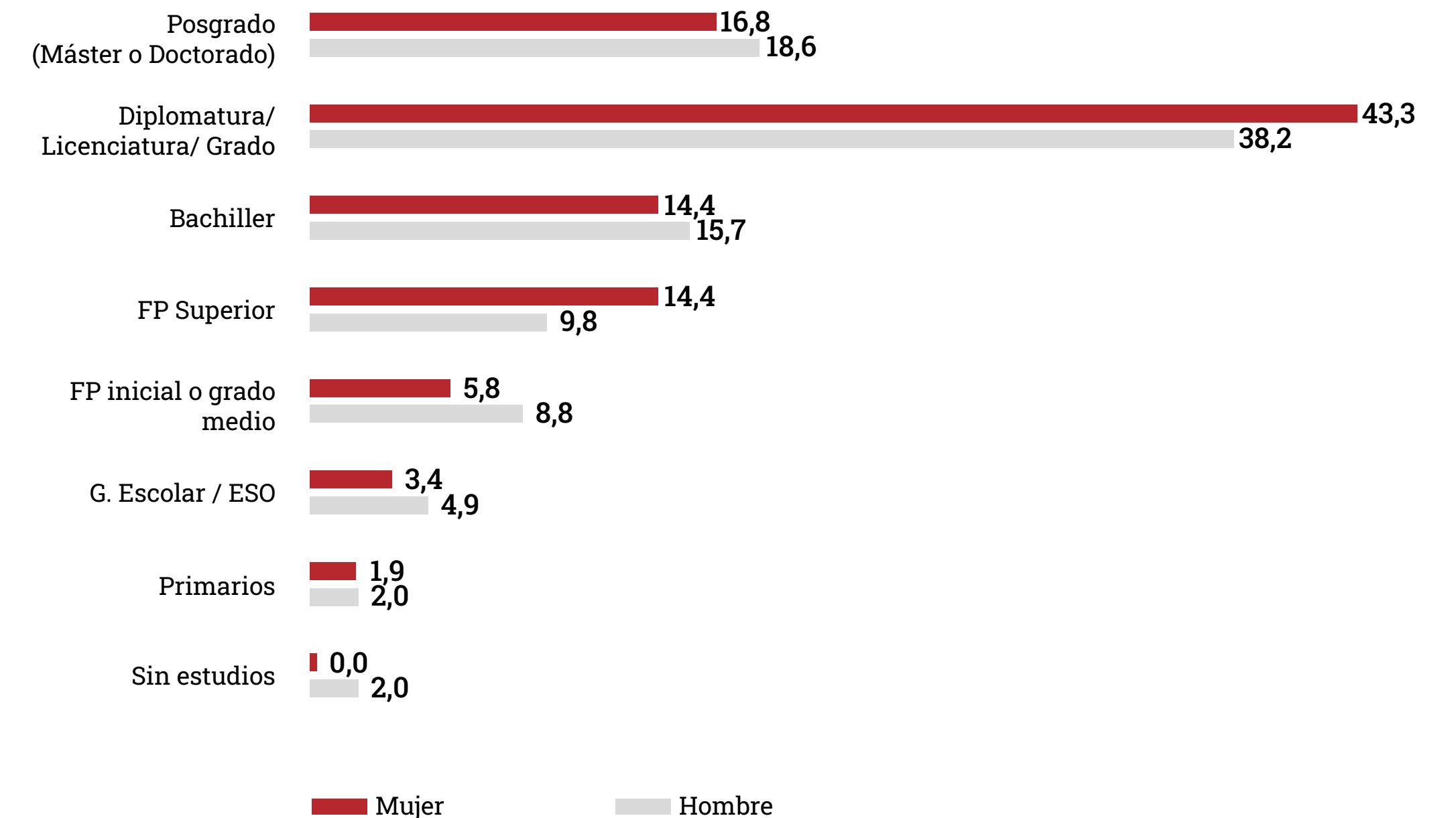
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

Predomina para todas las edades la posición no creyente, especialmente para el grupo de edad más joven. Existe correlación positiva, no obstante, entre edad y participación voluntaria para los creyentes, especialmente los practicantes.



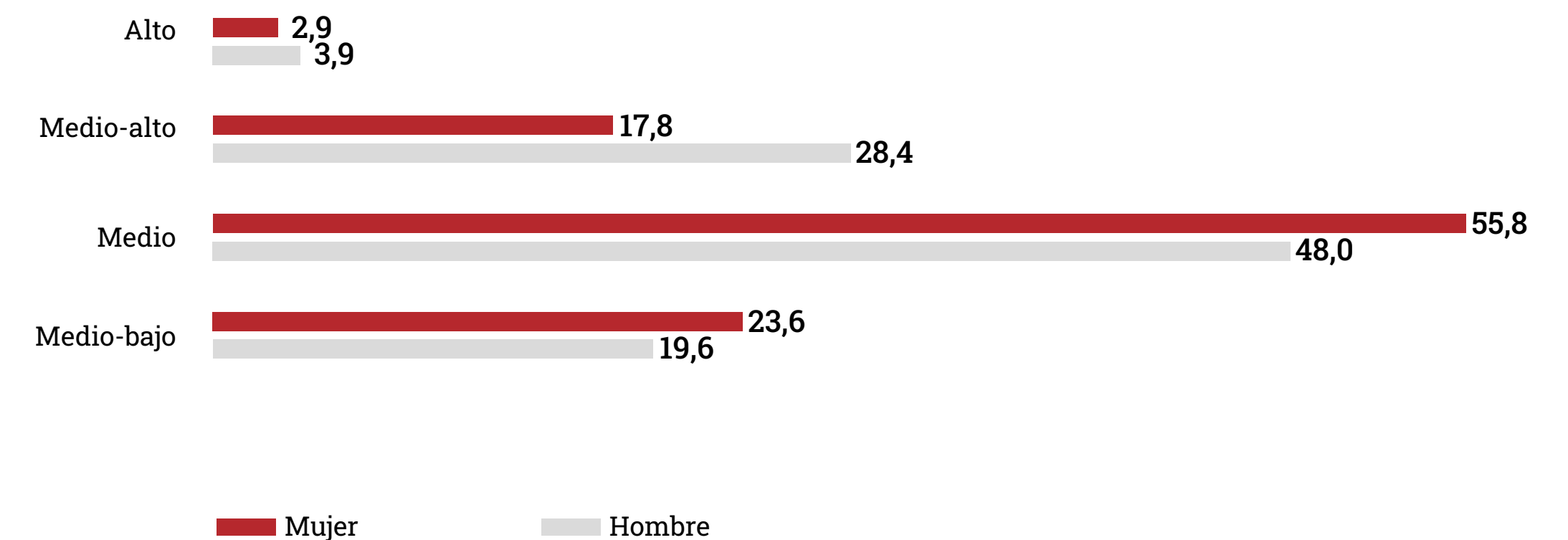
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

Las mujeres tienden a tener niveles de estudios más altos que los hombres, lo que, unido a la correlación positiva entre nivel de estudios y participación voluntaria, resulta en que 6 de cada 10 voluntarias tenga estudios superiores. Para el caso de los hombres la cifra es de 5 de cada 10.



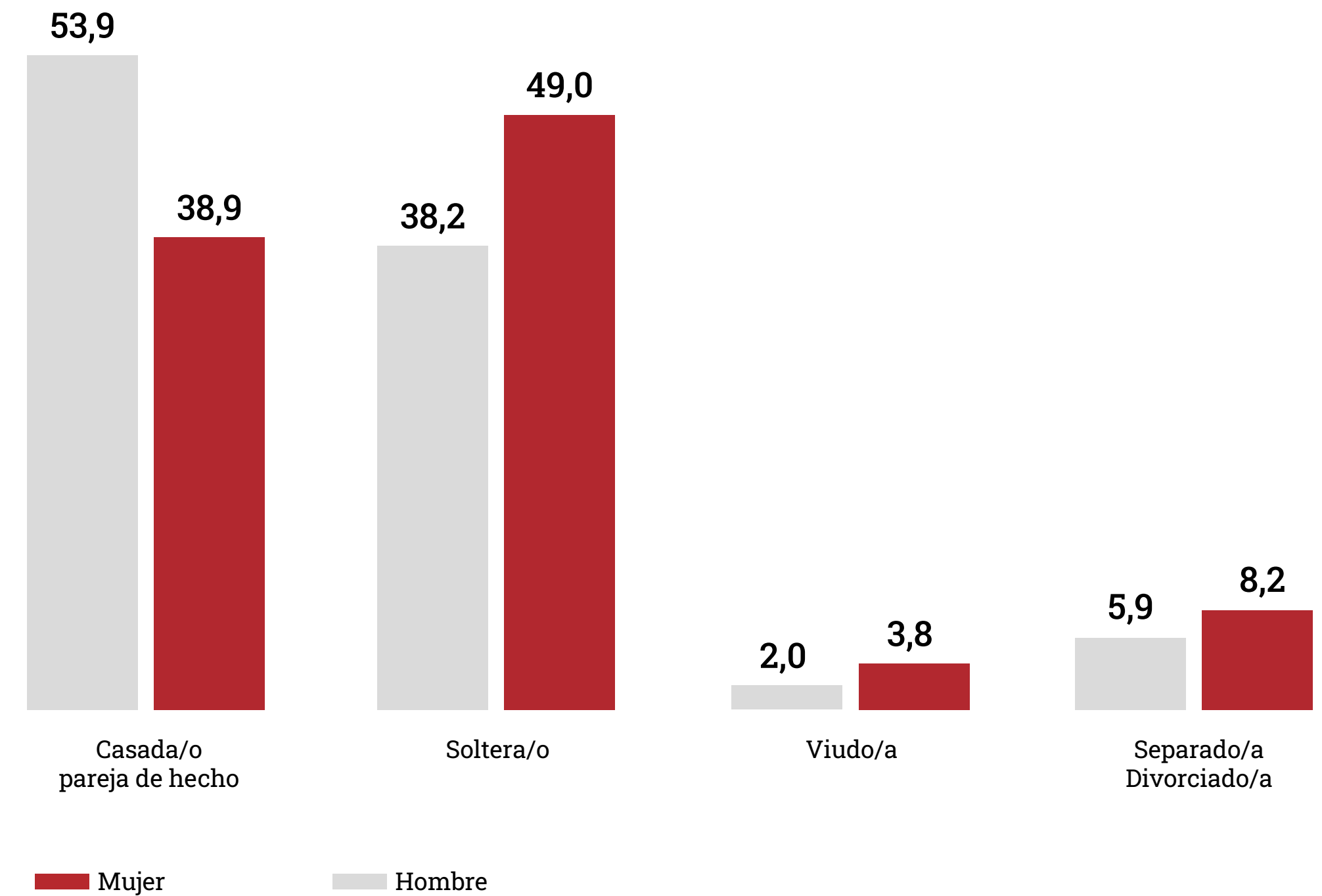
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Las mujeres destacan en las clases media y media-baja, mientras que los hombres autoubicados como clase media-alta son mayoría para su estrato.



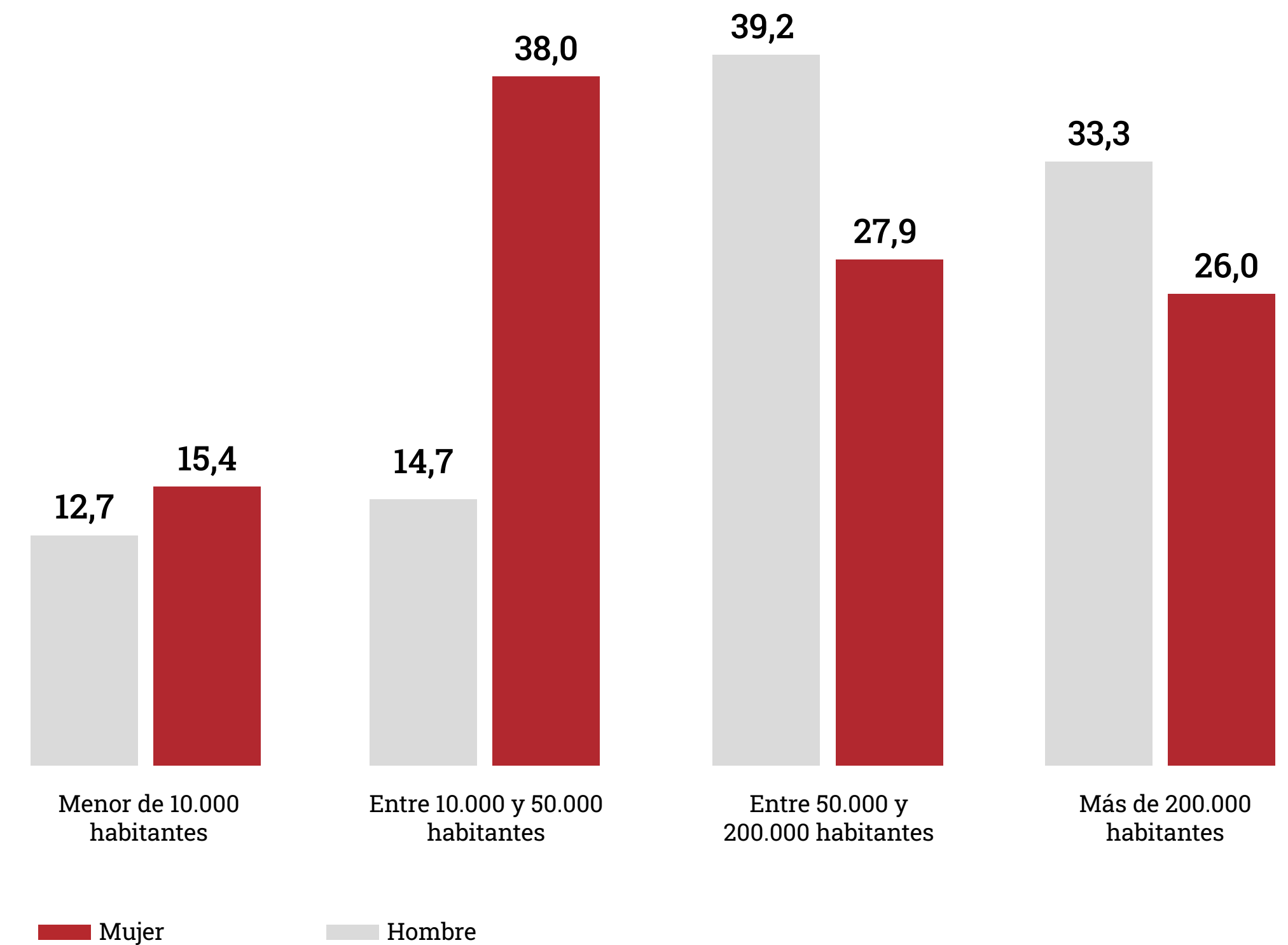
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Destacan los hombres entre las personas casadas. En cambio, las mujeres predominan en el ámbito de las personas solteras. Las mujeres son en mayor medida divorciadas o separadas.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

Predomina la presencia de hombres en los municipios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, mientras que para el caso de las mujeres destaca en poblaciones de menor tamaño.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables sociodemográficas en País Vasco

- › Los voluntarios se encuentran más presentes en posiciones ideológicas de izquierdas, creyentes no practicantes, casados y en niveles socioeconómicos medio-altos.
- › Las mujeres predominan en posiciones de derechas, no creyentes, con un nivel socioeconómico medio y solteras.
- › En cuanto a la edad, a mayor edad se muestra un incremento de las personas creyentes practicantes.

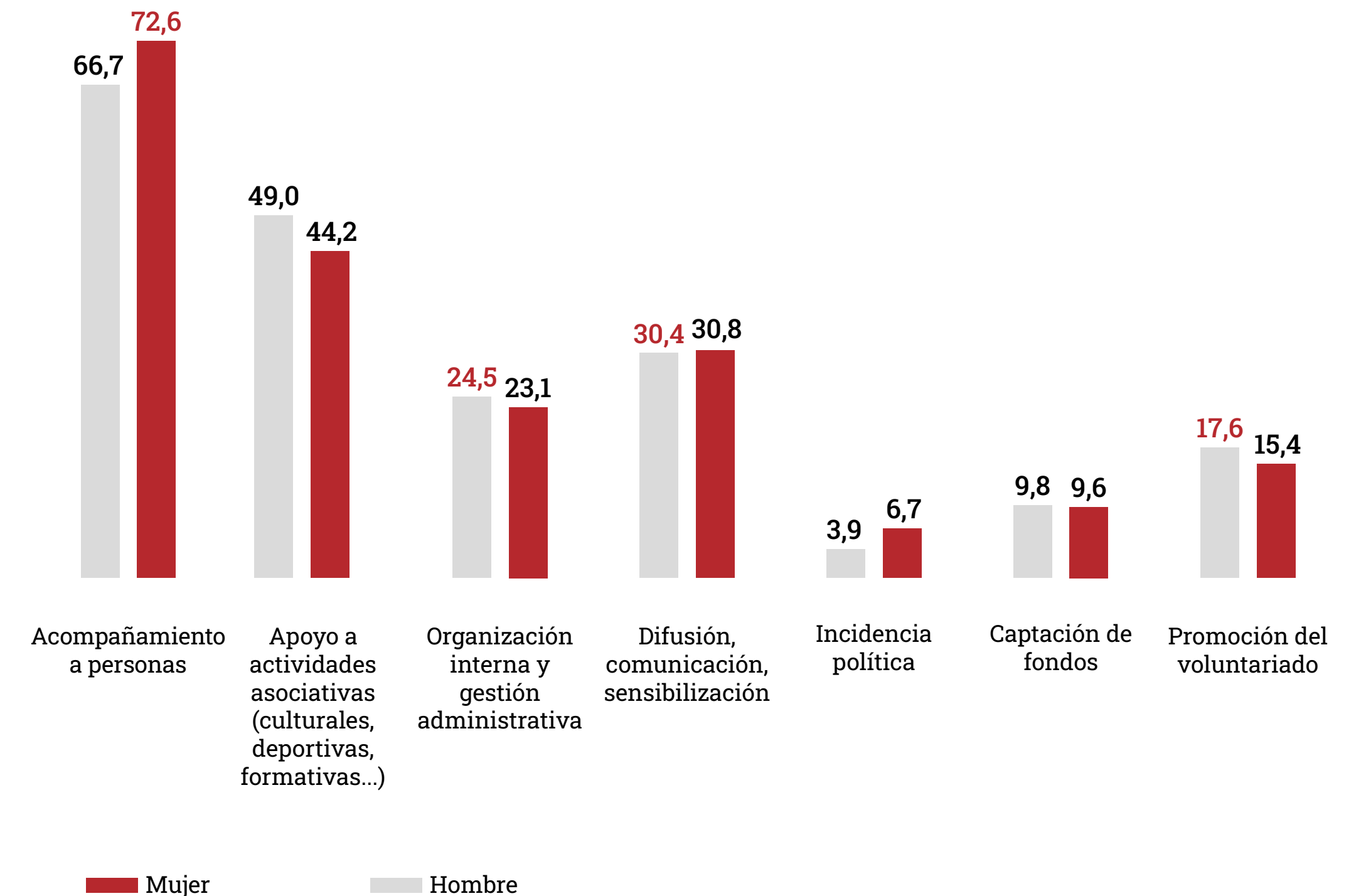
País Vasco

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

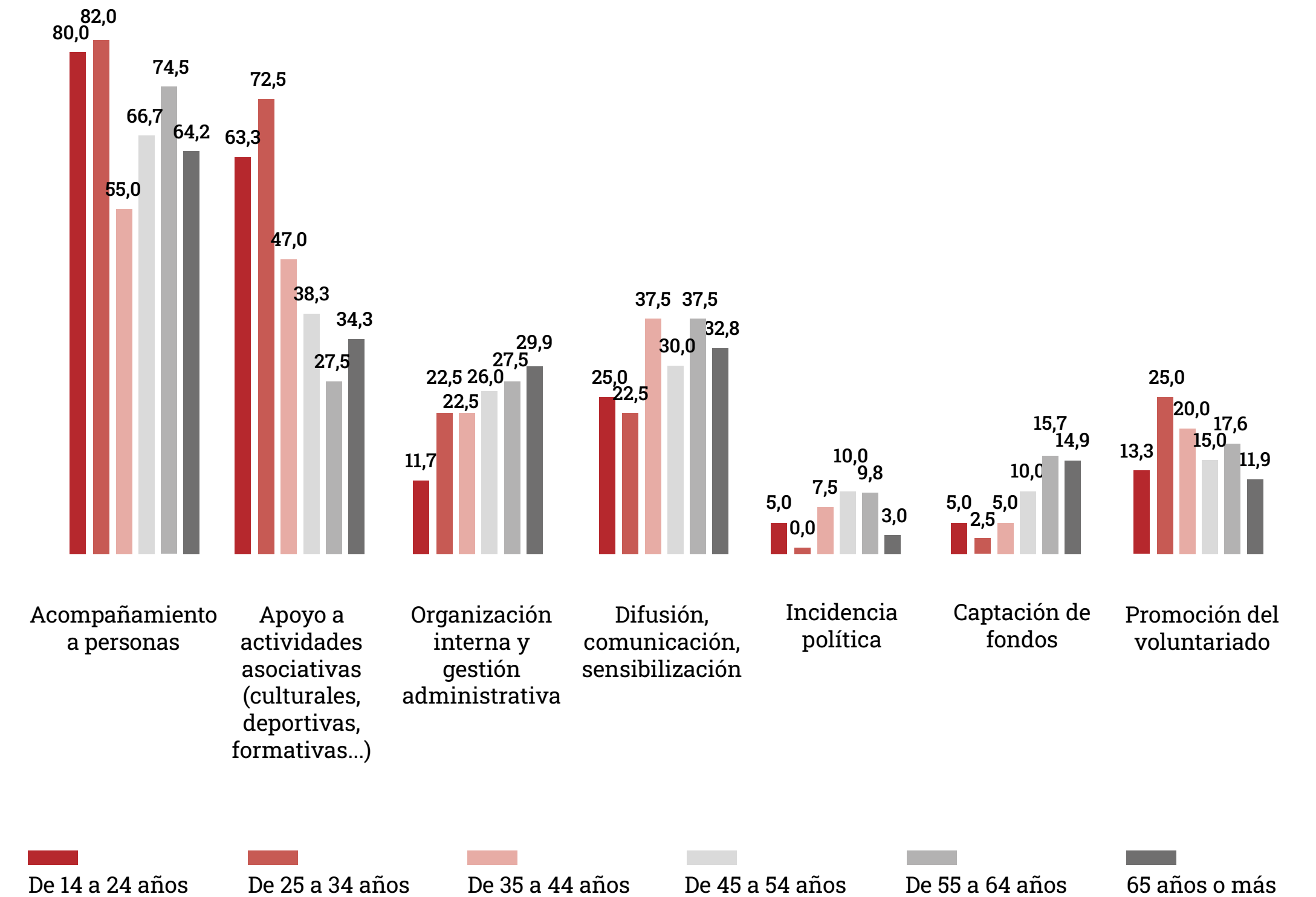
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Predominan las mujeres en tareas de acompañamiento de personas. En el caso de los hombres predominan especialmente en la promoción del voluntariado, en tareas de difusión y en la organización interna y gestión administrativa.



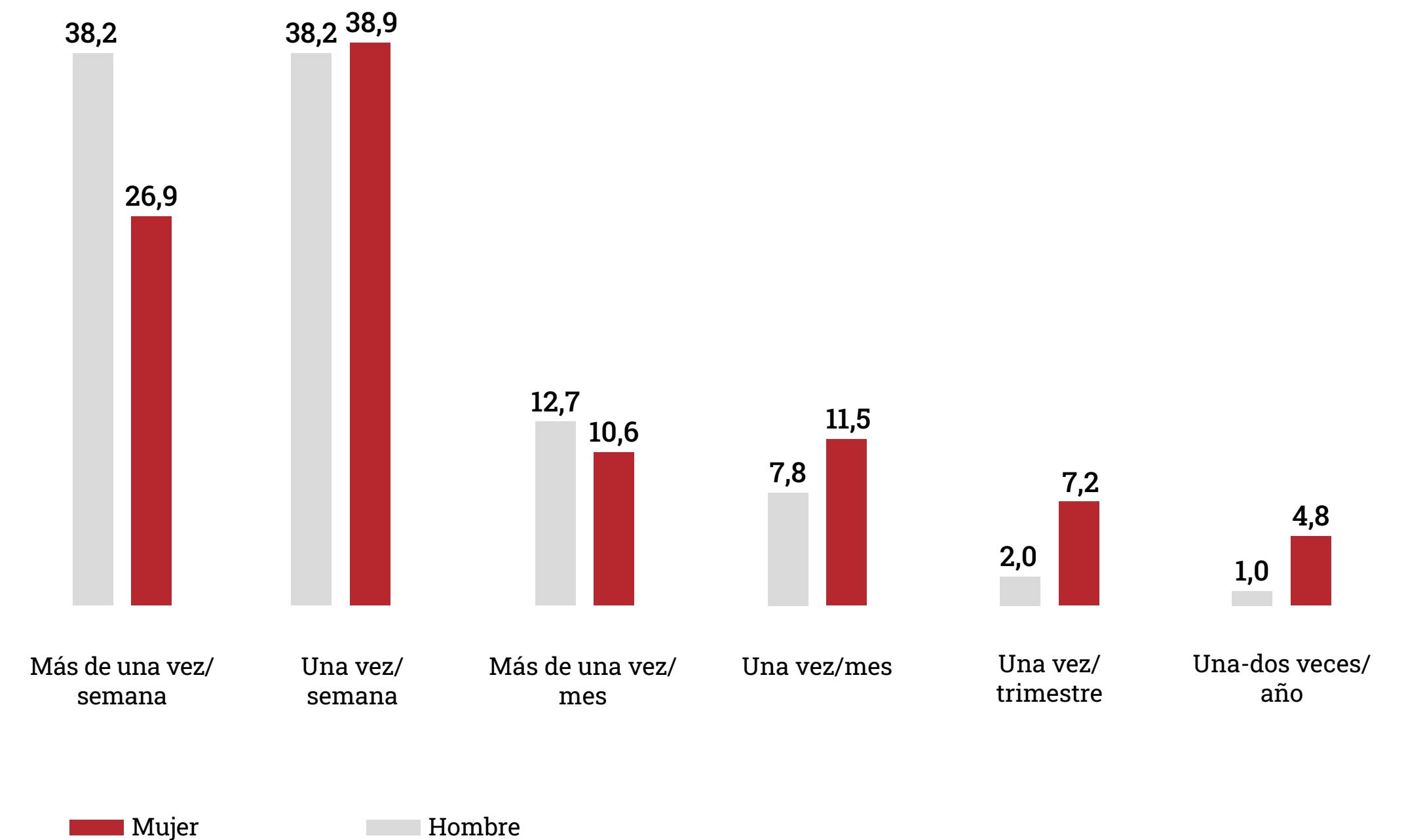
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

El grupo de menor edad, de 14 a 24, destaca en el acompañamiento de personas. Mientras que los mayores destacan en tareas de difusión, organización y gestión administrativa, de captación de fondos y de promoción del voluntariado.



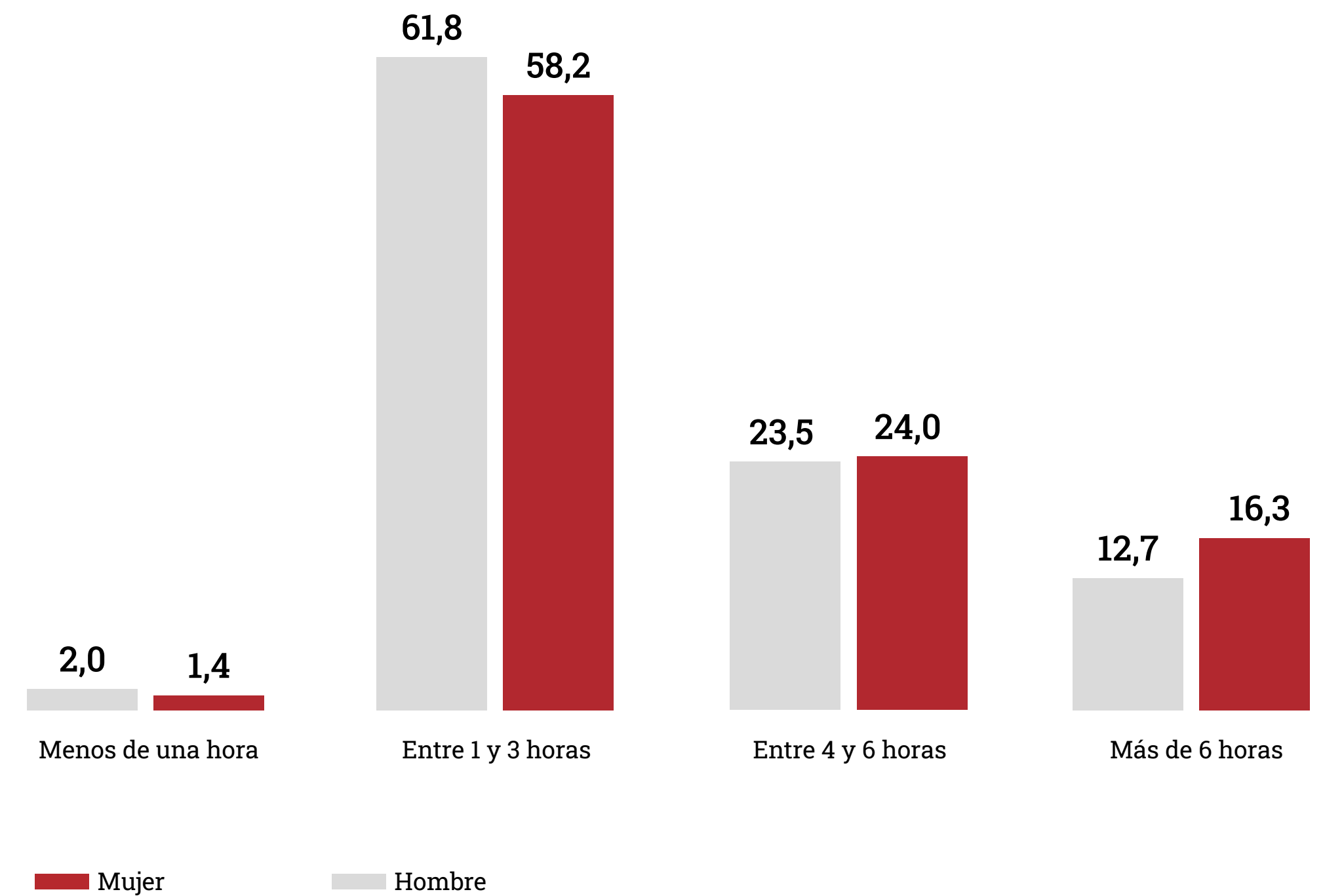
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Los hombres realizan voluntariado con una frecuencia mayor que las mujeres, más de una vez en la semana, con más de un 10% de diferencia.



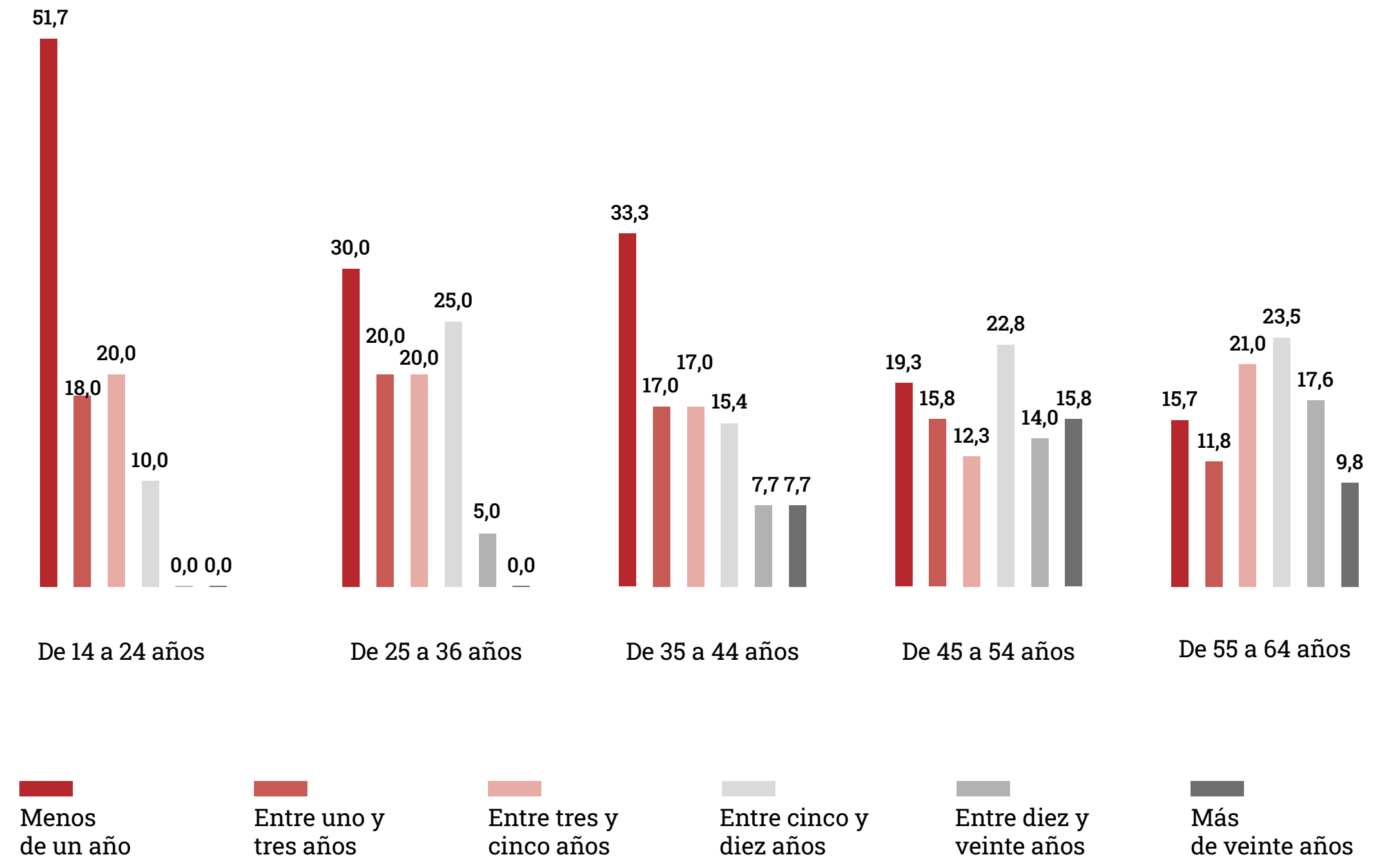
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

En cuanto a la intensidad, también es más elevada en los hombres, realizando entre 1 y 3 horas, mientras que para más de 4 horas es realizado en mayor medida por las mujeres.



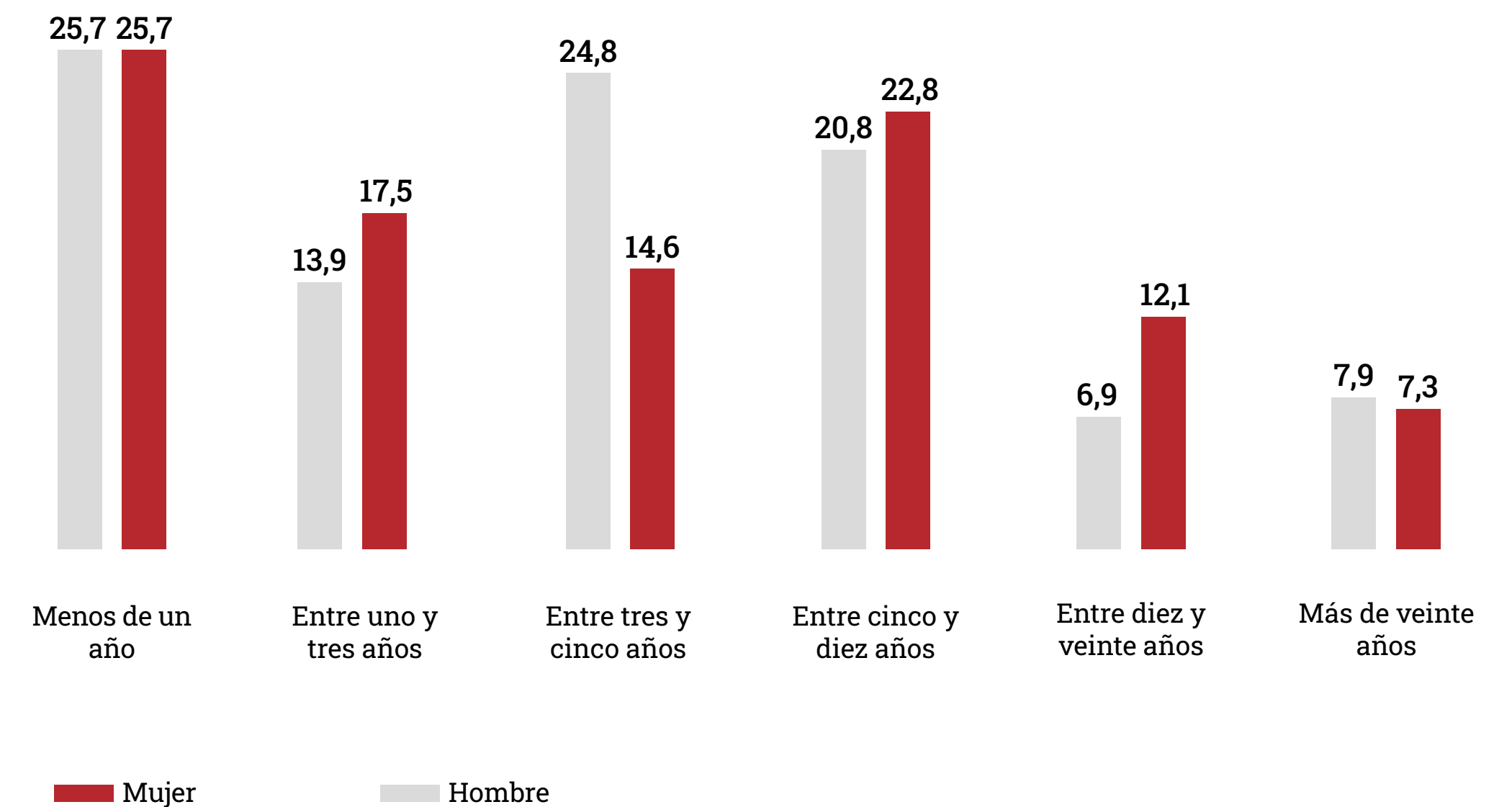
Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

Existe, lógicamente, una correlación positiva entre el tiempo dedicado y la edad de la persona voluntaria.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

Tanto hombres y mujeres destacan por llevar poco tiempo en la acción voluntaria. A partir de los 5 años de antigüedad, destacan en mayor medida las mujeres frente a los hombres.



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

Los hombres son más sensibles a la captación mediante campañas publicitarias, por agencias de voluntariado o por haber sido usuario de la entidad. En cuanto a las mujeres, éstas destacan por haber accedido a través de internet.



Resumen del análisis por sexo y edad con variables de acción voluntaria y acceso al voluntariado en País Vasco

- › Las mujeres se dedican especialmente al acompañamiento a personas, con una frecuencia en el tiempo no muy intensa y una antigüedad de más de 5 años.
- › Los voluntarios destacan en la difusión y gestión administrativa. Lo realizan más de una vez por semana, entre 1 y 3 horas.
- › A mayor edad, la antigüedad en el voluntariado es mayor. En cuanto a las actividades los más mayores predominan en las tareas de administración.
- › Las mujeres acceden al voluntariado mediante Internet. Los hombres por agencias de voluntariado o tras ser usuarios.

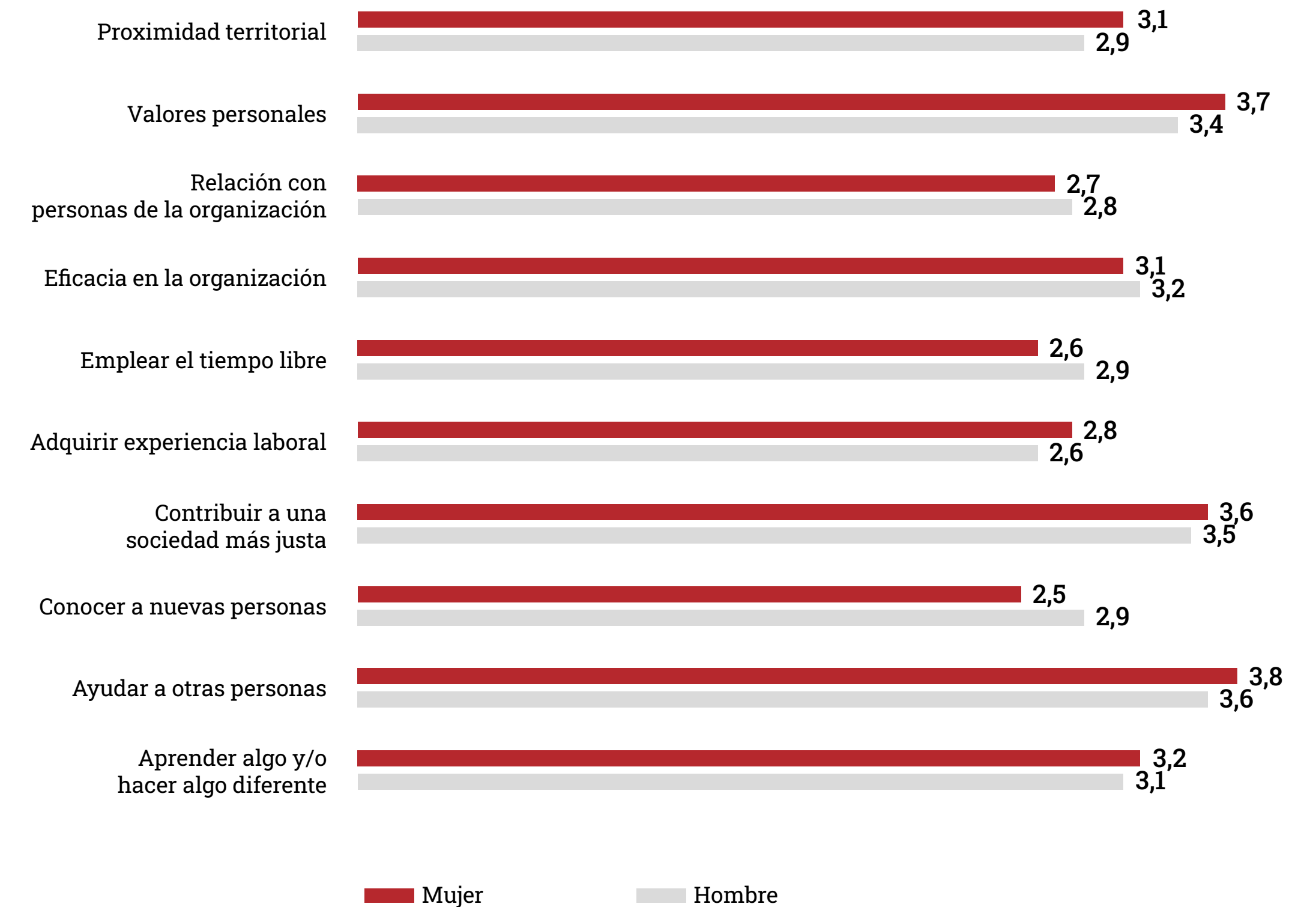
País Vasco

07

**Motivación,
satisfacción y
expectativas según
sexo y edad**

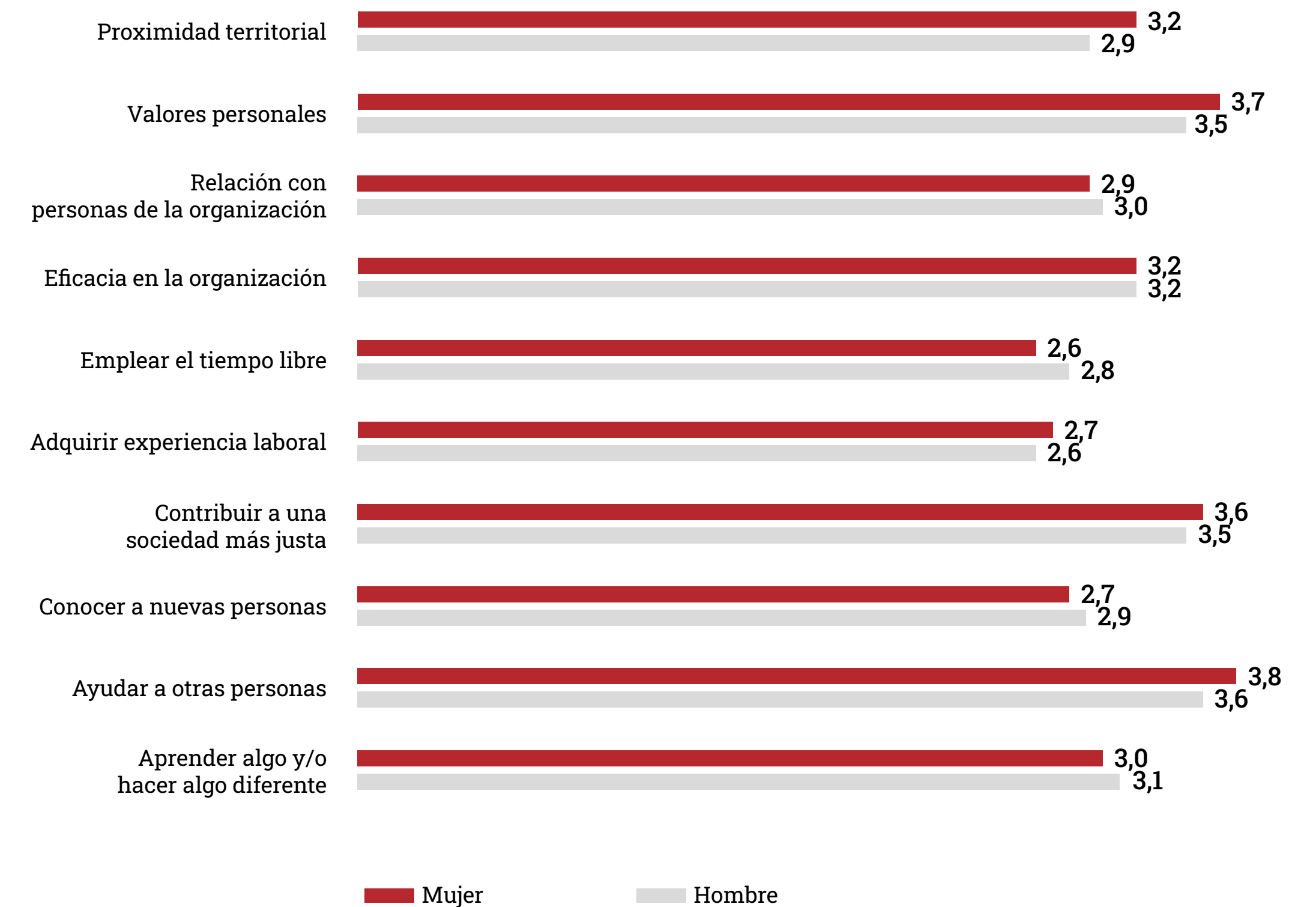
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

En cuanto a las razones para iniciar el voluntariado, las mujeres dan más importancia a prácticamente todas las razones; en especial a aquellas que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales. En cambio, los hombres, destacan en razones de índole social como conocer a otras personas.



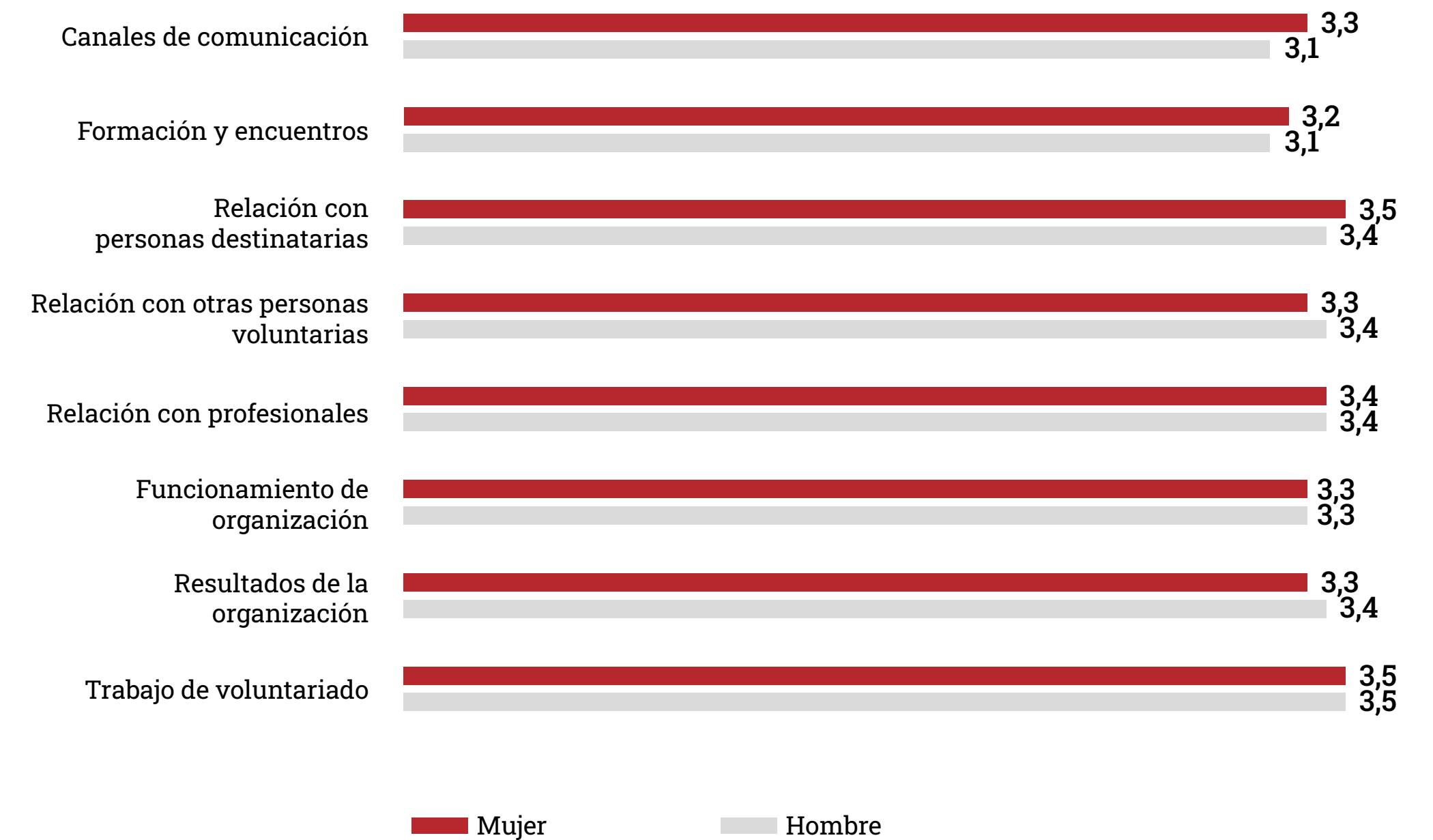
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

Las diferencias en las razones para continuar con el voluntariado entre hombres y mujeres son mínimas. Sin embargo, sí que podemos destacar que los hombres se diferencian ligeramente con respecto a las mujeres en que le dan más importancia a conocer a gente nueva y a aprender algo diferente.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

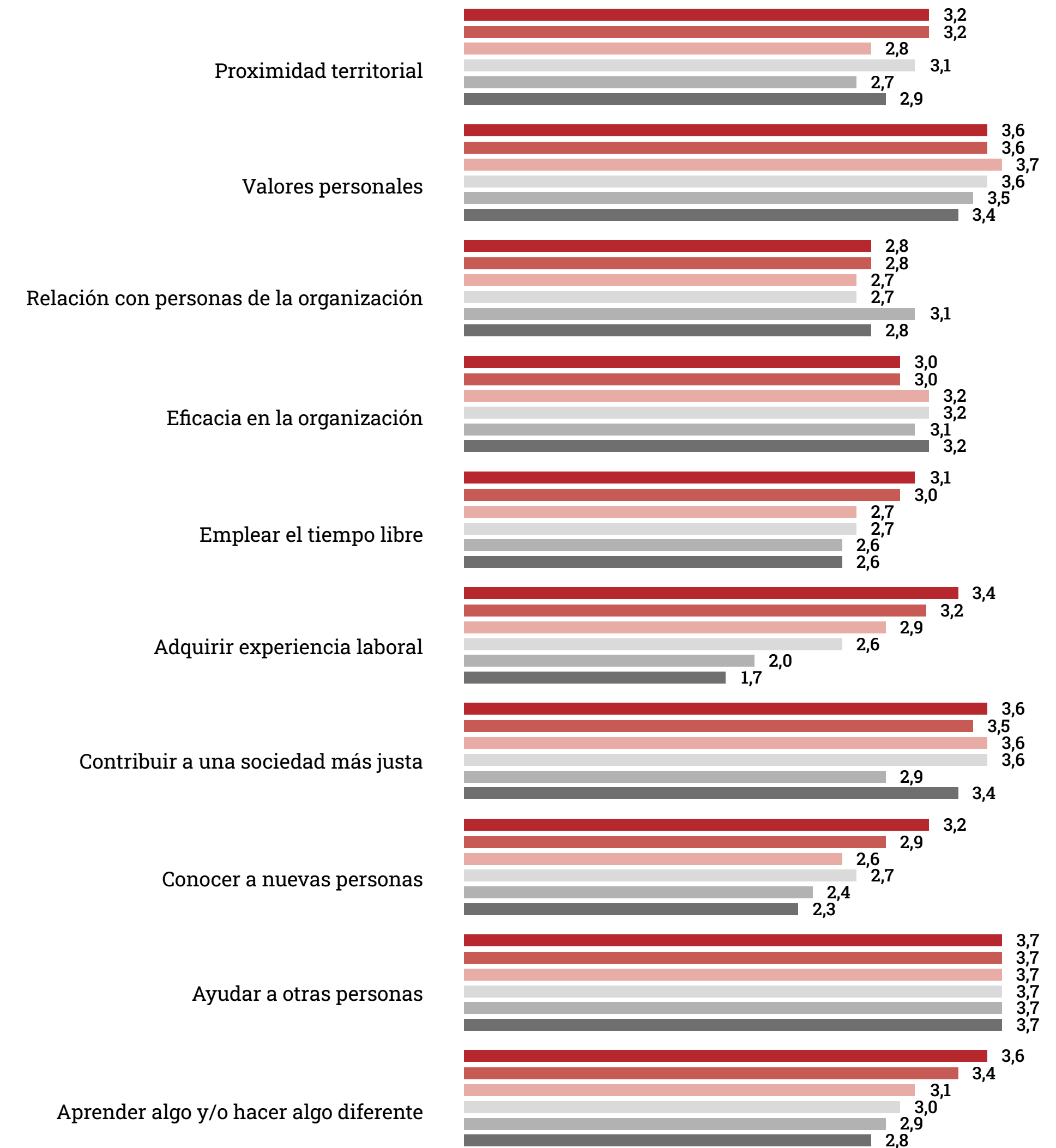
Las mujeres sienten más satisfacción que los hombres en aspectos como los canales de comunicación, la formación o la relación con las personas destinatarias. Sin embargo, los hombres muestran una mayor satisfacción que las mujeres en la relación con personas voluntarias y con los resultados obtenidos por la organización.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

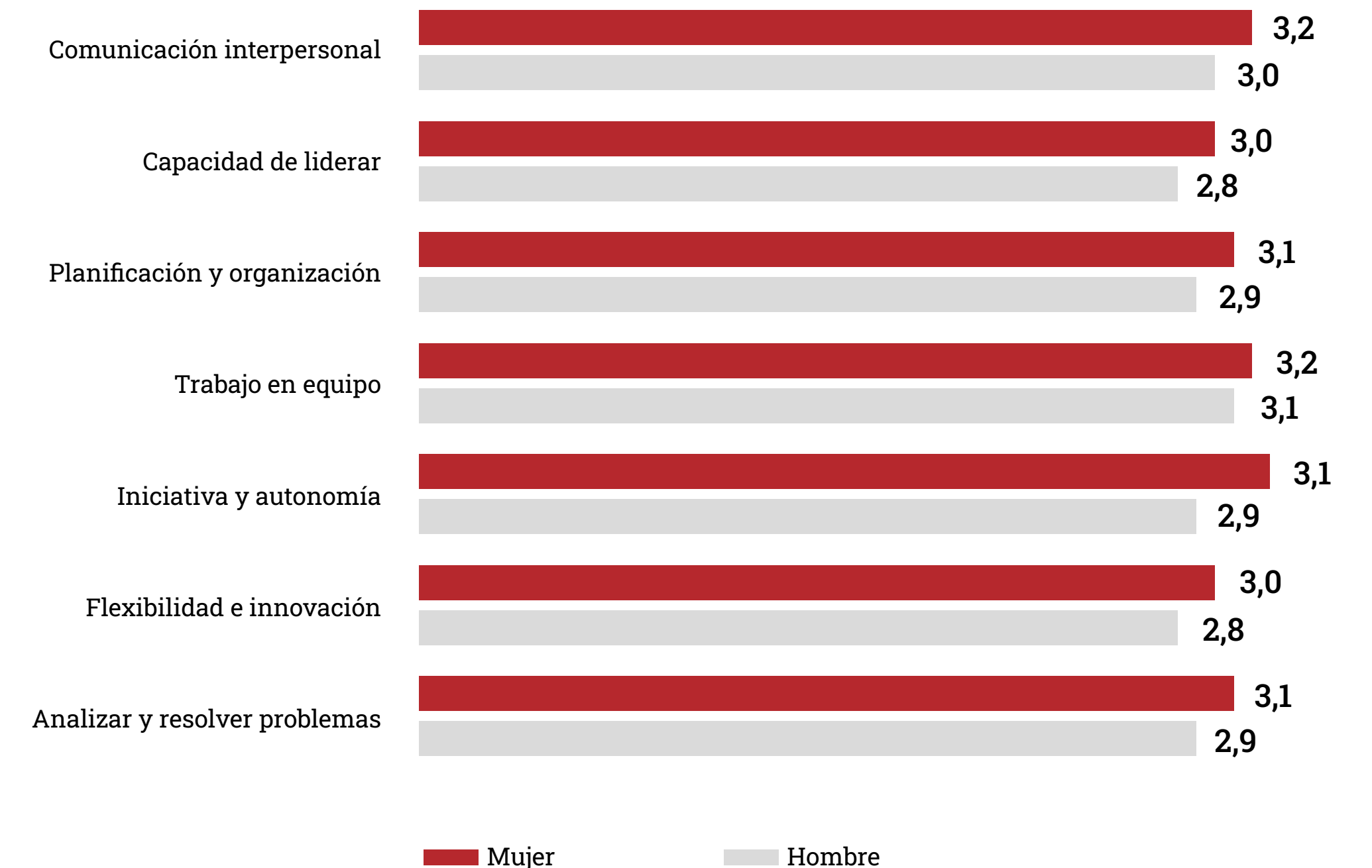
Podemos observar cómo la población más joven le da más importancia a las razones que tienen que ver con ayudar a otras personas, aprender algo nuevo, con sus valores personales y con contribuir a una sociedad más justa.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



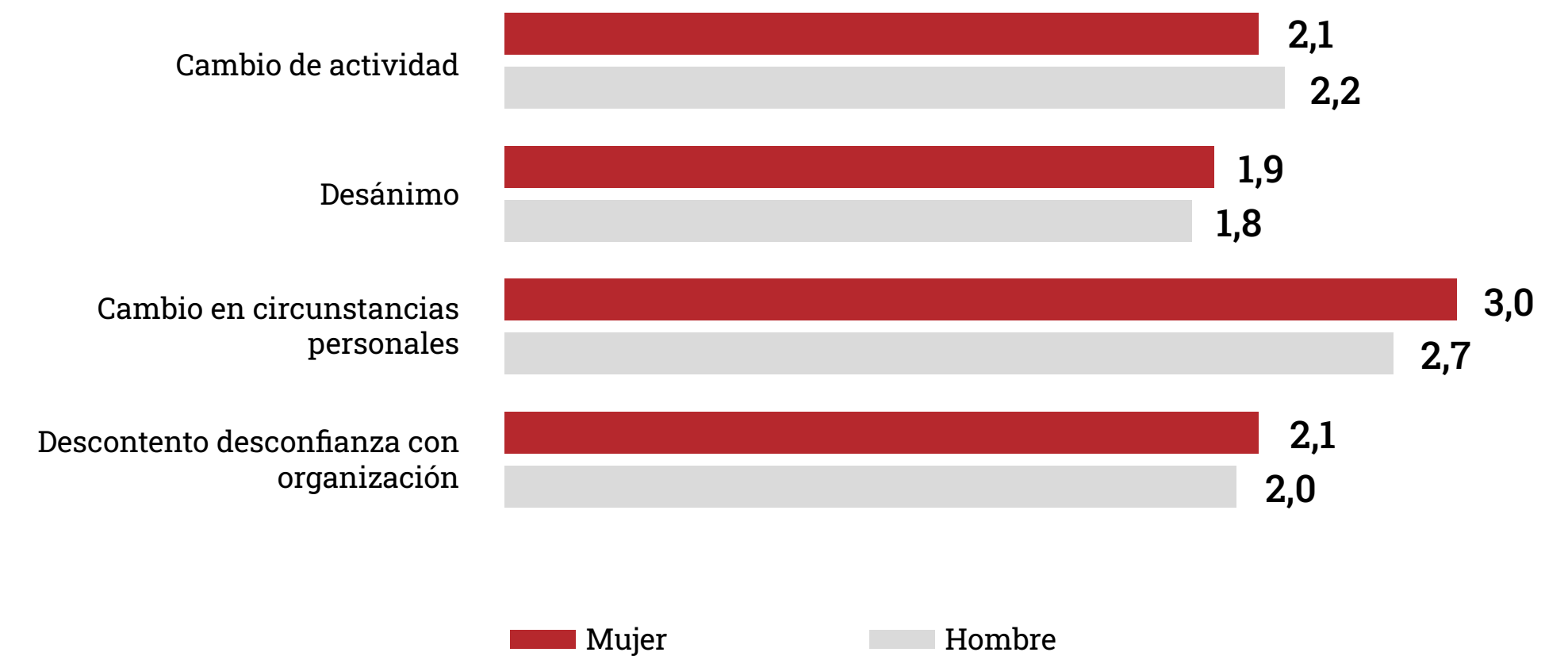
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Por lo general, las mujeres suelen valorar más positivamente las competencias aprendidas a través del voluntariado como la comunicación, la iniciativa, la flexibilidad en innovación y la capacidad de resolver problemas.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

El estudio nos muestra que las mujeres dan más importancia a un cambio en las circunstancias personales como razón para dejar el voluntariado, en comparación con los hombres; éstos dan más importancia al cambio de actividad.



En resumen ...

- › Las voluntarias dan más importancia a razones que tienen que ver con ayudar a los demás, aprender algo diferente y los valores personales para iniciar el voluntariado, valoran más positivamente las competencias aprendidas; están más satisfechas.
- › Aunque no son las prioritarias, los voluntarios dan más importancia motivaciones de índole social.
- › Las mujeres dan más importancia a las circunstancias personales como razón para dejar el voluntariado, en cambio los hombres dan más importancia al cambio de actividad.

Fuentes estadísticas

- (1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>
- (2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?tpx=37669&L=0>
- (3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf
- (4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>
- (5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>

ANEXO

17

La Rioja



La Rioja

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas voluntarias de La Rioja

Muestra:

Muestra real: 340

Muestra teórica: 375

Margen de error: $\pm 5,11$

Herramienta:

Cuestionario auto aplicable a través de Internet

Fecha:

01/04 - 31/07

Estudio nacional distribuido por las Comunidades Autónomas

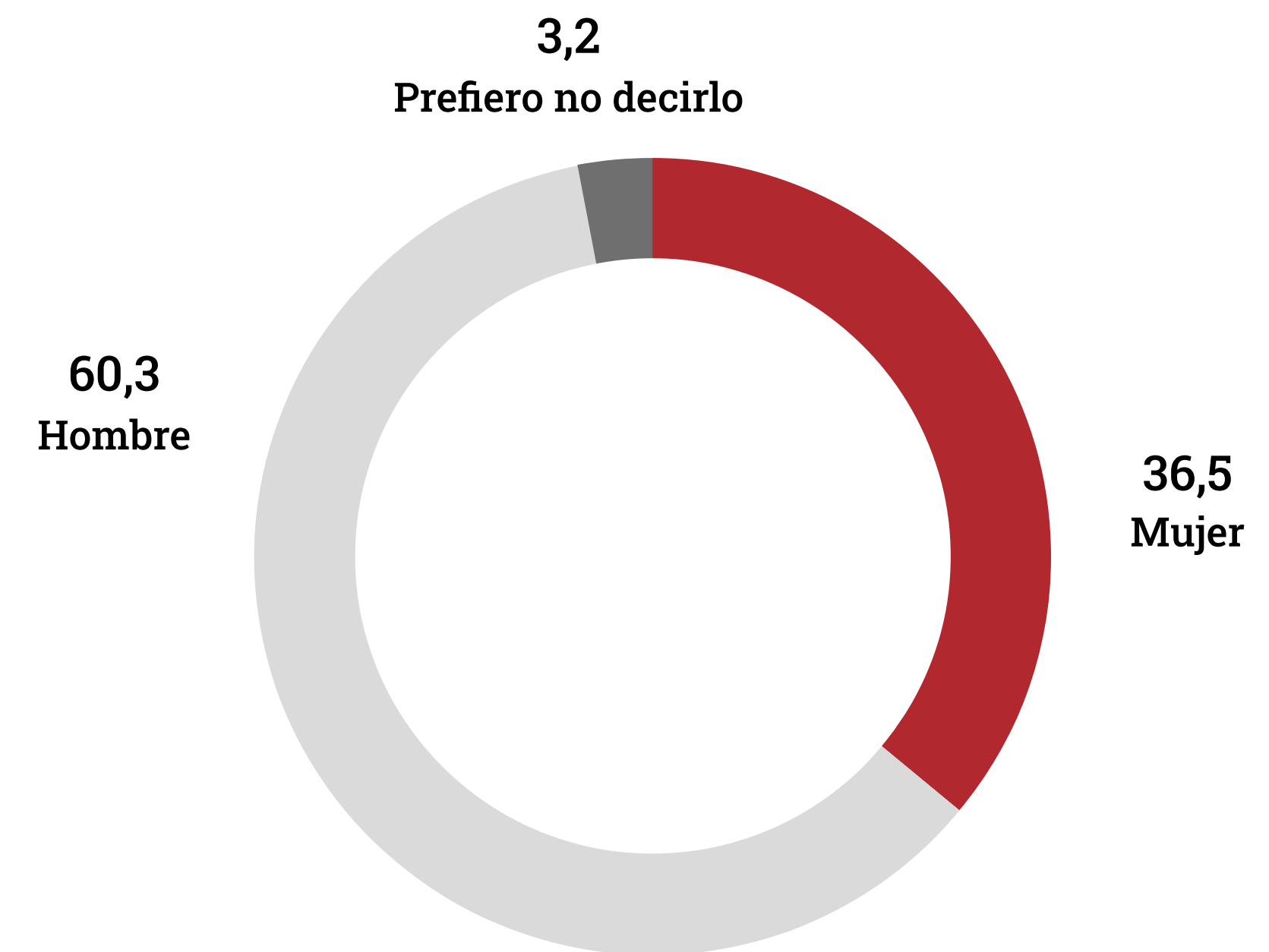
La Rioja

01

Perfil sociodemográfico de las personas voluntarias

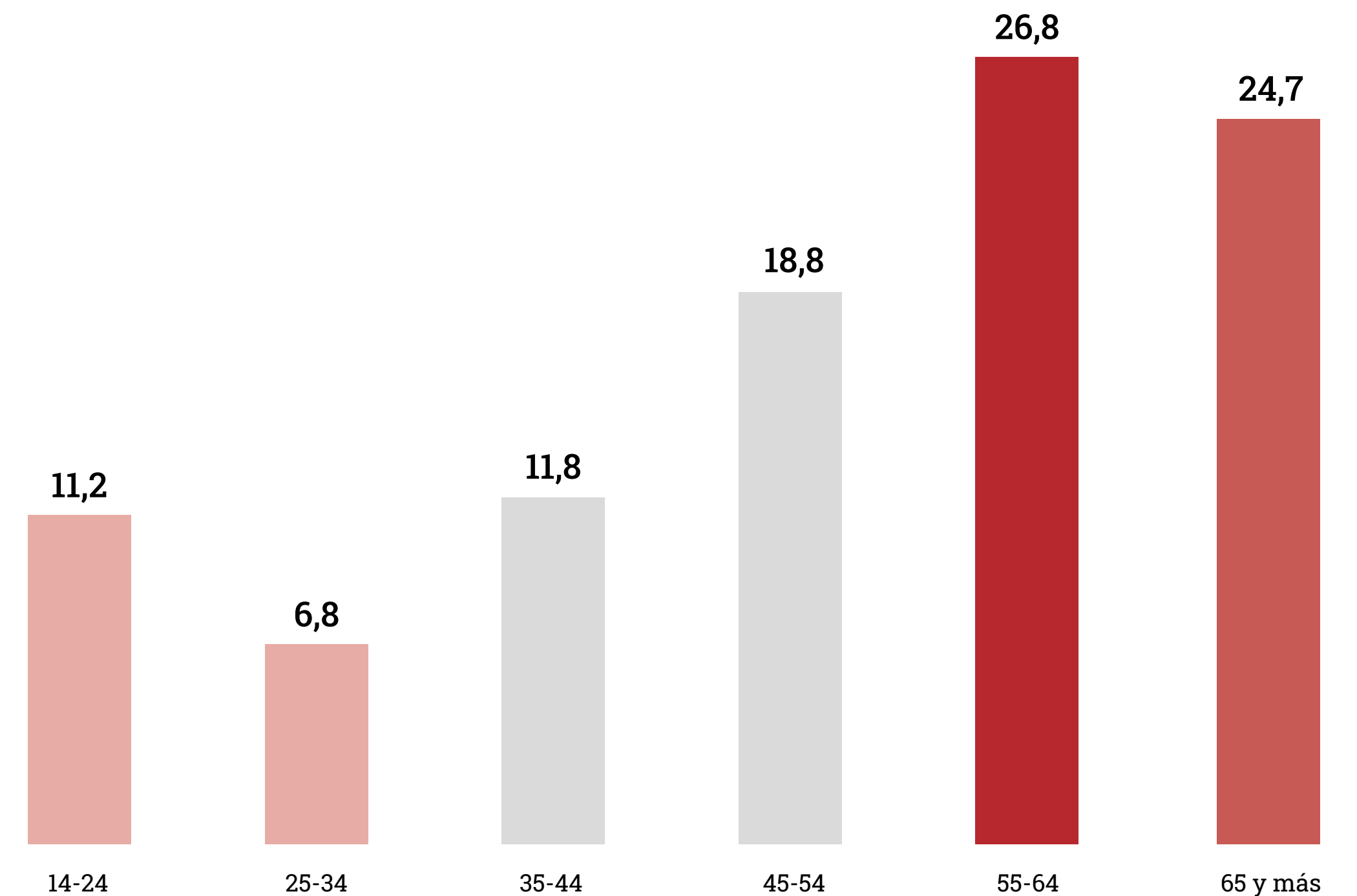
Personas encuestadas según sexo (%)

El estudio constata la feminización del voluntariado en La Rioja, incluso siendo mayor que el porcentaje de mujeres voluntarias de España (59,5%). Siendo de igual forma el grupo mayoritario en La Rioja (según datos del INE (1)).



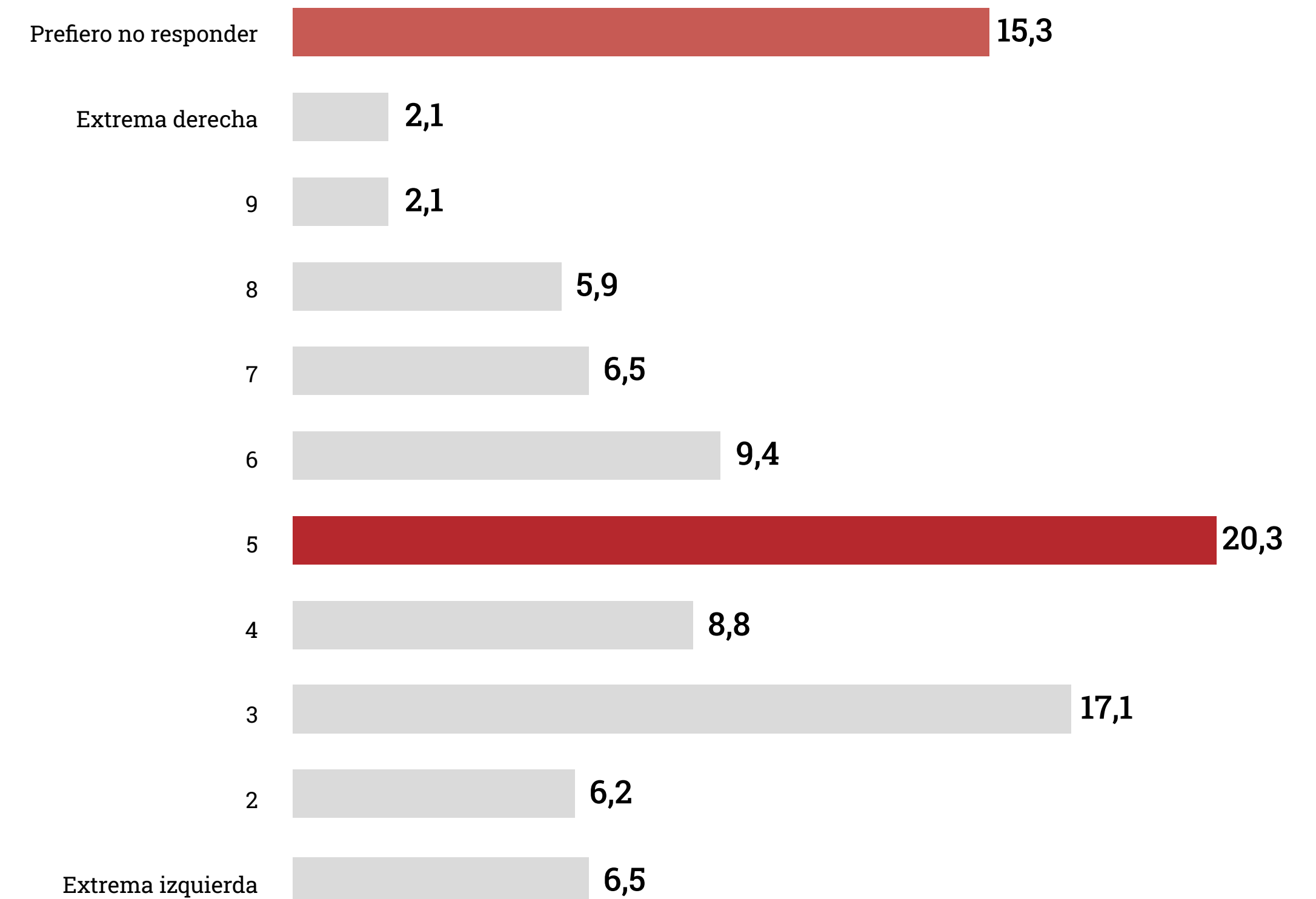
Personas encuestadas según edad (%)

El grupo de edad predominante en voluntariado es de 55 a 64 años, seguido de 65 y más. Por otra parte, los grupos con menor representación entre las personas voluntarias son los jóvenes entre 25 a 34 años, seguidos de los de 14 a 24 años.



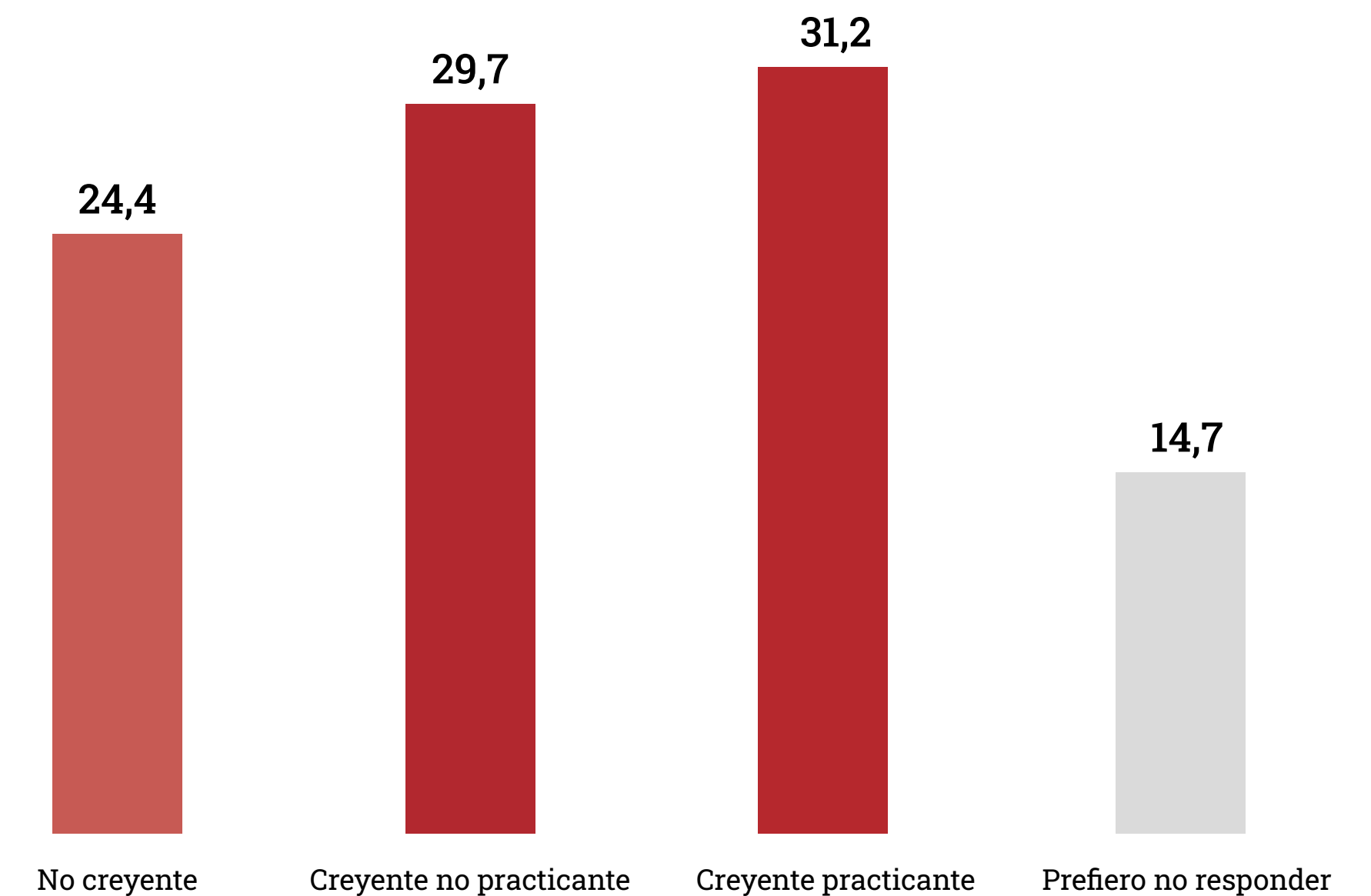
Personas encuestadas según posición política (Escala 1-10) (%)

Predominan las personas autoidentificadas en una posición política de centro. Señalemos que un 15,3% de personas encuestadas ha preferido no identificar su posición ideológica.



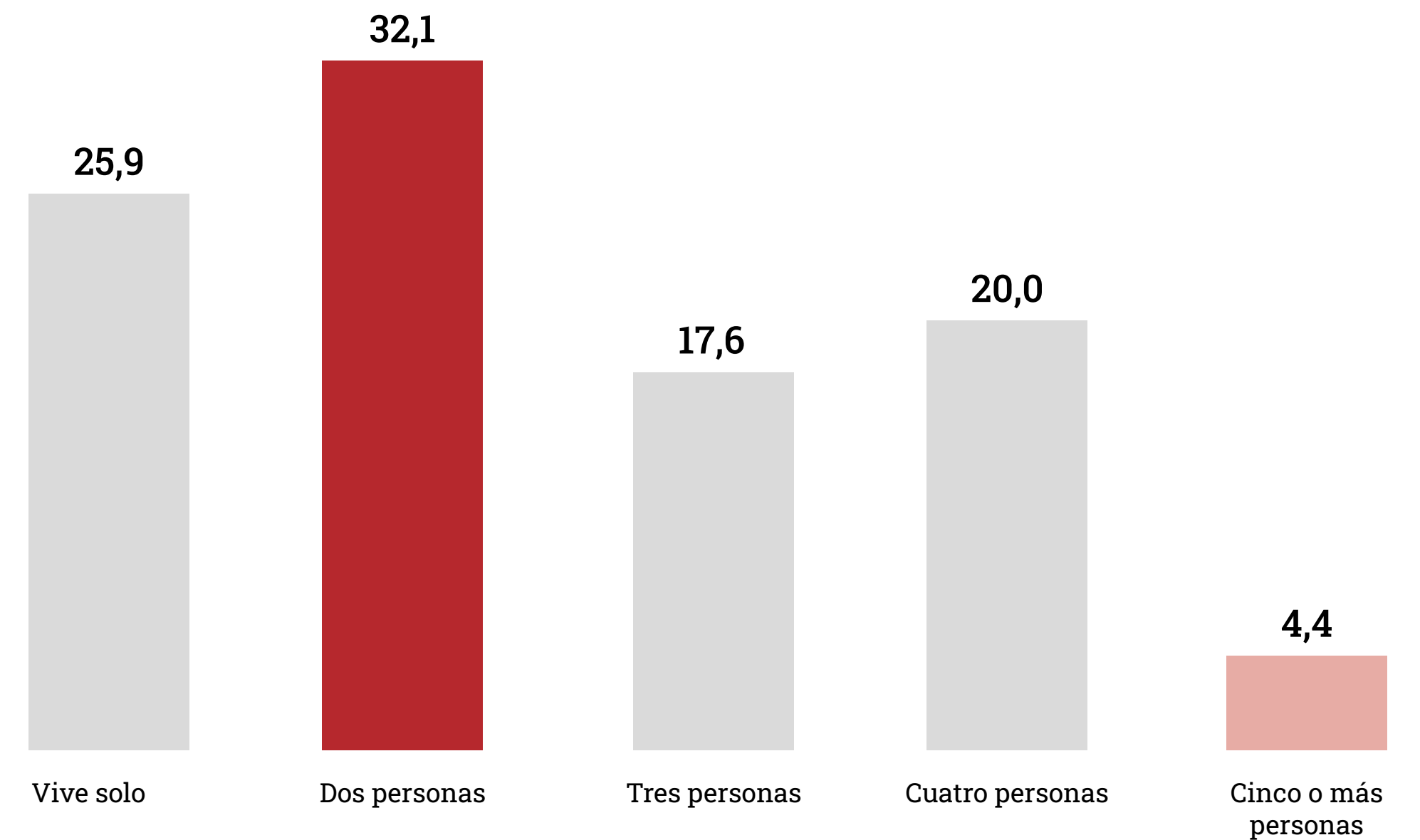
Personas encuestadas según posición religiosa (%)

El estudio refleja como más de la mitad (60,9%) de la población voluntaria es creyente –practicante y no practicante–. Las personas que realizan voluntariado se declaran “no creyentes” son el 24,4%. Hay que tener en cuenta que también aquí hay un 14,7% de personas que declina responder a esta cuestión.



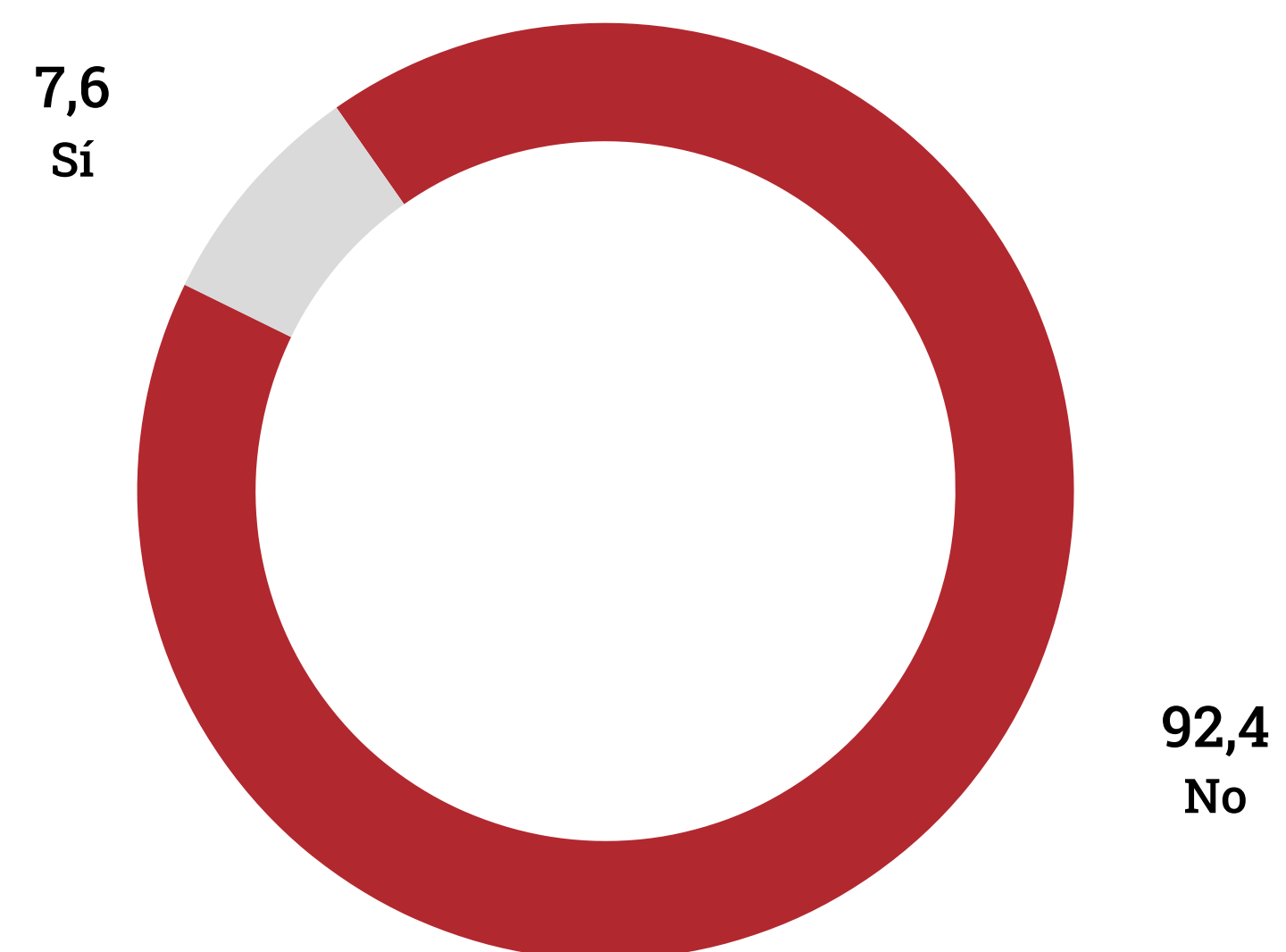
Personas encuestadas según nº de personas que conviven en el hogar (%)

Sobresalen el número de personas encuestadas que conviven con otra persona en el hogar, mientras que los hogares con cinco o más personas son minoritarios. Además, un cuarto de las personas encuestadas viven solas.



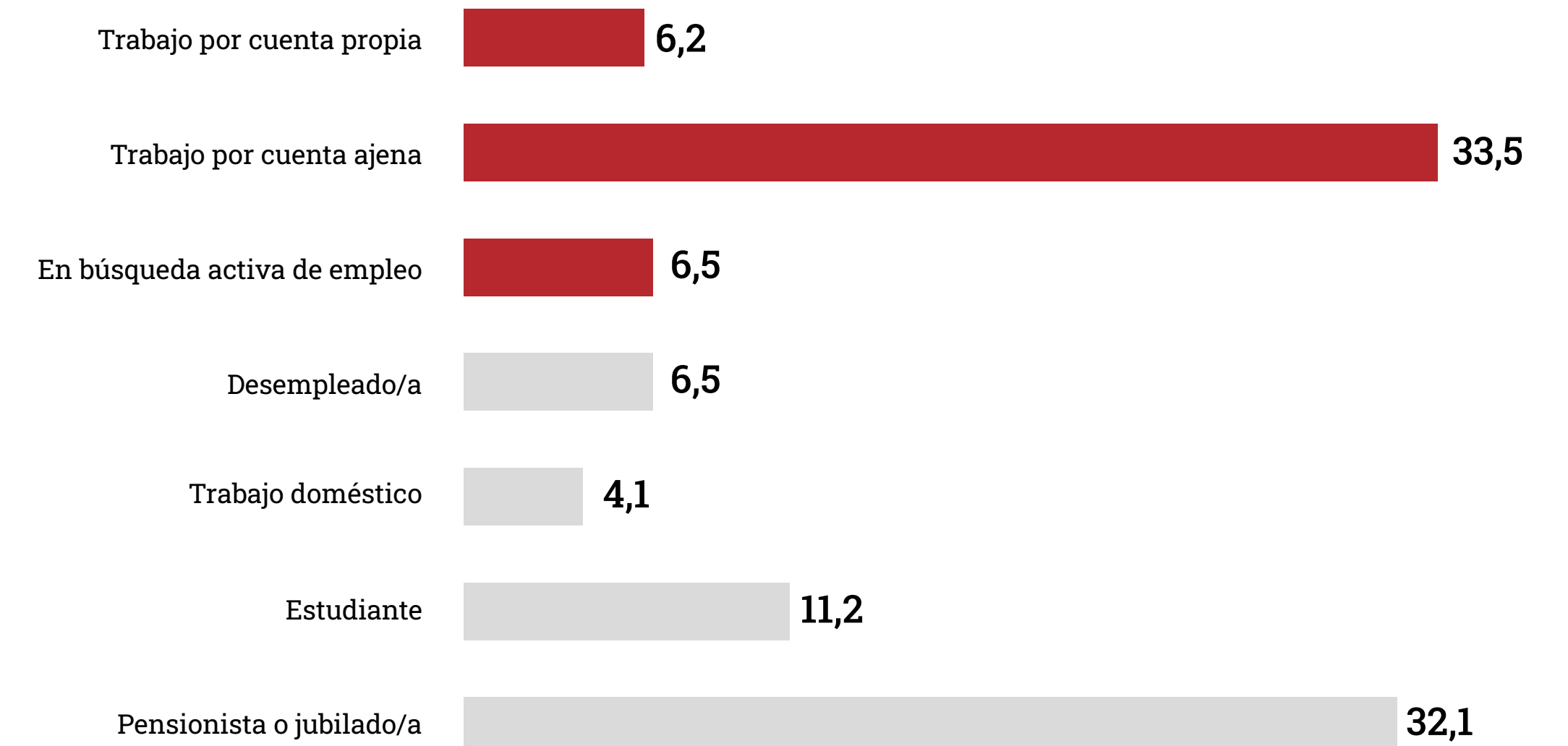
Personas encuestadas según si tienen discapacidad (%)

Las personas con discapacidad que realizan voluntariado en La Rioja tienen una representación de del 7,6%.



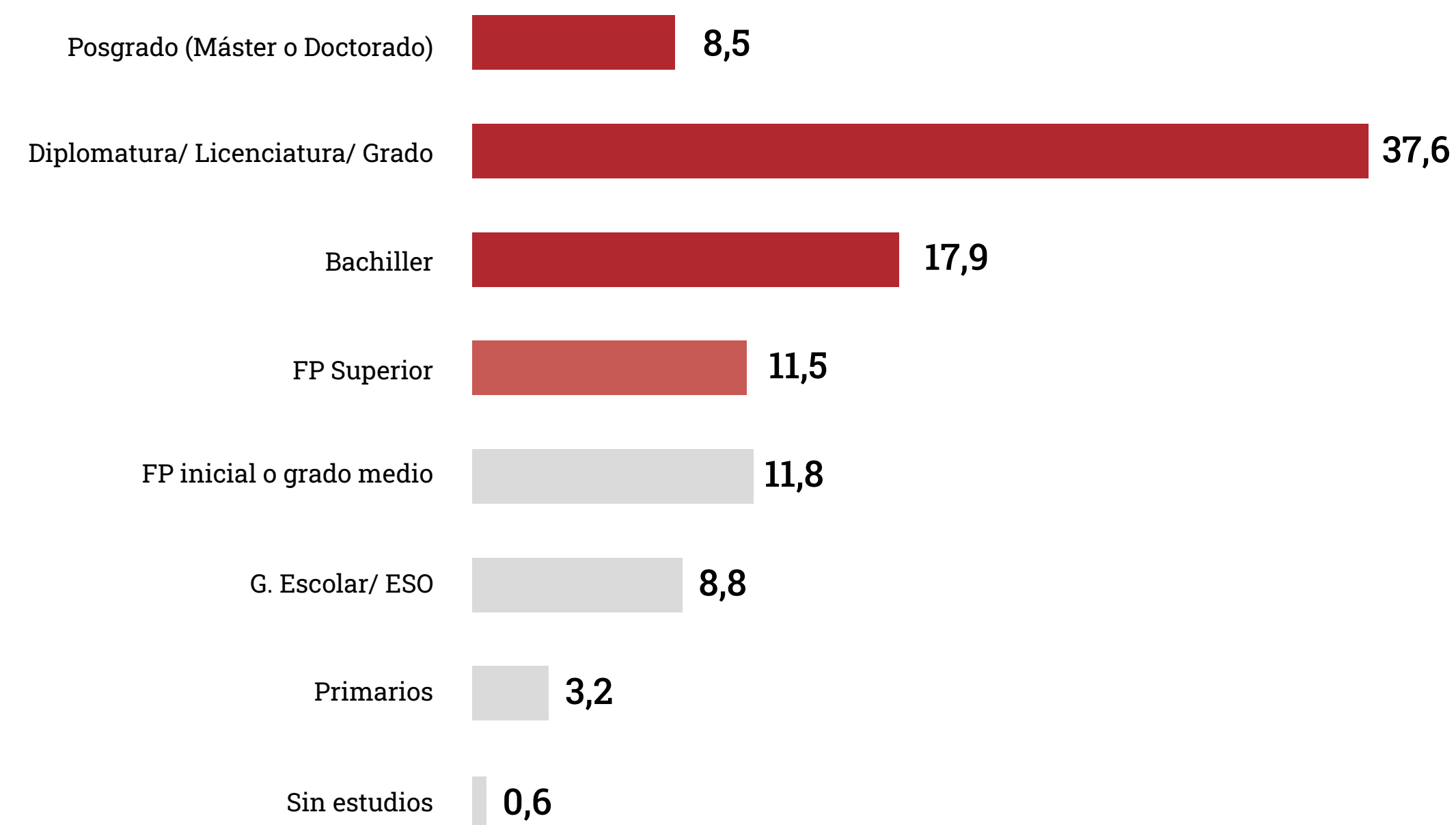
Personas encuestadas según ocupación principal (%)

La tasa de actividad entre las personas voluntarias es similar a la de la población general, lo que nos indicaría que tener un empleo o estar buscándolo no es un obstáculo para hacer voluntariado.



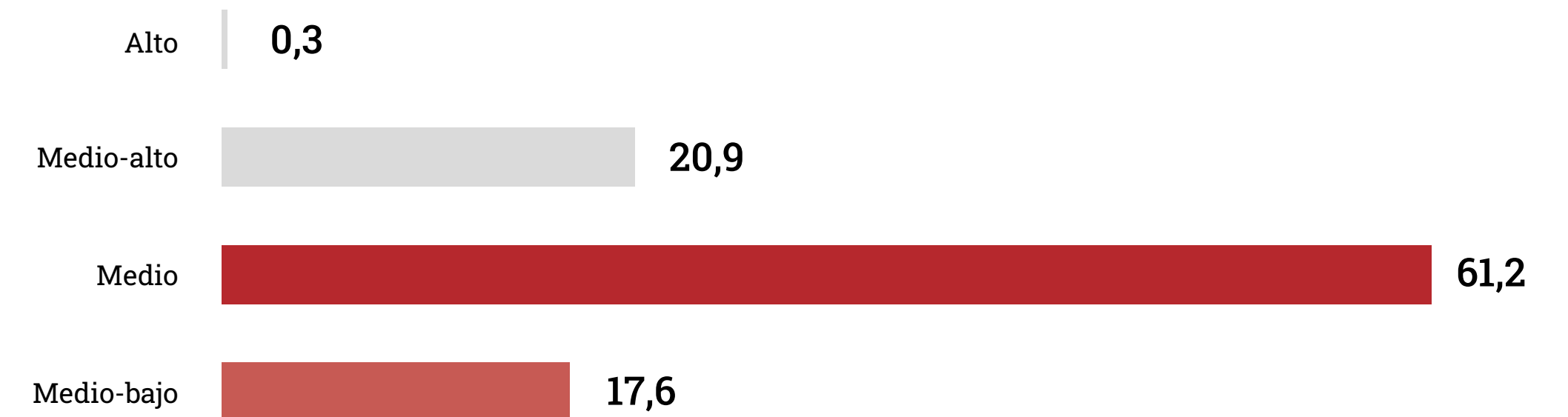
Personas encuestadas según nivel de estudios (%)

A mayor nivel de estudios existe una tendencia mayor al voluntariado, respecto a aquellos con menores niveles educativos.



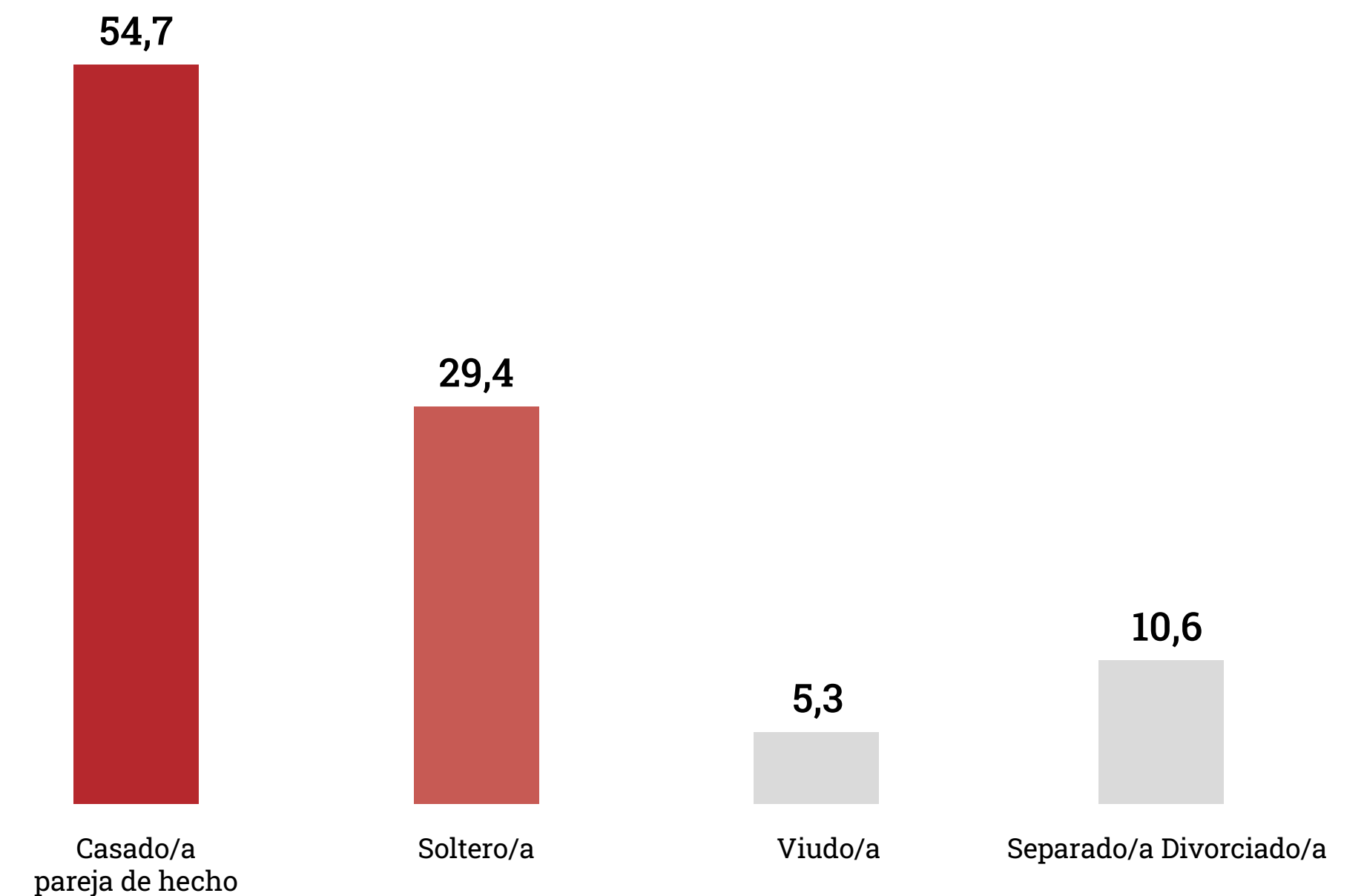
Personas encuestadas según nivel socioeconómico declarado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias declaran un nivel socioeconómico medio, seguidas de las personas con un nivel socioeconómico medio-bajo. Para los niveles más altos la presencia es casi inexistente.



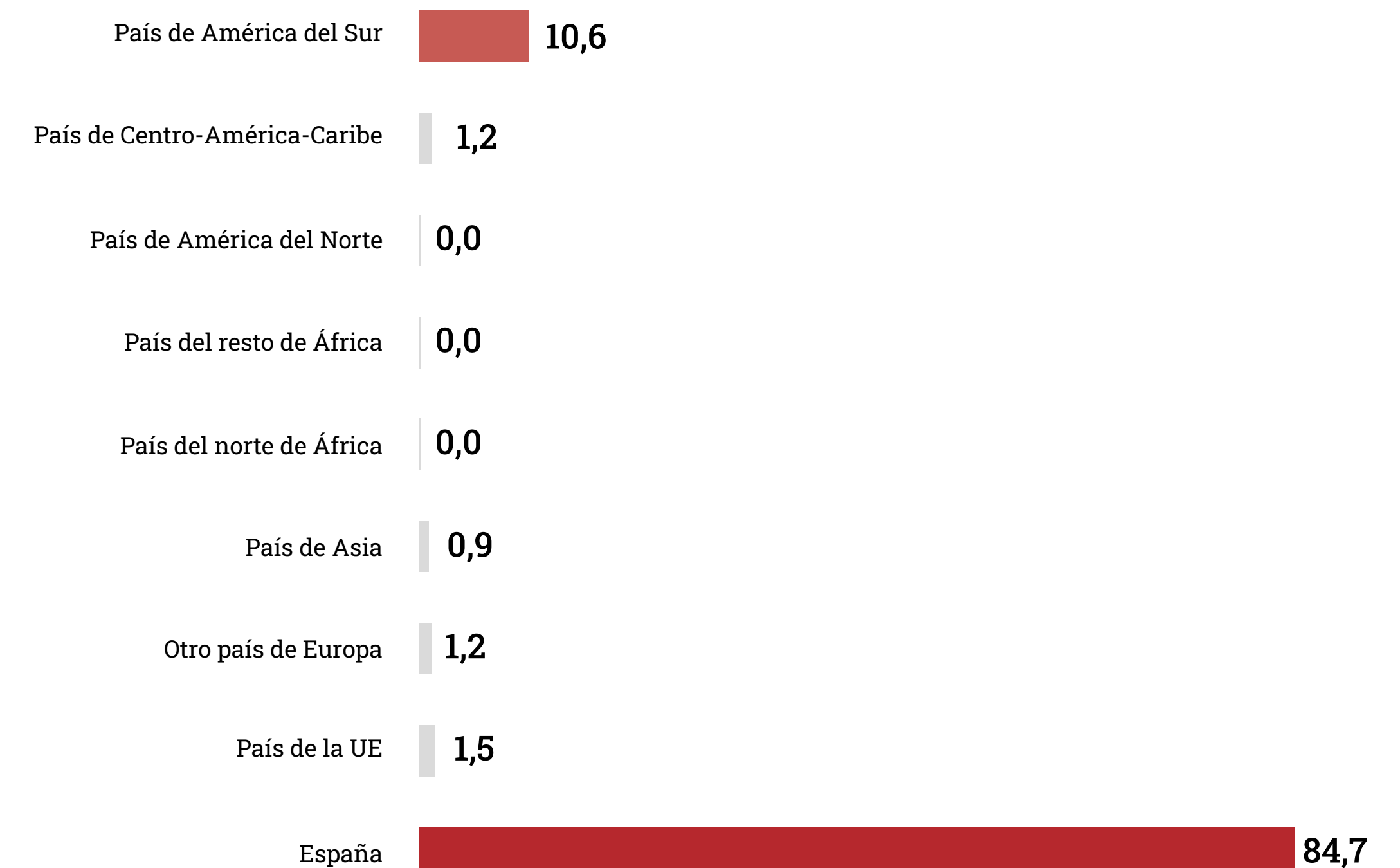
Personas encuestadas según estado civil (%)

Predominan las personas voluntarias casadas o que son pareja de hecho, seguidas de aquellas que están solteras. Sin embargo, en el resto de España hay un menor porcentaje de personas voluntarias casadas (46,2%), en el caso de las personas voluntarias solteras es mayor (39,2%).



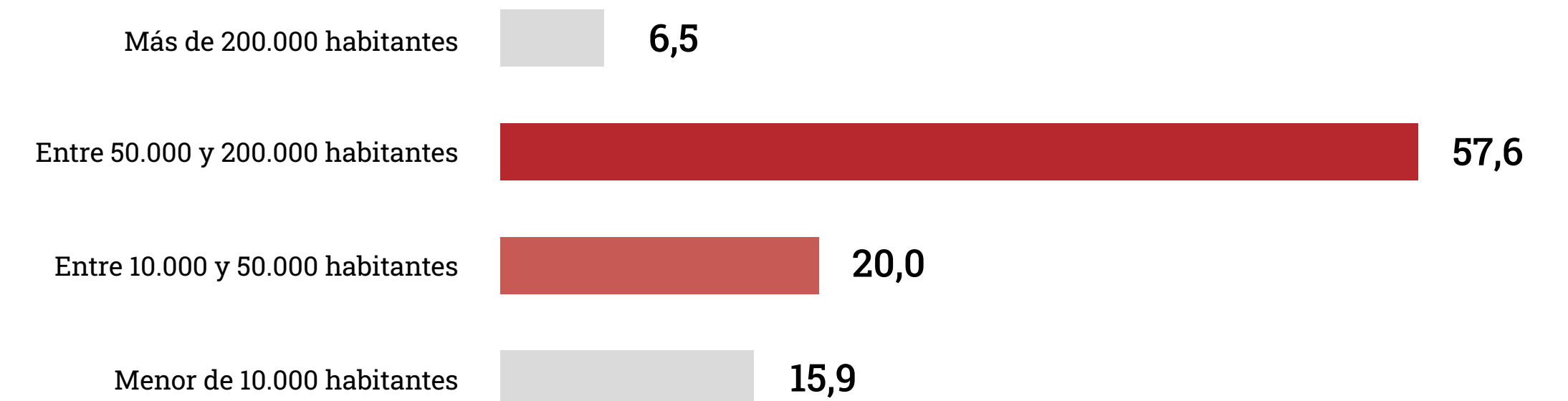
Personas encuestadas según país de origen (%)

El país de origen de las personas encuestadas es en su mayoría España. Para el resto de países, los valores se deben a la presencia reducida con la que cuentan dentro de la población general La Rioja (según datos del INE (5)). Si bien, para el caso de los países del América del Sur es más notable (10,6%), siendo mayor incluso que en el resto de España (6,5%).



Personas encuestadas según tamaño de la población de residencia(%)

Las personas voluntarias residen en mayor medida en territorios de entre 50.000 y 200.000 habitantes, seguido de aquellos de más de 10.000 y 50.000.



¿Cómo es la persona voluntaria en La Rioja?

- › Mujer.
- › De 55 a más años.
- › Ideológicamente en posiciones centro.
- › Creyente practicante.
- › Vive en un hogar de 2 personas.
- › Trabajadora por cuenta ajena.
- › Estudios superiores.
- › Nivel socioeconómico medio.
- › Reside en una población entre 50.000 y 200.000 habitantes.

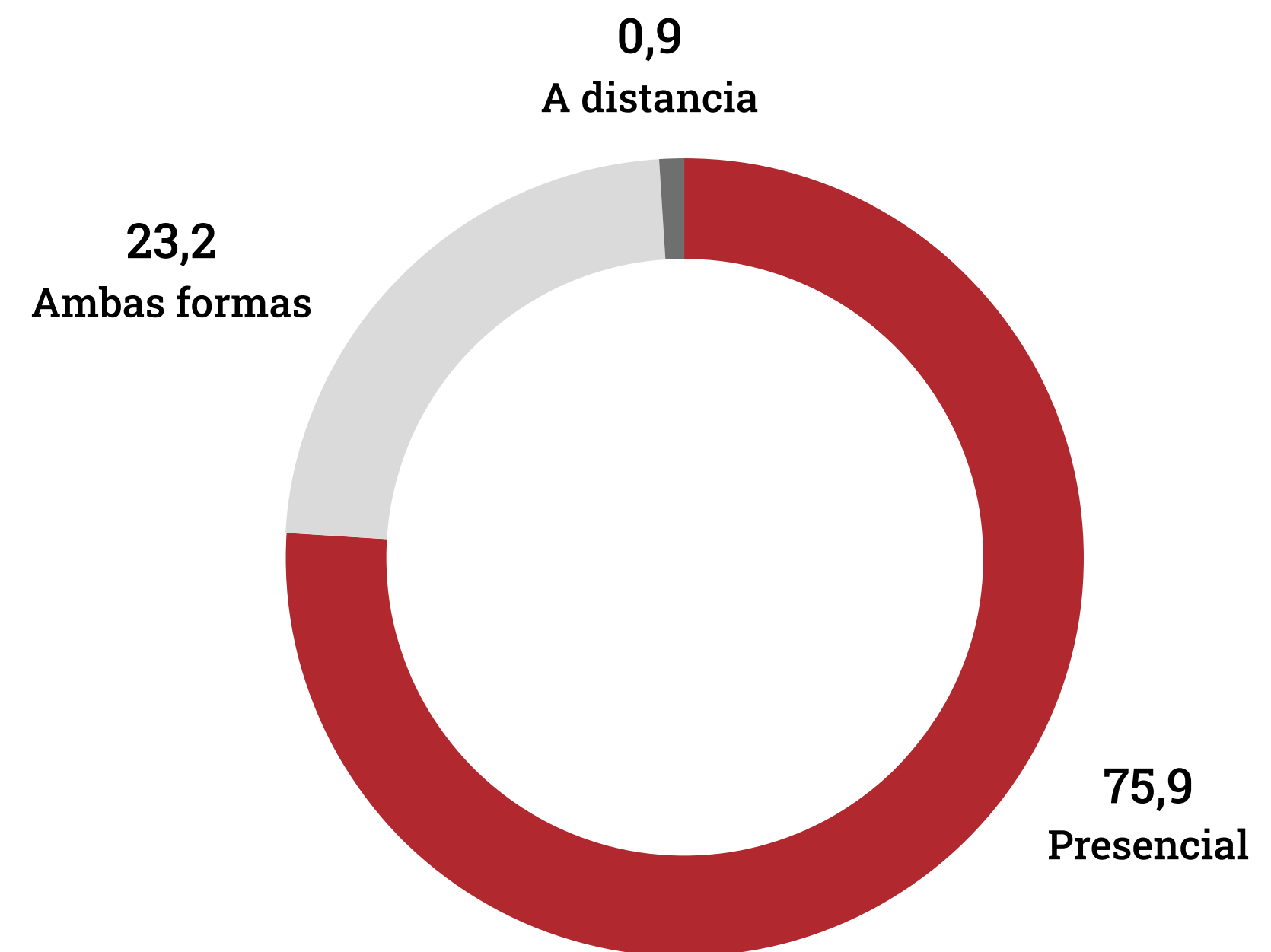
La Rioja

02

Características de la acción voluntaria

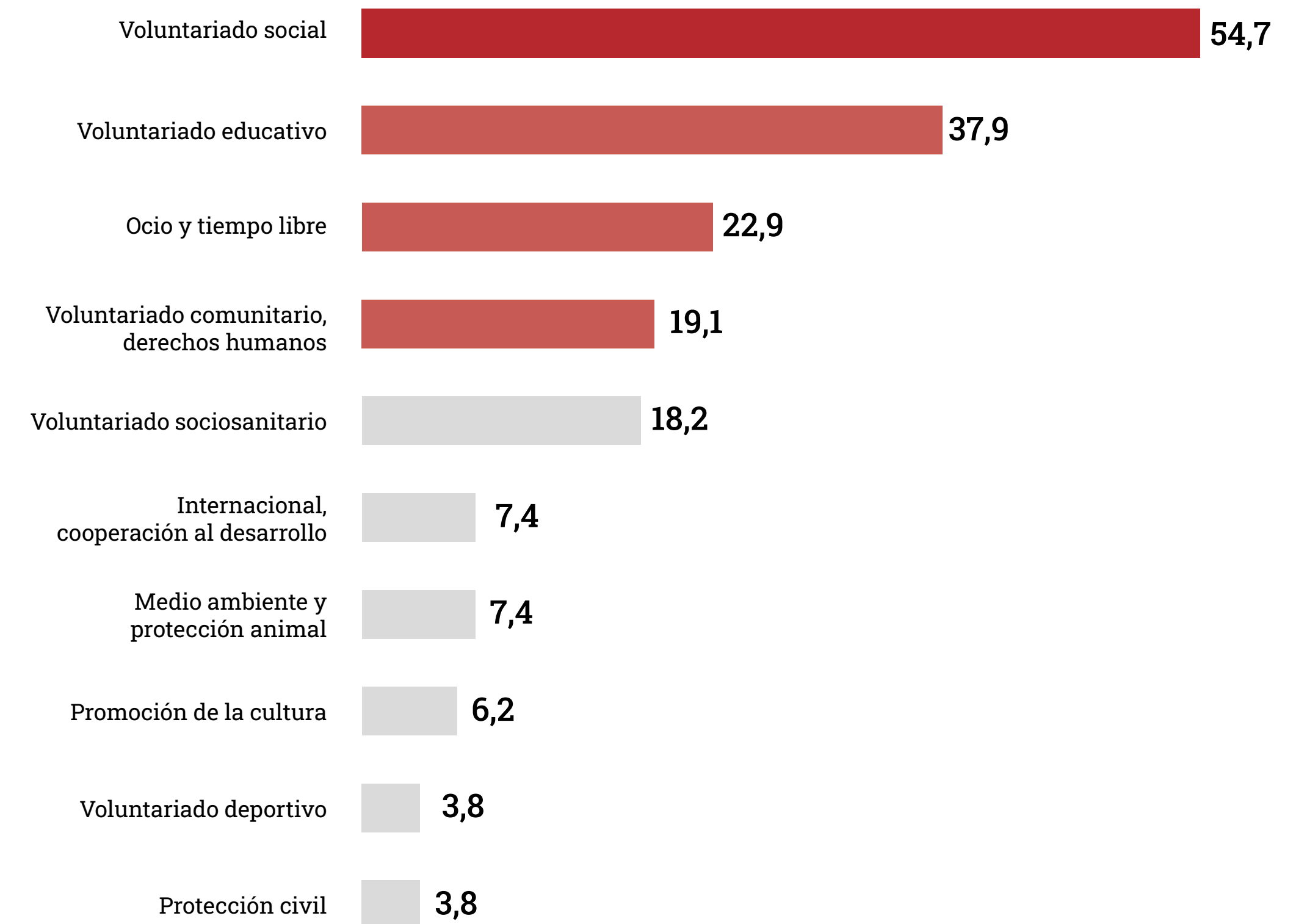
Personas encuestadas según tipo de voluntariado que realizan (%)

En el estudio, destaca el voluntariado presencial en mayor porcentaje que el resto. No obstante, hay que señalar que casi un tercio del voluntariado utiliza las nuevas tecnologías, un poco inferior al resto de España (25,4%).



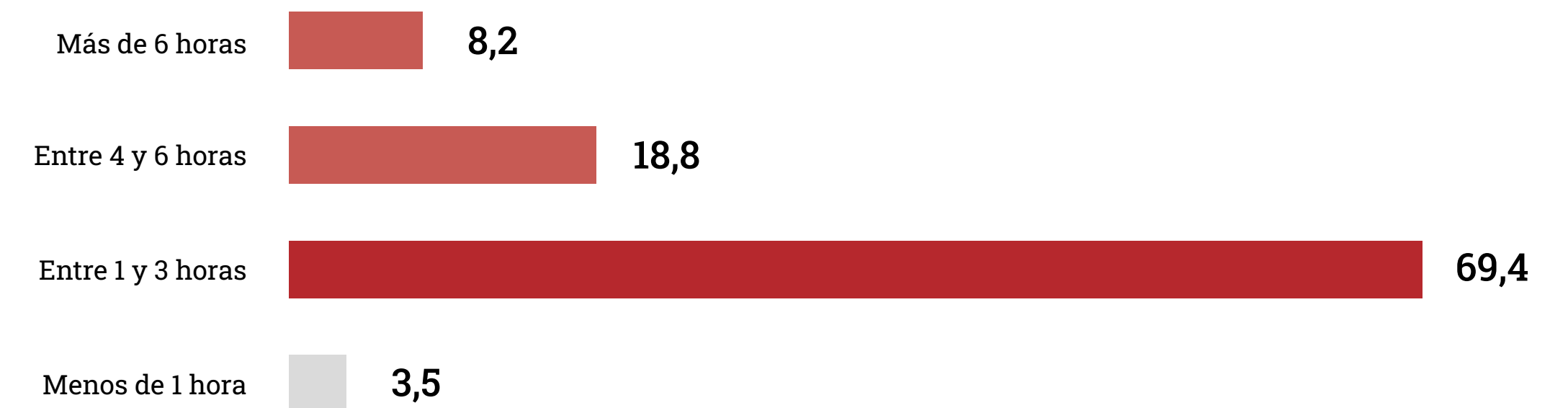
Personas encuestadas según ámbito de voluntariado (%)

Sobresale notablemente el voluntariado social en comparación con otros ámbitos de voluntariado, al igual que ocurre en el resto del país. En menor medida, también destacan otros ámbitos como el educativo, comunitario, de ocio y tiempo libre y el sociosanitario.



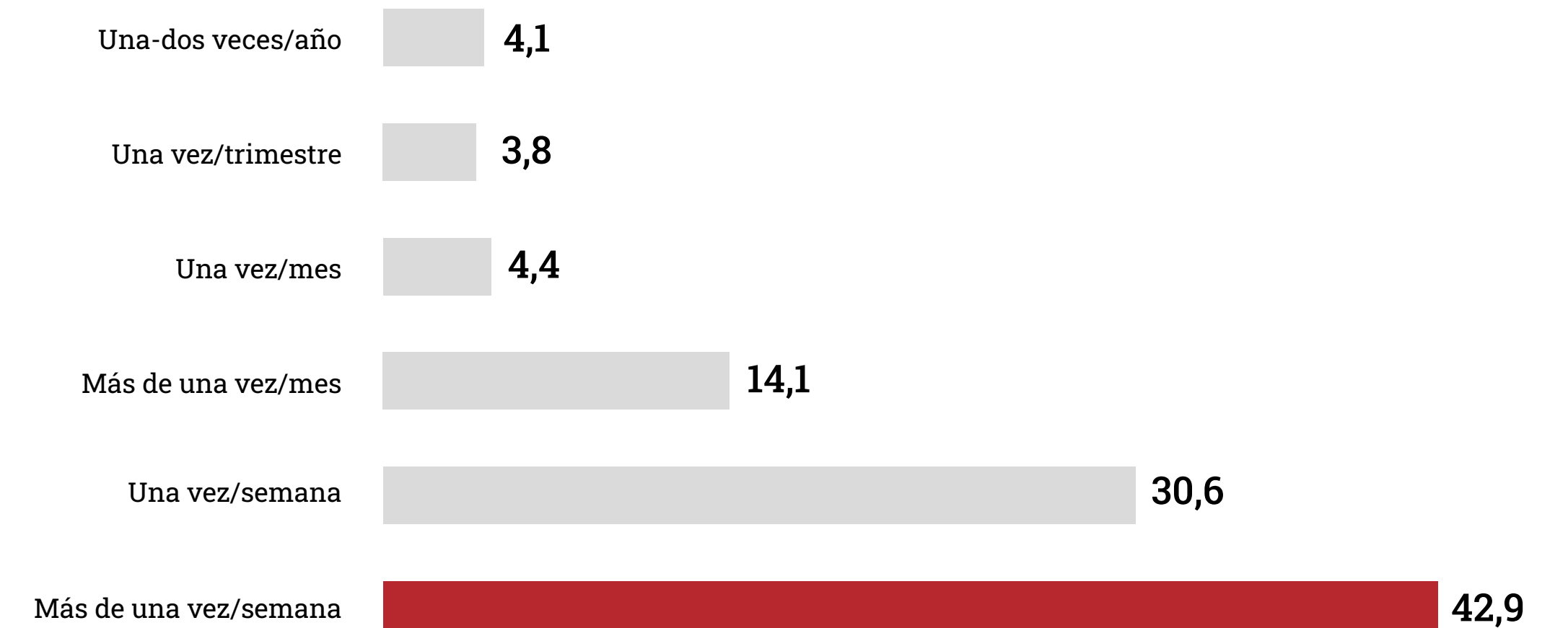
Personas encuestadas según tiempo que dedican al voluntariado cada vez que acuden a la entidad (%)

Podemos observar que mayoritariamente las personas encuestadas dedican entre 1-3 horas al voluntariado cada vez que acuden a la entidad. En el caso de los que dedican de 4 a más de 6 horas, representan un 27%.



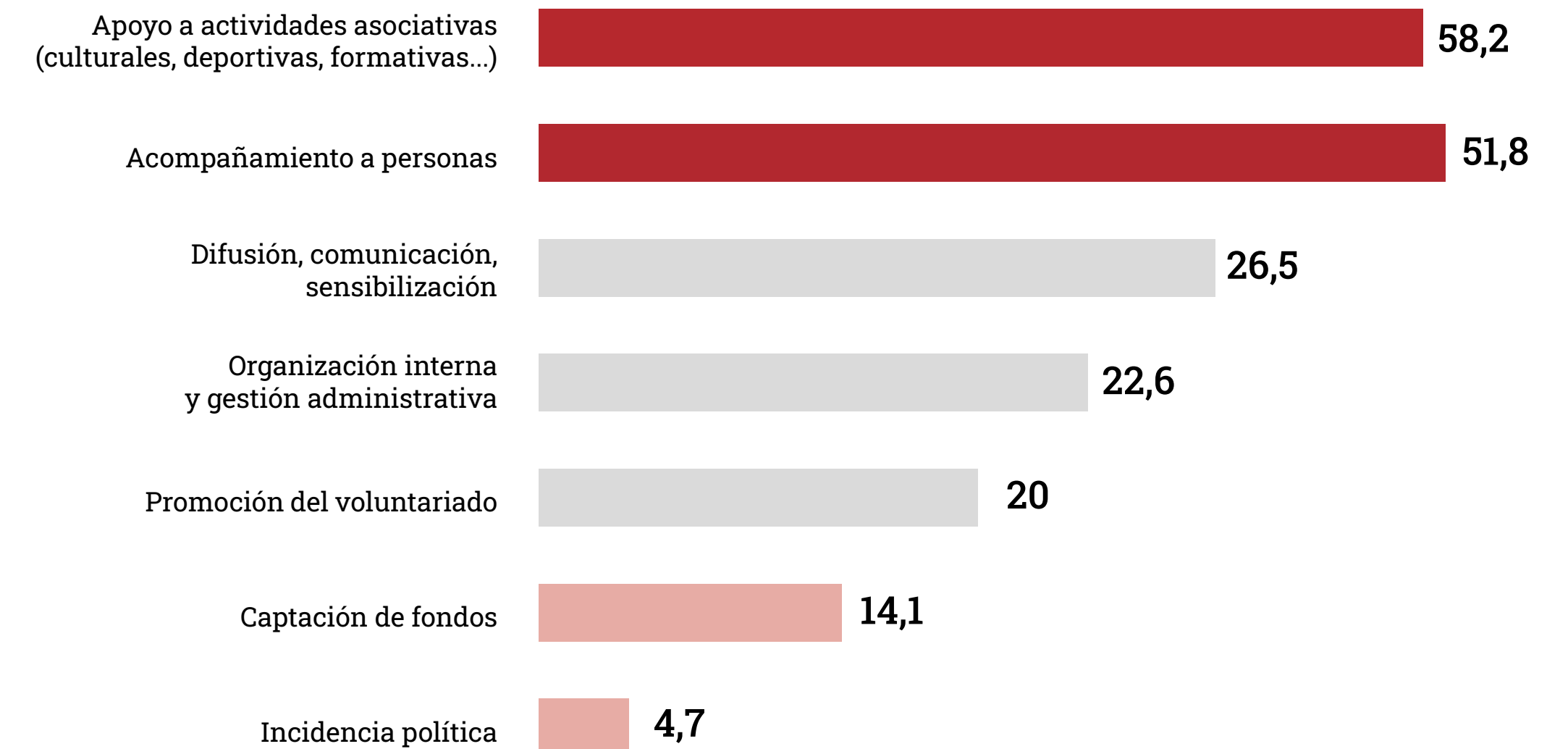
Personas encuestadas según frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

Se muestra un mayor porcentaje de personas encuestadas que acuden más de una vez a la semana a la entidad donde realizan voluntariado, por lo que la frecuencia es muy elevada.



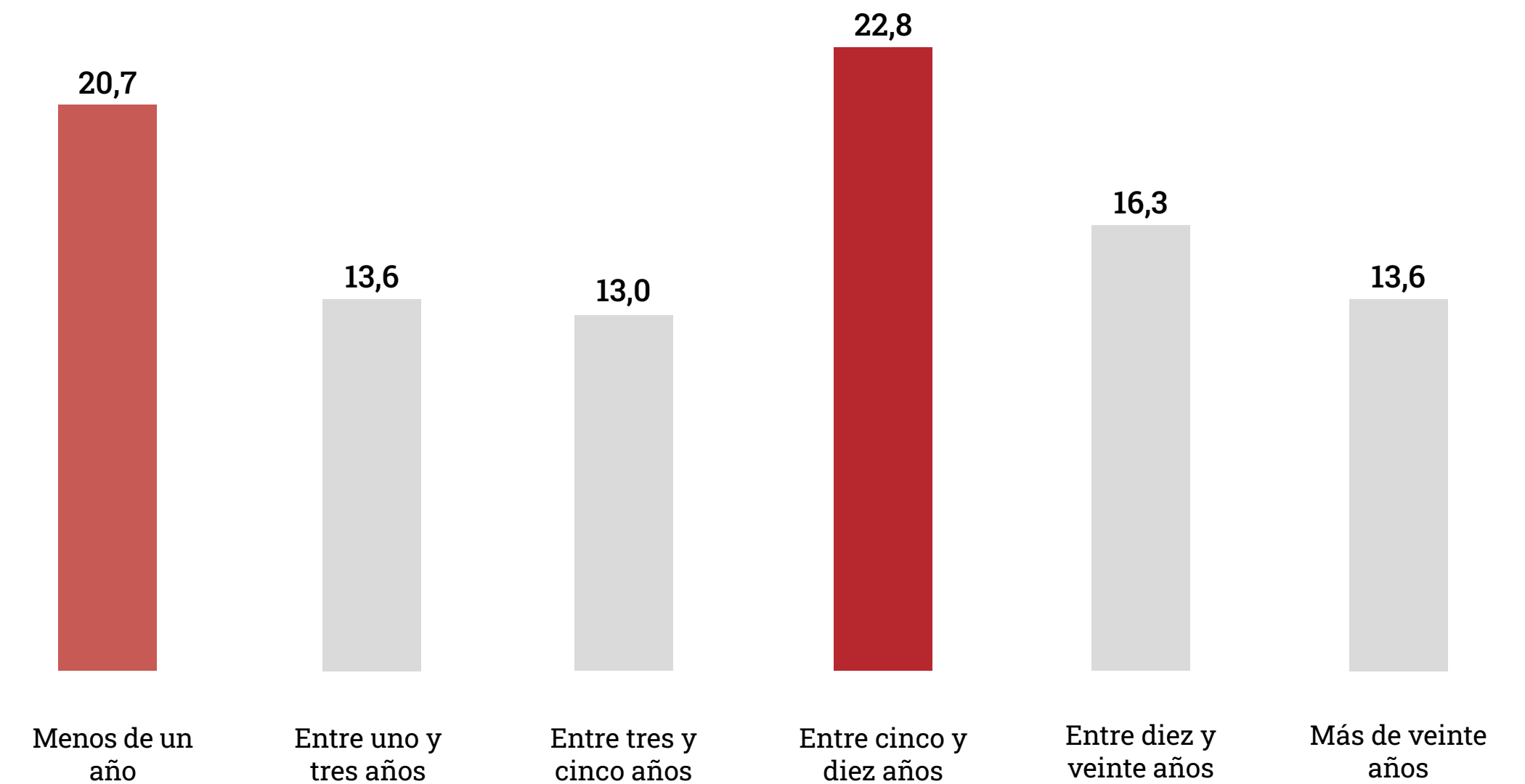
Personas encuestadas según actividades de voluntariado que realizan (%)

Predominan las personas que la actividad de voluntariado que realizan apoyo a actividades asociativas y el acompañamiento de personas. Por otra parte, la captación de fondos y la incidencia política son actividades con porcentajes de personas voluntarias mucho menores.



Personas encuestadas según antigüedad como voluntarias (%)

Destaca un mayor porcentaje de las personas encuestadas que llevan entre 5 y 10 años. Les siguen los que llevan menos de un año de antigüedad como voluntarias.



Resumen de la acción voluntaria en La Rioja

- › El voluntariado es mayoritariamente presencial.
- › Destaca el ámbito de voluntariado social como el más predominante.
- › La frecuencia e intensidad de voluntariado es alta, realizando actividades más de una vez a la semana y entre 1-3 horas.
- › Predomina el apoyo a activades asociativa y el acompañamiento a personas.
- › Destacan las personas que llevan entre 5 y 10 años en el voluntariado.

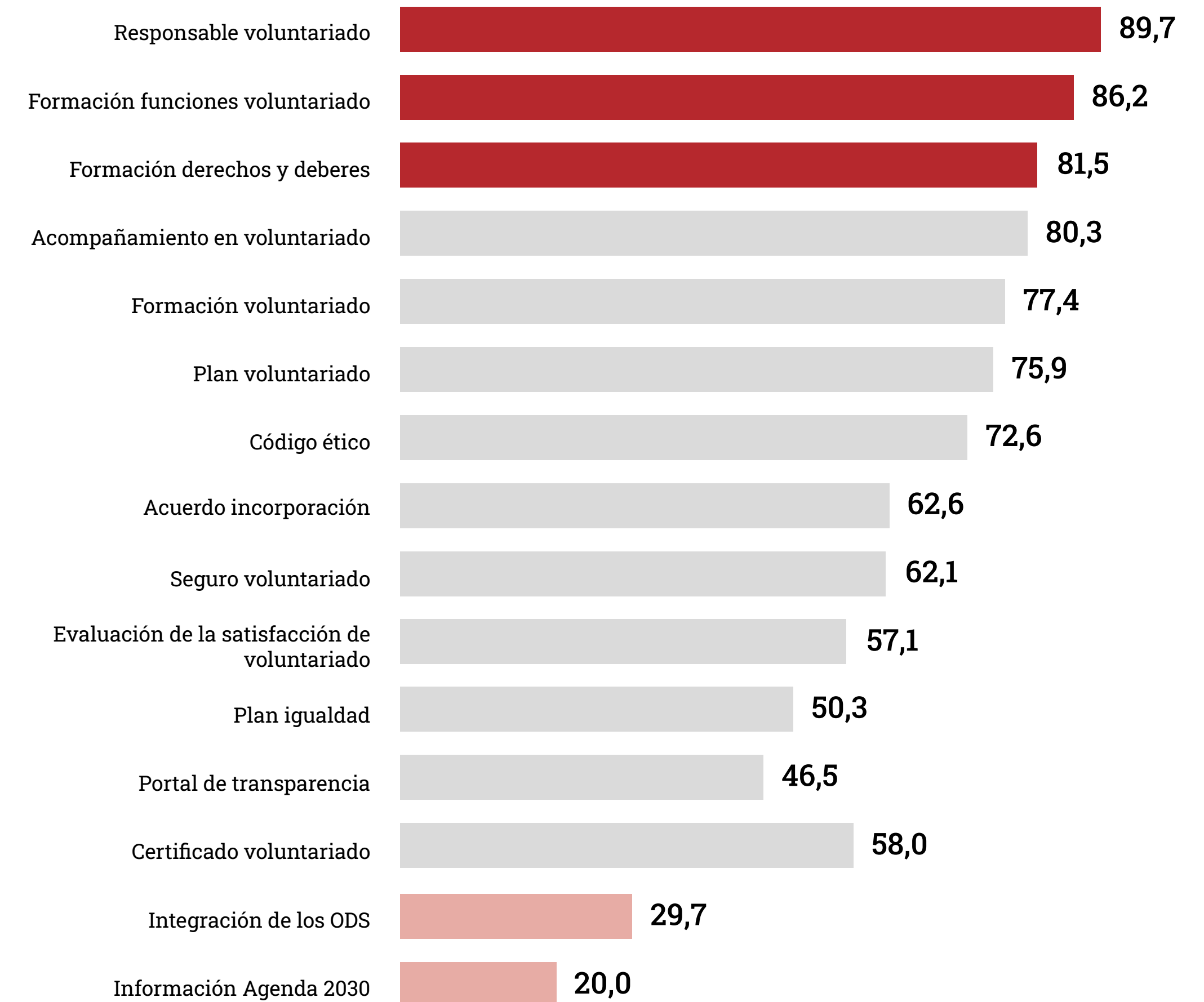
La Rioja

03

La gestión del voluntariado

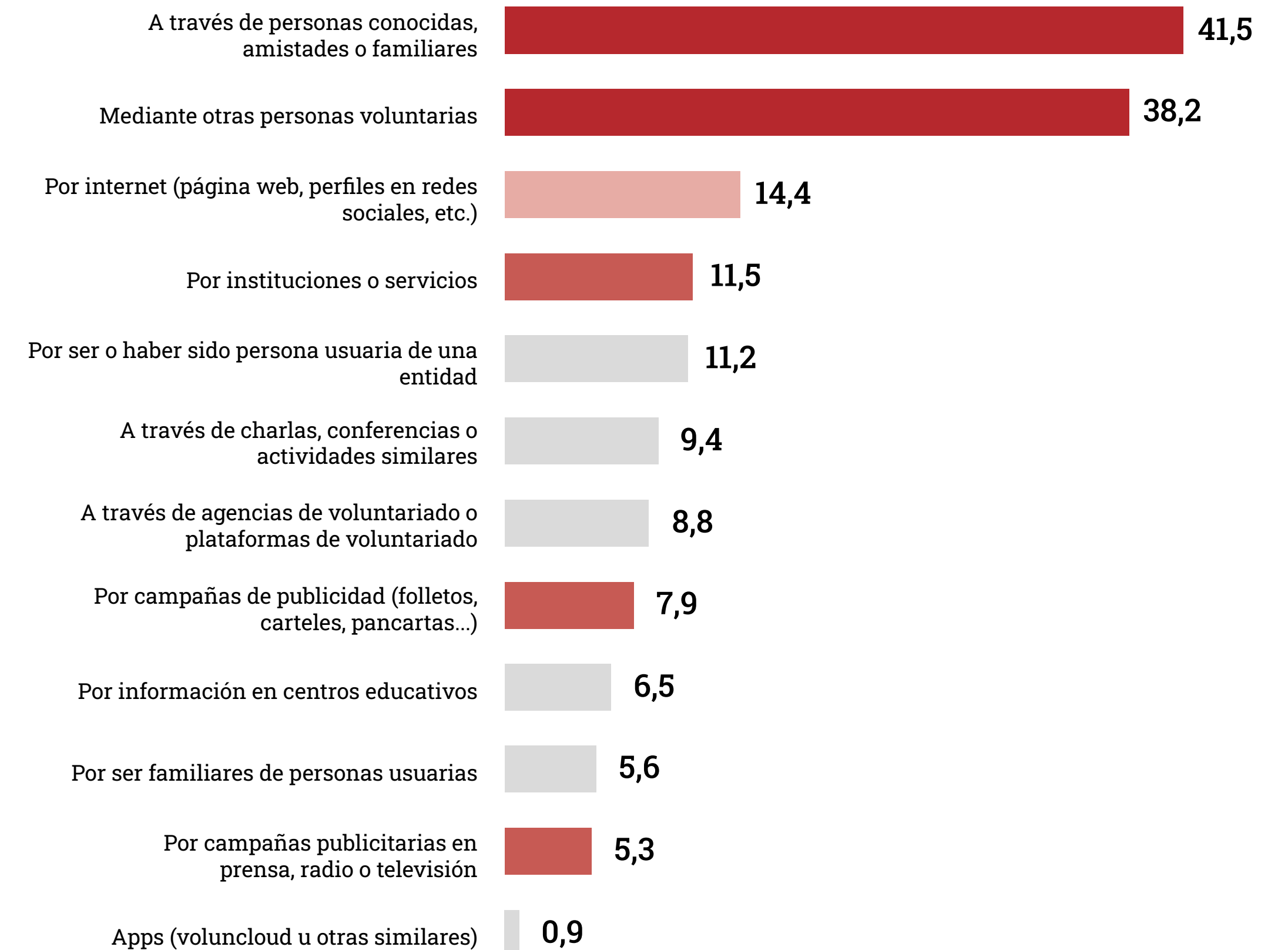
Personas encuestadas según herramientas de gestión del voluntariado que identifican en la entidad (%)

En general existe una implantación amplia de las herramientas de gestión del voluntariado. Cabe mencionar la baja referencia que hacen las personas encuestadas a la integración de los ODS y de la Agenda 2030 en la acción voluntaria.



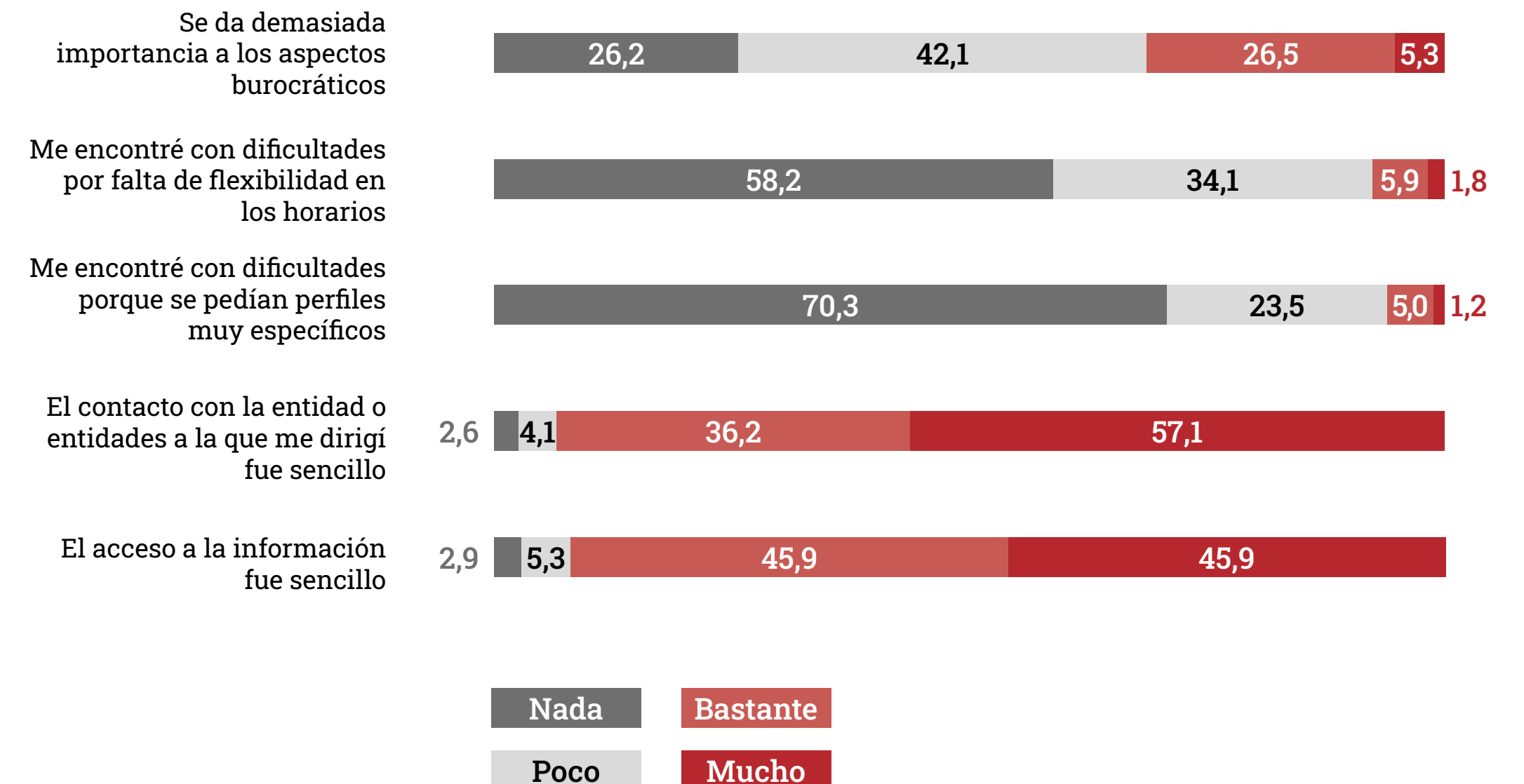
Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

Predomina el acceso al voluntariado mediante el conocimiento de otras personas, ya sea por conocidos u otros voluntarios. Les siguen en importancia las instituciones, campañas de publicidad, charlas. Internet y las RRSS no tienen la pujanza que cabría esperar, dado su peso en la sociedad actual.



Personas encuestadas según grado de acuerdo con afirmaciones relativas a la acogida (%)

El gráfico muestra como el acceso a la información y el contacto con la entidad es sencillo. No se encuentran muchas dificultades debido a los horarios y a los perfiles. Casi la mitad de las personas encuestadas declaran que poca la importancia a los aspectos burocráticos.



Resumen de la gestión del voluntariado en La Rioja

- › Se identifican en mayor medida las herramientas relacionadas con la formación del voluntariado, que aquellas relacionadas con la Agenda 2030 y la Integración ODS.
- › Las personas voluntarias acceden en mayor medida a través de personas conocidas, instituciones y campañas de publicidad.
- › El acceso a la información y el contacto con las entidades es sencillo, encuentran facilidades para compatibilizar horarios y adecuación de perfiles. En cuanto a la burocracia, un porcentaje alto le da poca importancia.

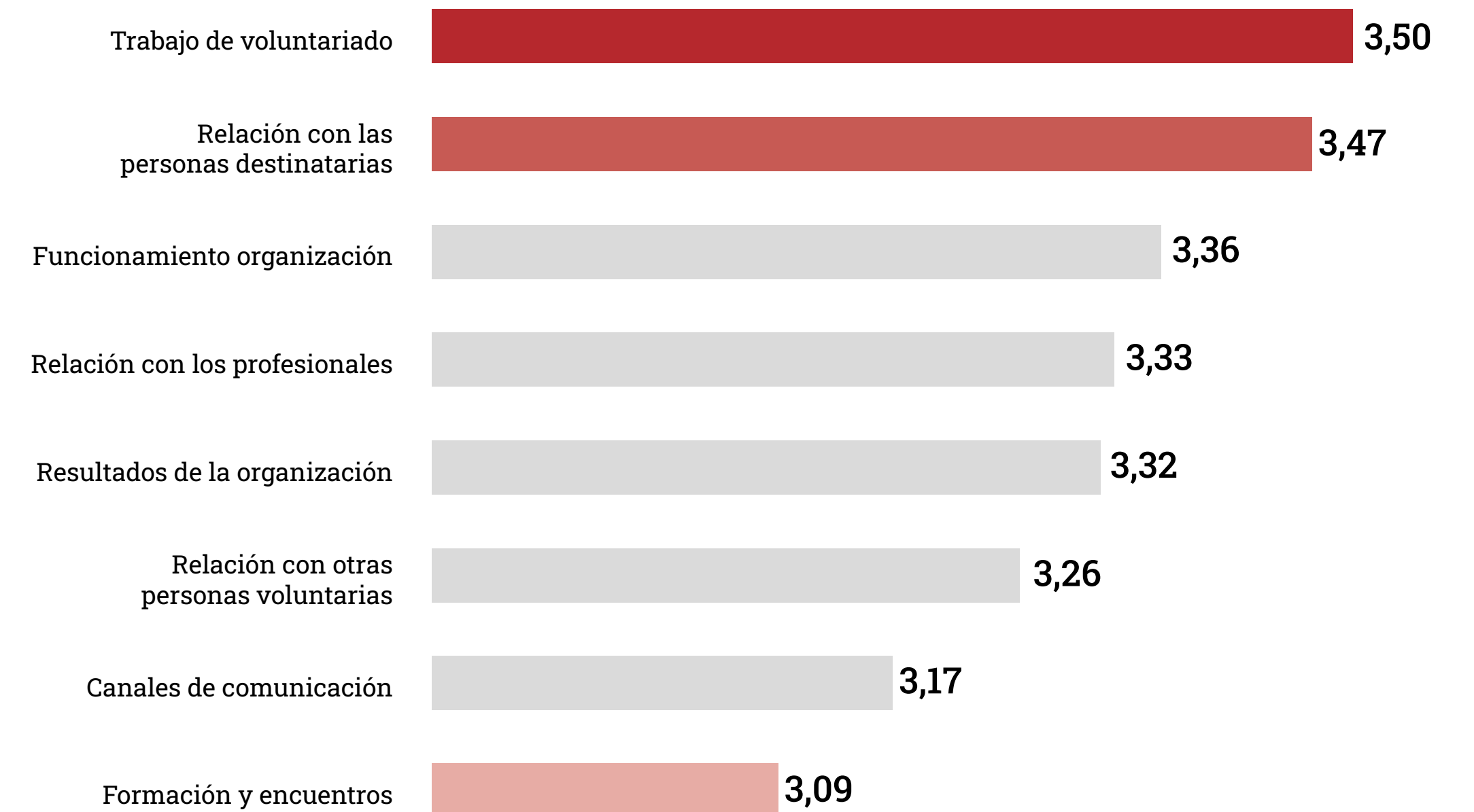
La Rioja

04

La motivación, satisfacción y expectativas de las personas voluntarias

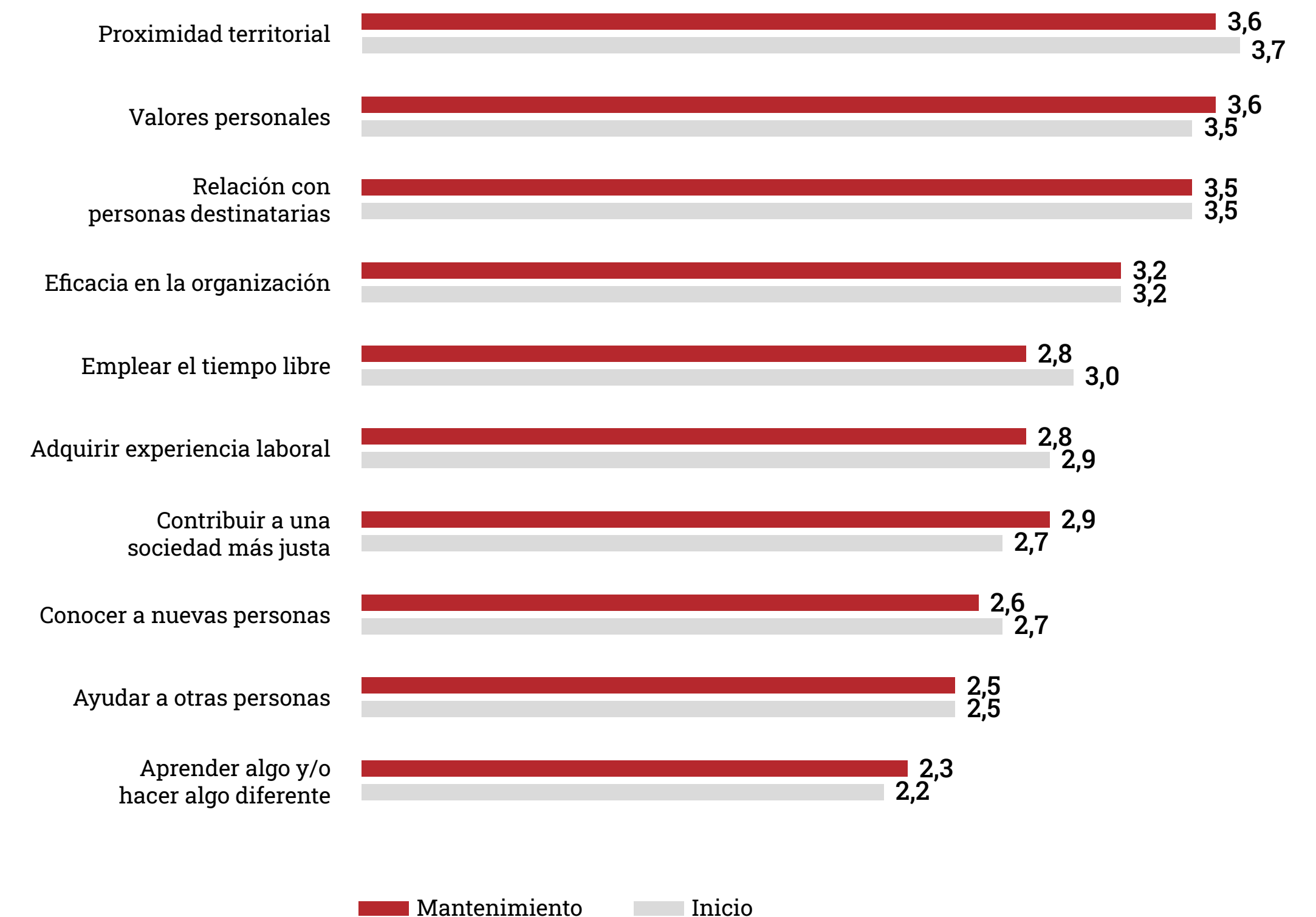
Puntuaciones medias de satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

Las puntuaciones de satisfacción son altas, superando la media de la escala en todos los aspectos de la acción voluntaria. Destacan el trabajo de voluntariado y la relación con personas destinatarias, en contraposición con la formación y los encuentros ofrecidos por la entidad.



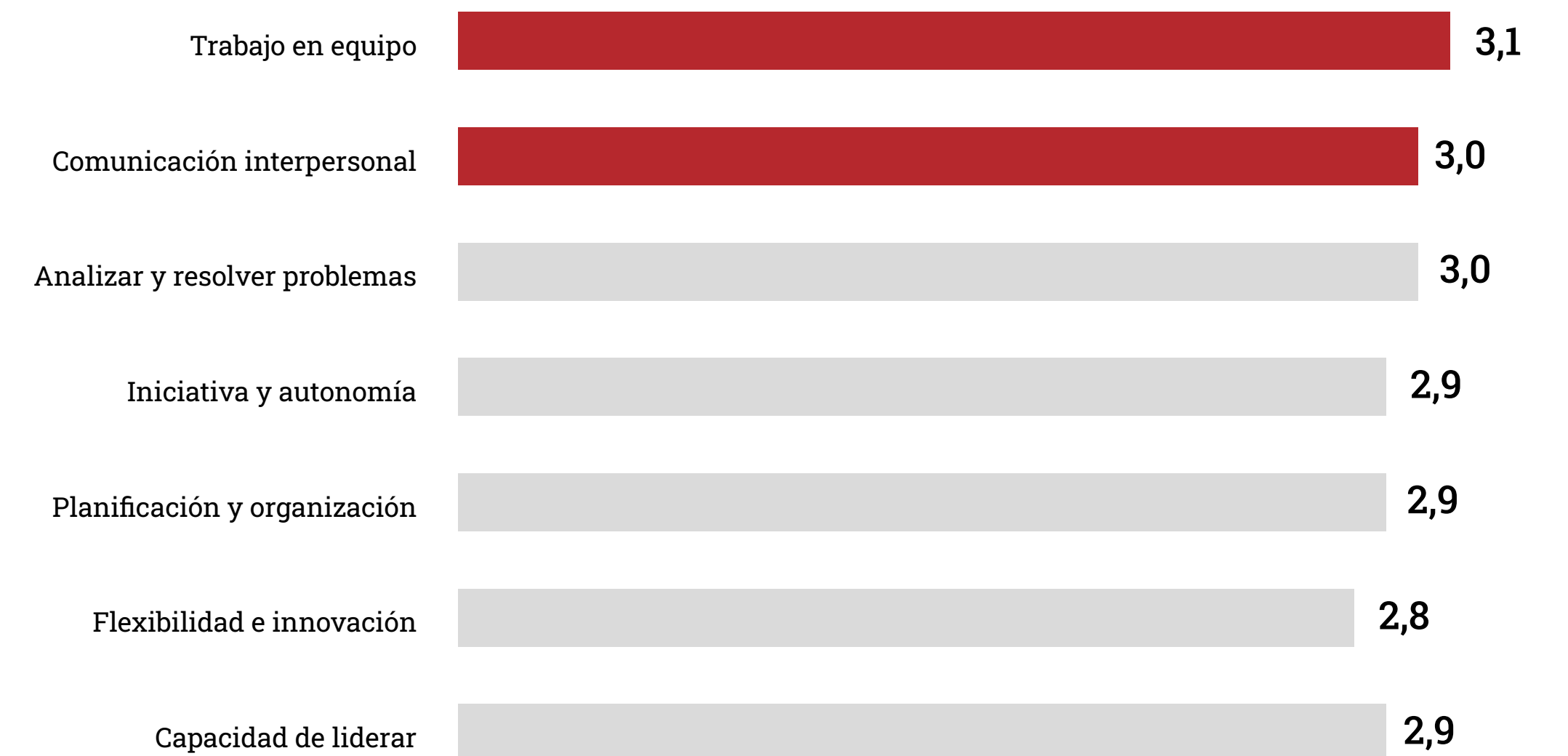
Puntuaciones medias otorgadas a los motivos para iniciar/mantener la acción voluntaria (Escala 1-4)

Los motivos para hacer voluntariado son, sobre todo, los que tienen que ver con la solidaridad, los valores personales y la contribución al desarrollo de una sociedad más justa, sostenible e igualitaria. Estos motivos no cambian, según nuestros datos, a lo largo la experiencia de voluntariado.



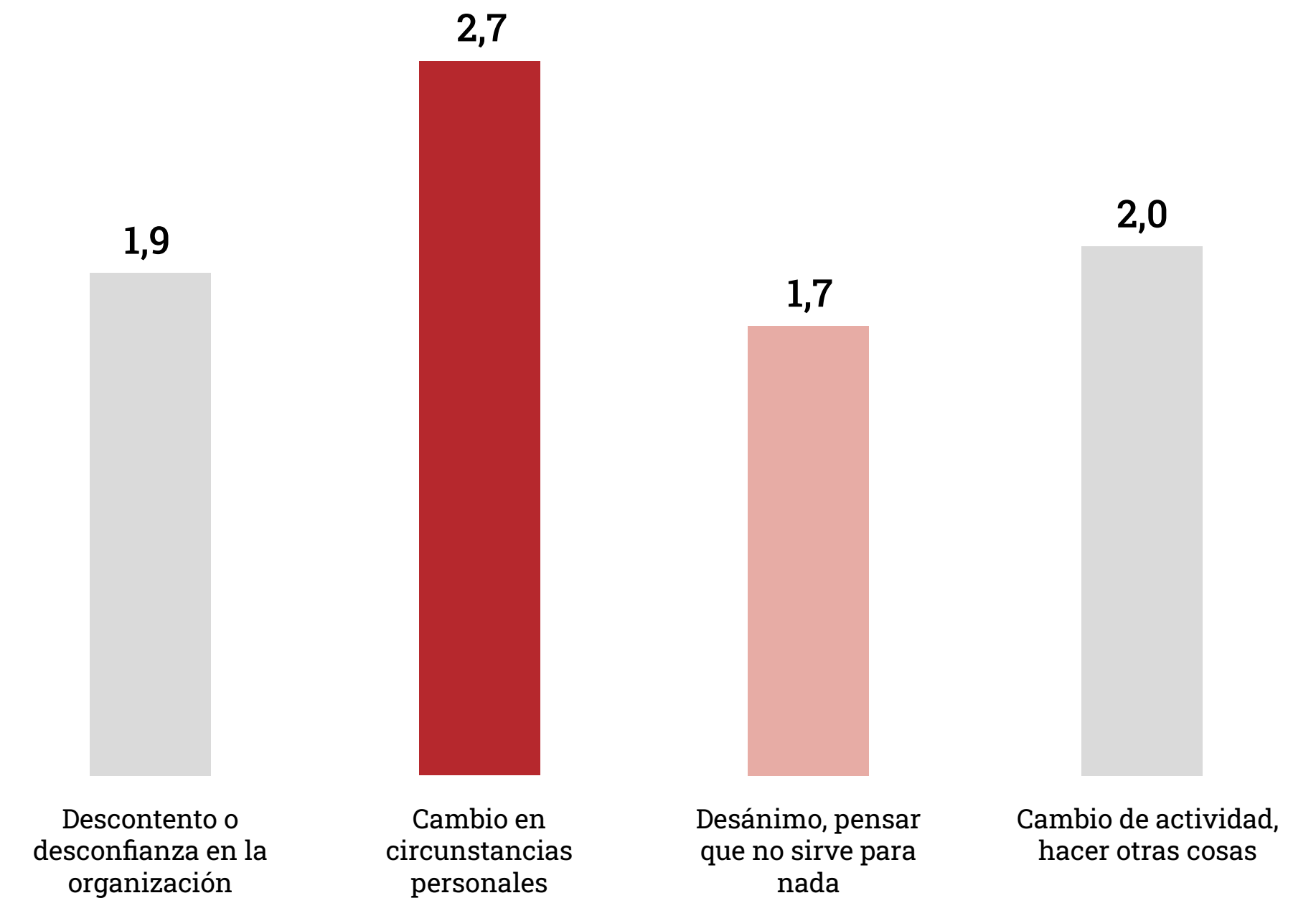
Puntuaciones medias de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En el estudio, las personas encuestadas, le dan una mayor puntuación al trabajo en equipo y a la comunicación interpersonal, seguidas muy de cerca del resto de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria.



Puntuaciones medias otorgadas a posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (Escala 1-4)

Las personas encuestadas le dan una mayor puntuación al cambio en circunstancias personales como posible circunstancia para dejar de hacer voluntariado. Sin embargo, se le da poca puntuación al desánimo o pensar que no sirve para nada como posible circunstancia para dejar el voluntariado.



Resumen de la motivación, satisfacción y expectativas del voluntariado en La Rioja

- › Existe una alta satisfacción con los diferentes aspectos de la acción voluntaria, a destacar su labor como voluntario y la relación con personas destinatarias.
- › El valor que se da a las razones para iniciar un voluntariado y para mantenerlo son similares.
- › Se cuenta con una alta valoración de las competencias adquiridas, en especial en trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- › Se da mayor importancia a las circunstancias personales para dejar el voluntariado.

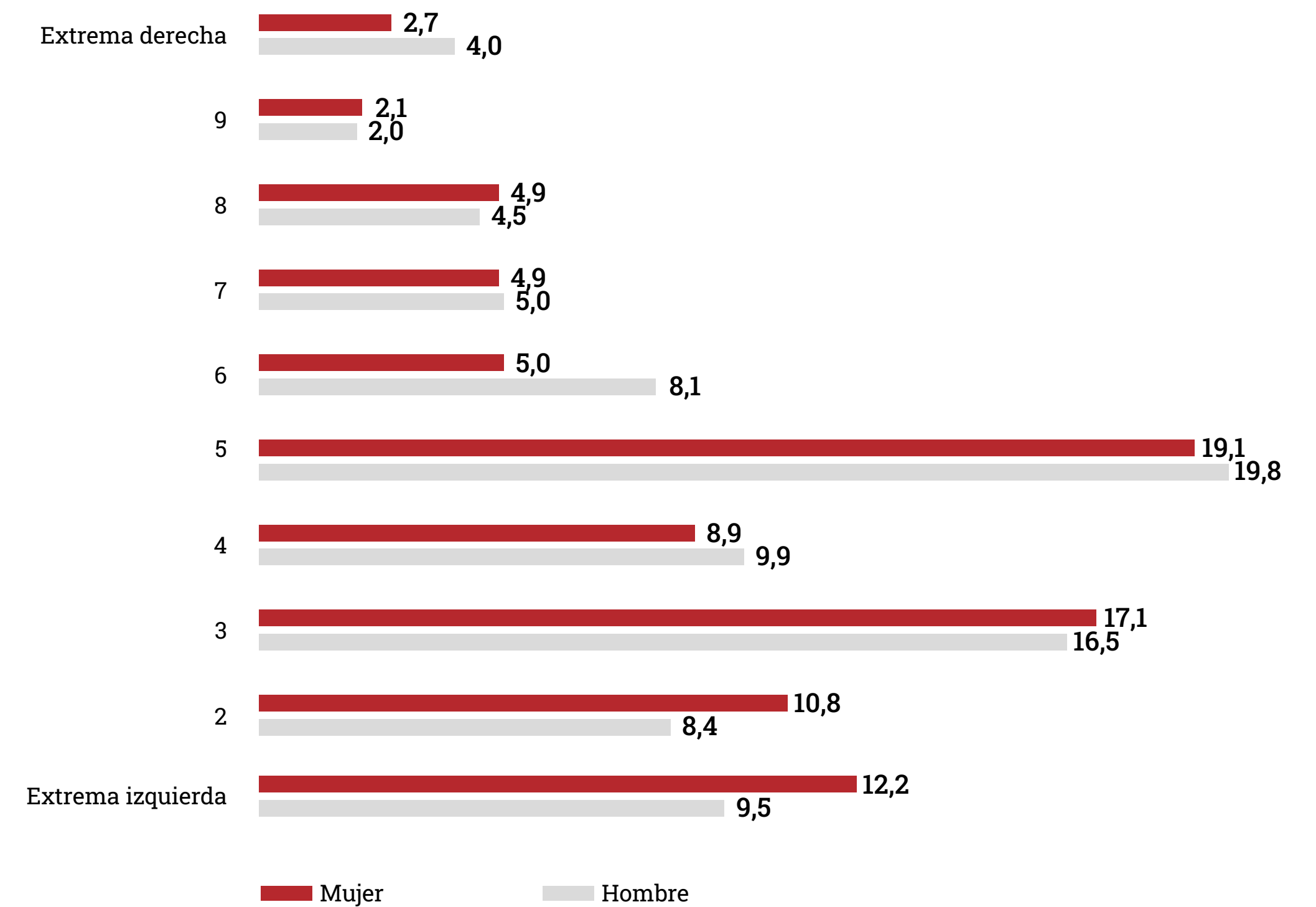
La Rioja

05

Análisis según sexo y edad: variables sociodemográficas

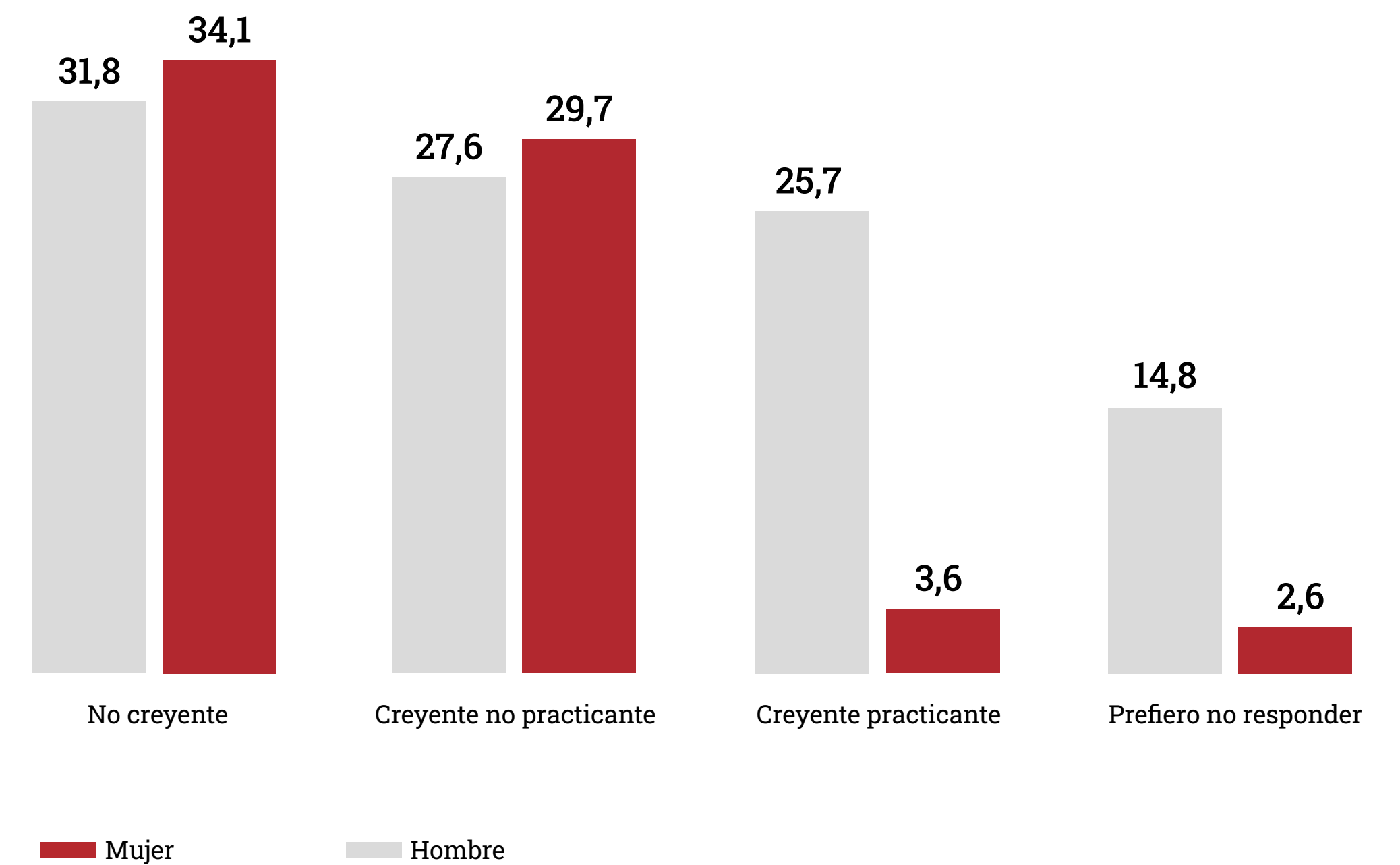
Personas encuestadas según posición política y sexo (%)

Entre la personas encuestadas la mayoría se sitúa en una posición de centro, tanto en hombres como en mujeres.



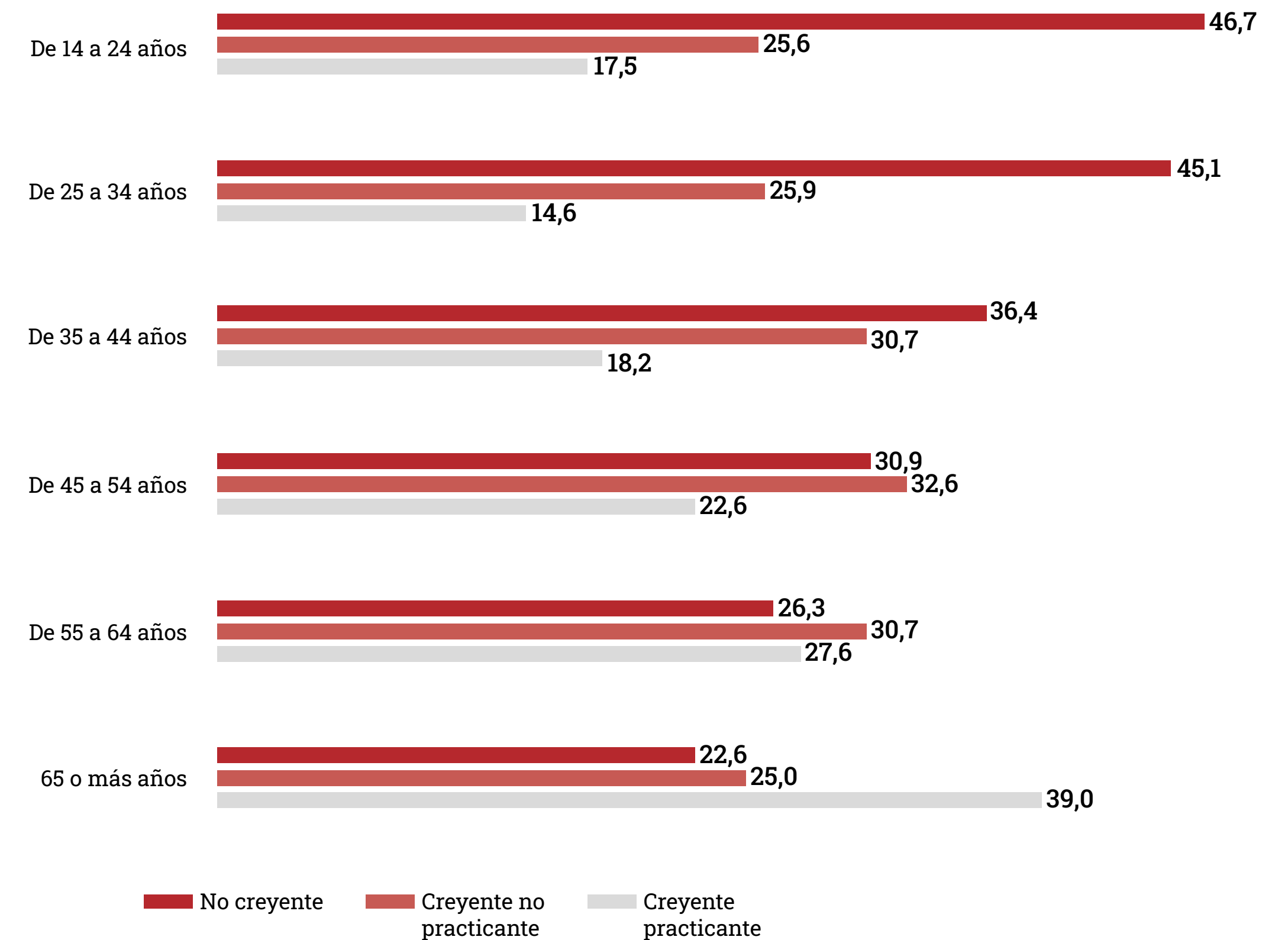
Personas encuestadas según posición frente a la religión y sexo (%)

No se encuentra diferencia significativa en la posición religiosa según su sexo. Tan solo se observa que el porcentaje de las mujeres no creyentes, así como en el de creyentes no practicantes, es un poco superior al de los hombres.



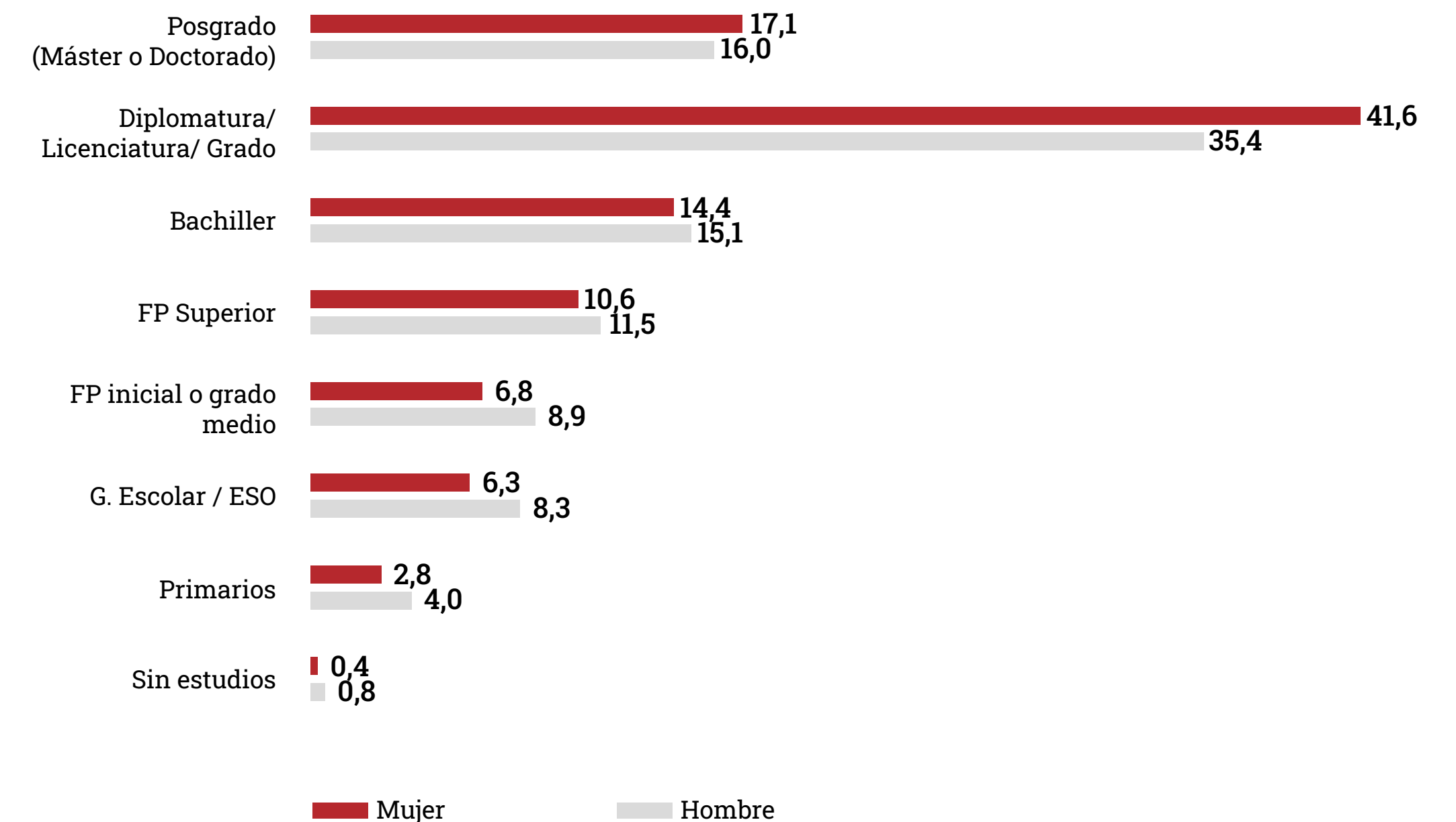
Personas encuestadas según posición frente a la religión y edad (%)

En relación a la edad, observamos que las personas no creyentes se concentran en mayor medida en los tramos más jóvenes, especialmente entre los 14 y 34 años. Los creyentes practicantes, por el contrario, se concentran en los mayores de 65 años, seguido del tramo a de 55 a 64 años



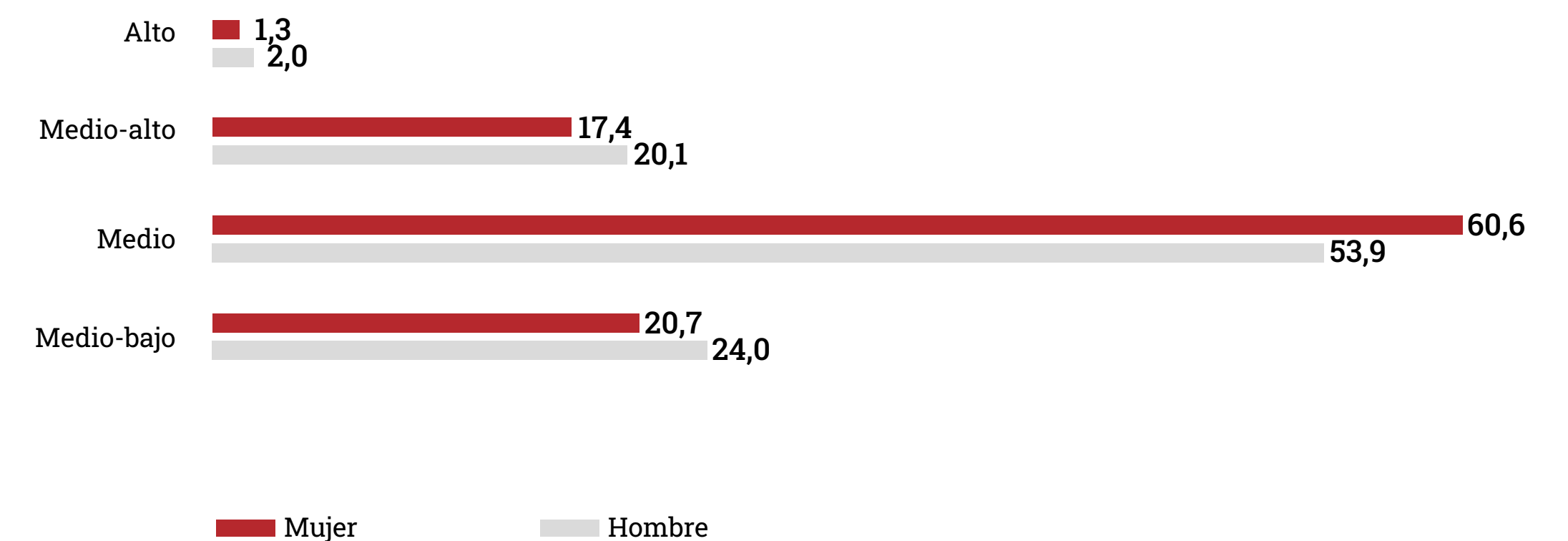
Personas encuestadas según nivel de estudios y sexo (%)

En los mayores niveles de estudio se produce una mayor concentración de mujeres que de hombres. Al contrario, encontramos una mayor concentración de hombres que de mujeres en los estudios de FP superior hacia niveles inferiores. Las personas sin estudios son muy escasas, sin apenas representación.



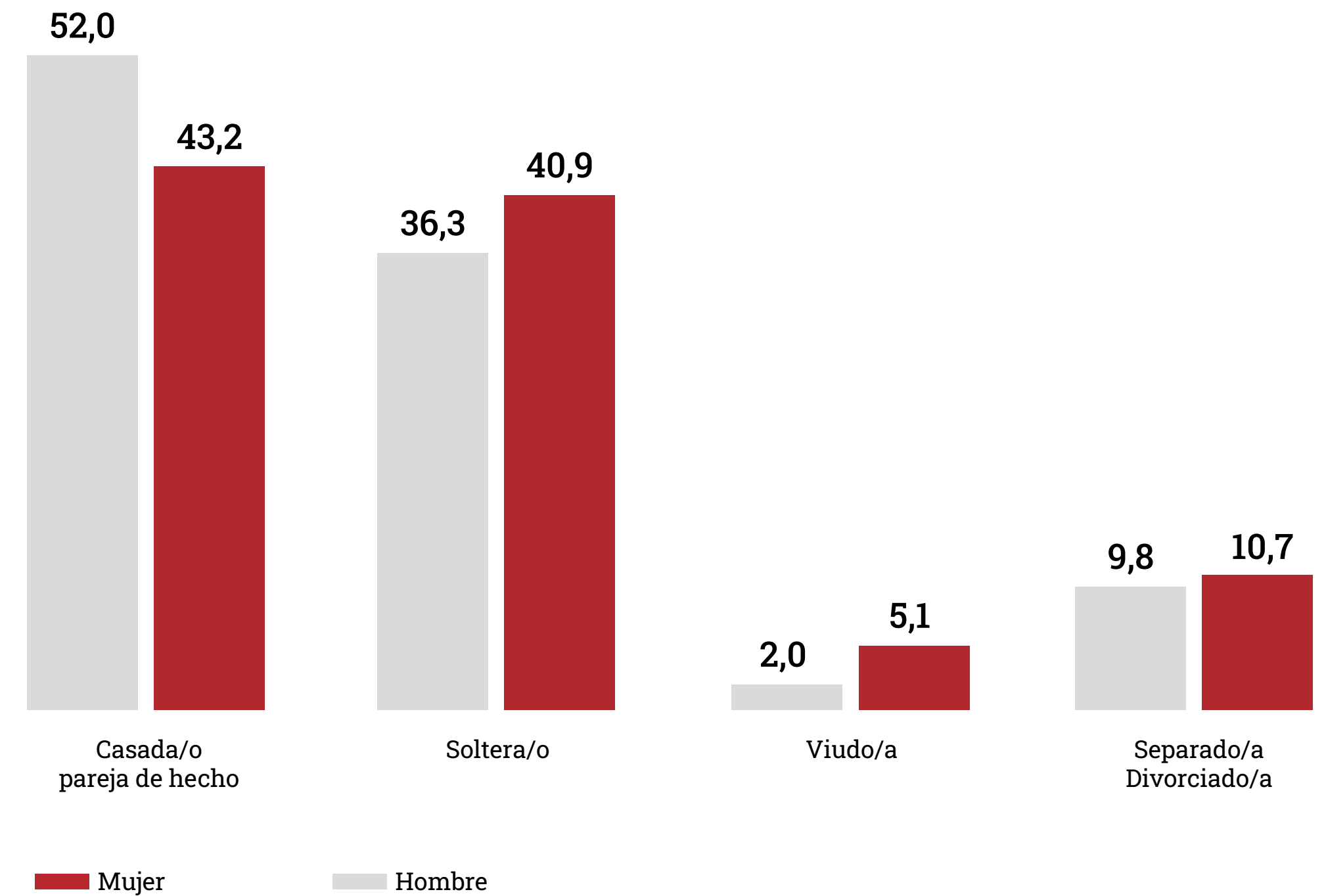
Personas encuestadas según nivel socioeconómico y sexo (%)

Más de la mitad de las personas encuestadas se sitúan en un nivel socioeconómico medio, con mayor porcentaje de mujeres. En los niveles medio alto y medio bajo, repuntan un poco más los hombres.



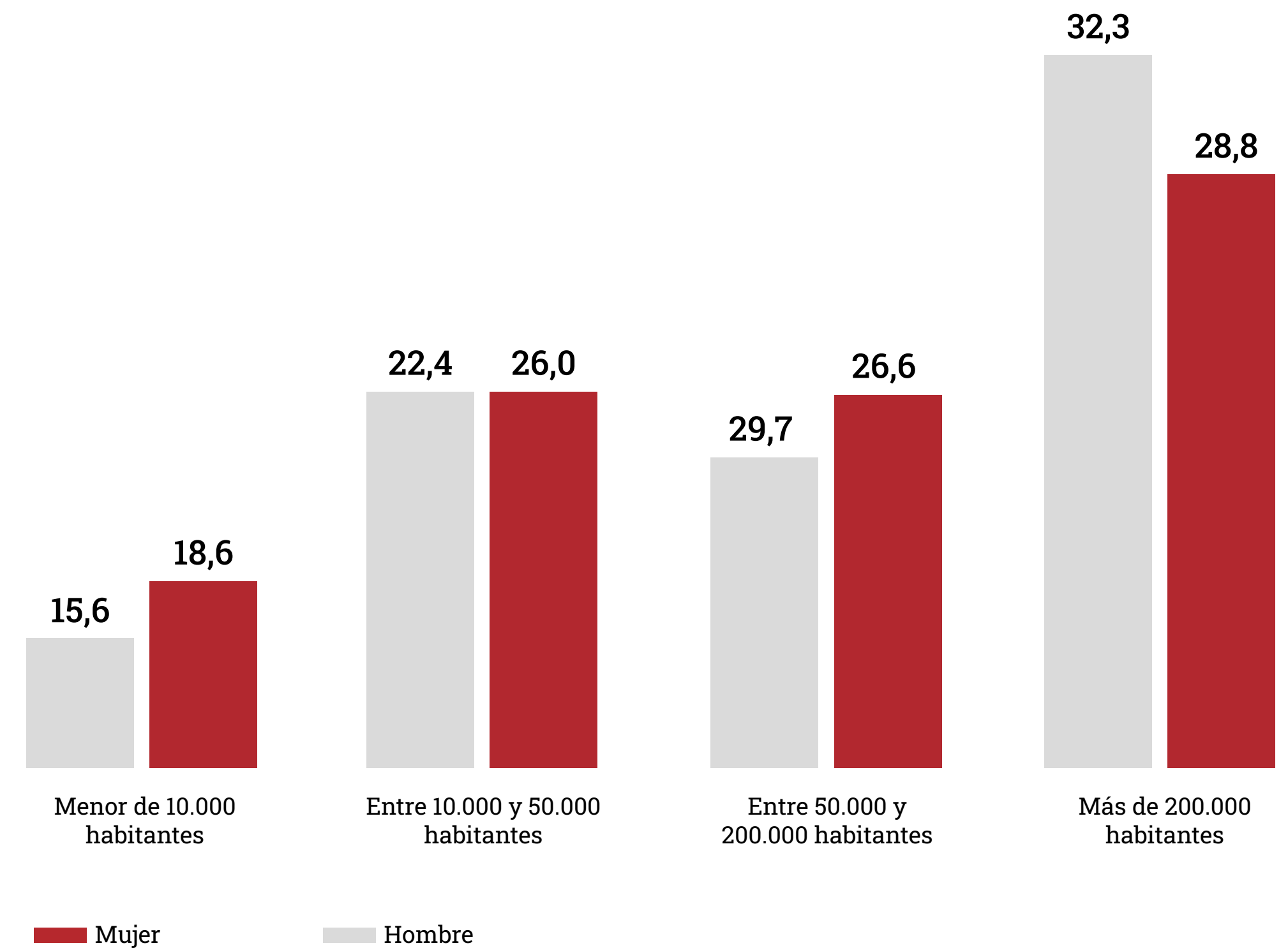
Personas encuestadas según estado civil y sexo (%)

Podemos observar que en el caso de las personas casadas o parejas de hecho el porcentaje mayor es de hombres. Estos valores cambian si están solteros, viudos o separados.



Personas encuestadas según tamaño de localidad de residencia y sexo (%)

En el caso de localidades de más de 50.000 habitantes hay mayor porcentaje de hombres que hacen voluntariado, y cuanto menor es la población aumenta el número de mujeres voluntarias



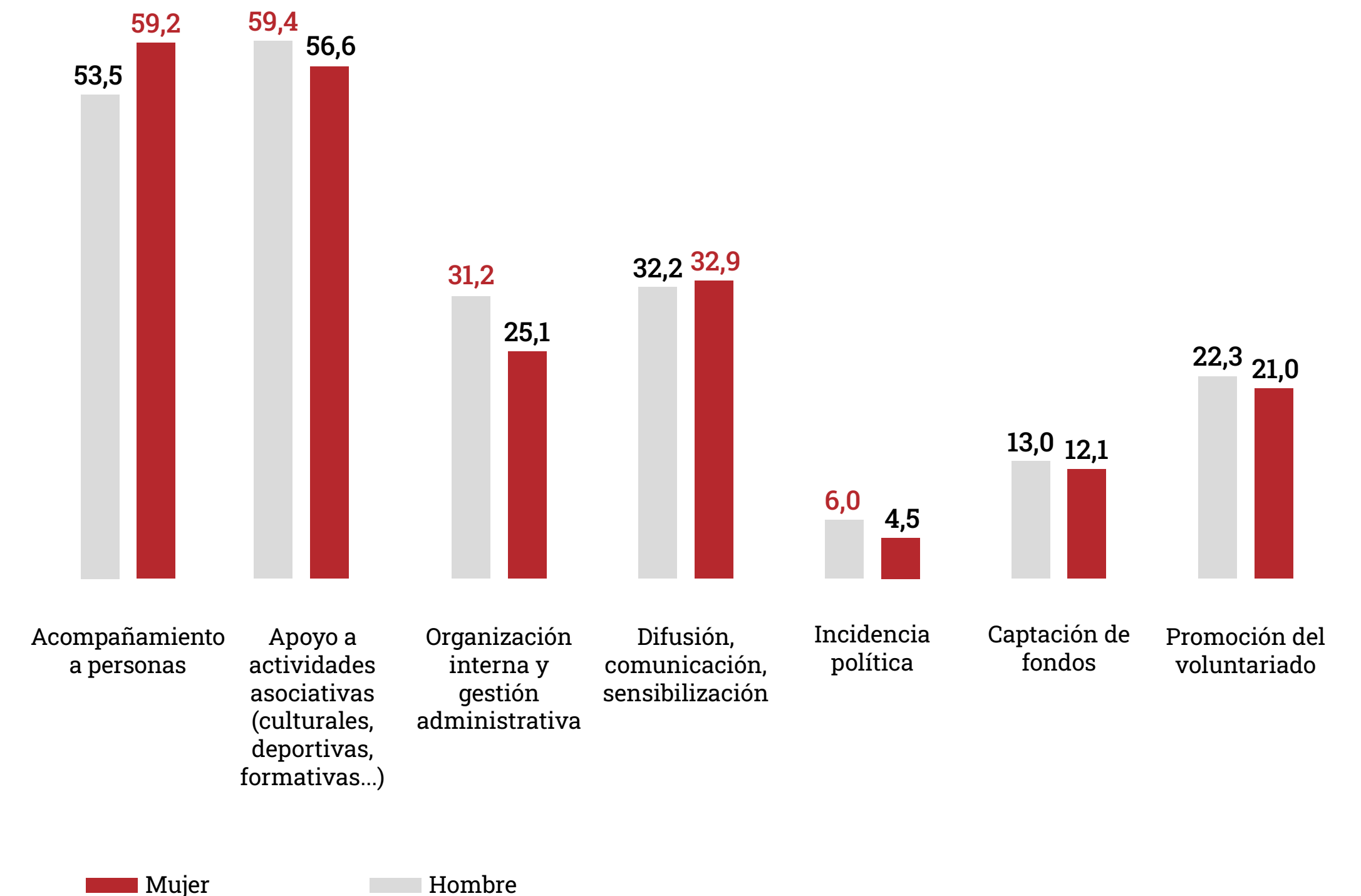
La Rioja

06

Análisis de la acción voluntaria según el sexo y la edad

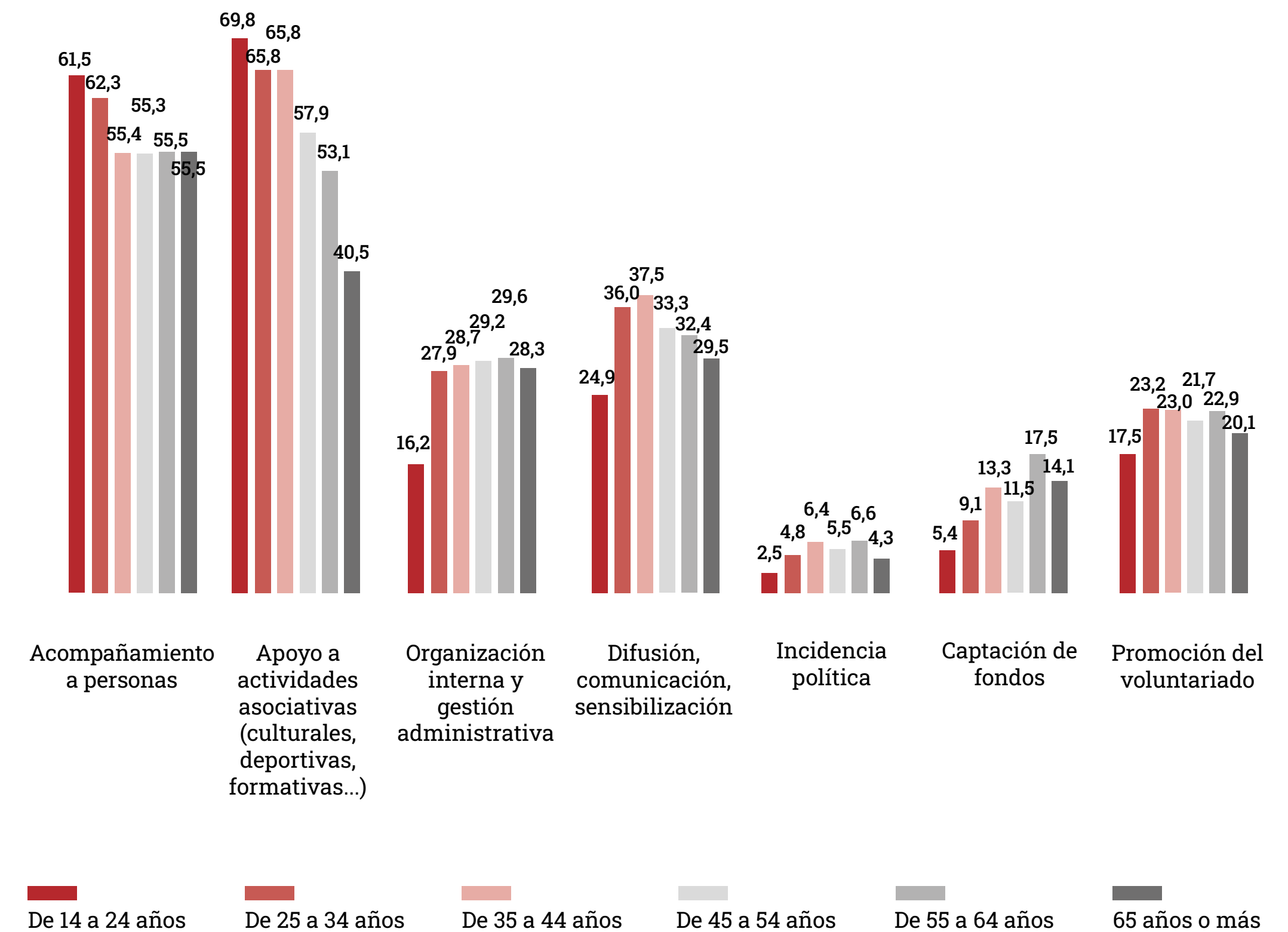
Personas encuestadas según sexo y ámbito del voluntariado que realizan (%)

Hay una presencia mayor de mujeres en voluntariado de acompañamiento a personas y difusión, sensibilización. En el caso de apoyo a actividades asociativas, organización interna y gestión administrativa e incidencia política, es mayor en hombres.



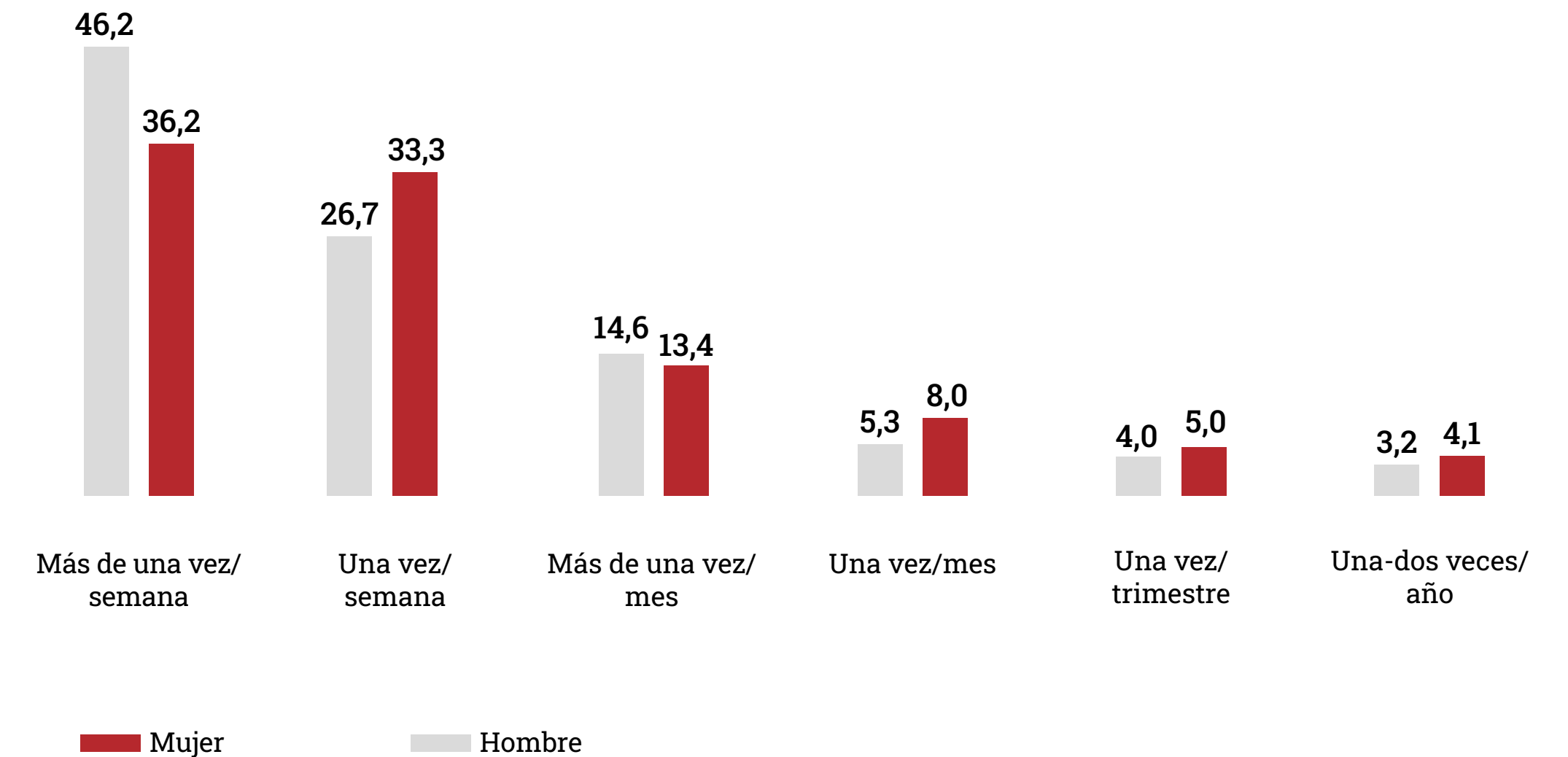
Personas encuestadas según edad y ámbito de voluntariado que realizan (%)

El apoyo a actividades asociativas y el acompañamiento a personas son los ámbitos de voluntariado con mayor importancia, obteniendo los valores más altos entre los jóvenes de 14-34 años. A partir de los 35 años aumentan las labores de difusión, comunicación y gestión administrativa.



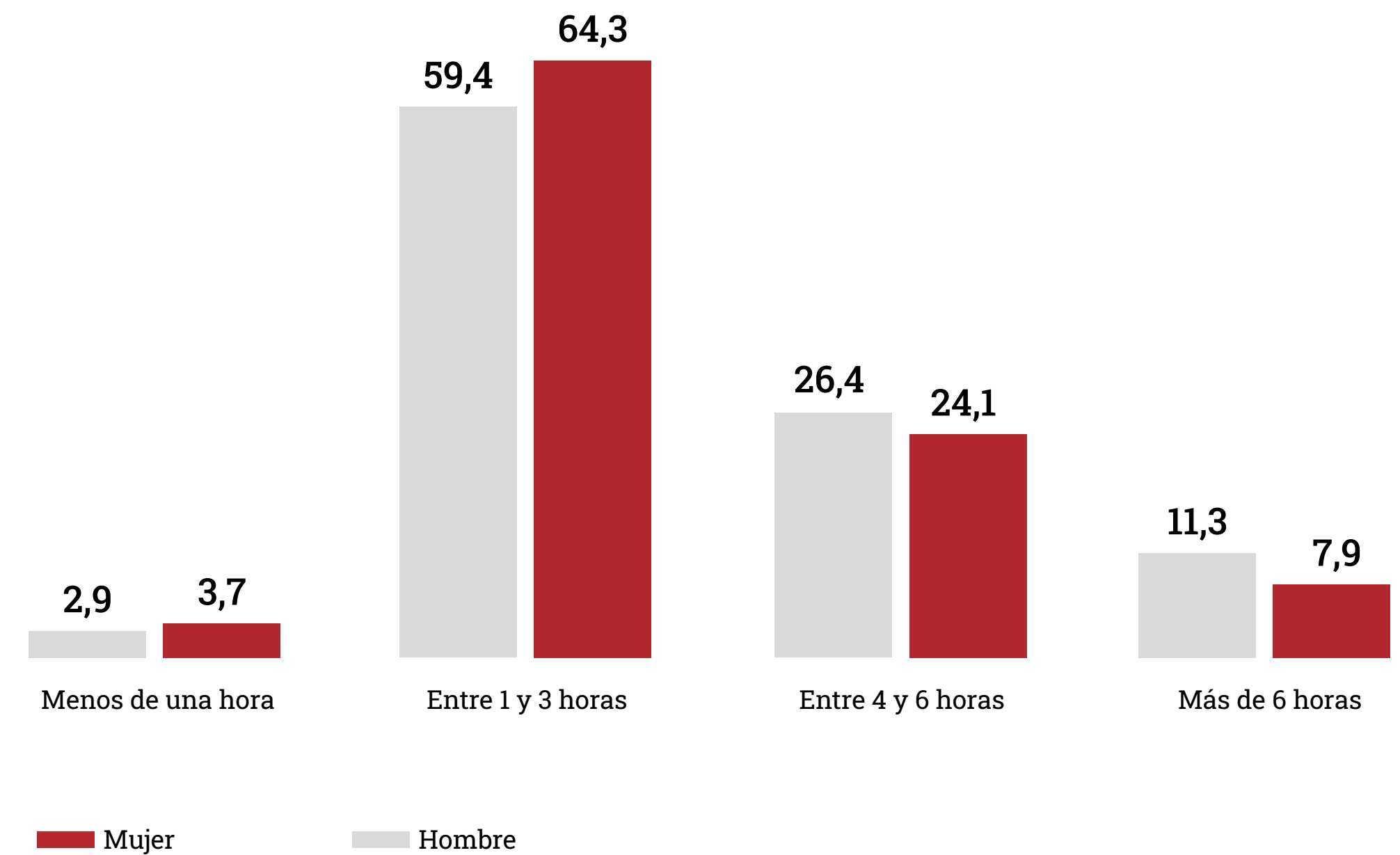
Personas encuestadas según sexo y frecuencia con la que realizan voluntariado (%)

En el caso de personas que hacen voluntariado más de una vez a la semana, destacan más los hombres, siendo las mujeres, las que lo hacen una vez a la semana. En los otros tramos no hay tanta diferencia.



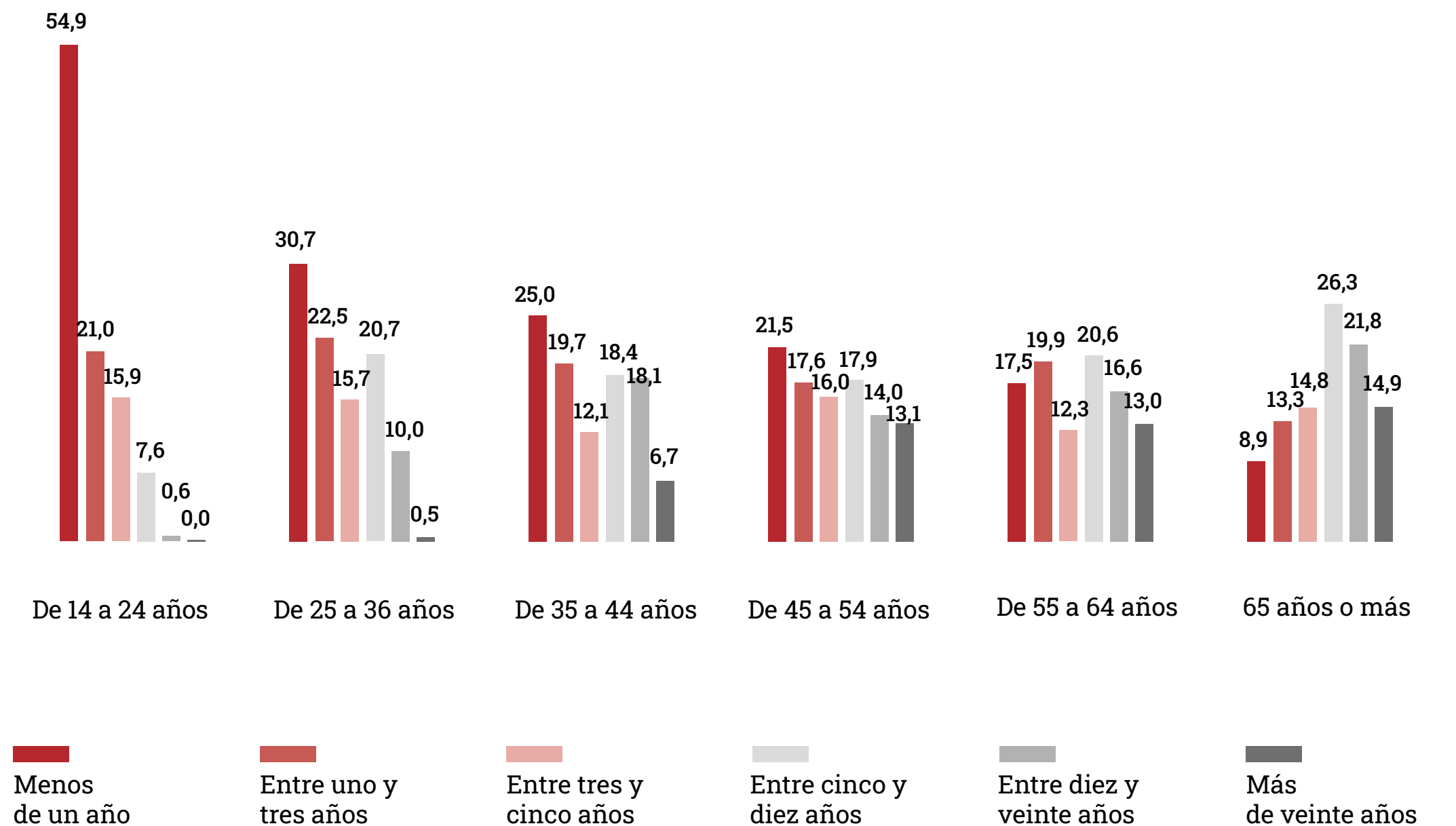
Personas encuestadas según sexo y tiempo que dedican al voluntariado (%)

Más de la mitad de las personas voluntarias dedican entre 1-3 horas, a hacer voluntariado, destacando las mujeres. El siguiente tramo de de 4-6 horas, en el que hay mayor presencia de hombres, al igual que en los de más de 6 horas.



Personas encuestadas según edad y antigüedad en el voluntariado (%)

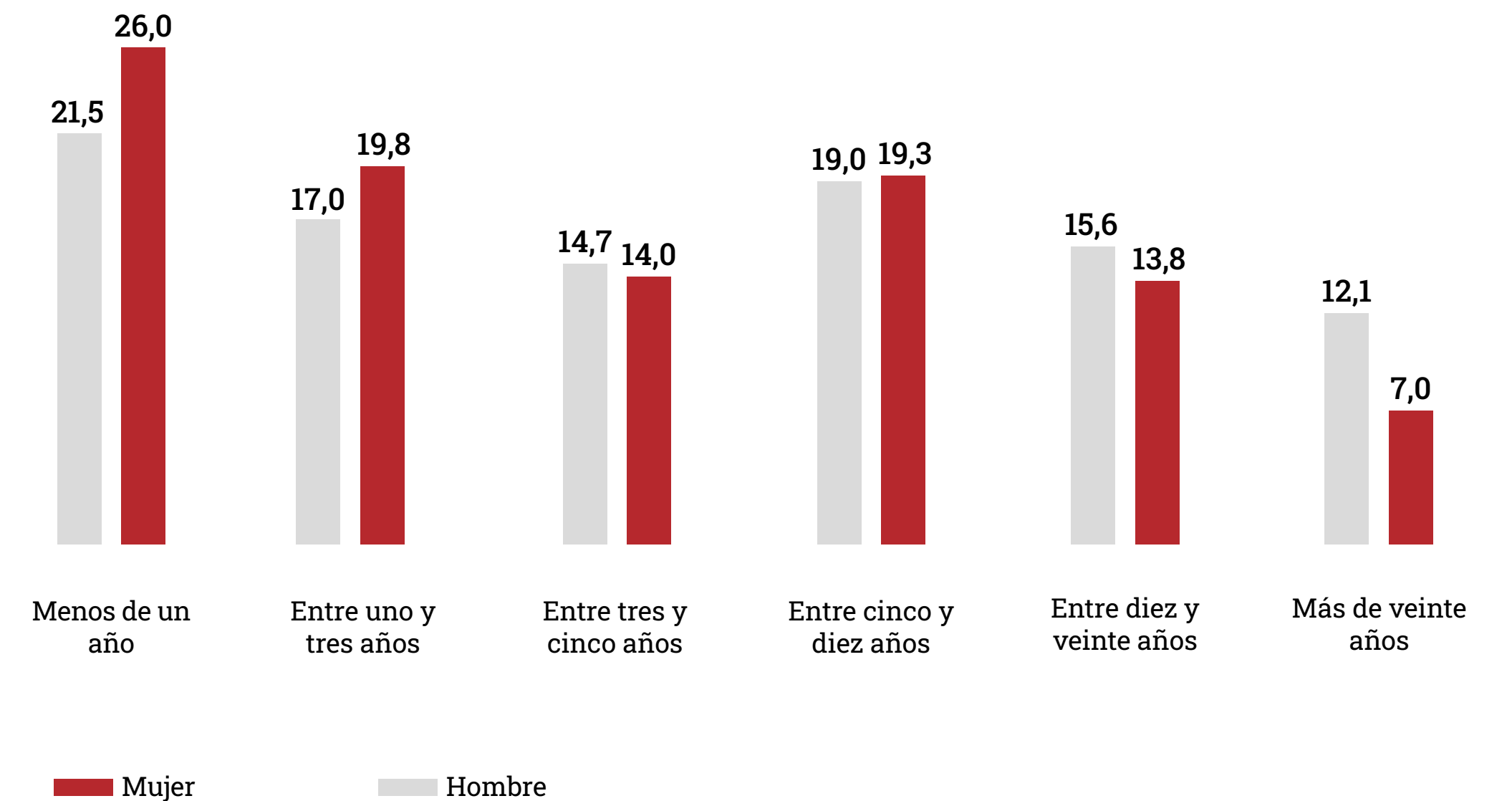
Podemos observar las personas voluntarias mas jóvenes, principalmente entre los 14 y 24 años, son los que llevan menos tiempo en la entidad. En los tramos de mayor edad , son los que mayor tiempo llevan haciendo labores de voluntariado.



Personas encuestadas según sexo y antigüedad del voluntariado (%)

En el grupo de personas voluntarias el mayor porcentaje está en los que llevan menos de 1 año , le sigue lo que están entre 5-10 años y los niveles más bajos están en las personas voluntarias con mas 20 años de antigüedad.

Las mujeres, en general, están más presentes en los voluntariados hasta los 10 años, a partir de ese momento empieza a disminuir, en el caso de los hombres es menor, llegando a estar mas presentes en el voluntariado mas antiguo, el de más de 20 años .



Personas encuestadas según sexo y como accedieron al voluntariado (%)

El acceso al voluntariado se realiza de una manera parecida en ambos sexos, si bien tiene más importancia en los hombres las personas conocidas, voluntarias, que hayan sido usuarios de la entidad, y en las mujeres destacan las redes sociales, campañas publicitarias, plataformas de voluntariado y familiar de una persona usuario.



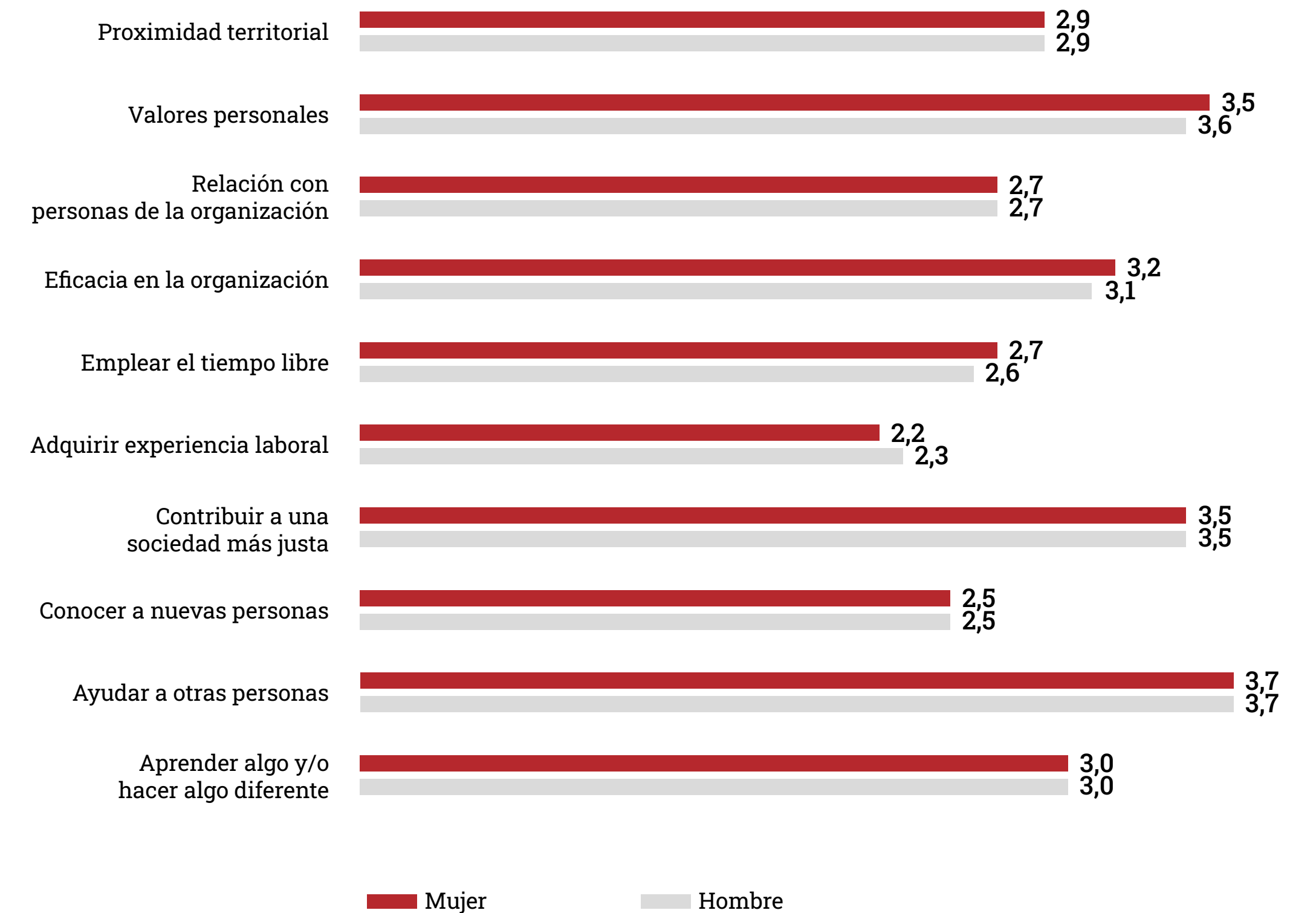
La Rioja

07

Motivación, satisfacción y expectativas según sexo y edad

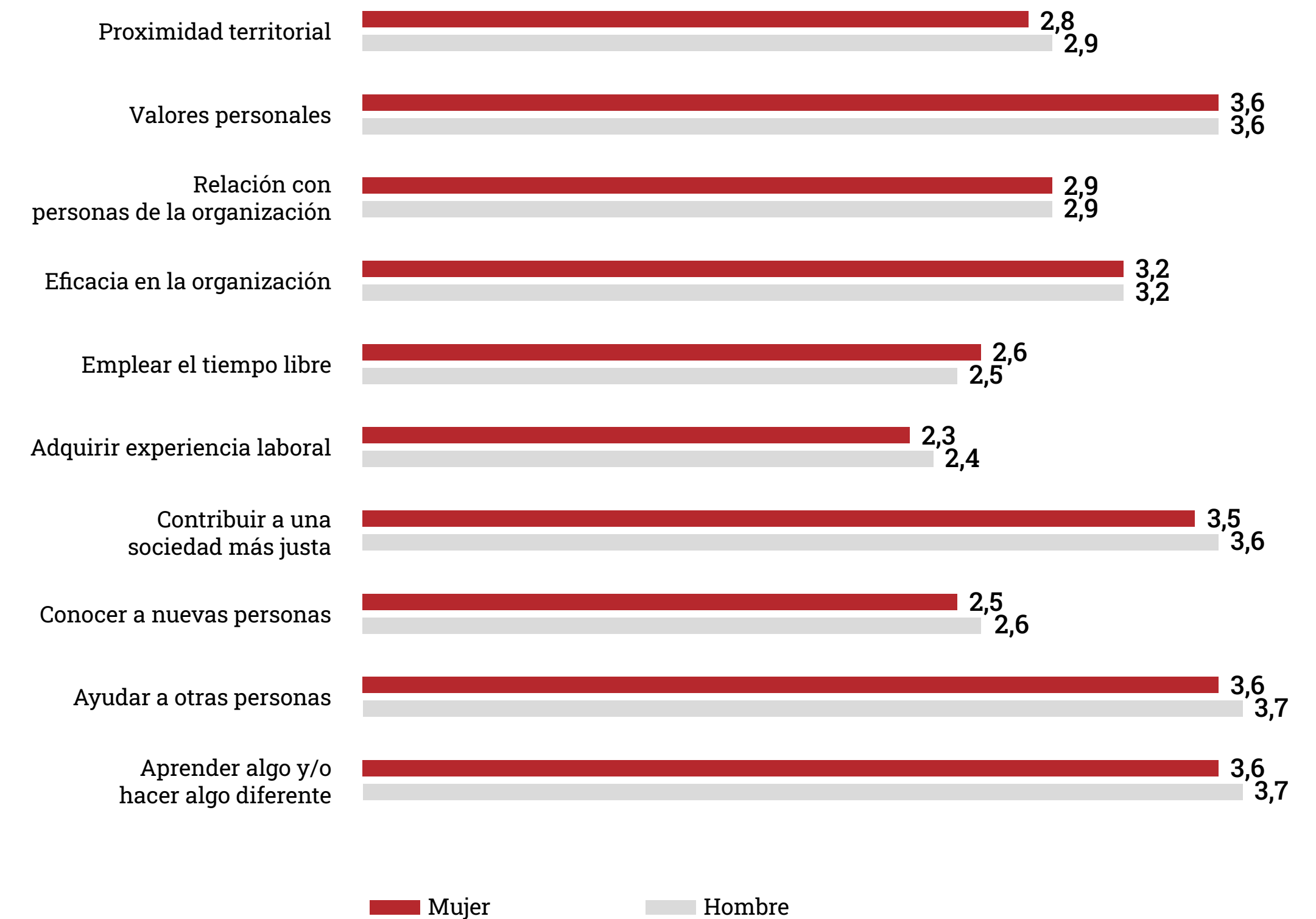
Personas encuestadas según sexo y su motivación para iniciar el voluntariado (Escala 1-4)

Las puntuaciones otorgadas a los motivos para iniciar voluntariado son elevadas en todos los casos, especialmente entre las mujeres, ellas dan mayores puntuaciones a los valores personales y ayudar a otras personas.



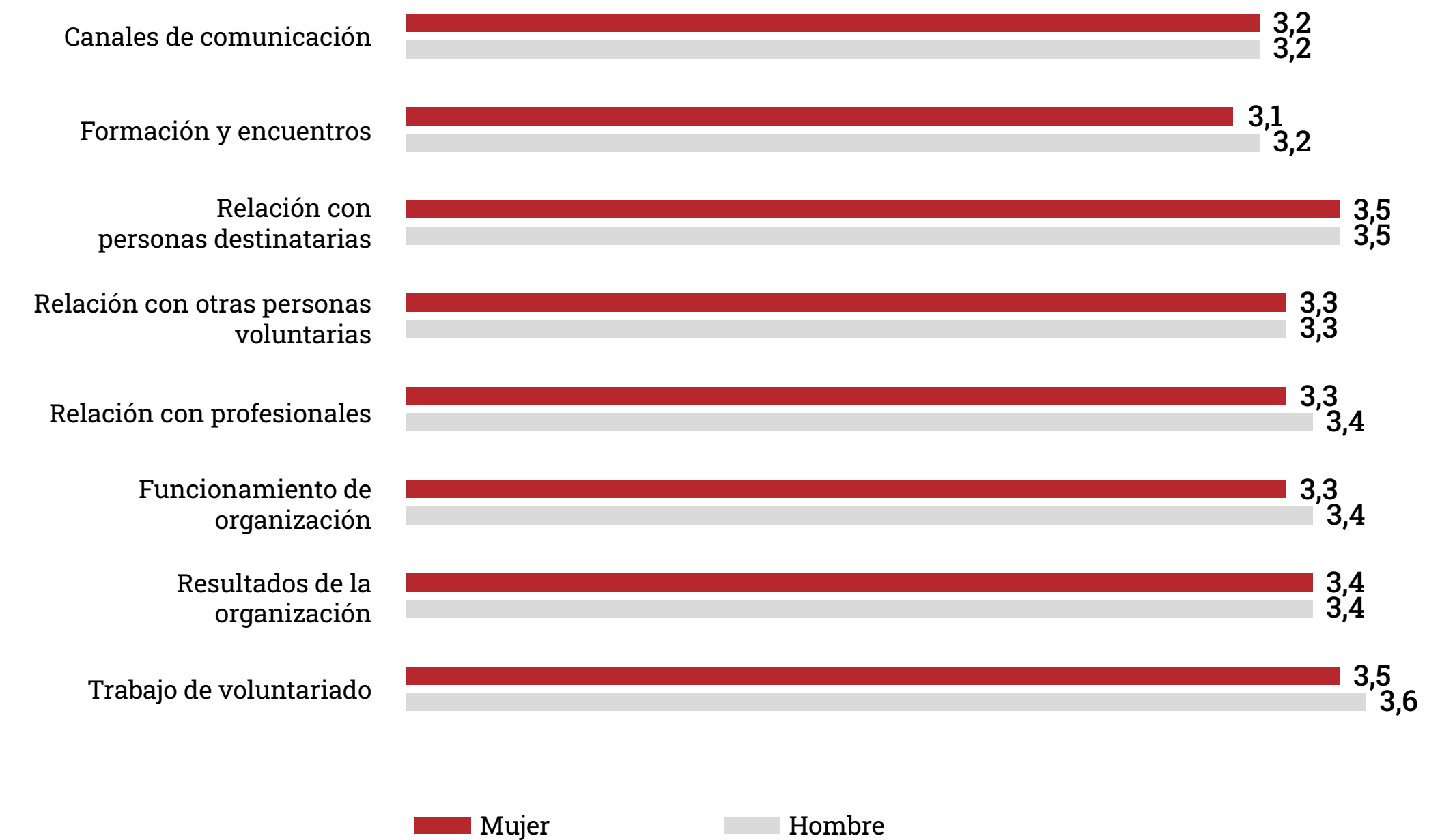
Personas encuestadas según sexo y su motivación para continuar en el voluntariado (Escala 1-4)

En los motivos para continuar el voluntariado los valores son muy similares en ambos sexos, siendo un poco superior en los hombres. Destacan con mayores puntuaciones, la ayuda a otras personas y aprender algo nuevo y/o hacer algo diferente.



Personas encuestadas según sexo y su satisfacción con diferentes aspectos de la acción voluntaria (Escala 1-4)

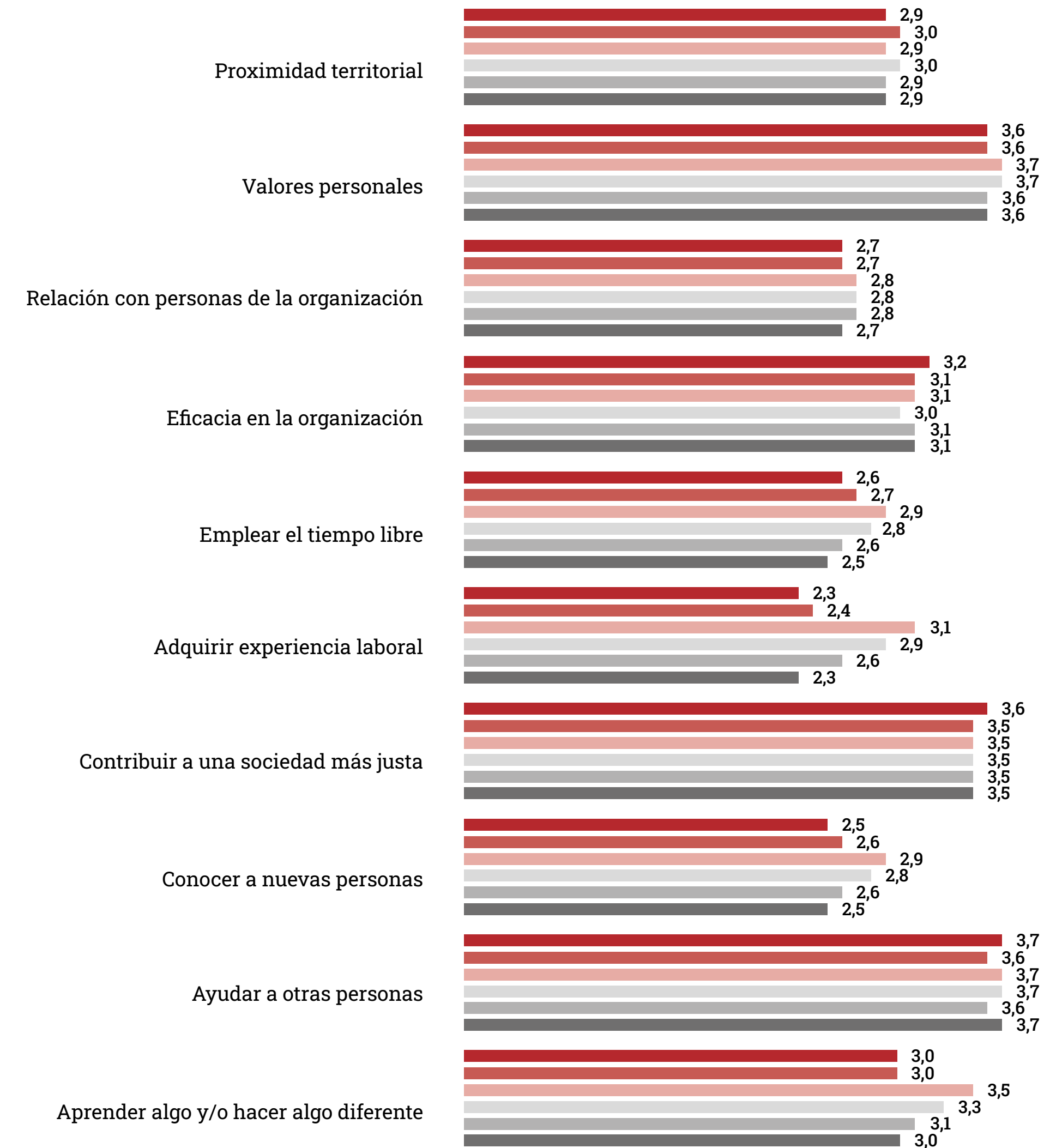
En cuanto a la satisfacción, las mujeres otorgan mayores niveles que los hombres, destacando el trabajo que realiza, la relación con las personas destinatarias.



Puntuaciones medias otorgadas a diferentes motivos para iniciar el voluntariado según la edad (Escala 1-4)

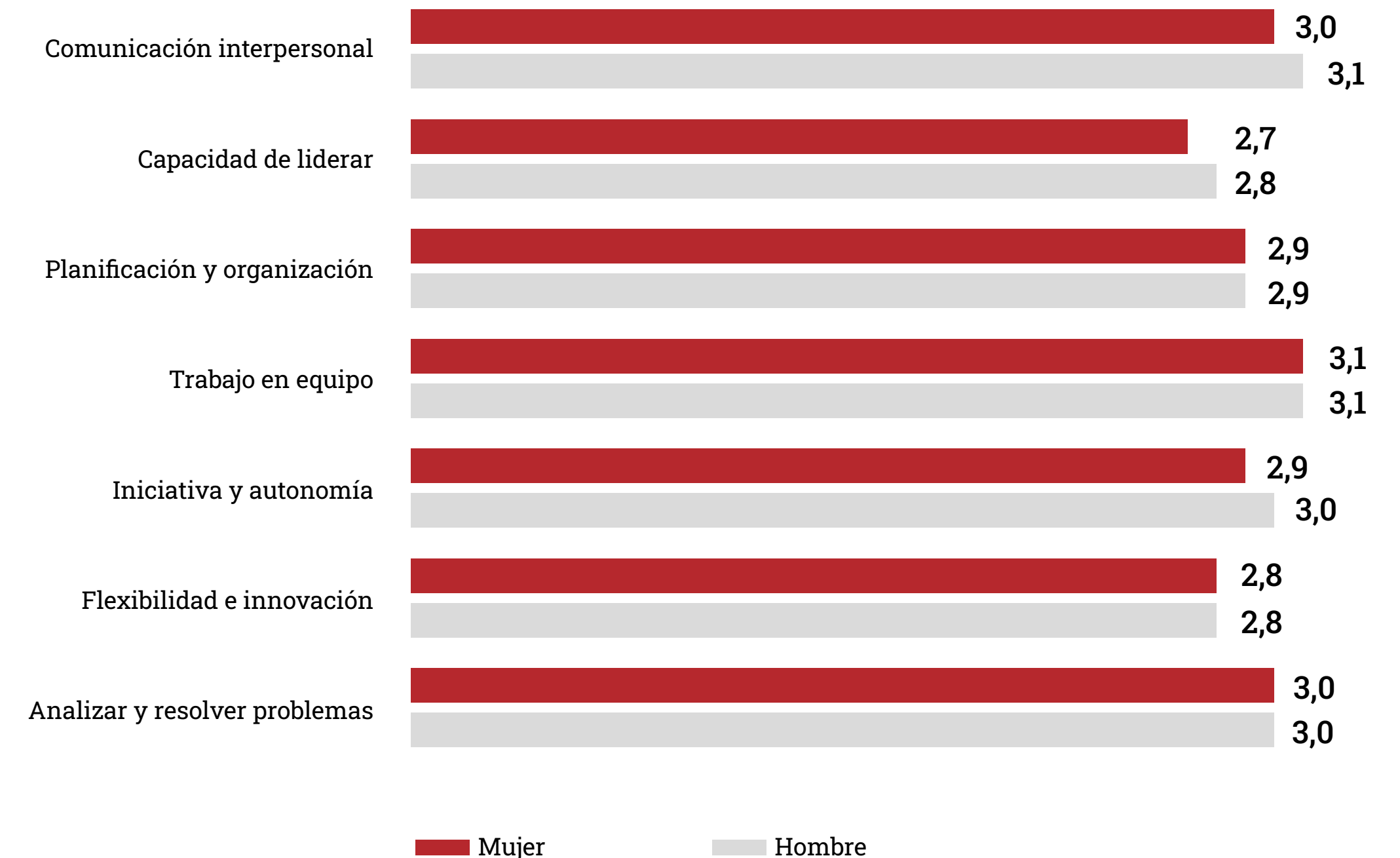
En cuanto a los motivos para iniciar voluntariado, las puntuaciones más altas, especialmente en las categorías de ayudar a otras personas y valores personales, habiendo poca diferencia entre las diferentes franjas de edad.

De 14 a 24 años De 25 a 34 años De 35 a 44 años De 45 a 54 años De 55 a 64 años 65 años o más



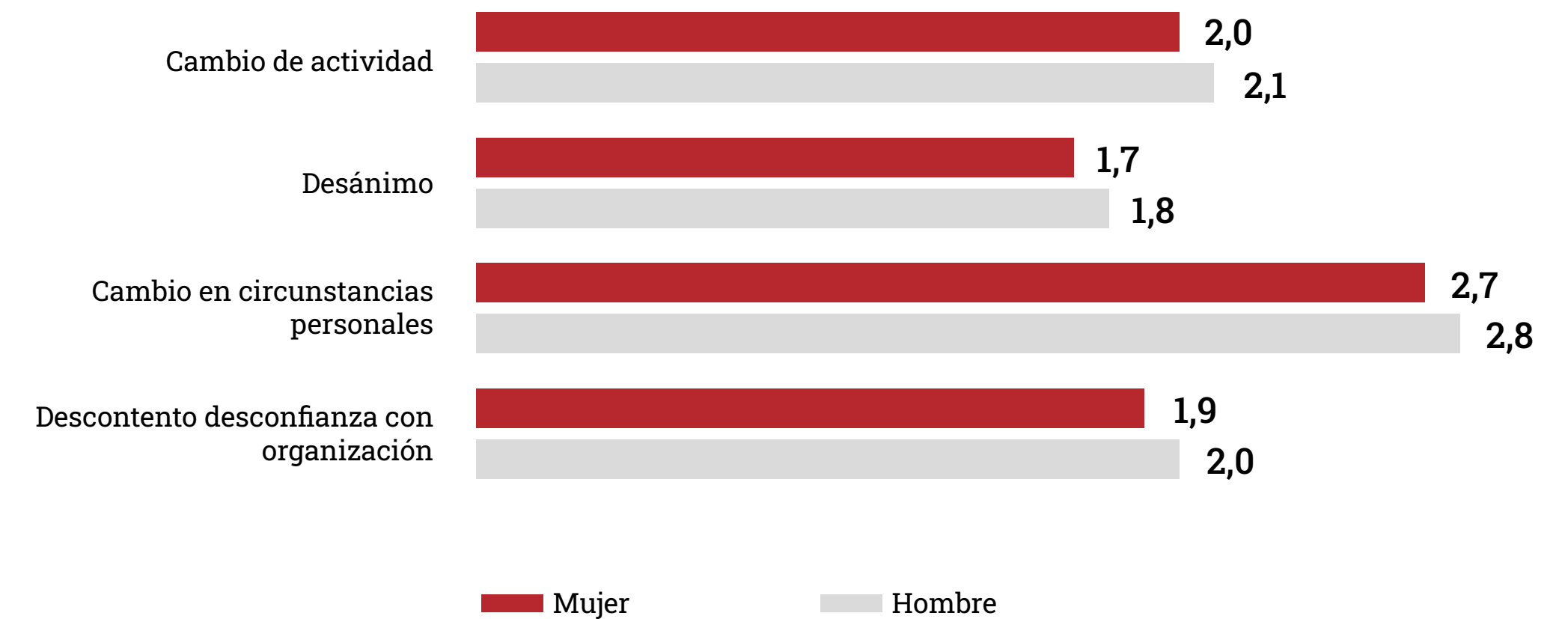
Personas encuestadas según sexo y capacidades adquiridas a través de la acción voluntaria (Escala 1-4)

En cuanto a las competencias adquiridas las valoraciones son muy similares en ambos sexos, destacando el trabajo en equipo y la comunicación interpersonal, siendo en esta última un poco más destacada por los hombres.



Personas encuestadas según sexo y posibles circunstancias para dejar de hacer voluntariado (escala de 1 - 4)

Por lo que respecta a las razones de abandonar el voluntariado, la principal es por cambio en las circunstancias personales, siendo un poco mayor en el caso de las mujeres.



En resumen ...

- › Las razones principales para iniciar el voluntariado son el ayudar a otras personas y los valores personales.
- › Las competencias adquiridas a través acción voluntaria son la comunicación interpersonal y el trabajo en equipo.
- › La principal causa de abandono del voluntariado son las circunstancias personales, siendo más elevado en las mujeres.

Fuentes estadísticas

(1) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, edad (grupos quinquenales) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa003.px&L=0>

(2) Instituto Nacional de Estadística (2022). Hogares de personas residentes en viviendas familiares en España a 1 de enero, por tamaño del hogar y año. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?tpx=37669>

(3) Instituto Nacional de Estadística (2022). Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. Recuperado de https://www.ine.es/prensa/edad_2020_p.pdf

(4) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población residente por comunidades y ciudades autónomas según sexo, grupo de edad y estado civil. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/p274/serie/prov/p05/l0/&file=03001.px&L=0>

(5) Instituto Nacional de Estadística (2022). Población por comunidades y provincias, nacionalidad, edad (grandes grupos de edad) y sexo. Recuperado de <https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p04/provi/l0/&file=0ccaa006.px&L=0>



**PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA**

C/ Tribulete 18 Local 28012 Madrid
Tlf: 91 541 14 66 · Fax: 91 541 14 21

www.plataformavoluntariado.org

