



## Misión

Organización de interés social sin ánimo de lucro formada por entidades que trabajan con personas voluntarias en la Comunidad autónoma de Aragón desarrollando acciones de sensibilización, comunicación, formación, asesoramiento y trabajo en red con el fin de fortalecer la participación social<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Debatida y consensuada entre las entidades participantes en el Seminario Interno de la Coordinadora de Voluntariado (Noviembre 2009)



## Visión

Ser la entidad referente del voluntariado en Aragón, constituida por las organizaciones que desarrollan programas en este ámbito en la Comunidad autónoma<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Debatida y consensuada entre las entidades participantes en el Seminario Interno de la Coordinadora de Voluntariado (Noviembre 2009) y redactada por el Comité de Planificación Estratégica. Sometida a votación de todas las entidades miembro en Mayo de 2010.

## Valores

- **PARTICIPACIÓN**, entendida como la base del trabajo en red con un valor de efecto multiplicador que permitirá la identificación y resolución común, así como un ejercicio de ciudadanía intrínseco al voluntariado.
- **SOLIDARIDAD**, entendiendo que es nuestro motivo principal que da sentido a la existencia de nuestras organizaciones y hace posible el resto de valores.
- **RESPONSABILIDAD**, reflejo de nuestra solidaridad, es la que nos mueve a agruparnos, siendo nuestra actuación imagen de las entidades a las que representamos.
- **TRANSPARENCIA**, entre nuestros miembros, hacia nosotros mismos y hacia la sociedad, nuestra imagen nos da nuestra entidad,
- **CALIDAD** aplicada a todos nuestros valores, buscando la eficacia en la solidaridad y favoreciendo la participación, uniendo la eficacia a nuestra voluntad.
- **INDEPENDENCIA**, que nos permitirá un libre ejercicio de la responsabilidad y la participación, bajo la no ingerencia del funcionamiento de cada miembro, haciendo valer nuestro papel de interlocución<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> En el año 2007 se desarrolla un trabajo en el que las entidades miembro analizan qué elementos de sus acciones y organización se vinculan con el Código Ético de las Organizaciones de Voluntariado aprobado por la Plataforma del Voluntariado de España.

# PLAN ESTRATÉGICO 2011-2014



Coordinadora Aragonesa de Voluntariado

# Líneas Estratégicas

## 1. FINANCIACIÓN

*Conseguir la financiación suficiente para el adecuado desarrollo de las actividades de forma continua y estable.*

- Aprovechar las nuevas competencias de las instituciones comarcales
- Utilizar las oportunidades de financiación de las nuevas Leyes de Servicios Sociales y Dependencia
- Mantener y potenciar la financiación de organismos públicos
- Estudiar y valorar las posibilidades financieras que ofrecen los programas europeos
- Seguir investigando nuevos yacimientos de financiación para diversificar los ingresos
- Establecer nuevos contactos con las empresas tanto compañías productivas (RSC) como entidades (obra social)
- Mantener un criterio racional de los recursos financieros



## 2. RECURSOS HUMANOS

*Reforzar el equipo técnico para dar estabilidad y crear nuevas líneas de trabajo*

- Ampliar el equipo técnico
- Potenciar el trabajo en red para aprovechar las capacidades de personas vinculadas a las entidades miembro
- Incorporar voluntarios al desarrollo de las actividades

## 3. PARTICIPACIÓN

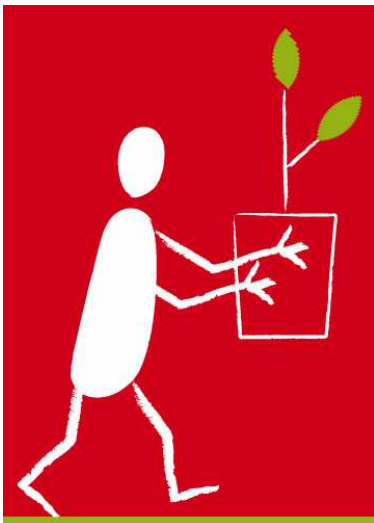
*Mejorar la implicación de las entidades miembro en las diferentes líneas de actuación*

- La participación de las entidades miembro como compromiso institucional independientemente de quien las represente
- Establecer una figura que se responsabilice de informar y delegar
- Sistematizar y potenciar canales de comunicación bidireccional con las entidades miembro
- Mejorar y generar nuevos espacios de participación
- Crear una figura de apoyo en la incorporación de nuevas entidades
- Aprovechar las Nuevas Tecnologías

## 4. COMUNICACIÓN

*Mejorar nuestro sistema de comunicación*

- Definir un Plan de Comunicación
- Difundir y transmitir la identidad de la coordinadora dentro de las entidades miembro



## 5. IDENTIFICACIÓN

*Ser referente del voluntariado en Aragón*

- Ser el interlocutor de voluntariado ante las Administraciones Públicas aragonesas
- Tener una imagen pública positiva consolidada
- Tener una imagen positiva y consolidada dentro del Tercer Sector

## 6. ACTIVIDADES

*Mantener y mejorar los servicios*  
*Implementar nuevos servicios*

- Reorganizar los servicios e incorporarlos en las áreas de actuación
  - Establecer sistemas de registro y bases documentales en todos los servicios
  - Planificación plurianual como estrategia de futuro
  - Establecer sistemas de evaluación en todos los servicios
  - Utilización de NT para incrementar la eficacia y la eficiencia
  - Mantener una línea de investigación de servicios y proyectos novedosos
- 
- Trabajo a nivel europeo (derivado de la investigación de nuevas posibilidades de financiación)
  - Trabajo con otras redes (FAS, Red de inclusión Social)
  - Detección de nuevos servicios y actividades

Consulta el documento completo en  
[www.aragonvoluntario.net](http://www.aragonvoluntario.net)